

84% DE LAS PERSONAS OBSERVARON ALGÚN ANUNCIO EN LA VÍA PÚBLICA EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

60% DE ELLOS, VIO LA PUBLICIDAD EN EDIFICIOS.

¿QUÉ FORMATOS DE VÍA PÚBLICA OBSERVARON Y DÓNDE LO HICIERON?

PUBLICIDAD EN GRANDES FORMATOS

En calles y avenidas de la ciudad

75%

En obras de construcción

59%

En edificios (pintados, placas)

65%

En los techos de edificios 55%



¿EN QUÉ ESTABLECIMIENTOS Y PUNTOS DE VENTA VIERON PUBLICIDAD?

En centros comerciales (769

En supermercados (73%)

En farmacias 56%

En restaurantes/bares/panaderías/cafeterías 51%

En cines (47%)
En gimnasios (41%)