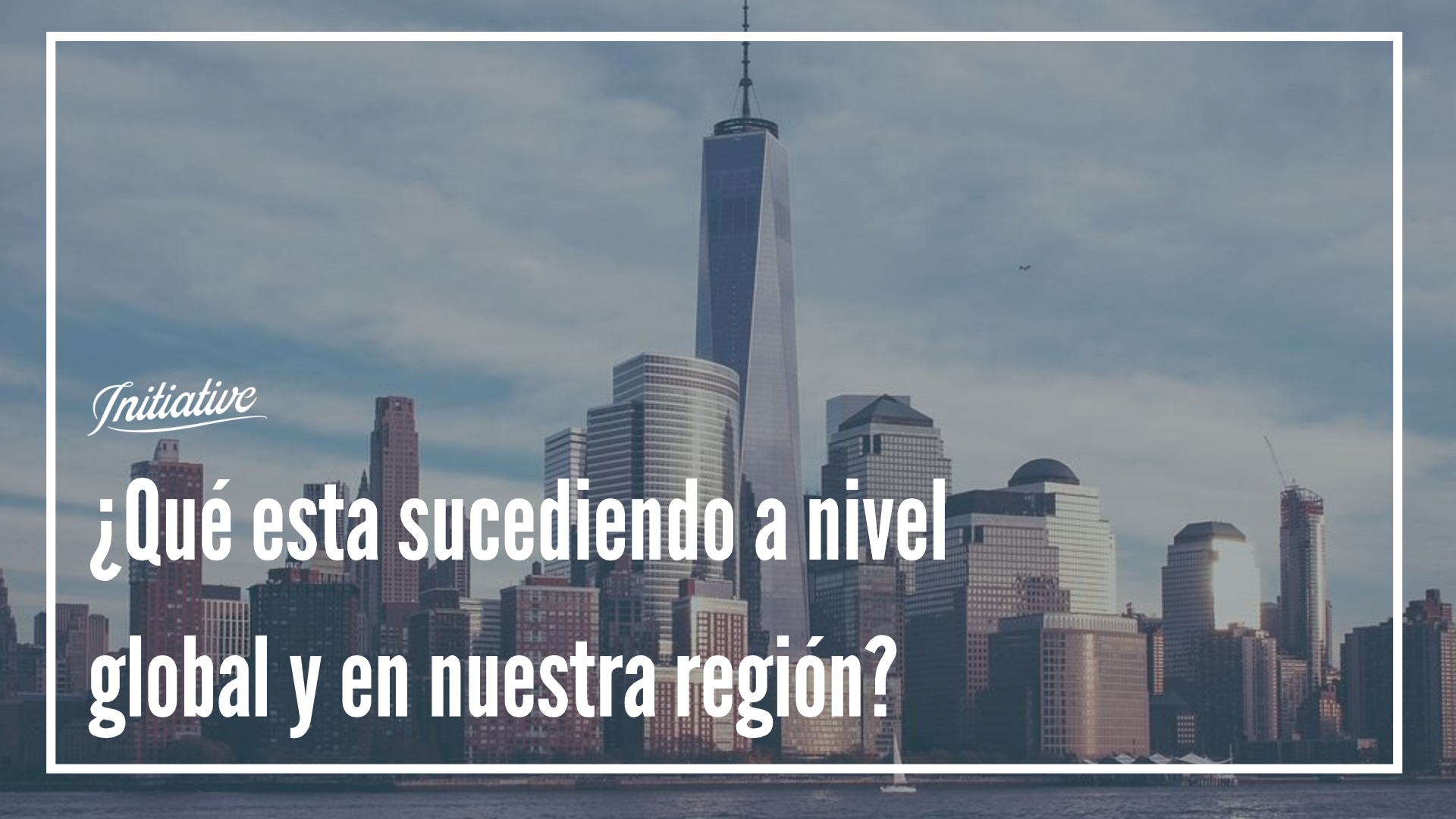


PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Un bien necesario que implica nuevos
desafíos para las marcas



A photograph of the New York City skyline, featuring the Freedom Tower (One World Trade Center) as the central focus. The sky is overcast with grey clouds. The image is framed by a white border.

Initiative

¿Qué está sucediendo a nivel
global y en nuestra región?

GDPR

General Data
Protection Regulation



CALIFORNIA
CONSUMER
PRIVACY
ACT

CCPA
(California)

PIPEDA
(Canada)

GDPR
(EU)

KVKK
(Turkey)

FSS
(Russia)

PIPA
(South Korea)

APPI
(Japan)

CDPR
(China)

PDPB
(India)

PDP
(Thailand)

PDPA
(Malaysia)

POPI
(South Africa)

APA
(Australia)



En Latam, 65% de los usuarios de internet están preocupados por la privacidad (vs 53% mundial)

La región tiene la mayor penetración de usuarios de Facebook (97%)



Y es el segundo mercado con mayor penetración de streaming en video, detrás de APAC



LFPDPPP - 2010

LEY 1581 - 2012



LEY 29.733 - 2011



LGPD - 2020

LEY 19.628 - 1999



PDPL - 2000

85% de los usuarios piensan que alguna empresa de tecnología esta escuchando sus conversaciones



GDPR

CCPA

El **GDPR** entró en vigor el 25 de mayo de 2018 para regular el manejo de los datos personales de aquellas personas ubicadas en la Unión Europea. El **CCPA** entró en vigor el 1 de enero de 2020 en California, Estados Unidos. Los países de LATAM están buscando actualizar sus regulaciones.

El 28 de enero de 2021, Apple anunció una **nueva actualización de iOS 14** que requiere que los desarrolladores soliciten permiso para rastrear a los usuarios iOS para la entrega de anuncios.



En 2017, **Apple Intelligent Tracking Prevention (ITP)** comenzó a bloquear las cookies de terceros a través de los navegadores de Safari, y las cookies persistentes de primera mano que rastrean las visitas en el sitio solo se almacenan durante siete días.



En 2019, Google lanzó una **nueva versión de Chrome** que permitió a los consumidores seleccionar controles de privacidad para el seguimiento de cookies propias y de terceros. Un año después, en 2020, Google anunció que eliminaría por completo las cookies de terceros para 2022 y las sustituiría por su Privacy Sandbox.



El 3 de marzo de 2021, Google anunció que no creará identificadores alternativos para rastrear a los individuos en la web para ninguno de sus productos después de que **eliminen las cookies en Chrome**.



Facebook **debe modificar su servicio** ante las nuevas políticas de Apple. Su plataforma está migrando e impulsando productos que ayuden a mantener la eficiencia de los anunciantes.



10 PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD EN MEDIOS

- Con el fin de asegurar Brand Safety y Responsabilidad de Medios en la industria publicitaria.



REDDIT



TIKTOK



TWITCH



YOUTUBE



TWITTER



FACEBOOK



SNAPCHAT



TIKTOK



INSTAGRAM



PINTEREST

- 1) PROMOVER EL RESPETO
- 2) PROTEGER A LAS PERSONAS
- 3) DIVERSOS Y REPRESENTATIVOS
- 4) RECOPIACIÓN Y USO DE DATOS
- 5) BIENESTAR DE LOS NIÑOS
- 6) NO PROMOVER EL LENGUAJE DE ODIO
- 7) SIN DESINFORMACIÓN
- 8) HACER VALER LAS POLÍTICAS
- 9) TRANSPARENCIA PUBLICITARIA
- 10) RESPONSABILIDAD.

MEDIA RESPONSIBILITY INDEX 2DO SEMESTRE 2020: +11%

A close-up photograph of three chocolate chip cookies stacked vertically on a rustic wooden surface. The cookies are golden-brown with visible dark chocolate chips. The background is softly blurred, showing more cookies and the wooden texture.

Initiative

Impacto del Cookieless World en la industria



Es una transformación positiva para los usuarios,
que tendrán un mayor control sobre sus datos

El performance marketing se ve afectado ya que sus
campanñas dependen de cookies de terceros

Recordemos algunos conceptos básicos para entender el impacto



**¿QUÉ ES UNA
COOKIE?**



**FIRST PARTY
COOKIE**



**THIRD PARTY
COOKIE**

¿Cuál es el impacto de este cambio?



VIEW THROUGH Y
CROSS DEVICE



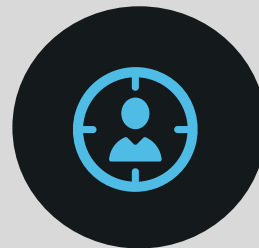
MEDICIÓN Y
ATRIBUCIÓN



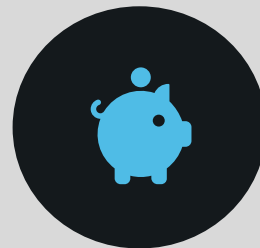
AUDIENCIAS



DYNAMIC CREATIVES



FREQUENCY CAPPING



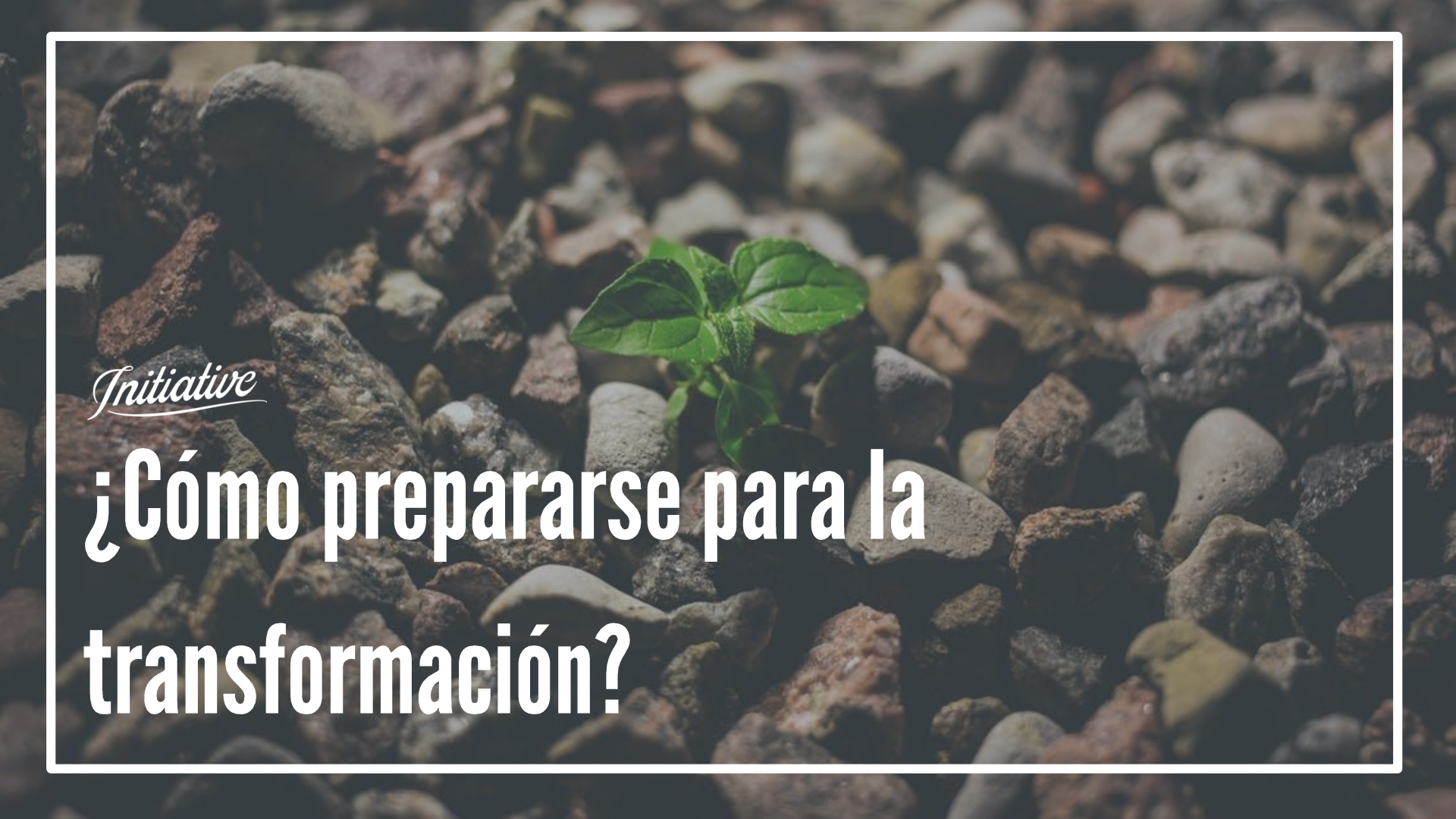
PUJAS



PRIVACY SANDBOX



API DE CONVERSIÓN

A close-up photograph of a small, vibrant green seedling with several leaves growing out of a bed of dark, irregularly shaped rocks. The rocks are in sharp focus in the foreground and background, creating a textured, rugged environment. The seedling is positioned slightly to the right of the center, symbolizing growth and resilience in a challenging environment.

Initiative

¿Cómo prepararse para la
transformación?

1

INFORMACIÓN DE PRIMERA FUENTE

CRM / CDP

ASSETS PROPIOS

VALOR AGREGADO

BRANDING

2

SEGMENTACIONES CONTEXTUALES

CONSUMER JOURNEY

DÍAS Y HORARIOS

UBICACIÓN

CLIMA

CONTENIDO

3

RELACIÓN ESTRECHA CON PARTNERS

AXCIOM



MEDIOS CLAVES

SECOND PARTY
DEALS

4

DATA & ATRIBUCIÓN

**MEDIA MIX
MODELLING**

**MULTI-TOUCH
ATTRIBUTION**

A/B TEST

A photograph of the Space Shuttle Columbia in flight, viewed from a low angle. The shuttle is white with orange and white external tank and solid rocket boosters. The word "USA" is visible on the side of the orbiter. The shuttle is ascending, leaving a large plume of white smoke and fire from its engines. The background is a clear blue sky.

Initiative

NO ENTREMOS EN PÁNICO!

ESTAMOS CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR

SEGUIREMOS OFRECIENDO ANUNCIOS RELEVANTES

SOLO CAMBIAREMOS LA MANERA EN QUE LO HACEMOS

Aanda ✕
Asociación Nacional de Avisadores de Chile

Initiative

