

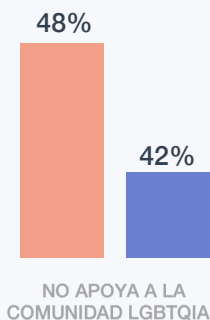
PRIDE POLL 2023

En 2022, llevamos a cabo una **encuesta en Chile** para explorar la opinión de los consumidores sobre la **comunicación de las marcas en relación con la comunidad LGBTQIA+**. En 2023, repetimos la encuesta para evaluar el progreso en este ámbito.

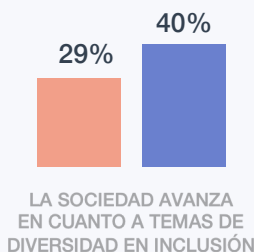


Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas el año pasado y este año son similares, con pocos cambios significativos; sin embargo, muestran una **leve pero alentadora tendencia hacia una mayor conciencia de género en la región**.

La falta de apoyo a la comunidad se redujo en 13% vs 2022



Hubo un incremento de 38% en aquellos que piensan que la sociedad avanza en este tema



Más personas creen que la publicidad que respalda a la comunidad debería existir durante todo el año y evitar el pink washing



2022 2023

Análisis detallado de los resultados de las encuesta 2023



28% considera que la comunidad LGBTQIA+ aún sufre discriminación.

27%

piensa que **falta apertura por parte de la sociedad** en temas de diversidad e inclusión.

10%*

de la población en Latinoamérica declara pertenecer a la **comunidad LGBTQIA+**



Representación de la Comunidad LGBTQIA+ en la publicidad de las marcas



piensa que encasillan a la comunidad en **un estereotipo**



opina que la publicidad debería **existir todo el año**, no sólo durante pride month



piensa que la publicidad es **muy genérica**



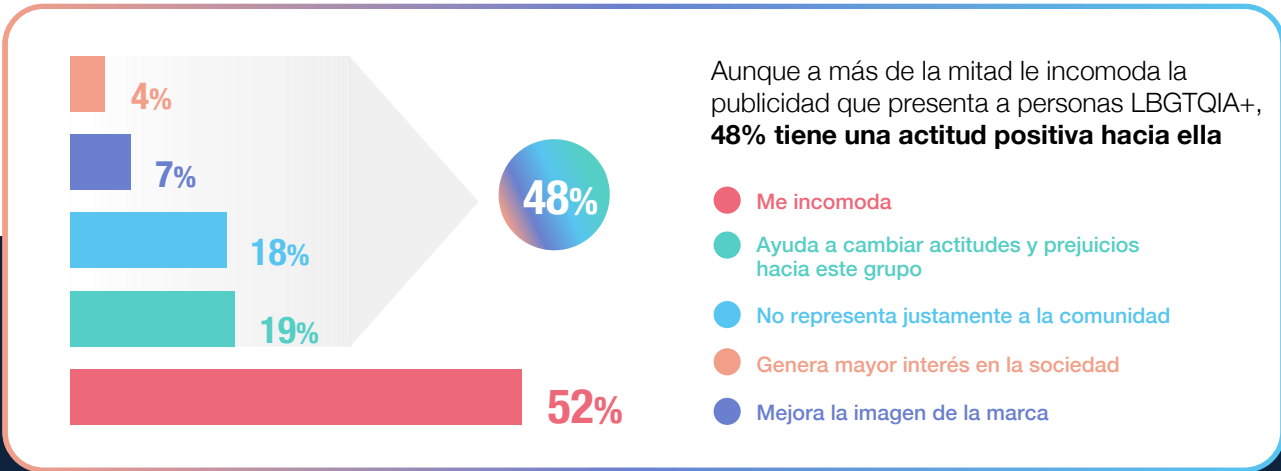
considera que no muestra a **todos los géneros**

Rol de las marcas y la publicidad

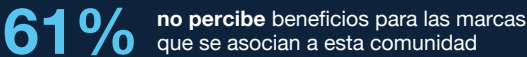
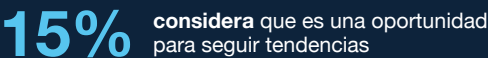
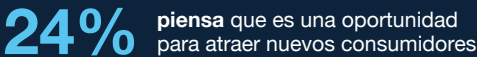
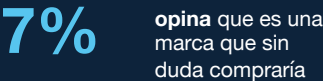
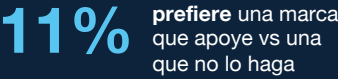
Solo el 18% de los consumidores considera importante que las marcas que consume promuevan la diversidad e inclusión hacia la comunidad LGBTQIA+



Perspectiva del apoyo que las marcas brindan a la comunidad LGBTQIA+



Beneficios que obtienen las marcas que apoyan a la comunidad LGBTQIA+



Teads COMPROMISO

Teads se une a las marcas que promueven un mensaje de apoyo a la comunidad LGBTQIA+.

Nos enorgullece compartir este compromiso y juntos rendir homenaje a esta comunidad.



10%

de la inversión será donada en forma de **free media** para campañas de branding implementadas en TAM con mensajes de apoyo a esta comunidad, durante el mes de Junio.

Si tienes alguna pregunta **contacta a tu sales manager**

Fuentes: Teads Poll, Pride Month fecha de campo: 23 de marzo de 2023 hasta el 13 de abril de 2023 | País: Chile. Muestra Total: 619 personas.
*Encuesta Internacional sobre la orientación sexual, IPSOS 2021.