



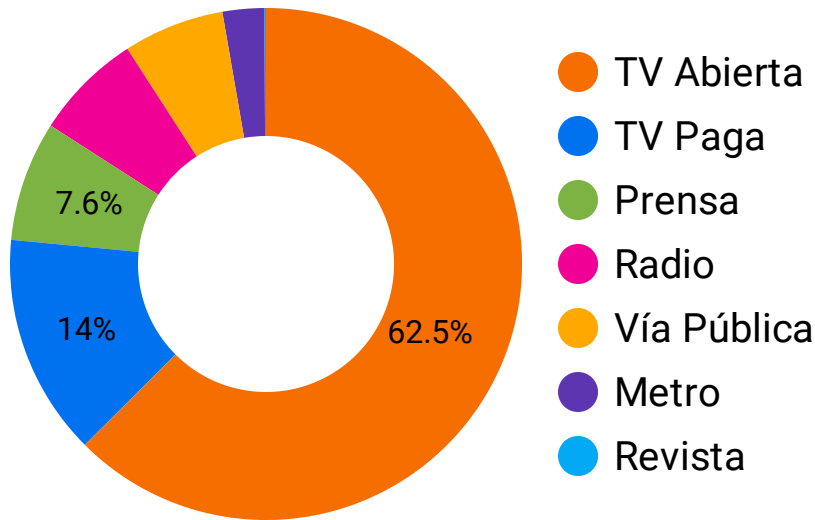
Avance de Inversión Publicitaria

Julio 2024

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

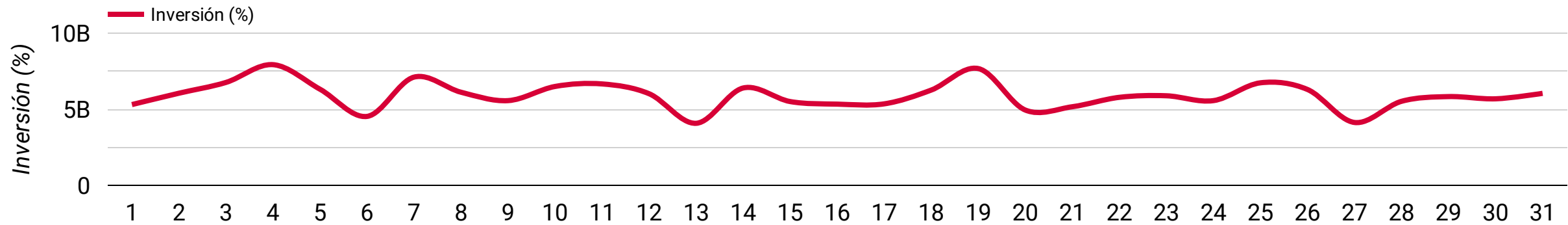
SOI por Medios



Variación de la inversión Julio/Junio

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	62.5%	-5.9% ↓
TV Paga	14.0%	-4.9% ↓
Prensa	7.6%	-9.1% ↓
Radio	6.8%	2.4% ↑
Vía Pública	6.4%	-4.5% ↓
Metro	2.6%	33.0% ↑
Revista	0.1%	6.4% ↑

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Julio 2024



Total de exhibiciones

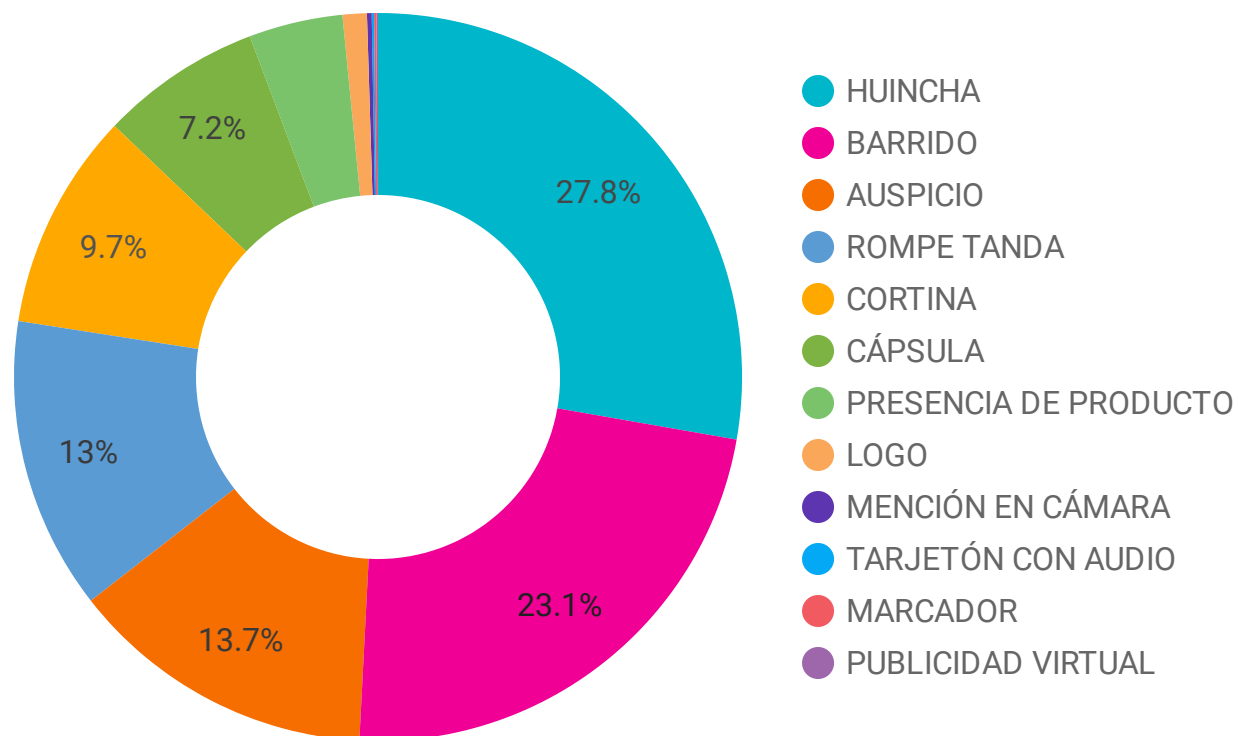
168,469

↓ -2.3%

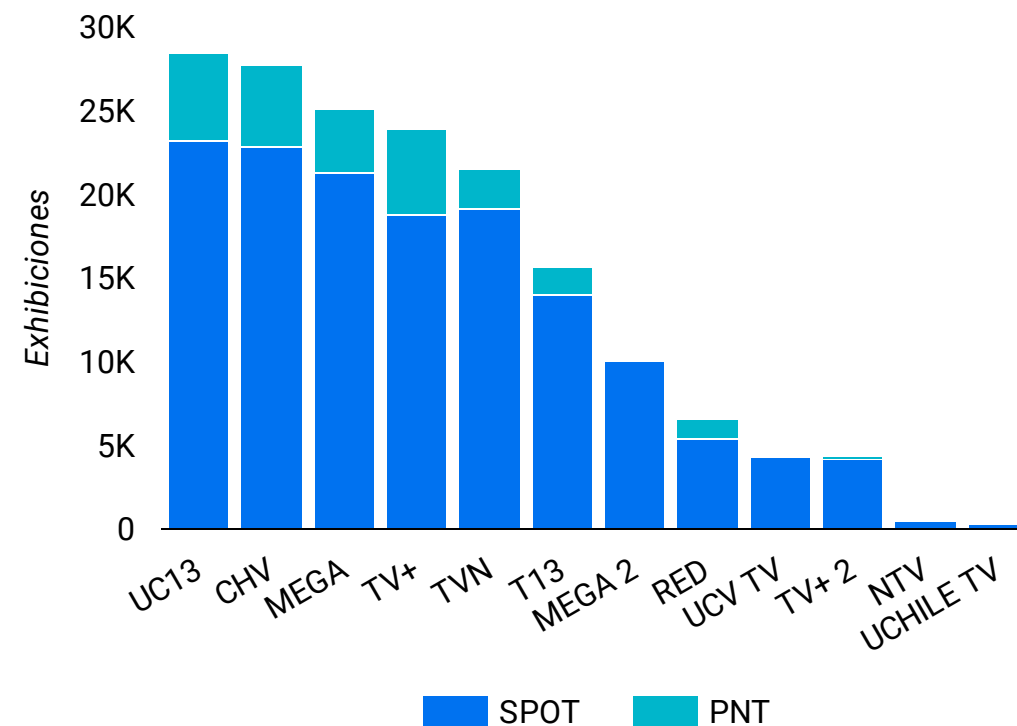
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

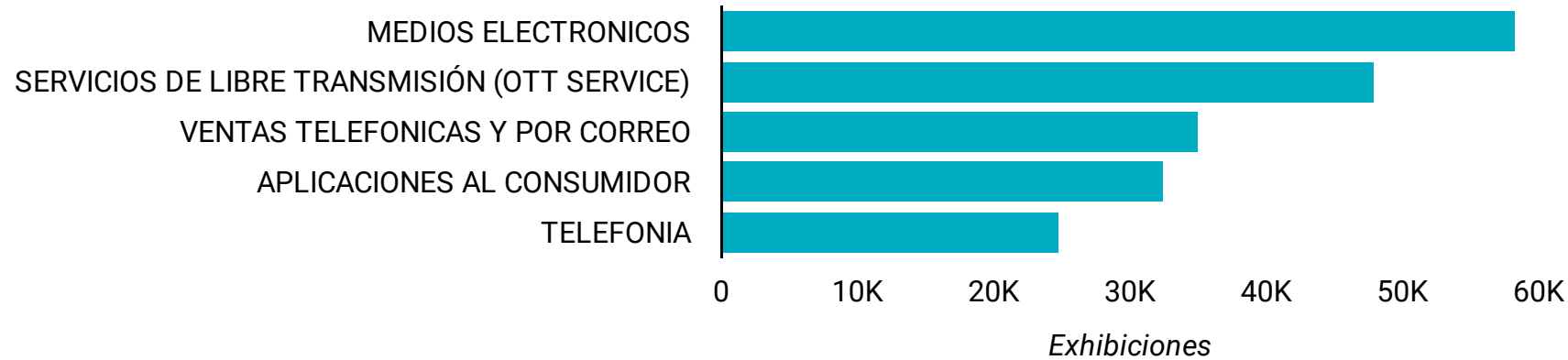


Análisis por Rubros | Exhibiciones

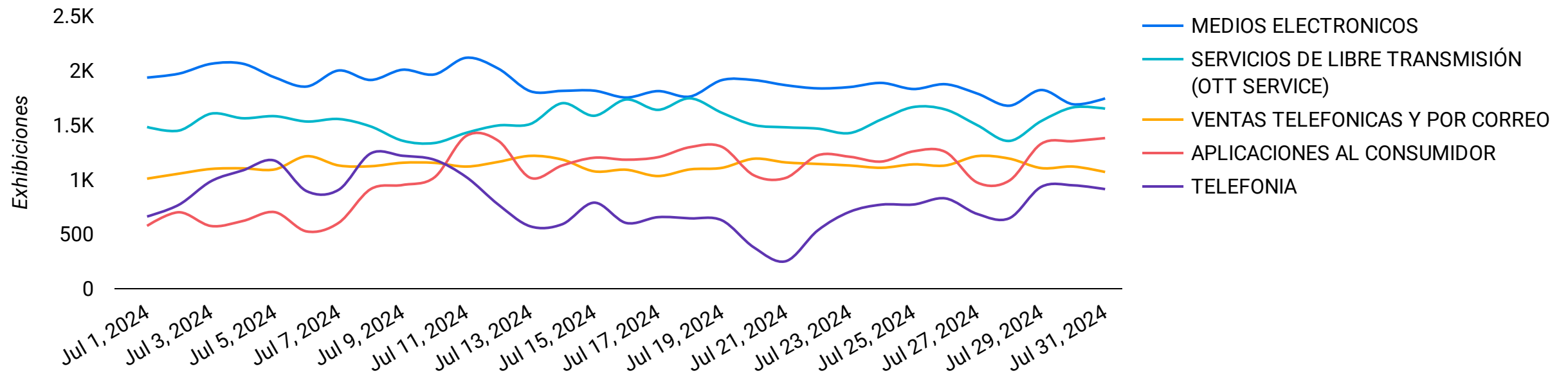
Julio 2024



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  **megatimegroup**

 **hola@megatime.cl**