

KI: DSCOR: P

THE U18 MARKETING PLATFORM



Reporte Exclusivo

Top Brands U18

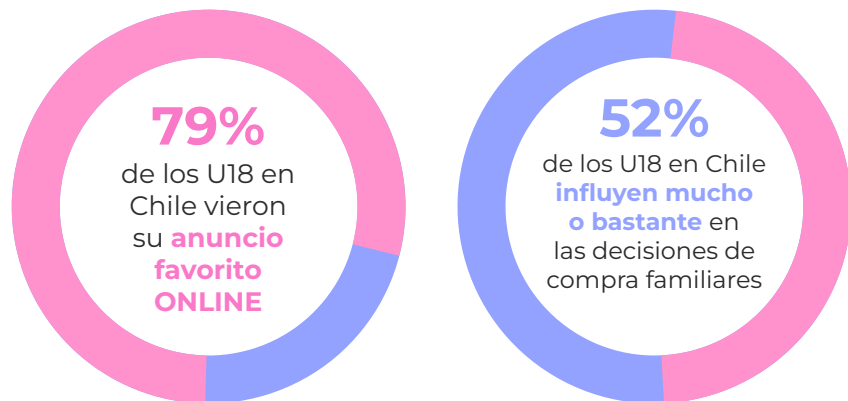
Chile - 2024

Sabemos que el target U18 en Chile demuestra una gran **predisposición y permeabilidad a los anuncios de sus marcas favoritas, por eso el conocer cuáles son y qué convierte a una marca en favorita es un must para cualquier marca que desee ser exitosa en este segmento.**

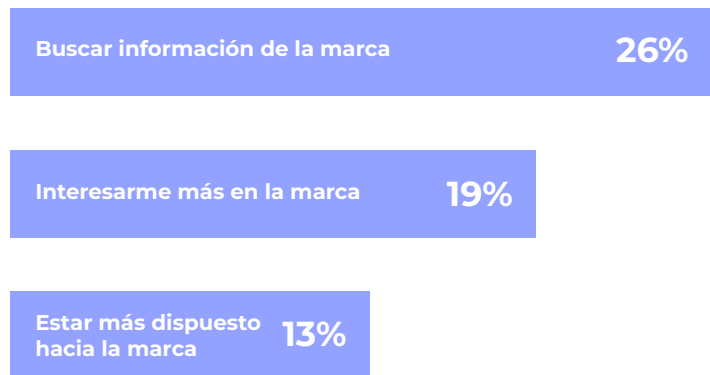


Contexto

Anuncios favoritos e influencia de compra



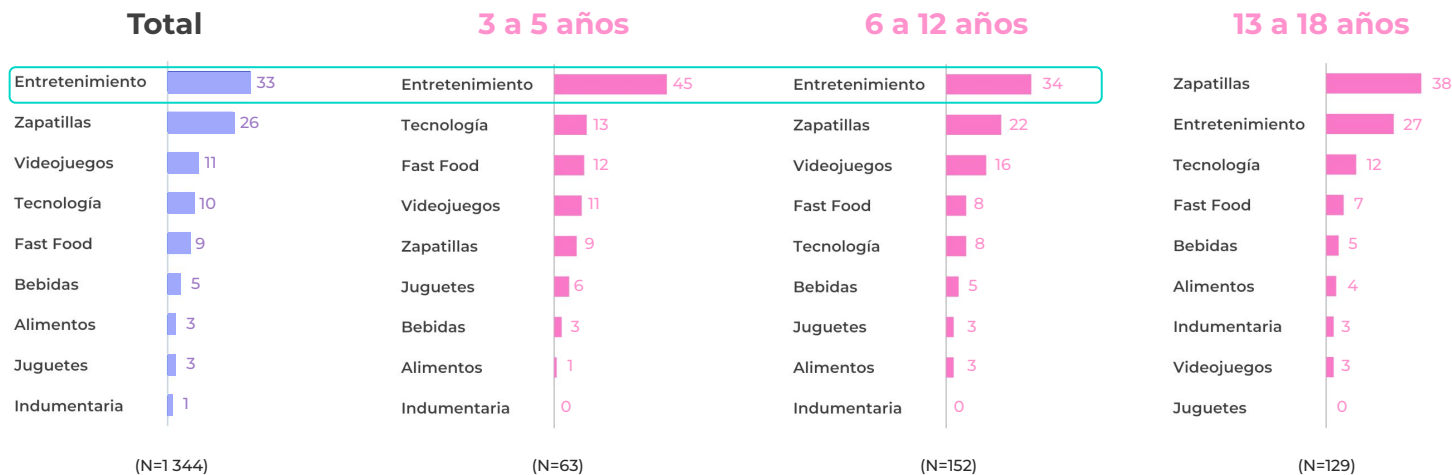
Acciones que tomaron luego de ver el anuncio



44% de los U18 en Chile se acercan a la marca como respuesta al anuncio

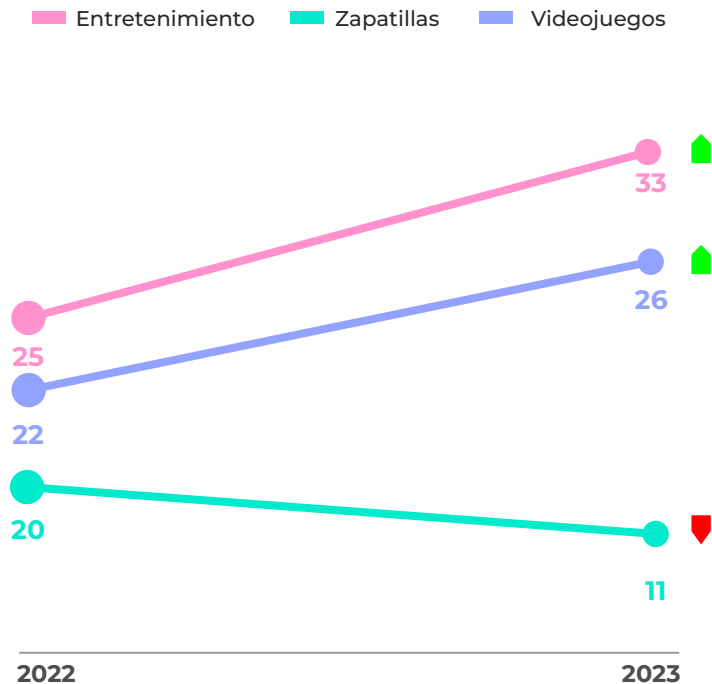
Categoría de marcas favorita por edad

Las marcas de **entretenimiento** se mantienen por 3er año consecutivo como las que lideran el ranking de favoritas, especialmente impulsadas por los kids donde el favoritismo es muy fuerte, con gap considerable vs las categorías secundarias. En cambio, en los teens, el podio está liderado por marcas de **zapatillas**.



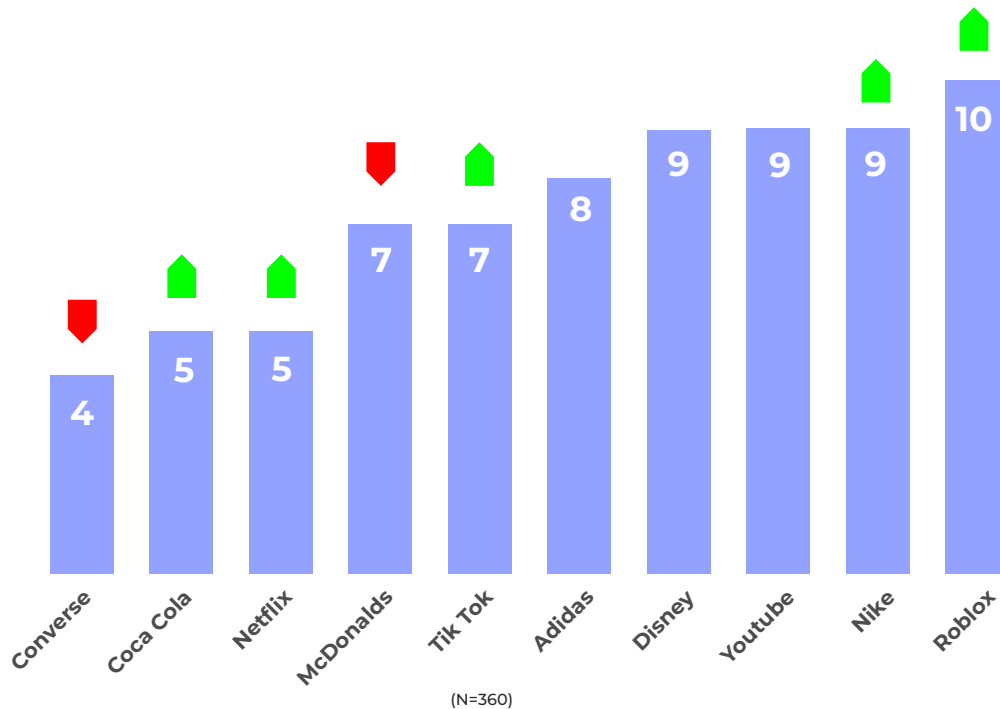
Evolución de las categorías favoritas

En el 2023, 2 de las 3 categorías de las marcas top muestran un crecimiento: **entretenimiento y zapatillas**.



Top 10 marcas favoritas

Roblox y Nike son las marcas que toman el liderazgo de las marcas favoritas en un contexto de alta fragmentación y poco gap entre las marcas que conforman el top 10.



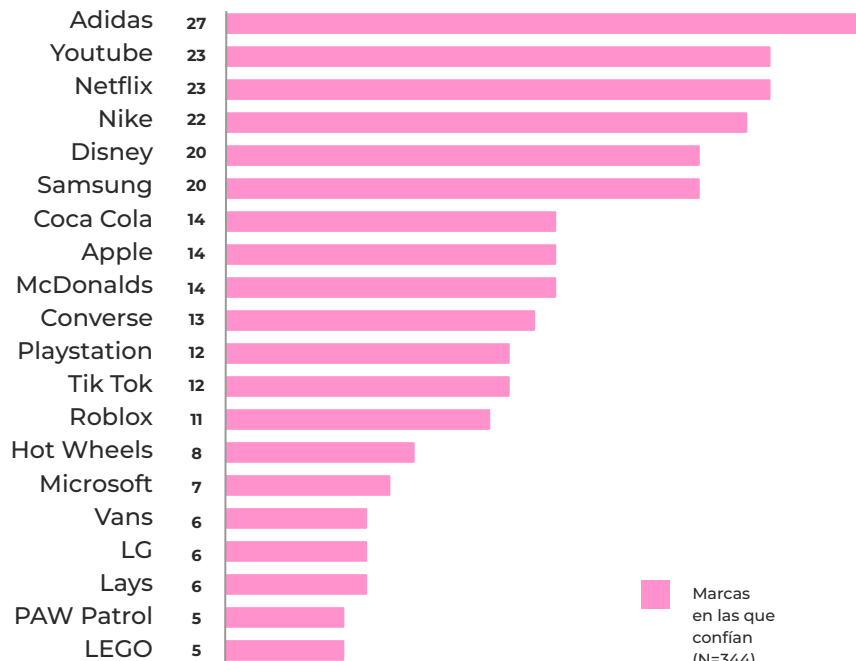
Driver de elección de marcas favoritas

Diversión es el driver que una marca debe tener para convertirse en favorita en el segmento U18. Adicionalmente, la **calidad**, la **presencia cercana** y el **contenido** que comparten con sus clientes/audiencia son los drivers preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.



Marcas en las que confían

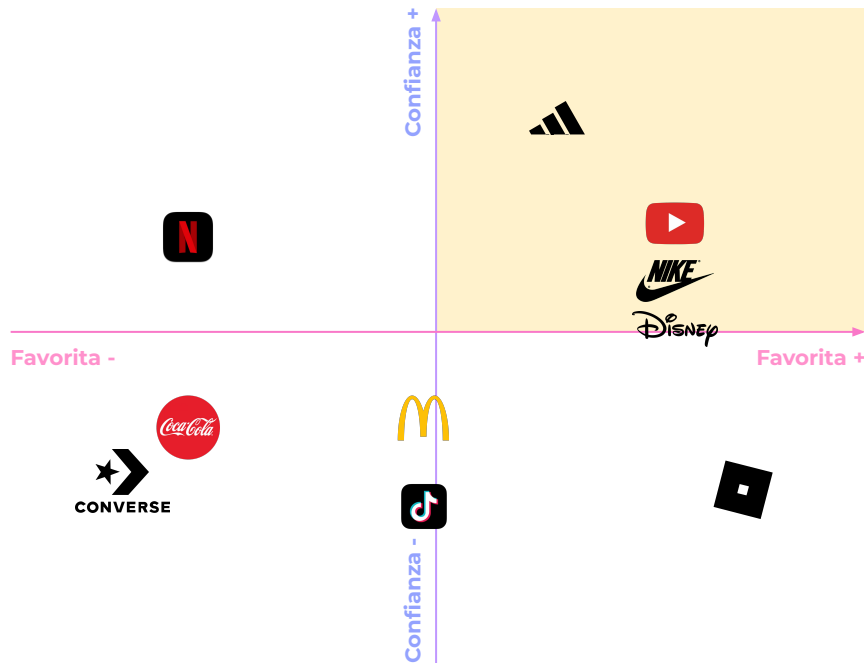
Adidas, es la marca que más confianza genera en los U18, seguida por **YouTube**, **Netflix** y **Nike**.



Marcas en las que confían
(N=344)

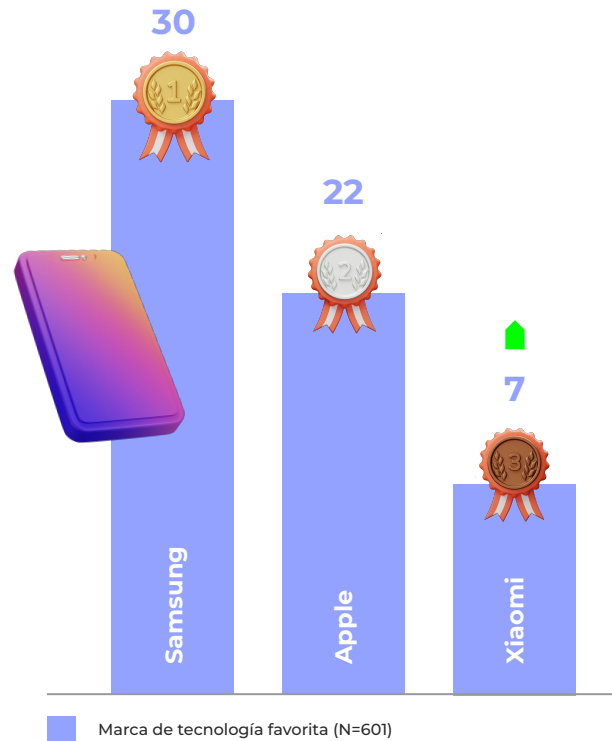
Marcas favoritas y confiables

Adidas, Disney, YouTube y Nike son las marcas que logran entrar al *Golden square* por ser preferidas y confiables a la vez.



Marcas favoritas de TECNOLOGÍA

En 2023, **Samsung** continúa liderando el podio de marcas de tecnología en Chile. Xiaomi ocupa el 3° lugar desplazando a Huawei.



Movimientos en la posición del ranking vs 2022 =  

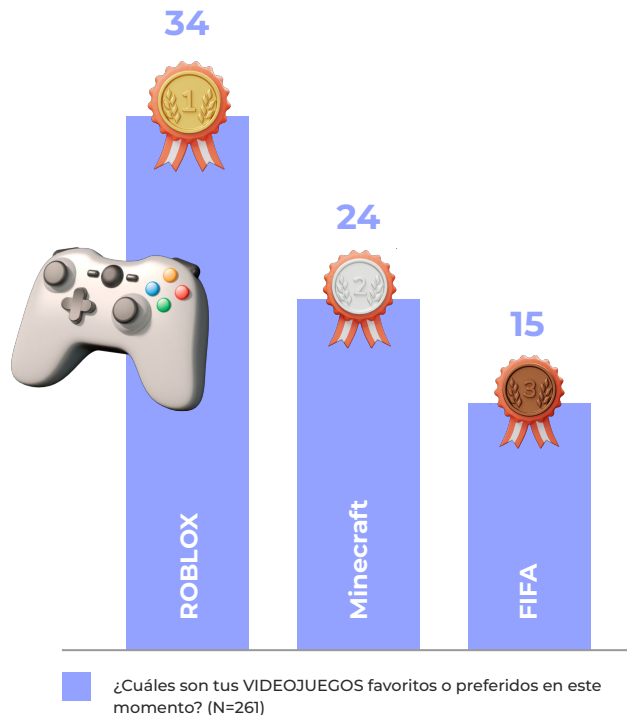
Marcas favoritas de plataformas SVOD

Netflix lidera el ranking de plataformas SVOD en Chile, seguido por Disney +.



Marcas favoritas de VIDEOJUEGOS

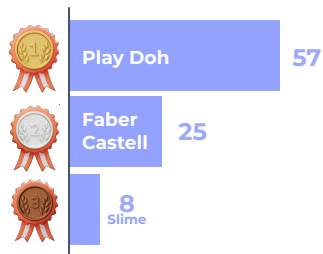
Roblox fue el juego favorito de los U18 chilenos en 2023.



Marcas favoritas de JUGUETES

Play Doh, Lego y Hot Wheels son las marcas preferidas en sus respectivos segmentos de juguetes y que más gap logran sobre sus competidores próximos. Fuerte paridad en las marcas de muñecos articulados de personajes ó animales.

Crayolas / pinturas / lápices



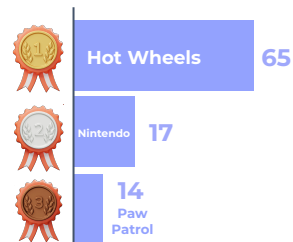
(N=105)

Juguetes de construcción / bloques



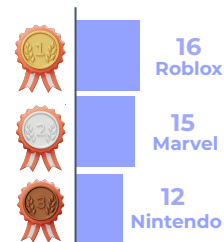
(N=78)

Vehículos de juguete



(N=64)

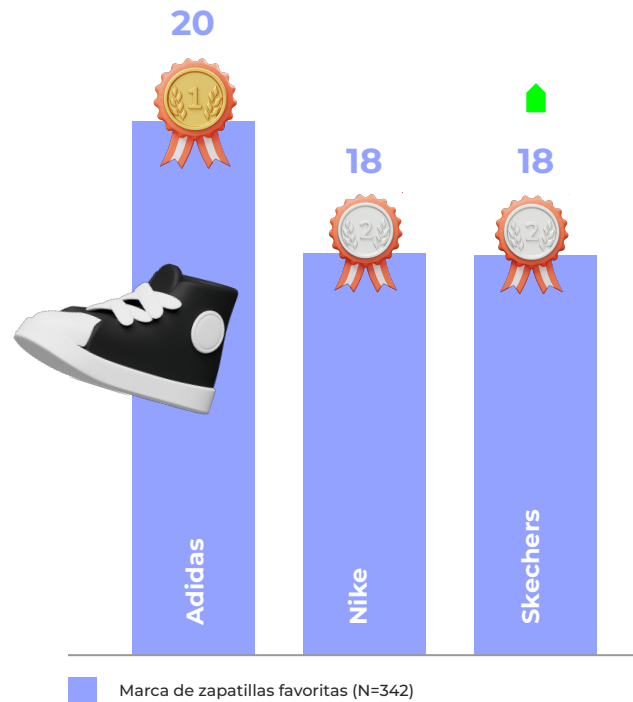
Muñeco articulado de personajes o animales



(N=64)

Marcas favoritas de ZAPATILLAS

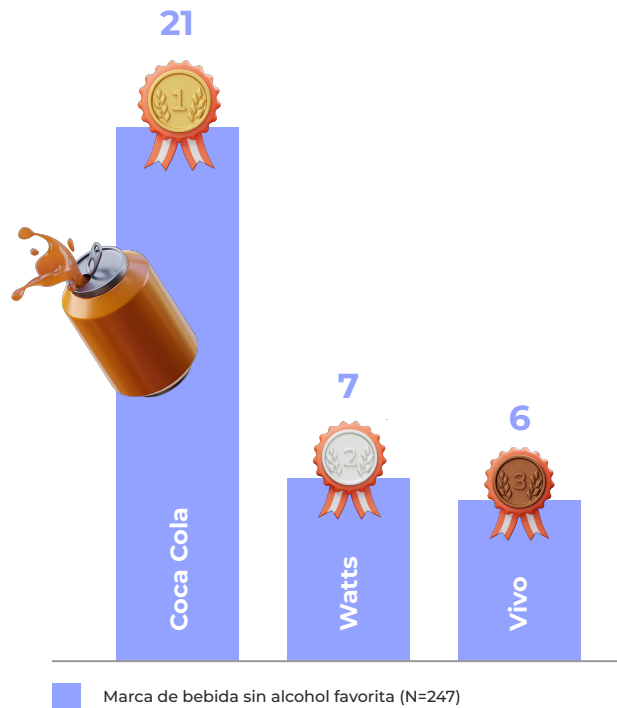
Adidas continúa liderando el ranking de marcas de zapatillas y **Skechers** (compartiendo el 2do lugar con Nike) se sube al podio removiendo a Converse.



Movimientos en la posición del ranking vs 2022 = ▲ ▼

Marcas favoritas de BEBIDAS

Sin variaciones en el ranking, al preguntar por marcas favoritas de bebidas sin alcohol, **Coca Cola** encabeza el ranking con cómoda diferencia.



Marcas favoritas de GALLETAS

Al preguntar por galletas, **Oreo** aparece en el top 3 con gap vs. sus seguidores.



Marcas favoritas de SNACKS

Por segundo año consecutivo, en la categoría de snacks se mantiene el ordenamiento del podio de marcas favoritas.



Marcas favoritas de CHOCOLATES

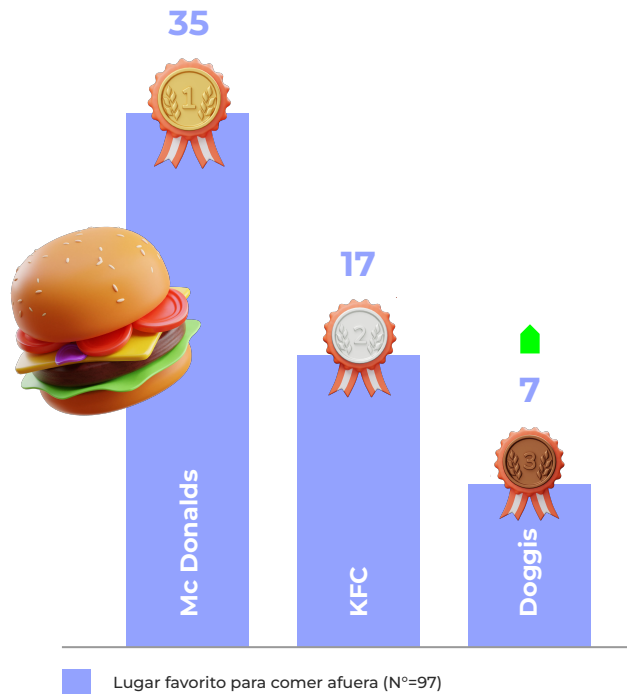
Trencito sube al 1er lugar, liderando el ranking de marcas favoritas de chocolates.



Movimientos en la posición del ranking vs 2022 =  

Marcas favoritas de FAST FOOD

Mc Donald's lidera por 3er año consecutivo el ranking de marcas favoritas de fast food, incrementando su gap vs los seguidores. **Doggis** aparece por primera vez dentro del podio.



Movimientos en la posición del ranking vs 2022 =  

Conclusiones

- El target U18 en Chile demuestra **permeabilidad a los anuncios de sus marcas favoritas**.
- Las marcas de entretenimiento son las que lideran el podio de las favoritas. **Entretenimiento** es más fuerte por los U12, mientras que las de zapatillas lo son para los +13 años. Estas 2 categorías, a su vez, incrementan sus valores respecto al año anterior.
- **Roblox y Nike** son las marcas que toman el liderazgo de las marcas favoritas en un contexto de alta fragmentación y poco gap entre las marcas que conforman el top 10. Sin embargo, de estas dos, solo **Nike logra entrar al *Golden square* por ser preferida y confiable a la vez**. También lo hacen Adidas, Disney y YouTube.
- **Diversión** es el driver que una marca debe tener para convertirse en favorita en el segmento U18. Adicionalmente, **Calidad, la presencia cercana y contenido** que comparten con sus clientes/audiencia son los drivers preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.

Ficha técnica

4.800 kids & teens

TARGET

Niños y adolescentes
entre 3 y 18 años, y sus
padres, residentes en
Chile.

Muestra con representacion
nacional de la poblacion conectada
a internet



CAMPO

Desde enero hasta
diciembre de 2023



METODOLOGÍA

Encuestas online



Las encuestas de los kids de 3 a 5 años son
administradas por los padres (leen y
responden lo que los hijos dicen)



¡Gracias por leernos!

Contáctanos:

marketing@kidscorp.digital

