



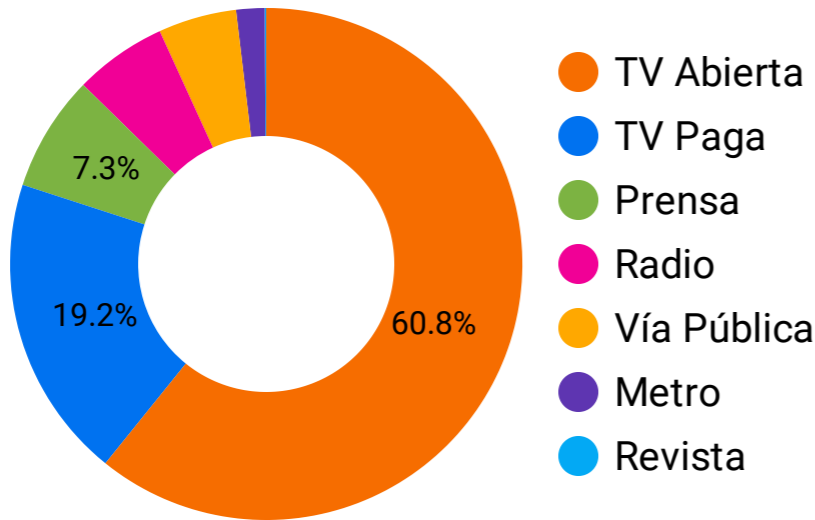
# Avance de Inversión Publicitaria

Enero 2024

# Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

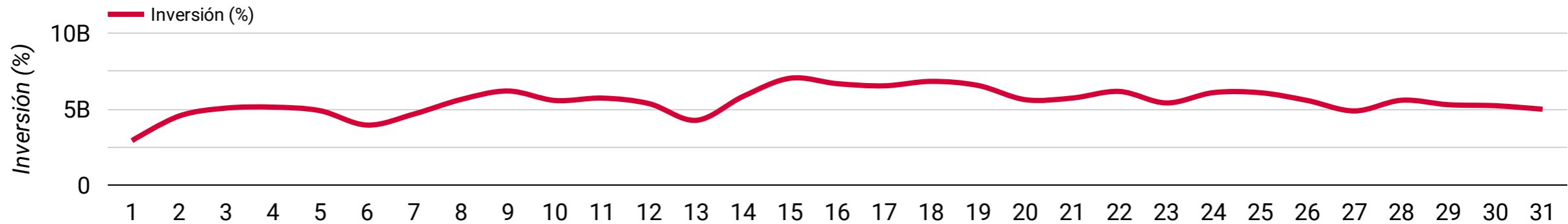
SOI por Medios



Variación de la inversión Enero/Diciembre

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	60.8%	-21.2% ↓
TV Paga	19.2%	-30.1% ↓
Prensa	7.3%	-36.4% ↓
Radio	5.8%	-24.8% ↓
Vía Pública	4.9%	-26.8% ↓
Metro	1.8%	-39.4% ↓
Revista	0.1%	-26.9% ↓

Estacionalidad de la Inversión



# Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Enero 2024



Total de exhibiciones

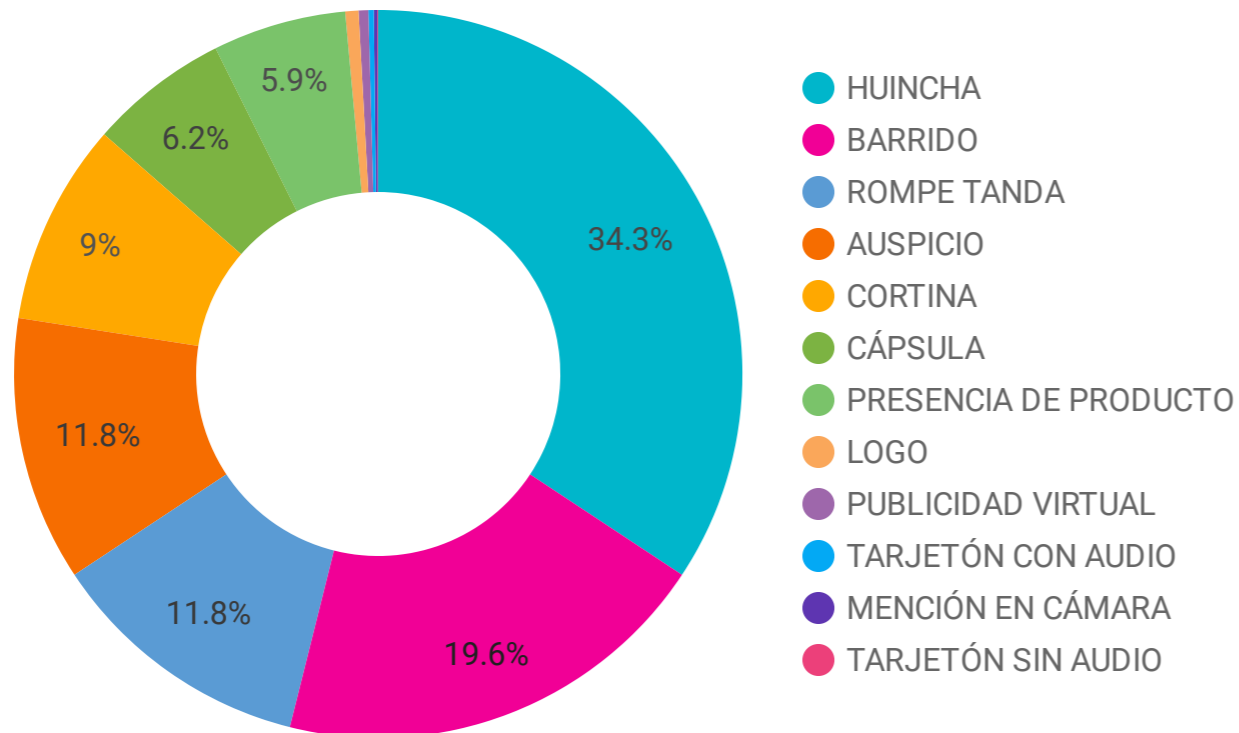
143,636

↓ -18.1%

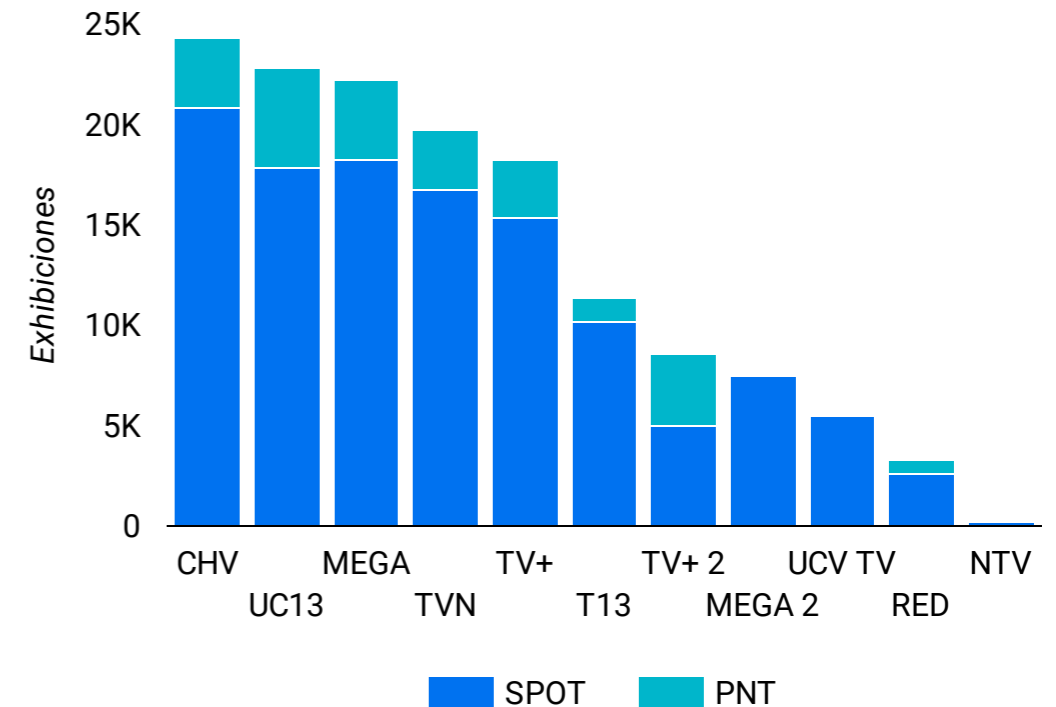
## Spot vs PNT



## Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



## Ranking por soporte | Exhibiciones

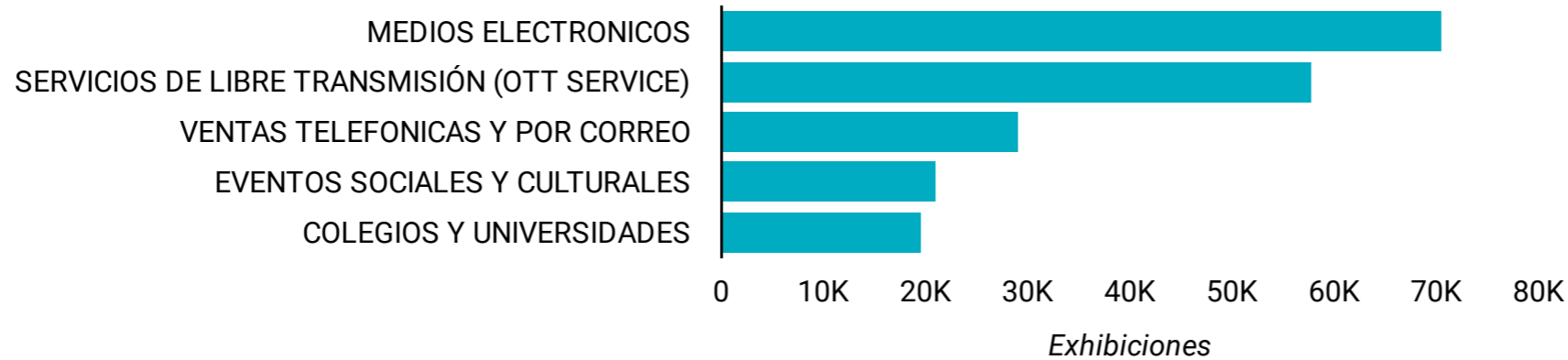


# Análisis por Rubros | Exhibiciones

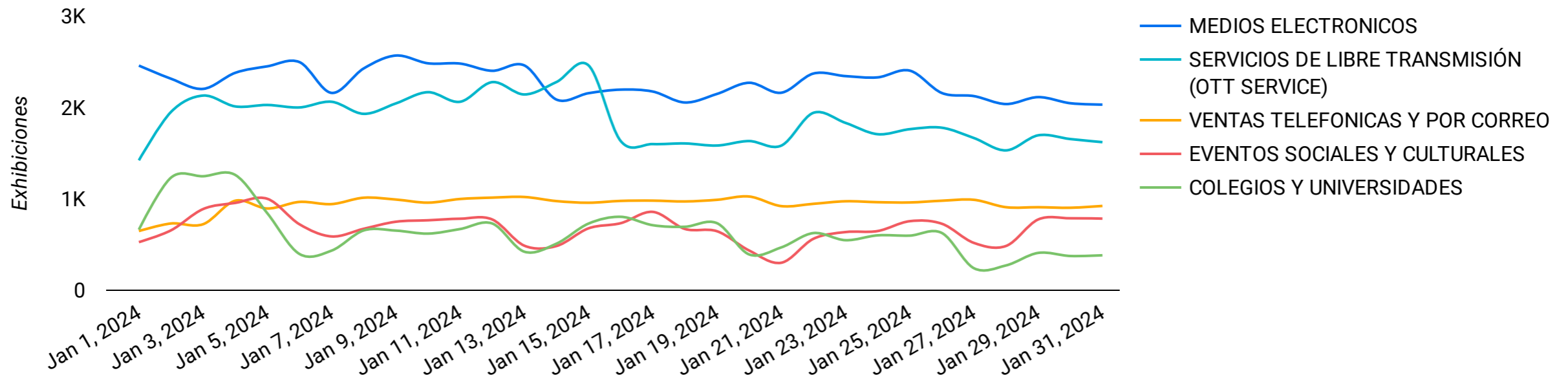
Enero 2024



## Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



## Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más  
estudios como este?**

**[megatime.cl/blog](https://megatime.cl/blog)**

  **megatimegroup**

 **[hola@megatime.cl](mailto:hola@megatime.cl)**