

KANTAR IBOPE MEDIA

**Copa Mundial Qatar
2022**



MUNDIAL QATAR 2022



QATAR VS ECUADOR



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

EL PRIMER PARTIDO DEL MUNDIAL QATAR 2022 FUE VISTO POR MILES DE CHILENOS

1,4 MILLONES
de personas

1,2 MILLONES
de personas 18+

1 MILLÓN
de hogares

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA DEL PARTIDO

■ HOMBRES

■ MUJERES

59,9

40,1

■ ABC1

■ C2

■ C3

■ D

13

19,5

28,6

40,6

■ 4-12

■ 13-17

■ 18-24

■ 25-34

■ 35-49

■ 50-64

■ 65+

4,73,4,2

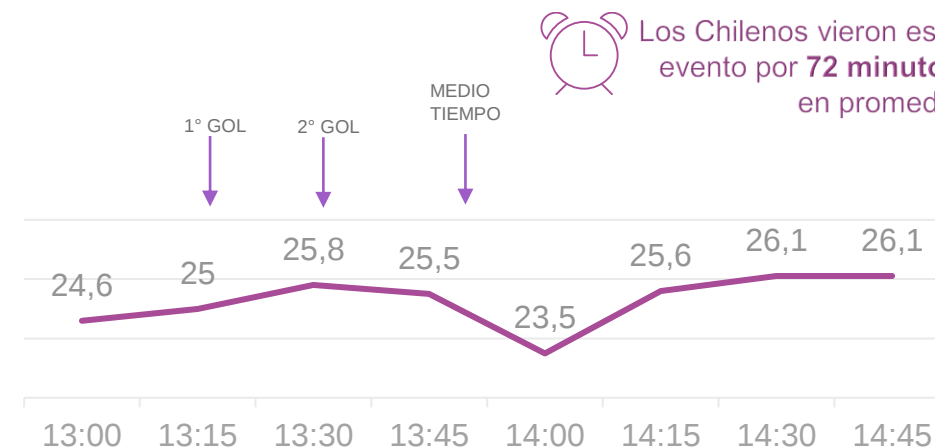
23,8

19,5

21,5

23,9

AUDIENCIA MINUTO A MINUTO



Los Chilenos vieron este evento por **72 minutos** en promedio



EL PARTIDO INAGURAL DEL MUNDIAL MARCÓ
25,3 PUNTOS DE RATING (Hogares)
Banda de 13:00 a 15:00
Chilevision & Canal 13

MUNDIAL QATAR 2022

RESUMEN DEL 20 AL 27 DE NOVIEMBRE



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL
TRANSMITIDOS EN ESTA SEMANA
ALCANZARON A 4,2 MILLONES DE
PERSONAS

4,2 MILLONES

de personas

3,7 MILLONES

de personas de 18+ años

2,1 MILLONES

de hogares

¡MARCAS EN EL CAMPO!

TOP 3 Marcas con mayor presencia de avisos



253



174



128



Megatime

TOP 3 DE PARTIDOS MÁS VISTOS



	Rat% Chilevisión	Rat% Canal 13
1.	QATAR - ECUADOR 16,4	ESPAÑA – ALEMANIA 12,2
2.	ESPAÑA – ALEMANIA 14,0	ARGENTINA - ARABIA S 9,8
3.	FRANCIA – DINAMARCA 11,4	BELGICA – CANADA 9,0

TOP 3 CATEGORÍAS CON MÁS PRESENCIA EN BASE
A CANTIDAD DE AVISOS



Comercio Electrónico 255

Gaseosas 213

Comidas Rápidas 132

Megatime

MUNDIAL QATAR 2022

RESUMEN DEL 28 DE NOVIEMBRE AL 04 DE DICIEMBRE



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL
TRANSMITIDOS EN ESTA SEMANA
ALCANZARON A 4,1 MILLONES DE
PERSONAS

4,1 MILLONES

de personas

3,7 MILLONES

de personas de 18+ años

2,1 MILLONES

de hogares

¡MARCAS EN EL CAMPO!

TOP 3 Marcas con mayor presencia de avisos



178



132



97



TOP 3 DE PARTIDOS MÁS VISTOS



	Rat% Chilevisión	Rat% Canal 13
1.	SENEGAL – INGLATERRA 14,4	ARGENTINA – AUSTRALI 12,6
2.	ARGENTINA – AUSTRALI 13,9	POLONIA – ARGENTINA 10,1
3.	POLONIA – ARGENTINA 13,7	BRASIL – SUIZA 9,3

TOP 3 CATEGORÍAS CON MÁS PRESENCIA EN BASE
A CANTIDAD DE AVISOS



Comercio Electrónico 205

GRANDES TIENDAS DE
DEPARTAMENTO 148

GASEOSAS 147



MUNDIAL QATAR 2022

RESUMEN DEL 05 AL 11 DE DICIEMBRE



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL
TRANSMITIDOS EN ESTA SEMANA
ALCANZARON A 3,5 MILLONES DE
PERSONAS

3,5 MILLONES

de personas

3,1 MILLONES

de personas de 18+ años

1,9 MILLONES

de hogares

¡MARCAS EN EL CAMPO!

TOP 3 Marcas con mayor presencia de avisos

Coca-Cola

82



66

Falabella.com 56



TOP 3 DE PARTIDOS MÁS VISTOS



	Rat% Chilevisión	Rat% Canal 13
1.	INGLATERRA – FRANCIA 18,4	PAISES BAJOS – ARGENTINA 15,3
2.	PAISES BAJOS – ARGENTINA 17,0	INGLATERRA – FRANCIA 12,7
3.	MARRUECOS – PORTUGAL 12,7	MARRUECOS – PORTUGAL 8,5

TOP 3 CATEGORÍAS CON MÁS PRESENCIA EN BASE A CANTIDAD DE AVISOS



Comercio Electrónico 98

GRANDES TIENDAS DE
DEPARTAMENTO 92

GASEOSAS 67



MUNDIAL QATAR 2022

RESUMEN DEL 12 AL 18 DE DICIEMBRE



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL
TRANSMITIDOS EN ESTA SEMANA
ALCANZARON A 3,9 MILLONES DE
PERSONAS

3,9 MILLONES

de personas

3,4 MILLONES

de personas de 18+ años

2,1 MILLONES

de hogares

¡MARCAS EN EL CAMPO!

TOP 3 Marcas con mayor presencia de avisos

Coca-Cola

80



43

BETANO

38



Megatime

TOP 3 DE PARTIDOS MÁS VISTOS



	Rat% Chilevisión	Rat% Canal 13
1.	ARGENTINA – FRANCIA 21,1	ARGENTINA – FRANCIA 16,7
2.	ARGENTINA – CROACIA 17,6	FRANCIA – MARRUECOS 16,3
3.	FRANCIA – MARRUECOS 15,0	ARGENTINA – CROACIA 14,5

TOP 3 CATEGORÍAS CON MÁS PRESENCIA EN BASE A CANTIDAD DE AVISOS



GRANDES TIENDAS DE
DEPARTAMENTO 77

Comercio Electrónico 74

GASEOSAS 67

Megatime

MUNDIAL QATAR 2022



ARGENTINA VS FRANCIA



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

LA FINAL DEL MUNDIAL QATAR 2022 FUE VISTO POR
MILES DE CHILENOS

2,4 MILLONES
de personas

2,1 MILLONES
de personas 18+

1,7 MILLÓN
de hogares

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA DEL PARTIDO

■ HOMBRES

■ MUJERES

53,1

46,9

■ ABC1

■ C2

■ C3

■ D

11,7

21,8

24,5

42,1

■ 4-12

■ 13-17

■ 18-24

■ 25-34

■ 35-49

■ 50-64

■ 65+

4,9

4

5,8

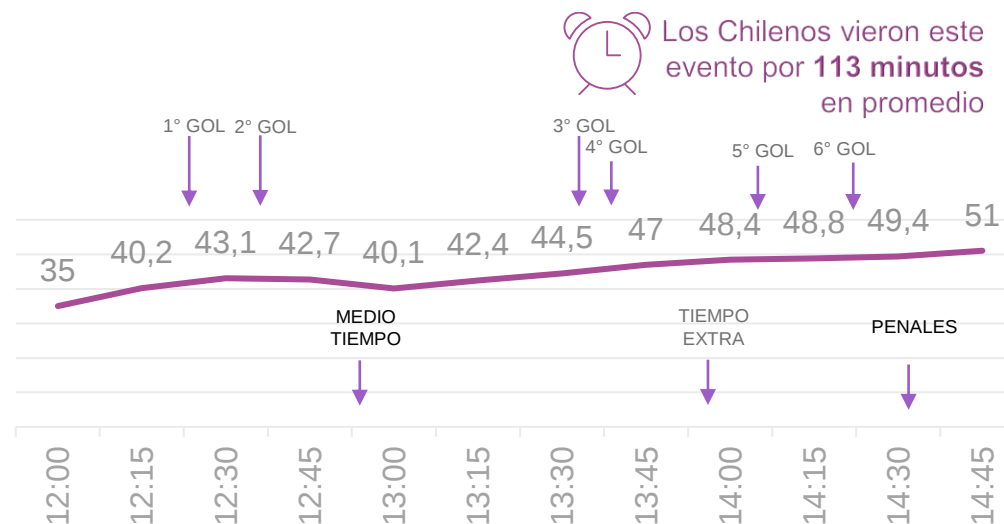
15,5

26,2

20,5

23,2

AUDIENCIA MINUTO A MINUTO



EL PARTIDO INAGURAL DEL MUNDIAL MARCÓ
44,4 PUNTOS DE RATING (Hogares)

Banda de 12:00 a 15:00
Chilevision & Canal 13





KANTAR IBOPE MEDIA