

PRINCIPALES RESULTADOS

La Navidad y los chilenos 2019



LA NAVIDAD Y LOS CHILENOS

Este estudio surge a partir del interés por **conocer los hábitos, conductas y cómo se percibe la Navidad en Chile, dado el actual contexto país**. Específicamente, determinar la importancia de la Navidad, las conductas asociadas a la celebración este año, y símbolos navideños. Además se profundiza acerca del **sentido de regalar** en esta navidad (asociado a gasto, compra y qué le regalaría a Chile).

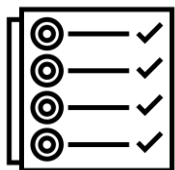
Para lograr este objetivo, **Activa Research** llevó a cabo un **estudio de carácter cuantitativo**, sobre la base de **1.159 entrevistas online** a través del panel OpinandoOnline a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes de Santiago y Regiones.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Determinar la importancia y conductas asociadas a la Navidad actual.
- Símbolos navideños.
- Compañía y lugar donde celebrar la Navidad.
- Regalos y presupuesto.
- ¿Qué le regalarías a Chile esta Navidad?

METODOLOGÍA



Estudio Cuantitativo

- Diseño **No probabilístico**. Se realizó un total de **1.159 entrevistas** estratificadas proporcionalmente.
- **Error Muestral: +/- 2,9%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
- Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la **muestra fue ponderada** de acuerdo al peso real de cada segmento.
- **Levantamiento Información: 22 al 29 de noviembre de 2019**



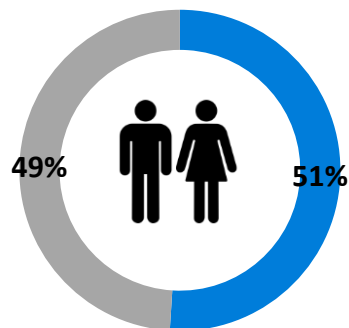
FICHA METODOLÓGICA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de 172 comunas a nivel nacional
Diseño Muestral	Diseño No probabilístico. Se realizó un total de 1.159 entrevistas estratificadas apropiadamente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona. Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile). El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 2,9%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
Selección Muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa OpinandoOnline www.opinandoonline.com. Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
Instrumento de medición	Cuestionario de 20 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado entre el 22 al 26 de Noviembre 2019
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa Research.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa Research.

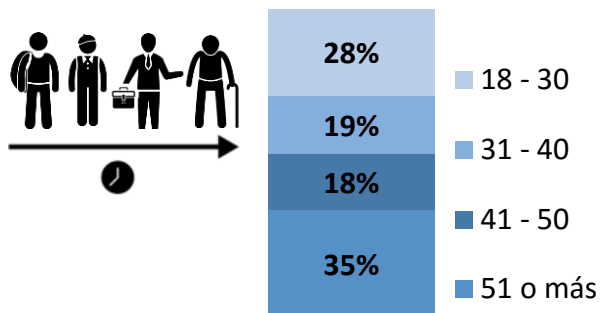


PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

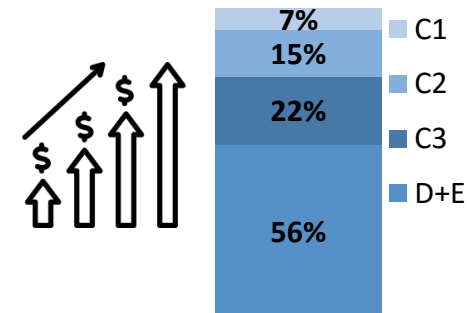
SEXO



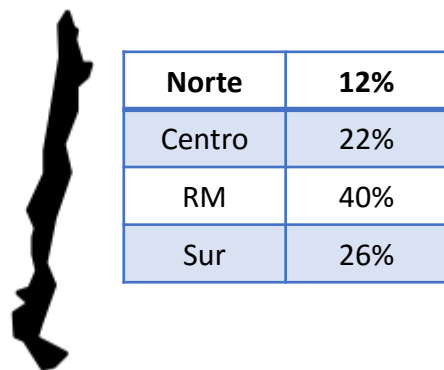
EDAD



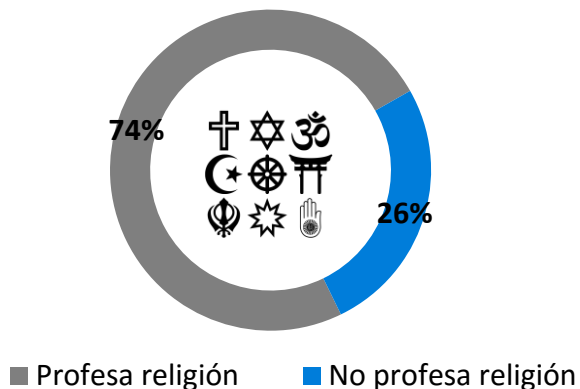
GSE



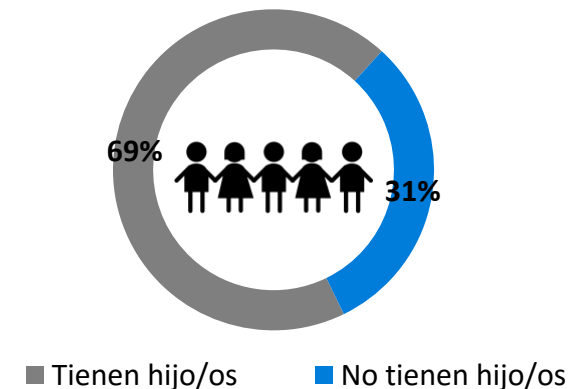
ZONA



RELIGIÓN



HIJOS



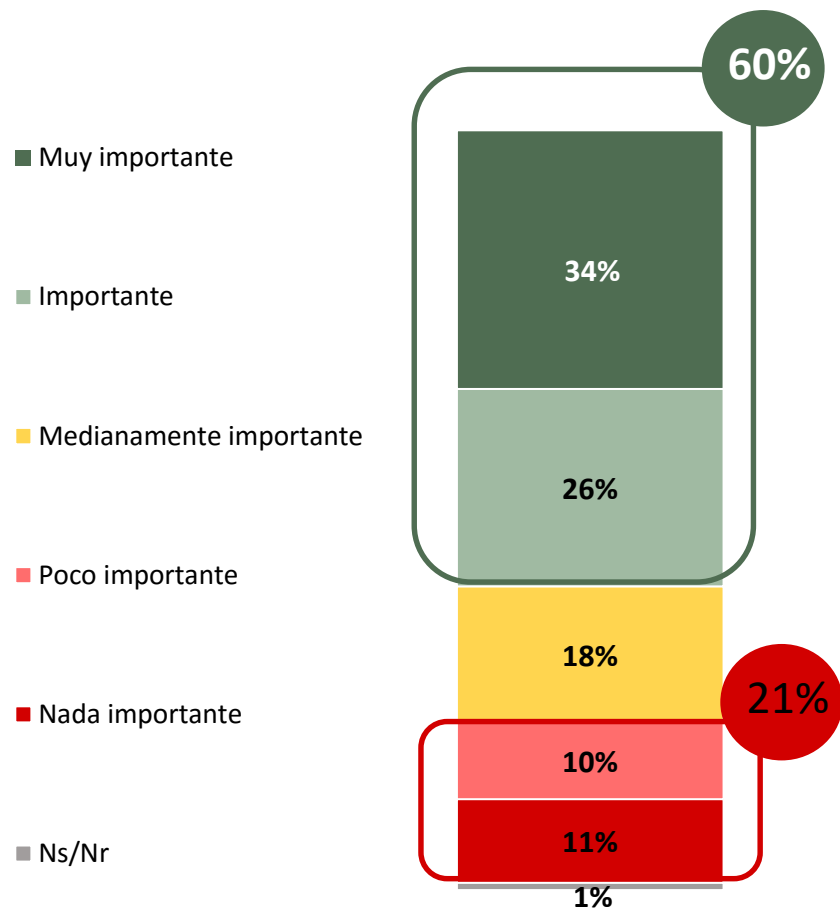
La Navidad para los chilenos



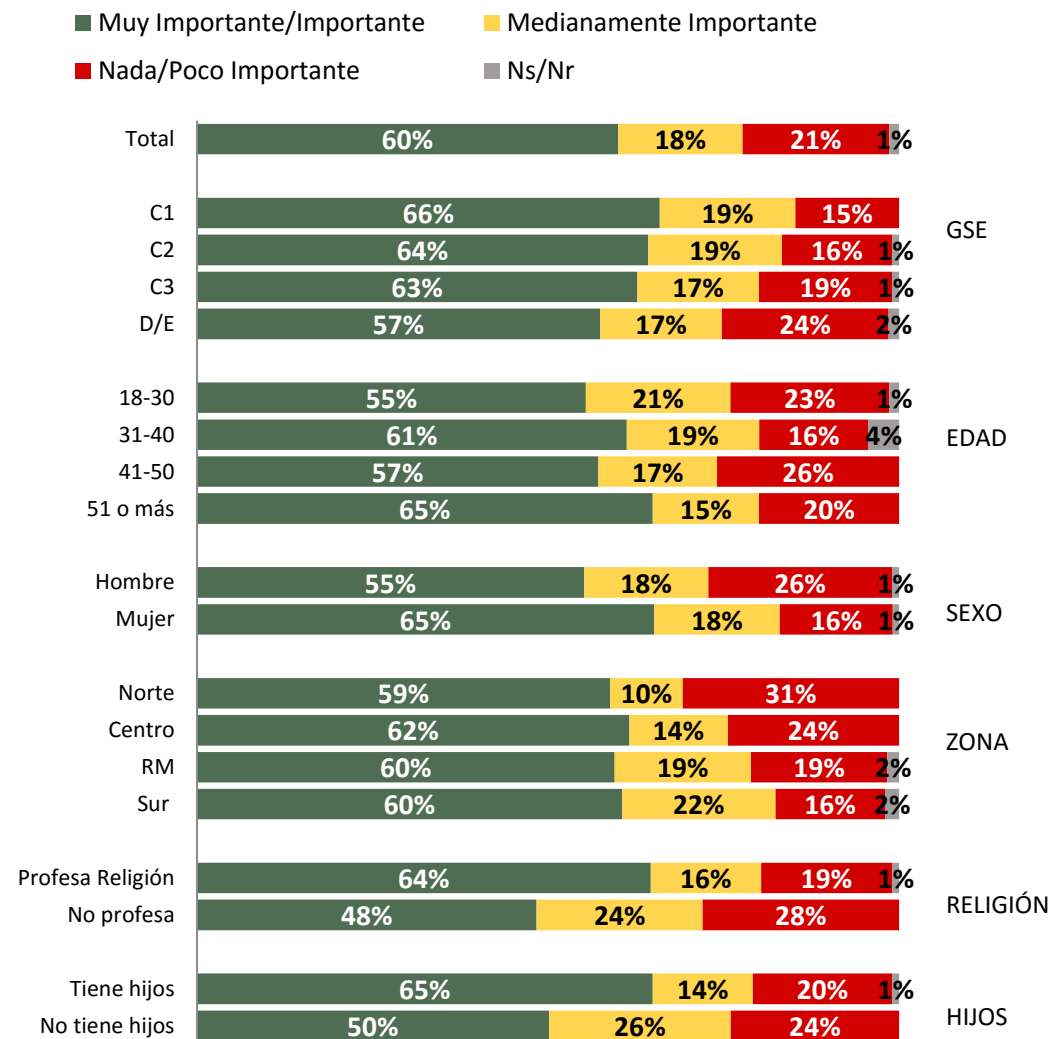


Importancia de la Navidad

¿Qué tan importante es la Navidad para ti?

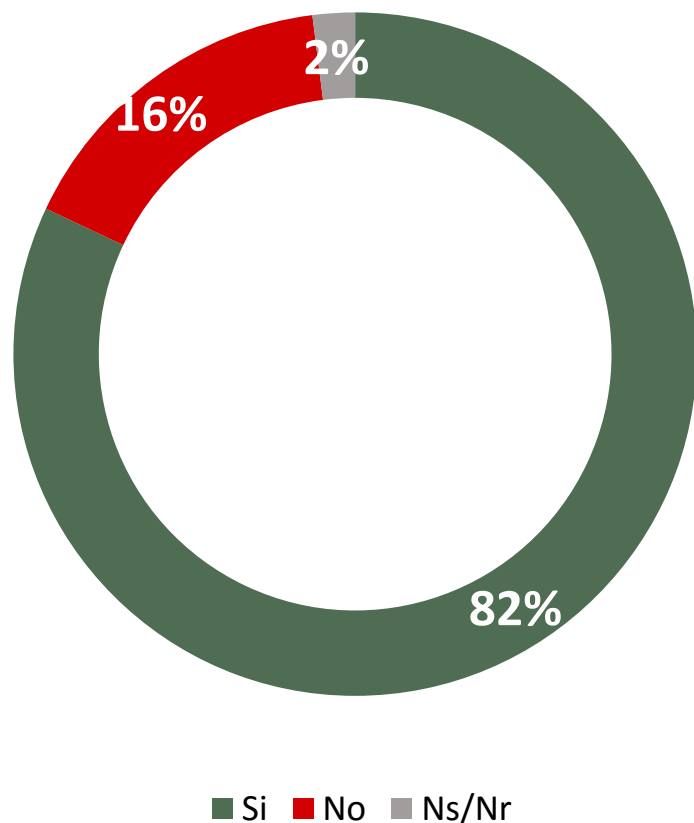


APERTURA POR SEGMENTOS

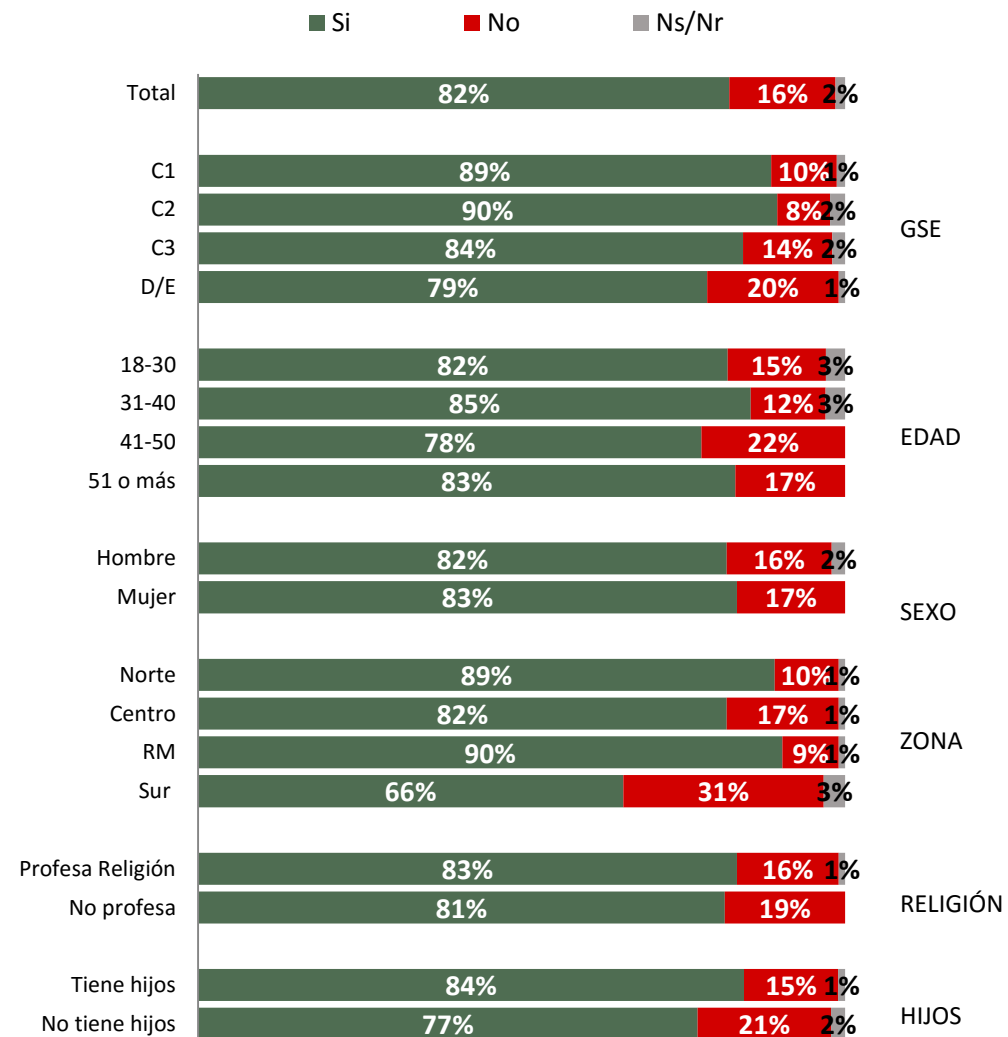


Navidad en comparación al año pasado

En comparación al año pasado, ¿Sientes que este año será una Navidad distinta?



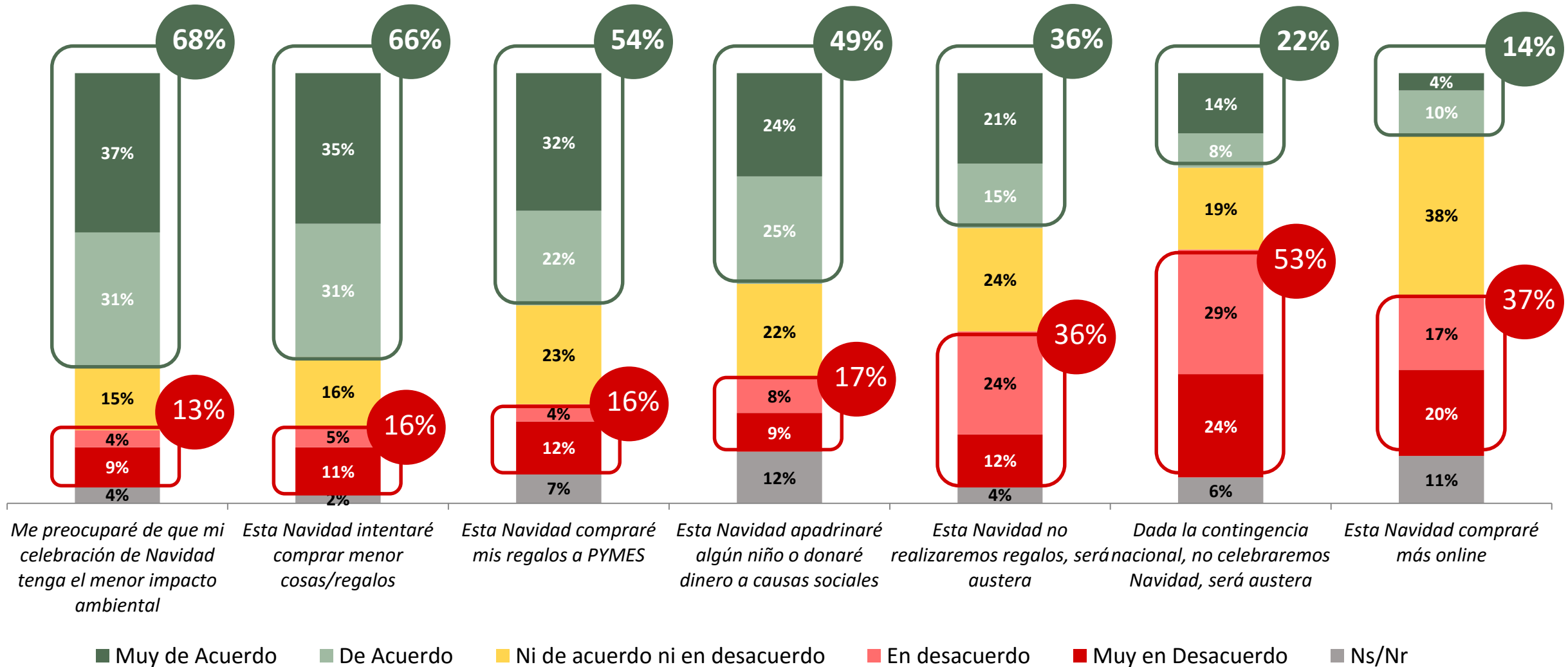
APERTURA POR SEGMENTOS





Nivel de acuerdo con frases sobre la Navidad

Algunas personas han dado una serie de opiniones con relación a la Navidad de este año,
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con cada una de las siguientes opiniones?





Nivel de acuerdo con frases sobre la Navidad - Apertura

% Muy de Acuerdo + De acuerdo

Algunas personas han dado una serie de opiniones con relación a la Navidad de este año, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con cada una de las siguientes opiniones?

	Total	SEXO		EDAD				GSE				ZONA				HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
% Verticales		Hombre	Mujer	18-30	31-40	41-50	51++	C1	C2	C3	D+E	NORTE	RM	CENTRO	SUR	SI	NO	SI	NO
Me preocuparé de que mi celebración de navidad tenga el menor impacto ambiental	67	61	72	66	63	78	63	79	72	78	60	77	72	57	61	65	70	65	72
Esta navidad intentaré comprar menor cosas/regalos	66	63	69	67	62	66	68	75	71	70	63	77	67	68	57	64	71	68	62
Esta navidad compraré mis regalos a PYMES	55	47	61	51	49	58	59	63	60	65	48	62	59	49	50	56	52	55	53
Esta navidad apadrinaré algún niño o donaré dinero a causas sociales	49	41	56	47	42	53	51	52	49	51	47	63	47	58	37	50	46	45	60
Esta navidad no realizaremos regalos, será austera	36	38	33	29	26	40	44	38	32	28	39	34	32	45	34	33	42	35	39
Dada la contingencia nacional, no celebraremos navidad, será austera	23	26	20	18	16	25	29	15	15	16	28	34	21	24	18	22	24	22	24
Esta navidad comprare más online	14	15	14	16	11	19	12	25	16	11	14	33	10	14	12	13	18	15	12

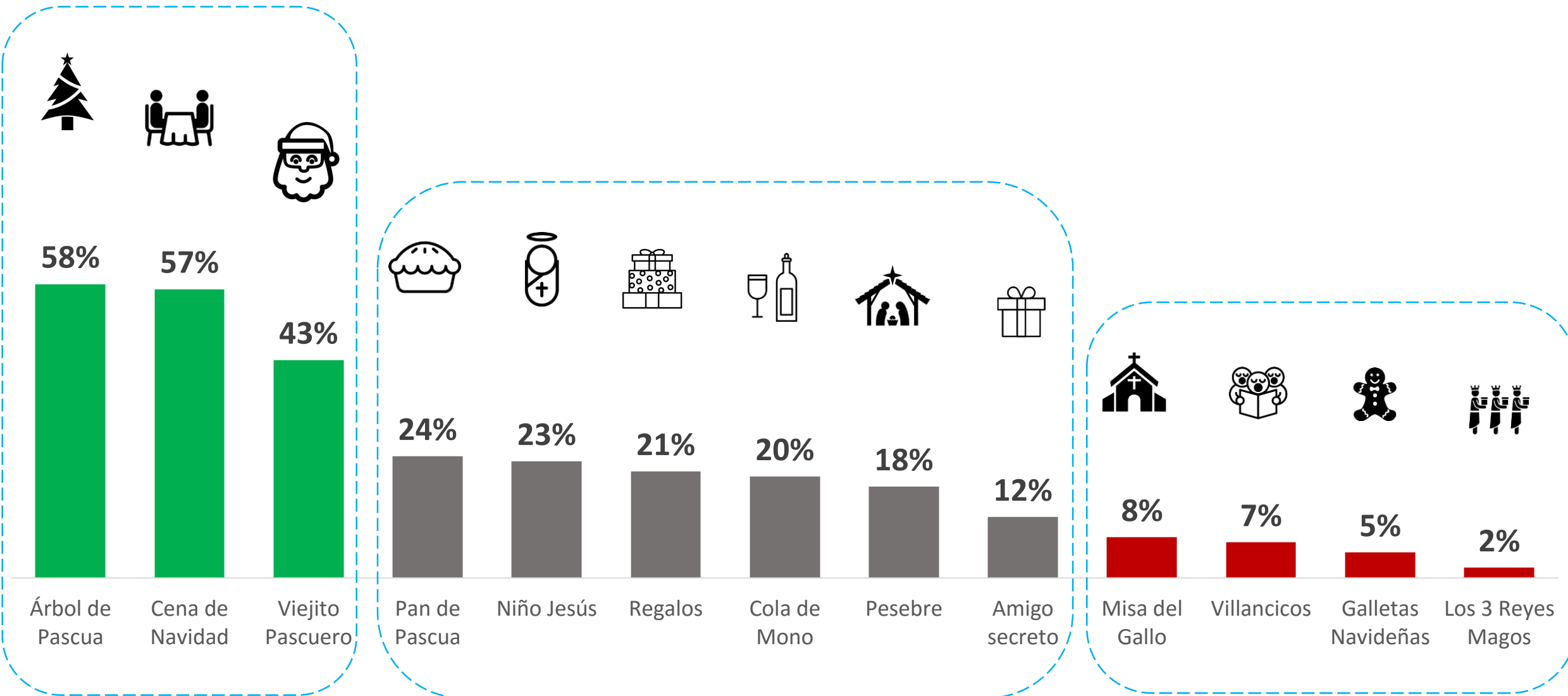
SÍMBOLOS NAVIDEÑOS

ACTIV
RESEARCH



Símbolos que más representan la Navidad

¿Cuáles son los 3 símbolos que más representan la Navidad en Chile? (RM)





Símbolos que más representan la Navidad - Apertura

¿Cuáles son los 3 símbolos que más representan la Navidad en Chile? (RM)

	Total	SEXO		EDAD				GSE				ZONA				HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
% Verticales		Hombre	Mujer	18-30	31-40	41-50	51++	C1	C2	C3	D+E	NORTE	RM	CENTRO	SUR	SI	NO	SI	NO
Árbol de pascua	58	51	65	62	58	57	56	54	57	66	56	35	56	65	67	60	53	53	72
Cena de navidad	57	54	60	56	60	53	58	56	59	51	59	56	55	65	54	56	59	58	54
Viejito Pascuero	43	41	44	43	41	51	39	40	39	48	42	38	45	42	43	45	37	41	48
Pan de Pascua	24	32	17	31	19	21	24	25	24	18	27	27	26	26	20	23	28	23	30
Niño Jesús	23	22	24	15	28	26	26	20	24	22	24	19	22	21	29	25	19	26	15
Regalos	21	23	18	28	21	26	12	28	25	23	18	26	25	16	15	19	26	18	28
Cola de Mono	20	27	14	21	18	20	20	18	16	15	23	32	17	20	19	19	21	20	21
Pesebre	18	20	16	8	25	20	20	18	22	19	16	28	19	18	11	18	18	21	8
Amigo secreto	12	13	12	15	17	14	6	20	13	14	10	6	17	8	11	11	14	11	14
Misa del gallo	8	3	12	2	4	4	17	10	6	12	6	4	8	13	5	10	2	10	1
Villancicos	7	7	8	7	4	5	10	4	8	7	7	13	7	5	8	8	5	9	3
Galletas Navideñas	5	3	7	4	1	0	11	4	3	2	7	12	1	1	12	2	11	6	2
Los 3 reyes magos	2	3	2	4	1	3	1	3	3	1	3	1	2	1	5	2	3	3	1

¿Cómo se celebrará esta Navidad?

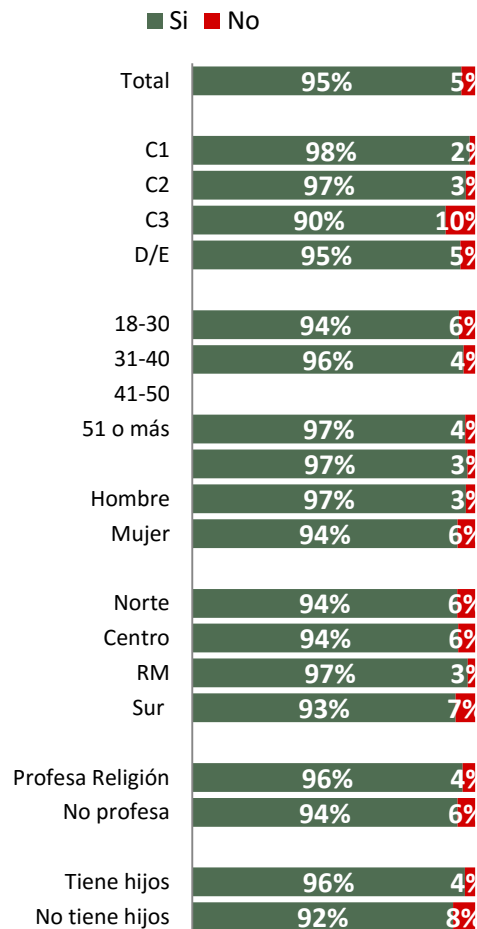
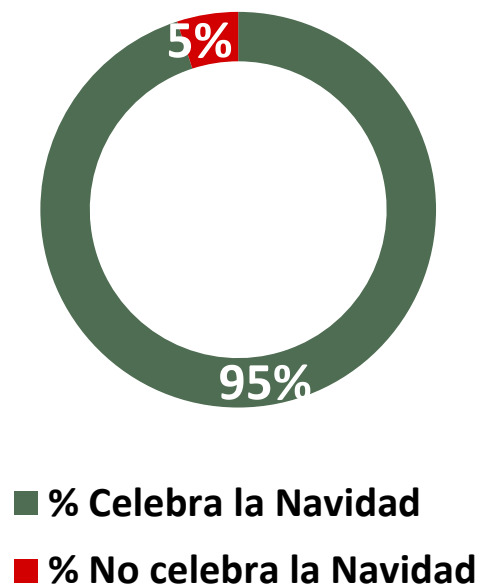
ACTIV
RESEARCH



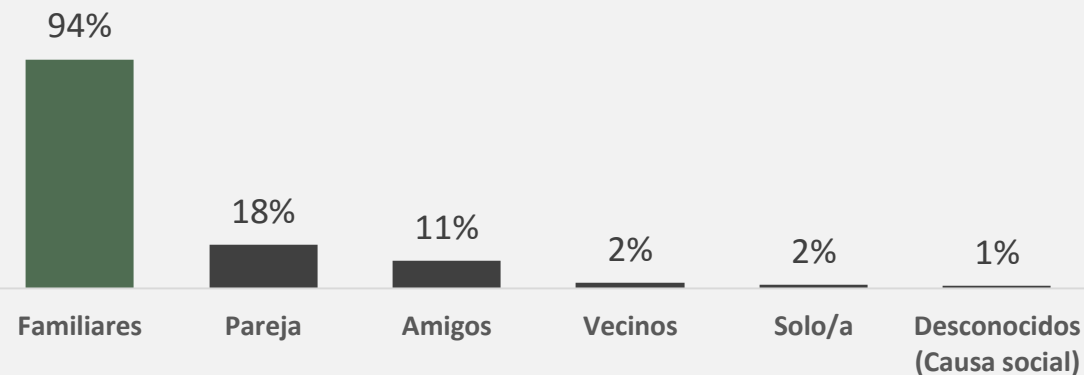


Celebración de Navidad

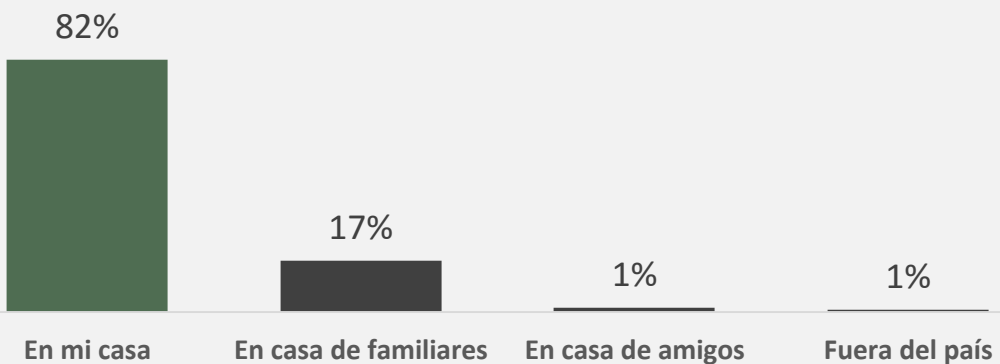
APERTURA POR SEGMENTOS



Para celebrar la Noche Buena, lo celebras en compañía de...



¿Dónde celebras la Navidad?





¿Con quién se celebra Navidad? - Apertura

Para celebrar la Noche Buena, lo celebras en compañía de...

	Total	SEXO		EDAD				GSE				ZONA				HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
% Verticales		Hombre	Mujer	18-30	31-40	41-50	51++	C1	C2	C3	D+E	NORTE	RM	CENTRO	SUR	SI	NO	SI	NO
Familiares	94%	92%	97%	93%	98%	93%	95%	98%	93%	94%	95%	97%	93%	92%	97%	97%	98%	86%	95%
Pareja	18%	22%	14%	27%	20%	20%	8%	22%	20%	18%	17%	19%	14%	17%	19%	20%	15%	24%	17%
Amigos	11%	15%	8%	18%	10%	17%	4%	12%	11%	8%	13%	7%	15%	14%	7%	9%	9%	17%	12%
Vecinos	2%	4%	1%	2%	0%	5%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	5%	3%	1%	3%
Solo/a	2%	2%	1%	2%	0%	0%	2%	0%	2%	4%	1%	2%	3%	2%	2%	0%	1%	4%	1%
Desconocidos (Causa social)	1%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	4%	1%

Base % Total de Entrevistas (N: 1.159; EM: +/- 2,9)

¿Dónde celebras la Navidad?

	Total	SEXO		EDAD				GSE				ZONA				HIJOS		PROFESA RELIGIÓN	
% Verticales		Hombre	Mujer	18-30	31-40	41-50	51++	C1	C2	C3	D+E	NORTE	RM	CENTRO	SUR	SI	NO	SI	NO
En mi casa	82%	79%	84%	77%	77%	90%	84%	71%	74%	81%	85%	85%	87%	78%	85%	82%	84%	76%	81%
En casa de familiares	17%	18%	16%	22%	18%	10%	14%	29%	25%	19%	12%	14%	12%	19%	14%	16%	15%	21%	17%
En casa de amigos	1%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	4%	1%
Fuera del país	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	1%

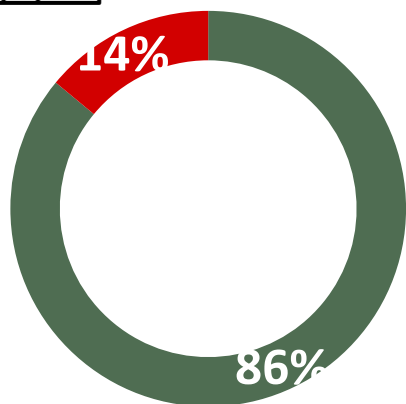
Base % Total de quienes celebran la Navidad (N: 1.122; EM: +/- 2,9)



REGALOS Y PRESUPUESTO



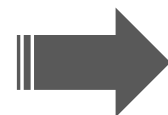
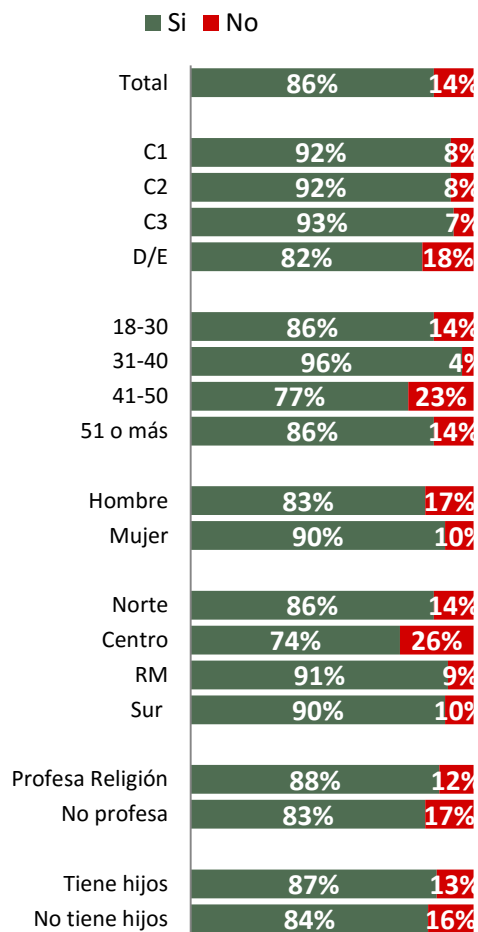
Regalar en Navidad



■ % Regala en Navidad

■ % No regala en Navidad

APERTURA POR SEGMENTOS



¿A quién le das regalos?



A Familiares: **98%**



Familias con hijos, Mujeres y menores de 40 años, regalan más a FAMILIARES



A amigos: **21%**



Familias sin hijos, entre 18-30 y 40-50 años, regalan más a AMIGOS



A Causas Sociales: **10%**



Transversal en cuanto a nivel socioeconómico

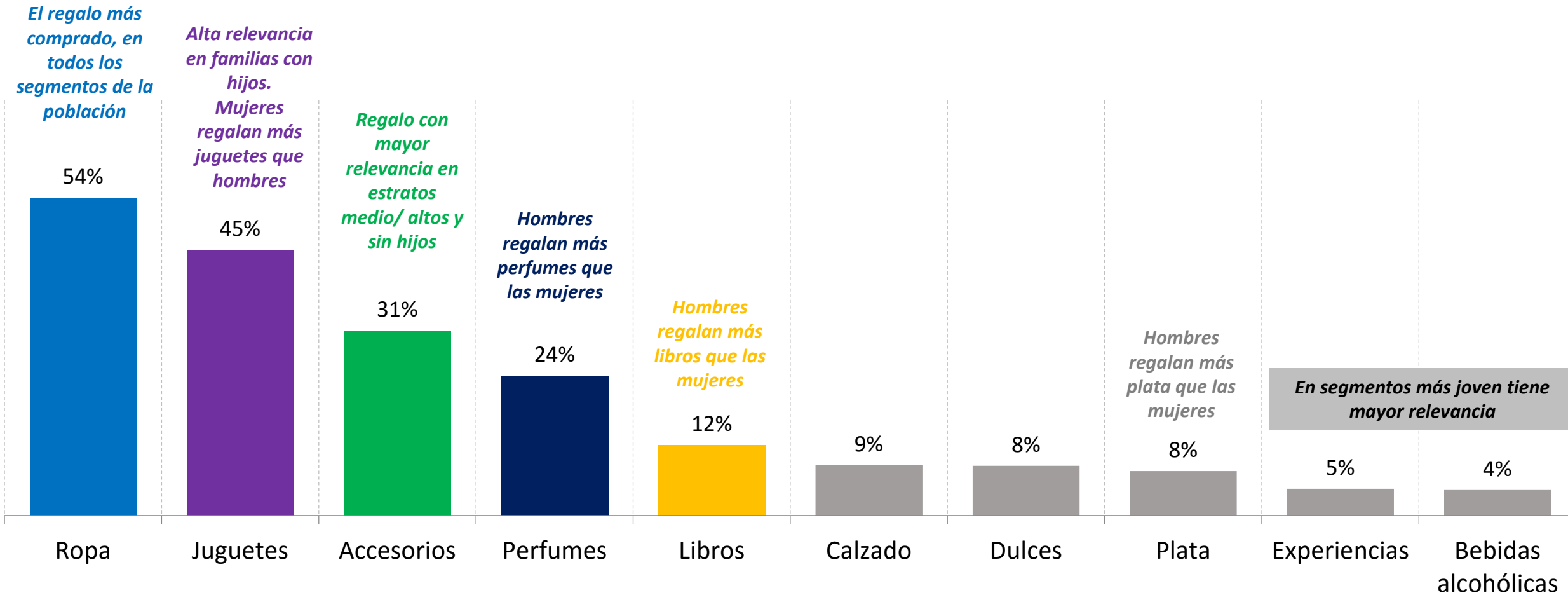


A Compañeros de Trabajo: **5%**



Regalos Predilectos

Usualmente, ¿Qué es lo que más regalas? (RM)





Qué se regala en Navidad - Apertura

Usualmente, ¿Qué es lo que más regalas? (RM)

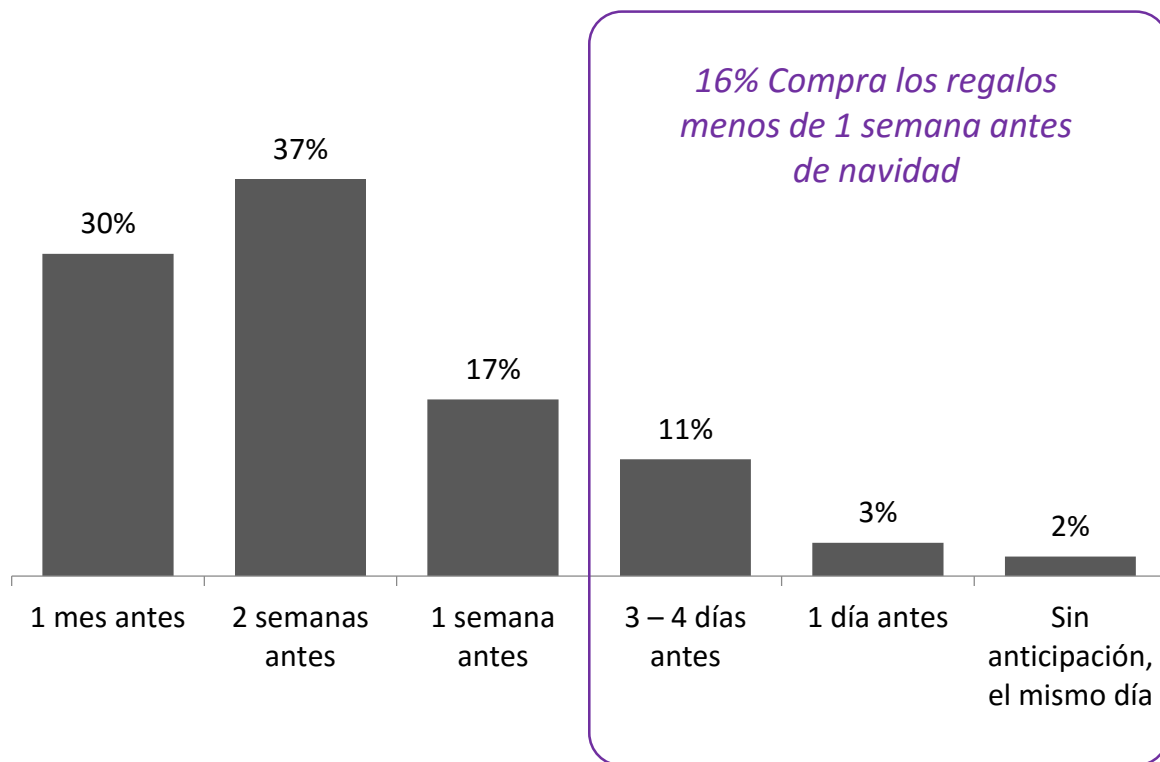
	GSE					EDAD				SEXO		ZONA				RELIGIÓN		HIJOS	
	Total	C1	C2	C3	D/E	18-30	31-40	41-50	51 o más	Hombre	Mujer	NORTE	CENTRO	RM	SUR	PROFESA	NO PROFESA	TIENE	NO TIENE
Ropa	54%	56%	55%	56%	52%	53%	59%	56%	49%	53%	54%	59%	55%	54%	49%	53%	57%	55%	50%
Juguetes	45%	36%	44%	44%	47%	40%	51%	45%	45%	37%	52%	45%	41%	43%	50%	46%	42%	54%	24%
Accesorios	31%	42%	39%	33%	27%	39%	35%	36%	20%	30%	32%	24%	42%	28%	32%	32%	28%	28%	40%
Perfumes	24%	21%	22%	21%	25%	24%	22%	38%	17%	30%	18%	31%	26%	22%	21%	24%	21%	22%	28%
Libros	12%	24%	16%	11%	10%	11%	10%	15%	13%	18%	7%	6%	13%	12%	15%	11%	15%	11%	13%
Calzado	9%	10%	10%	9%	8%	13%	14%	5%	4%	11%	7%	11%	11%	7%	8%	9%	7%	8%	10%
Dulces	8%	12%	11%	9%	7%	9%	9%	10%	7%	9%	8%	8%	7%	9%	9%	9%	6%	9%	7%
Plata	8%	9%	10%	8%	6%	5%	3%	11%	10%	12%	4%	6%	9%	7%	7%	6%	12%	9%	5%
Experiencias	5%	6%	5%	6%	4%	9%	6%	2%	1%	5%	4%	1%	5%	4%	7%	4%	6%	3%	8%
Bebidas alcohólicas	4%	6%	8%	5%	3%	9%	5%	3%	1%	7%	2%	4%	5%	5%	3%	3%	7%	3%	8%

No se presentan % bajo el 1%

Anticipación de las Compras Navideñas

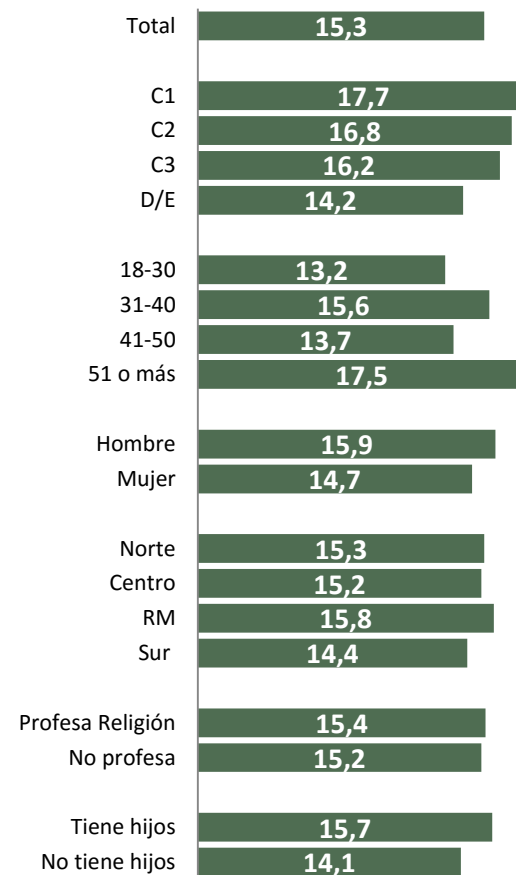
Usualmente, ¿Con cuánto tiempo de anticipación realizas tus compras de regalos para Navidad?

EN PROMEDIO, LOS CHILENOS COMPRAN LOS REGALOS DE 2 SEMANAS ANTES DE NAVIDAD



APERTURA POR SEGMENTOS

■ Días Promedio de Anticipación en Compras

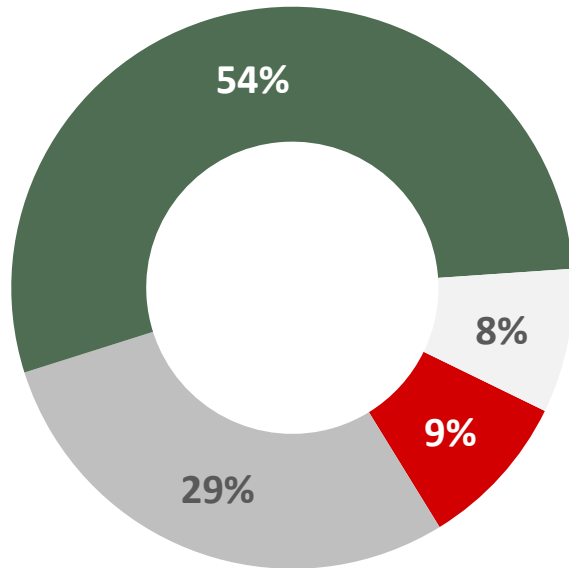




Presupuesto navideño - Comparación año anterior

Comparando con hace un año atrás, dirías que para esta Navidad...

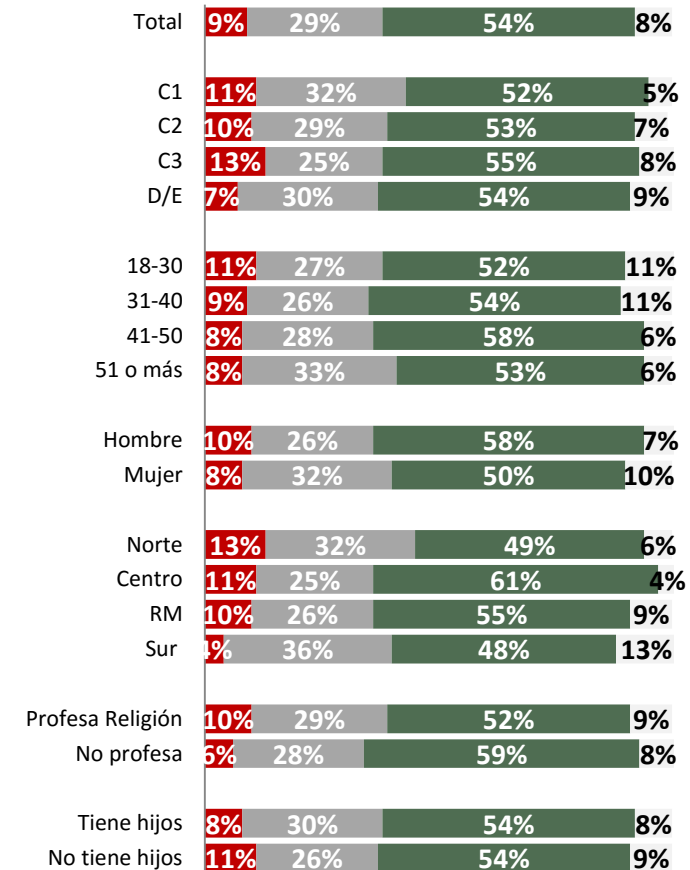
- Gastaras más que hace un año
- Gastaras lo mismo que hace un año
- Gastaras menos que hace un año
- No sé



Base % Total de quienes regalan en Navidad (N: 1.057; EM: +/- 3,0)

APERTURA POR SEGMENTOS

- Gastaras más
- Gastaras lo mismo
- Gastaras menos
- No sé

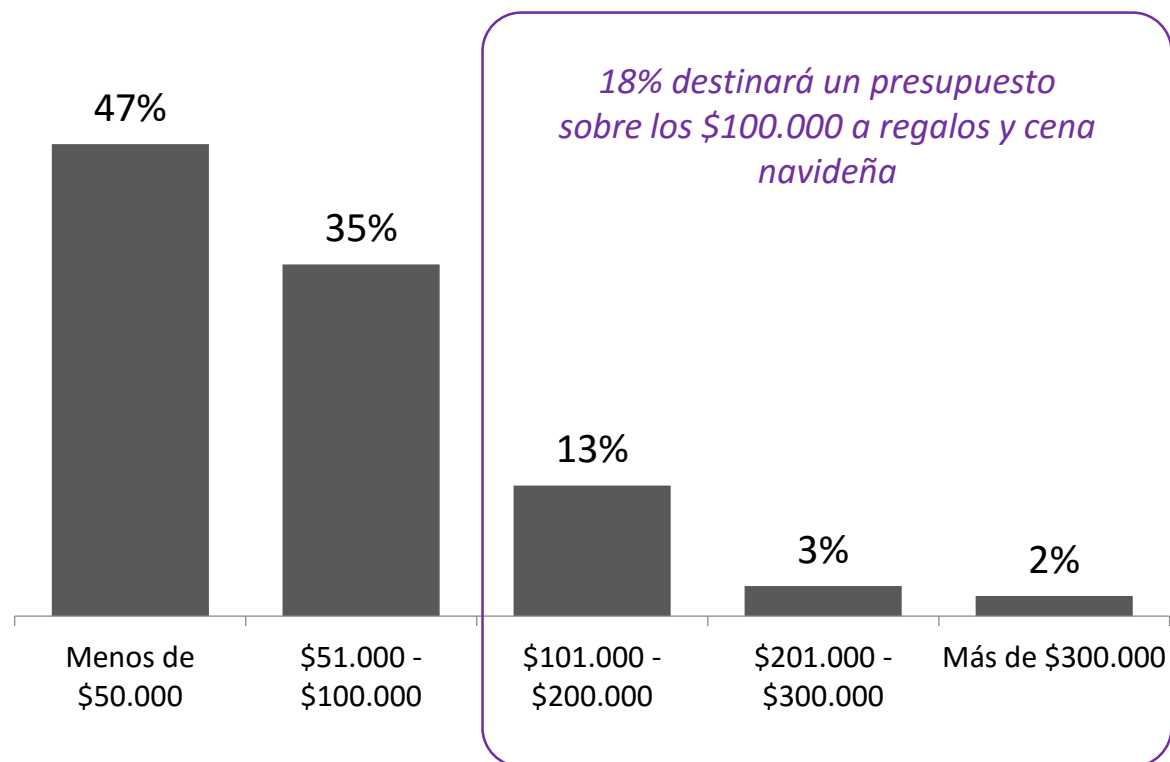




Presupuesto navideño 2019

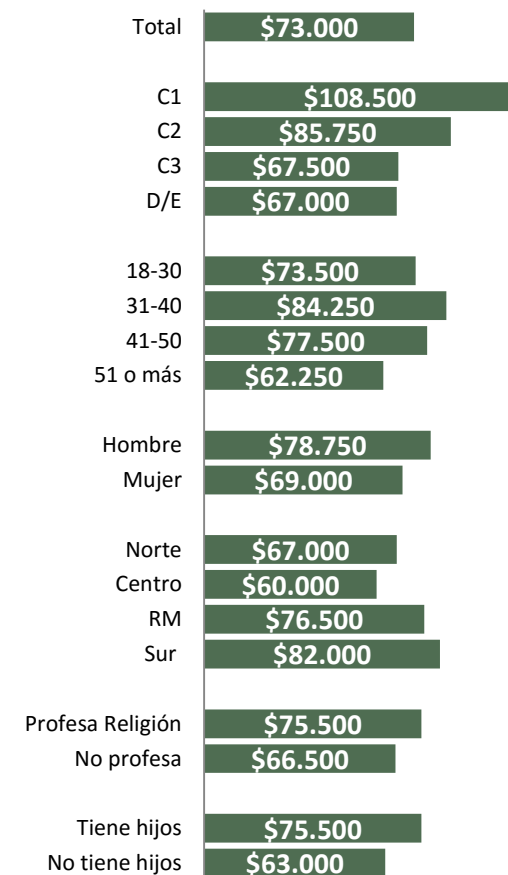
Estimativamente, ¿Cuánto gastarás en la Navidad de este año considerando: regalos y cena navideña?

EN PROMEDIO, LOS CHILENOS ESTÁN CONSIDERANDO GASTAR \$73.000
PARA ESTA NAVIDAD, ENTRE REGALOS Y CENA.



APERTURA POR SEGMENTOS

■ Gasto Promedio Estimado Navidad 2019





¿QUÉ LE REGALARÍAS A
CHILE ESTA NAVIDAD?

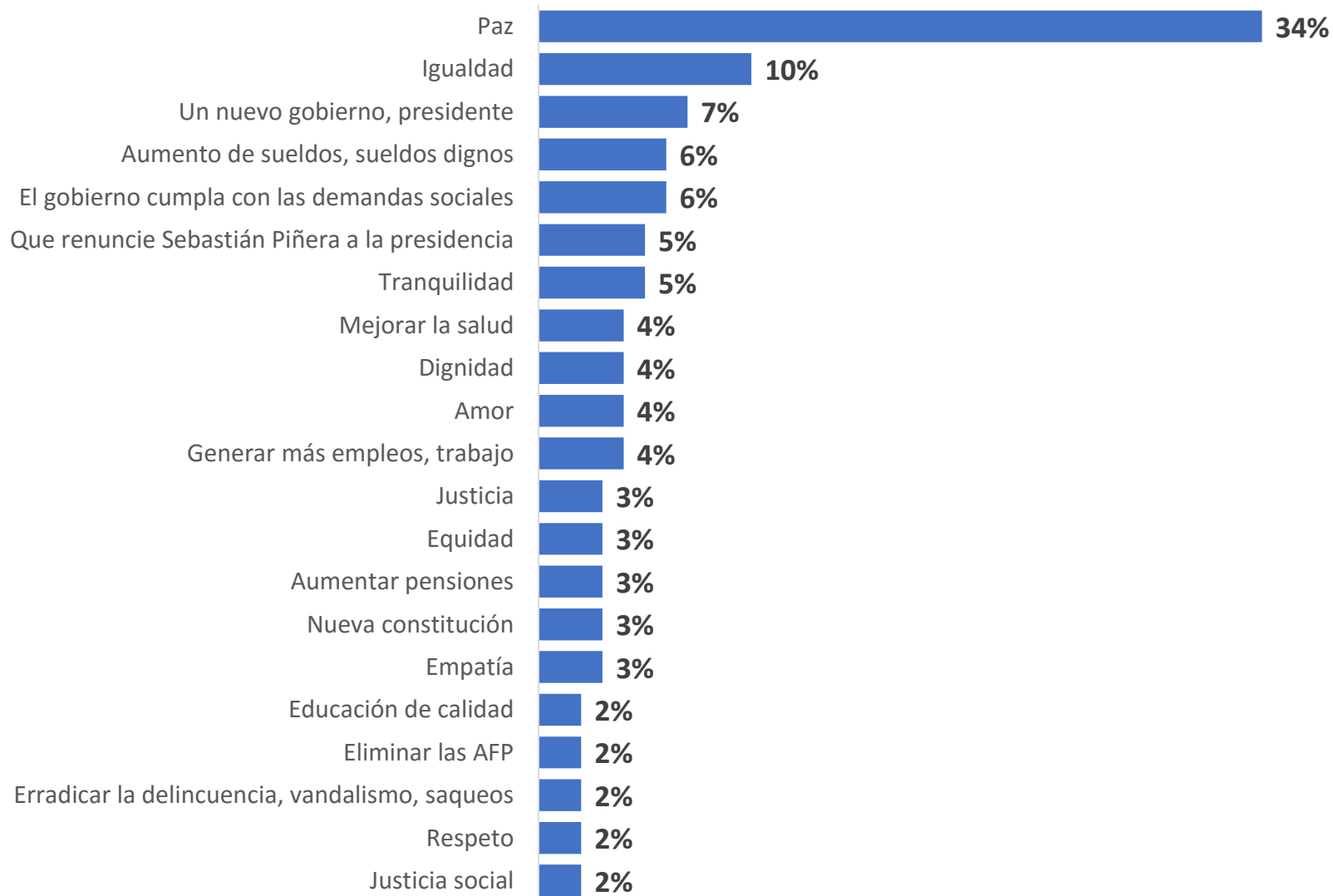
¿Qué le regalarías a Chile esta Navidad?

Si pudieras hacer un regalo a Chile en esta Navidad, ¿Qué le regalarías? (Respuesta abierta)



¿Qué le regalarías a Chile esta Navidad?

Si pudieras hacer un regalo a Chile en esta Navidad, ¿Qué le regalarías? (Respuesta abierta)





¿Qué le regalarías a Chile esta Navidad?

Si pudieras hacer un regalo a Chile en esta Navidad, ¿Qué le regalarías? (Respuesta abierta)

	Total	GSE				EDAD				SEXO		ZONA NORTE				Tiene Hijos	
% Verticales		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	Norte	Centro	RM	Sur	Si	No
Paz	34%	33%	34%	43%	30%	19%	30%	40%	44%	34%	33%	29%	37%	36%	29%	41%	18%
Igualdad	10%	9%	10%	7%	12%	8%	10%	14%	11%	10%	11%	16%	7%	8%	14%	9%	14%
Un nuevo gobierno, presidente	7%	3%	6%	6%	9%	9%	4%	5%	9%	8%	6%	7%	7%	6%	10%	7%	9%
Aumento de sueldos, sueldos dignos	6%	4%	2%	4%	9%	5%	4%	1%	12%	8%	5%	3%	16%	5%	1%	8%	3%
El gobierno cumpla con las demandas sociales	6%	2%	4%	3%	8%	9%	12%	2%	1%	7%	4%	6%	11%	2%	7%	4%	10%
Que renuncie Sebastián Piñera a la presidencia	5%	3%	2%	3%	7%	4%	11%	2%	5%	7%	4%	3%	8%	4%	6%	2%	11%
Tranquilidad	5%	6%	8%	7%	3%	3%	7%	6%	4%	3%	6%	5%	4%	6%	3%	5%	3%
Mejorar la salud	4%	8%	3%	6%	4%	7%	4%	3%	4%	5%	4%	3%	2%	6%	4%	3%	8%
Dignidad	4%	11%	5%	9%	2%	4%	7%	3%	4%	3%	5%	2%	5%	6%	3%	4%	4%
Amor	4%	1%	4%	6%	3%	4%	6%	1%	4%	2%	5%	7%	4%	3%	3%	5%	2%
Generar más empleos, trabajo	4%	2%	1%	1%	5%	3%	1%	1%	7%	7%	1%	7%	11%	1%	0%	4%	3%
Justicia	3%	7%	6%	3%	2%	4%	2%	6%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	5%
Equidad	3%	2%	3%	1%	4%	3%	1%	1%	5%	1%	4%	2%	1%	1%	8%	1%	8%
Aumentar pensiones	3%	5%	3%	3%	2%	5%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	5%	3%	3%
Nueva constitución	3%	4%	4%	4%	2%	4%	3%	1%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	2%	3%	3%
Empatía	3%	3%	1%	8%	1%	3%	1%	4%	3%	1%	4%	0%	1%	4%	4%	3%	2%
Educación de calidad	2%	5%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	3%
Eliminar las AFP	2%	3%	1%	2%	3%	4%	2%	0%	3%	4%	1%	4%	0%	4%	2%	1%	5%
Erradicar la delincuencia, vandalismo, saqueos	2%	1%	3%	2%	2%	1%	0%	0%	6%	1%	3%	11%	1%	0%	2%	3%	1%
Respeto	2%	0%	3%	3%	2%	0%	0%	2%	5%	1%	3%	1%	4%	2%	1%	3%	0%
Justicia social	2%	3%	3%	2%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	2%

ACTIVA RESEARCH

Empresa especializada
en **GENERACIÓN** y **ACTIVACIÓN** de **INSIGHT** en :



BRANDING
EXPERIENCIA
INNOVACIÓN
COMUNICACIÓN

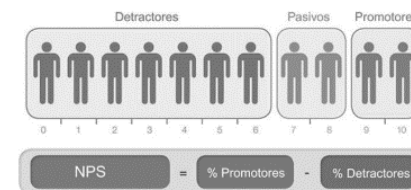
Influenciada por la **VANGUARDIA** de las nuevas tecnologías por medio de las más actualizadas técnicas de recolección de información : **online / Mobile / Comunidades / Big Data / Data Science**



CERTIFICACIÓN Y MEMBRESÍAS



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Certificados en la metodología **Net Promoter Score, NPS**, para medir Lealtad de clientes.



Miembros activos de:

ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*)



AIM (*Asociación de Investigadores de Mercado en Chile*)



MSPA (*Mystery Shopping Providers Association*)



WIN (*Worldwide Independent Network Of Market Research*)



www.activaresearch.cl

Av. Providencia 1760, Of 1804, Providencia, Santiago de
Chile

+562 2751 3000