



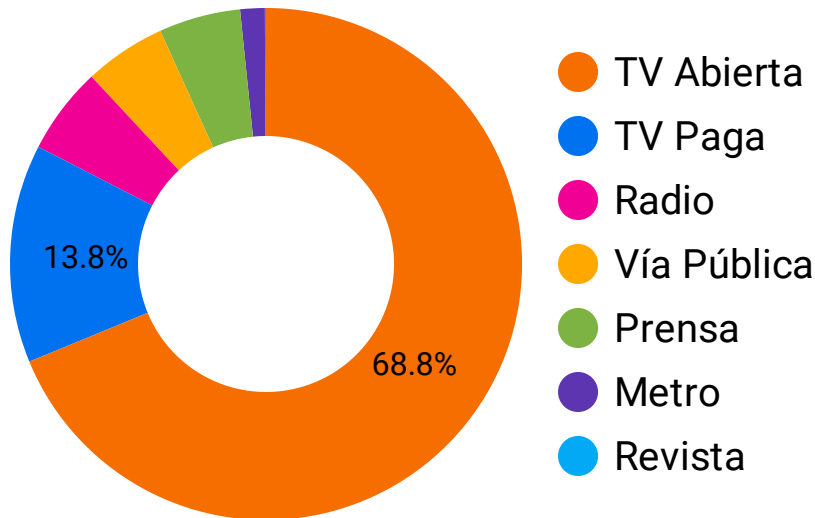
Avance de Inversión Publicitaria

Febrero 2024

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

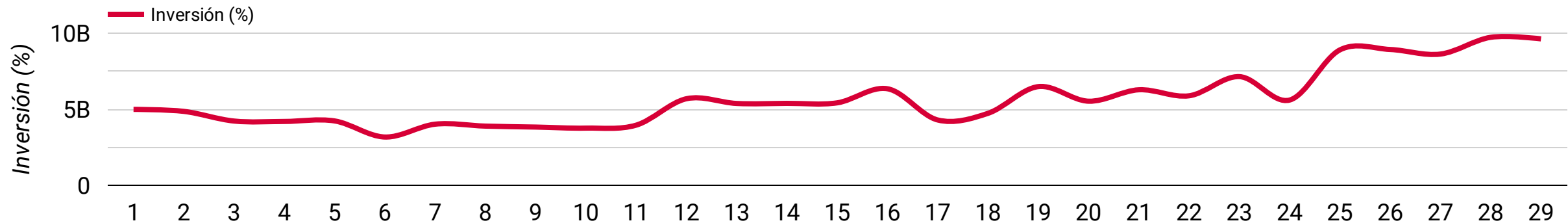
SOI por Medios



Variación de la inversión Febrero/Enero

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	68.8%	11.0% ↑
TV Paga	13.8%	-11.6% ↓
Radio	5.5%	-10.1% ↓
Vía Pública	5.2%	1.6% ↑
Prensa	5.2%	-33.1% ↓
Metro	1.5%	-15.8% ↓
Revista	0.1%	-27.8% ↓

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Febrero 2024



Total de exhibiciones

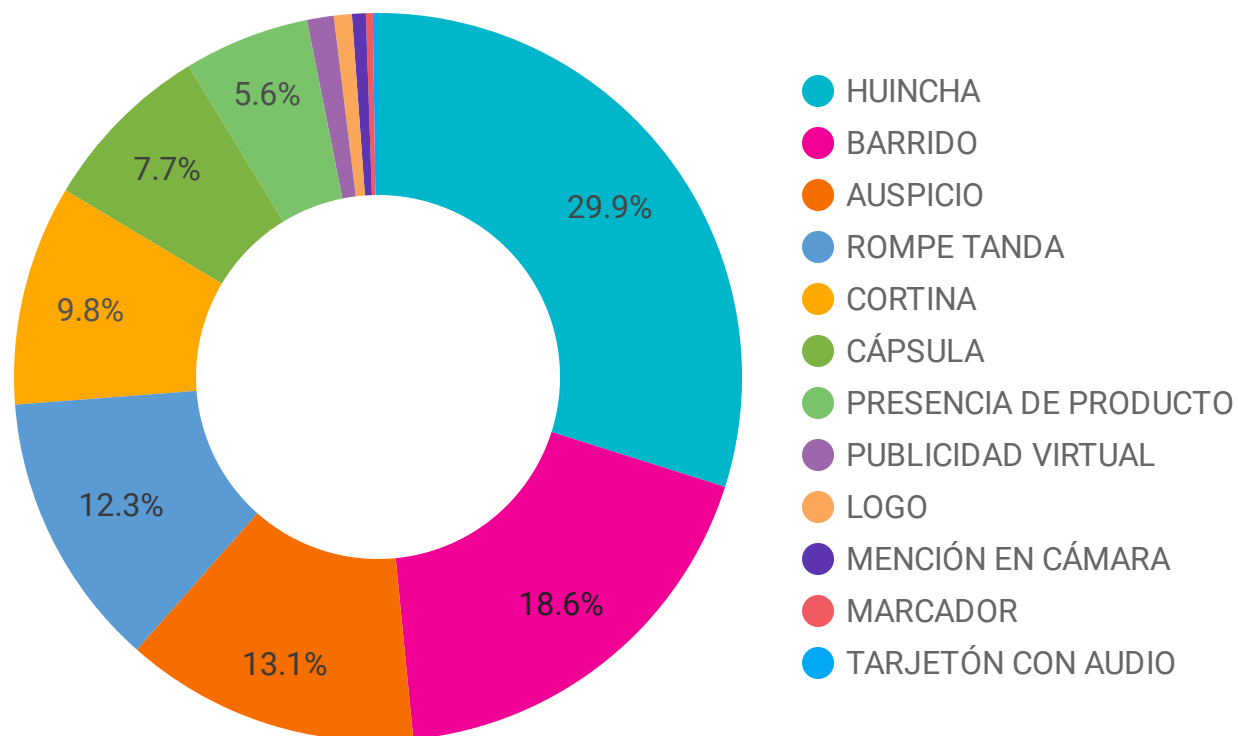
130,890

↓ -8.9%

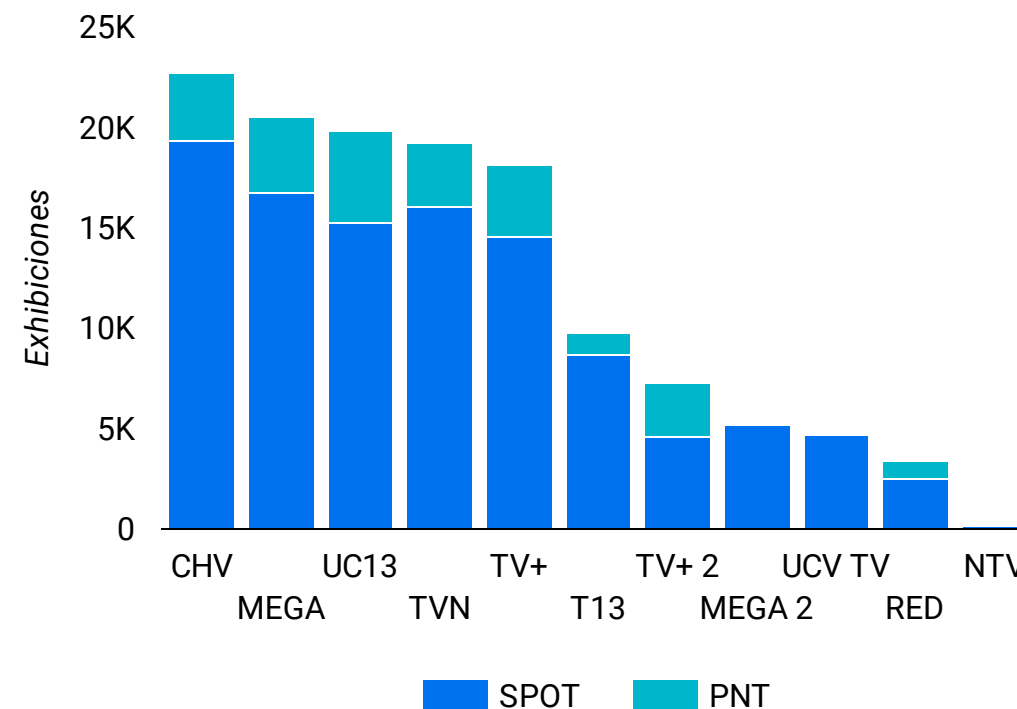
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

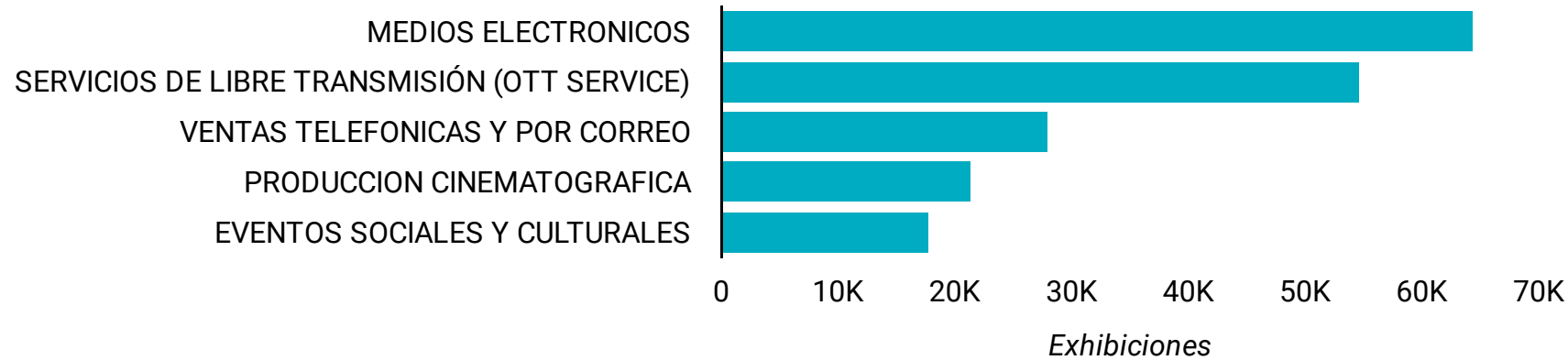


Análisis por Rubros | Exhibiciones

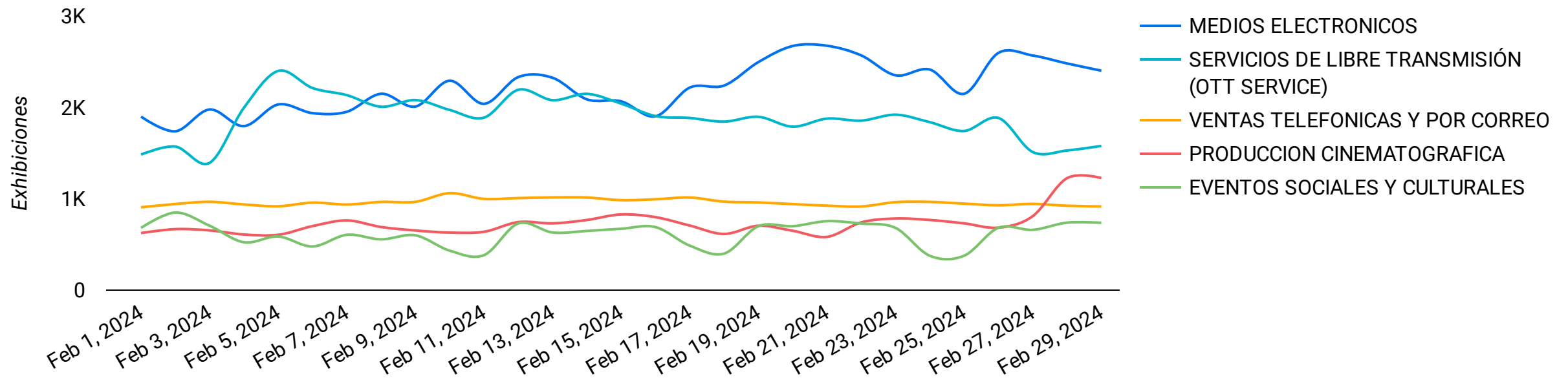
Febrero 2024



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  **megatimegroup**

 **hola@megatime.cl**