



UN Department of Public Information

Copyright © United Nations 2017. All Rights Reserved



United Nations Global Compact



Iniciativa de Naciones Unidas



**KOFI ANNAN 1938 -
2018**

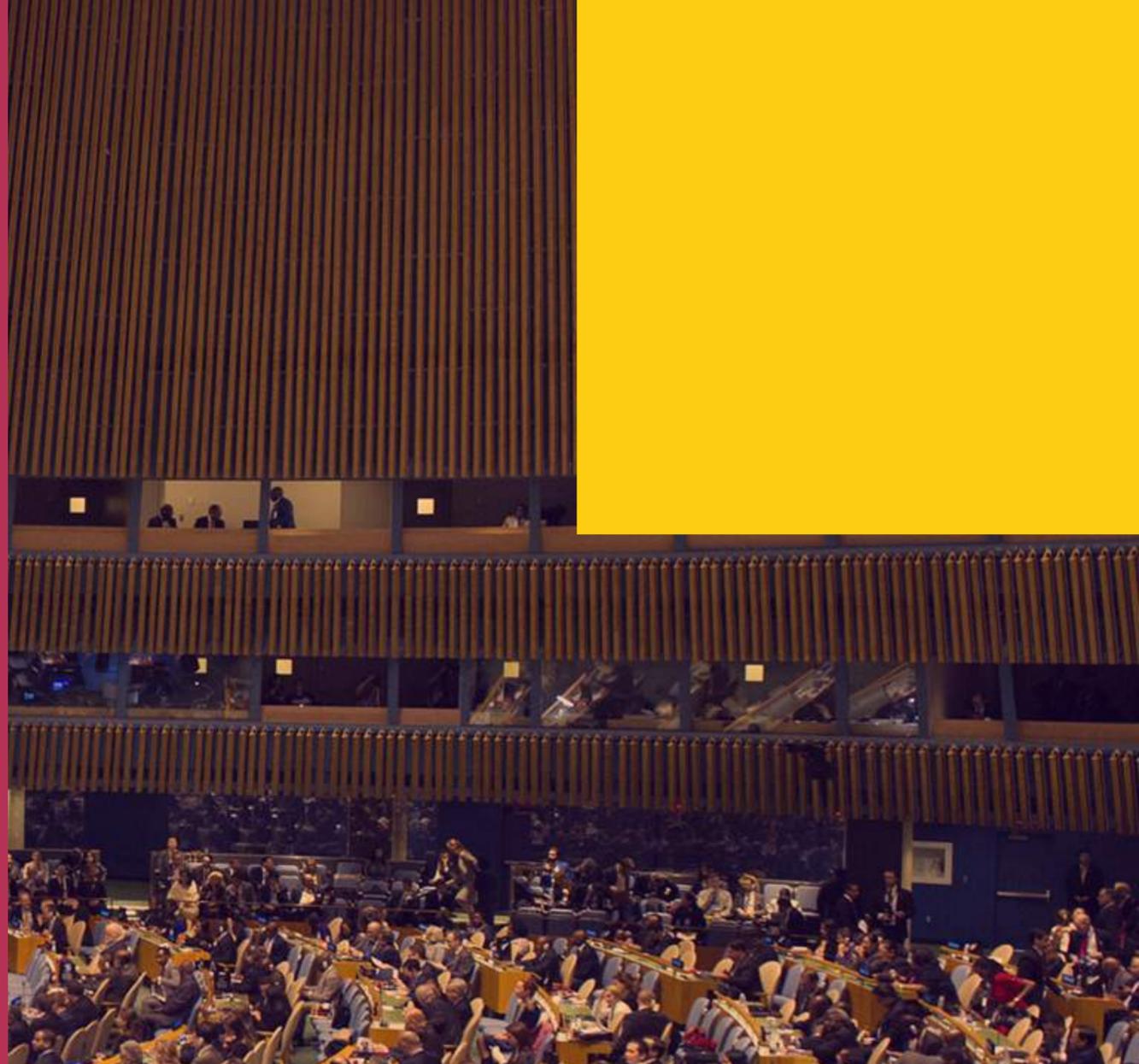




Plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles.



Fundada en los grandes acuerdos de las convenciones de Naciones Unidas, en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción





+ 9.000 participantes alrededor del mundo

+ 164 países.

La mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social corporativa en el mundo.



**En Chile, desde 2007 bajo el alero
de la Universidad Andrés Bello.**



SIN EL GENUINO CONVENCIMIENTO DE LA MÁS ALTA AUTORIDAD DE LA EMPRESA, NO SE PRODUCE EL CAMBIO, DE INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD A LA ESTRATEGIA CORPORATIVA.



10 PRINCIPIOS EN 4 ÁREAS:

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.



RELACIONES LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. La abolición del trabajo infantil.
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Compartir públicamente nuestros compromisos y progresos
A través de una plataforma de principios única, de la ONU



Ayudar a dar forma a la agenda de sostenibilidad corporativa del futuro
A través de conexiones y alianzas globales/locales



Alcanzar los objetivos de sostenibilidad de las empresas
A través de acceso eficiente a conocimiento y expertise





¿CUÁL ES ESE CAMBIO QUE ENTENDEMOS HOY?

El futuro dependerá de nosotros, frente a los caminos que hoy se abren: Continuar con el modelo de vida que hoy llevamos, en una economía lineal, donde no respetamos, donde consumimos y desechamos y donde no asumimos nuestra responsabilidad por construir un mundo mejor para las futuras generaciones

La otra opción es empezar AHORA a trabajar por un mundo más sostenible



LA NECESIDAD DE UNA AGENDA COMÚN



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



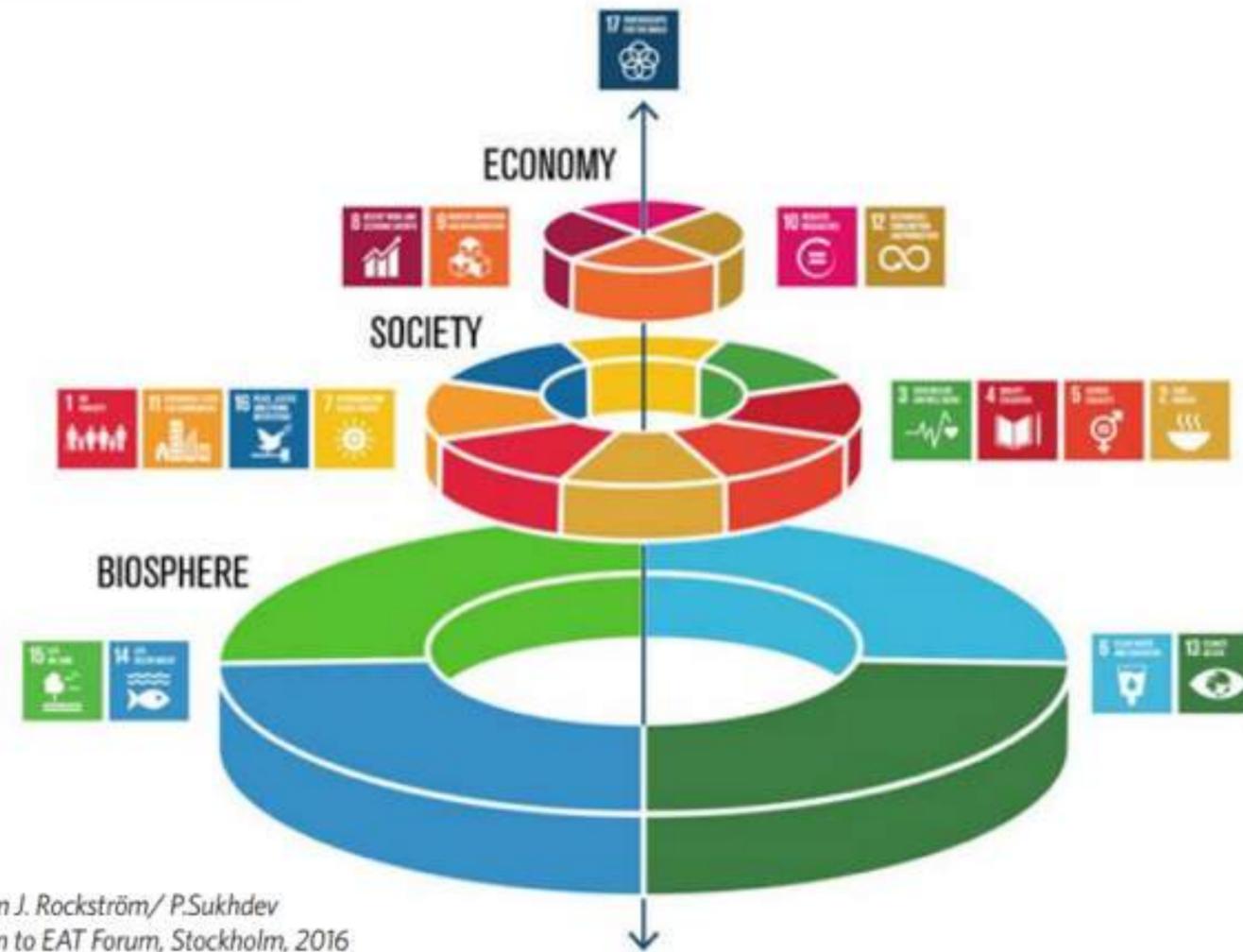
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



La interconexión entre las dimensiones Económica, Social y Medioambiental



Source: from J. Rockström/ P.Sukhdev presentation to EAT Forum, Stockholm, 2016



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



CRECIMIENTO URBANO ÚLTIMOS DECENIOS

2015

Cerca de **4.000 millones de personas** (54% de la población mundial) vivía en ciudades)

2030

Se proyecta que aumentará hasta aproximadamente 5000 millones para 2030.

- Crecimiento en barrios marginales
- Insuficiencia del transporte público
- Contaminación atmosférica
- Congestión
- Falta de acceso a servicios básicos
- Deterioro de la infraestructura
- Alejamiento del contacto con la naturaleza
- Gestión de los desechos

Necesidad de mejorar la planificación y gestión urbanas, para que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

En mayo de 2017, 149 países estaban formulando políticas urbanas a escala nacional.





En 2014, según las estimaciones

880

Millones de residentes en zonas urbanas vivían en barrios marginales

Entre 2000 y 2015, en todas las regiones del mundo, la expansión de los terrenos urbanos superó el ritmo de crecimiento de la población urbana.

En comparación con

792

Millones en el 2000

La contaminación atmosférica es un importante riesgo para la salud ambiental.

En 2014 según las estimaciones

9 de cada **10**

personas que vivían en ciudades respiraban aire que no cumplía las normas de seguridad establecidas por la Organización Mundial de la Salud

Según datos de ciudades de 101 países, entre 2009 y 2013

65%

de la población urbana disponía de servicios municipales de recogida de desechos.

En Chile, desde el 2016 existe el Decreto Supremo 50 de Accesibilidad Universal sobre Igualdad de Oportunidades e Inclusión Social de Personas con Discapacidad en los edificios públicos y privados.

Fuente: Emol.com -

<http://www.emol.com/noticias/Economia/2017/03/27/851100/Decreto-de-Accesibilidad-Universal-cumple-un-ano-En-que-estado-se-encuentra.html>





Para 2030 todos los nuevos edificios que se construyan sean de "energía cero"

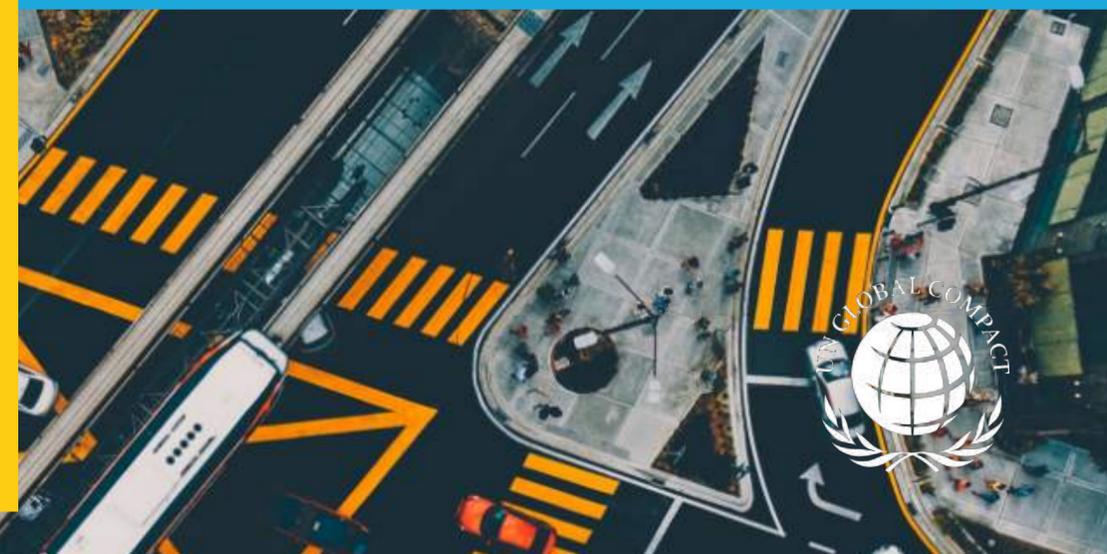


Los edificios situados en zonas urbanas son una de las fuentes "más importantes" de emanación de gas y generan, en promedio, más de la mitad de las emisiones de una ciudad. En urbes como París y Londres, ese porcentaje se eleva a más del 70% .

Compromiso de 19 ciudades del mundo:



El acuerdo incluye que las edificaciones antiguas deberán cumplir ese objetivo para 2050



**TENEMOS UNA AGENDA COMÚN, Y CADA EMPRESA, CADA MARCA,
PUEDE APORTAR A ELLA.**

**VIVIR ESTE PROPÓSITO, HARÁ MÁS FUERTE LA MARCA, MÁS SÓLIDA
SERÁ SU REPUTACIÓN, MÁS EMPATÍA GENERARÁ CON LA SOCIEDAD EN
GENERAL Y CON SUS CONSUMIDORES.**



BCI

Banner sin palabras





United Nations Global Compact

