ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

activasite.com

Cambio climático y sustentabilidad

Principales Resultados

Estudio realizado por Activa en conjunto con Worldwide Independent Network of Market Research, WIN.

Enero 2023

WIN Worldwide Independent Network Of Market Research

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

ANTECEDENTES

Cambio climático y sustentabilidad en Chile y el mundo

El 26 de enero es el **día mundial de la educación ambiental**. En este marco, **Activa Research** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar la percepción y disposición de las personas en relación al cambio climático y sustentabilidad.

Esta investigación cuenta con **29.739 entrevistas** realizadas en **37 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre una problemática de gran relevancia.

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

01

Presentación

activasite.com

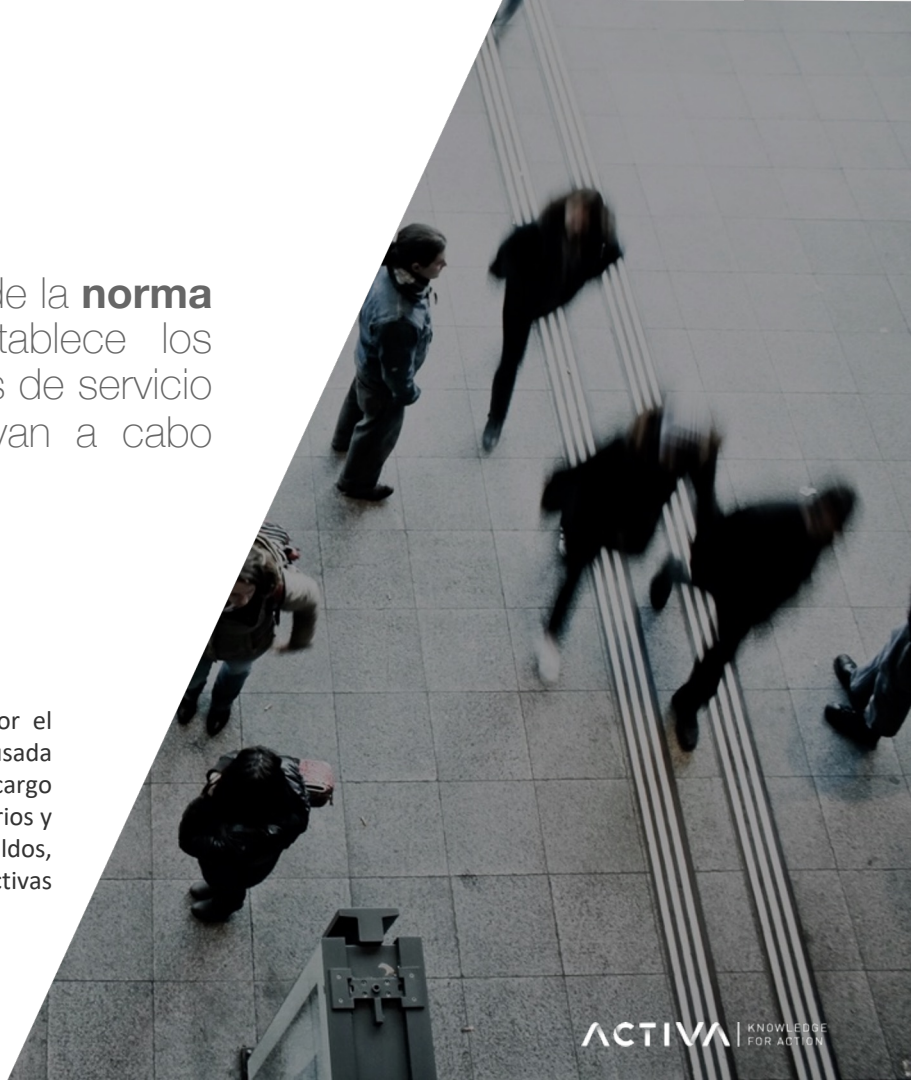
© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

activasite.com

Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones, así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

AENOR
Servicio Certificado
ISO 20252

Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.



© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

WIN: Worldwide Independent Network of Market Research

www.winmr.com

WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

- **Liderazgo de pensamiento:** acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría
- **Flexibilidad:** soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes
- **Innovación:** acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca
- **Expertos locales:** acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales
- **Confianza:** la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

02

Metodología

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Metodología

Un total de **29.739 personas** fueron encuestadas globalmente en **37 países**. El levantamiento global de la información se realizó entre el **09 de octubre y el 10 de diciembre del 2022**.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 3,1%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Grecia, Irlanda, Líbano, Argentina, Chile, Serbia, Francia, Reino Unido, Croacia, México, Brasil, Perú, Polonia, Nigeria, Pakistán, Canadá, España, Estados Unidos, Costa de Marfil, Alemania, Italia, Países Bajos, Kenia, Tailandia, Paraguay, Eslovenia, Turquía, Malasia, Finlandia, Filipinas, Vietnam, India, Hong Kong, Ecuador, Corea del Sur, Japón

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

WiN Worldwide Independent Network Of Market Research

ACTIVA KNOWLEDGE FOR ACTION

Metodología Chile

Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.004 entrevistas a través de un panel online.

Población en estudio

Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE.
Residentes de Santiago y Regiones.

Diseño Muestral

Se realizó un total de 1.004 entrevistas, estratificas aproporcionalmente por GSE, sexo y edad.

NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
C1	258	6,1%
C2	410	4,8%
C3	226	6,5%
D	110	9,3%
TOTAL	1.004	3,1%

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo en Chile

07 al 17 de Noviembre del 2022.

Ponderación

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices Research & Consultancy	CAWI	621	NACIONAL
BRASIL	Market Analysis Brasil	CAWI	1.000	NACIONAL
CANADÁ	LEGER	CAWI	1.000	NACIONAL
CHILE	Activa Research	CAWI	1.004	NACIONAL
CROACIA	Madiana Fides	CAWI	540	NACIONAL
ECUADOR	CEDATOS	Face to Face / CAPI	620	NACIONAL
FINLANDIA	Taloustutkimus Oy	CAWI	1.042	NACIONAL
FRANCIA	BVA	CAWI	1.000	NACIONAL
ALEMANIA	Produkt + Markt	CAWI	1.000	NACIONAL
GRECIA	Alternative Research Solutions	CAWI	500	NACIONAL
HONG KONG	Consumer Search Group (CSG)	CAWI	501	TODO EL TERRITORIO
INDIA	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1.000	NACIONAL
IRLANDA	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1.015	NACIONAL
ITALIA	BVA Doxa	CAWI	1.001	NACIONAL
COSTA DE MARFIL	EMC SARL	CATI	508	NACIONAL
JAPÓN	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1.236	NACIONAL
KENIA	Mind Pulse Research & Consulting Ltd	CATI	500	ÁREAS URBANAS CLAVES
LÍBANO	REACH SAL	CATI	500	NACIONAL

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
MALASIA	Central Force International Sdn.Bhd	CAWI	1003	NACIONAL
MÉXICO	Brand International S.A de C.V	ONLINE	535	NACIONAL
NIGERIA	Market Trends International	CATI	1003	NACIONAL
PAKISTÁN	Gallup Pakistan	CATI	1000	NACIONAL
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	CATI	501	NACIONAL
PERÚ	Datum Internacional	CAWI	1003	NACIONAL URBANO
FILIPINAS	Philipinne Survey and Research Center Inc	F2F CAPI	1001	NACIONAL
PAÍSES BAJOS	Motivaction International B.V.	CAPI	1011	NACIONAL
POLONIA	Mareco Polska	CAWI	509	NACIONAL
COREA DEL SUR	Gallup Korea	CAPI	1549	NACIONAL
SERBIA	Mediana Adria	CAWI	520	NACIONAL
ESLOVENIA	Mediana	CAWI	501	NACIONAL
ESPAÑA	Instituto DYM	CAWI	1006	NACIONAL
TAILANDIA	Infosearch Limited	CAPI	500	NACIONAL
TURQUÍA	Barem	CATI	708	NACIONAL
REINO UNIDO	ORB International	CAWI	1018	NACIONAL
EE.UU.	LEGER	CAWI	1000	NACIONAL
VIETNAM	Indochina Research	CAPI	800	Hanoi, Ho Chi, Minh City, Da Nand, Can Tho

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

activasite.com

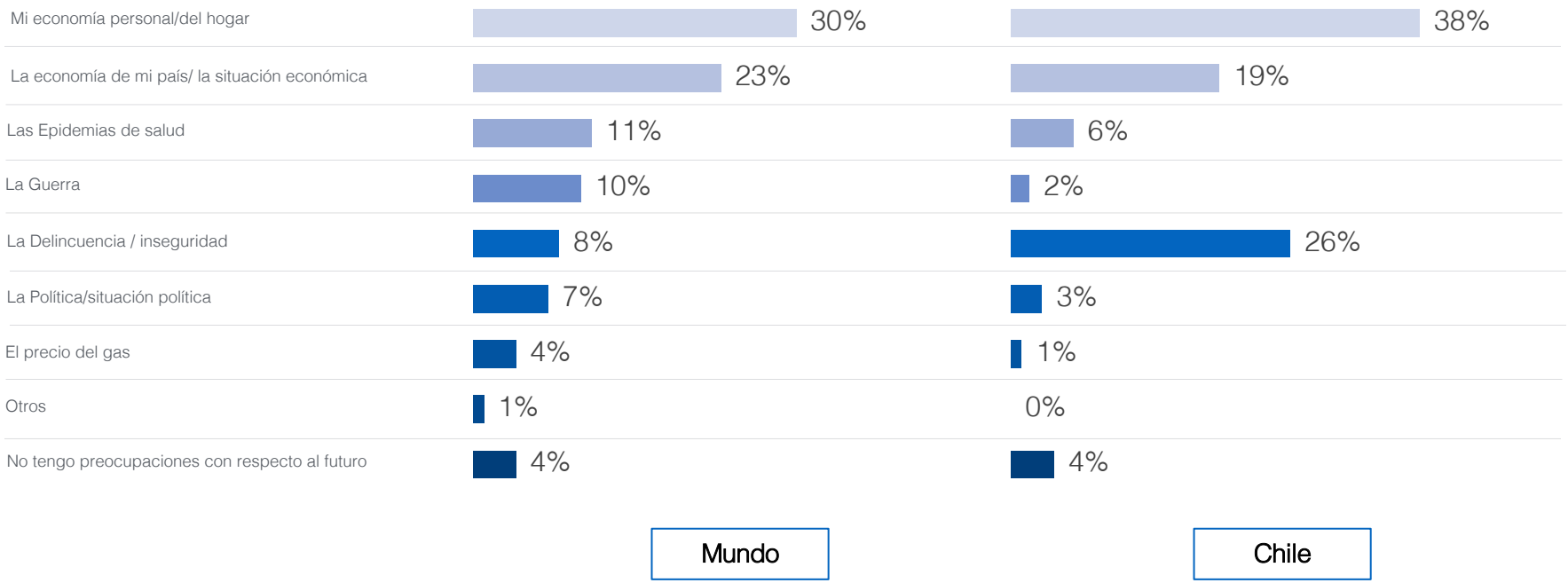
Principales preocupaciones

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Principales preocupaciones de la población

Pensando en el futuro, cuál sería su principal preocupación. (Respuesta única).

Hoy las preocupaciones económicas ocupan la agenda ciudadana, siendo esto una cuestión de carácter global, en el caso de Chile, la inseguridad derivada de la delincuencia, cobra protagonismo.



Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

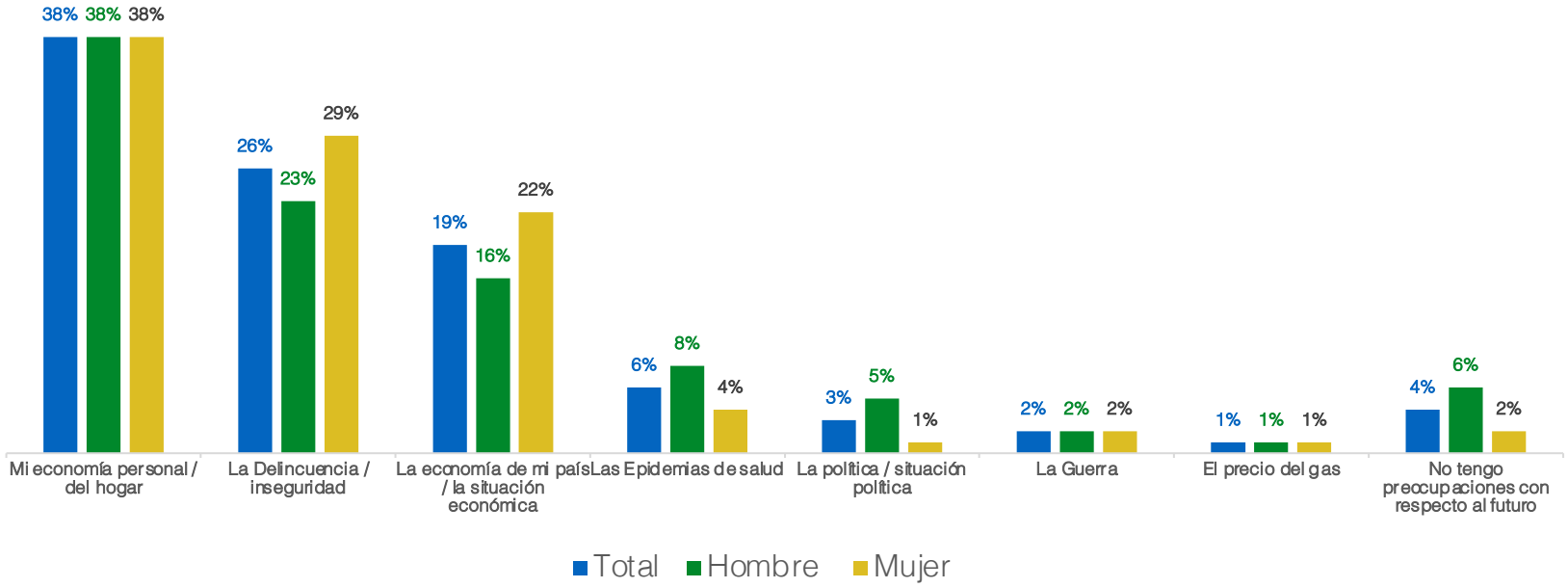
activasite.com

Principales preocupaciones de la población

Pensando en el futuro, cuál sería su principal preocupación. (Respuesta única).

La economía personal es una preocupación transversal a ambos sexos, es posible observar que delincuencia y la situación económica país, son cuestiones que generan mayor inquietud entre las mujeres.

Chile



activasite.com

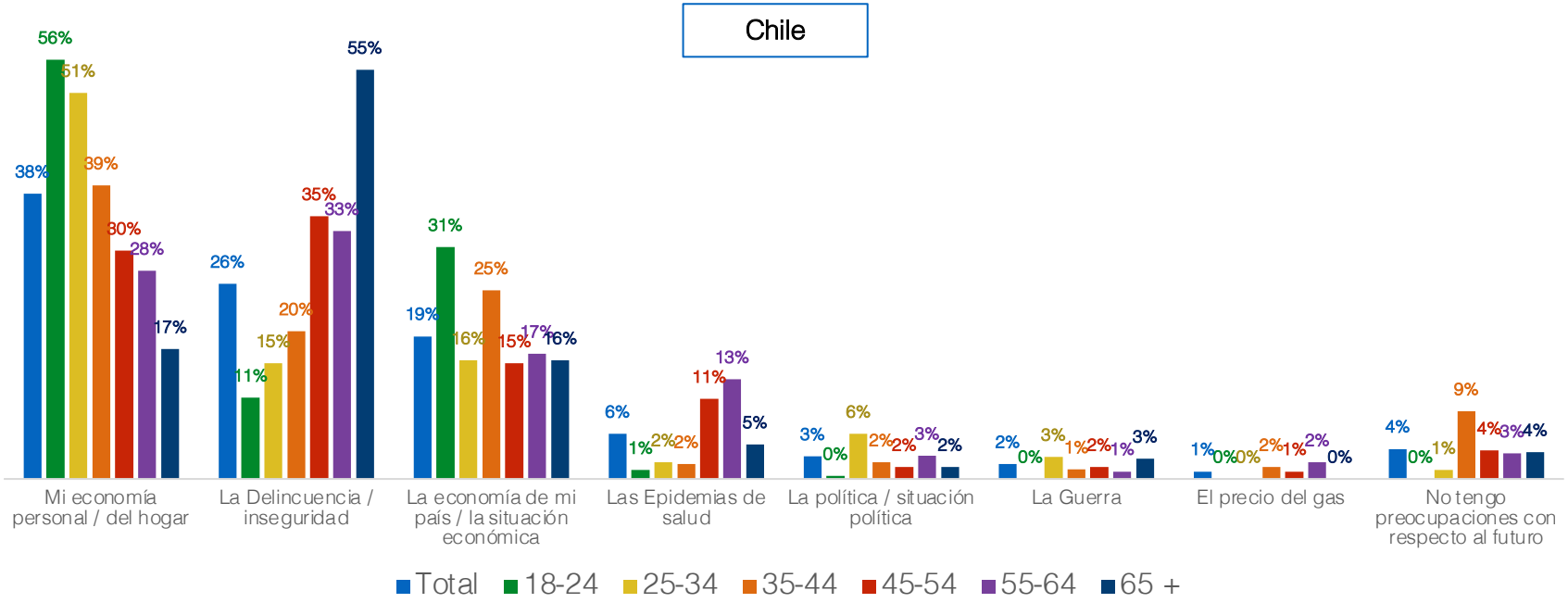
© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.004 ;E.M +/- 3,1%)

Principales preocupaciones de la población

Pensando en el futuro, cuál sería su principal preocupación. (Respuesta única).

Los segmentos de menor edad muestran mayor preocupación por cuestiones económicas, mientras la seguridad es un fenómeno que impacta con mayor fuerza a los segmentos de mayor edad.



activasite.com

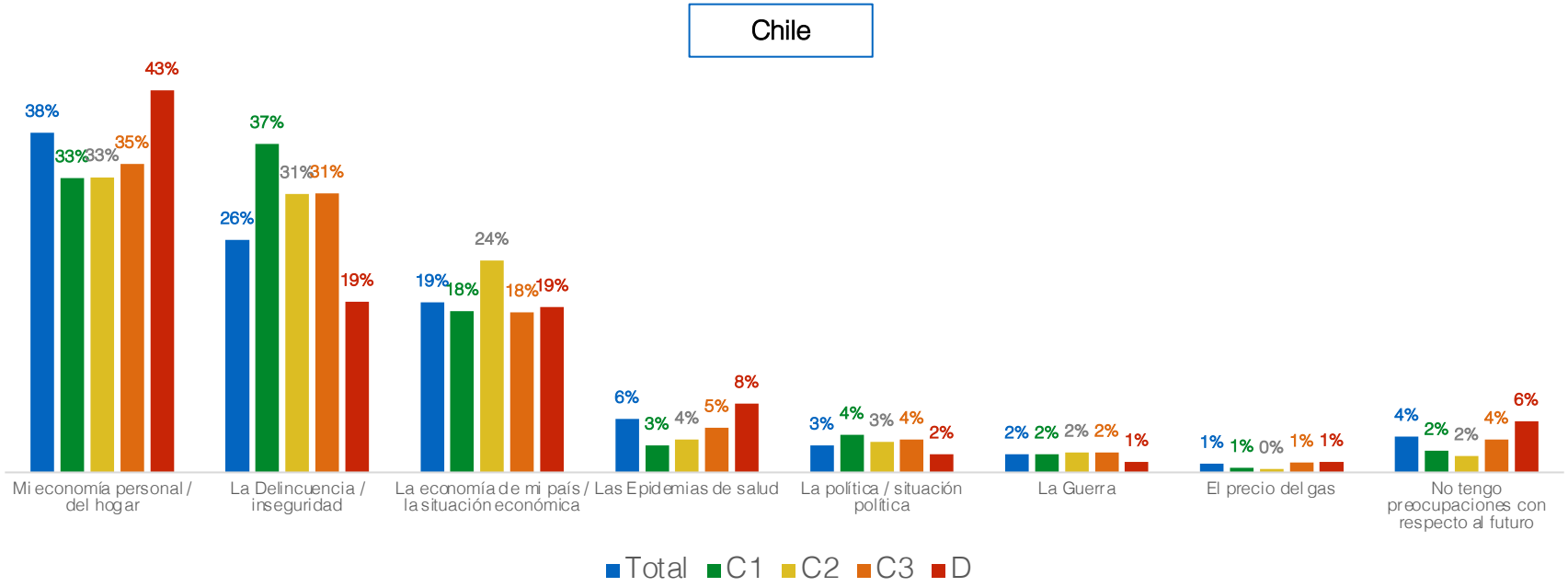
© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.004 ;E.M +/- 3,1%)

Principales preocupaciones de la población

Pensando en el futuro, cuál sería su principal preocupación. (Respuesta única).

Sociodemográficamente las preocupaciones son similares, con acentos que diferencian a los segmentos, mientras a los grupos altos y medios les preocupa con mayor fuerza la inseguridad, al segmento de menores ingresos le ocupa la situación económica



activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.004 ;E.M +/- 3,1%)

activasite.com

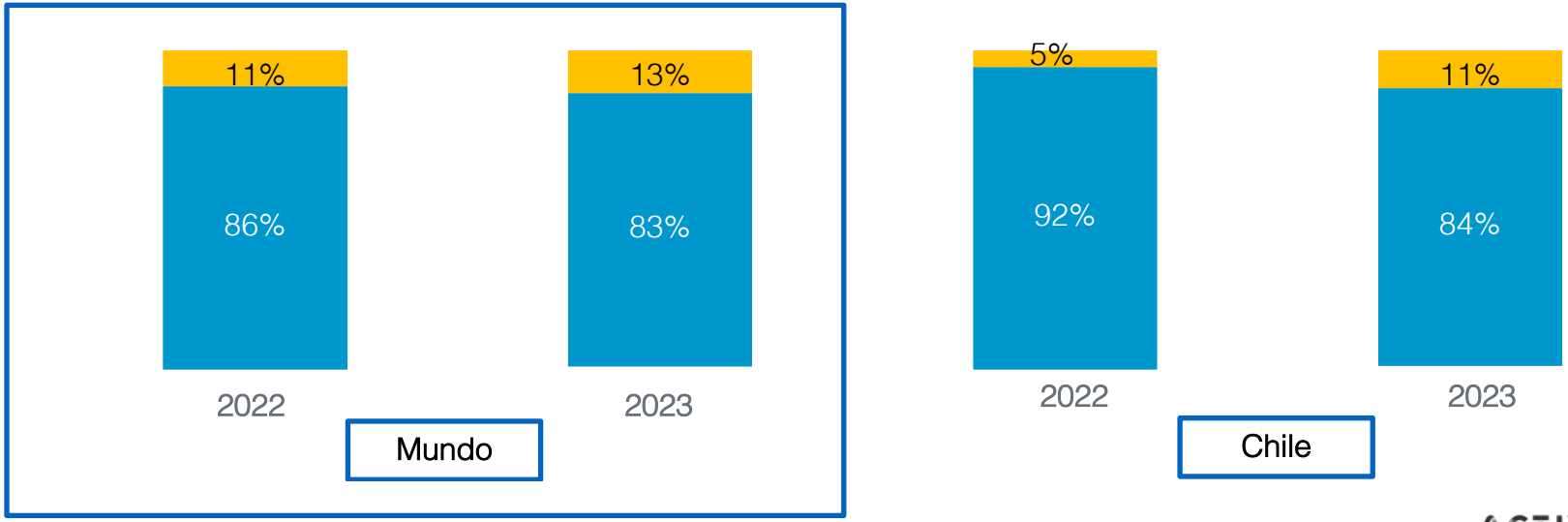
Calentamiento Global

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

El calentamiento global es percibido como una grave amenaza

[El calentamiento global es una grave amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

La población sigue considerando que el cambio climático es una amenaza relevante, aunque presenta una perdida de relevancia desde 2022, cuestión que se puede observar tanto en Chile como en el mundo.



activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

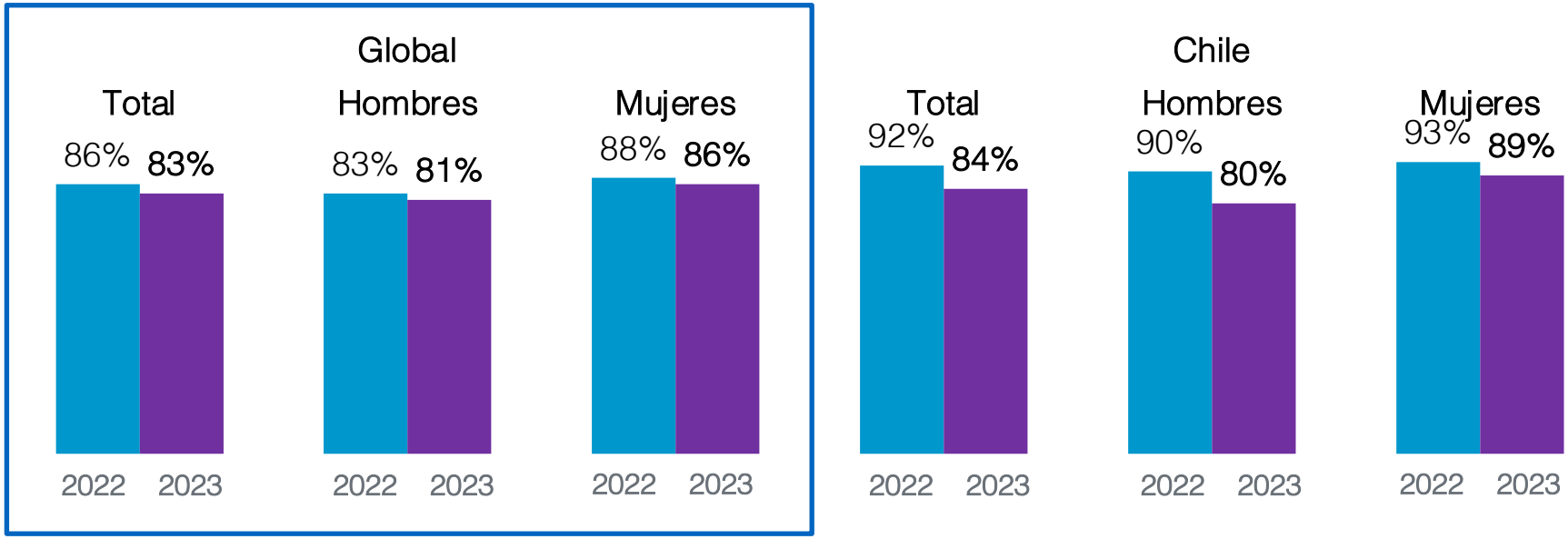
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

El calentamiento global es percibido como una grave amenaza

[El calentamiento global es una grave amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Chile muestra una mayor baja en la preocupación por el calentamiento global, principalmente entre los hombres. Las mujeres aunque comparten la tendencia, sostienen un mayor nivel de inquietud.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

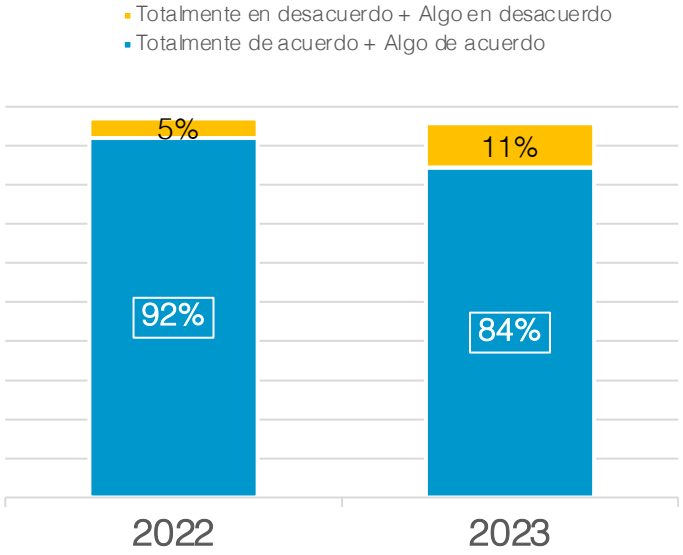
ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

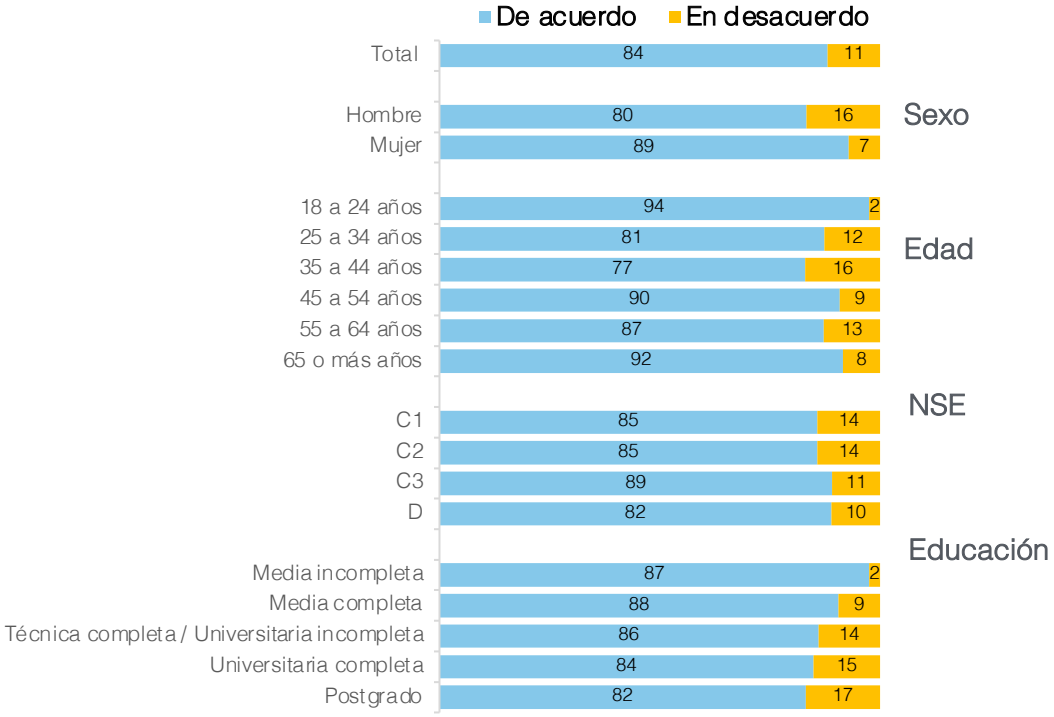
El calentamiento global es percibido como una grave amenaza

[El calentamiento global es una grave amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Los movimientos en Chile se ven empujados por el nivel educacional de la población; A mayor nivel educacional, menor es la inquietud por la amenaza que representa el calentamiento global.

CHILE





activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

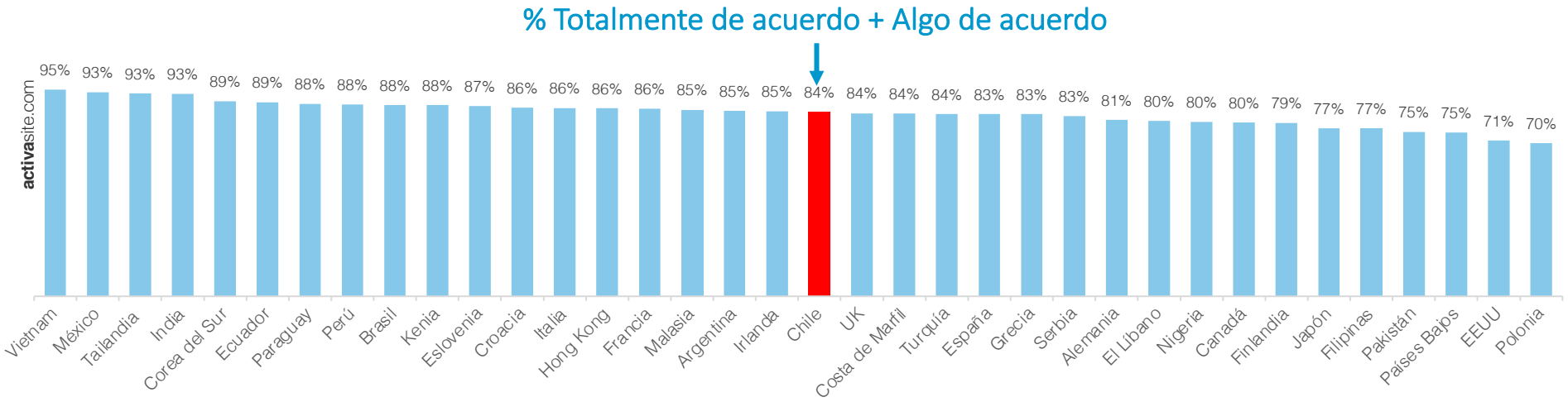
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.004 ;E.M +/- 3,1%)

ACTIVA KNOWLEDGE FOR ACTION

El calentamiento global es percibido como una grave amenaza

Chile en el mundo

Chile paso de ocupar un espacio de alta preocupación (92% en 2022) a situarse en una posición promedio en 2023 (84%). La presencia de temas contingentes de alta resonancia podrían conspirar, restándole importancia a fenómenos que se observan distantes.



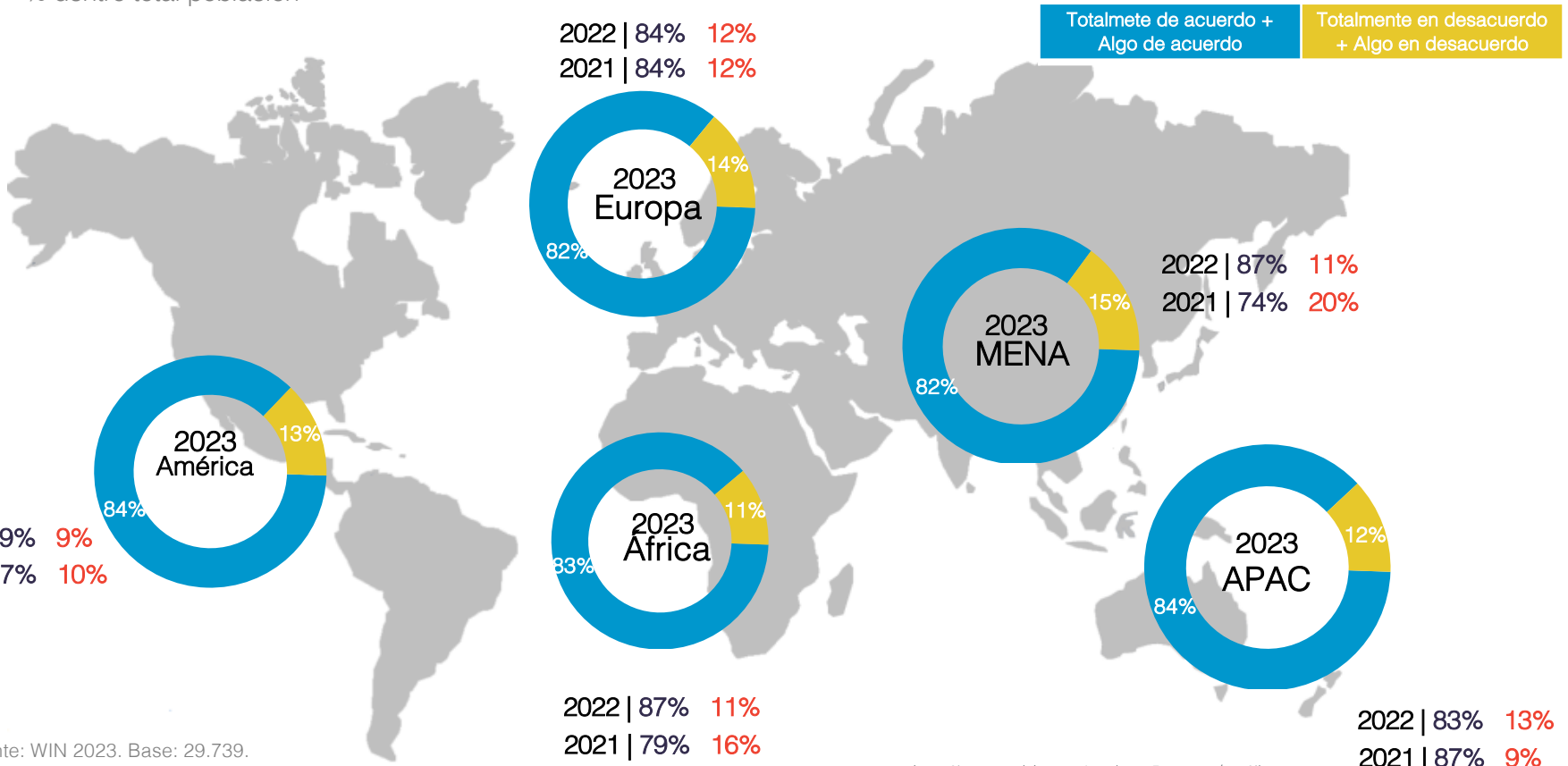
Promedio global: 84%

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

El calentamiento global es percibido como una grave amenaza

% dentro total población



Fuente: WIN 2023. Base: 29.739.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

P15. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - El calentamiento global es una grave amenaza para la humanidad

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

activasite.com

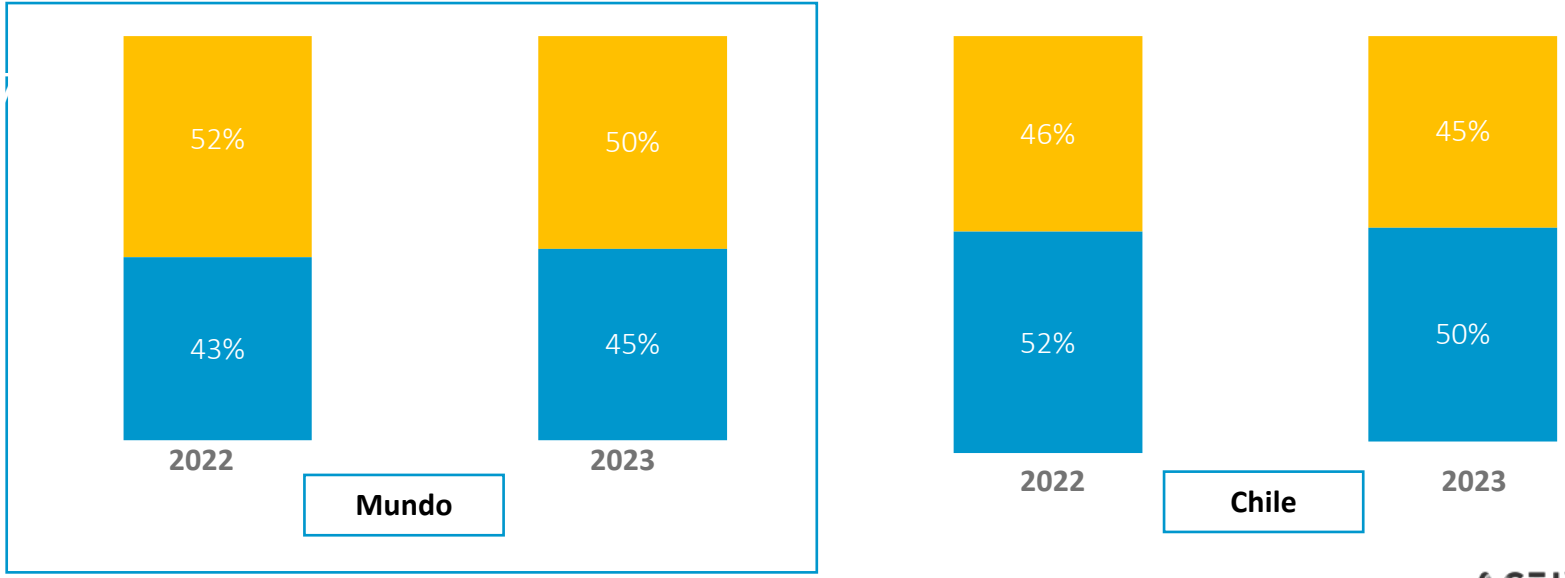
Es posible detener el cambio climático

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Es posible frenar el cambio climático

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

A nivel global la opinión pública esta divida; 50% señala no estar de acuerdo con la idea de que ya es tarde para frenar el cambio climático, dando cuenta de un menor nivel de optimismo a la observada en 2022. En Chile los niveles son muy similares a los del año anterior.



activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

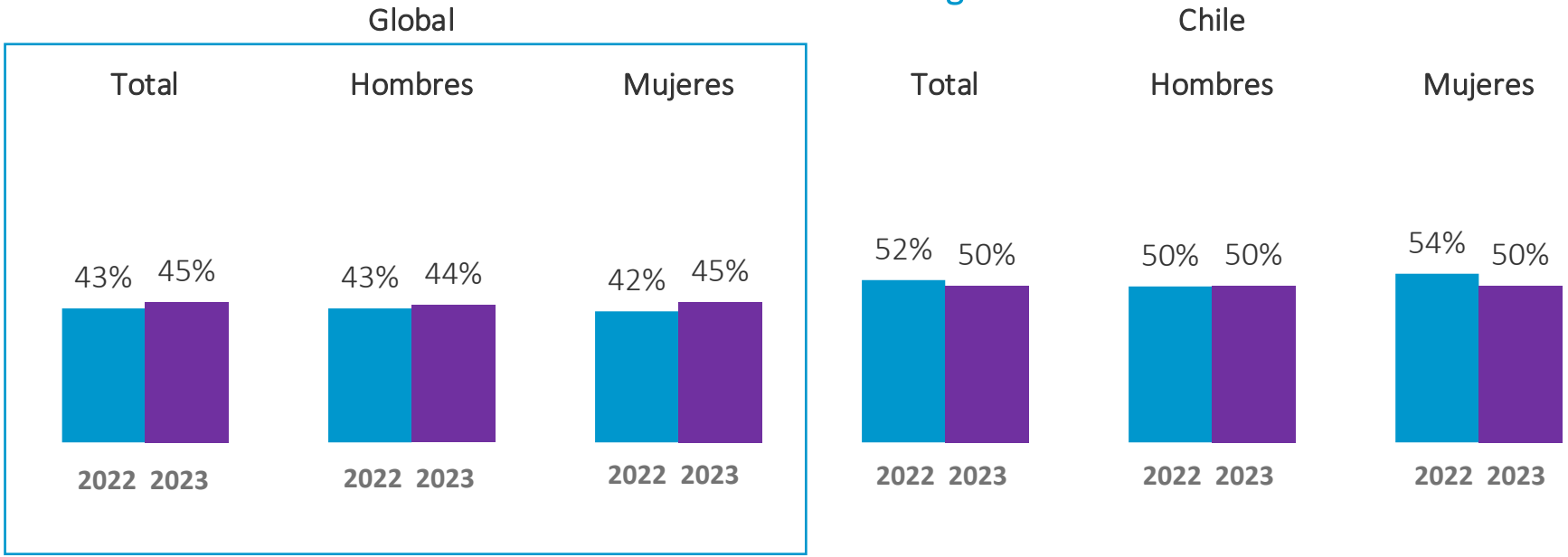
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

Es posible frenar el cambio climático

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

A nivel global las opiniones de las mujeres son la razón del porque es posible observar el aumento del pesimismo con respecto a la chance de revertir el calentamiento global. En Chile, en cambio, son las mujeres quienes suscriben con mayor fuerza este 2023 la idea que aún es posible detener este fenómeno.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

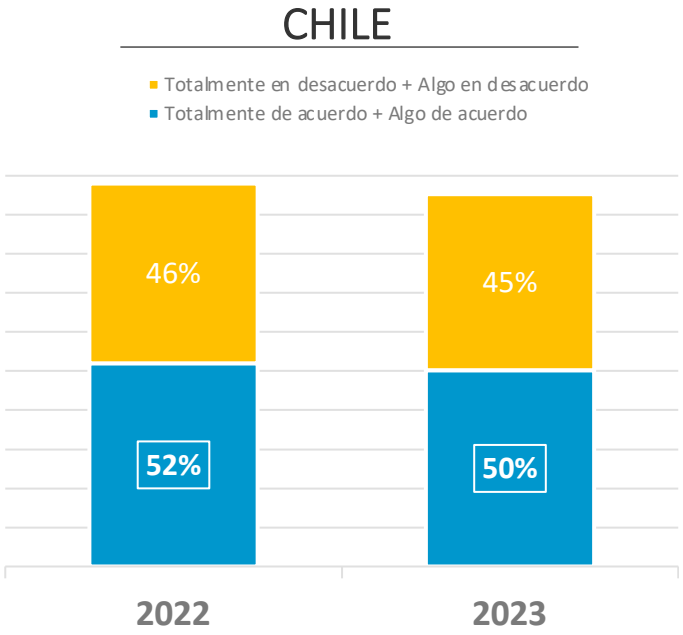
© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

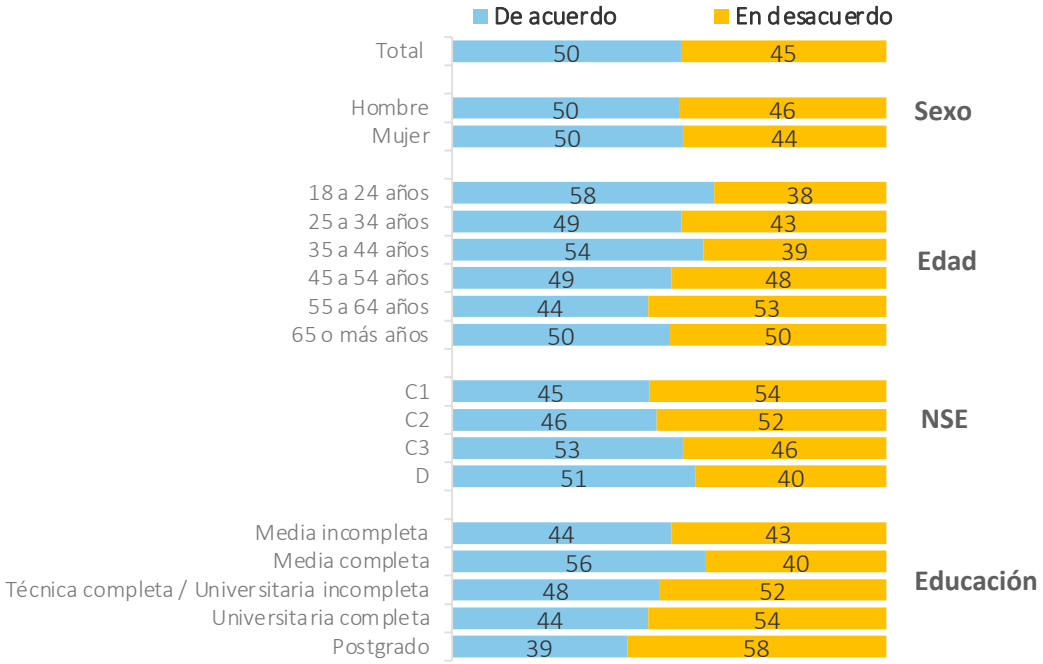
activasite.com

Es posible frenar el cambio climático

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Los segmentos socioeconómicos de menores ingresos (C3D), muestran un mayor nivel de desesperanza con respecto a la posibilidad de detener el avance del impacto en el clima.





activasite.com

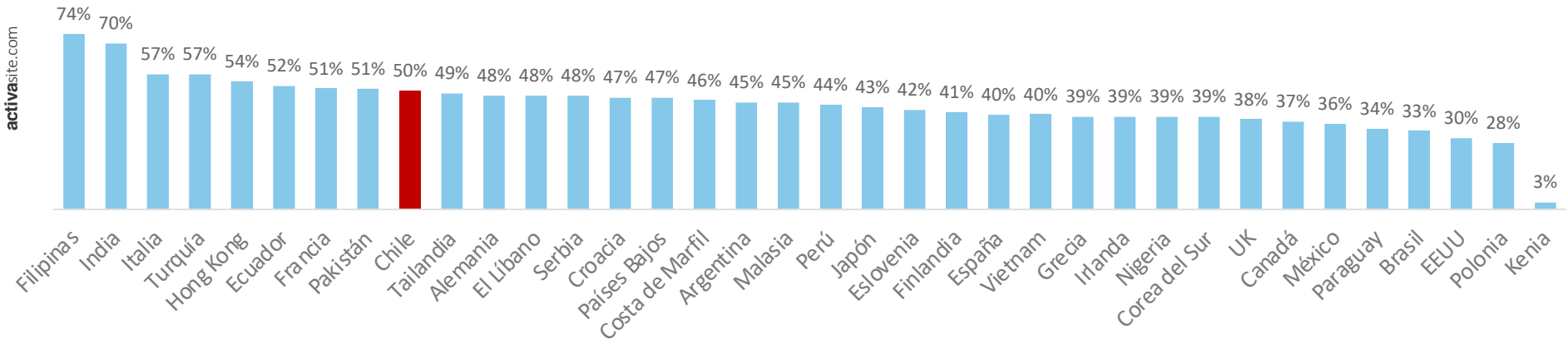
© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.004 ;E.M +/- 3,1%)

Es posible frenar el cambio climático
Chile en el mundo

Chile se encuentra en una posición pesimista con respecto al futuro y el cambio climático, una cuestión que podría estar reflejando una posición más crítica frente al fenómeno, asignando mayor gravedad al momento actual, que países como Estados Unidos o Brasil, donde la percepción ciudadana se inclina por declarar que hay tiempo para actuar sobre él.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Promedio global: 44%

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

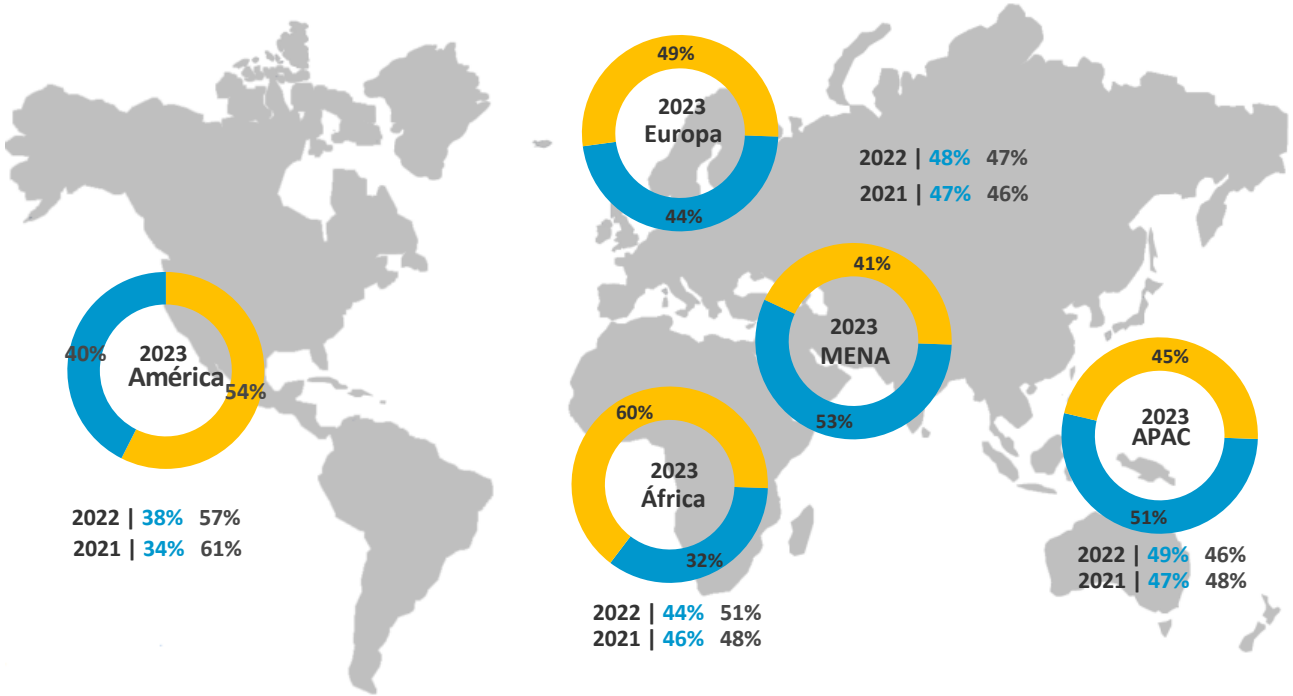
© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático

% dentro total población

Totalmete de acuerdo + Algo de acuerdo	Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo



Fuente: WIN 2023. Base: 29.739.

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

P15. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático.

activasite.com

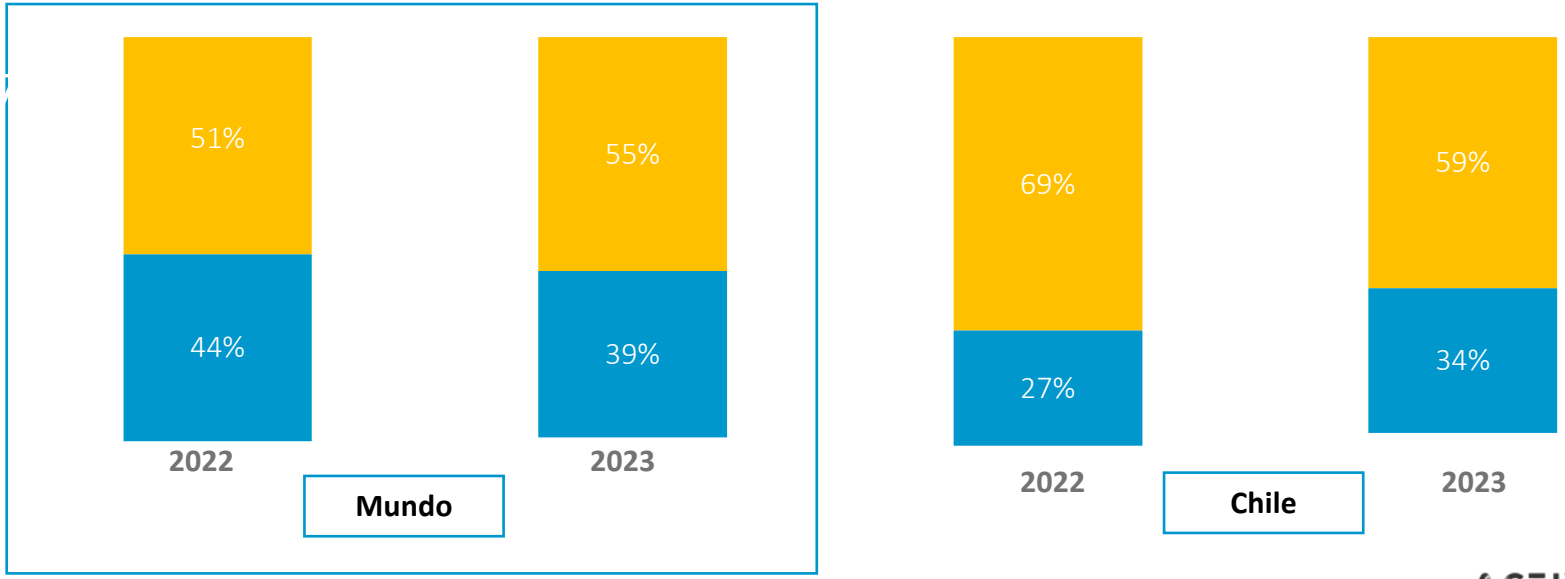
Los gobiernos y el cambio climático

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Los gobiernos tienen el desafío de hacerse cargo del cambio climático

[Los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo del medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

La opinión con respecto a la acción de los gobiernos por parte de la población es crítica. Aunque es posible observar que las percepciones ciudadanas en Chile y el mundo se mueven en direcciones opuestas. Mientras en Chile mejora la percepción de la acción gubernamental, en el mundo se deteriora.



activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

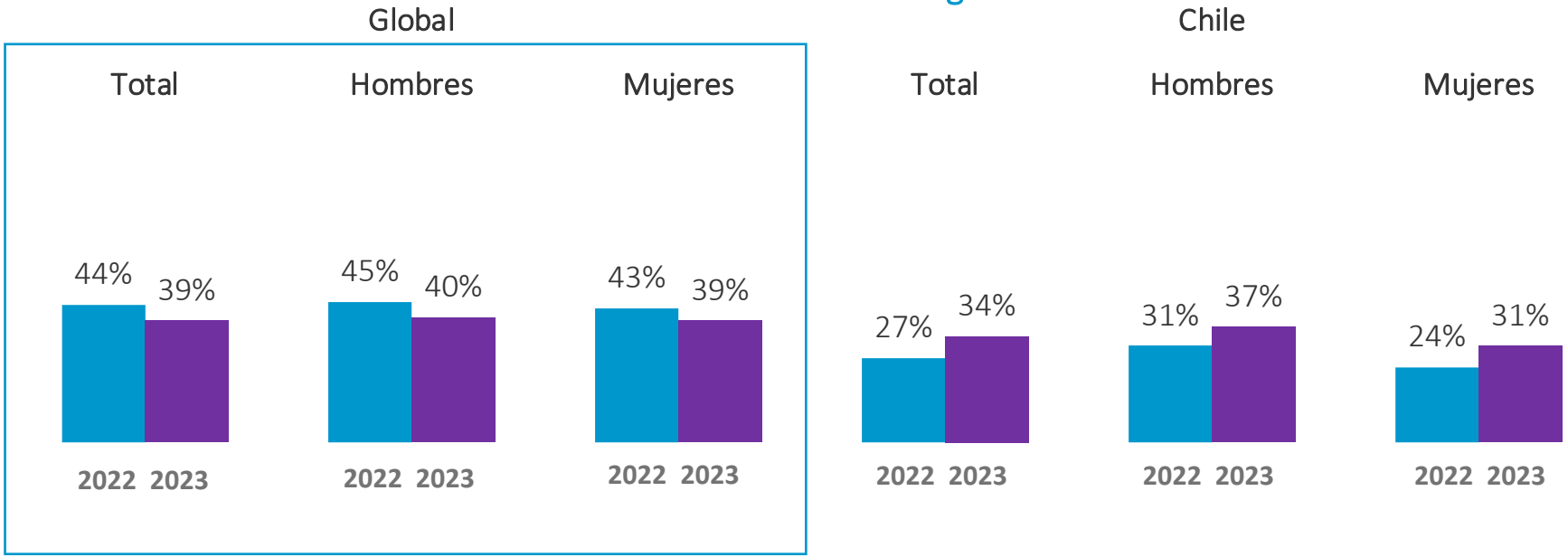
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

Los gobiernos tienen el desafío de hacerse cargo del cambio climático

[Los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo del medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Son las mujeres en Chile, quienes manifiestan la opinión más crítica respecto de la actuación de los gobiernos en cuanto a la temática del cambio climático, el 31% cree que se esta haciendo lo suficiente.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



activasite.com

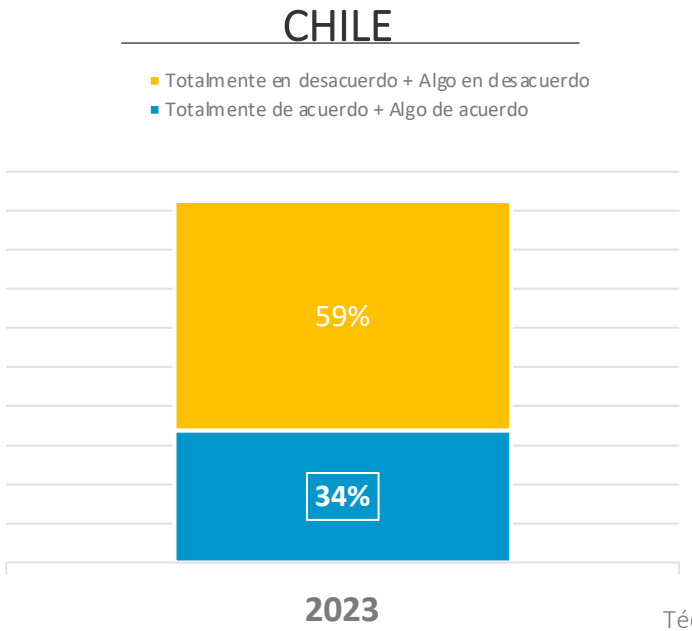
© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

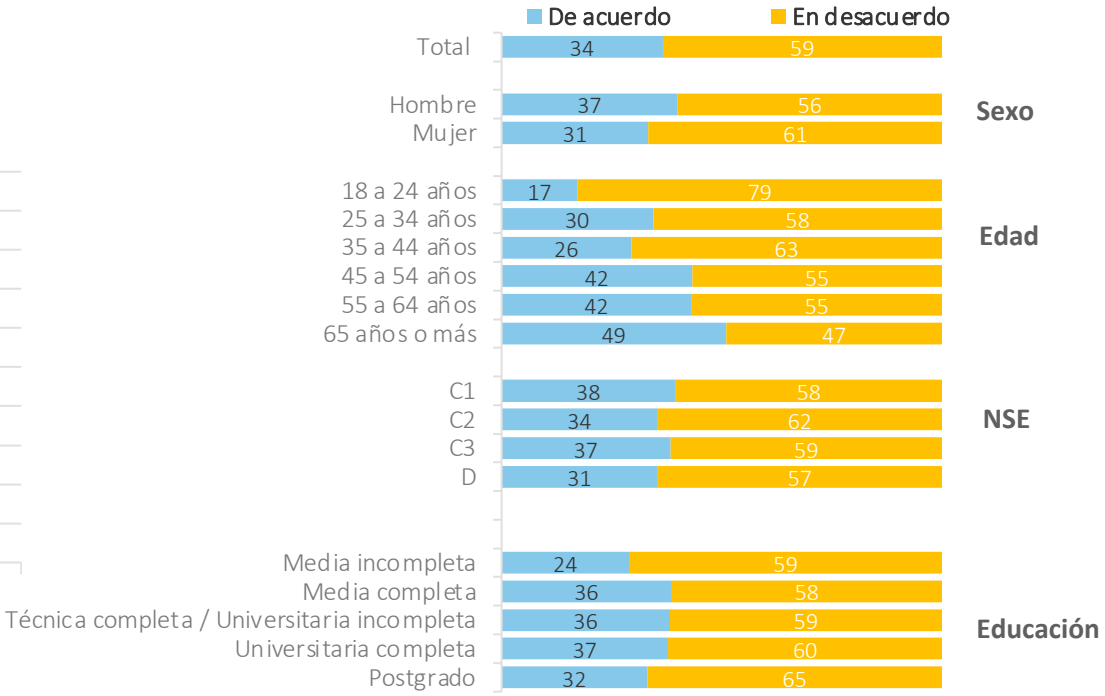
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

Los gobiernos tienen el desafío de hacerse cargo del cambio climático

[Los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo del medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Los segmentos más jóvenes (18 a 44 años) son aquellos que evalúan de manera más crítica la actuación del gobierno, lo que se suma a lo ya observado en la opinión de las mujeres.





Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.004 ;E.M +/- 3,1%)

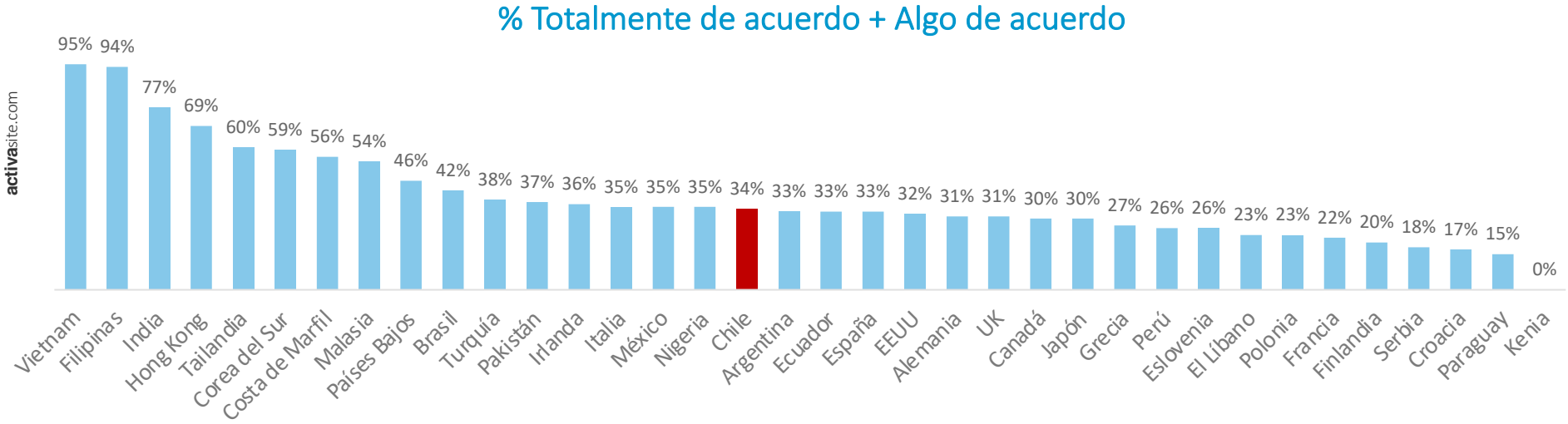
activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Los gobiernos tienen el desafío de hacerse cargo del cambio climático

Chile en el mundo

Se puede observar un alto nivel de desencanto con respecto a las actuaciones gubernamentales en los distintos países estudiados. Sin embargo, es posible notar excepciones que destacan dentro de esa opinión predominante, destacando Vietnam y Filipinas, seguidos por la India y Hong Kong



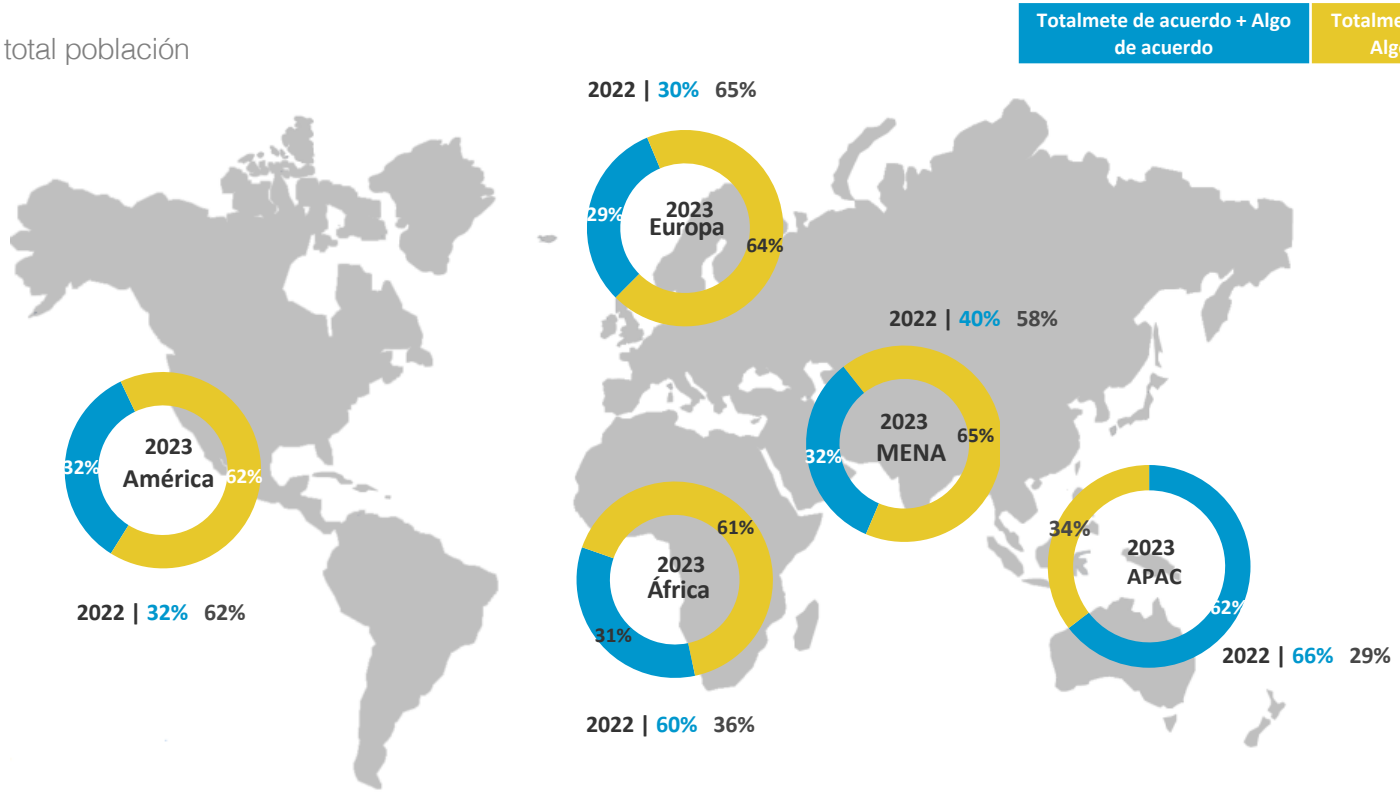
Promedio global: 38%

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.739 ;E.M +/- 0,5%)

Los gobiernos tienen el desafío de hacerse cargo del cambio climático

% dentro total población



Fuente: WIN 2023. Base: 29.739.

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.

P15. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - Los gobiernos están tomando las medidas necesarias para cuidar el medio ambiente.

activasite.com

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

#Gracias

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

activasite.com

© Somos Activa 2023. Todos los Derechos Reservados.