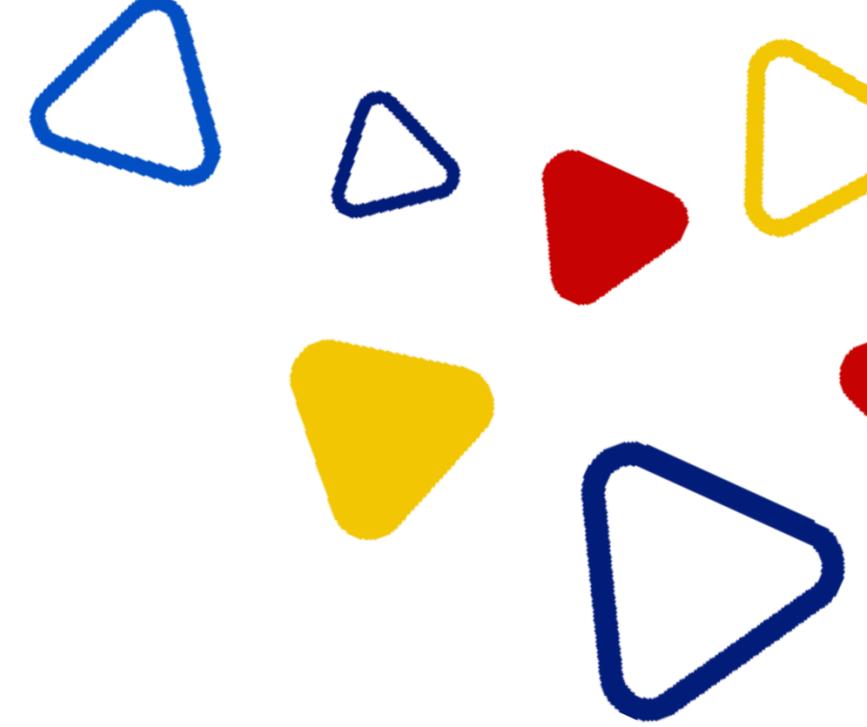


El poder de la omnicanalidad para el Retail Media



HOME CENTER



SODIMAC

Bienvenidos
a La Casa
más grande
de Iquique



PARA CRUZAR
POR ESTON



¿Has visitado
**nuestras
tiendas?**



¿Has comprado
por nuestra
app o web?

**Está es nuestra
razón de ser**



Andres



Diego

Maria



Laura



Juan



Sofia



Pedro

Comunicar

lo que les interesa



Somos 
Sitio destino #1 para los consumidores
mejoramiento del hogar
en Chile

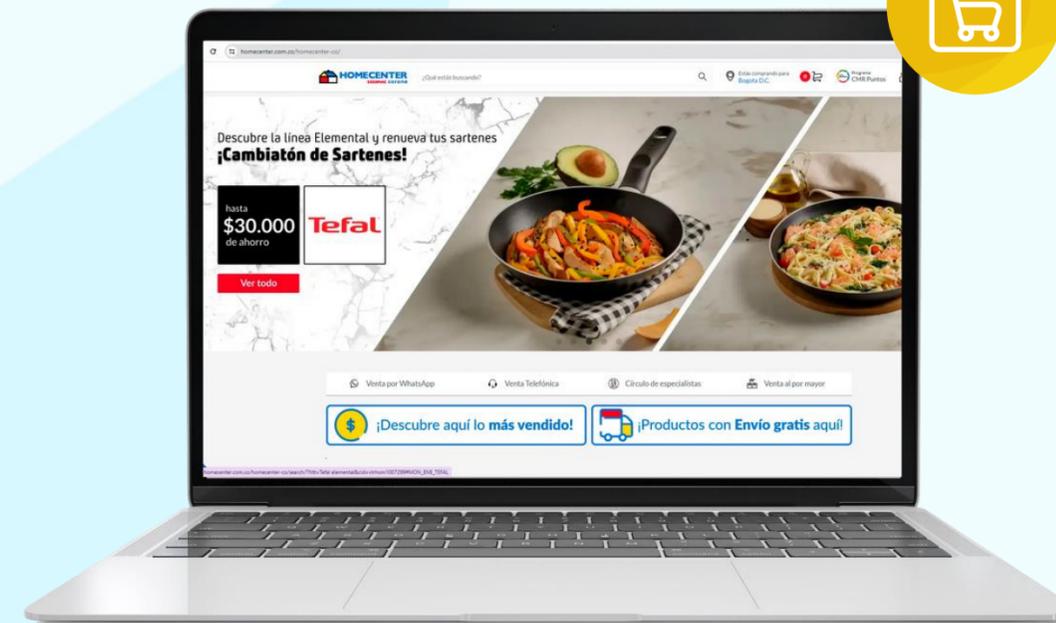


+7 Millones

chilenos compran
nuestros canales

+11 Millones

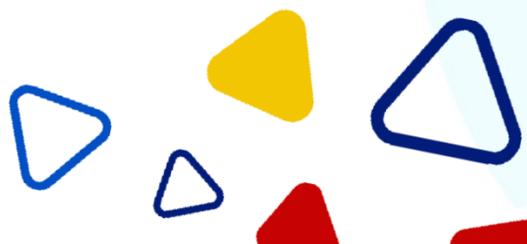
de visitas en nuestros
canales digitales



Comunicamos en
nuestras

+74

tiendas a lo
largo del país



+1 Millón

de usuarios activos
mensualmente en el app



qué es el **Retail Media**

capitalización del ecosistema de valor de un comercio



Canales de Venta



Posicionamiento/Reconocimiento



Talento humano



Audiencias



canales de venta

Espacios digitales o físicos de consulta con una **intención de consumo**



posicionamiento

Volumen y recurrencia
del tráfico con una
intención de consumo



talento humano

**el saber hacer y experticia
para garantizar
ejecuciones impecables**



audiencias

**conocer a quiénes nos
compran, sus preferencias,
con qué frecuencia**

AUDIENCIAS

receptivas a mensajes



ANUNCIANTES

mensajes que conectan



**Ecosistema de Valor
/brand safety/**

COMERCIOS

incrementalidad en la experiencia



CAPACIDAD INSTALADA

CAPACIDAD HUMANA

DESARROLLOS TECNOLÓGICOS



Youtube



Facebook



Instagram



Google

OffSite

se traduce en la construcción de la

Oferta de Valor
Medios

OnSite

InStore



Banner
Ads



Video
Ads



CRM



APP
Ads



OOH



Pantallas/
TV Ads



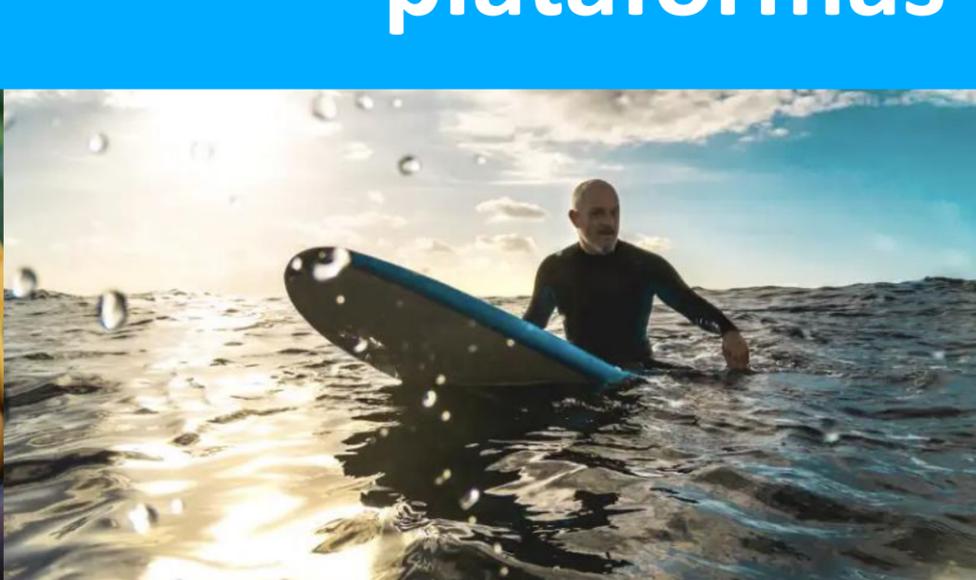
POP



Sampling



Por nuestras tiendas y plataformas pasa Chile



Impacto de las tiendas físicas en Retail Media

1

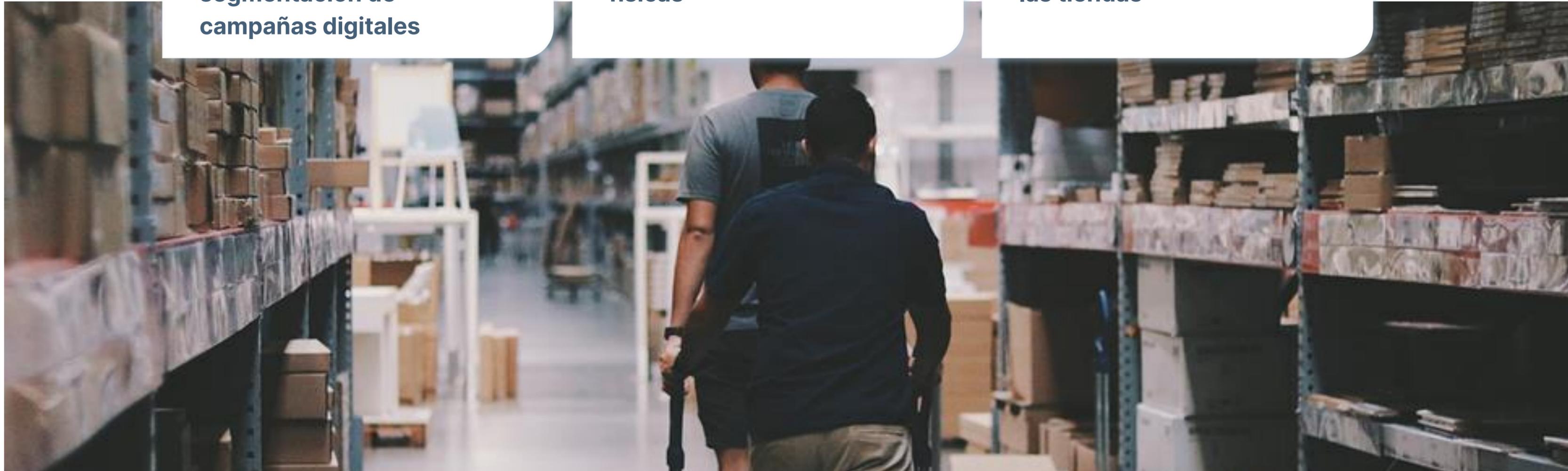
La data transaccional de las tiendas permite mayor precisión en la segmentación de campañas digitales

2

Los modelos de atribución se ven alimentados por la data de ventas en tiendas físicas

3

Se habilitan nuevos espacios publicitarios en el journey de los clientes en las tiendas

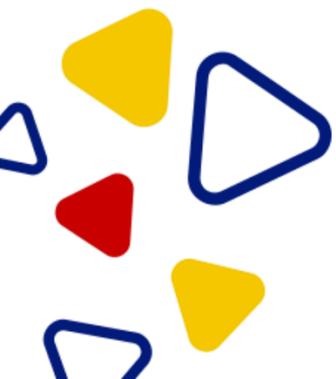
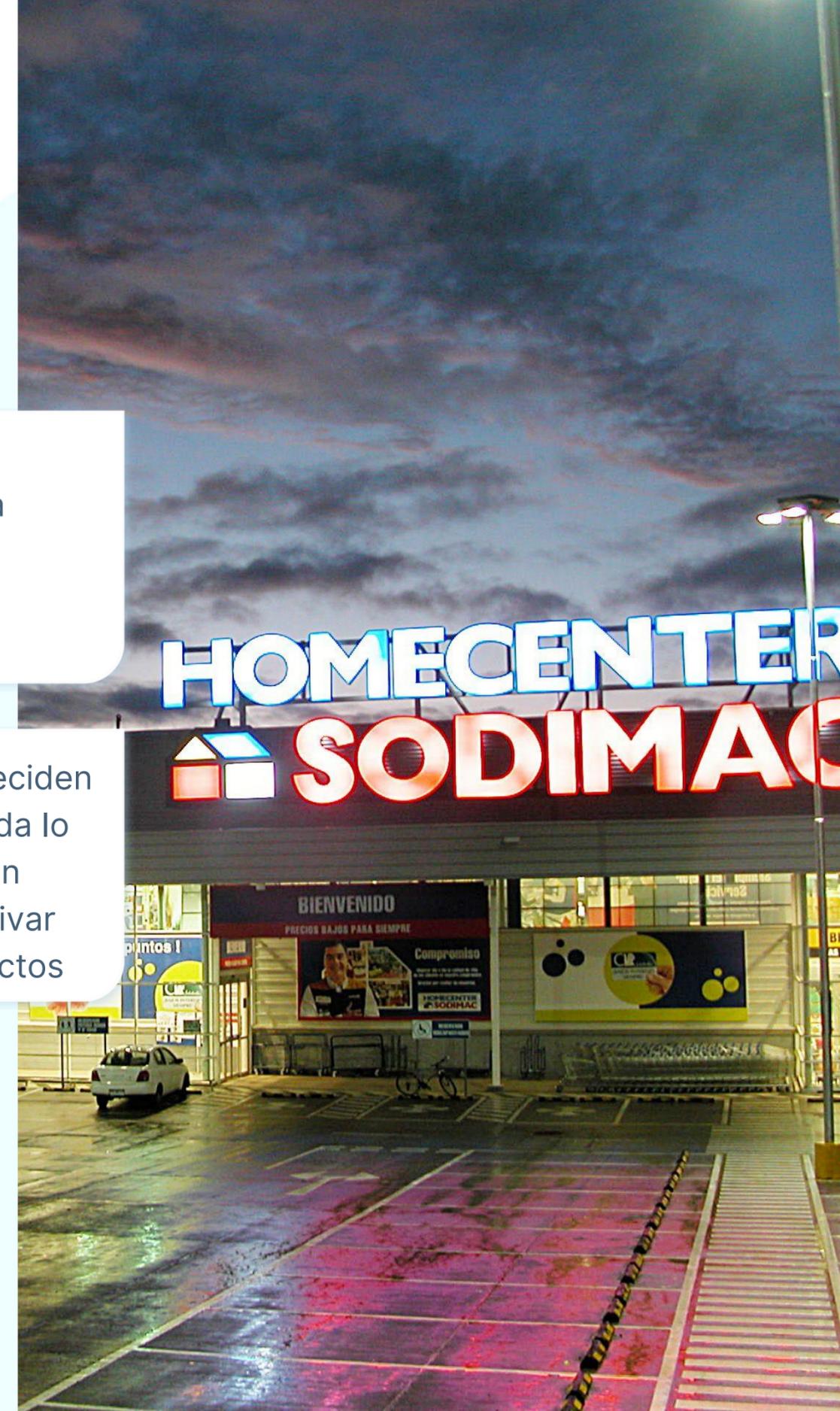


Insights Comunicaciones en tienda

En un contexto de visitas altamente planificadas, los mensajes en tienda tienen un doble desafío: **Ser vistos y generar impacto**

95% de los clientes planifican su visita a la tienda y **70%** también planificó el producto

28% de los clientes deciden su producto en la tienda lo que establece una gran oportunidad de incentivar más compra de productos



Insights Comunicaciones en tienda

15%

Videos en Youtube

17%

Redes Sociales

16%

Comentarios online
de productos

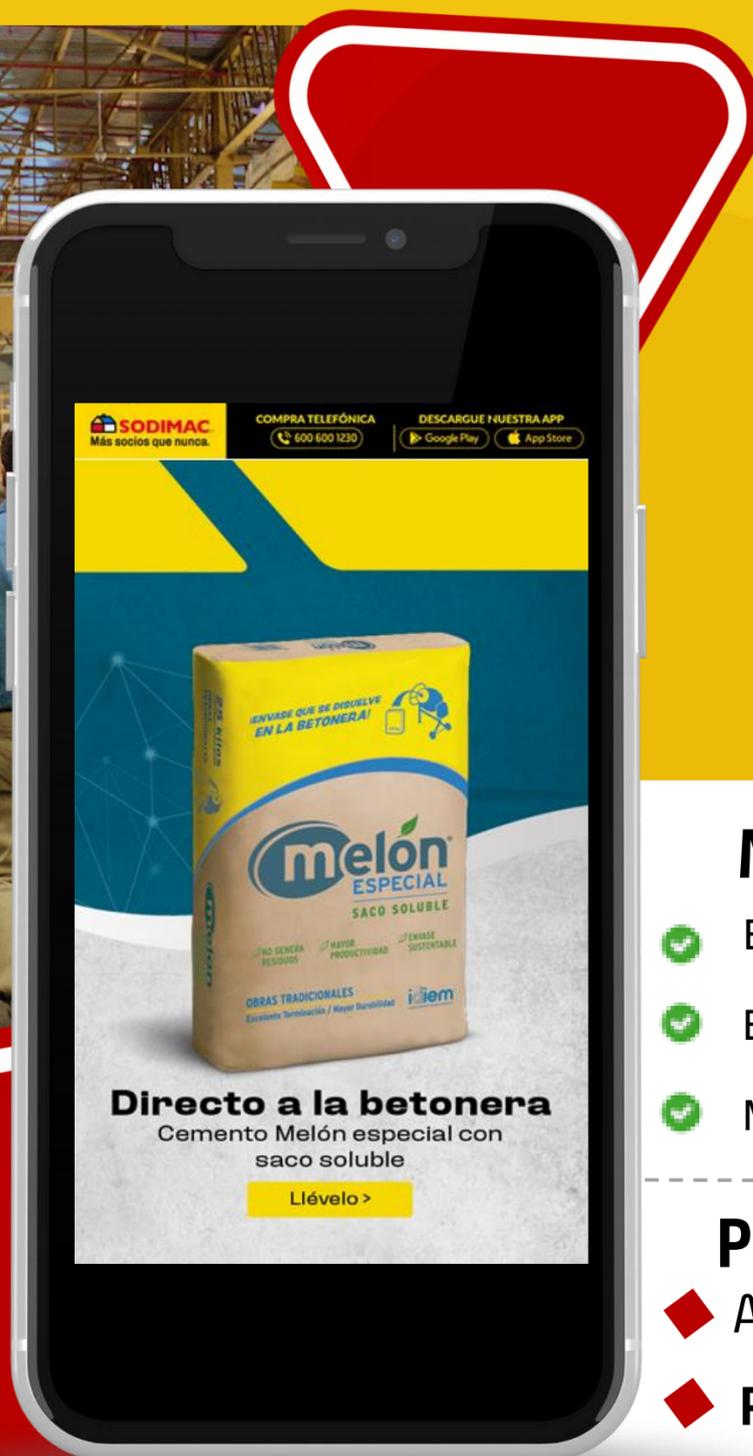
28%

Pagina web de artículos
relacionados

Los clientes recurren principalmente a la red para “vitrinear” y encontrar inspiración, y también se dejan influencia por la recomendación de terceros.



SACO SOLUBLE- Cementos Melón



Patio Constructor

Nos mueve y nos enorgullecen los resultados en equipo.

Medios activos

- ✔ Email Exclusivo segmentado
- ✔ Banner Ads en Sitio Web
- ✔ Material impreso en Patio Constructor

Performance Melón

- ◆ Alcance Clientes: +1,2 M
- ◆ Roas general 23,2x

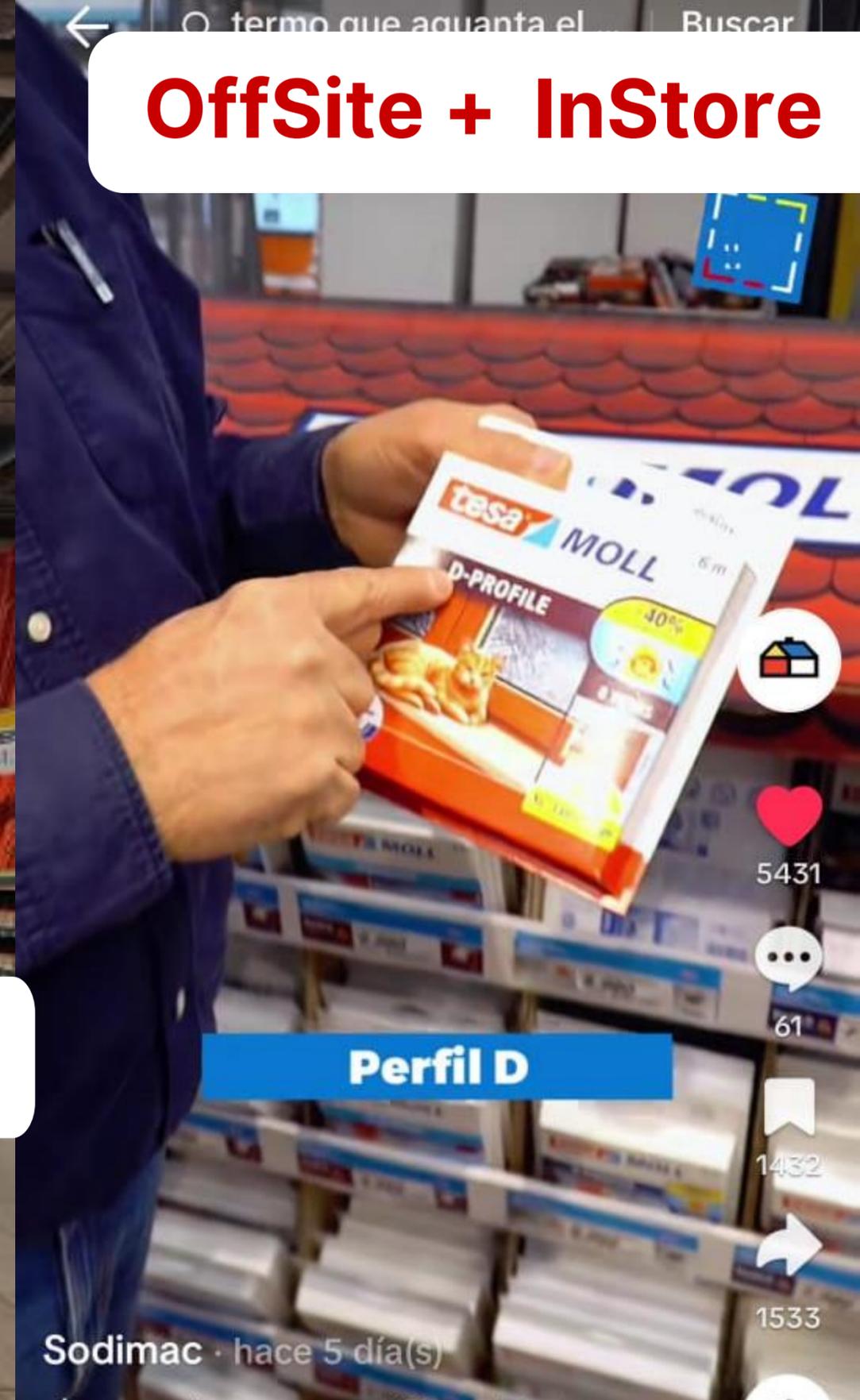




OnSite + InStore



InStore



OffSite + InStore

Perfil D

Sodimac · hace 5 día(s)

❄ ¡Prepárate para el frío! Aísla tus puertas y ventanas para ... Ver más

Somos el retail media de

 **SODIMAC**®

Y si Sodimac es la casa
de los chilenos, nosotros somos
la casa de las marcas
que consumen los chilenos.

“ Una casa que va más allá de las paredes,
el techo y las ventanas. Somos el espacio
donde tu audiencia se desenvuelve sin
prejuicios, evoluciona y crece. ”



SODIMAC[®]
media



contáctanos

