

Webinar: Cyber 2021

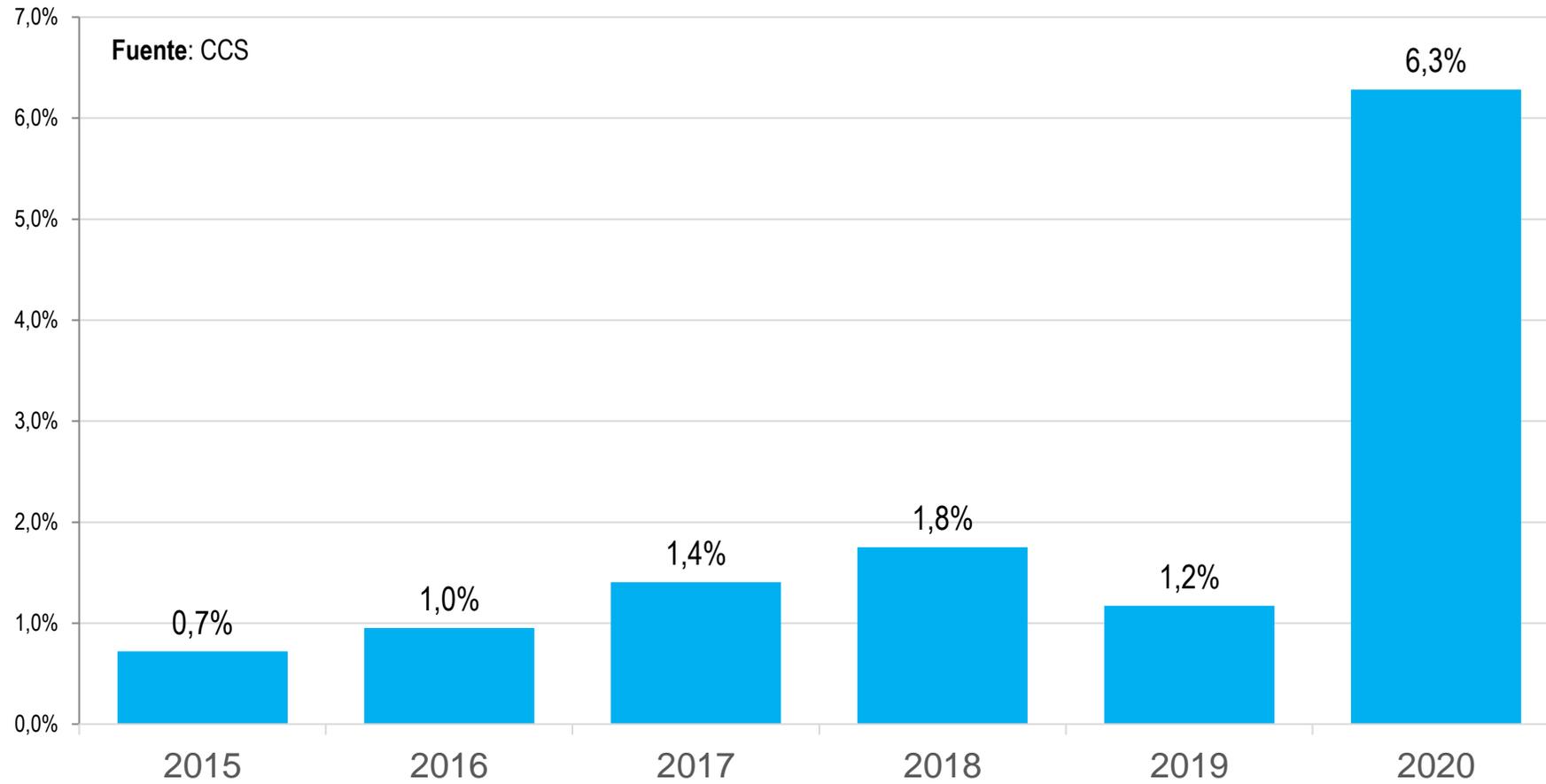
Potencia tu estrategia

Algunas cifras

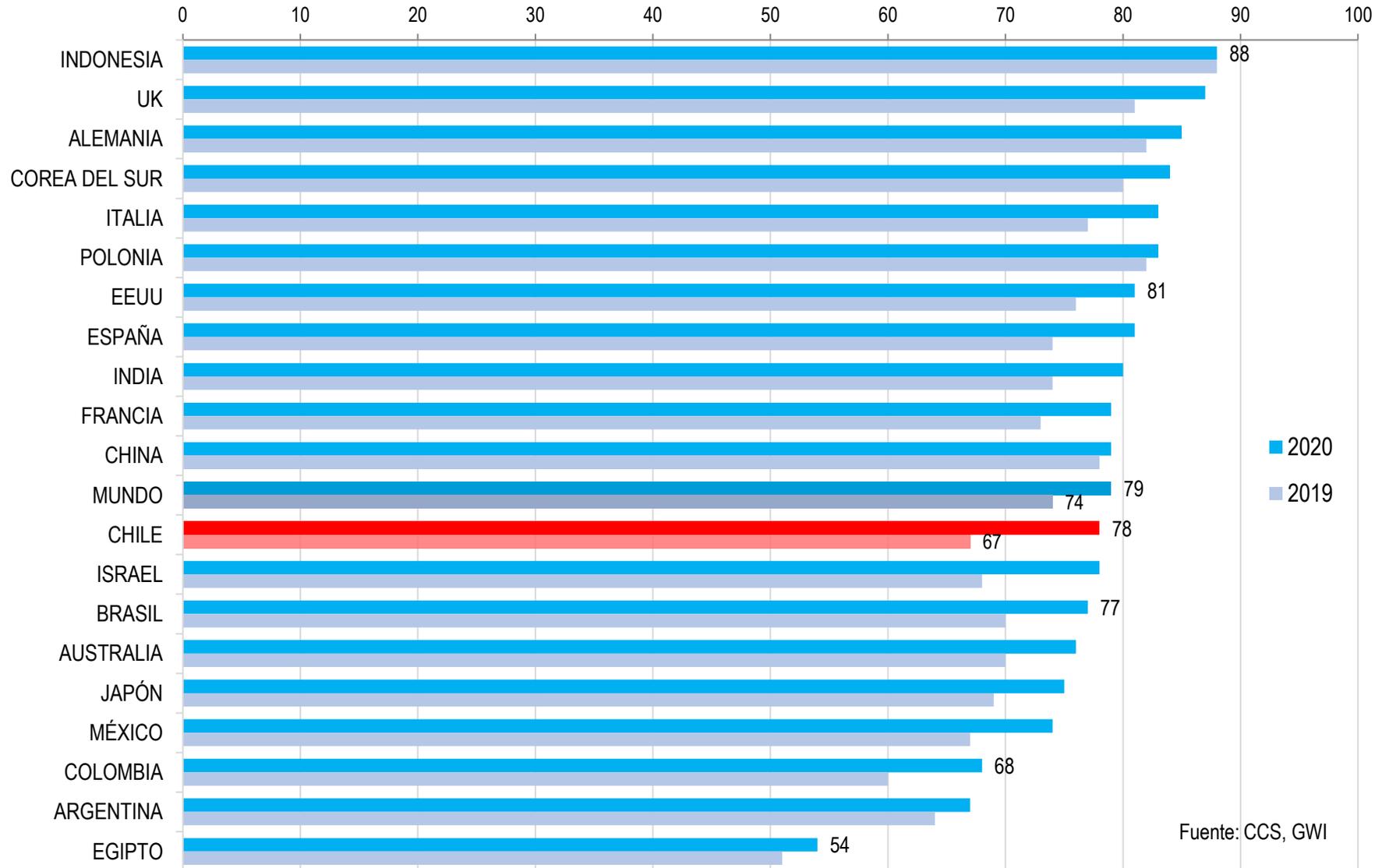
Abril 2021

CHILE: Contribución del eCommerce al crecimiento del comercio

(Puntos porcentuales de crecimiento total del retail)

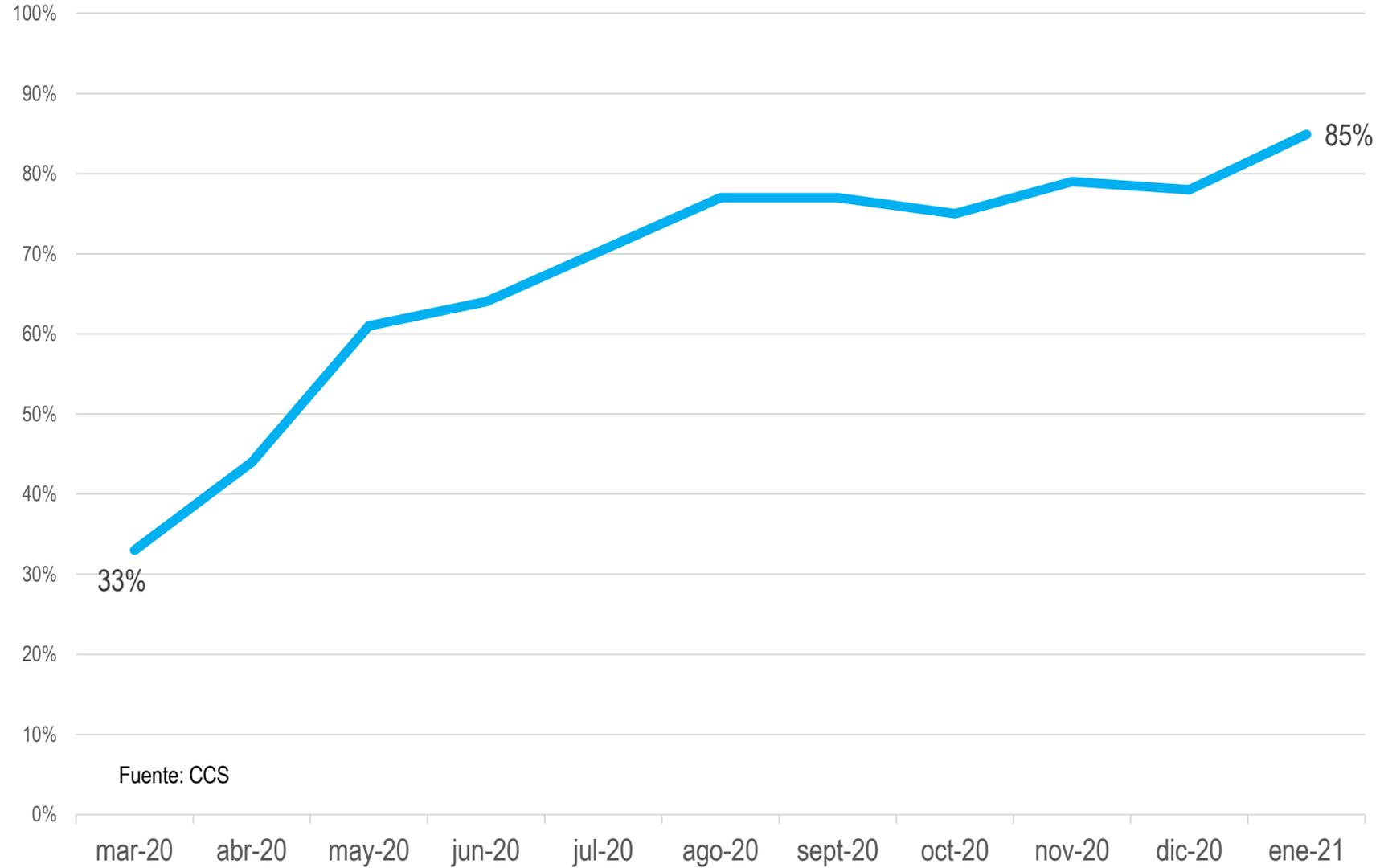


Porcentaje de compradores online (% sobre total de usuarios de Internet)



Fuente: CCS, GWI

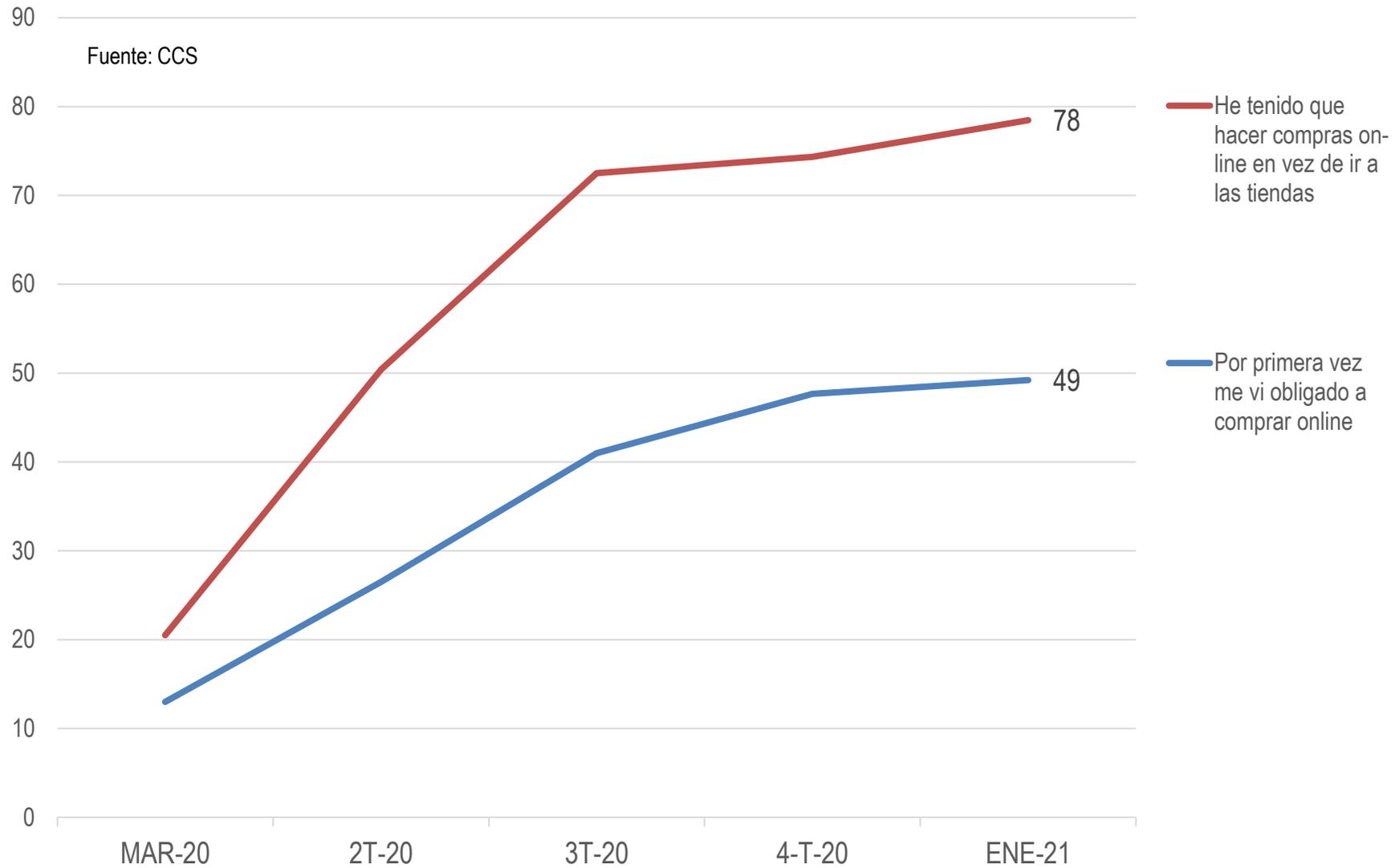
Porcentaje de consumidores que compró online en cada período



Fuente: CCS

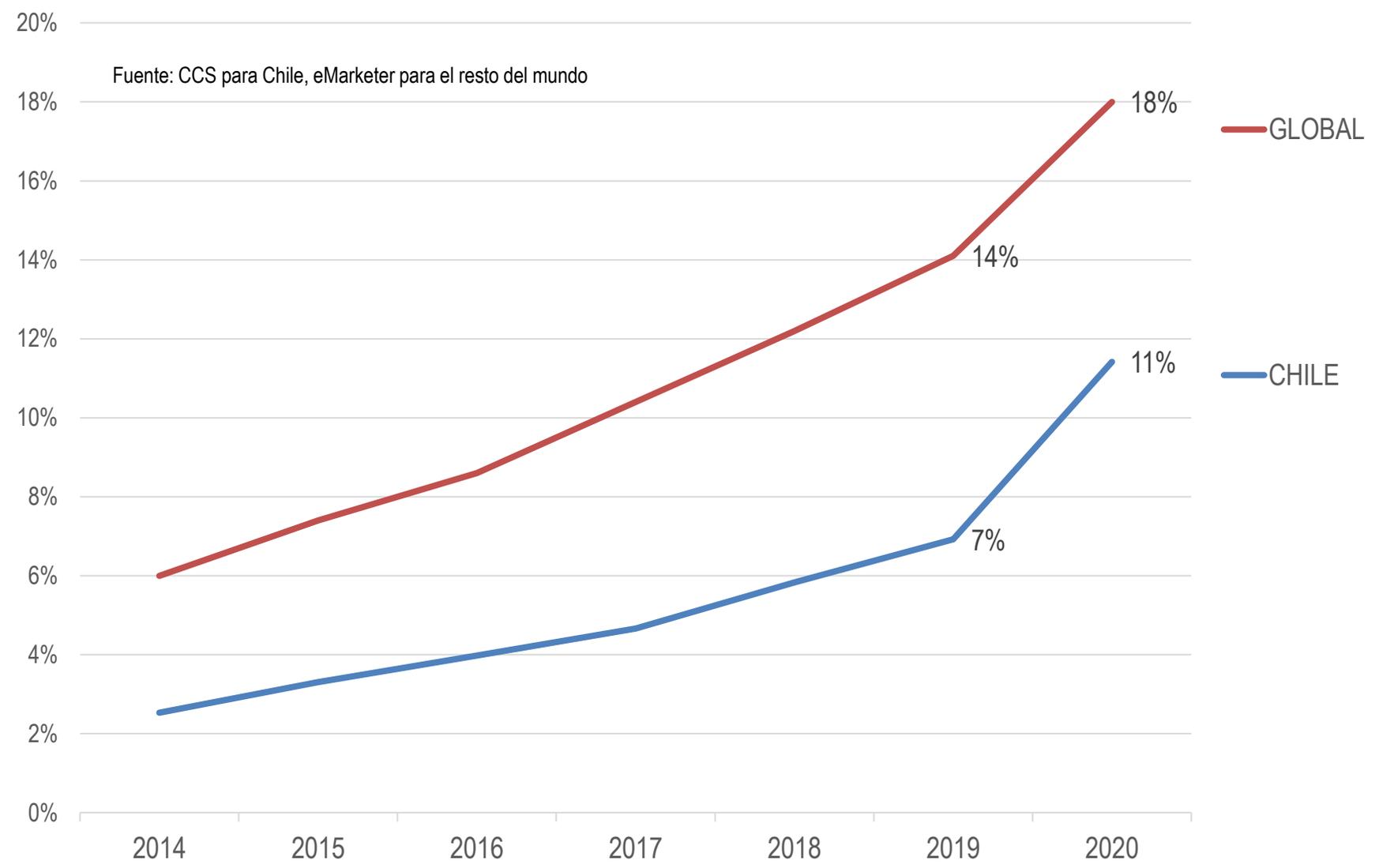
Hábitos de compra online en pandemia (% de personas)

Fuente: CCS

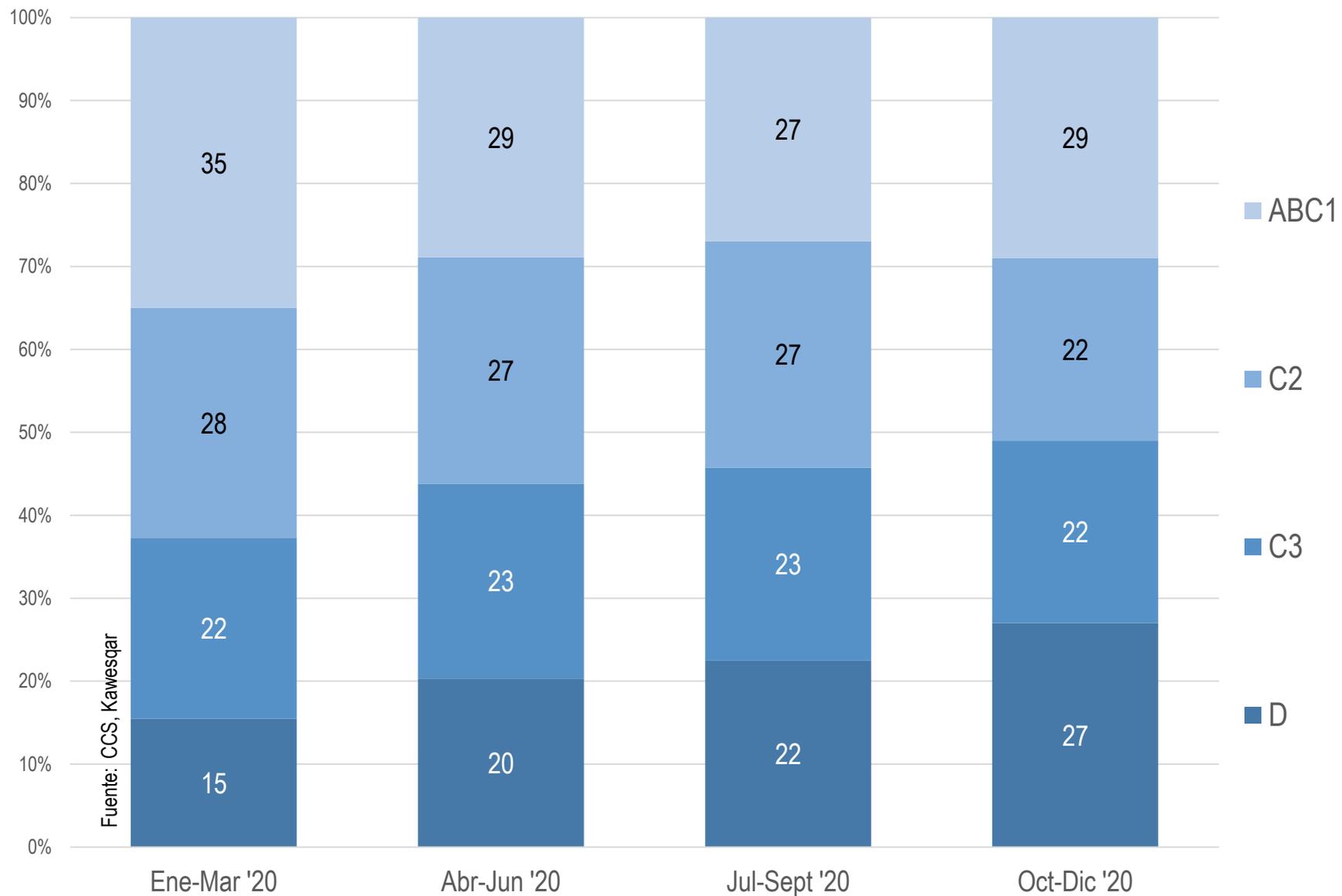


Penetración del eCommerce sobre ventas del comercio

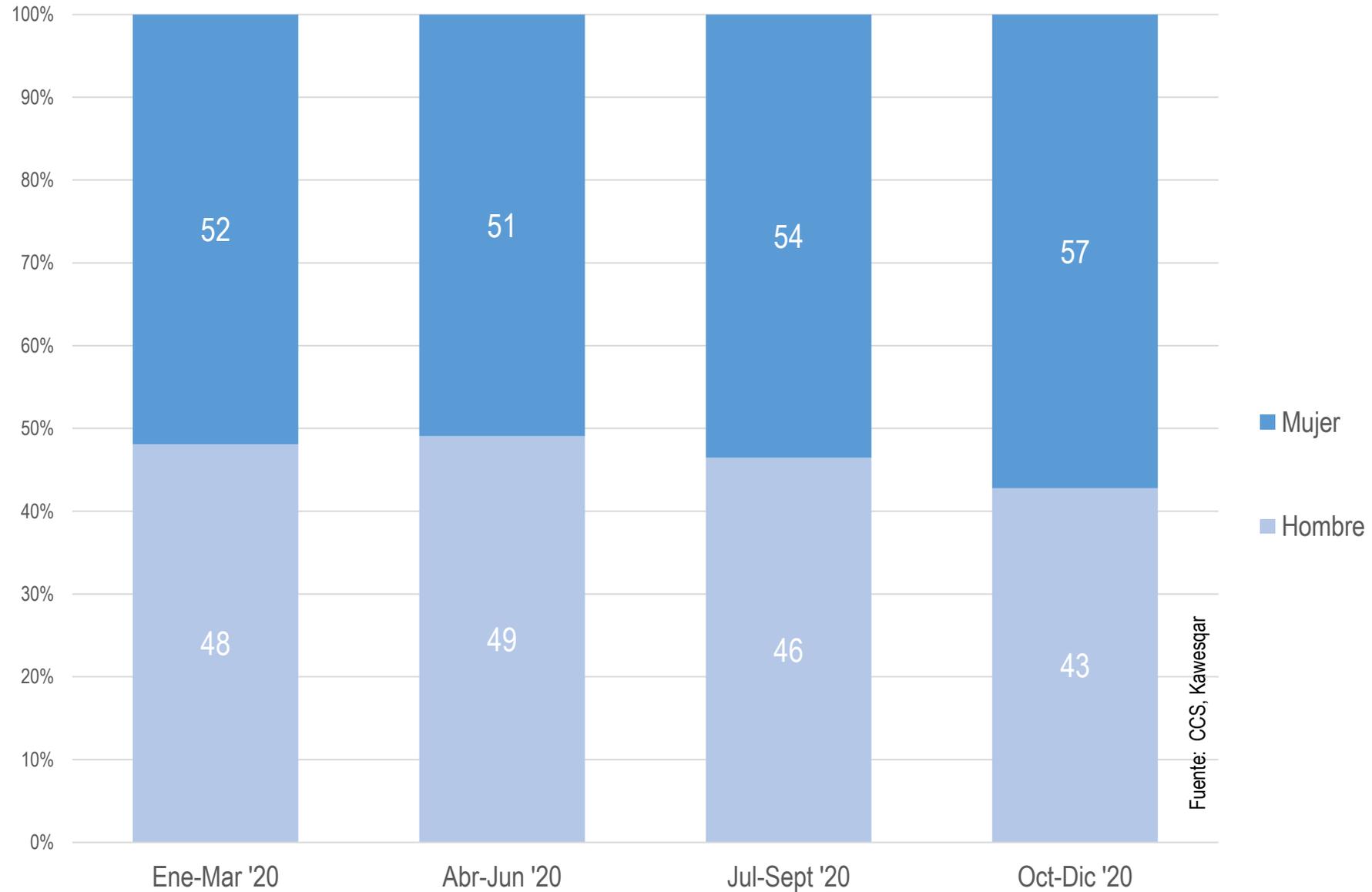
Fuente: CCS para Chile, eMarketer para el resto del mundo



Composición de compradores online por GSE (%)

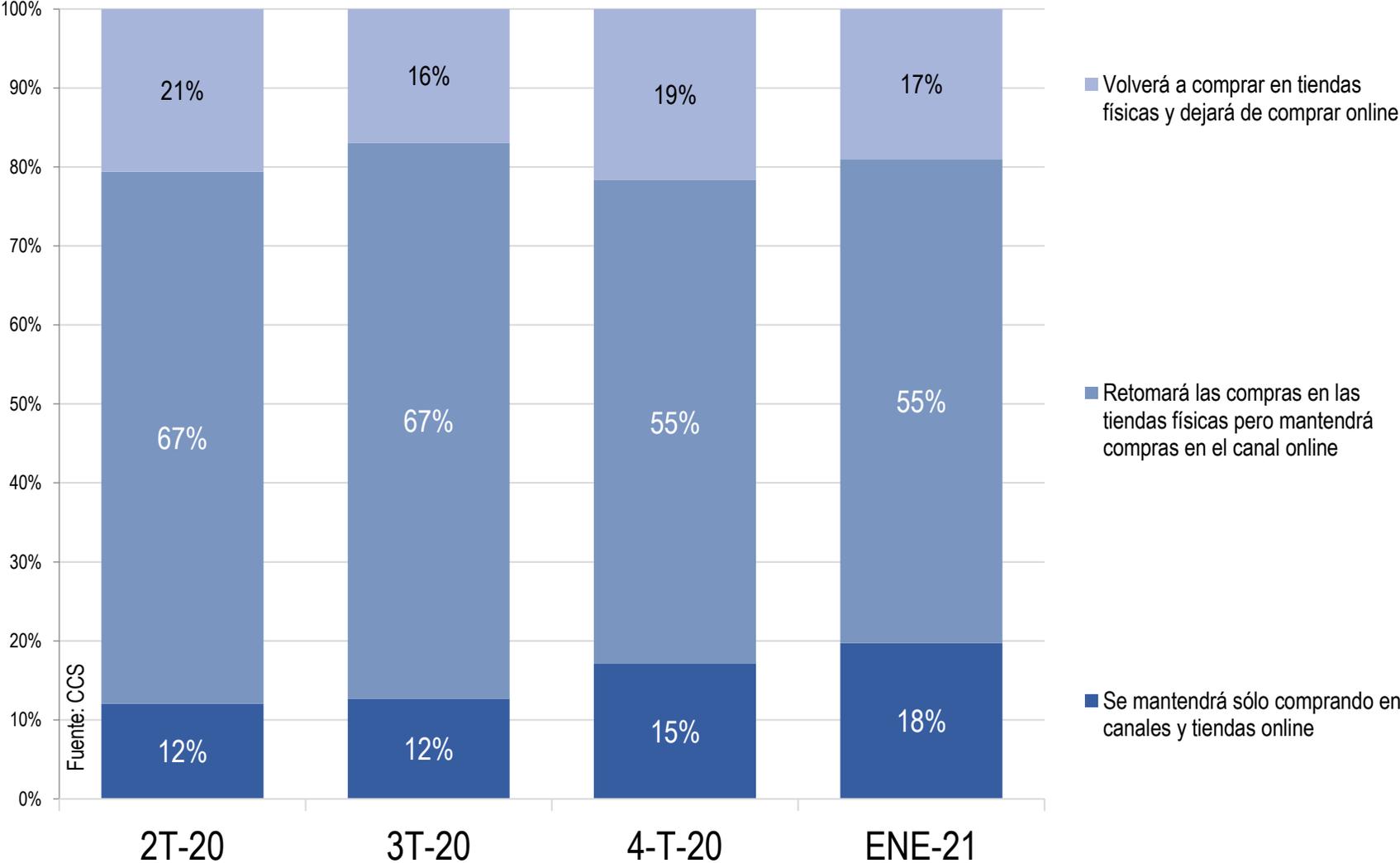


Composición de compradores online por género (%)



Fuente: CCS, Kawesqar

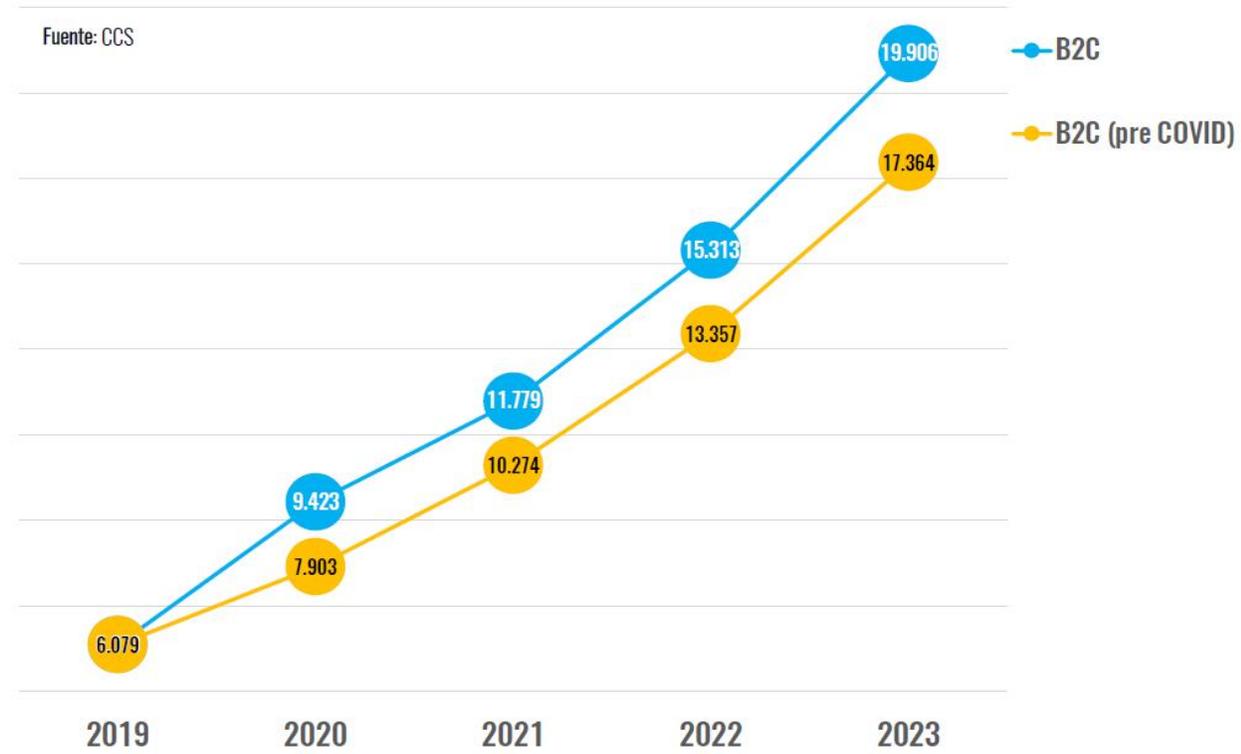
Hábitos de compra post-pandemia



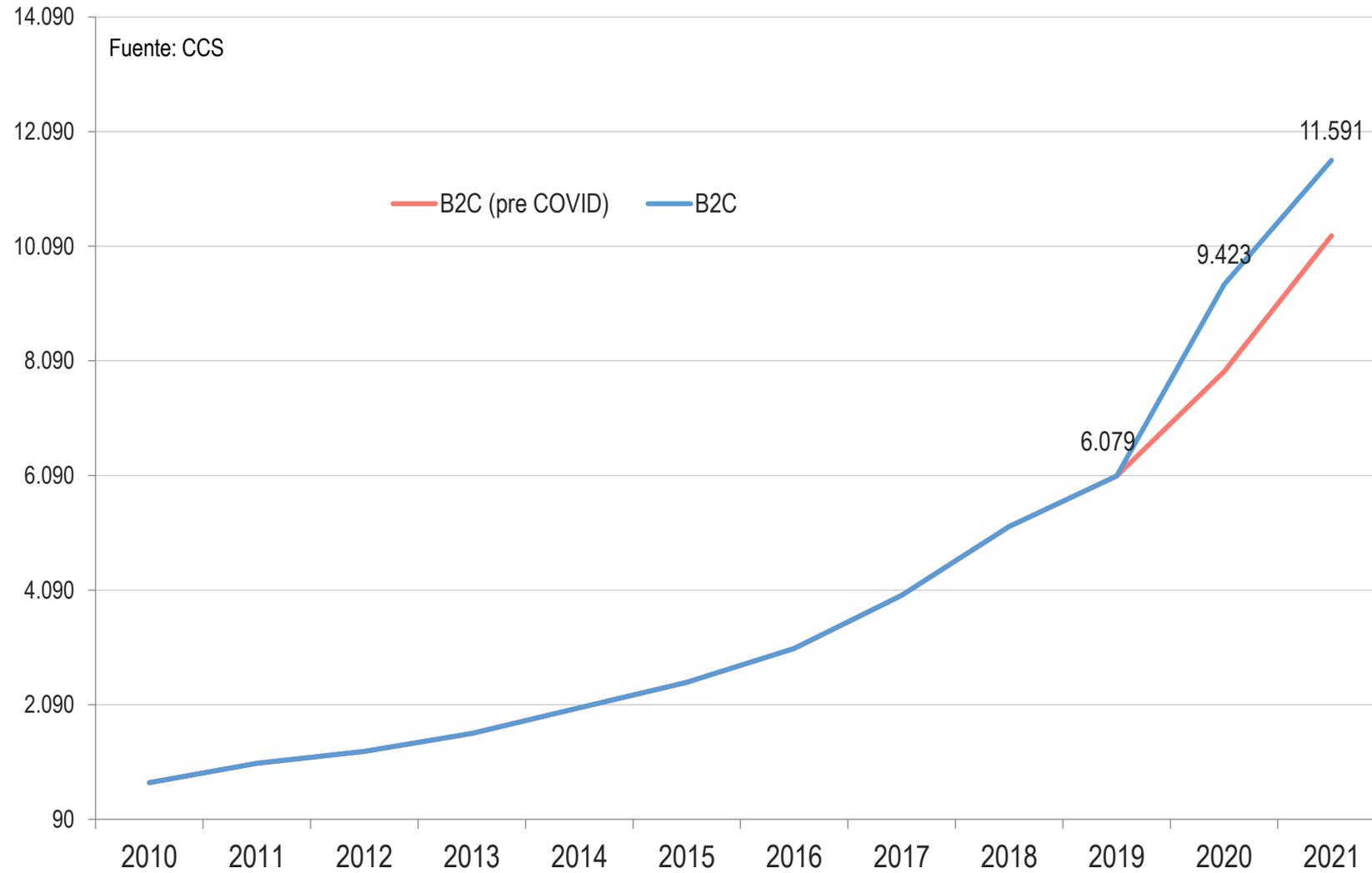
Fuente: CCS

Proyección e-commerce, escenario antes y después de COVID-19

Fuente: CCS



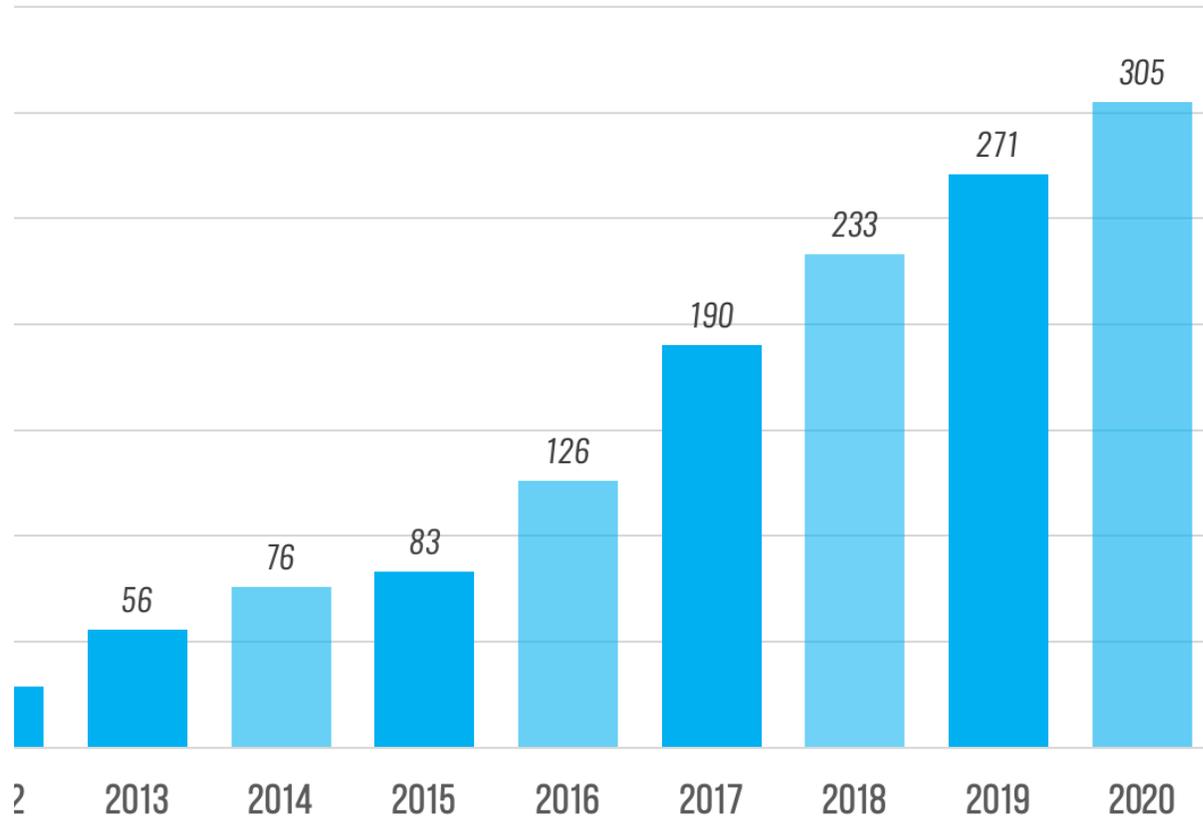
Proyección e-commerce, escenario antes y después de COVID-19



Buenas prácticas

Mayo 2021

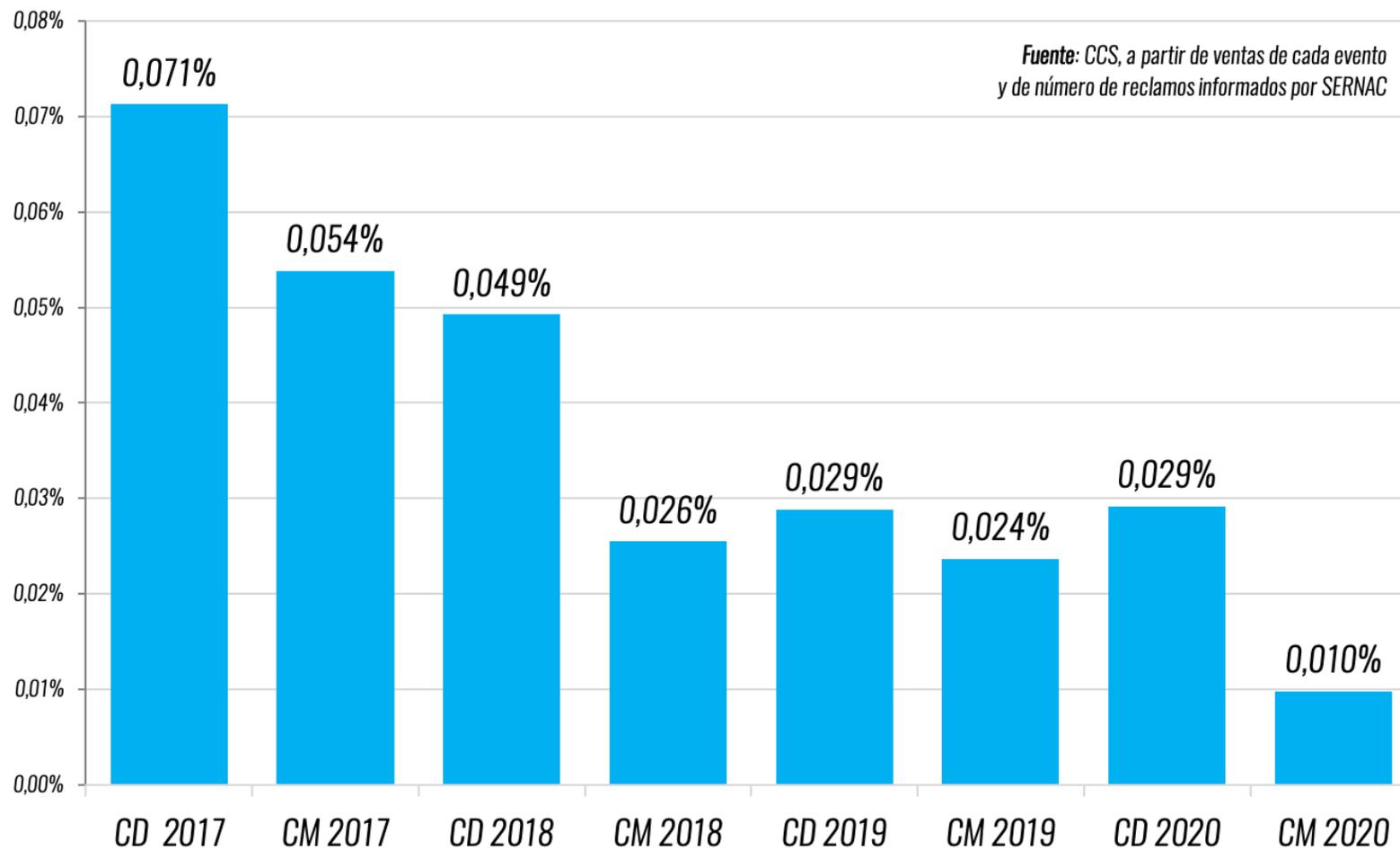
VENTAS CYBERMONDAY
EN MMUŞŞ



Ventas
Cyber
Monday
2020

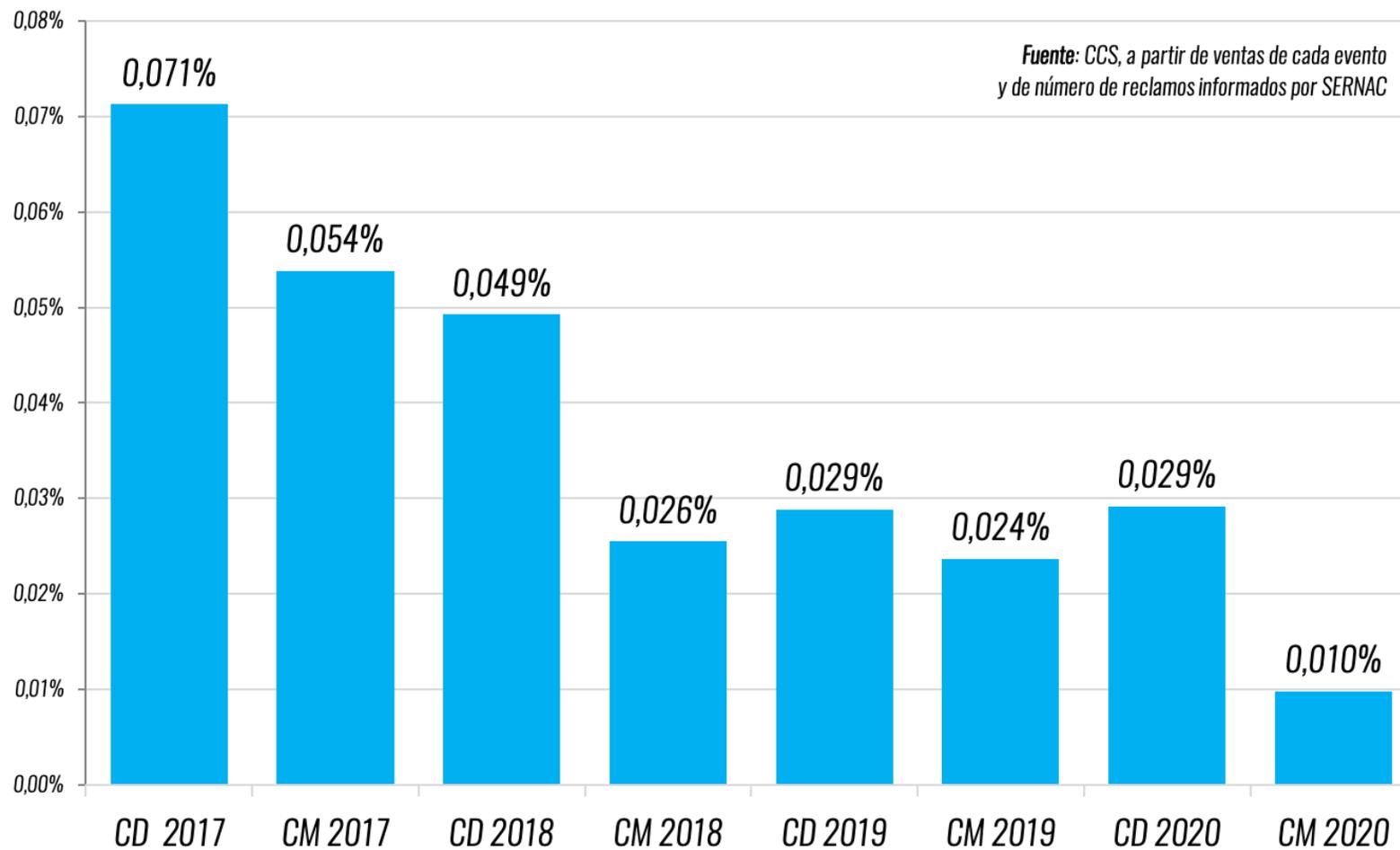
TASA DE RECLAMOS EVENTOS CYBER EN CHILE

(Reclamos informados por Sernac como % de las transacciones)



TASA DE RECLAMOS EVENTOS CYBER EN CHILE

(Reclamos informados por Sernac como % de las transacciones)



Buenas prácticas Comercio Electrónico

- CCS y su Comité de Comercio Electrónico generaron modelos de autorregulación
 - Código de Buenas Prácticas
 - Sello de confianza
 - Recomendaciones para una buena participación en eventos Cyber
- Resumen ejecutivo código buenas prácticas:
 - Protección de datos personales: las marcas deberán conservar y utilizar los datos personales existentes en su base de datos, exclusivamente en las actividades propias de su giro de ofrecimiento y comercialización de bienes y servicios.
 - Servicios de tecnología: las marcas deberán adoptar sistemas de seguridad efectivos y confiables con el objeto de proteger la seguridad, integridad y confidencialidad de las transacciones de todo tipo.
 - Transparencia en temas comerciales: la publicidad deberá ser clara tanto en lo relativo a productos y servicios promovidos como a las condiciones de pago y contratación.
 - Términos y condiciones: la página web deberá contener en un lugar visible y de fácil acceso los términos y condiciones que aplicarán.

Buenas prácticas Cyber

- Precios

- Se espera que los valores de los productos se encuentren en moneda nacional o en un referente de moneda nacional, para aquellos productos o servicios que por su naturaleza se expresan en una moneda distinta a la chilena.
- Los precios deben incluir todos los cargos asociados al producto o servicio ofrecido.

- Oferta

- Los productos o servicios en oferta deben presentarse de forma clara e inequívoca para el cliente final, identificándose claramente los productos que están participando del evento de los productos que no lo están.

- Stock

- El stock inicial debe estar avisado en forma clara dentro del sitio del evento. Así mismos los productos agotados deben ser claramente reconocibles.

Muchas gracias

Para consultas mi mail: yyukich@ccs.cl

Webinar: Cyber 2021

Potencia tu estrategia