

Futuro Digital Chile

Edición 2018

Introducción

Este informe proporciona una fotografía del panorama digital chileno y su contexto global, usando tamaños de audiencia, sectores demográficos y comportamientos a través de todas las plataformas digitales (computadora de escritorio, smartphone y tablet) para identificar tendencias y características exclusivas de los mercados internacionales.

Toda la información proviene de la herramienta de medición de audiencia de comScore como se hace referencia en esta página.

Para más información sobre este informe o sobre los productos de comScore póngase en contacto con: prensa@comscore.com

Productos comScore

Multiplataforma MMX ofrece un informe extenso sobre más de 300.000 medios digitales, incluyendo su tamaño de audiencia único, su composición demográfica, su involucramiento, y su rendimiento dentro de segmentos de usuario clave y tendencias de comportamiento. Todas esas mediciones pueden ser comparadas a través de las plataformas de medios digitales y pueden ser usadas para entender la creciente actividad proveniente de cada plataforma.

Mobile Metrix captura el comportamiento de la audiencia móvil en buscadores y aplicaciones de smartphones y tablets. Con Mobile Metrix, los publishers pueden demostrar el valor de sus audiencias móviles, mientras las agencias y los anunciantes pueden planificar estratégicamente y comprar publicidad digital en plataformas móviles para alcanzar sus objetivos de campaña.

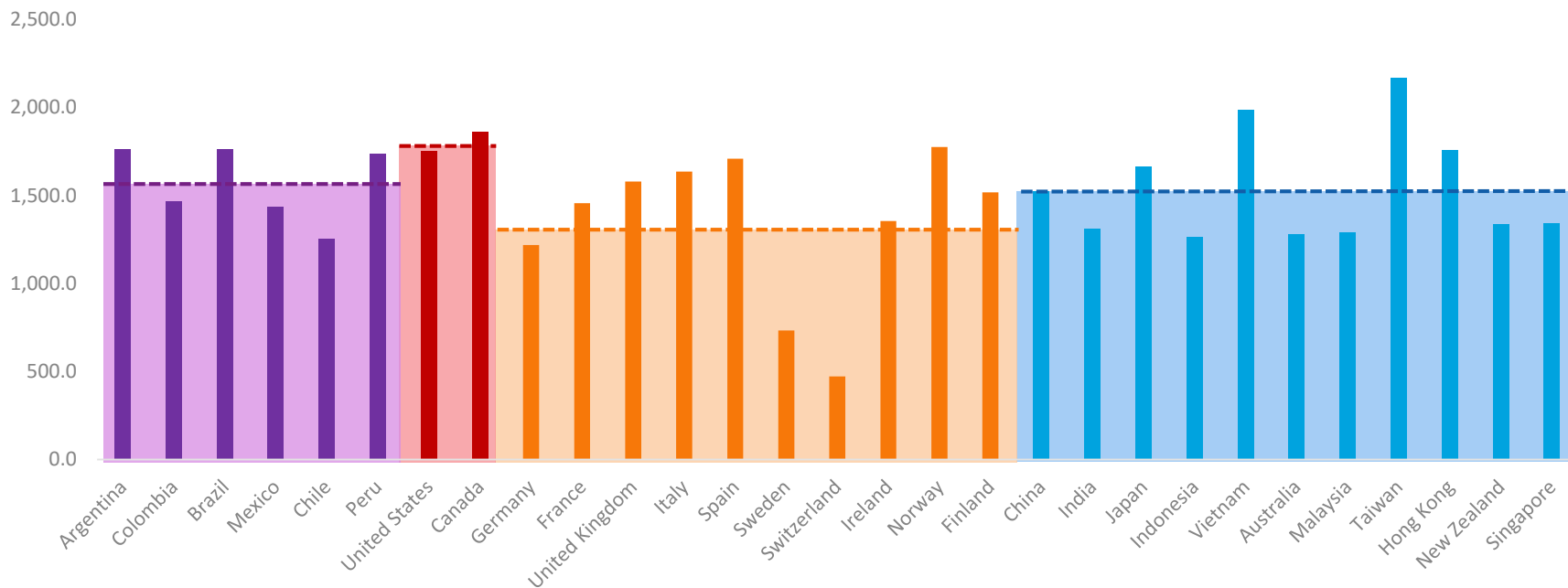
Video Metrix proporciona perspectivas objetivas con las mediciones más precisas y completas de la actividad global de video en línea.

El Estado de Digital en Chile

Una mirada donde analizamos indicadores clave de audiencia y consumo en computadoras de escritorio, smartphones y tabletas

Promedio global de minutos en desktop por usuario

Fuente: comScore MMX, Mayo 2018, Personas 15+

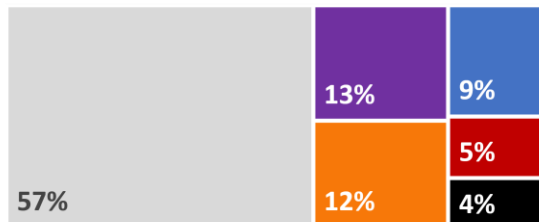


Proporción de minutos en desktop por categoría

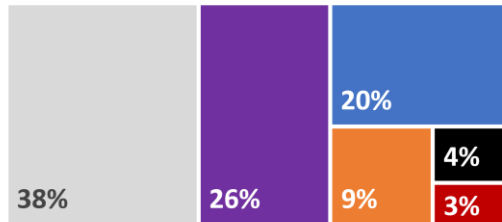
Fuente: comScore MMX, Mayo 2018



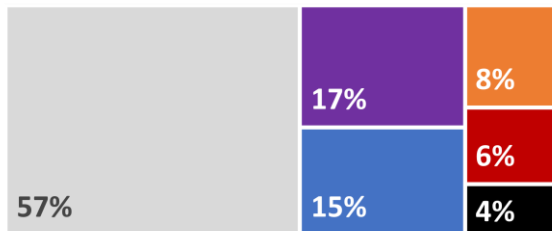
NORTH AMERICA



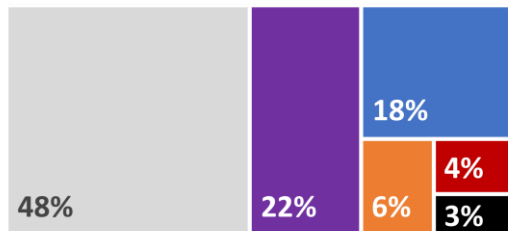
LATAM



EUROPE



SOUTHEAST ASIA



La categoría **Entretenimiento** domina la **participación en minutos** en todos los mercados.

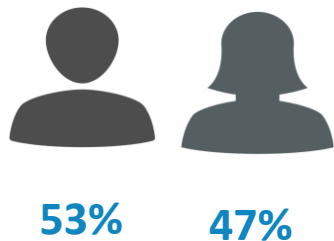
En **América del Norte** y **Europa** la mayor parte de las categorías detalladas representan **menos de la mitad** de la cantidad total de minutos.

Chile es quinto lugar en tamaño de audiencia pero sexto en engagement en América Latina

Audiencia y Engagement en Desktop					
Geografía		Total Visitantes Únicos (000)	Promedio de Minutos por Visitante	Promedio de Páginas por Visitante	Promedio de Visitas por Visitante
Global		1,908,027	1,293.4	1,576	50.6
América Latina		181,779	1,425.6	1,519	55.0
Brasil		57,786	1,764.6	1,959	66.7
México		30,655	1,437.5	1,483	55.6
Argentina		22,179	1,764.7	1,758	65.5
Colombia		12,900	1,469.9	1,607	56.0
Chile		7,550 5°	1,255.1 6°	1,455 6°	48.5 6°
Perú		7,298	1,737.8	1,738	61.5

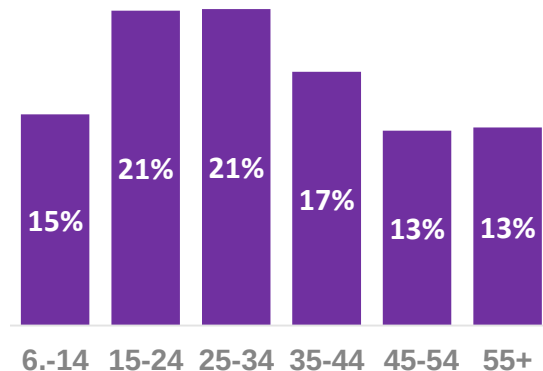
Datos demográficos de la audiencia digital chilena

Género

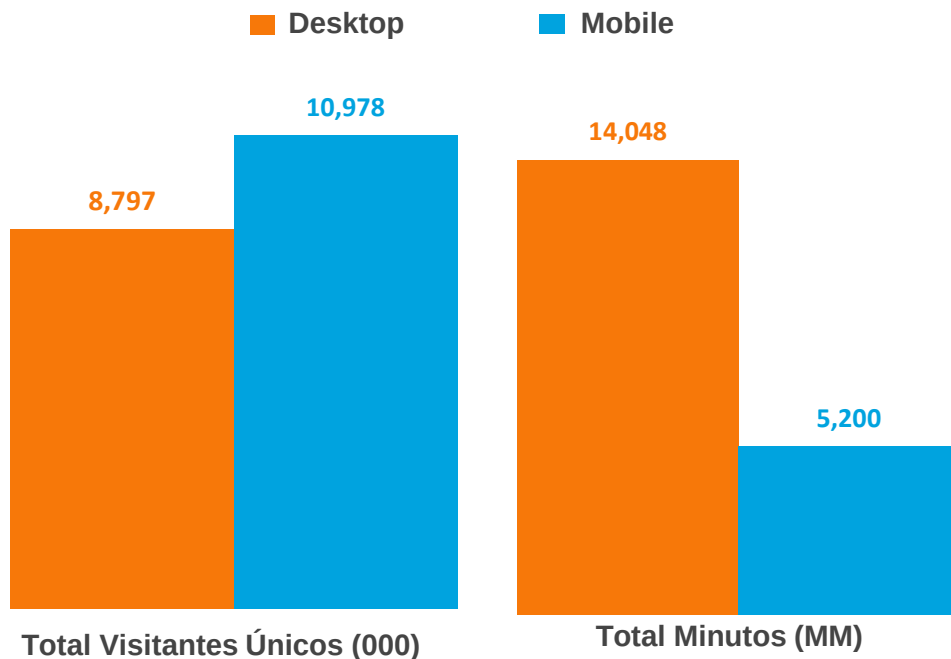


*Los demográficos online en Chile muestran que **el 57% de la población tiene menos de 35 años de edad y un 26% supera los 45.***

Edad

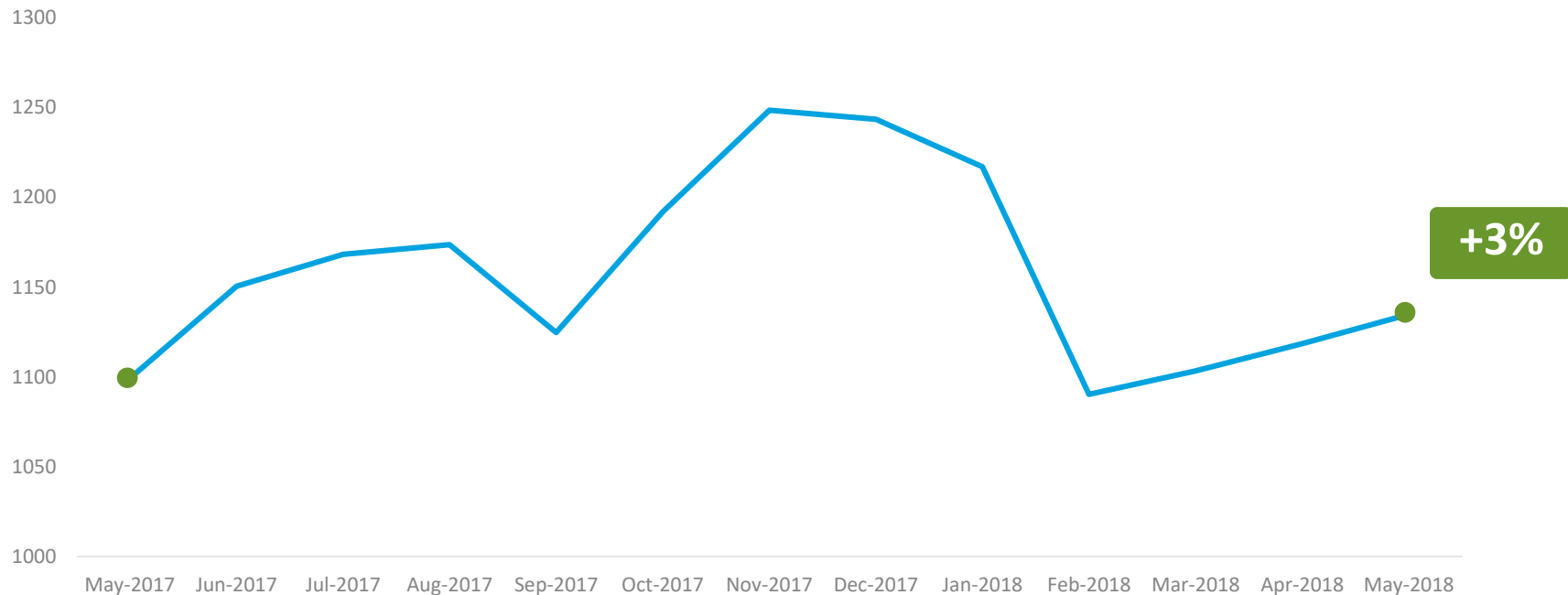


La audiencia móvil en Chile ha crecido pero desktop aún tiene buen engagement

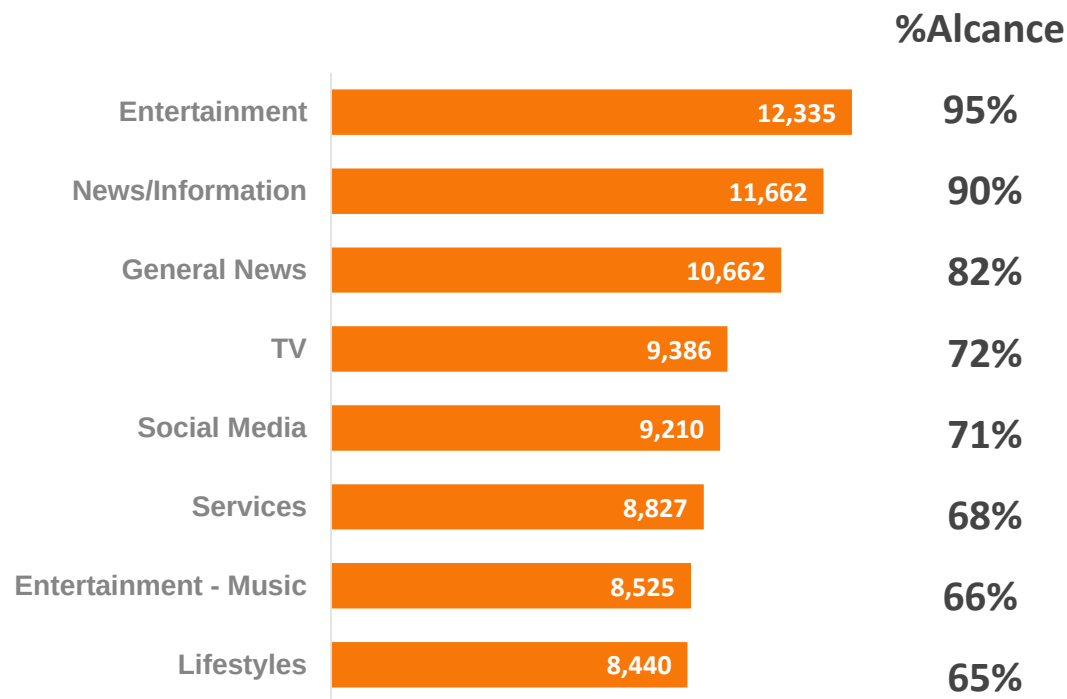


La audiencia móvil en Chile ha crecido, pero en desktop se tiene aún más engagement entre los usuarios

Incremento de los Minutos promedio por Visitante en Chile el Último Año



Top 10 Categorías de Contenido en Chile por Visitantes Únicos (000) y % Alcance en Multiplataforma



Tres categorías de **contenido** alcanzan a **más del 80%** de los usuarios chilenos en ordenadores y dispositivos móviles.

A man and a woman are shown from the chest up, looking at a laptop screen. The man, on the left, has a beard and is wearing a grey t-shirt; he has a wide smile and his right fist is clenched in excitement. The woman, on the right, has long dark hair and is wearing a white tank top; she is laughing with her mouth wide open and her right arm is raised in the air. The background is bright and out of focus. A white text box is overlaid on the left side of the image, containing the title and subtitle. A blue wavy graphic element is at the bottom of the slide.

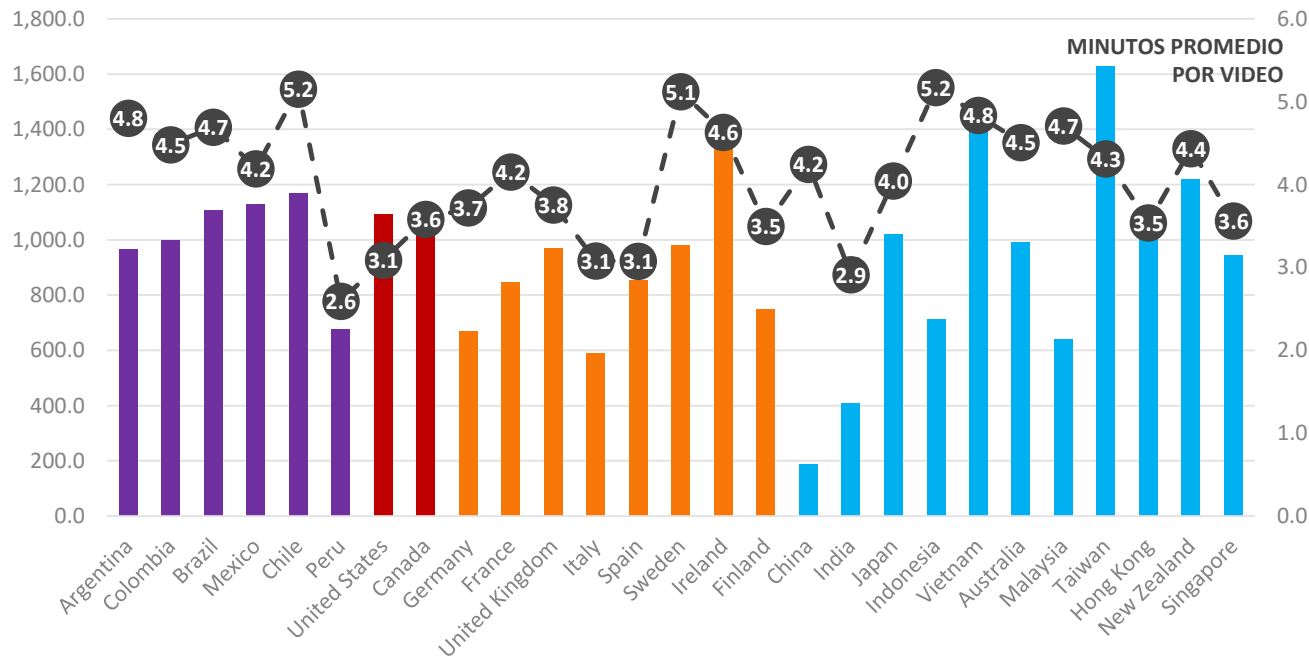
El foco en Video

¿Cómo se ha trasladado el consumo de video?

Promedio global de minutos de video por usuario

Fuente: comScore Video Metrix, Mayo 2018, Personas 15+

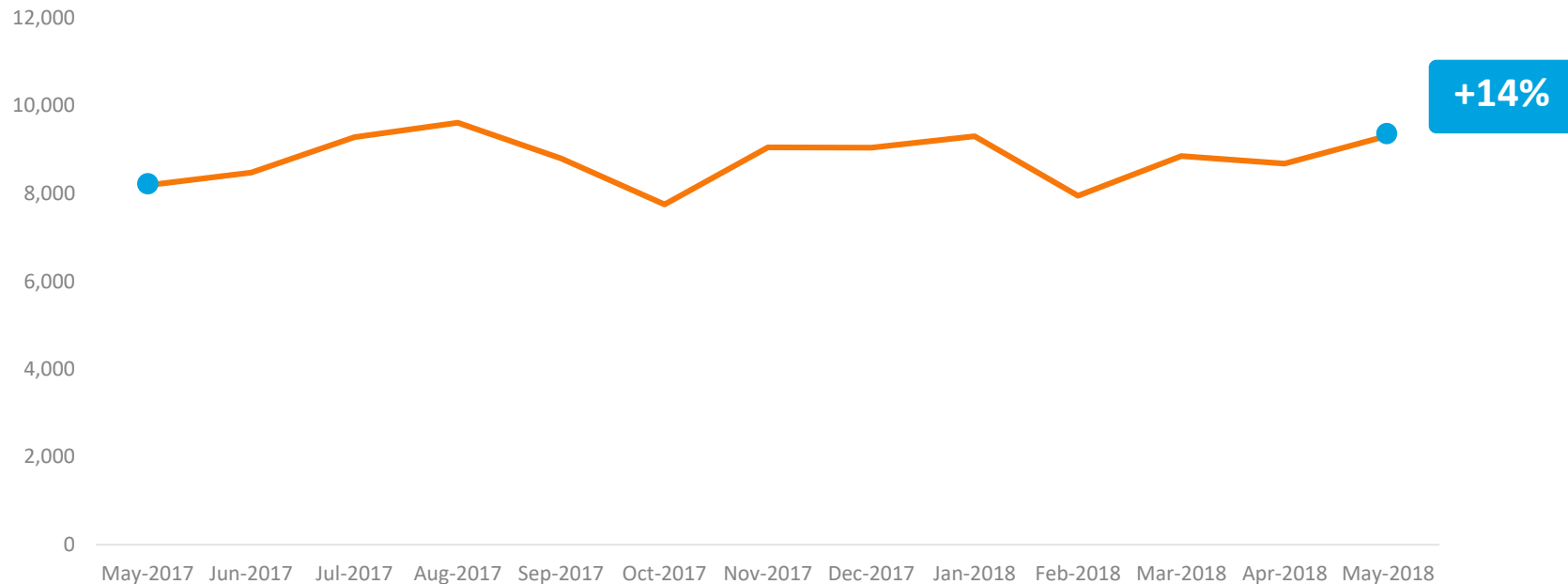
MINUTOS PROMEDIO POR USUARIO



Taiwán es el país con más minutos promedio por usuario.

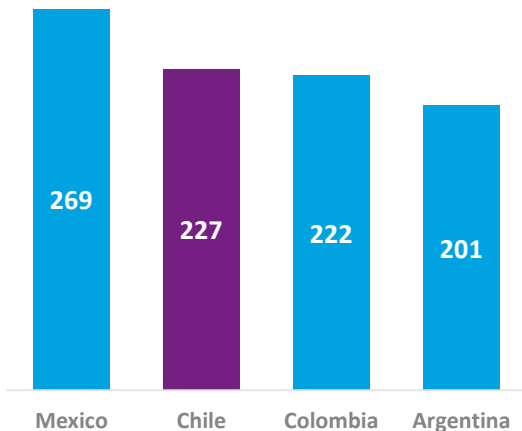
Pero Chile e Indonesia lideran la tabla en cuanto a cantidad de minutos promedio por video.

Incremento de los Minutos Totales de videos por mes en Chile el Último Año

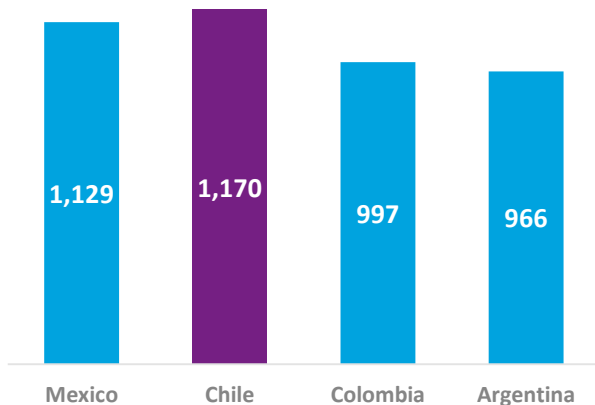


Chile es el país con más minutos por espectador

Videos por Espectador

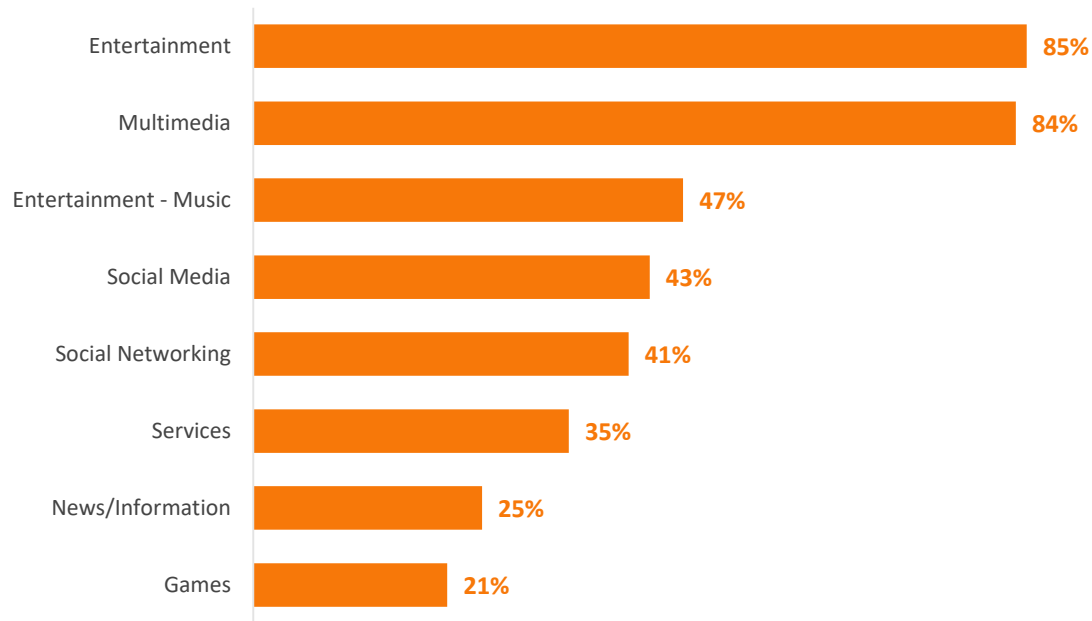


Minutos por Espectador



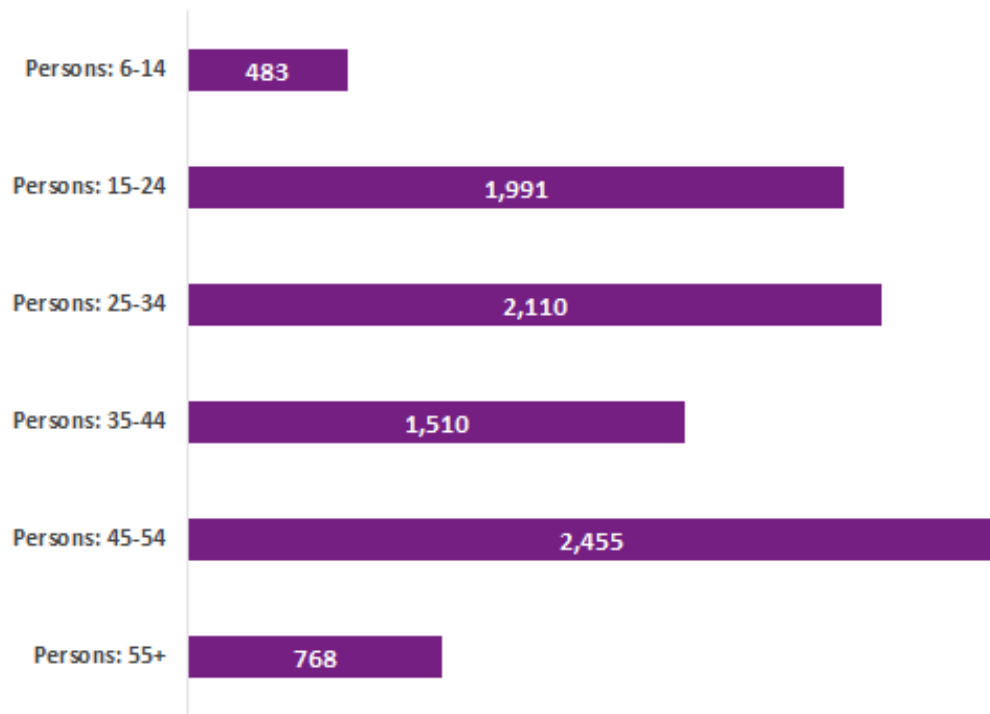
*Chile es el **2do** de los países latinoamericanos donde **más videos online se observan***

Penetración de Espectadores Únicos en Chile por Categoría



Chile presenta grandes audiencias en diversas categorías de contenido que ofrecen múltiples oportunidades de publicidad en la población digital de desktop.

Total Minutos (MM) de video por grupo etario

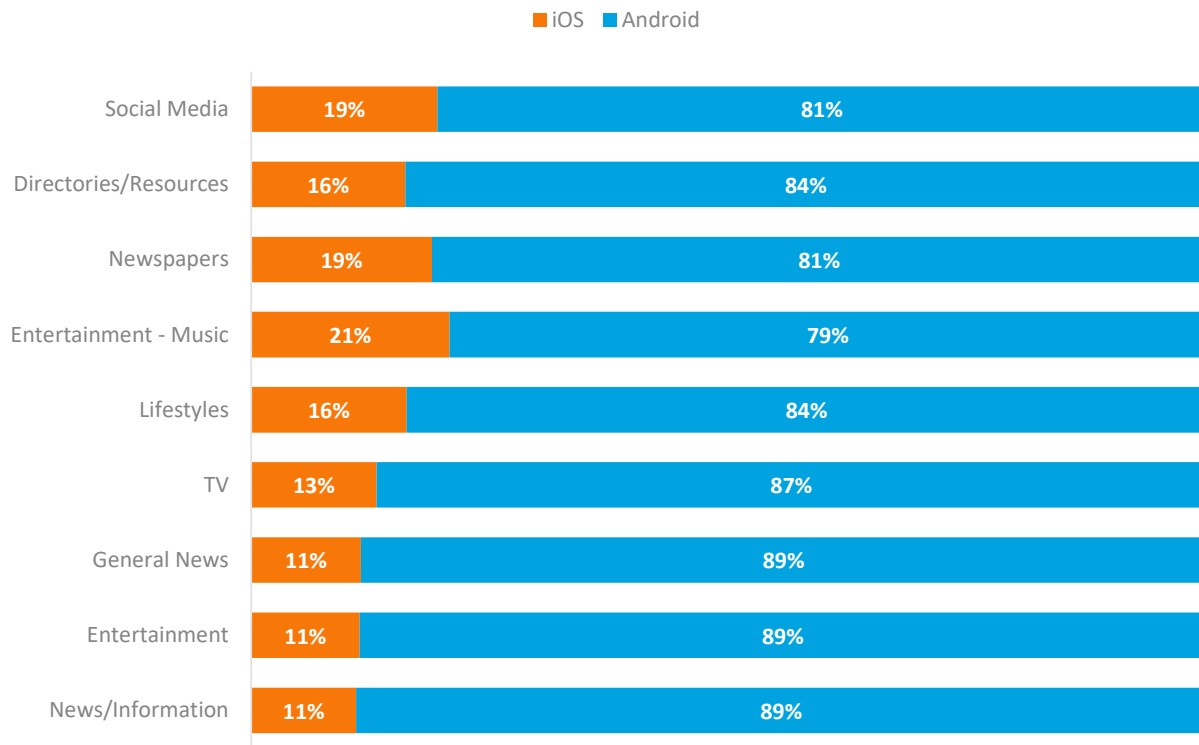


*Las personas de **45-54 años** en Chile están **más involucrados** con contenido de video online que el resto de los **grupos etarios**.*

El foco en Móvil

Actualmente, las aplicaciones se llevan el 80% del tiempo móvil. ¿Cómo evolucionó en el último año el mercado de las aplicaciones?

Participación de Visitantes Únicos en Smartphones de las principales categorías por Sistema Operativo en Chile

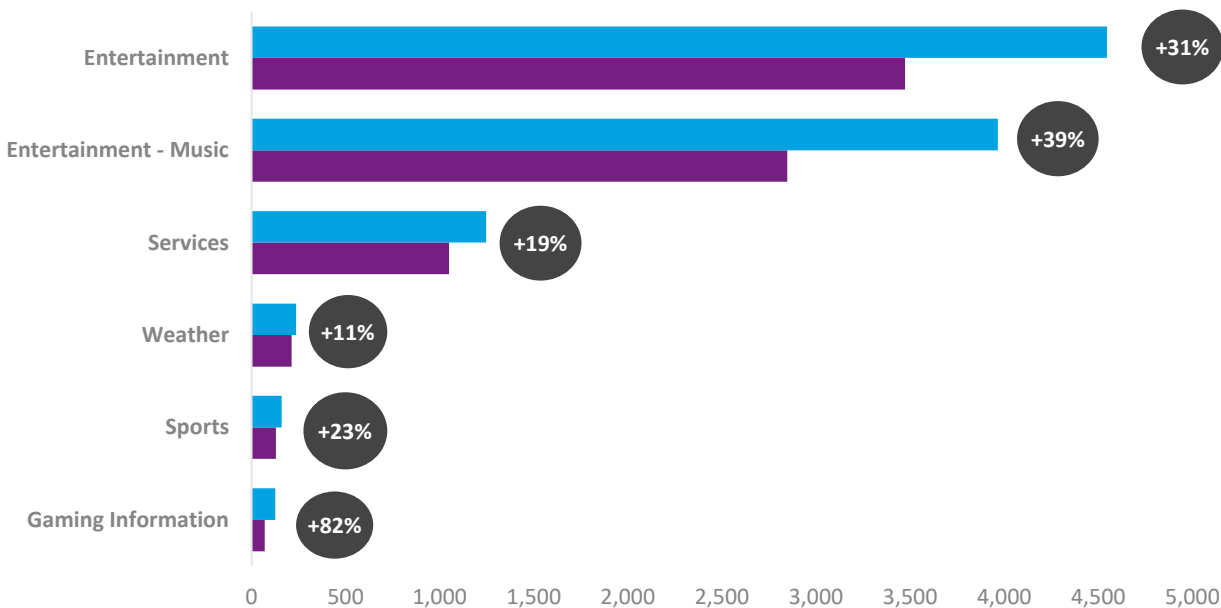


Android domina el mercado chileno a lo largo de las diferentes categorías de contenido.

Crecimiento de Categorías Seleccionadas de Aplicaciones en Chile

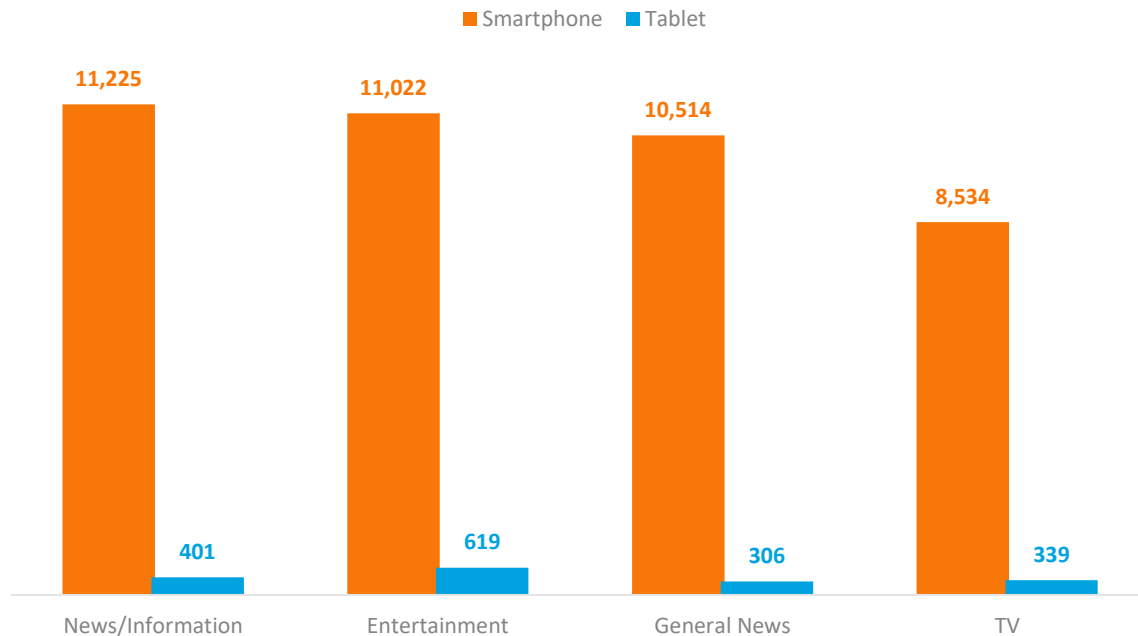
Visitantes Únicos Total Mobile (000)

■ May-2018 ■ May-2017



*Aplicaciones de
Información de
juegos, Música y
Entretenimiento
tienen un fuerte
crecimiento.*

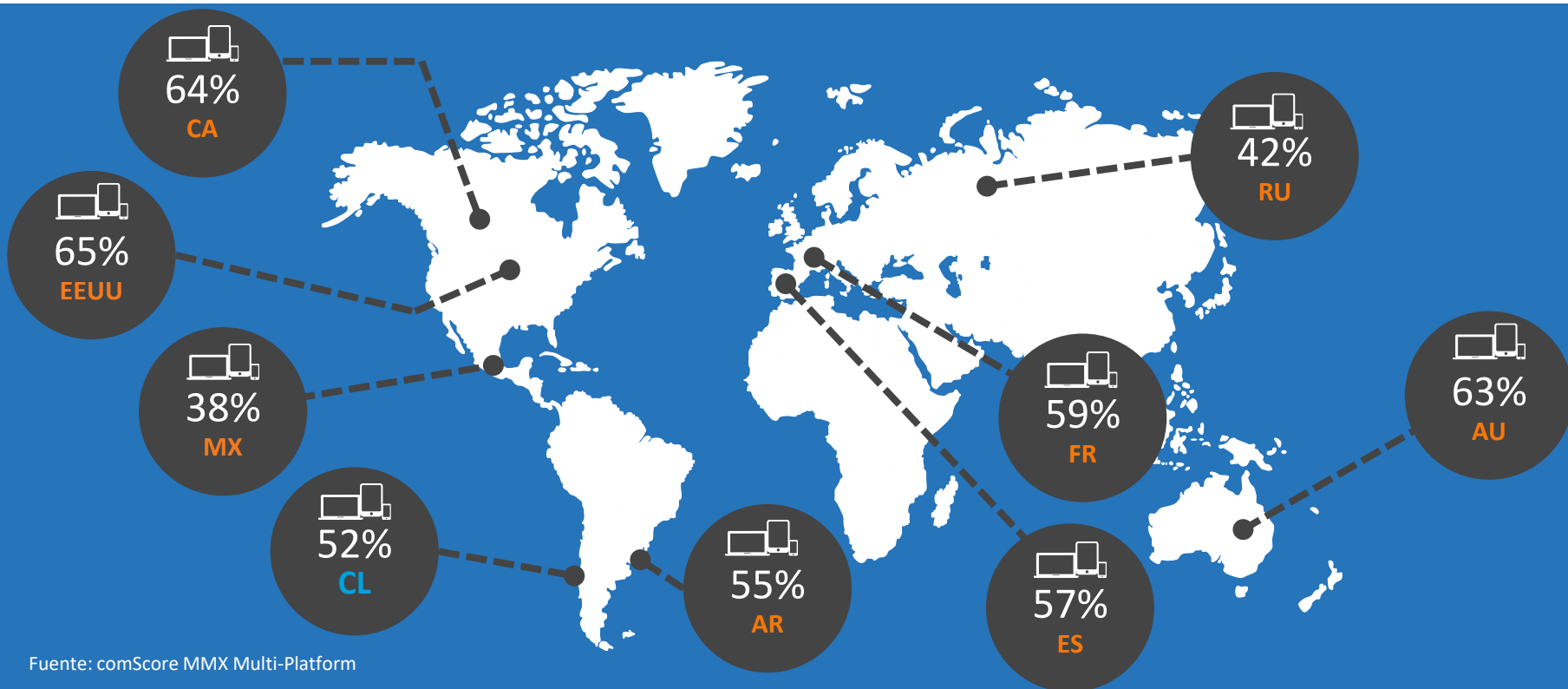
Participación por Dispositivo de las Principales Categorías por Visitantes Únicos (000) en Chile



La categoría **Noticias/Información** tiene más visitantes que **Entretenimiento** en **Smartphones** pero en **Tablet**, el comportamiento es al revés.

Las mayorías **MULTIPLATAFORMA** toman el control

(% de acceso a contenido digital en más de un dispositivo en un mes)



Fuente: comScore MMX Multi-Platform

Visitantes Únicos (000) por Plataforma en Chile

8.8m

Usuarios de Desktop



11.6m

Usuarios de Smartphone



1.6m

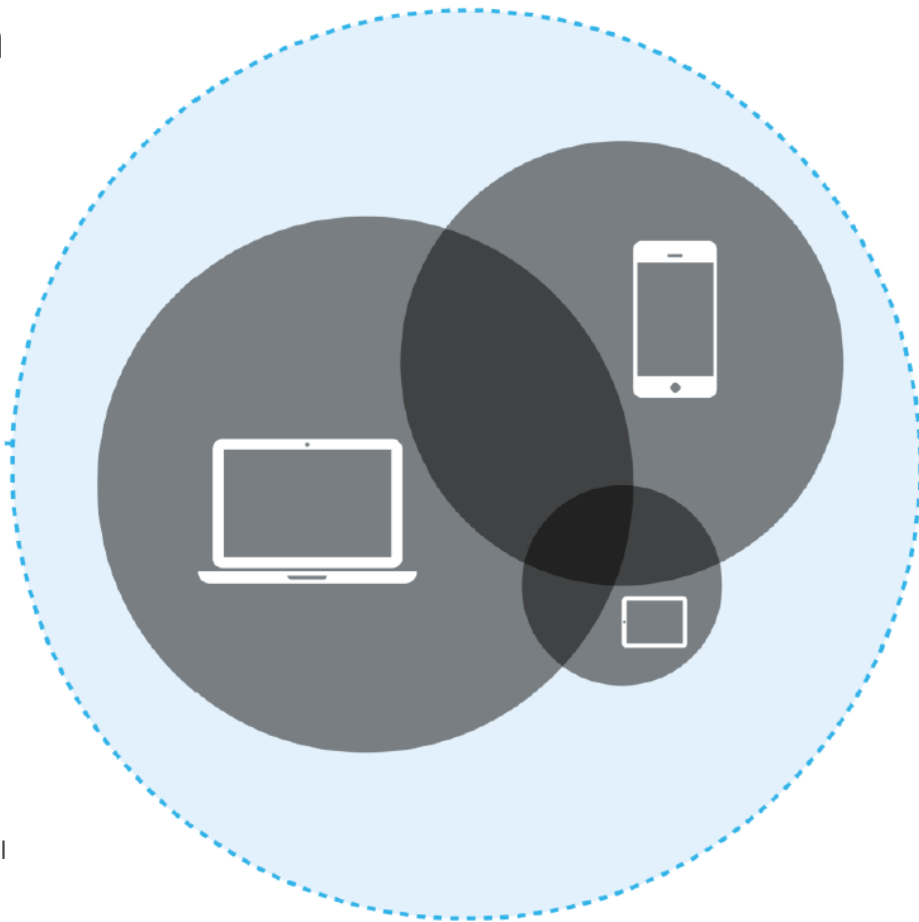
Usuarios de Tablet



Total Audiencia Digital Chilena

Total de población digital
combinada de

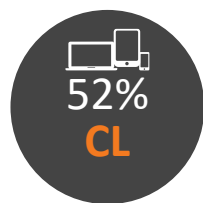
13 millones



Universo Desktop: 6+ años, Home and Work, Nacional

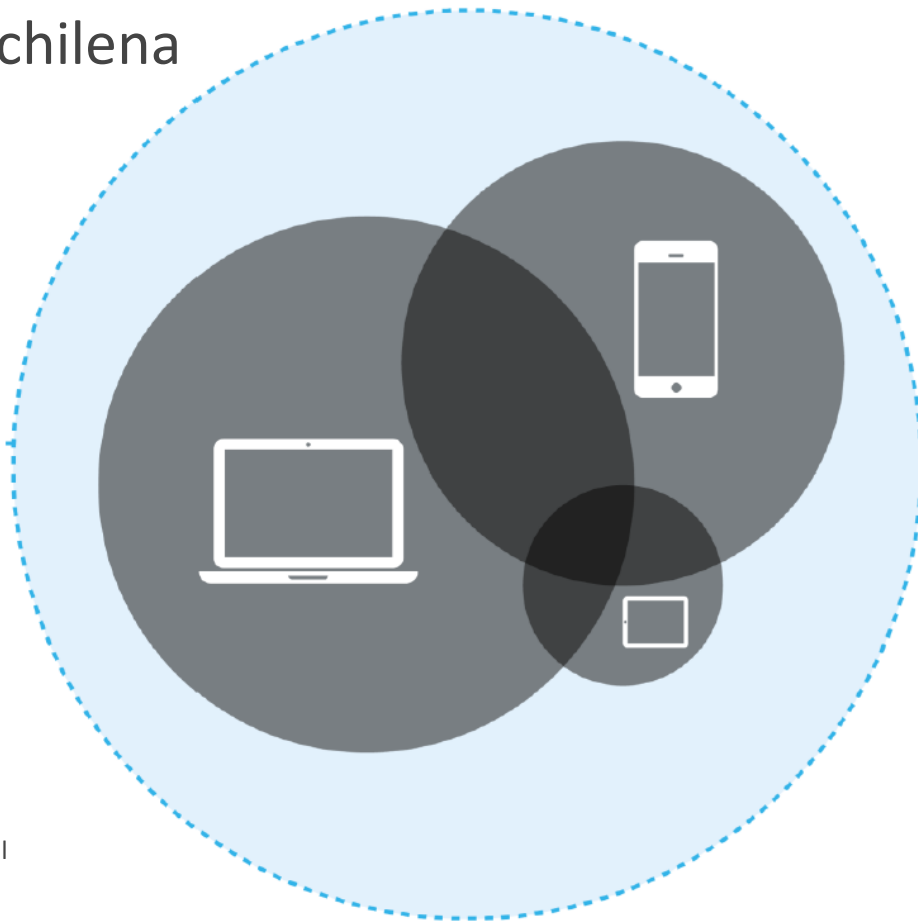
Universo Mobile: 18+ años, Smartphones y Tablets IOS, Android , Nacional

Más del 50% de la población chilena es multiplataforma



Total de población que usa 2 o más
devices

6.7 millones

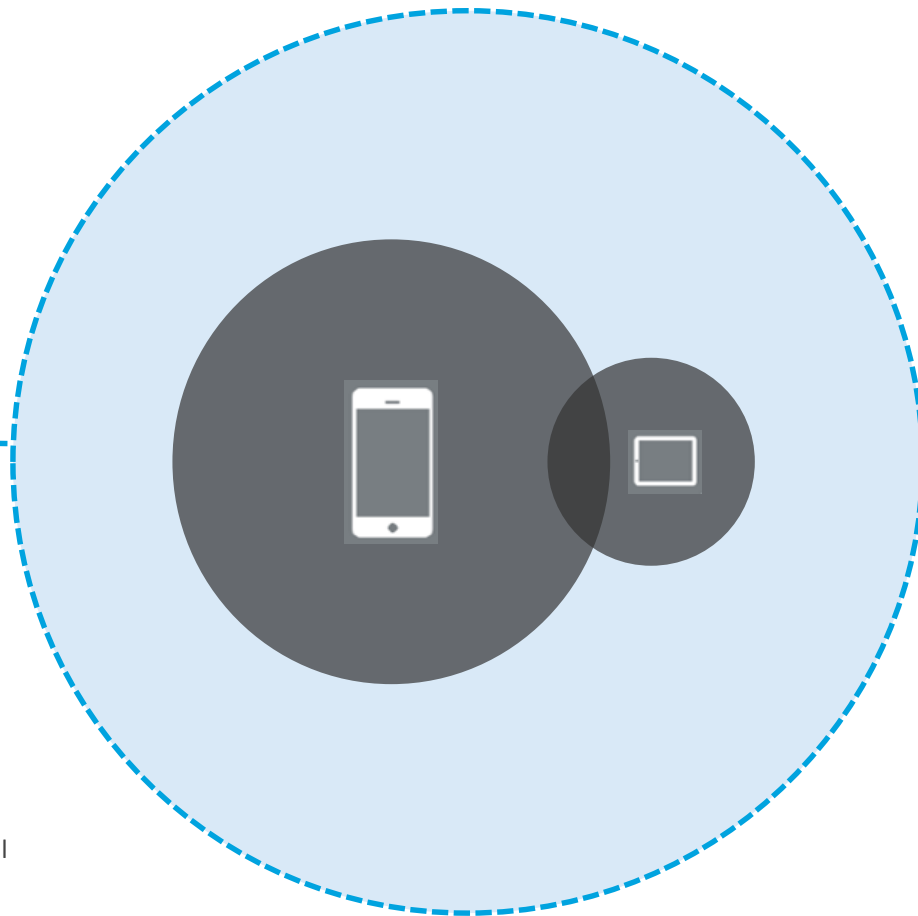


Universo Desktop: 6+ años, Home and Work, Nacional

Universo Mobile: 18+ años, Smartphones y Tablets IOS, Android , Nacional

Total Audiencia Móvil Chilena

Total de población móvil combinada
de
11.7 millones



Universo Mobile: 15+ años, Smartphones y Tablets IOS, Android , Nacional

Móvil ofrece escala y engagement incremental



Desktop (Incluye usuarios que también utilizan Smartphones)



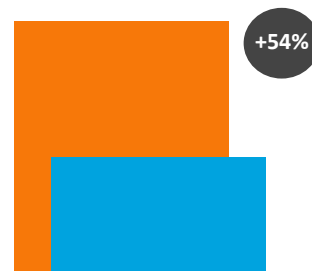
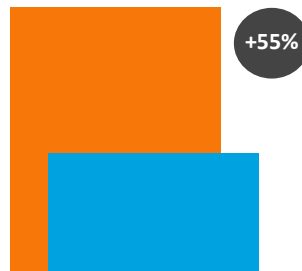
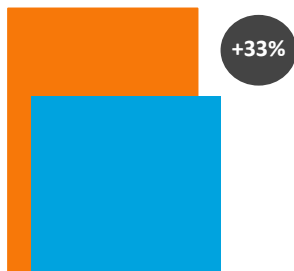
Total Digital Population

Total Internet (MX)

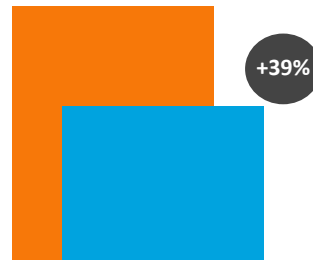
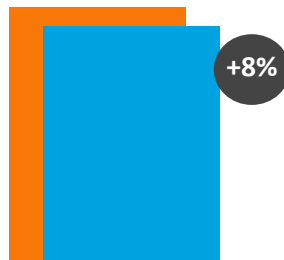
Sports

News/Information

Unique Visitors



Total Views



A top-down view of a white ceramic cup filled with orange-colored coffee, sitting on a matching saucer. To the right of the cup, a tablet computer with a black screen and a silver bezel is partially visible. The background is a plain white surface. A decorative blue wavy line runs across the bottom of the image.

Tendencias globales

Tendencias globales

- 1 El consumo multiplataforma continúa siendo la norma, pero la tendencia “sólo móvil” está en ascenso. Los usuarios multiplataforma (los que acceden a internet a través de sus computadoras de escritorio y del móvil en un mes) continúa constituyendo el mercado, pero el porcentaje de usuarios “sólo móvil” creció.
- 2 Hay evidencia de una consolidación digital, pero con un crecimiento optimista más allá de las propiedades más importantes. Las categorías y entidades que dan cuenta de grandes porcentajes (en especial las aplicaciones móviles) de tiempo se han consolidado pero hay pruebas de un crecimiento más allá de las entidades más importantes.
- 3 El tiempo se ha trasladado al móvil pero algunas audiencias de escritorio grandes impactan la tendencia “primero móvil”. Puede ser fácil asumir que el traslado del tiempo digital al móvil haya reducido significativamente el mercado de escritorio, pero desde el punto de vista de la audiencia, muchas audiencias de escritorio de países / categorías siguen siendo más grandes.
- 4 Las categorías entretenimiento y video prosperan en las plataformas móviles. El entretenimiento, una de las categorías de aplicaciones que ya son de las más importantes, obtuvo el mayor porcentaje de crecimiento promedio en tiempo en las aplicaciones en los cuatro tipos de contenido más importantes.

Futuro Digital Chile

Edición 2018