

***Sustentabilidad***

***Un futuro por el  
cual sonreir***



Colgate-Palmolive - confidential and privileged. All images for illustration purposes only.

## Cómo usar este documento

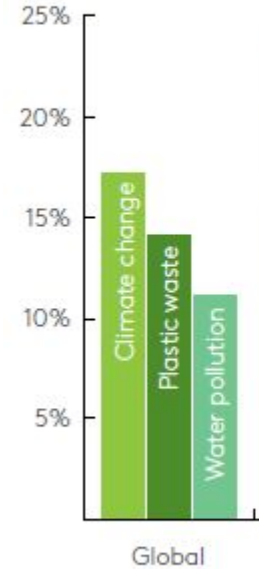
- No realice ningún cambio en esta versión, haga una copia
- ¡No cambie la redacción de los objetivos de sustentabilidad!
- No dude en agregar proyectos, productos y mejores prácticas de sustentabilidad local en su versión
- Verifique las adaptaciones con su equipo legal local antes de compartir la presentación externamente
- Si tiene preguntas, comuníquese con su Embajador de Sostenibilidad

Desarrollo sostenible...  
satisfaciendo las necesidades del presente  
sin comprometer  
la habilidad de  
**generaciones futuras**  
para satisfacer sus propias necesidades.



El cambio  
climático es la  
preocupación  
**#1 a nivel Global,**  
seguido por los  
desechos  
plásticos

### 3 Principales Preocupaciones Global



Source: Kantar, GfK

***El desecho  
de plásticos  
sigue aumentando***



***430,000 tons***  
***de desechos son producidas  
diariamente en Latam***

Colgate-Palmolive - confidential and privileged. All images for illustration purposes only.

***La gente quiere  
un cambio***

Buscaré productos que sean más saludables y  
mejores para el medio ambiente

Globalmente

**79%**

De acuerdo / tiende a estar de acuerdo

México

**91%**

Brazil

**85%**



¿Sabías que en el último año el 48,5% de los chilenos dejaron de comprar algún producto por su impacto medioambiental o social?

# Como líderes globales, tenemos la responsabilidad de responder a esta necesidad

---

**81%**

---

Siente que las compañías deberían ayudar a mejorar el medio ambiente

---

**89%**

---

Con una penetración de marca del 60% a nivel global y 89% en Latinoamérica

# Colgate está comprometido con el camino de la sustentabilidad



<https://www.colgatepalmolive.com/en-us/about/awards> | <https://www.colgatepalmolive.com/en-us/about/history>

# Tenemos que trabajar juntos para lograr este objetivo

## REALIDAD DEL NEGOCIO

Estamos presentes en más hogares que cualquier otra marca

ENTREGAR Y  
PERMITIR EL  
CAMBIO A NIVEL  
DEL HOGAR

## REALIDAD DEL CONSUMIDOR

Los consumidores quieren hogares sustentables

## REALIDAD DE LA SOCIEDAD

Nuestro mayor impacto está en el hogar

# Nuestro Proposito

Somos Colgate, una compañía solidaria, enfocada al crecimiento y a la innovación, que está reinventando un futuro más saludable para toda la gente, sus mascotas y nuestro planeta.



OUR 2025 SUSTAINABILITY STRATEGY

# SMILE SOBRE NUESTRAS AMBICIONES



Generando impacto  
**SOCIAL**



Ayudando a  
**MILLONES**  
de Hogares



Preservando nuestro  
**MEDIO AMBIENTE**

# Our 11 Sustainability Actions

## GENERANDO IMPACTO SOCIAL



**Fomentar el bienestar integral**

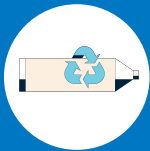


**Fortalecer la diversidad, equidad e inclusión**



**Ayudar a los jóvenes de nuestras comunidades**

## AYUDANDO MILLONES DE HOGARES



**Diseñar productos sustentables**



**Construir hábitos sustentables para la vida**



**Fortalecer las relaciones de por vida entre mascotas y sus dueños**

## PRESERVANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE



**Eliminar el desperdicio de plástico**



**Acelerar las acciones para contrarrestar el cambio climático**



**Conservar agua**



**Liderar con instalaciones con Zero desechos**



**Impulsar el abastecimiento sostenible**

# NUESTRO COMPROMISO

**Eliminar un tercio de nuevos plásticos,  
como parte de la transición a empaques  
100% reciclables, reutilizables, o compostables en 2025**



# NUESTRO COMPROMISO

## OBJETIVO CERO DESPERDICIOS

*Reducir el impacto ambiental de la categoría diseñando productos que no generen basura e incentivando la conservación del agua*

## Nuestro Objetivo para 2025

100%

Packaging recyclable / reusable / compostable en todas las categorías

25%

Contenido de plásticos reciclados (promedio envases plásticos)

0%

Packaging innecesario y/o problemático

Colgate®

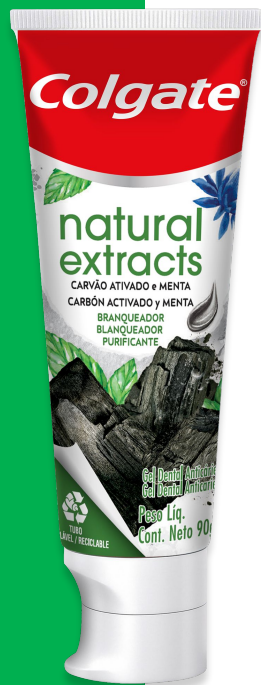
Nueva

NUESTRO  
1<sup>er</sup> TUBO

RECICLABLE



# Nuestro 1er tubo reciclable



## PRESERVANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE



Una gran innovación tecnológica lanzada en 2019 y ya presente en 3 continentes.

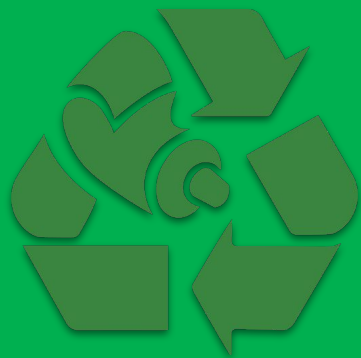
Hecho de plástico reciclable HDPE 2, que se puede reutilizar.

El proceso de reciclado es idéntico al de una botella y al mismo tiempo, permite ser presionado como un tubo.

Aprobado por la Asociación de Recicladores de Plástico en USA.

Testeo local con TriCiclos y Rembre

# Juntos por un objetivo común



## COMPARTIENDO LA TECNOLOGÍA



Para acelerar la transformación de la industria hacia la sustentabilidad, **Colgate compartió la propiedad intelectual del tubo reciclable.**

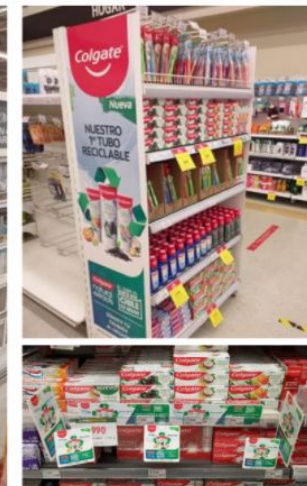
Con el liderazgo de Colgate, **los 4 mayores productores de crema dental en el mundo se comprometieron a evolucionar a tubo reciclable para 2025.**

Colgate es miembro del **Comité de Desperdicio Plástico de CGF**, donde trabaja con otras 40 empresas multinacionales buscando soluciones comunes que sean escalables.

# Campaña Local



Colgate has set Science-based Climate Targets aligned with 1.5deg C



# Eliminar Desechos Plasticos

## Tubo Reciclable



**50%** by 2021

## PET Incoloro



**100%** by 2021

## Menos plastico



**100%** by 2020

## Contenido reciclado



**50%**

**25%**

Percentage of Recycled Content

# Eliminar Desechos Plasticos

## Tubo Reciclable



**50%** by 2022

## PET Incoloro



**100%** by 2021

## Menos plastico



**50%** by 2025

## Contenido reciclado



**50%**

**25%**

Percentage of Recycled Content



En Colgate-Palmolive,  
la sustentabilidad no es una tendencia,  
está presente en todo lo que hacemos

**Y construir un  
futuro por el  
cual sonreír**



*Colgate-Palmolive - confidential and privileged. All images for illustration purposes only.*