

EN LA BÚSQUEDA DEL MARKETERO UNICORNIO

*Nuevos perfiles para las
agencias de medios.*



Maricela Pastene N.
Planning & Strategy Director

Initiative

Abril 05 - 2023

**LAS AGENCIAS DE MEDIOS HAN TENIDO QUE ADAPTARSE A
LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y NUEVAS FORMAS EN EL**

Consumo de contenido



5 AÑOS DE ACELERACIÓN DIGITAL

+27% SHOPPERS
ONLINE

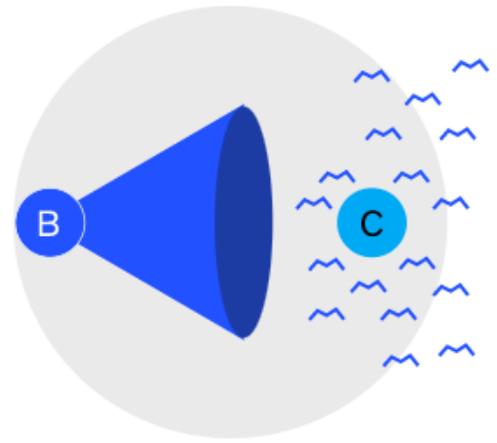


**PROFESIONALES CAPACES DE LEVANTAR, MANIPULAR,
INTERPRETAR Y ENTREGAR RECOMENDACIONES BASADAS EN**
Data

LA DEMANDA POR ANÁLISIS DE DATOS SE HA MULTIPLICADO

B Business **C** Consumer

Era 1:
Mass media

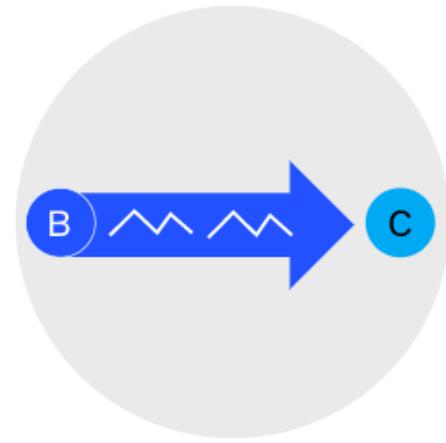


Solve for reach

Data

Targeting

Era 2:
Personalization

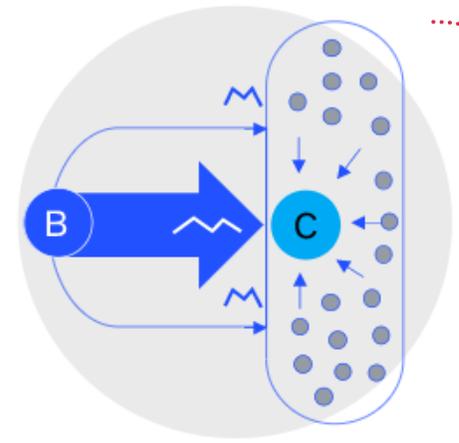


Solve for effectiveness

Data

Context

Era 3:
Community



Solve for influence

ATENCIÓN
NEGOCIO

McKinsey new community flywheel model (2022)

NEW SKILL

JUNTO CON LA NECESIDAD DE
PERFILES ESPECIALISTAS

LOADING.....



HECHO #1:

68%
PUBLICISTAS



ADMISIÓN 2022

+1.2

*Matrícula
Pregrado*

+135k

*Área Cs.
Sociales*

-1%

Publicidad

7%

*De sus módulos
focalizados en media*

HECHO #2:

2

DE CADA 10



MEDIA HOLDINGS



MUY COMPLEJO



MUCHOS NÚMEROS

TANTOS SISTEMAS



NO ES LO MÍO



HECHO #3:

BRECHAS DE FORMACIÓN

+15

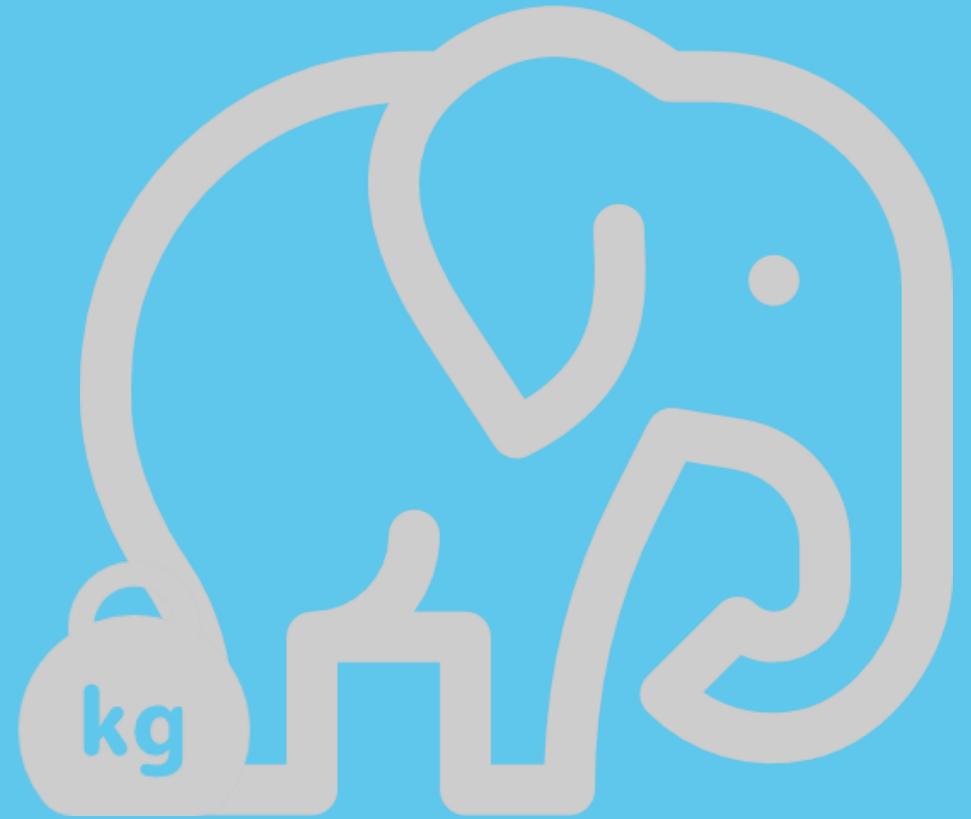
HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS
PROPIETARIAS EN SUITE BÁSICA
Y CONTANDO...

ME GUSTA MEDIOS

ESCAPE



Incremento en las tasas de rotación





ROCK ON!



Impacto en la cultura



CAPTURAR A NUESTROS NUEVOS
PROFESIONALES UNICORNIO
NECESITA IMPULSAR LA

Diversidad

UN PROGRAMA DE FORMACIÓN QUE IMPULSA EL DESARROLLO DE PERFILES DIVERSOS, CONSUMER CENTRIC Y CON GRAN CAPACIDAD DE ANÁLISIS



I.U.
INITIATIVE UNIVERSITY

Initiative



I.U.
INITIATIVE UNIVERSITY

DE QUIENES NOS DEJAN

30%

Migran a clientes

PROFESIONALES EN MODO DE APRENDIZAJE CONTINUO

*Full Funnel
understanding*

Adaptativos

Colaborativos

Analíticos

A female conductor with blonde hair, wearing a black blazer, stands on a red carpeted stage, holding a baton in her right hand and gesturing with her left. She is surrounded by an orchestra of musicians in dark suits, some playing violins and others double basses. The background is dark, focusing attention on the conductor and the musicians.

**FORMADOS PARA ADAPTARSE CON FLUIDEZ AL CAMBIO
Y LIDERAR UNA VERDADERA**

Orquesta de data

RESPETUOSOS DE LA ESPECIALIZACIÓN

Menor especialización



Mayor especialización



PUBLICICISTAS

INGENIEROS Y TÉCNICOS EN MARKETING

PSICÓLOGOS

LOVE TO
LEARN

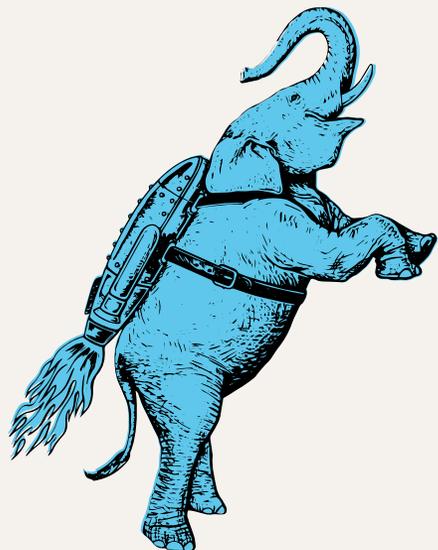
Bienvenidos

ANALISTAS DE DATOS

TÉCNICOS EN MARKETING DIGITAL

SOCIÓLOGOS

Initiative



LOS PROFESIONALES UNICORNIO PARA LAS
AGENCIA DE MEDIOS **NO NACEN, NI SE HACEN**



 **SE CO-CREAN** 



CLAVES DE CO-CREACIÓN

1

AGENDA CONTINUA

Diálogo programado entre los stakeholders para agilizar el upgrade de módulos claves en el desarrollo profesional.



2

DOSIS DE REALIDAD

Adoptar prácticas de certificación industria, con foco en áreas donde la empresa privada avanza con mayor rapidez a la academia.



3

SOLUCIONES COLABORATIVAS

Entre academia y agencias que permitan minimizar brechas de tecnología.



Thank You

