

Chile hoy

Y la necesidad de
nuevos perfiles

En busca del
Marketero Unicornio

Carolina Cuneo - GfK

Chile y el mundo cambió...

Y seguirá cambiando...

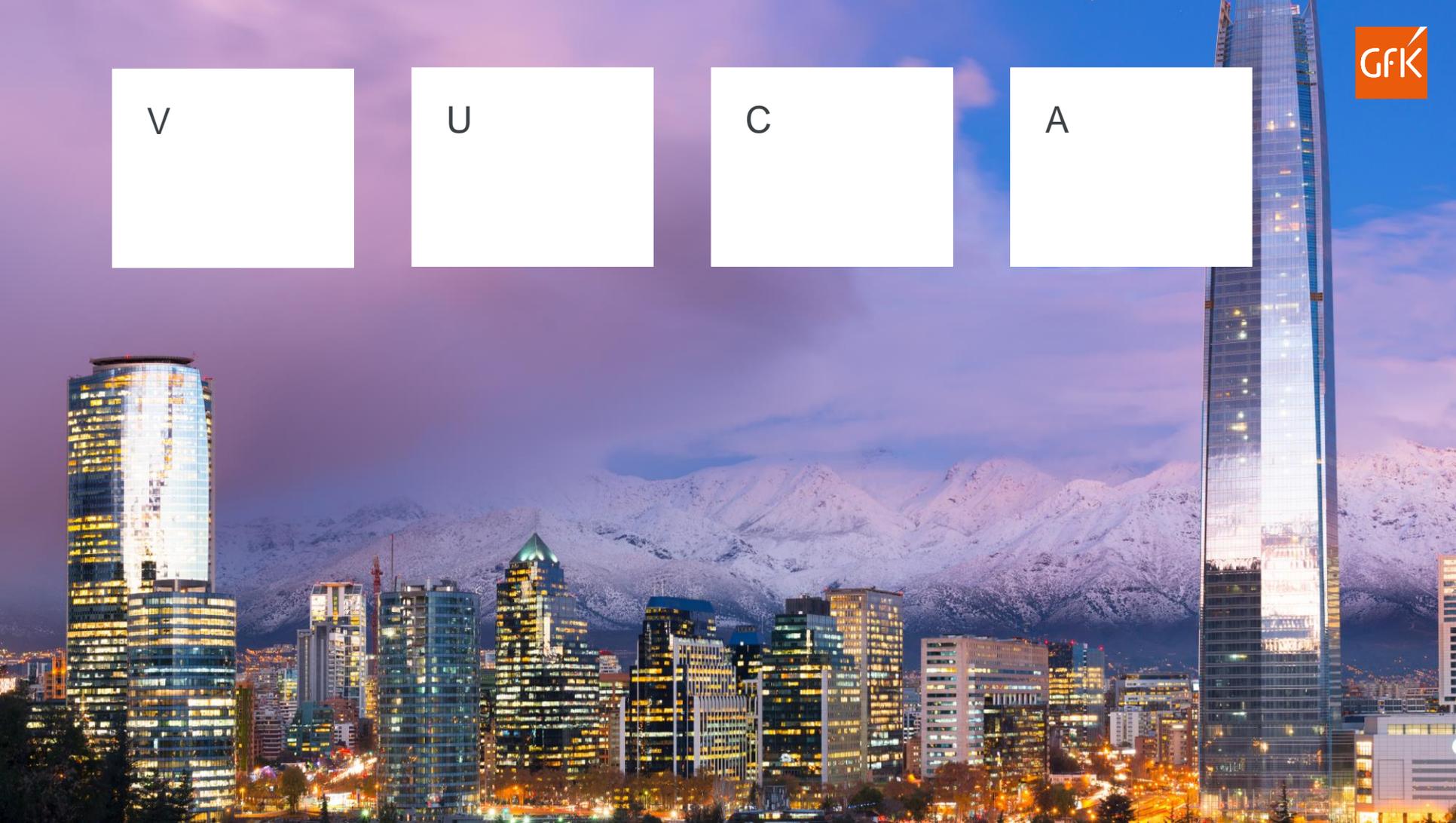


V

U

C

A



V

Volatilidad
Cambios
rápidos
Variaciones de
la economía
local y global
Temas
sociales
Contexto
global, guerra

U

Uncertainty
Incapacidad de
proyectar
Largo plazo es
corto plazo

C

Complejidad
Nuevas
tendencias
Nuevos
segmentos
Nuevas
tecnologías

A

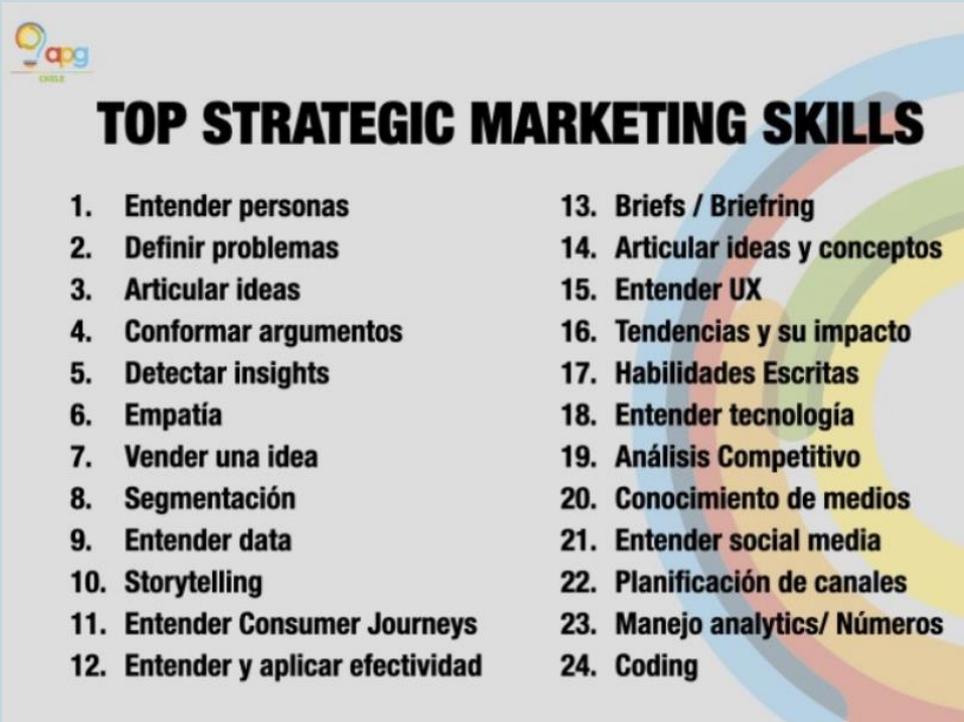
Ambigüedad
Entorno líquido
Algoritmos que
nos confirman
nuestras
percepciones

Este contexto sin duda desafía la forma en que hacemos Marketing con nuevas exigencias...

Y a quienes trabajamos en el sector.



En un entorno como el antes mencionado, caracterizado por la rapidez del cambio y la necesidad de adaptación, los conocimientos técnicos seguirán siendo relevantes (MKTG, business, consumer behaviour, comms + el mundo digital, data, tecnología).



TOP STRATEGIC MARKETING SKILLS

1. Entender personas
2. Definir problemas
3. Articular ideas
4. Conformar argumentos
5. Detectar insights
6. Empatía
7. Vender una idea
8. Segmentación
9. Entender data
10. Storytelling
11. Entender Consumer Journeys
12. Entender y aplicar efectividad
13. Briefs / Briefing
14. Articular ideas y conceptos
15. Entender UX
16. Tendencias y su impacto
17. Habilidades Escritas
18. Entender tecnología
19. Análisis Competitivo
20. Conocimiento de medios
21. Entender social media
22. Planificación de canales
23. Manejo analytics/ Números
24. Coding

**MUNDO DEL
PERFORMANCE
+ HABILIDADES
HUMANAS**



Entonces ¿cómo sería
la persona, el
profesional y el
marketero Unicornio
para estos nuevos
tiempos?

UNICORNIOS

Empresa en menos de

10 años

logra un valor de

1000 mm

USD 0 +



Claves de las empresas Unicornio

Comunicación



Ecosistema de comunicación

Buen uso de RRSS

Alto perfilamiento y conexión con sus audiencias

Client Focused



Nacen y viven para el cliente

Fuerte foco en su experiencia durante todo el Journey

Global



Expansión Global y rápida

Mindset de 'get big fast'

Adaptabilidad



Habitat natural: lo incierto
Incertidumbre y riesgo como parte del día a día.

Abrazo del error/
desarrollo de resiliencia

Diversidad



Diversidad de miradas

A mayor diversidad de perfiles, mayor riqueza con espacio para disentir y desde ahí crear

A group of business professionals in silhouette are walking from left to right across the bottom half of the image. The background is a city skyline with several tall buildings under a bright, hazy sky, suggesting a sunset or sunrise. A large white diagonal shape cuts across the right side of the image, containing text.

¿Cómo se traducen
estas claves de las
empresas Unicornio a
un profesional?

Claves del Marketero
Unicornio hoy



Apertura

01

Apertura

El marketero Unicornio debe tener:

- Mentalidad abierta
- Tolerancia al cambio
- Abrazar los nuevos aprendizajes
- Empatía

Para adaptarse a los cambios y transformarlos en oportunidades creativas de mejoras continuas.



A woman with long brown hair, wearing a tan coat over a white shirt, is sitting on a wide set of grey stone stairs. She is looking down at a silver laptop computer that is open on her lap. The stairs have dark blue metal railings on both sides. The background is a blurred outdoor setting.

Autogestión

02

Autogestión

El marketero Unicornio debe tener:

- Autoconocimiento
- Autonomía
- Capacidad de organización

En tiempos de mayores libertades y ritmos rápidos son elementos claves para tolerar presiones sin costos personales.





Autoestima

03

Autestima

El marketero Unicornio debe tener:

- Seguridad personal
- Tolerar equivocarse
- Aceptar feedback y dar feedback
- Tolerar riesgo

Es fundamental el trabajo del ego para adaptarse a tiempos de colaboración.





Ambición

04

Ambición

El marketero Unicornio debe tener:

- “Ganas”
- Proactividad
- Inconformismo positivo

El hambre de aprender, de contribuir, de crecer, son claves y tremendamente valiosas cuando se conjugan con el team.



Habilidades Comunicacionales

El marketero Unicornio debe tener:

- Capacidad de escucha
- Adecuada emisión de mensajes
- Asertividad

Al estar en un entorno tan vertiginoso, con presión y puntos de vista diferentes, el estilo relacional que se deja ver en la comunicación es clave.



Estas 5 habilidades
personales son clave para
el Marketero Unicornio
hoy...

Porque son la base para
poder activar “ la guinda de
la torta”





EL “TEAM PLAYER”

Ya no se gana solo. El Marketero Unicornio debe ‘jugar’ en equipo.

“If I am not for myself, who is?...

If I am for myself alone, who am I...

If not now, When?”

The leader of the Jewish Supreme Court in the Land of Israel in the early part of the 1st Century CE.



Gracias

■ Carolina.cuneo@gfk.com