



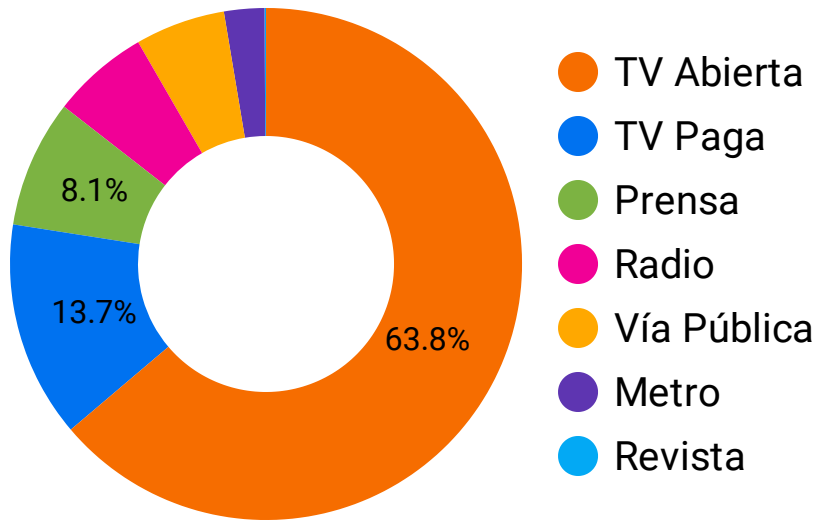
Avance de Inversión Publicitaria

Marzo 2024

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

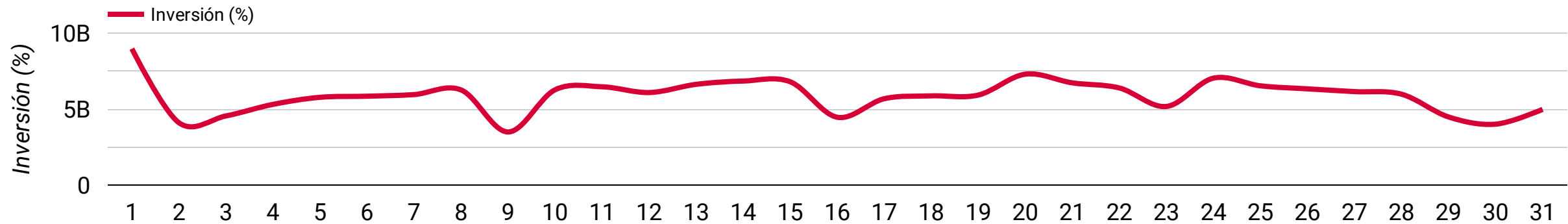
SOI por Medios



Variación de la inversión Marzo/Febrero

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	63.8%	2.5% ↑
TV Paga	13.7%	9.5% ↑
Prensa	8.1%	72.7% ↑
Radio	6.1%	23.4% ↑
Vía Pública	5.7%	21.7% ↑
Metro	2.5%	81.5% ↑
Revista	0.1%	45.8% ↑

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Marzo 2024



Total de exhibiciones

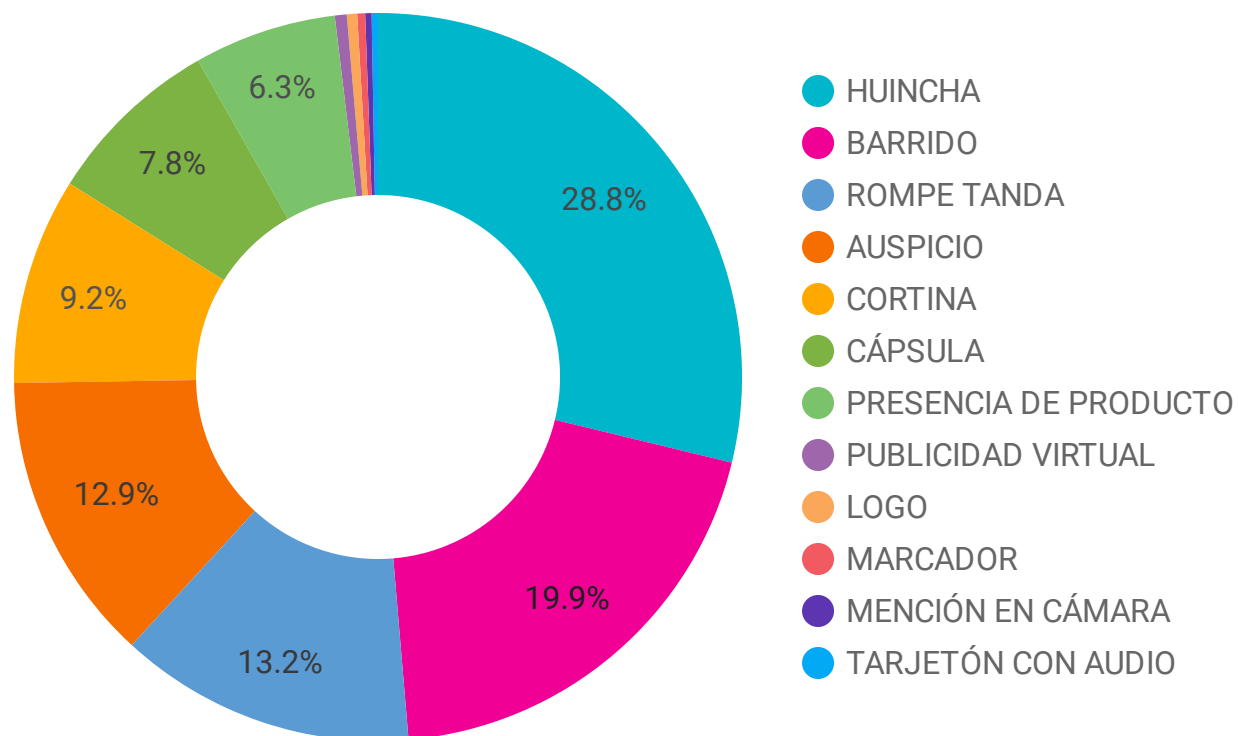
162,025

↑ 23.8%

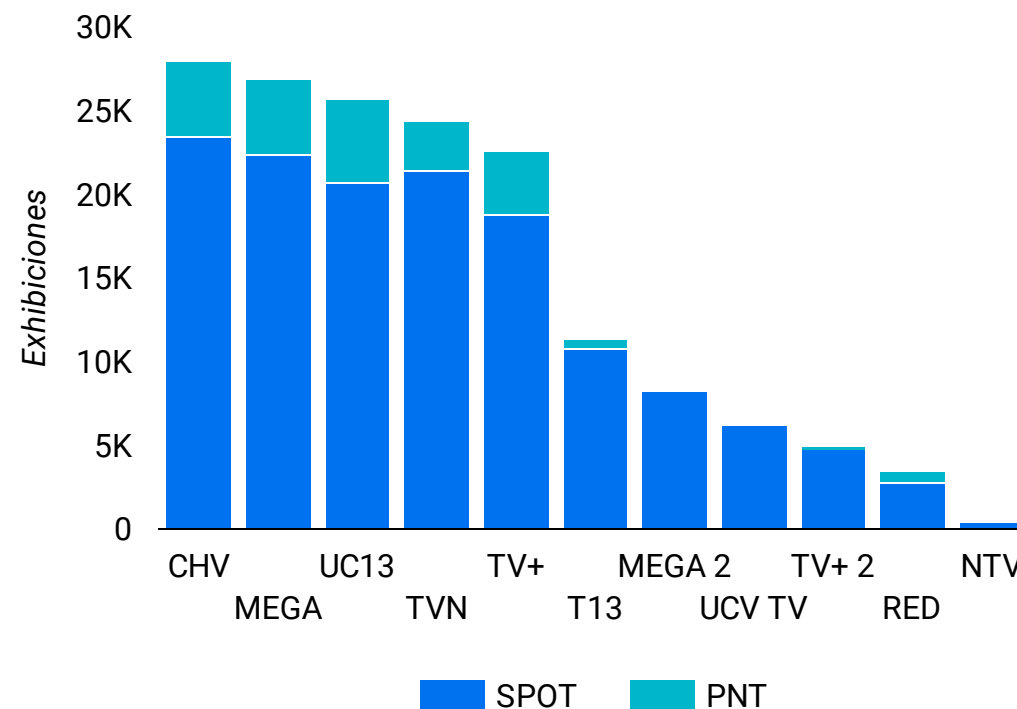
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

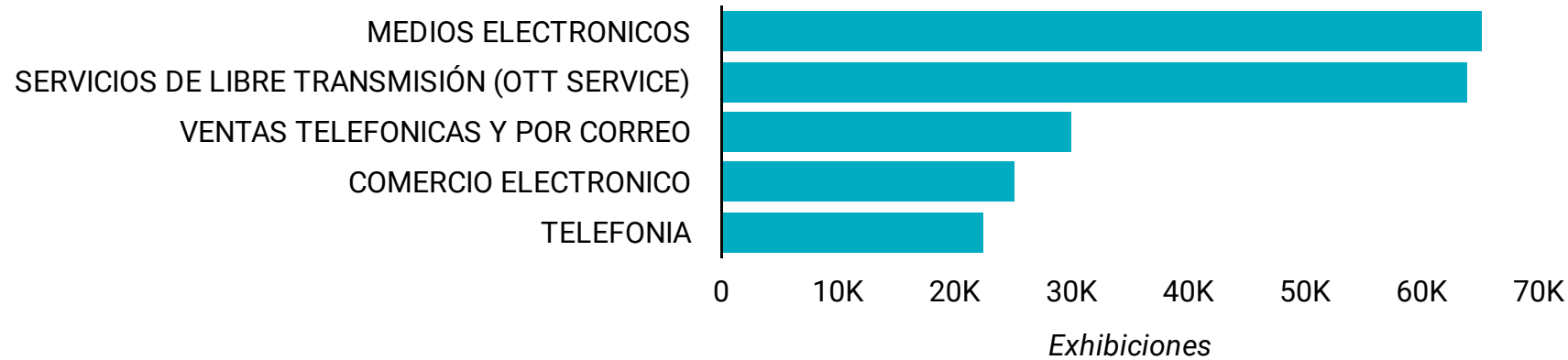


Análisis por Rubros | Exhibiciones

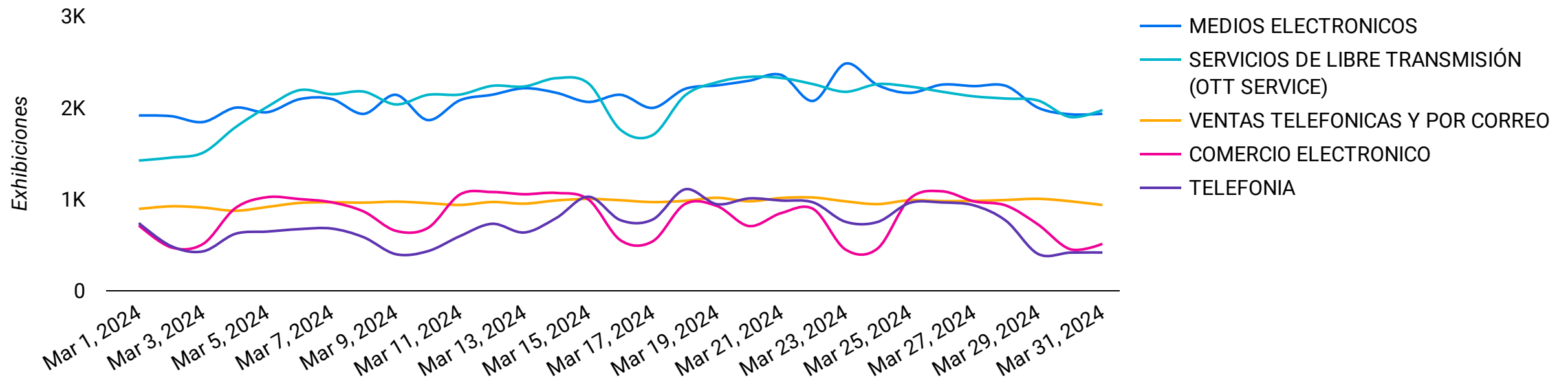
Marzo 2024



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  **megatimegroup**

 **hola@megatime.cl**