





Preparado por GfK Adimark, Enero 2018

Metodología





Grupo Objetivo

Hombres y mujeres de todos los segmentos socioeconómicos (C1C2, C3D), mayores de 25 años, residentes de todo el país, con hijos menores de 18 años.

Técnica

Estudio cuantitativo con encuestas online, realizado entre el 9 y el 16 de diciembre de 2017.

Tamaño de muestra

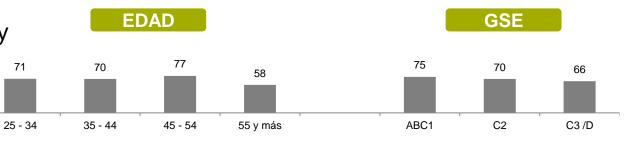
1,009 casos totales, ponderados en base a la población nacional Censo 2012.

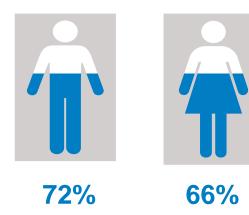


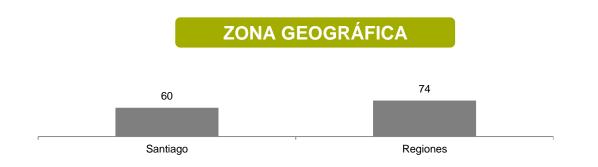




Y el 68% reconoce haber modificado el consumo de ciertos alimentos por la Ley de Etiquetado





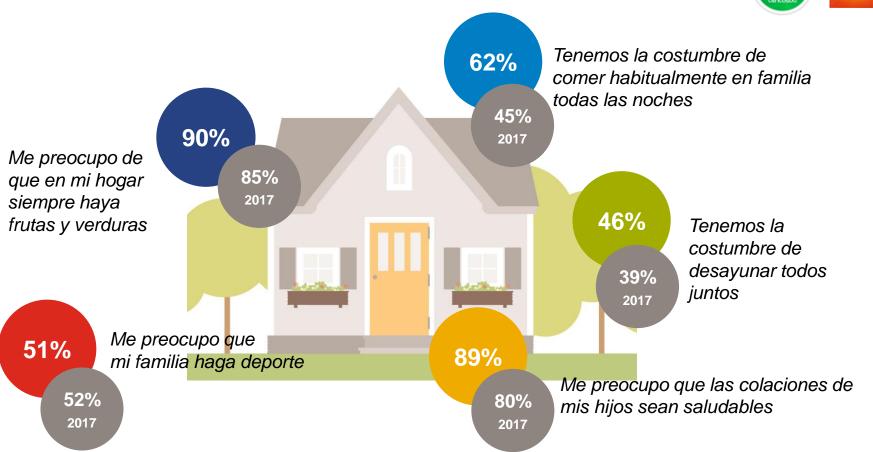


¿Y cómo viven los padres los hábitos

saludables en la casa en el día a día?







¿Qué tipos de perfiles podemos

encontrar?

| Papás Full Motivados |



¿QUIÉNES SON?

- Transversal en género y segmento socioeconómico.
- Viven más en regiones.







¿QUÉ LOS CARACTERIZA?

- Tienen las colaciones planificadas para toda la semana.
- Se preocupan de darles cosas distintas todos los días.
- Son los más preocupados de que las colaciones sean saludables.
- Son quienes sienten que tienen menos problemas para que sus hijos coman saludablemente.
- Las colaciones para ellos son también importantes y son quienes más las planifican.
- Desayunan más en familia.
- En sus casas siempre hay frutas y tienden a fomentar el deporte.

| Papás No Están Ni Ahí |

¿QUIÉNES SON?

- Principalmente hombres.
- Mayoritariamente jóvenes (entre 25 y 34 años).
- Transversal en segmento socioeconómico y ubicación geográfica.

¿QUÉ LOS CARACTERIZA?

- Planifican menos las colaciones de sus hijos. Son ellos quienes se hacen cargo.
- Consideran que las colaciones son poco importantes (tanto las de sus hijos como las de ellos mismos).
- Creen que preparar colaciones saludables es difícil.
- Destacan la "lata" como barrera para preparar colaciones saludables.
- Son los que menos han comenzando a restringir alimentos por ser "poco saludables":
- Son los que están menos preocupados por el peso de sus hijos.





| Papás Resignados|



¿QUIÉNES SON?

- Transversal en género, edad y segmento socioeconómico.
- Están más en Santiago.



¿QUÉ LOS CARACTERIZA?

- Tienden a decidir en el día a día qué le darán de colación a sus hijos.
- Varían poco las colaciones.
- Son los que más creen que preparar colaciones saludables es caro y son difíciles de mantener.
- Son quienes más sienten que el no "poder estar encima" de sus hijos dificulta que estos coman saludablemente.
- Son quienes más cocinan lo que "tienen más a mano".
- Están más de acuerdo con que comer saludablemente es caro.