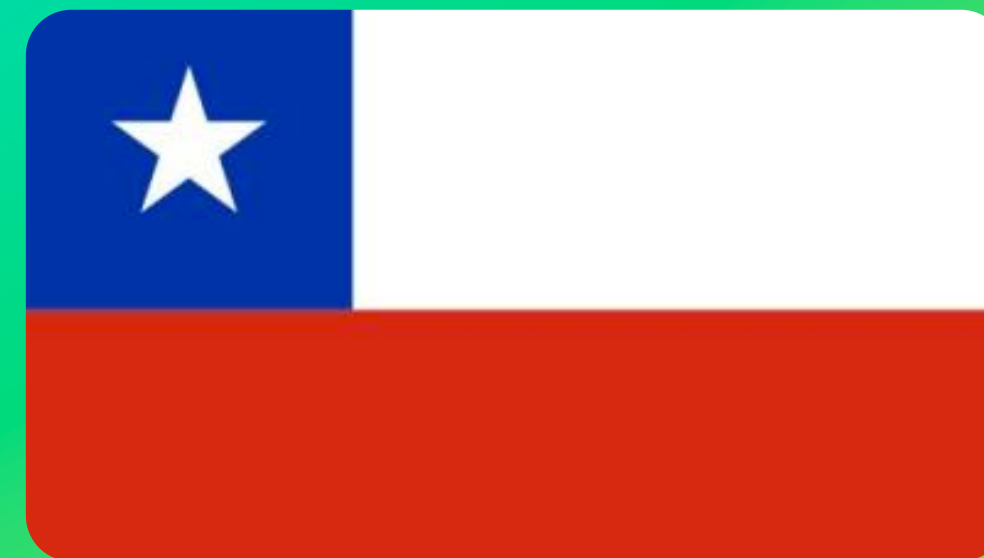


Febrero 2022

Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



CHILE



admetricks |



Ad Intelligence
by admetricks

Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



Conoce Admetricks

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





¿Cómo está el mercado de Chile?

Chile actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$26.653.836 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Inmobiliaria Vitalia, Movistar y Mundago en el Top de marcas.

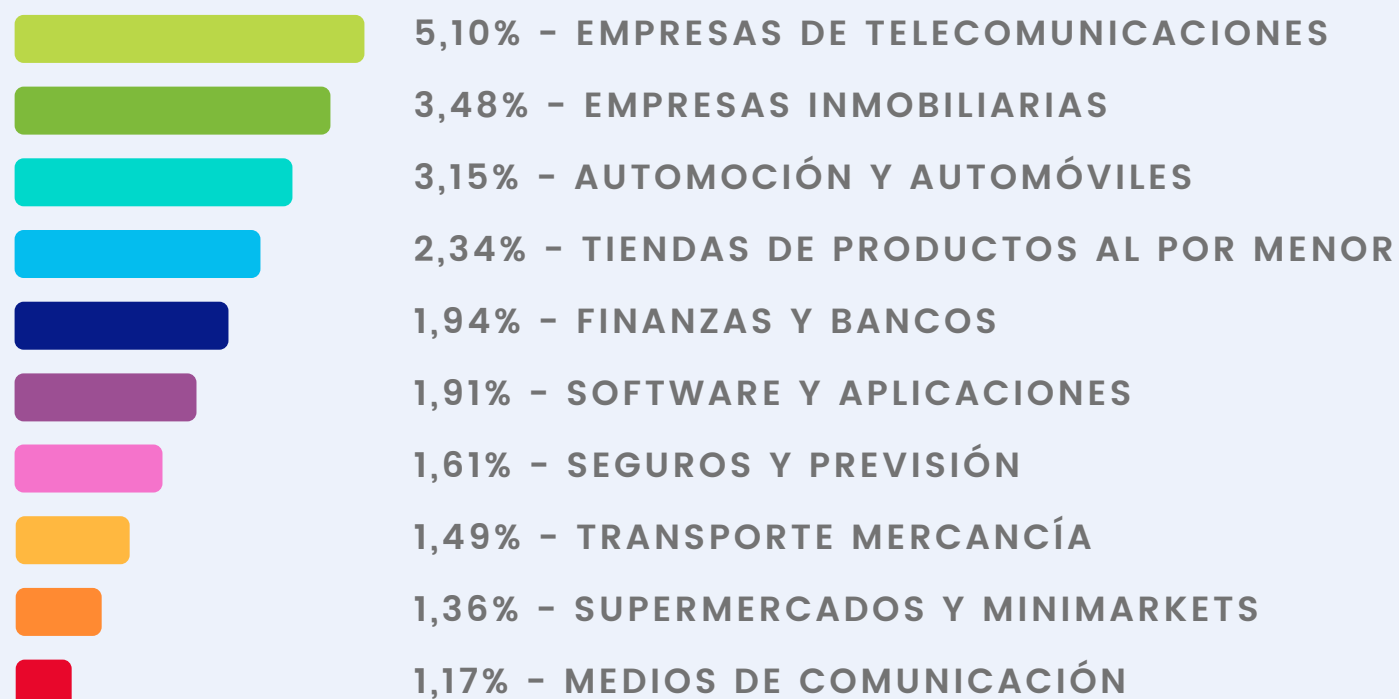
Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, empresas inmobiliarias y automoción y automóviles. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Inmobiliaria Vitalia, Mundago, Movistar, TGR, Falabella y Sumup.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 68%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 32% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetricks mostró que el 26% aparecieron en el primer scroll, el 18% en el segundo scroll y un 56% desde el tercero en adelante.

Datos de Chile



TOP INDUSTRIAS



TOP SITIOS WEB

FACEBOOK.COM	facebook.
YOUTUBE.COM	YouTube
EMOL.COM	emol.
PORTALINMOBILIARIO.COM	portal inmobiliario
BIOBIOCHILE.CL	biobiochile.cl
MEGANOTICIAS.CL	MEGANOTICIAS
LATERCERA.COM	LATERCERA
YAPO.CL	yapo.cl
LACUARTA.COM	La Cuarta
COOPERATIVA.CL	cooperativa

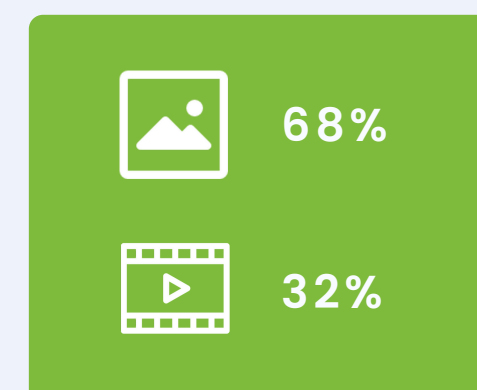
TOP MARCAS

4	INMOBILIARIA VITALIA
2	MOVISTAR
3	MUNDAGO
	ENTEL
5	BANCO DE CHILE
6	FALABELLA
7	ACER
8	BANCO SANTANDER
9	TRG
10	WOM

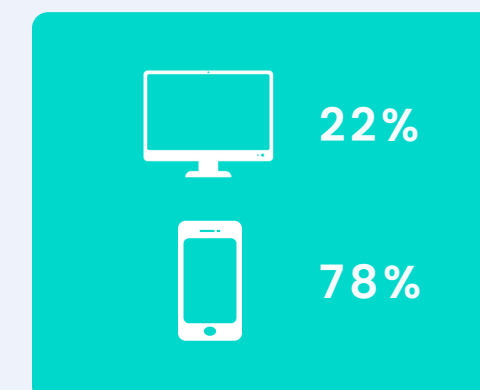
TOP CAMPAÑAS



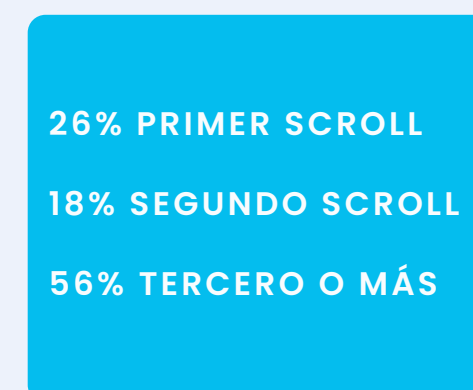
FORMATOS



DISPOSITIVOS

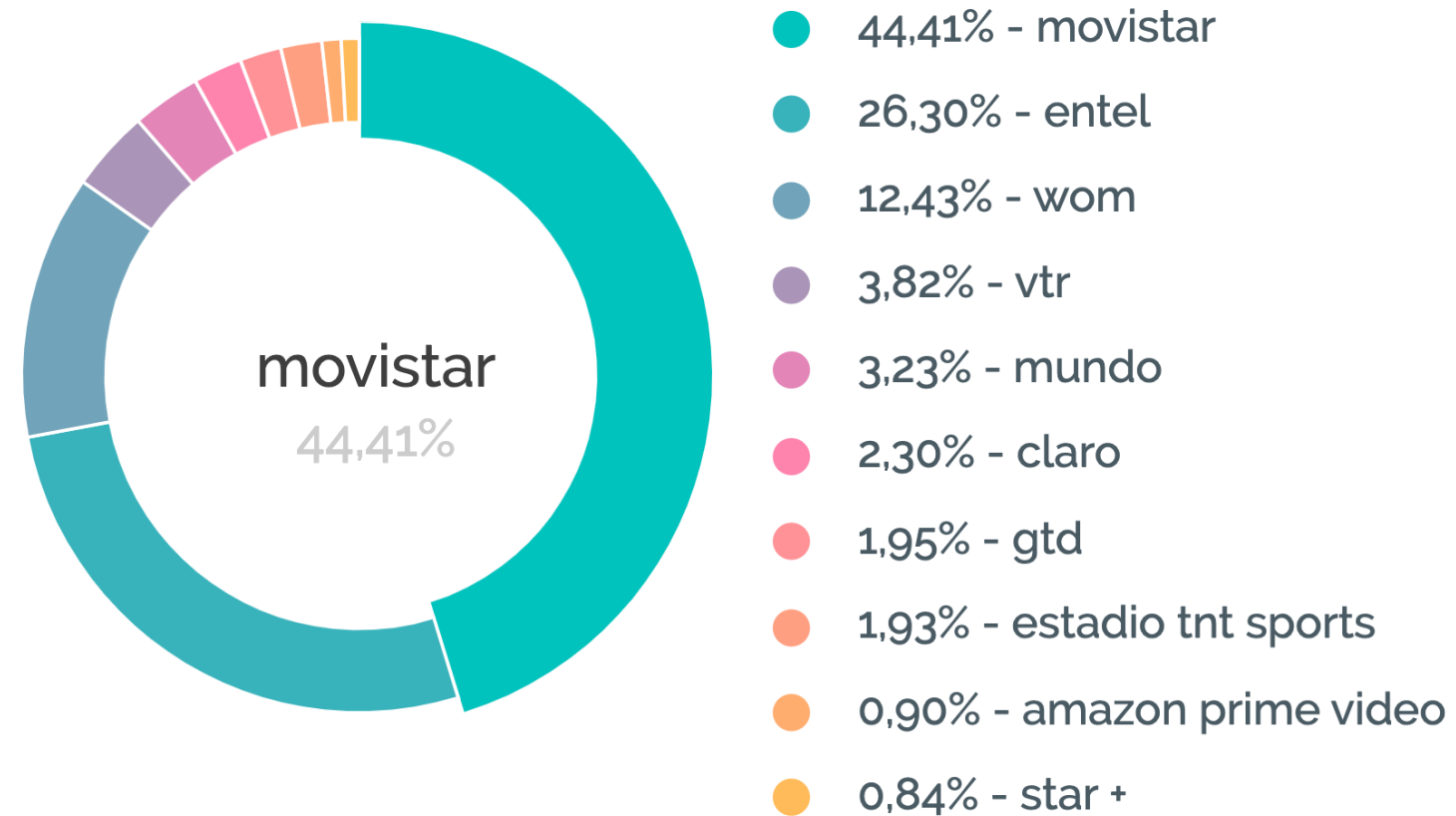


POSICIÓN

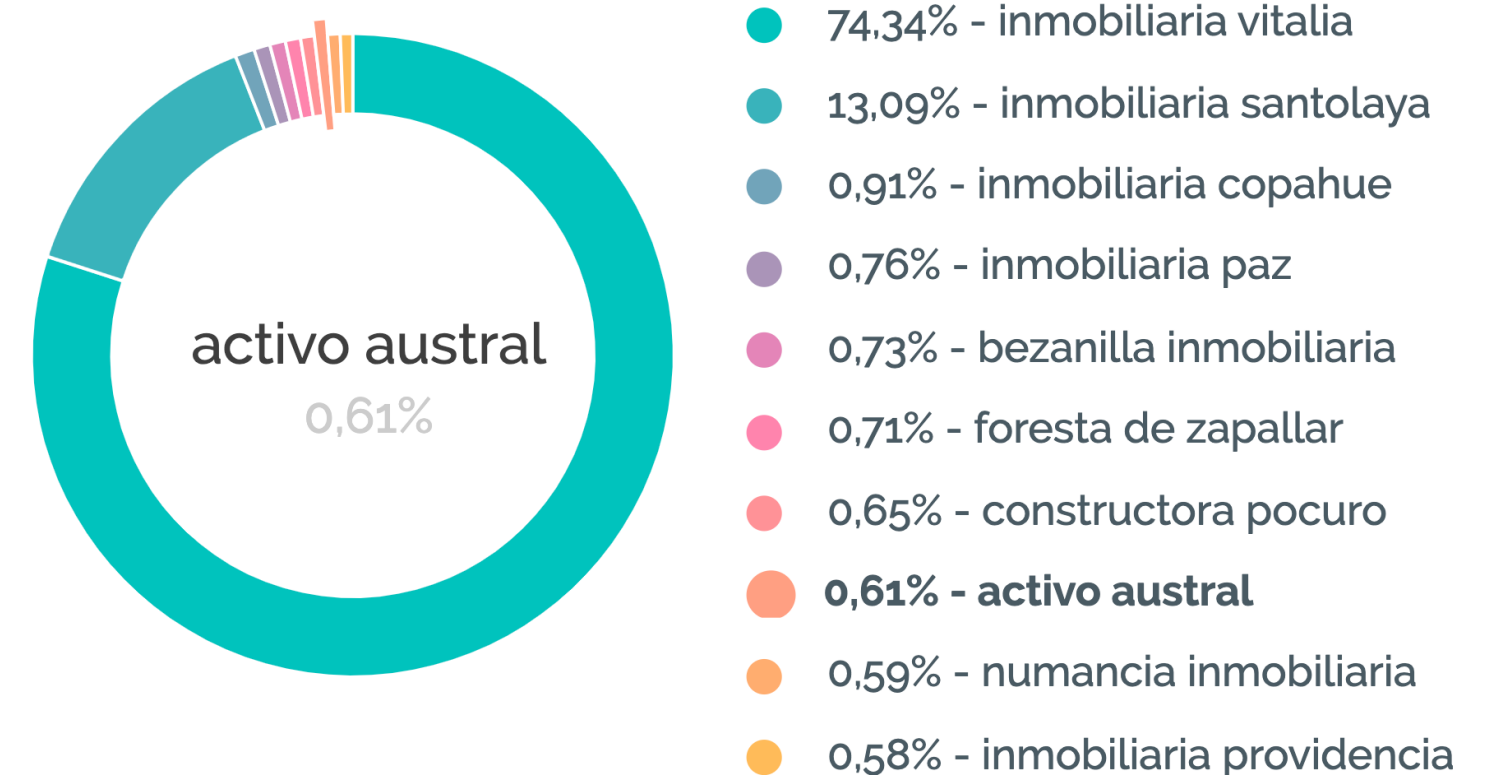


Top marcas por categoría

Empresas de telecomunicaciones

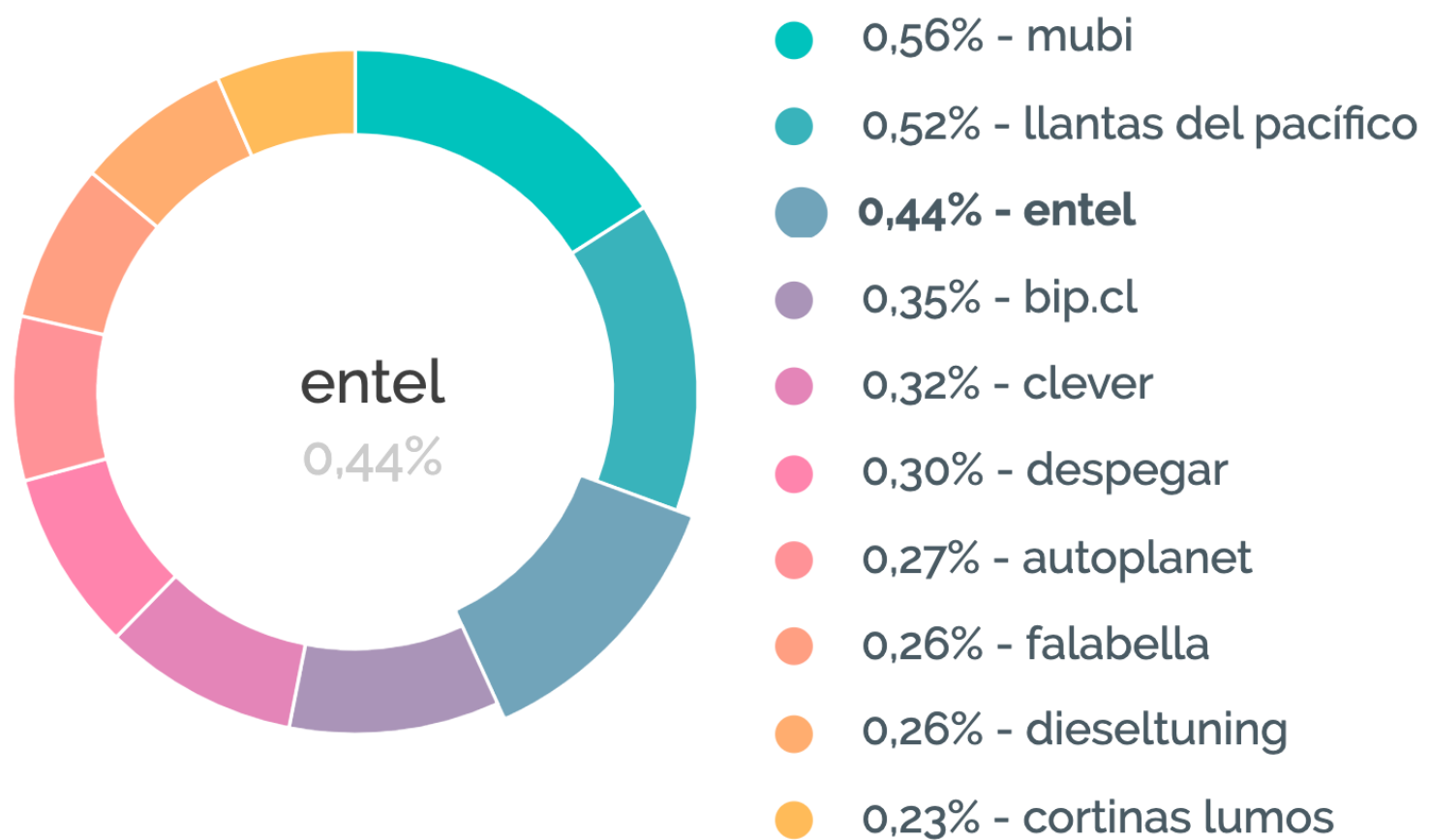


Empresas inmobiliarias

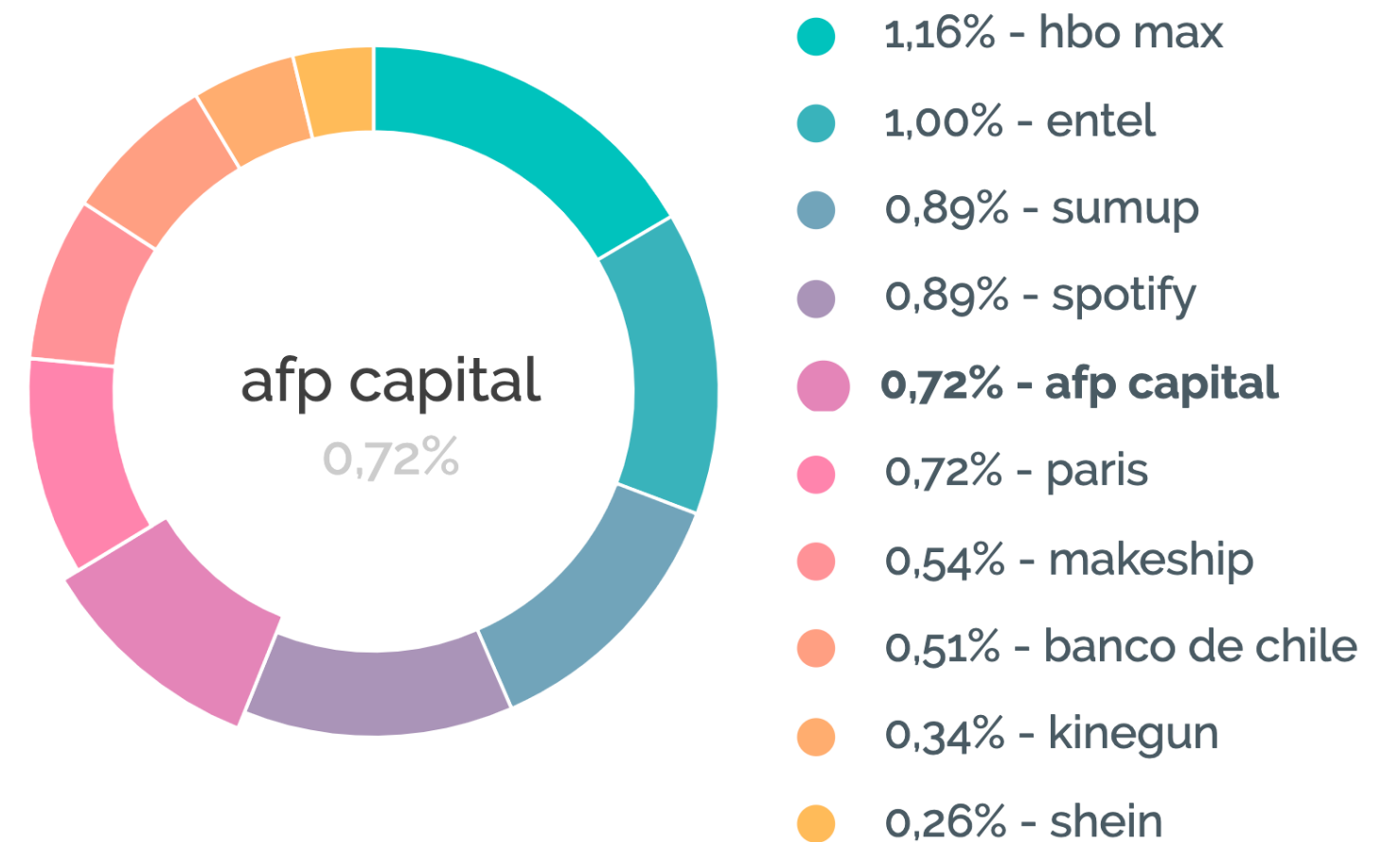


Top marcas por medio

Youtube



Facebook



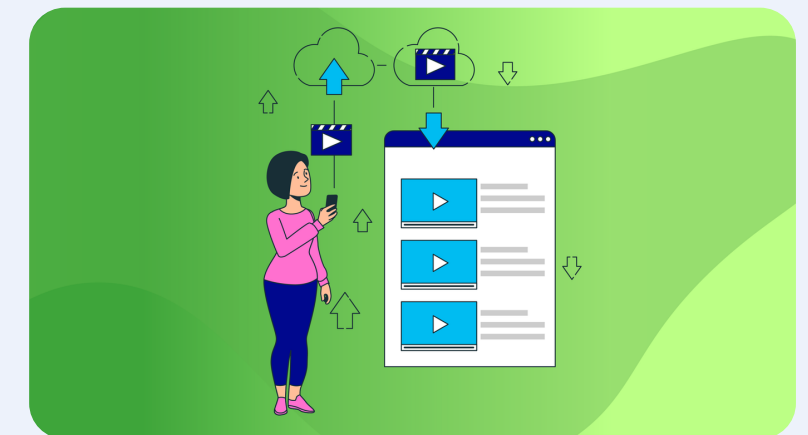
Lo nuevo de Admetricks



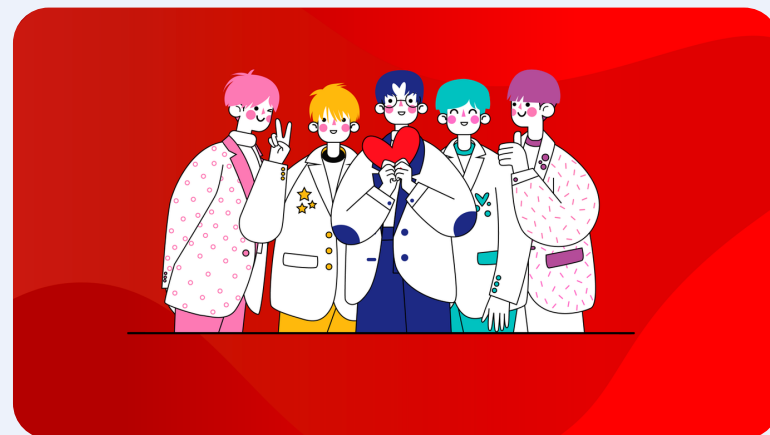
¿Qué es AVM? El nuevo modelo de valorización de Admetricks



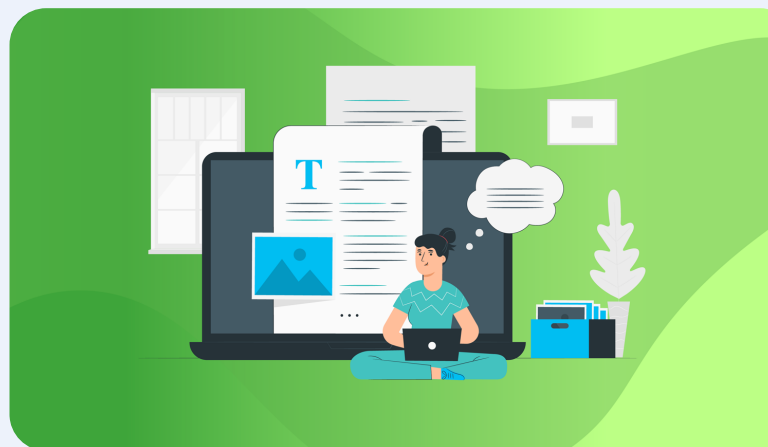
Magdalena Abreu es nombrada Sales Development Representative de Admetricks



3 apps gratis para editar videos como un profesional desde tu celular



Reporte Brandy: La gira de BTS que enciende la publicidad en los cines chilenos



3 webs para generar títulos e ideas para tus contenidos



Ranking Anunciantes Enero 2022: ¿Cómo está la Inversión Publicitaria Digital en América Latina?



¿Necesitas un
reporte de otra
zona, o más
específico?

✉ vivi@admetrics.com



Para más contenido visita www.admetrics.com/blog