



BRANDED CONTENT

Initiative

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS CON UNA **FUERTE PERDIDA**
DE **ATENCIÓN** DE LA AUDIENCIA HACIA LA **PUBLICIDAD**.

Initiative

ZAPPING/ AD BLOCKERS

Históricamente el zapping ha sido un gran problema para la publicidad tradicional

MULTISCREEN

El 56% de las personas acceden a Internet desde su Celular o Tablet mientras ve televisión.

OTT

52% de las personas tiene acceso a alguna plataforma Streaming

CONTEXTO

CULTURAL — MAKING IDEAS MOVE — VELOCITY

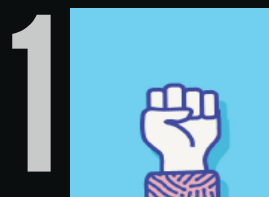
BESTSELLING AUTHOR OF *CONTAGIOUS*

JONAH BERGER

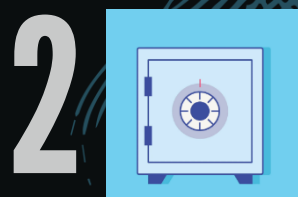
WITH

STEFAN BURFORD

CULTURAL VELOCITY



**CULTURAL
AGITATION**



**CULTURAL
COLLISIONS**



**CULTURAL
PROXIMITY**



**CULTURAL
SPOTLIGHTS**



**CULTURAL
CONTRIBUTORS**

Cultural Velocity™ es la velocidad a la cual una marca interpreta y responde a las señales de datos culturales para mejorar su relevancia con la audiencia e impulsar el crecimiento incremental.

76%

PRODUCTO
PRECIO
PROMOCION

COMUNICACIÓN ACTUAL
EN TV ABIERTA

24%

BRANDING
POSICIONAMIENTO DE MARCA

Desafío

**VOLVER A RECONECTAR CON LAS AUDIENCIAS ATRAYENDO LA ATENCIÓN A
TRAVÉS DE CONTENIDO DE CALIDAD**

CONTENIDO
RELEVANTE

Initiative



BRANDED CONTENT

Initiative

¿QUÉ ES EL BRANDED CONTENT?

1

ADAPTABILIDAD

2

NATIVO / ORGÁNICO

3

SIN ESTANDARIZACIÓN

Atraer la atención de la audiencia dando
relevancia al Valor de Marca

The background of the slide features a close-up of two hands, one from the left and one from the right, holding a single puzzle piece. The hands are silhouetted against a soft, out-of-focus background of other puzzle pieces in various colors. The overall lighting is dim, with a slight glow emanating from the puzzle piece being held.

¿CÓMO CREAMOS UN BRANDED CONTENT?

¿CONOCEMOS EN PROFUNDIDAD EL POSICIONAMIENTO DE MARCA?



*Posición de mi marca frente a
la competencia.*



*Percepción cultural de la
marca*

La Marca define una postura

Initiative

¿CON QUIENES NOS QUEREMOS CONECTAR?



*Definir al grupo de personas
que queremos comunicar*

recode

*Encontrar Dimensiones
Culturales*

Atraer la atención de la audiencia

Initiative

¿QUÉ VAMOS A MEDIR?

1

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

2

MEDICIÓN

3

LEARNINGS

Definir KPI es clave para entender el resultado
del Branded Content

Initiative

¿CÓMO CONSTRUIMOS EL BRIEF?

1

DATOS CLAVES

2

CONTEXTO

3

ESPECIFICACIONES

Claridad y foco



Hellmann's se asocia al Juego de Nintendo Animal Crossing, donde por primera una marca tiene su propia isla, donde dentro de muchas otras actividades, se podían cultivar nabos. Una vez cultivados estos duran una semana, por lo tanto todos los nabos que se descomponían serían donados a una institución, esto posteriormente se llevó a la realidad ya que cada producto donado se convirtió en una comida que se entregó a una asociación dedicada a la recuperación de productos alimenticios.



CAFÉ SOCIAL C13



Programa Co-creado entre Caja Los Andes y C13, que ya tiene una 3era temporada dando un espacio a los emprendedores para inspirarlos y a buscar oportunidades desde las historias de invitados que cuentan el trayecto que realizaron para lograr el éxito.

AXE

EL GRAN FLOW DE
AXE



El Gran Flow Axe. El Mejor del Barrio es primer webshow de música urbana que se transmitirá de manera Online, donde se buscará a la próxima estrella de la música urbana de Latinoamérica.



ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

*Firmar un NDA para respaldar que
toda la información que se está
entregando a algún medio/partnetship
sea de absoluta reserva.*

Initiative



**MAKE
MAGIC
HAPPEN**

A large, vibrant blue cloud of smoke or gas billows from the entrance of a tunnel. The tunnel's walls are covered in various graffiti tags and colorful paint. The floor is dark and littered with dry, brown leaves. The word "Initiative" is written in a white, elegant script across the center of the blue cloud.

Initiative