

PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA

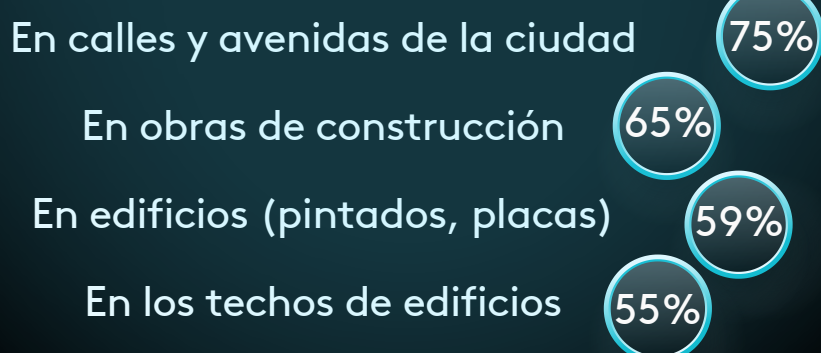
84% DE LAS PERSONAS OBSERVARON ALGÚN ANUNCIO EN LA VÍA PÚBLICA EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

60% DE ELLOS, VIO LA PUBLICIDAD EN EDIFICIOS.

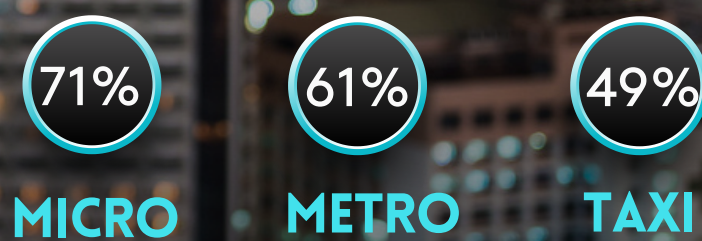


¿QUÉ FORMATOS DE VÍA PÚBLICA OBSERVARON Y DÓNDE LO HICIERON?

PUBLICIDAD EN GRANDES FORMATOS



¿EN QUÉ MEDIOS DE TRANSPORTE VIERON PUBLICIDAD?



¿EN QUÉ ESTABLECIMIENTOS Y PUNTOS DE VENTA VIERON PUBLICIDAD?

