



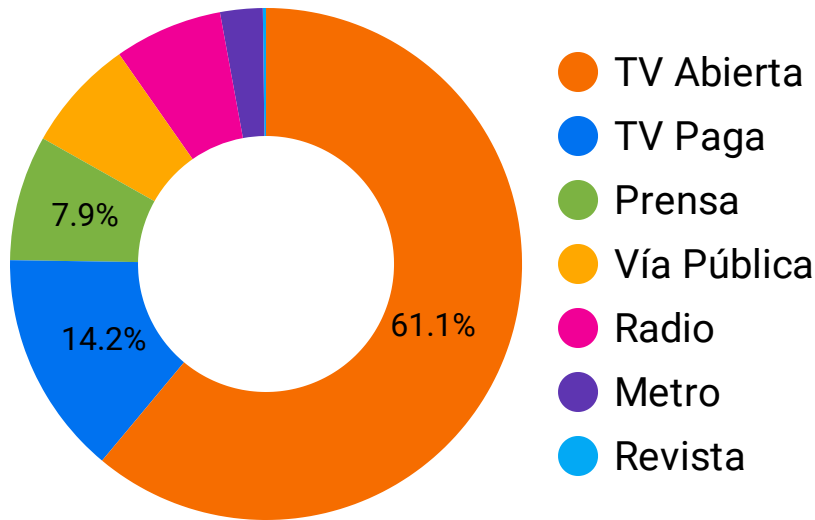
Avance de Inversión Publicitaria

Mayo 2024

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

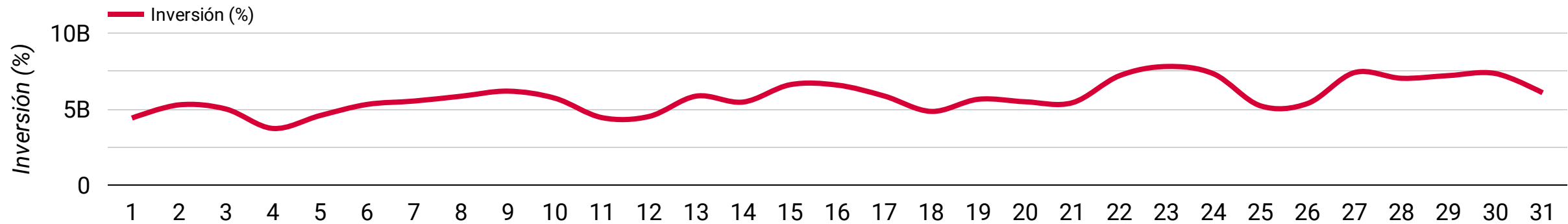
SOI por Medios



Variación de la inversión Mayo/Abril

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	61.1%	-1.0% ↓
TV Paga	14.2%	4.4% ↑
Prensa	7.9%	-12.3% ↓
Vía Pública	7.1%	18.6% ↑
Radio	6.8%	7.6% ↑
Metro	2.7%	31.7% ↑
Revista	0.2%	86.2% ↑

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Mayo 2024



Total de exhibiciones

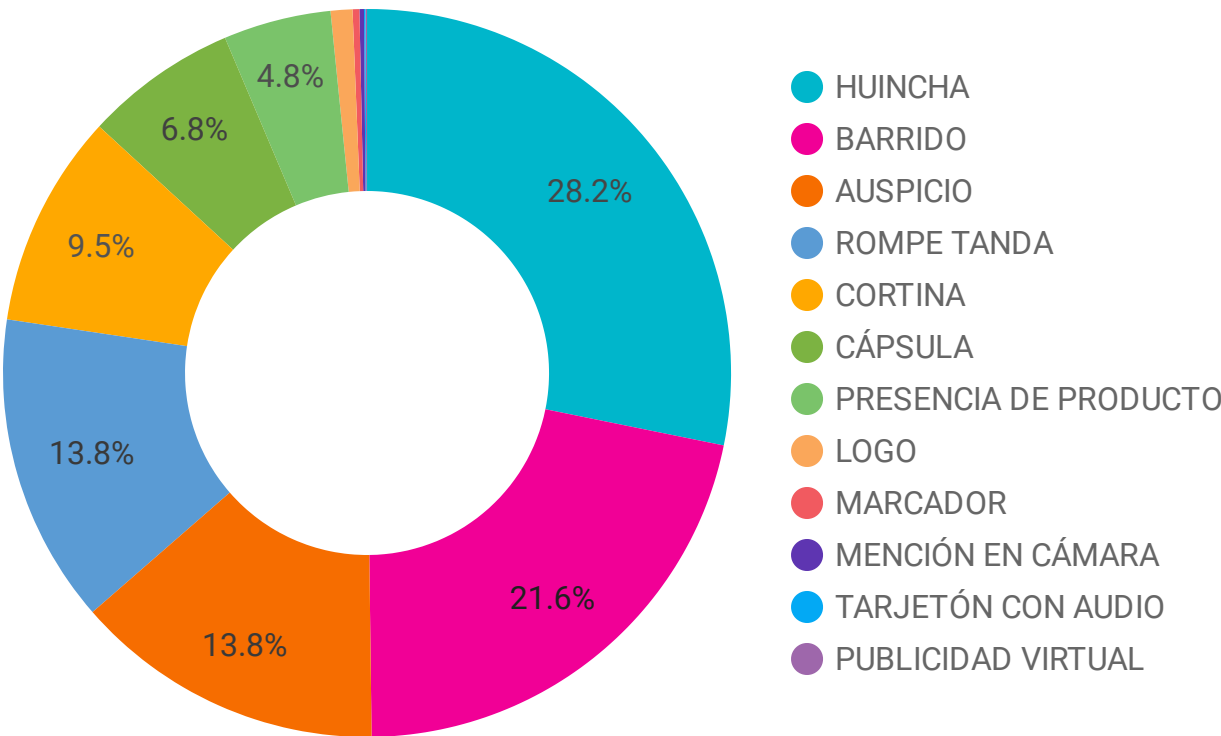
170,311

↑ 7.5%

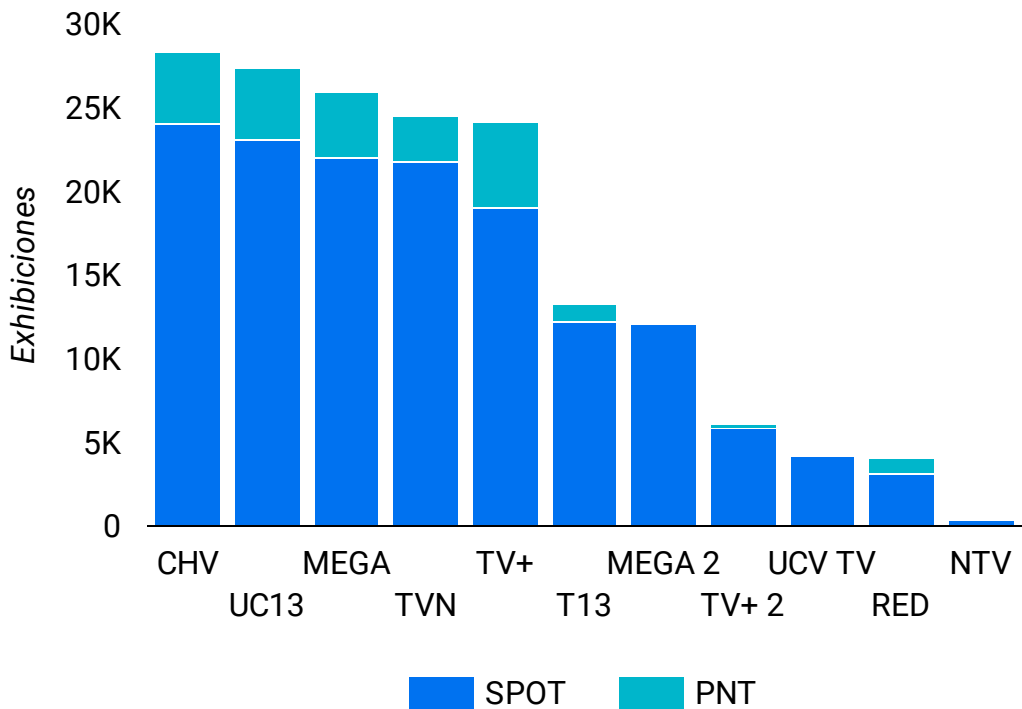
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

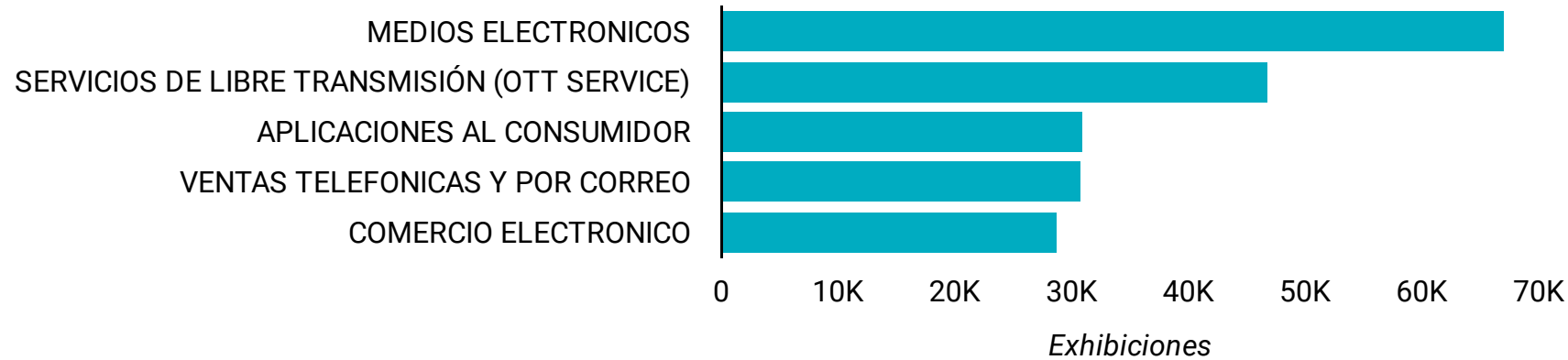


Análisis por Rubros | Exhibiciones

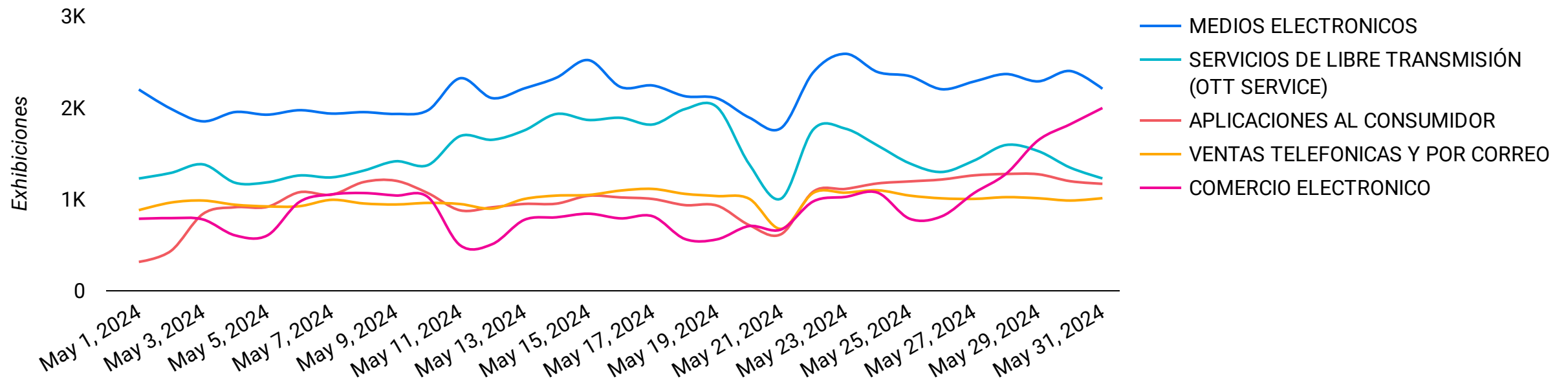
Mayo 2024



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  **megatimegroup**

 **hola@megatime.cl**