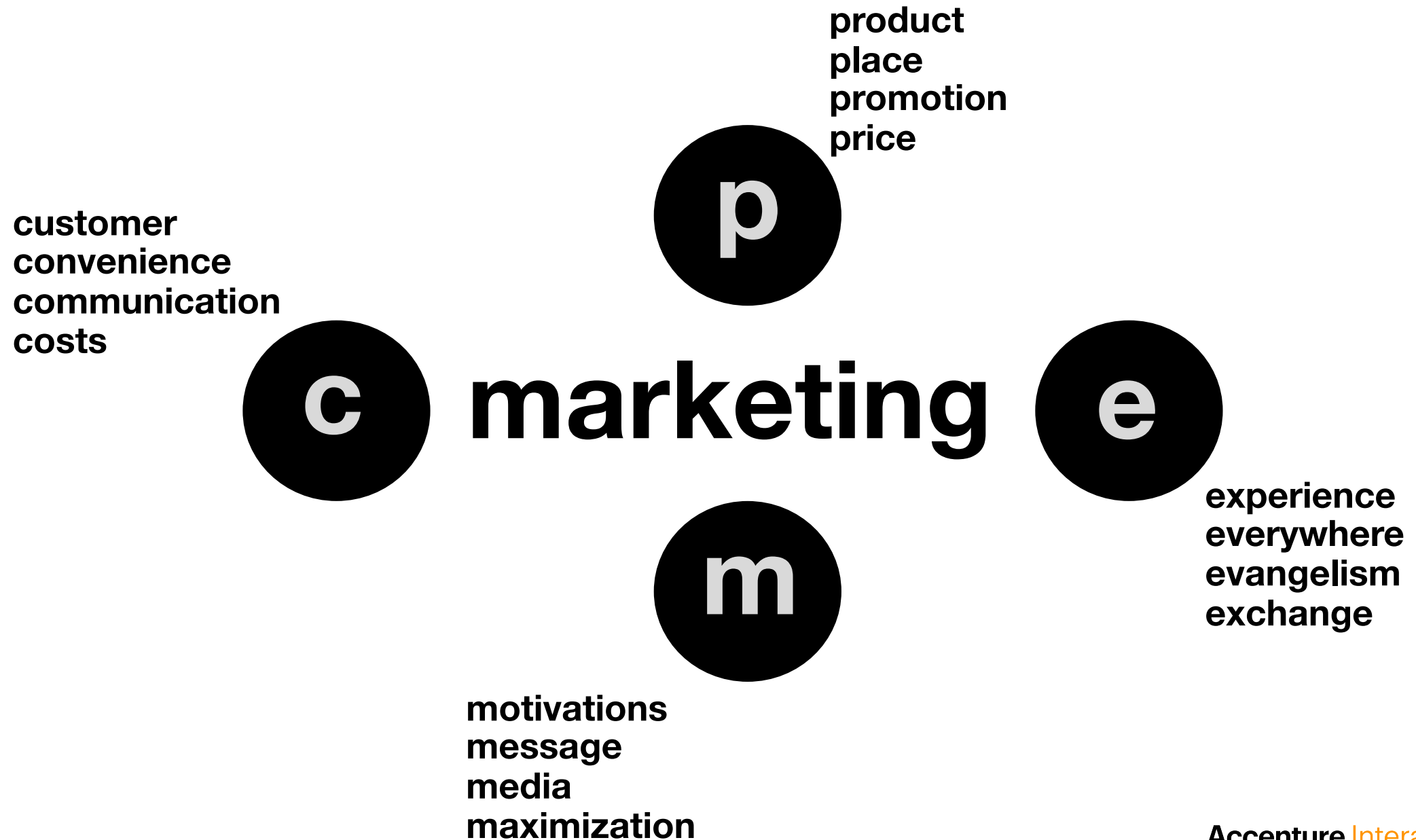


marketing metrics

fabían baldovinos

sr. advisor accenture interactive

fabian.baldovinos@accenture.com



**marketing: traer el
dinero a la empresa.**

cmo
valor

cmo
valor

vs
vs

cfo
costo

cmo
costo



cfo

crisis económicas: 1970's – 2020's

**+ publicidad
medios**

costo

ba

sba

aa

saa

br

tom...

¿cuál es el impacto de estas métricas en mi negocio?

¿som?

¿sow?

¿roi?

roas... ¿correlación?

¿y el consumidor?

el problema de las métricas tradicionales, es que no toman en cuenta a quien compra.

**el valor que un consumidor
le asigna a una marca, es
directamente proporcional
a la experiencia que vive
con ella.**



***“Una marca no es lo que tú
dices que es, sino lo que
ELLAS dicen que es.”***

- Marty Neumeier
Author of “The Brand Gap”

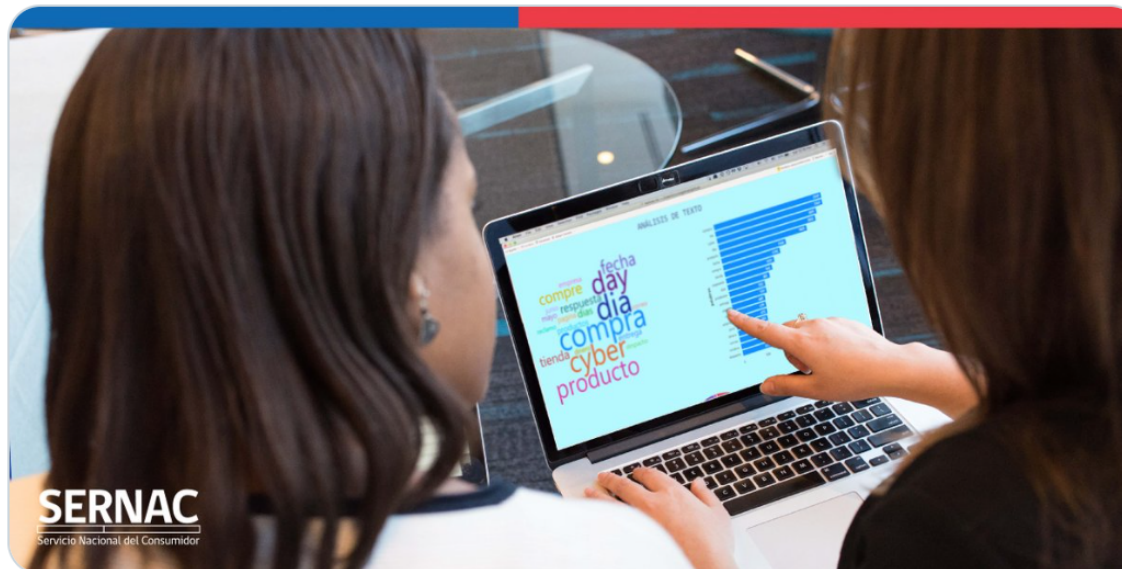


Sernac - Chile (Desde 🏠) 
@SERNAC



Durante este [#CyberDay](#)  , en el [@SERNAC](#) recibimos 1.198 reclamos, que apuntaron principalmente a ofertas que no serían reales, problemas en las transacciones y falta de información de los precios de los despachos.

Conoce el balance  en la nota  bit.ly/31UR9Xs



3:05 p. m. · 3 sept. 2020



11



19 personas están twitteando sobre esto

**máxima: percepción es
realidad.**

**cx metrics: el nuevo
paradigma.**

**pasar de centrarnos en
la marca, a enfocarnos
en el consumidor.**



“La marca todavía es importante. Pero la forma en que uno produce, introduce o entrega marca es a través de la diferenciación de producto, mejor distribución, mejor servicio al consumidor, más formas únicas de generar conocimiento.

Íconos tradicionales de antaño continúan aferrándose a la era de la marca. ¿Qué tienen en común las nuevas grandes marcas? Hacen muy poca publicidad.

Waze es una marca espectacular. No tiene nada que ver con su imagen, identidad de marca, su logo o su publicidad. Pero literalmente es un producto que es mejor en 10x.”

-Scott Galloway

**¿qué métricas le añaden
valor a mi marca?**

cornershop: found rate



cx positivo = confianza.



***“La nueva moneda de
cambio es la confianza.”***

- Jeff Bezos

Fundados y CEO de Amazon

digital centric

consumer centric

**definición de:
problemas
desafíos
objetivos
metas...**

gracias 😊

fabían baldovinos

sr. advisor accenture interactive

fabian.baldovinos@accenture.com