

KANTAR IBOPE MEDIA

**Copa Mundial Qatar
2022**



MUNDIAL QATAR 2022



QATAR VS ECUADOR



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

EL PRIMER PARTIDO DEL MUNDIAL QATAR 2022 FUE VISTO POR MILES DE CHILENOS

1,3 MILLONES
de personas

1,2 MILLONES
de personas 18+

1 MILLÓN
de hogares

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA DEL PARTIDO

■ HOMBRES

■ MUJERES

49,1

50,9

■ ABC1

■ C2

■ C3

■ D

11,3

19,8

28,2

40,6

■ 4-12

■ 13-17

■ 18-24

■ 25-34

■ 35-49

■ 50-64

■ 65+

11,2

6,1

10,3

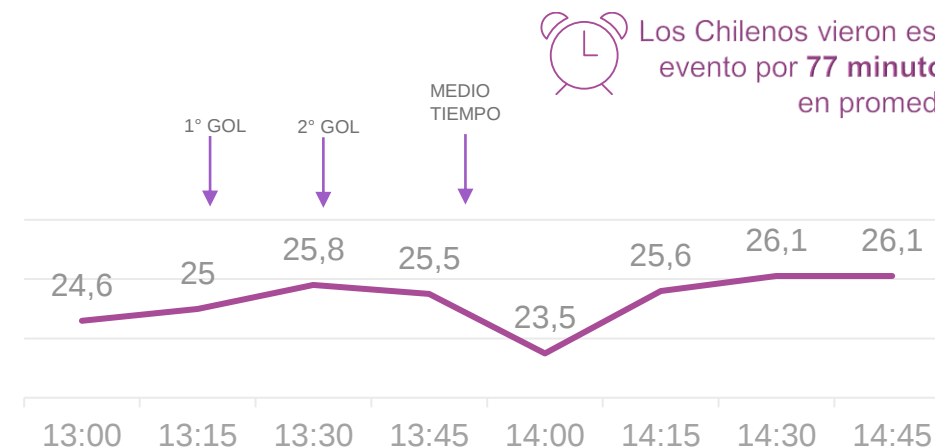
19,2

22,8

17,1

13,3

AUDIENCIA MINUTO A MINUTO



Los Chilenos vieron este evento por **77 minutos** en promedio



EL PARTIDO INAGURAL DEL MUNDIAL MARCÓ
25,3 PUNTOS DE RATING (Hogares)
Banda de 13:00 a 15:00
Chilevision & Canal 13

MUNDIAL QATAR 2022

RESUMEN DEL 20 AL 27 DE NOVIEMBRE



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL
TRANSMITIDOS EN ESTA SEMANA
ALCANZARON A 4,3 MILLONES DE
PERSONAS

4,3 MILLONES

de personas

3,8 MILLONES

de personas de 18+ años

2,1 MILLONES

de hogares

¡MARCAS EN EL CAMPO!

TOP 3 Marcas con mayor presencia de avisos



268



182



150



TOP 3 DE PARTIDOS MÁS VISTOS



	Rat% Chilevisión	Rat% Canal 13
1.	QATAR - ECUADOR 16,4	ESPAÑA – ALEMANIA 12,2
2.	ESPAÑA – ALEMANIA 14,0	ARGENTINA - ARABIA S 9,8
3.	FRANCIA – DINAMARCA 11,4	BELGICA – CANADA 9,0

TOP 3 CATEGORÍAS CON MÁS PRESENCIA EN BASE
A CANTIDAD DE AVISOS



Comercio Electrónico 264

Gaseosas 220

Comidas Rápidas 154





KANTAR IBOPE MEDIA