

KI:DSCOR:P
TU KIDTECH PARTNER EN LATAM

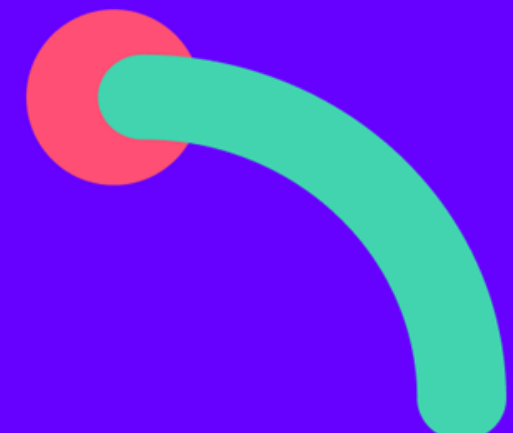
Reporte #6

PLATAFORMAS ON DEMAND

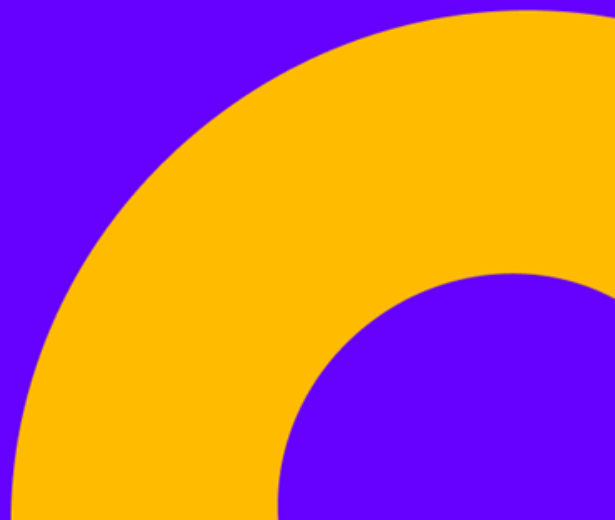
LATAM 2022

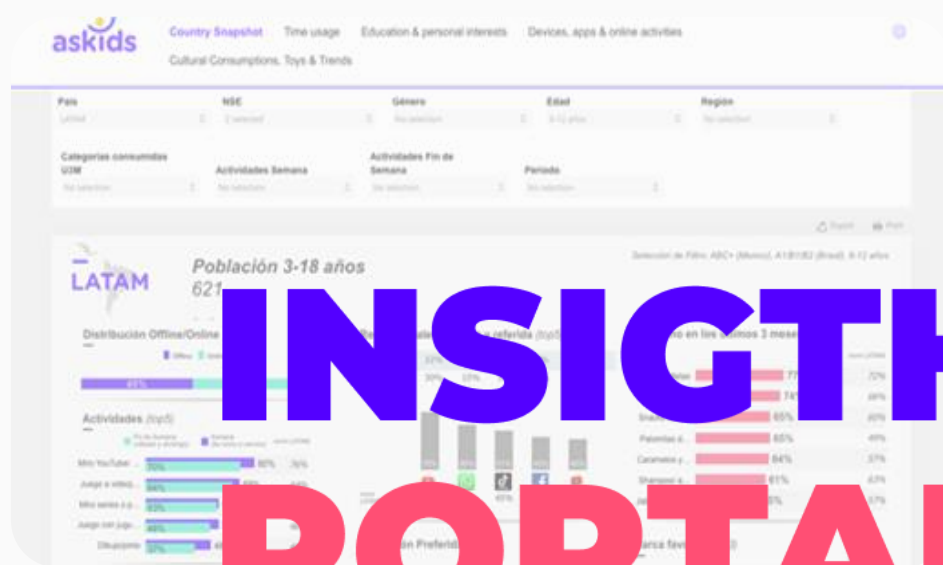
powered by: **askids**
THE NEW INSIGHT GENERATION





Tus respuestas Sobre el segmento **kids & teens**





INSIGHTS PORTAL

Plataforma 100% interactiva
Simple y accesible con insights





Los datos e Insights que
podés encontrar son:



**TIEMPO Y
ACTIVIDADES**



DISPOSITIVOS



GAMING



**REDES SOCIALES
Y APPS**



TENDENCIAS



EDUCACIÓN



ENTRETENIMIENTO



SHOPPING



**JUEGOS Y
JUGUETES**



MARCAS



Sabemos que...



La **pandemia** disparó la búsqueda de nuevos servicios de **entretenimiento audiovisual** pagos que empezaron a competir fuertemente por el espacio de Netflix, diversificando la oferta de **plataformas de streaming**.



Durante 2020/2021 muchos canales (como HBO Max) y estudios (como Disney o Paramount) lanzaron su **propio sitio o aplicación con su contenido original exclusivo**, y en algunos casos, apuntando a un nicho de público específico.



Las plataformas **más importantes** a **nivel regional** son Netflix, Disney+, Amazon Prime Video, HBOMax, Apple TV+, Qubit.tv, Paramount + y StarPlay.



¿Sabías que?...



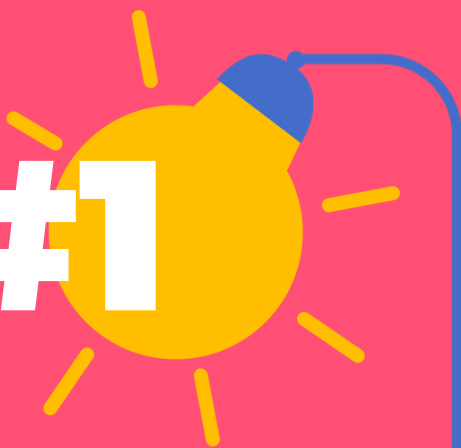
- » ¿Cómo es el **vínculo** de los kids & teens de la región con las **plataformas de streaming**?
- » ¿Qué **tipos de contenidos** prefieren los kids & teens?
- » ¿A qué **plataformas** tienen **acceso** los kids & teens de la región?



- » ¿Por qué se **elige** cada una?
- » ¿Cuánto **tiempo** le dedican al visionado de **series y películas** vía las **plataformas de streaming**?
- » ¿Cómo es la compra de **productos licenciados**?



FACT #1



9 de cada 10

Tweens y teens miran
Contenidos vía streaming

*En promedio le dedican casi
11 horas por semana*



9 de cada 10

Kids & teens **miran contenido
Vía Streaming**

Casi 11 horas semanales en promedio:



- Los kids y teens miran **mas de 1 hora** diaria durante la semana y **casi 2 horas** diarias durante los fines de semana.
- **Perú** es el país con menor visionado vía streaming.
- **Brasil y Colombia** combinan alta penetración con mayor cantidad de tiempo.
- **No hay** diferencias por género.
- Tanto la penetración como el tiempo de visionado **crecen con la edad**.

El 86%

Miran series o películas
Vía Streaming



1.5
Horas por día
en la semana



1.7
Horas por día en
fin de semana

		Semana	Fin de Semana
	86	1.5hs	1.7hs
	86	1.6hs ↑	1.7hs
	89	1.4hs	1.7hs
	90	1.3hs	1.6hs
	77 ↓	1.4hs	1.6hs
	90 ↑	1.4hs	1.8hs ↑

FACT #2



Netflix lidera sólidamente
Sin embargo Disney+
Ya alcanza a

4 de cada 10 kids & teens

Es clave tener las series y películas favoritas pero también es importante tener novedades constantemente.



Netflix y Youtube lideran el streaming

Disney+

Elegida por el **40%** que mira streaming. Crece en Chile y Colombia y es menos utilizada en Brasil.

Amazon Prime

Buena presencia en la Región pero le falta consolidación en Argentina y Perú.

Youtube Kids

Aún no supera los 16 puntos en Chile y Perú.

Notamos perfiles de usuarios



Muestran un perfil más femenino e infantil.



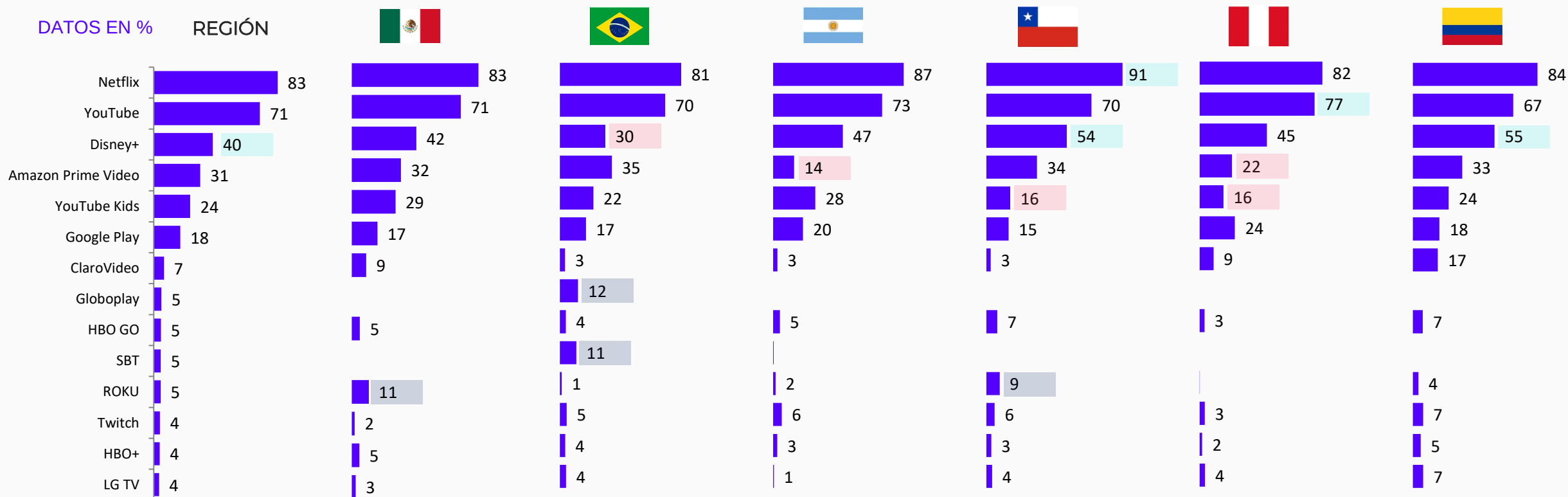
Es la plataforma con perfil más masculino y más teen.



Tienen mayor proporción de NSE medio-alto.

Netflix y Youtube lideran el streaming...

- **Disney+:** es utilizada por 40% de Latam que miran streaming. Crece en Chile y Colombia y es menos utilizada en Brasil.
- **Amazon Prime:** buena presencia en la Región pero le falta consolidación en Argentina y Perú.
- **Youtube Kids:** aun no supera los 16 puntos en Chile y Peru.





Convivencia:

la media de uso de Streaming es del 3 plataformas por hogar

NETFLIX

Netflix es la Plataforma con **menor Convivencia**.



Amazon Prime Video y Disney+ **conviven en más de la mitad** de los casos.



Los poseedores de Fox Premium, HBO+ y Star Premium **conviven en mayor medida con otras plataformas**.



Tanto Youtube como Youtube Kids están presentes en al menos **7 de cada 10 hogares de kids & teens**.

FACT #3



No pueden faltar series y películas de aventuras, comedia y superhéroes

Para atraer a los teens, asegurar contenidos de acción, ciencia ficción y comedia.



Aventuras, comedia, superhéroes y acción

Son los contenidos más buscados

Aventuras y comedia

Atraviesan todos los segmentos

Acción

Aumenta su penetración con la edad

Otros contenidos

Segmentan por género

Niños ➡

Robots / naves
Ciencia ficción
Superhéroes (hasta 12 años)
Lucha (+ a mayor edad)

Niñas ➡

Magia
Animales que hablan (3 a 8)
Musicales
Amor
Drama adolescente
(+ a mayor edad)

DATOS EN %



The background is a solid blue color. It is decorated with various abstract geometric shapes in yellow, red, green, and white. These shapes include circles, arcs, and short line segments, some of which are nested or overlapping. For example, in the top left, there is a yellow circle with a red dot in the center. In the bottom right, there is a large yellow arc with a green dot at its end. The shapes are scattered across the frame, creating a playful and modern aesthetic.

ANEXO

FICHA TÉCNICA

TARGET

Niñas y niños de 3 a 18 años, residentes en México, Brasil, Argentina, Chile, Perú y Colombia. Muestra representativa Nacional de la Población conectada



FECHA DE CAMPO

Abril, Mayo, Junio. Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre 2021.



METODOLOGÍA

Encuestas online, a través de panel.

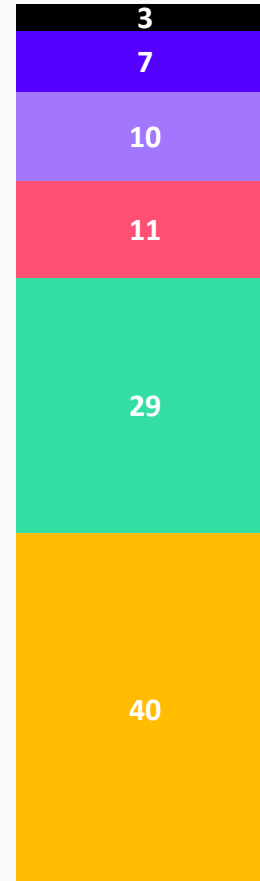
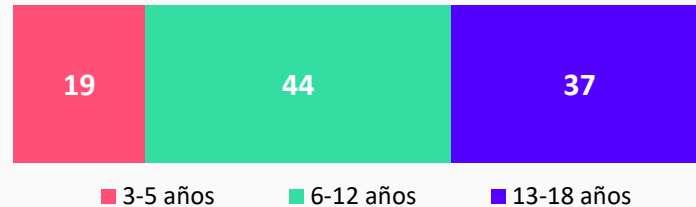
Los niños y las niñas de 3 a 5 años contestan con los padres/madres.



33.189 casos

Las temáticas abordadas y los casos se dividen en 4 cuestionarios de 15 minutos cada uno, todos con igual distribución en términos de género, edad, NSE y plaza.

MUESTRA REGIONAL



■ CHILE

■ PERU

■ ARGENTINA

■ COLOMBIA

■ MEXICO

■ BRASIL

Base: Total entrevistados (33.189).





¡Gracias!

Más información

Adriana Castagno

Head of Business Development
acastagno@askids.online