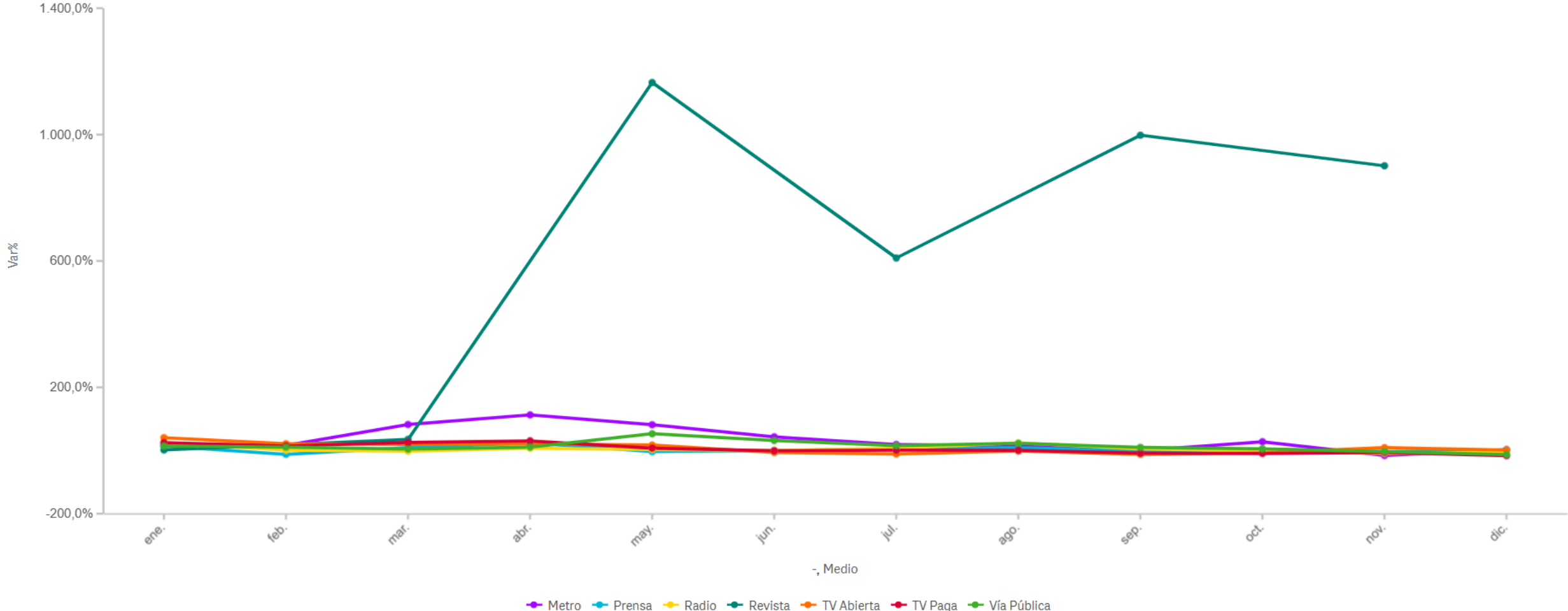

Avance de Inversión Publicitaria

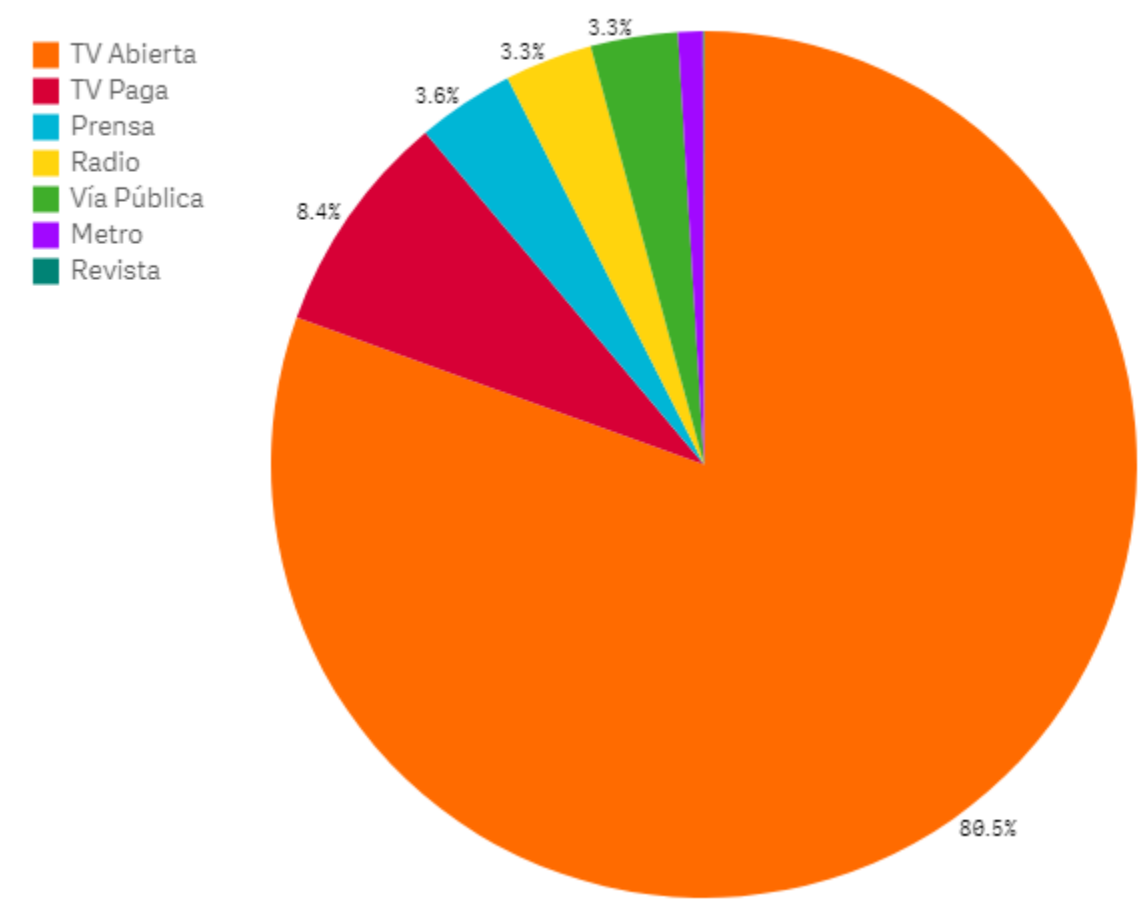
Enero a Diciembre 2022



Variación Porcentual YTD 2022 vs 2021



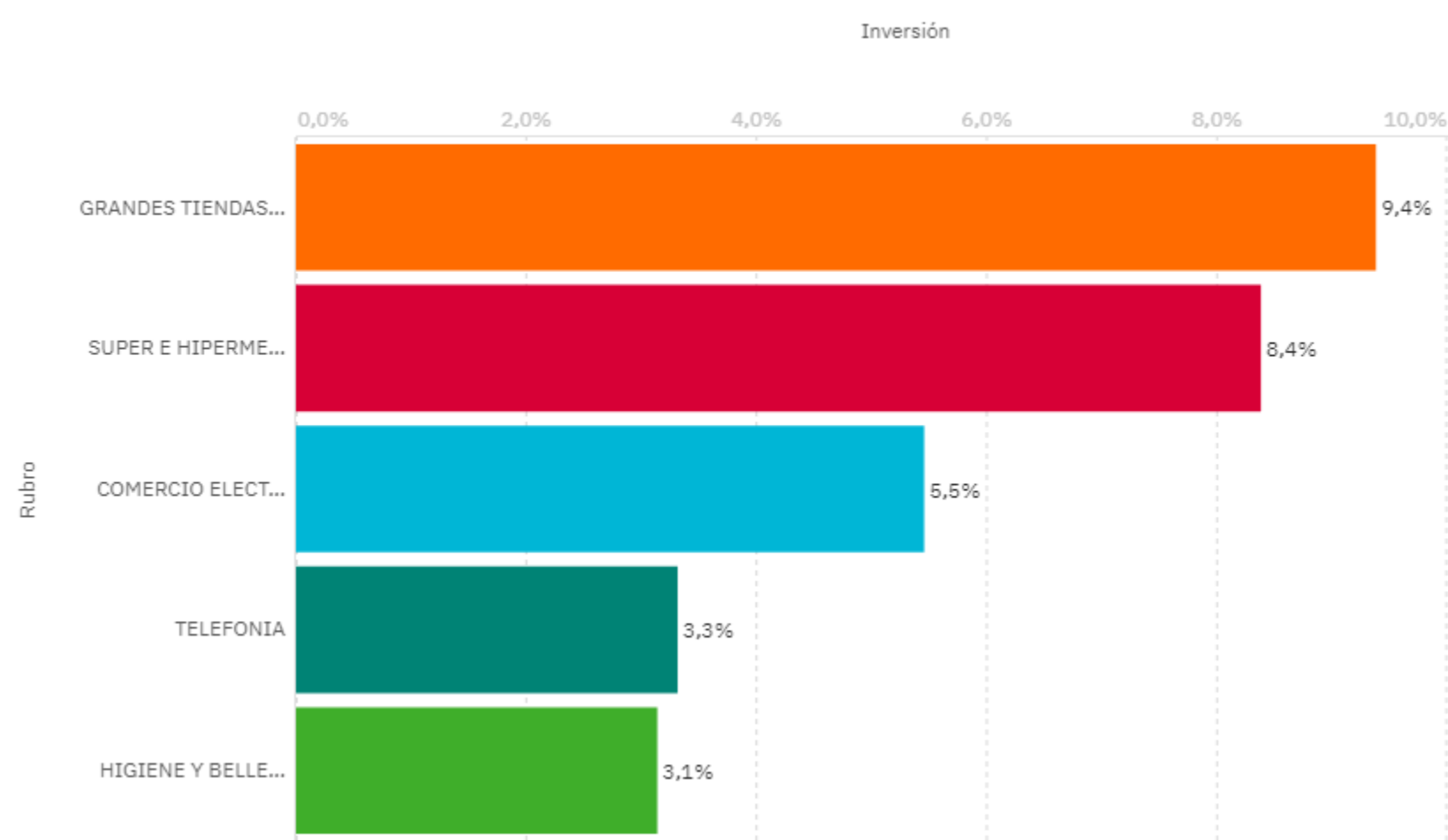
SOI Diciembre Medios año 2022



Var% Medios

Medio	Var% Diciembre 2022/2021	2022 Diciembre/Noviembre
Totals	-2,8%	-90,4%
Metro	1,2%	-86,8%
Prensa	0,0%	-89,6%
Radio	-6,4%	-89,7%
Revista	-100,0%	-88,5%
TV Abierta	-0,3%	-90,6%
TV Paga	-18,1%	-90,2%
Vía Pública	-14,6%	-91,0%

Top 5 Rubros Diciembre 2022

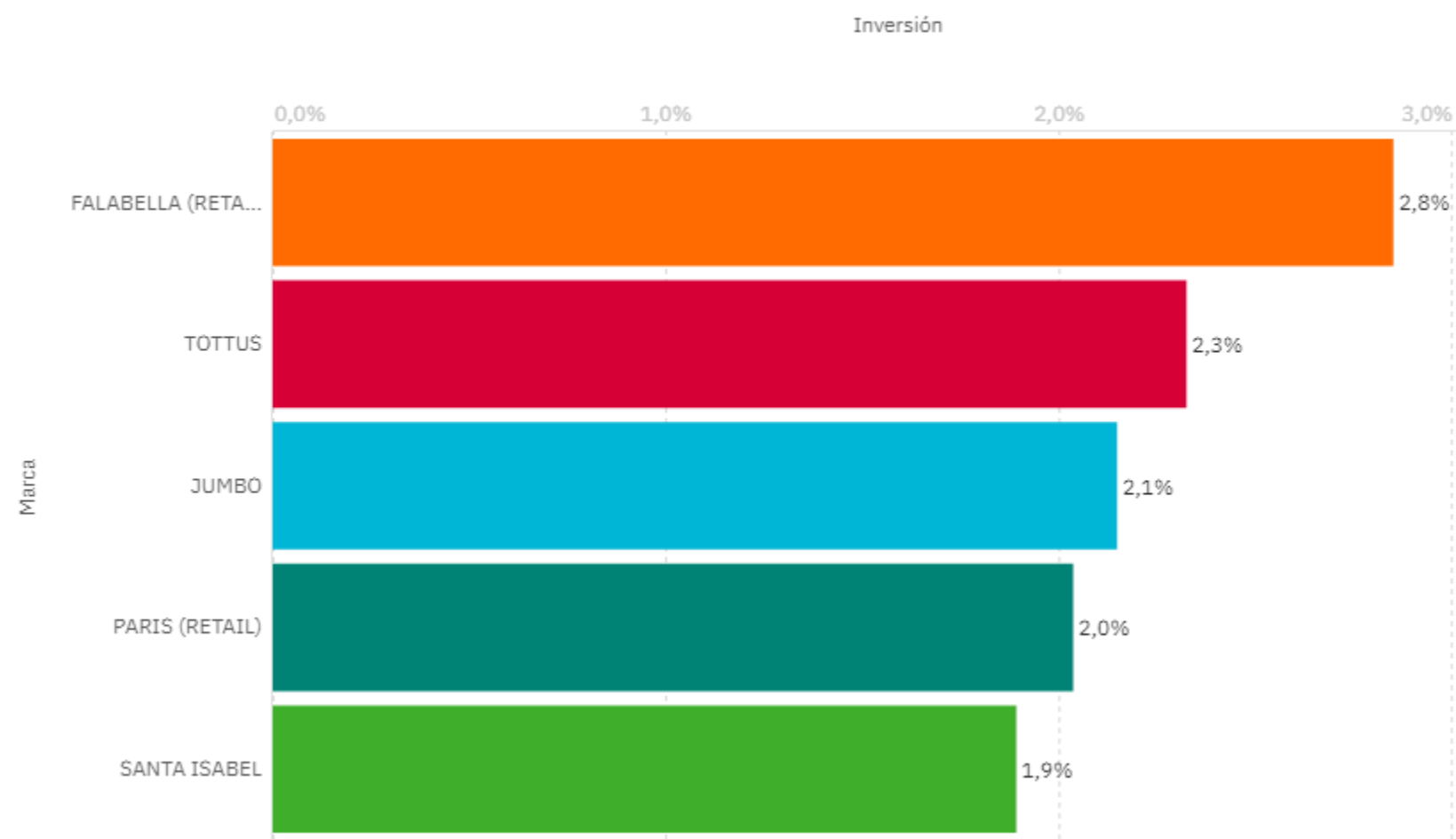


Var% Rubros



Rubro	Var% Diciembre 2022/2021	Var% Diciembre/Noviembre 2022
Totals	14,9%	21,6%
GASEOSAS	-1,1%	44,3%
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO	46,7%	17,6%
SUPER E HIPERMERCADOS	-3,4%	35,0%
COLEGIOS Y UNIVERSIDADES	-13,3%	37,4%
COMERCIO ELECTRONICO	29,7%	-4,0%

Top 5 Marcas Diciembre 2022



Var% Marcas



Marca	Var% Diciembre 2022/2021	2022 Diciembre/Noviembre
Totals	63,0%	41,9%
RIPLEY (RETAIL)	138,5%	-4,7%
FALABELLA.COM	107,0%	138,1%
TOTTUS	67,3%	4,4%
JUMBO	60,4%	45,2%
FALABELLA (RETAIL)	30,1%	53,5%