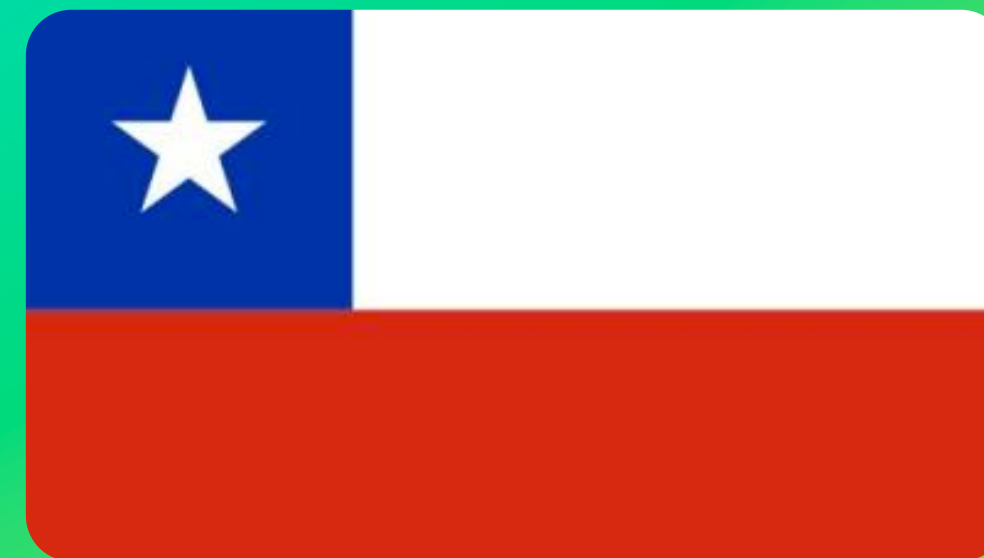


Enero 2022

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



CHILE



admetricks |



Ad Intelligence
by admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Chile?

Chile actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$24.288.549 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Movistar, Mundago y Inmobiliaria Vitalia en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, automoción y automóviles y universidades y enseñanza superior. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Mundago, Inmobiliaria Vitalia, Movistar, Rappi, TGR y Latam Airlines.

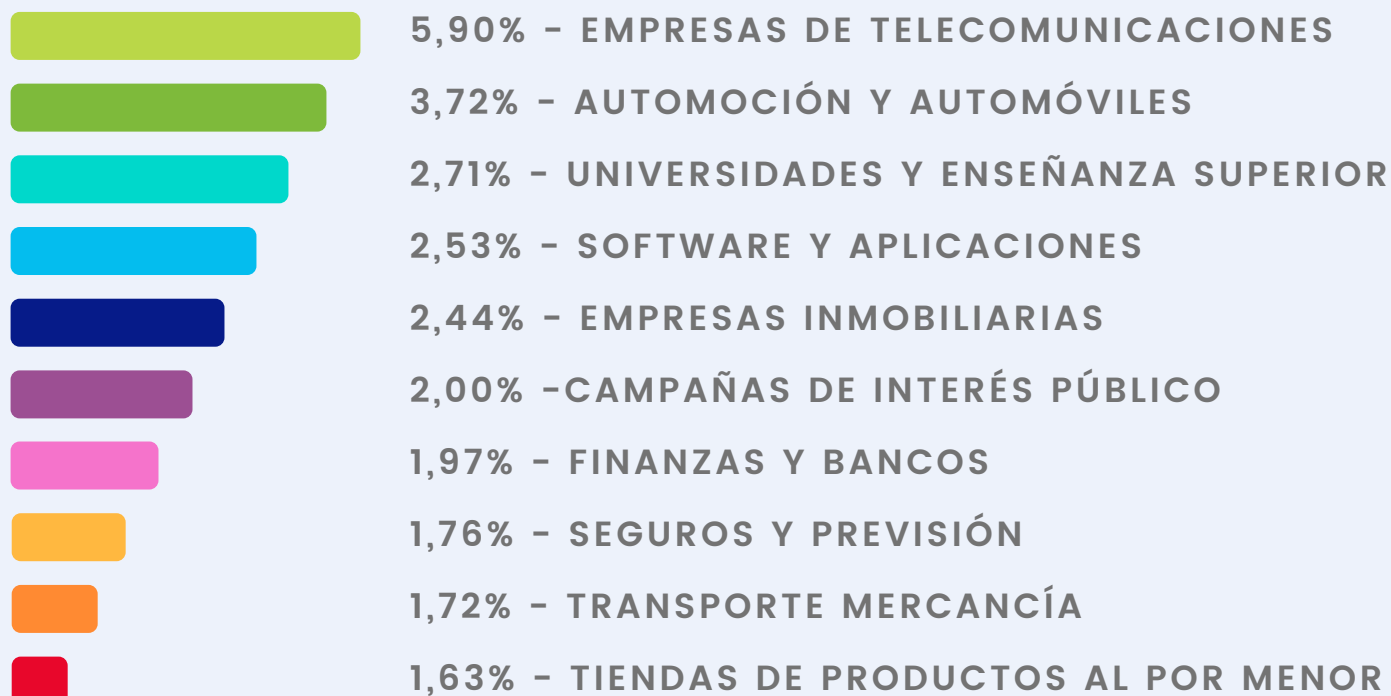
Si bien, el formato de imagen predominó en un 68%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 32% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 28% aparecieron en el primer scroll, el 15% en el segundo scroll y un 57% desde el tercero en adelante.



Datos de Chile



TOP INDUSTRIAS



TOP SITIOS WEB

FACEBOOK.COM	facebook.
YOUTUBE.COM	YouTube
EMOL.COM	emol.
MEGANOTICIAS.CL	MEGANOTICIAS
BIOBIOCHILE.CL	biobiochile.cl
PORTALINMOBILIARIO.COM	portalinmobiliario.com
YAPO.CL	yapo.cl
LACUARTA.COM	LaCuarta
LATERCERA.COM	LATERCERA
ELMOSTRADOR.CL	m

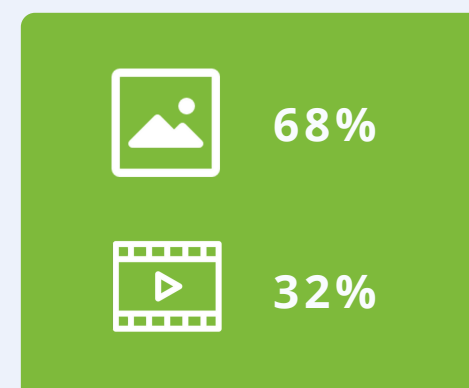
TOP MARCAS

4	MOVISTAR
2	MUNDAGO
3	INMOBILIARIA VITALIA
	BANCO SANTANDER
5	ENTEL
6	RAPPI
7	BANCO DE CHILE
8	WOM
9	TRG
10	CHILE ES TUYO

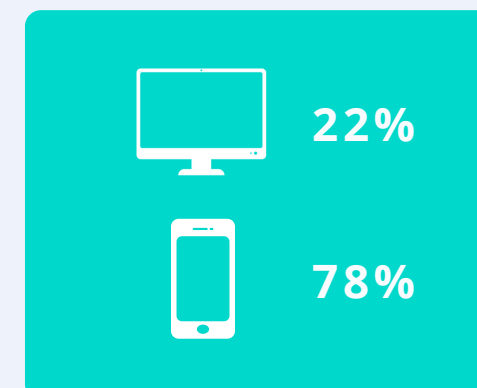
TOP CAMPAÑAS



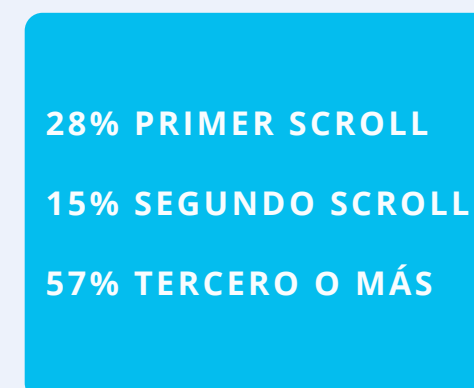
FORMATOS



DISPOSITIVOS

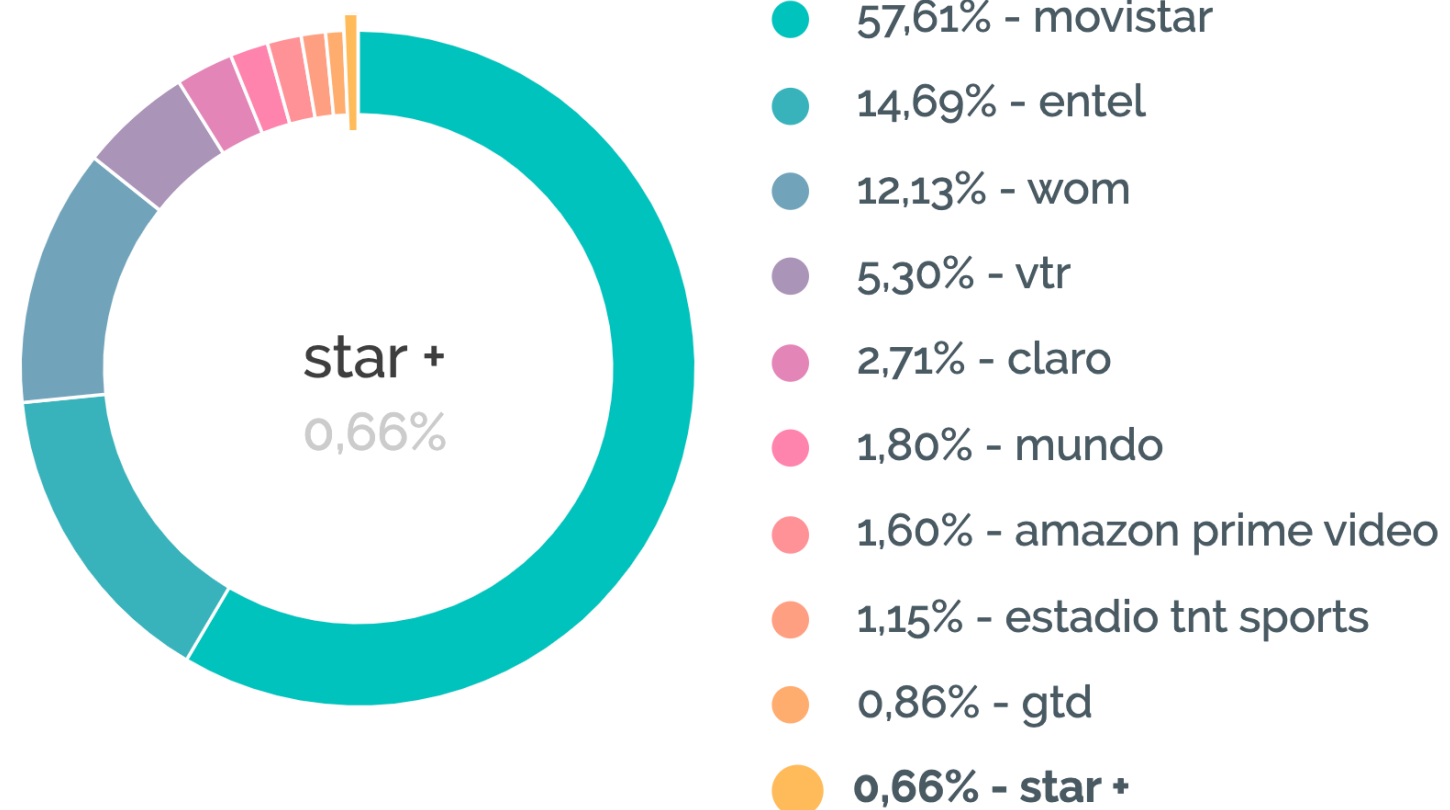


POSICIÓN

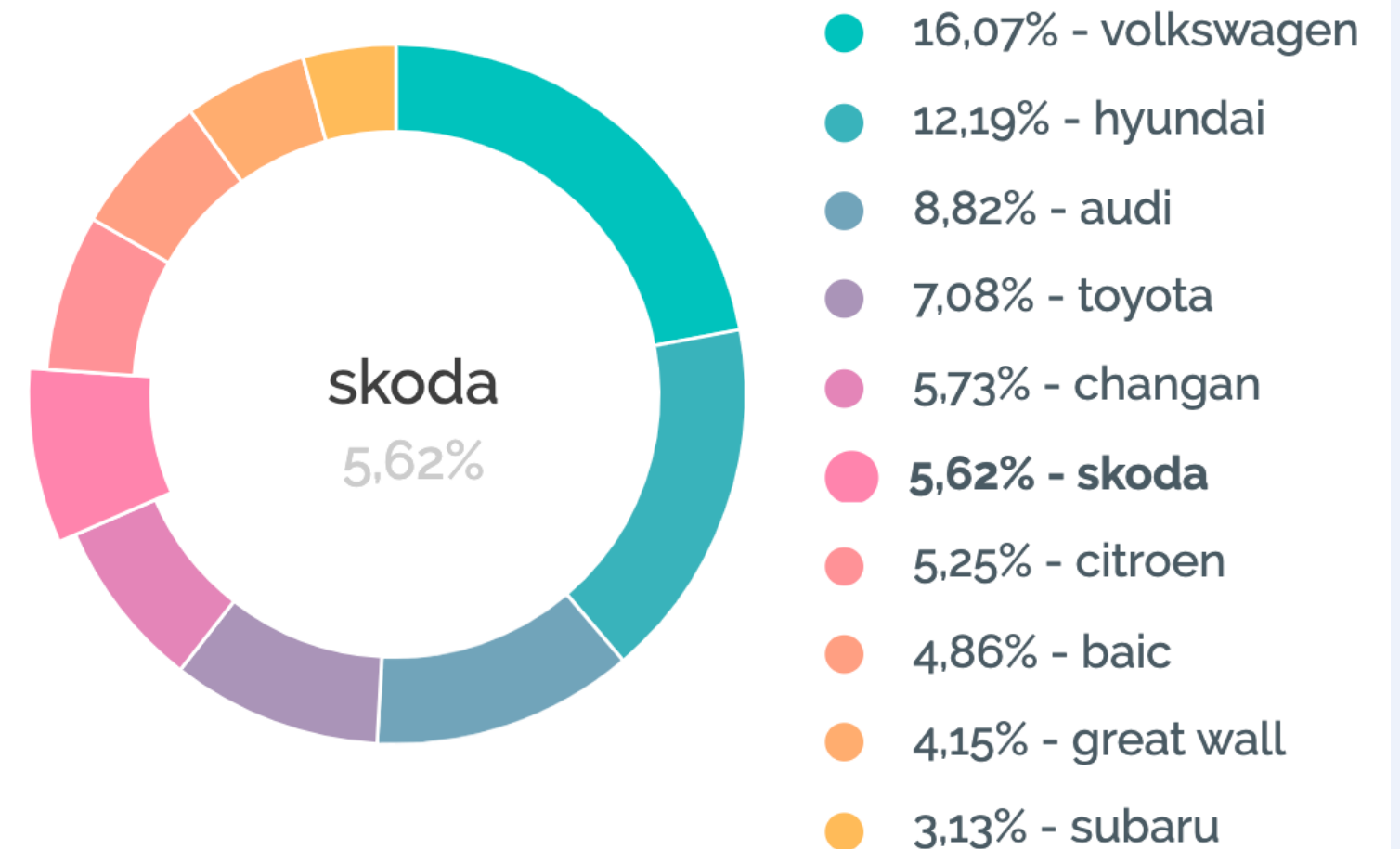


Top marcas por categoría

Empresas de telecomunicaciones

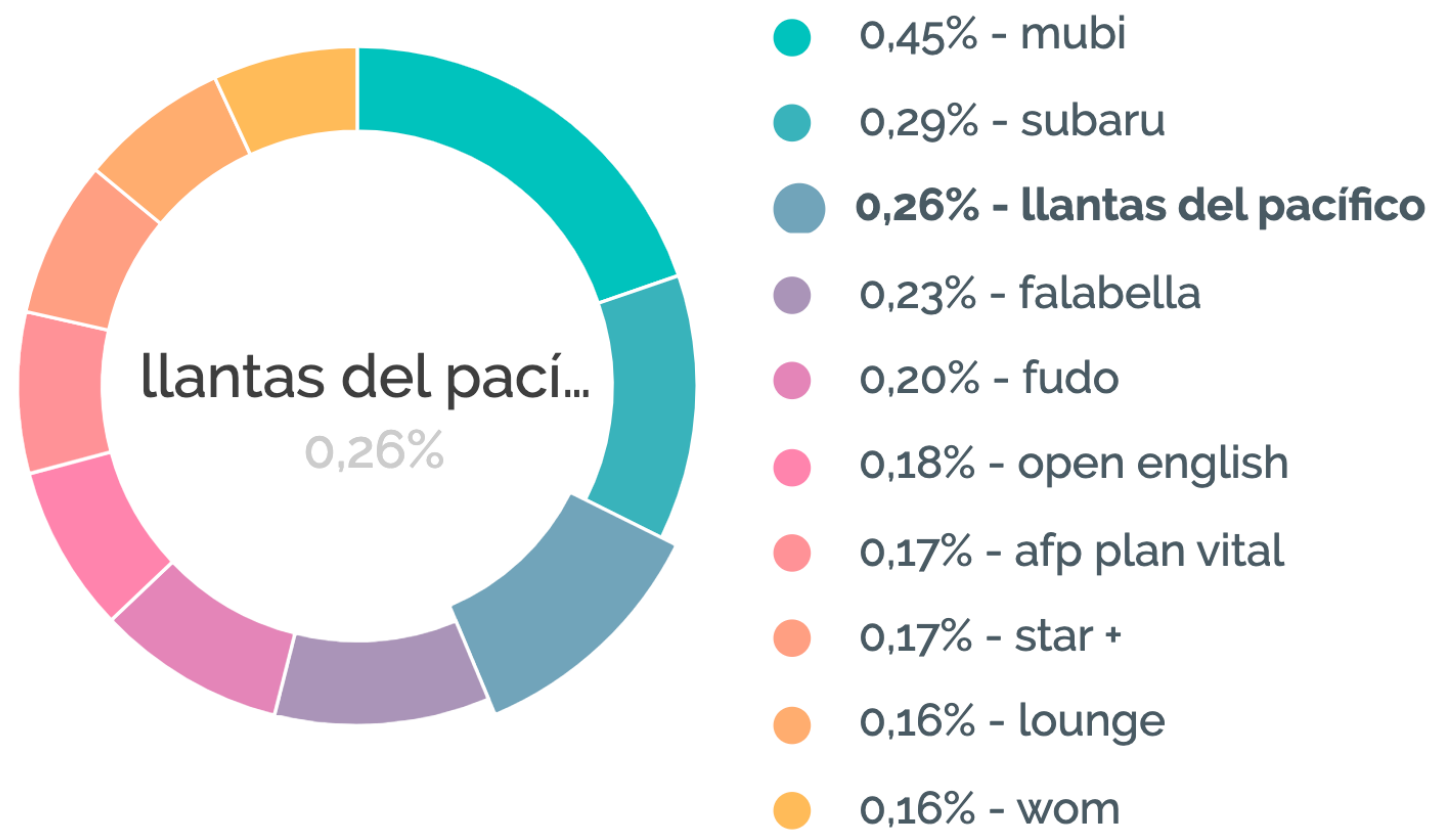


Automoción y automóviles

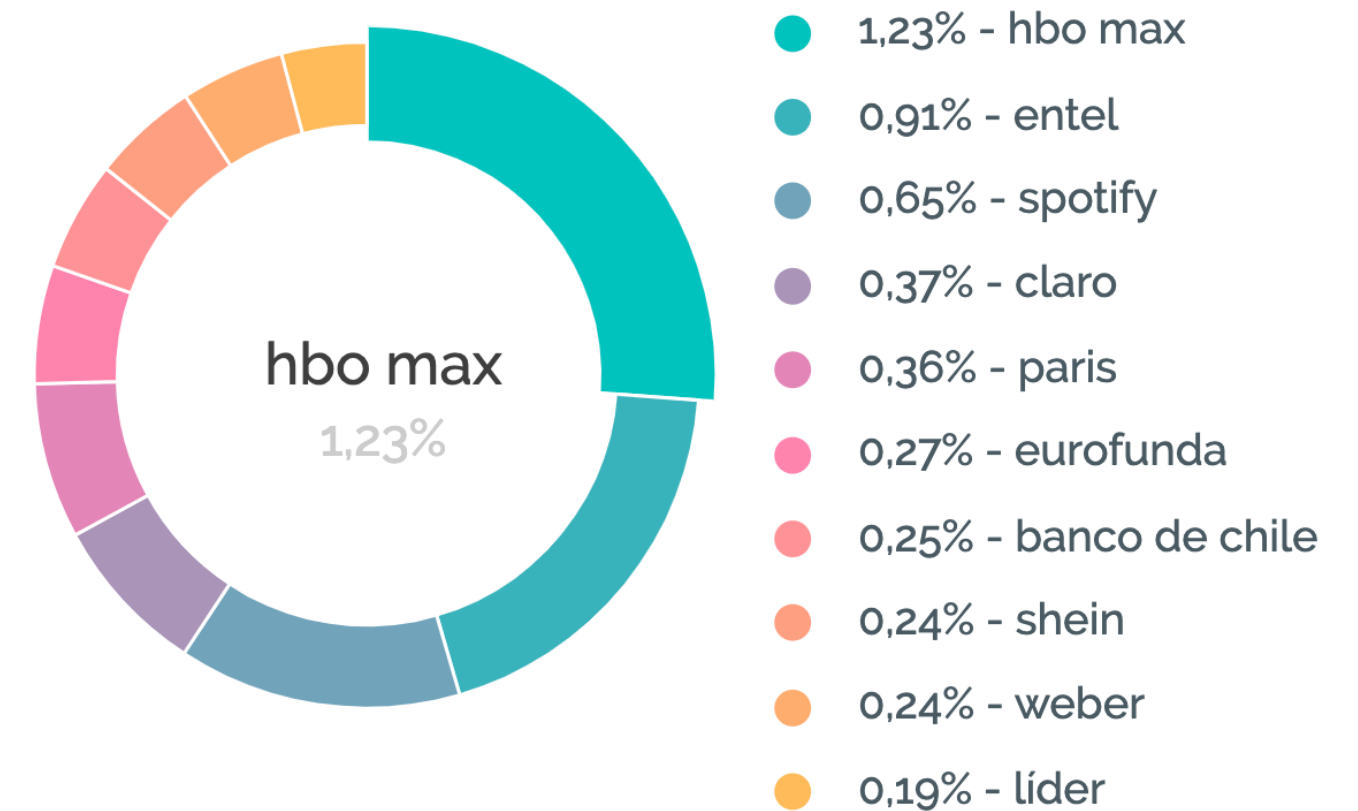


Top marcas por medio

Youtube



Facebook



Lo nuevo de Admetricks



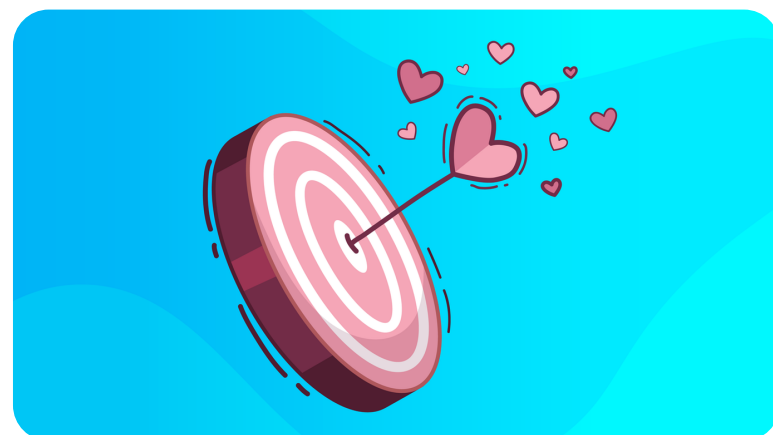
Admetricks lanza Media Planner de Audiencias digitales para 19 países



Los momentos más importantes del lanzamiento de Media Planner



Ranking anual de inversión de la industria automoción y automóviles 2021



San Valentín 2022: Las campañas con mayor inversión digital



¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina Diciembre 2021?



Especial Data Lover: Cómo hacer mejores tests en Python usando Mock



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



PARA MÁS CONTENIDO VISITA WWW.ADMETRICKS.COM/BLOG