

Diciembre 2021

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



CHILE



admetricks |



Ad Intelligence
by admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Chile?

Chile actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$44.362.811 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Movistar, Mundago y Inmobiliaria Vitalia en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, automoción y automóviles y universidades y enseñanza superior. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Mundago, Inmobiliaria Vitalia, Movistar, OPS, TGR y Rappi.

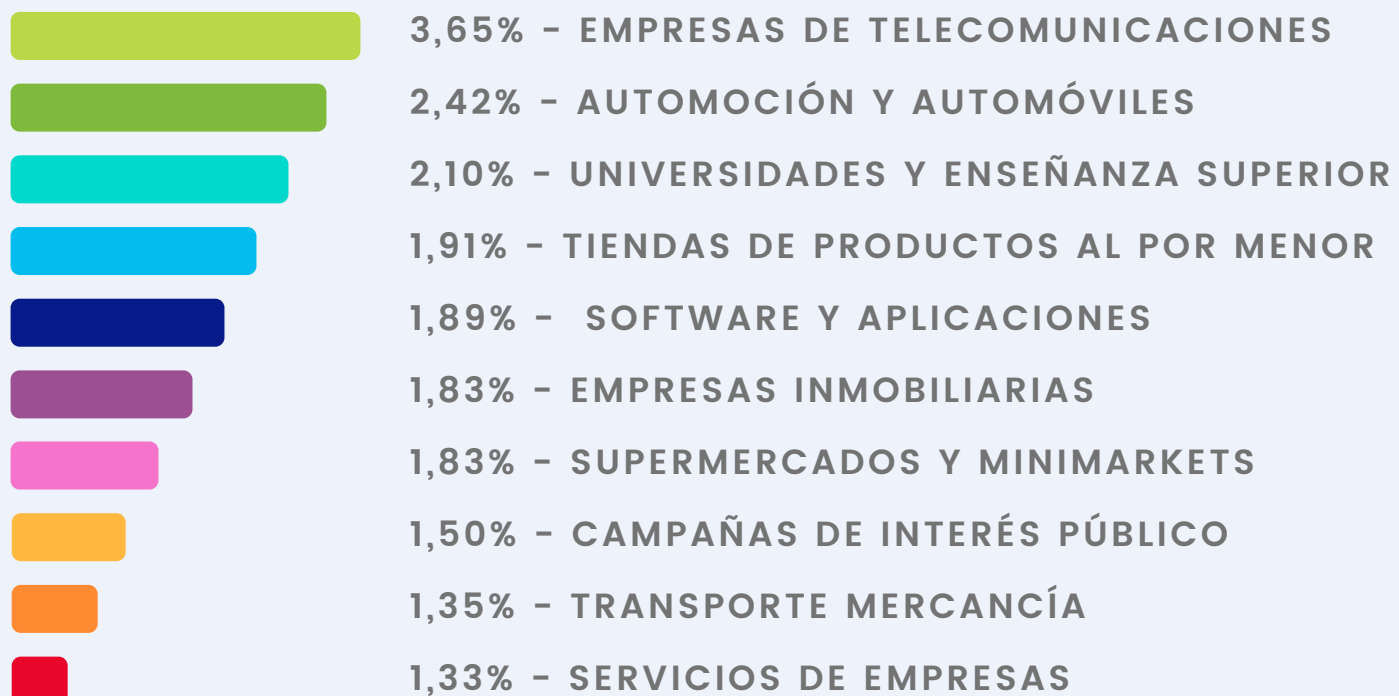
Si bien, el formato de imagen predominó en un 65%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 35% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 28% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 57% desde el tercero en adelante.



Datos de Chile



TOP INDUSTRIAS



TOP SITIOS WEB

FACEBOOK.COM	facebook.
YOUTUBE.COM	YouTube
EMOL.COM	emol.
BIOBIOCHILE.CL	biobiochile.cl
PORTALINMOBILIARIO.COM	portalinmobiliario.com
LATERCERA.COM	LATERCERA
LACUARTA.COM	LaCuarta
MEGANOTICIAS.CL	MEGANOTICIAS
YAPO.CL	yapo.cl
COOPERATIVA.CL	cooperativa

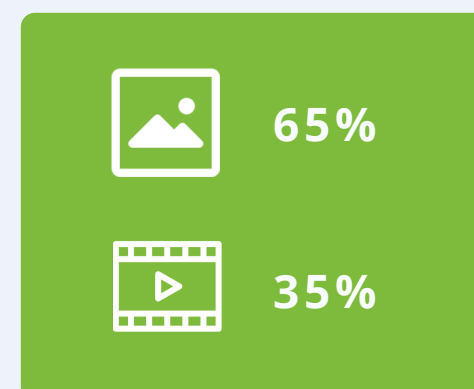
TOP MARCAS

1	MOVISTAR
2	MUNDAGO
3	INMOBILIARIA VITALIA
4	FALABELLA
5	ENTEL
6	BANCO DE CHILE
7	LÍDER
8	PARIS
9	RAPPI
10	LENOVO

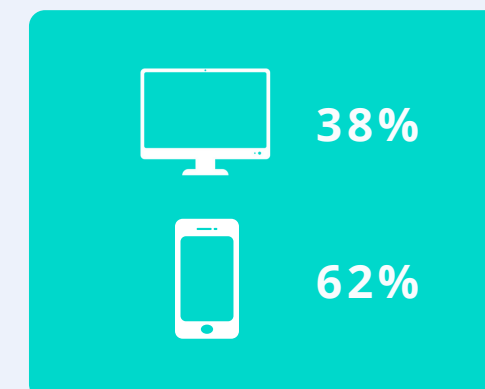
TOP CAMPAÑAS



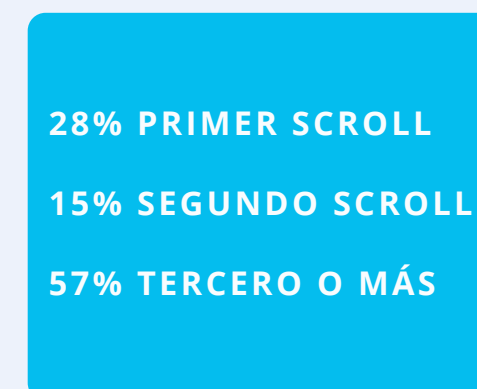
FORMATOS



DISPOSITIVOS

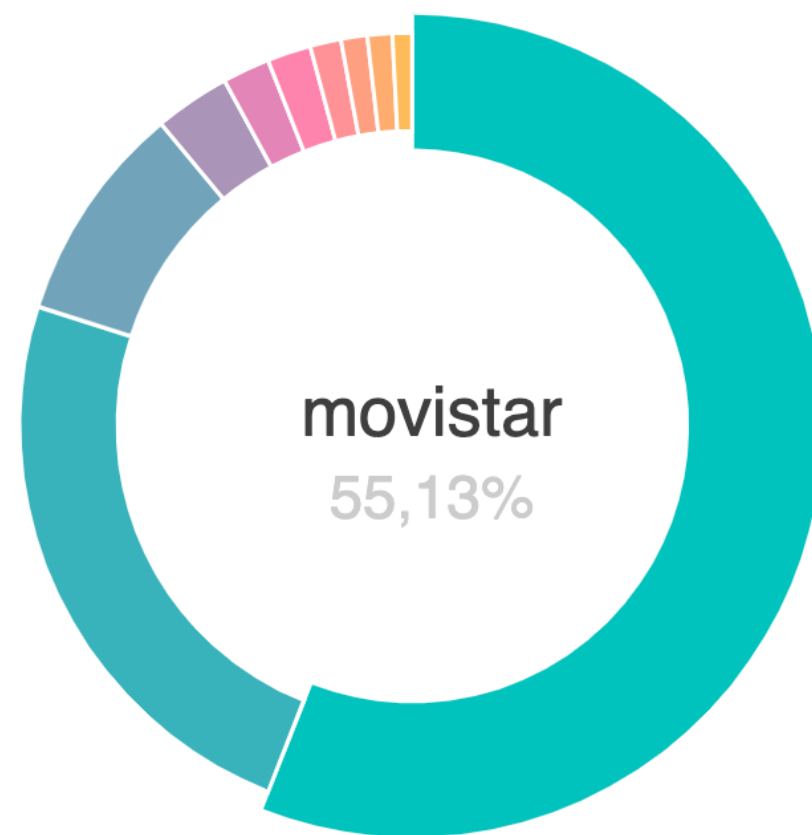


POSICIÓN



Top marcas por categoría

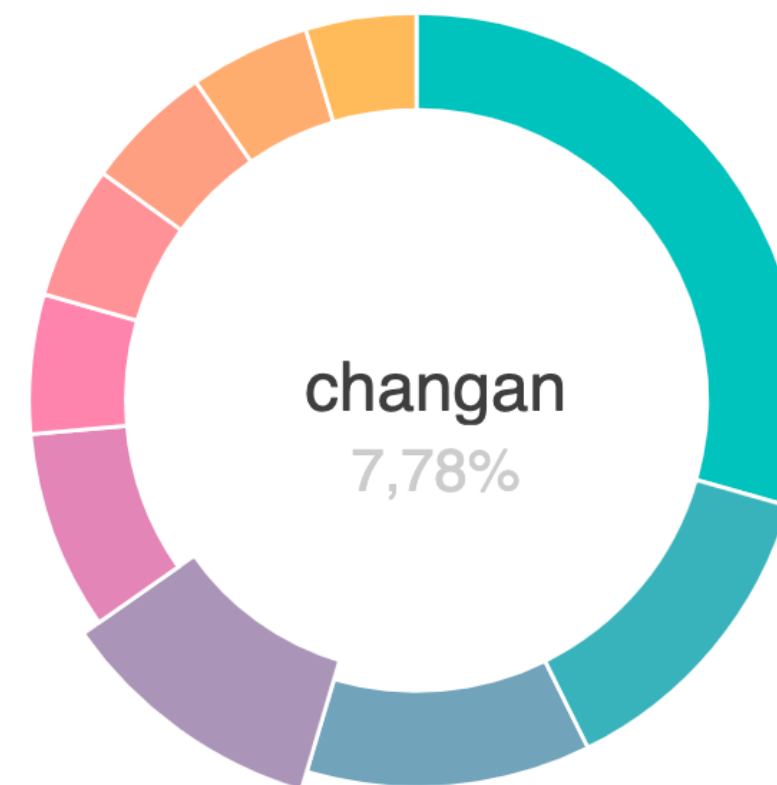
Empresas de telecomunicaciones



movistar
55,13%

- 55,13% - movistar
- 23,57% - entel
- 8,91% - wom
- 3,07% - gtd
- 1,92% - vtr
- 1,77% - directv
- 1,26% - star +
- 1,07% - claro
- 1,01% - disney+
- 0,79% - mundo

Automoción y automóviles

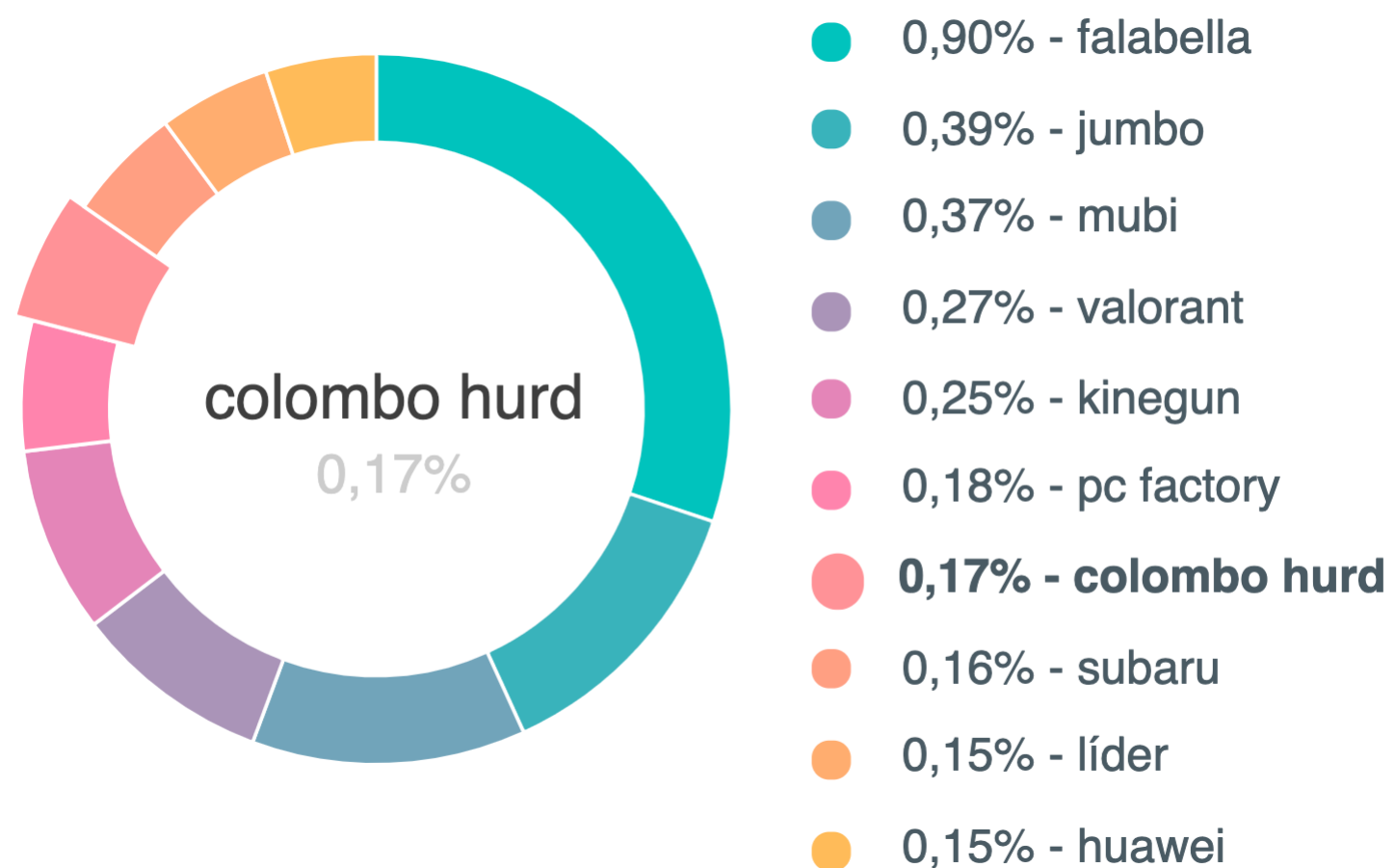


changan
7,78%

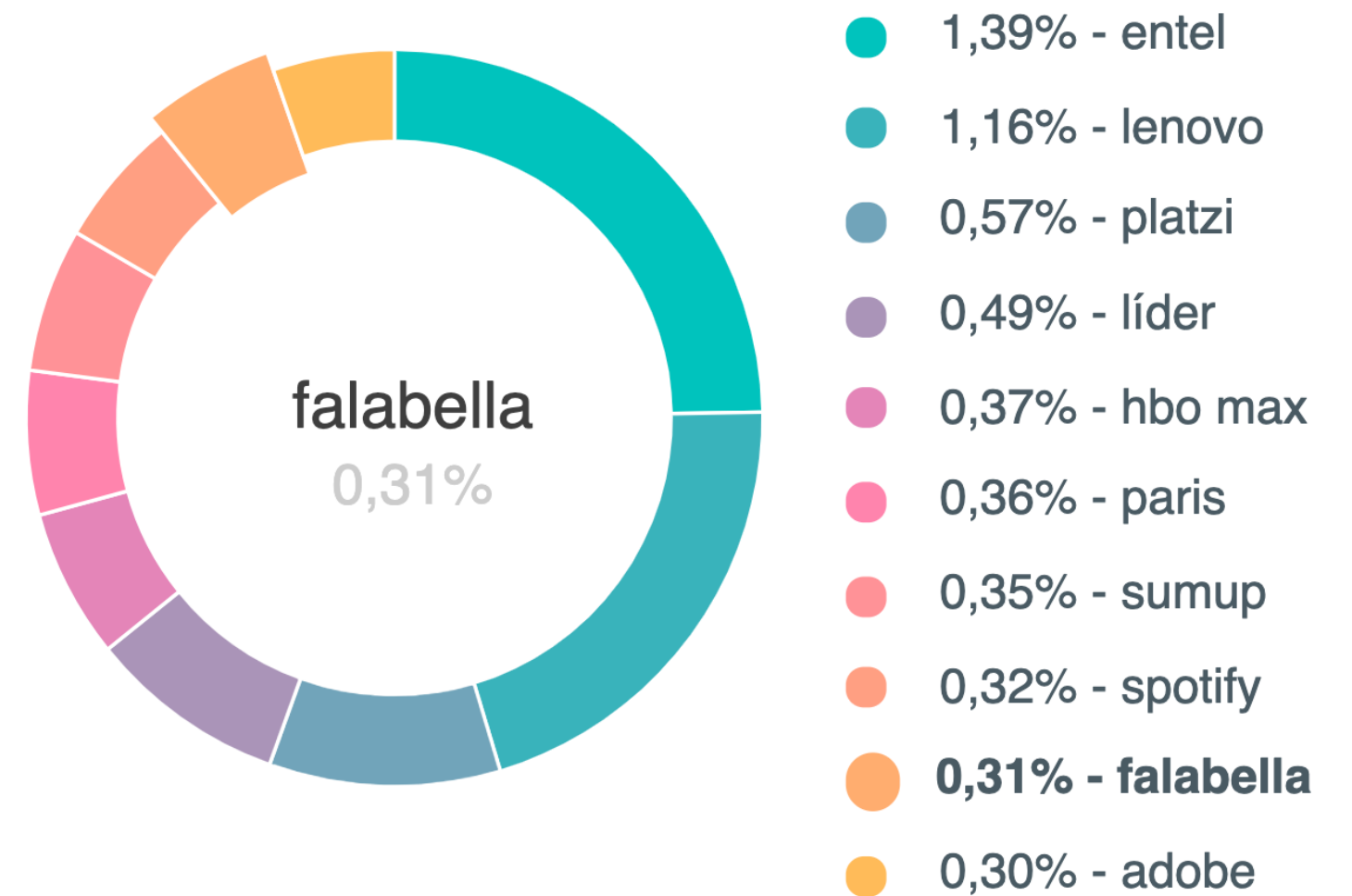
- 21,38% - volkswagen
- 9,67% - hyundai
- 8,62% - toyota
- 7,78% - changan
- 6,05% - skoda
- 4,23% - mg motors
- 4,04% - seat
- 3,91% - nissan
- 3,65% - great wall
- 3,36% - citroen

Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



admetricks

¡Admetricks lanza
nuevo sitio web!



admetricks

Admetricks obtiene
certificado de autorregulación
y protección de datos de
AMDD



admetricks

Ranking Anunciantes: ¿Cómo
está la Inversión Publicitaria
Digital en América Latina
Noviembre 2021?



admetricks

¡Buenos deseos
Admetricks 2022!





¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG