



# Santiago *cómo vamos*

2<sup>da</sup> ENCUESTA CIUDADANA 2020

PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN Y CALIDAD DE  
VIDA DE SANTIAGO

NOVIEMBRE, 2020

LABORATORIO CIUDAD  
Y TERRITORIO **udp**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO



Universidad  
Central

**ACTIVA** | KNOWLEDGE  
FOR ACTION



# Itinerario encuesta





## 2do. Consorcio

### Primer Consorcio

En el caso de Chile se ha realizado una encuesta anterior el año 2013 con un consorcio encabezado en su oportunidad por la fundación AVINA y la ONG CiudadViva, en conjunto a la Universidad Diego Portales.



## Segunda 2020 Encuesta Ciudadana Santiago Cómo Vamos



Universidad  
Central

LABORATORIO CIUDAD  
Y TERRITORIO **udp**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO



### Red Latinoamericana

Existe una red de iniciativas de monitoreo ciudadano a lo largo del continente, algunas de las más consolidadas son Bogotá, Medellín, Lima, Jalisco, además de Monterrey y Quito entre otras más esporádicas.

# Consortio Monitoreo Ciudadano Santiago Cómo Vamos 2020

Consortio funcional conformado por diversas organizaciones de la sociedad civil con el propósito de monitorear la percepción ciudadana sobre la gestión y calidad de vida de la ciudad de Santiago, a través de una Encuesta elaborada en conjunto entre la academia, expertos y la sociedad civil organizada.

## Consejo Ejecutivo

Esta compuesto por una organización de la sociedad civil RED CIUDAD FUTURA, la Universidad Central y Diego Portales y por la unidad técnica ACTIVA Research.



ACTIVA



Universidad Central

LABORATORIO CIUDAD Y TERRITORIO **udp**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO

## Consejo Consultivo



LABORATORIO CIUDAD  
Y TERRITORIO **udp**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO



Universidad  
Central

**ACTIVA**



Santiago  
cómo  
vamos



**ORGANIZADORES**





# METODOLOGÍA

# FICHA METODOLÓGICA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de RM, considerando una cobertura de <b>40 comunas</b> .
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.707 entrevistas</b> estratificadas apropiadamente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 2,4 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	<p>Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %.</p> <p>El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a>. Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362</p>
Instrumento de medición	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado desde el 16 de septiembre al 3 de octubre de 2020
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

# FICHA METODOLÓGICA

## Detalle Muestra

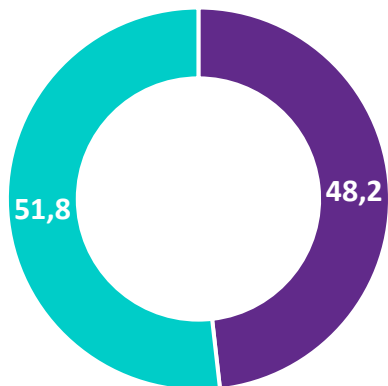
VARIABLE DE SEGMENTACIÓN		MUESTRA	ERROR MUESTRAL
GSE	C1	392	±4,9%
	C2	622	±3,9%
	C3	364	±5,1%
	DE	329	±5,4%
SEXO	Hombre	704	±3,7%
	Mujer	1003	±3,1%
ZONA	Norte	412	±4,8%
	Oriente	475	±4,5%
	Poniente	413	±4,8%
	Sur	407	±4,9%
	Total	1707	±2,4%



## PERFIL DE PONDERACIÓN

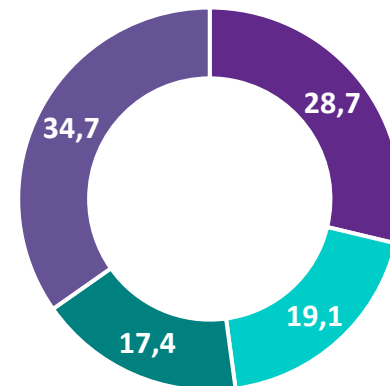
Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).

SEXO



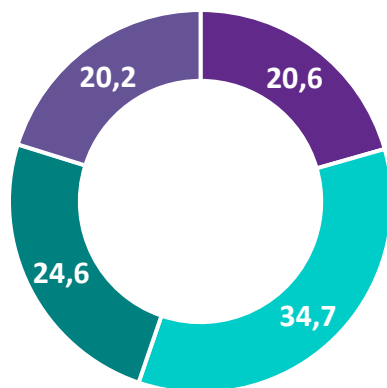
■ Hombre  
■ Mujer

EDAD



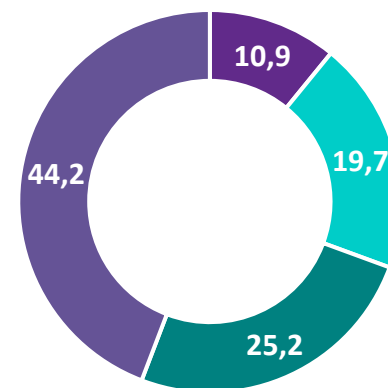
■ 18 - 30  
■ 31 - 40  
■ 41 - 50  
■ 51 - 80

ZONA  
RM



■ Norte  
■ Oriente  
■ Poniente  
■ Sur

GSE



■ C1  
■ C2  
■ C3  
■ DE

# COMUNAS CONSIDERADAS POR ZONA

Edad	Población
18 - 30	355.699
31 - 40	219.599
41 - 50	220.111
51 - 80	437.803
TOTAL	1.233.212
% de RM	<b>24%</b>

## ZONA PONIENTE

Cerrillos  
Cerro Navia  
Estación Central  
Lo Prado  
Maipú  
Pudahuel  
Quinta Normal  
Renca  
Padre Hurtado  
Peñaflor

Edad	Población
18 - 30	286.370
31 - 40	178.482
41 - 50	168.061
51 - 80	375.235
TOTAL	1.008.148
% de RM	<b>20%</b>

## ZONA SUR

El Bosque  
La Cisterna  
La Pintana  
La Granja  
Lo Espejo  
Pedro Aguirre Cerda  
San Miguel  
San Joaquín  
San Ramón  
San Bernardo

## ZONA NORTE

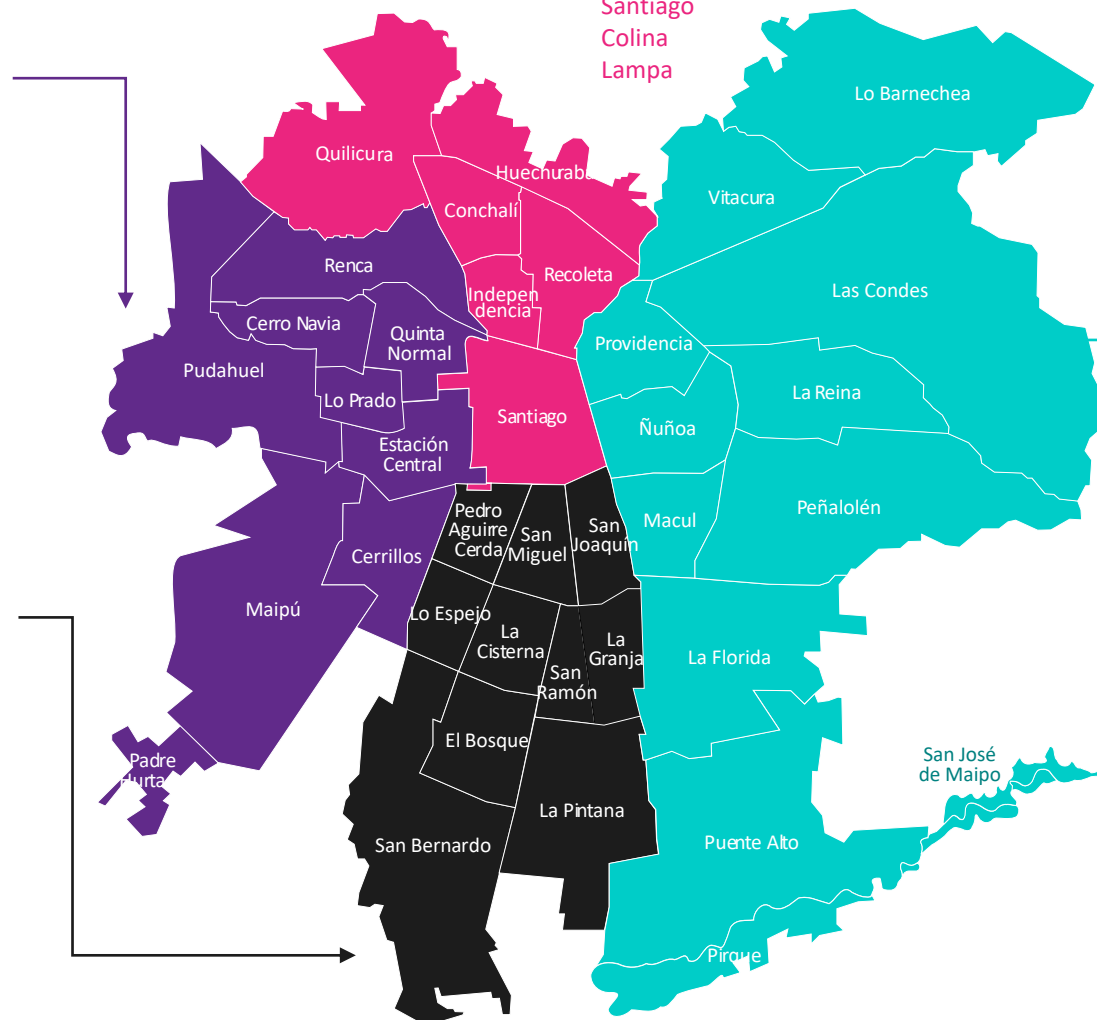
Conchalí  
Huechuraba  
Independencia  
Quilicura  
Recoleta  
Santiago  
Colina  
Lampa

Edad	Población
18 - 30	335.737
31 - 40	234.735
41 - 50	183.007
51 - 80	290.800
TOTAL	1.044.279
% de RM	<b>21%</b>

## ZONA ORIENTE

La Florida  
La Reina  
Las Condes  
Lo Barnechea  
Macul  
Ñuñoa  
Peñalolén  
Providencia  
Vitacura  
Pirque  
Puente Alto  
San José de Maipo

Edad	Población
18 - 30	476.756
31 - 40	331.609
41 - 50	305.826
51 - 80	646.100
TOTAL	1.760.291
% de RM	<b>35%</b>





# MOVILIDAD URBANA





# TRANSPORTE...

EN CUANTO AL TRANSPORTE, ¿PRINCIPALMENTE CÓMO SE TRASLADA ACTUALMENTE DE UN PUNTO A OTRO EN LA CIUDAD PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES TEMAS?



ESTUDIO



TRABAJO



COMPRAS



TRÁMITES



RECREACIÓN



ACOMPañAMIENTO

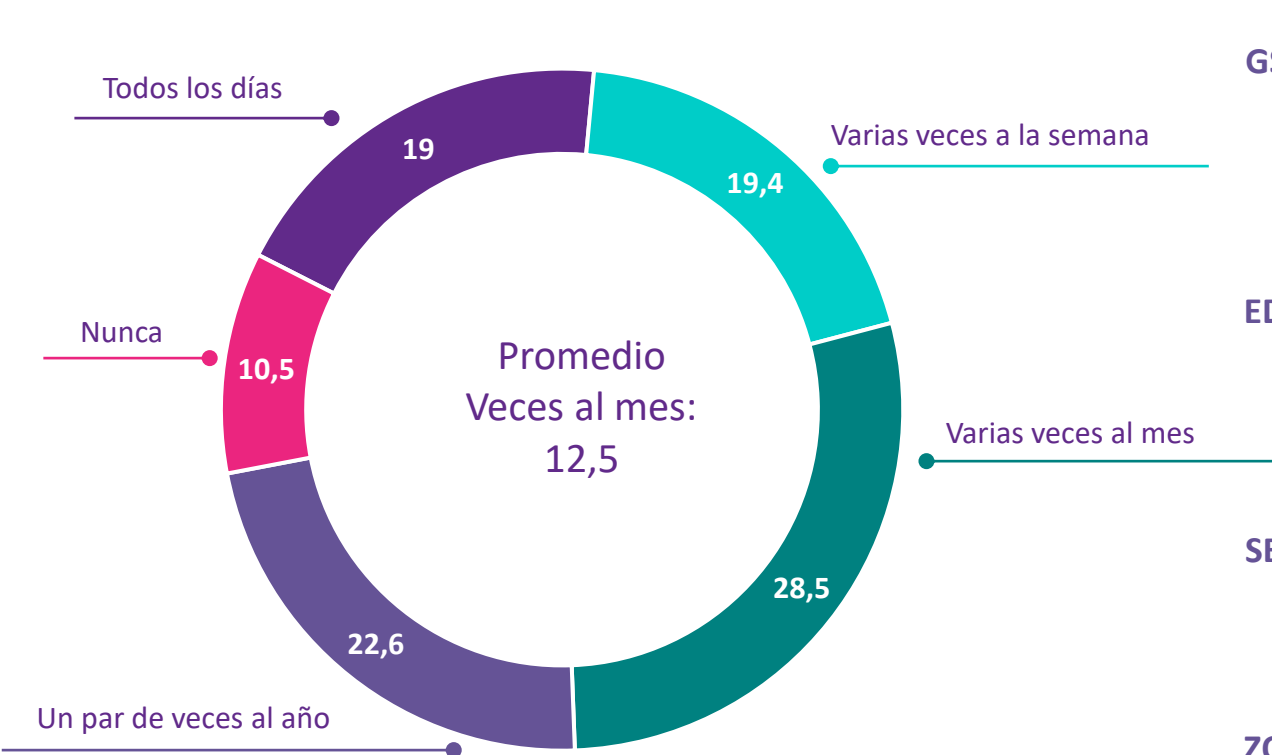
	ESTUDIO	TRABAJO	COMPRAS	TRÁMITES	RECREACIÓN	ACOMPañAMIENTO
MICRO	28,3	29,5	23,1	31,3	19	28,4
AUTOMOVIL PARTICULAR	14,3	19,1	30	21,9	23,7	26,9
A PIE (CAMINANDO)	3,7	6,5	24	13,5	19,7	6,1
METRO	31,3	24,6	6,5	14,7	12,1	15,5
TAXI DE APLICACIÓN (APP)	1,7	0,9	2,8	3,1	3,3	6,1
COLECTIVO	2,0	1,8	3,9	4,9	2,4	4,9
BICICLETA	4,0	5,1	2,3	2,5	6,4	1,1
EN BUSES INTERURBANOS	5,7	3,5	2,2	2,4	1,8	1,9
TAXI	1,0	1,1	2,6	1,9	0,9	2,1
METROTREN	1,0	1,2	0,2	0,6	0,3	0,1
MOTOCICLETA	0,3	1,4	0,4	0,7	0,3	0,3
SCOOTER	1,0	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3

70 % de los  
entrevistados no  
estudia

26 % de los  
entrevistados no  
trabaja

# FRECUENCIA DE USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

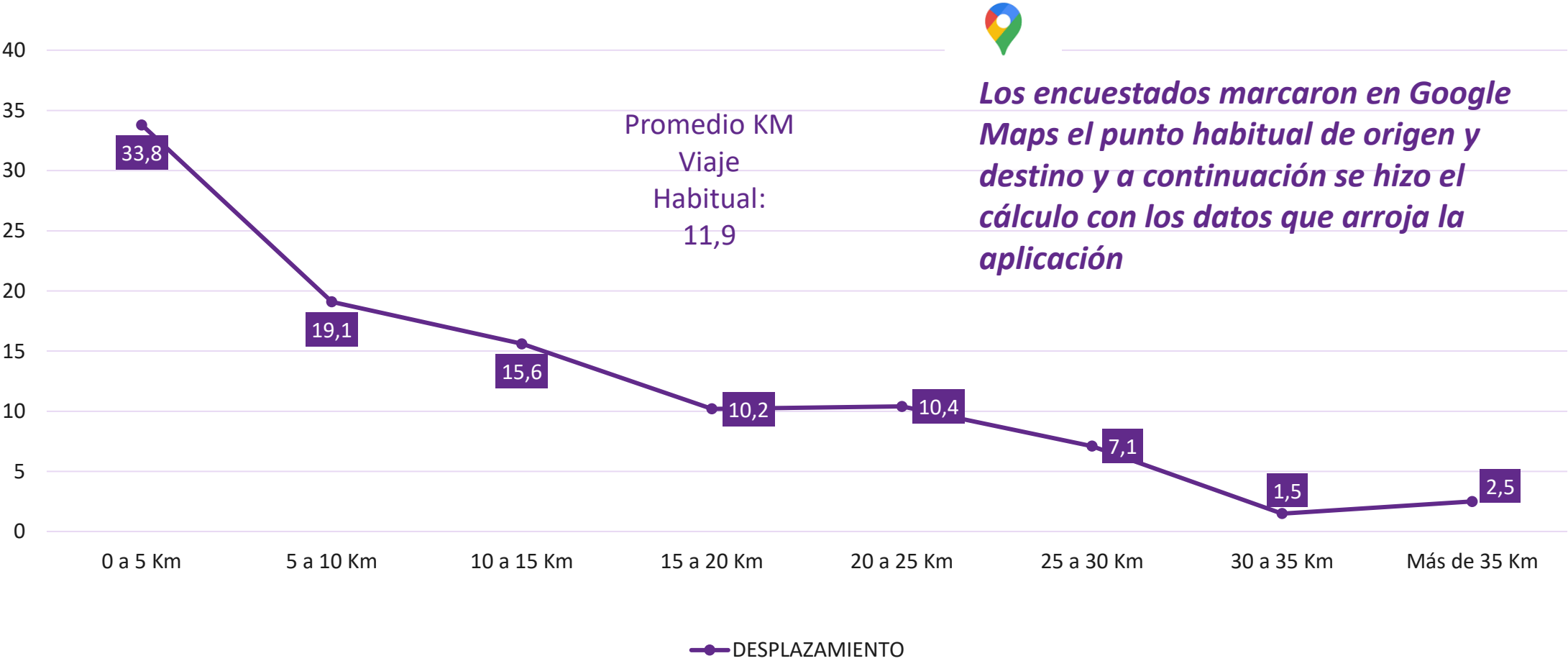
EN RELACIÓN CON LO ANTERIOR, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HA UTILIZADO EL TRANSPORTE PÚBLICO ÚLTIMAMENTE, COMO METRO, MICRO O TAXI-COLECTIVO?



GSE		Alto	11,6	21,5	20,8	29	17,1	9,92
		Medio	18	22,6	27,1	20,8	11,6	12,7
		Bajo	21,9	15,6	31,9	22,7	7,8	12,9
EDAD		18 - 30	18,3	25,4	27,6	17,5	11,2	13,4
		31 - 40	19,6	22,9	26,1	21,2	10,3	13,1
		41 - 50	26,9	17,7	24,7	21,6	9,1	14,1
		51 o más	15,3	13,2	32,6	28,1	10,8	10,5
SEXO		Hombre	24,4	20,7	25,2	21,6	8,1	14
		Mujer	14	18,1	31,6	23,5	12,8	11
ZONA RM		Norte	24	18,2	30,1	20,5	7,2	13,9
		Oriente	13,3	21,8	24,7	26,3	13,9	10,9
		Poniente	21,8	18,2	32,8	16,5	10,8	13,5
		Sur	20,4	18	28,3	25,7	7,6	12,6

# DISTANCIA DEL VIAJE MÁS HABITUAL

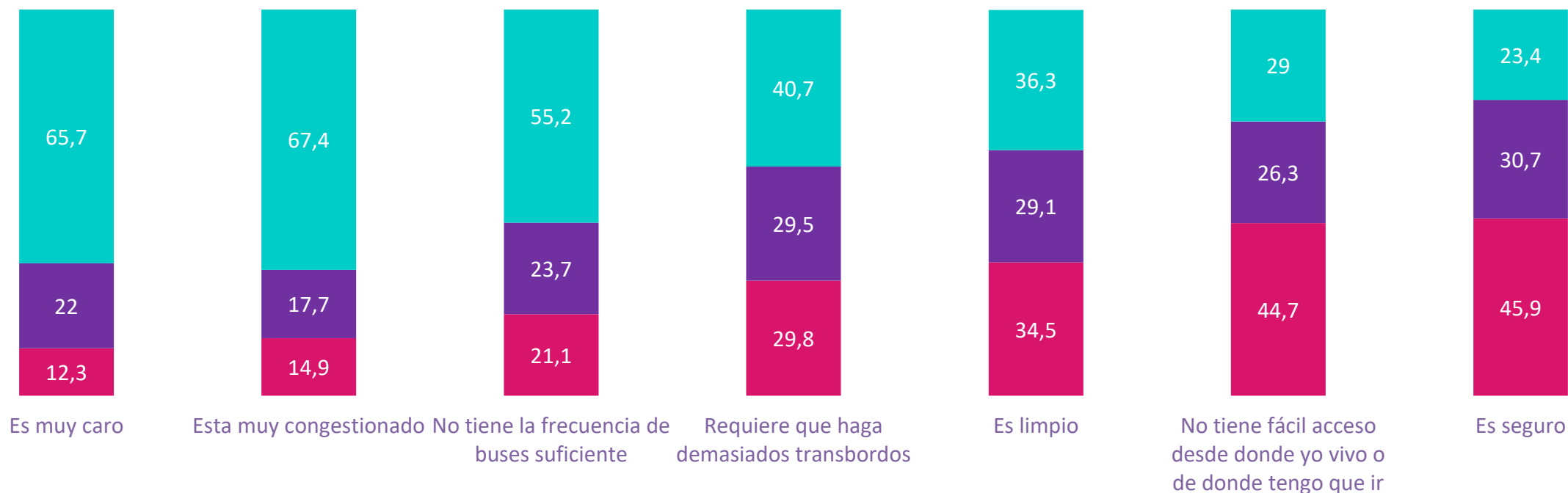
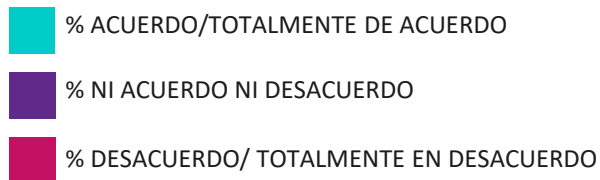
PENSANDO EN SU VIAJE MÁS HABITUAL, INDIQUE LA DIRECCIÓN DE ORIGEN Y DESTINO EN EL SIGUIENTE CUADRO:





# TRANSPORTE PÚBLICO

INDEPENDIENTE DE SI UTILIZA O NO EL TRANSPORTE PÚBLICO. DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO, UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 ES MUY EN DESACUERDO y 5 ES MUY DE ACUERDO, INDIQUE QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA CON CADA UNA DE ELLAS: EL TRANSPORTE PÚBLICO...



# TRANSPORTE PÚBLICO

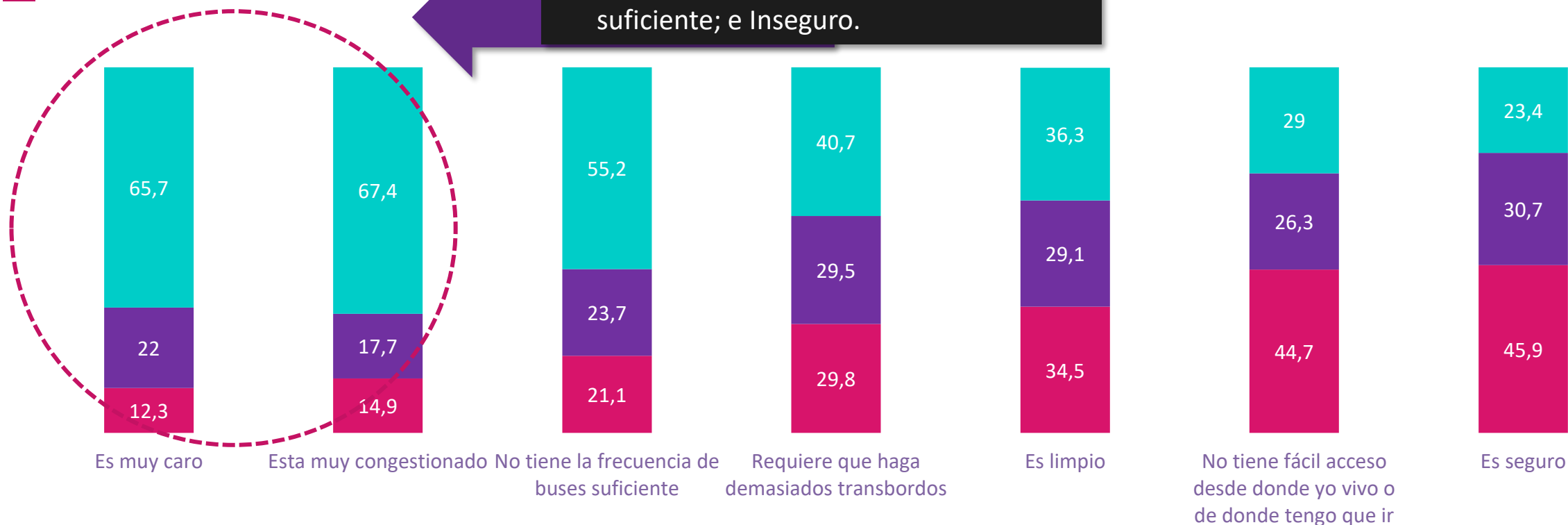
INDEPENDIENTE DE SI UTILIZA O NO EL TRANSPORTE PÚBLICO. DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO, UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 ES MUY EN DESACUERDO y 5 ES MUY DE ACUERDO, INDIQUE QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA CON CADA UNA DE ELLAS: EL TRANSPORTE PÚBLICO...

% ACUERDO/TOTALMENTE DE ACUERDO

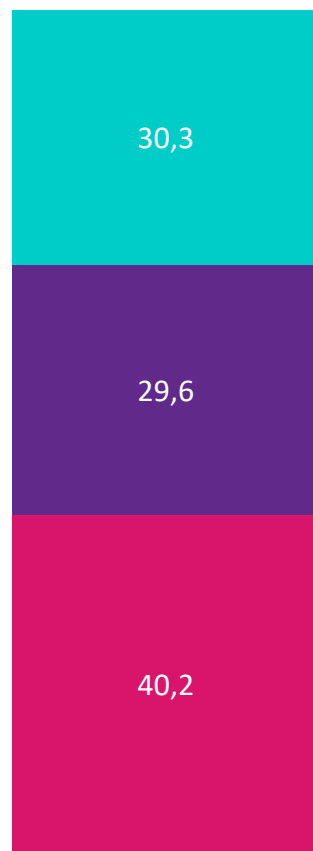
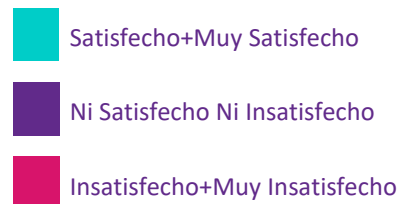
% NI ACUERDO NI DESACUERDO

% DESACUERDO/ TOTALMENTE EN DESACUERDO

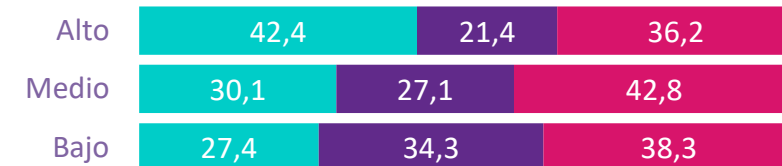
- Los santiaguinos consideran que el transporte publico: Es muy caro; Esta muy congestionado; Sin frecuencia suficiente; e Inseguro.



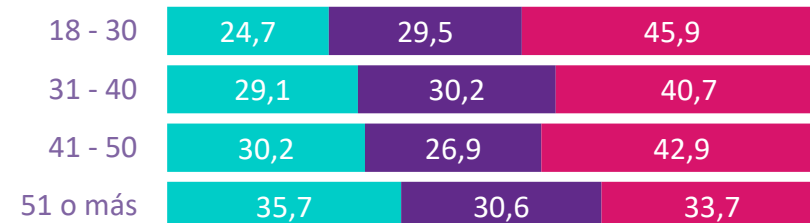
# TRANSANTIAGO/ RED



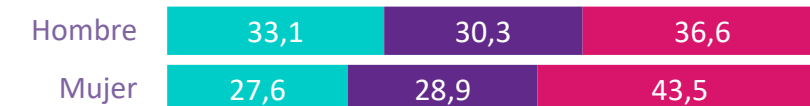
Pensando en el Transantiago/Red, en términos generales y utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho/a y 5 es muy satisfecho/a. ¿Cuán satisfecho se encuentra con el sistema de transporte público en general?



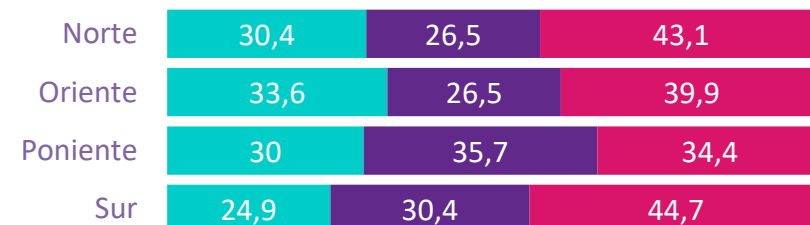
GSE



EDAD



SEXO

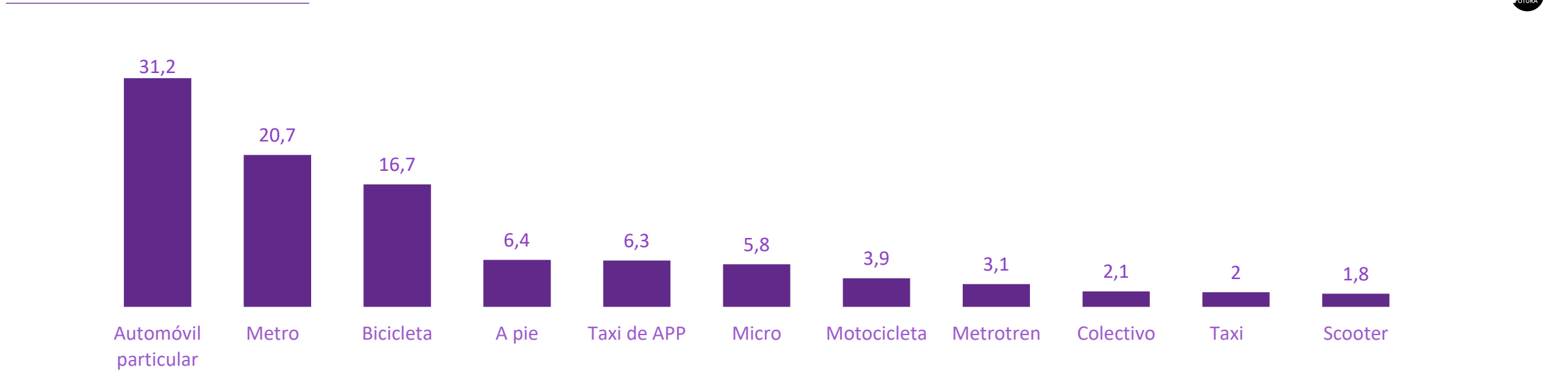


ZONA  
RM



# TRANSPORTE IDEAL

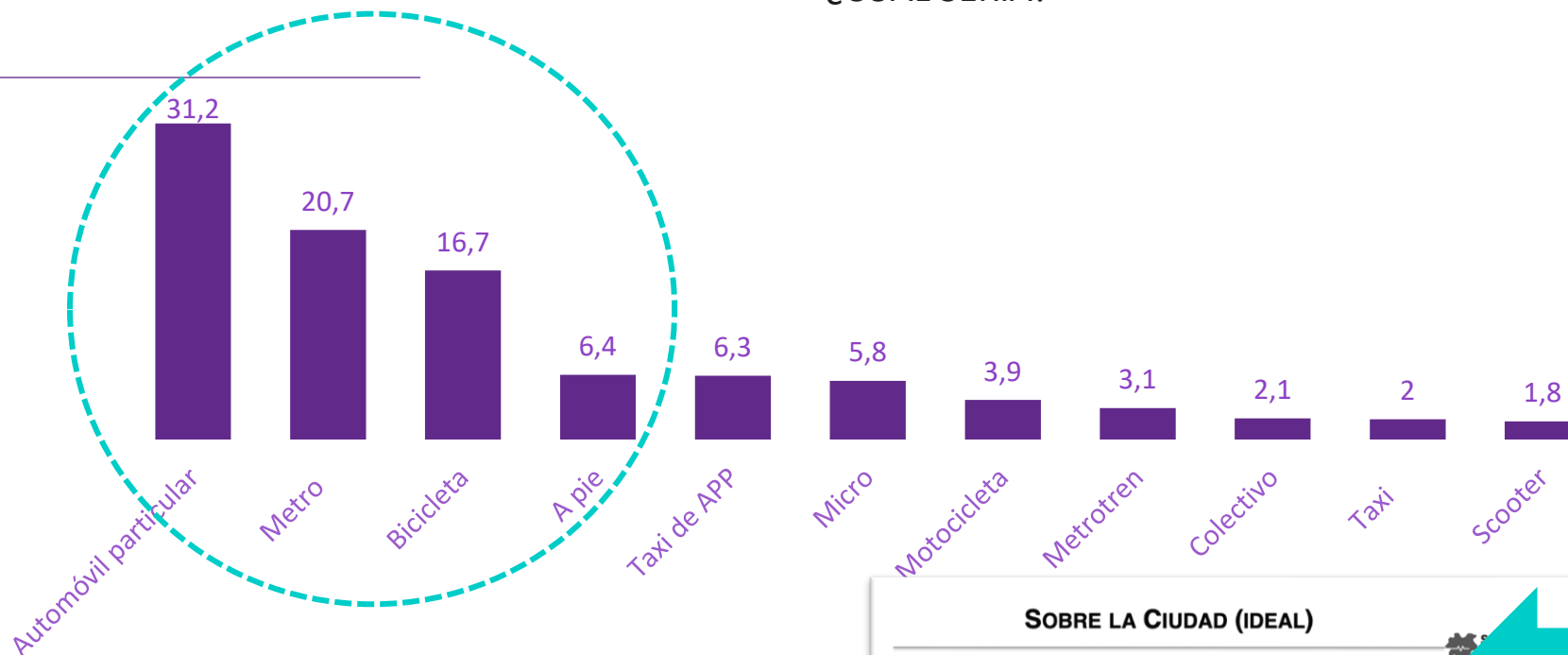
SI USTED PUDIERA ELEGIR SU FORMA DE TRASLADARSE IDEAL POR LA CIUDAD  
¿CUÁL SERÍA?



% Verticales	NSE			EDAD				SEXO		ZONA			
	Alto	Medio	Bajo	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 o más	Hombre	Mujer	Norte	Oriente	Poniente	Sur
AUTOMOVIL PARTICULAR	29,4	28,2	34,8	31,2	36,6	34,2	26,8	28,8	33,5	24,6	34,8	27,3	36,6
METRO	24,2	21,3	19,2	15,2	14,1	20,8	28,7	23,7	17,9	27,2	20,4	20,8	14,3
BICICLETA	19,5	17,6	15,1	24,5	21,6	15,1	8,4	19,7	13,9	17,2	16,3	17,7	15,8
A PIE (CAMINANDO)	11,5	8,1	3,5	6	5,2	7,6	6,8	4,8	7,9	8	8,3	4,7	3,6
TAXI DE APP	3,3	7,8	5,4	4,5	7,8	3,5	8,2	5,5	7	6,7	6	4,5	8,5
MICRO	2	5,2	7,4	7,4	6,2	7,2	3,6	6,9	4,8	4,6	4	9	6,3
MOTOCICLETA	3	4	4	3	3	2	6	4	4	2	3	9	1
METROTREN	3	4	3	3	1	2	5	2	4	3	2	3	4

# TRANSPORTE IDEAL

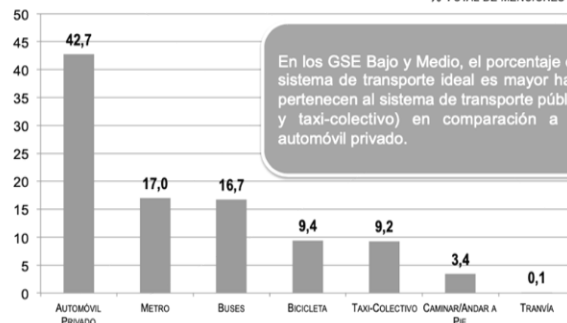
SI USTED PUDIERA ELEGIR SU FORMA DE TRASLADARSE IDEAL POR LA CIUDAD  
¿CUÁL SERÍA?



## SOBRE LA CIUDAD (IDEAL)

SI USTED PUDIERA ELEGIR SU SISTEMA DE TRANSPORTE IDEAL ¿CUÁL SERÍA?

% TOTAL DE MENCIONES (\*)



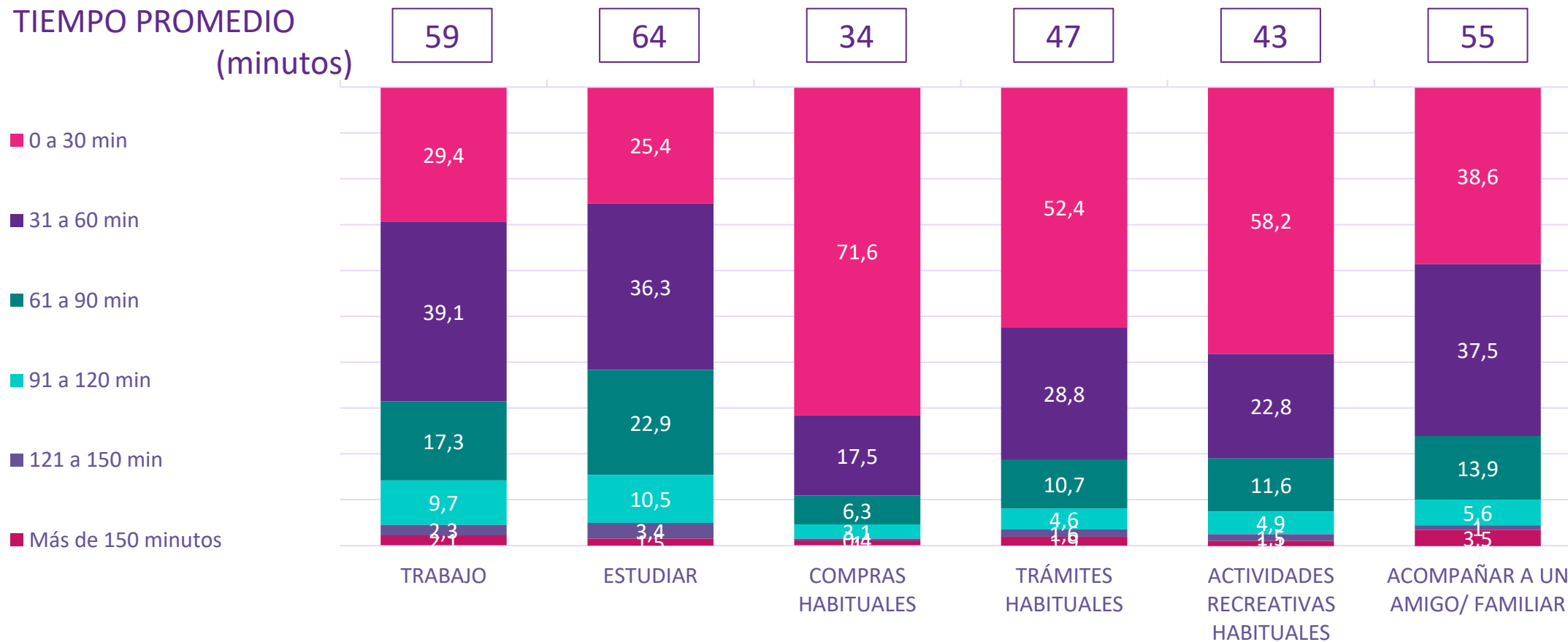
BASE: TOTAL MUESTRA  
\*Los NS/NC y la opción Otros completan el porcentaje total (100%)

DATO 2013

- Fuerte descenso Automóvil
- Consolidación del Metro
- Fuerte aumento de Bicicleta
- Aumento significativo caminata
- Descenso significativo TS

# TIEMPO EMPLEADO EN DESPLAZARSE

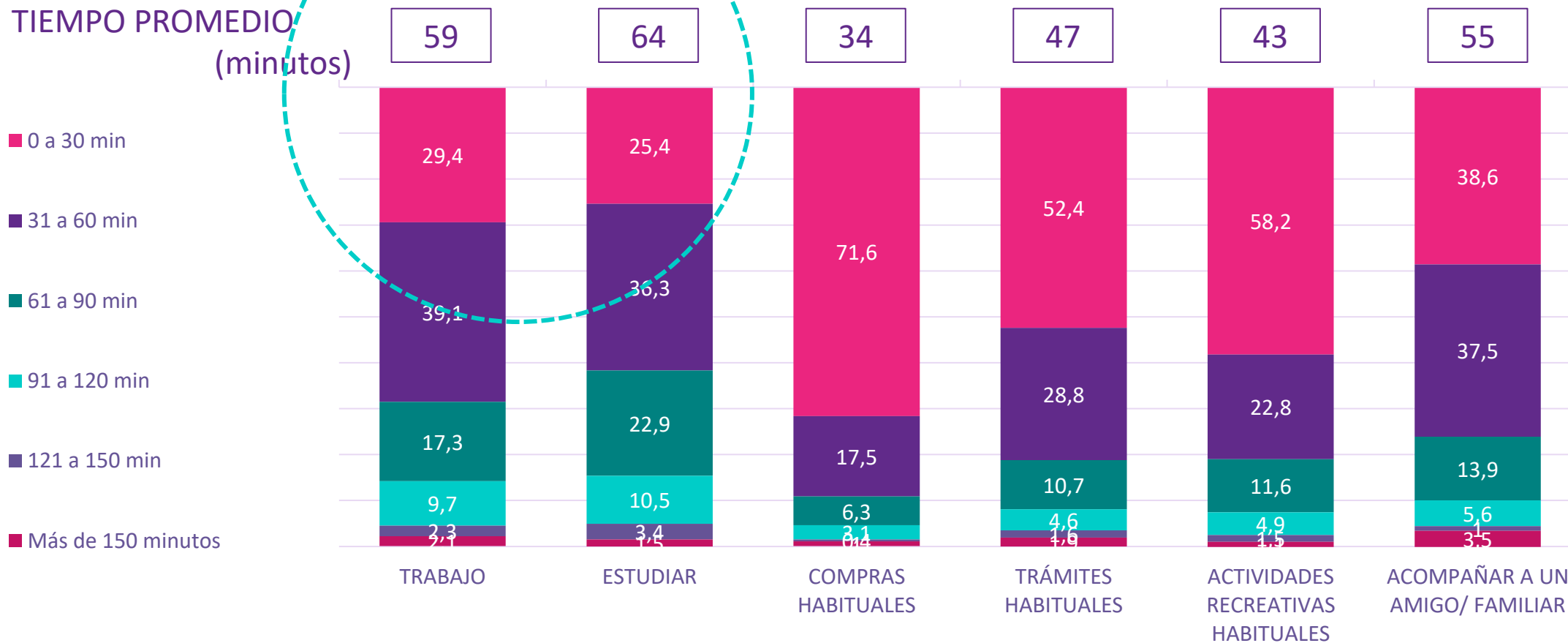
¿CUÁNTO TIEMPO EMPLEA PARA DESPLAZARSE, EN UN DÍA NORMAL, DESDE SU VIVIENDA HACIA LOS SIGUIENTES DESTINOS?





# TIEMPO EMPLEADO EN DESPLAZARSE

¿CUÁNTO TIEMPO EMPLEA PARA DESPLAZARSE, EN UN DÍA NORMAL, DESDE SU VIVIENDA HACIA LOS SIGUIENTES DESTINOS?





# GESTIÓN Y COMPORTAMIENTO EN CUARENTENA

## BARRIO-COMUNA-SANTIAGO



LABORATORIO CIUDAD  
Y TERRITORIO **udp**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA-ARTE Y DISEÑO

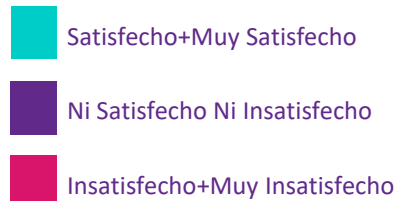


Universidad  
Central

**ACTIVA**

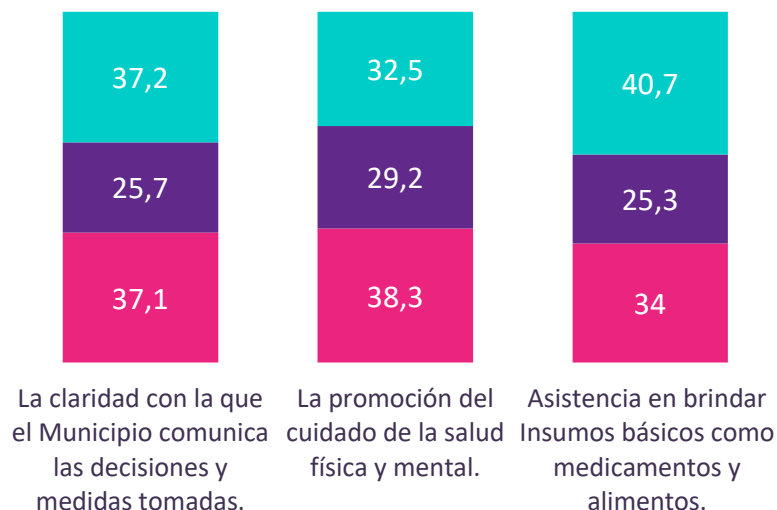


# RESUMEN EVALUACIÓN GESTIÓN Y COMPORTAMIENTO EN CUARENTENA

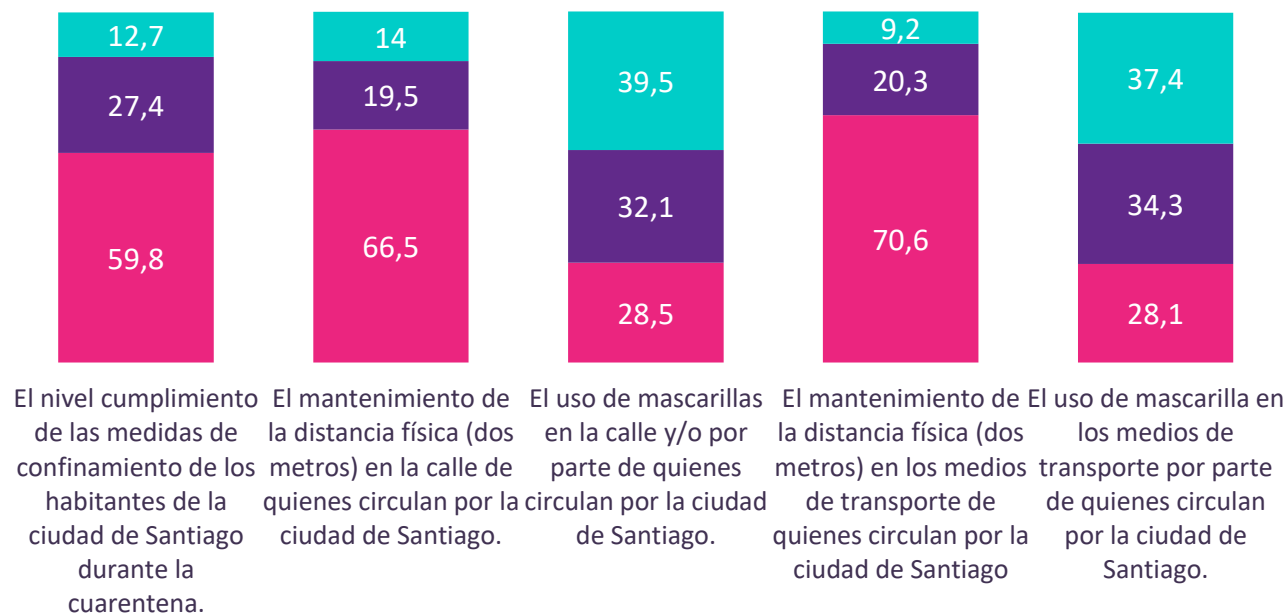


- UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 ES MUY INSATISFECHO/A Y 5 ES MUY SATISFECHO/A. ¿CUÁN SATISFECHO/A SE ENCUENTRA CON LA GESTIÓN QUE HA HECHO EL MUNICIPIO DURANTE LA CUARENTENA EN LOS SIGUIENTES ÁMBITOS?
- CONSIDERANDO LA MISMA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA MUY MALO Y 5 SIGNIFICA MUY BUENO ¿A CONTINUACIÓN, QUEREMOS CONOCER SU OPINIÓN SOBRE CÓMO SE COMPORTAN LOS/AS CIUDADANOS/AS DE SANTIAGO FRENTE AL CUMPLIMIENTO DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS DE CUARENTENA:

## Satisfacción con gestión de municipio durante cuarentena

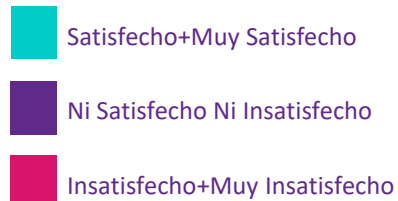


## Evaluación comportamiento ciudadanos en cuarentena

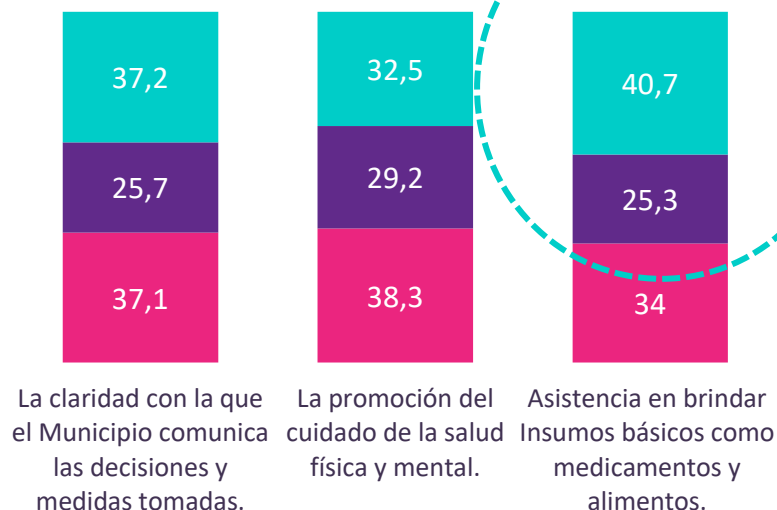


# RESUMEN EVALUACIÓN GESTIÓN Y COMPORTAMIENTO EN CUARENTENA

- UTILIZANDO UNA ESCALA DE 1 A 5 DONDE 1 ES MUY INSATISFECHO/A Y 5 ES MUY SATISFECHO/A. ¿CUÁN SATISFECHO/A SE ENCUENTRA CON LA GESTIÓN QUE HA HECHO EL MUNICIPIO DURANTE LA CUARENTENA EN LOS SIGUIENTES ÁMBITOS?
- CONSIDERANDO LA MISMA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA MUY MALO Y 5 SIGNIFICA MUY BUENO ¿A CONTINUACIÓN, QUEREMOS CONOCER SU OPINIÓN SOBRE CÓMO SE COMPORTAN LOS/AS CIUDADANOS/AS DE SANTIAGO FRENTE AL CUMPLIMIENTO DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS DE CUARENTENA:

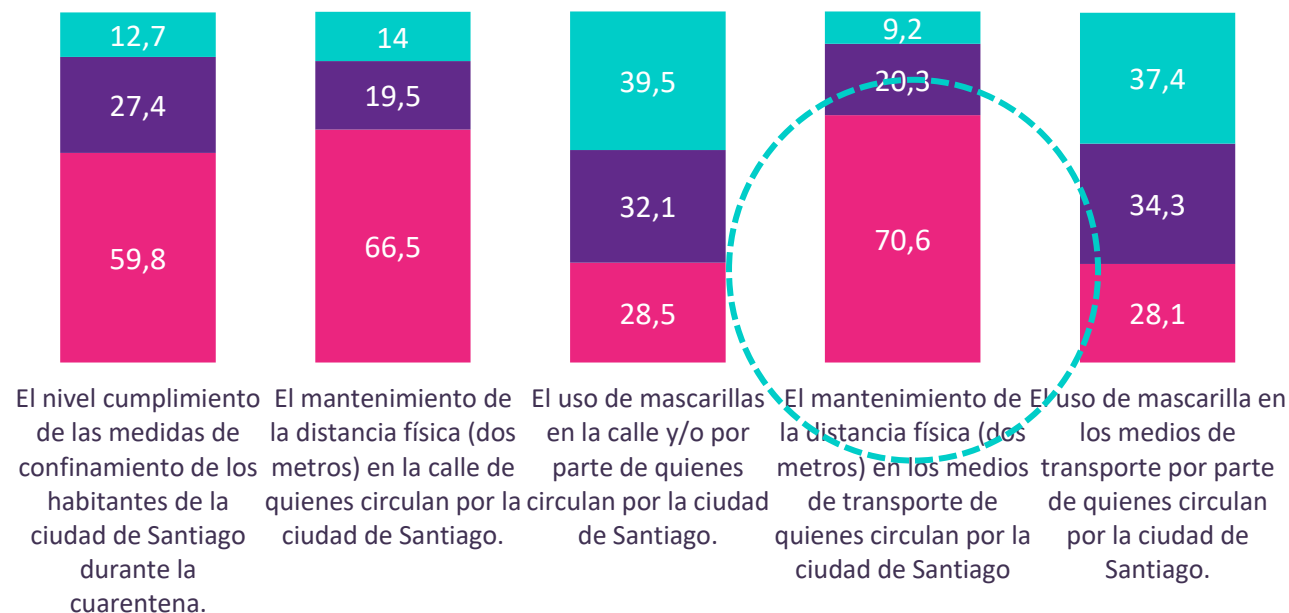


## Satisfacción con gestión de municipio durante cuarentena



- La población se encuentra relativamente satisfecha con la gestión municipal de asistencia en medicamentos y alimentos 40,7%.
- Existe una insatisfacción con el distanciamiento físico en general: 70,6 % en el transporte público y 66,5 en la calle.

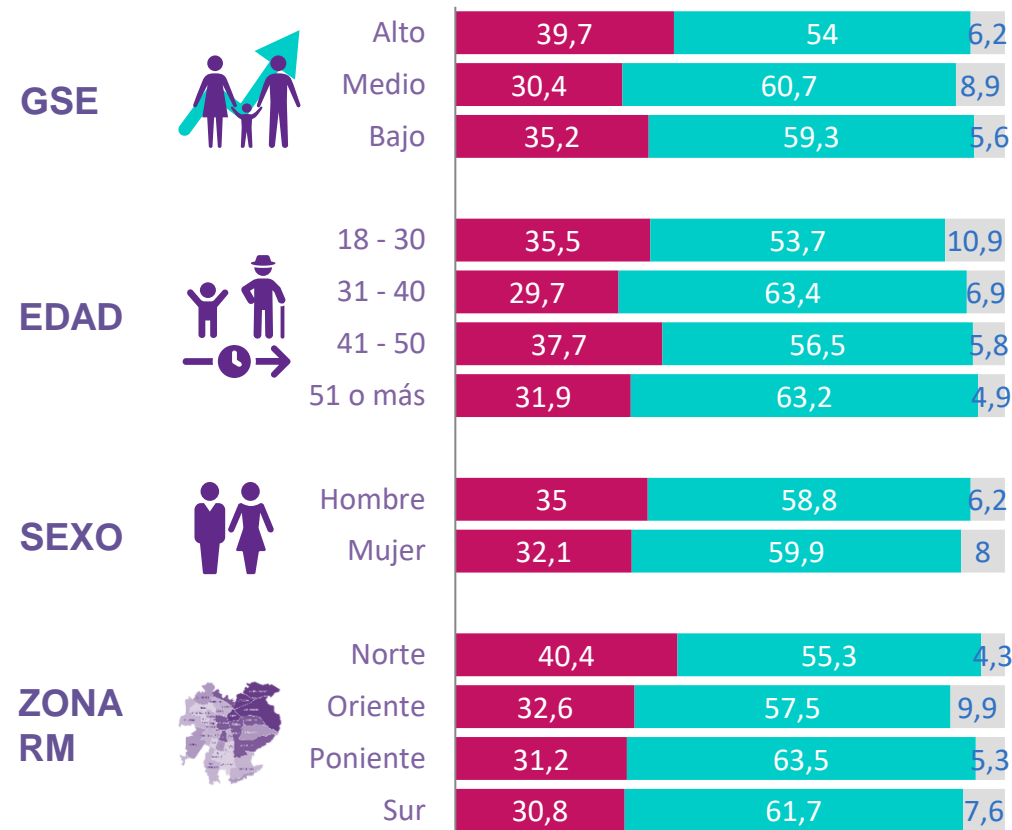
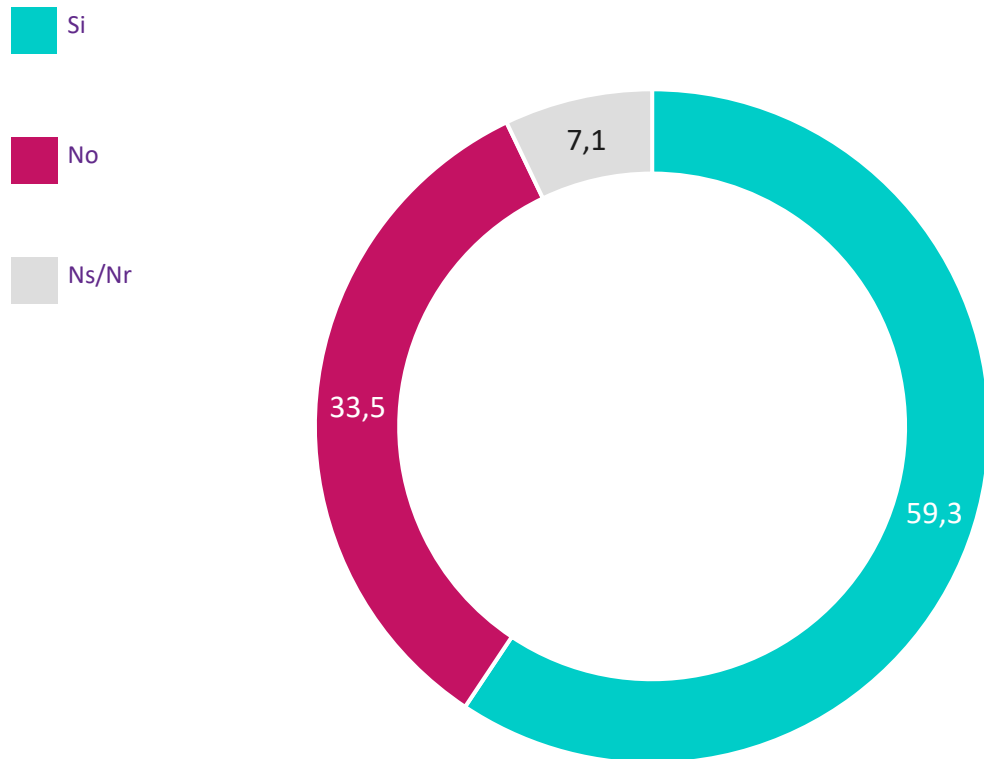
## Evaluación comportamiento ciudadanos en cuarentena





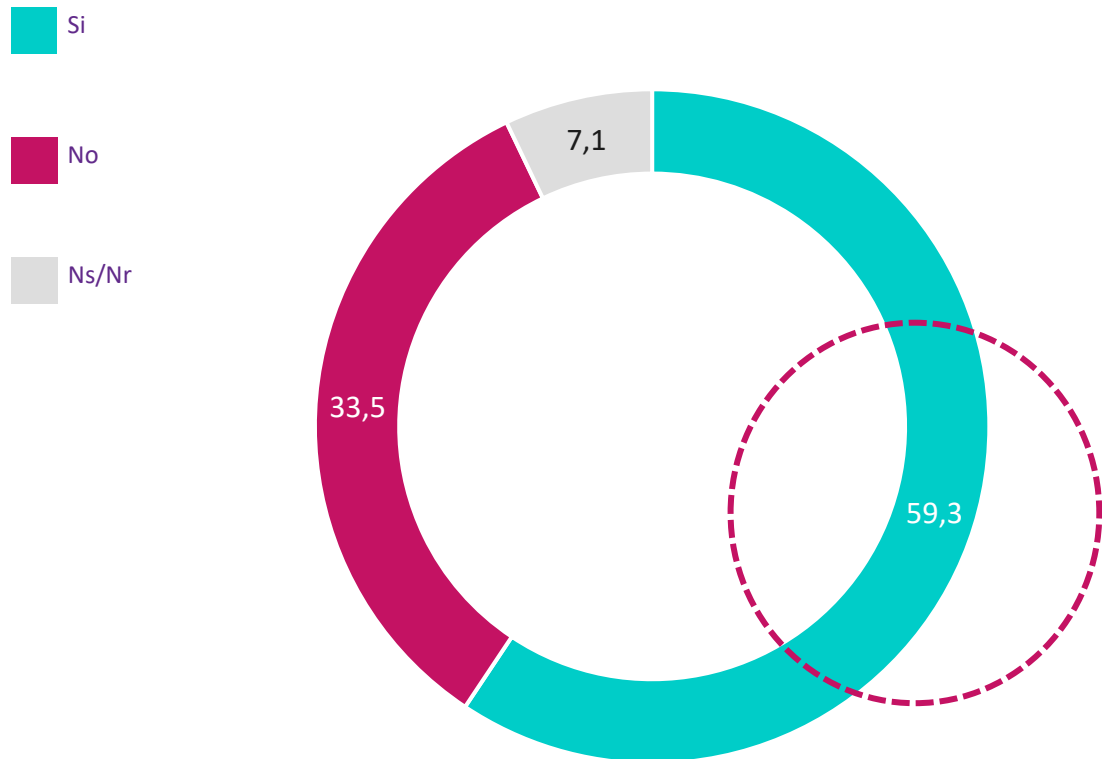
# DISPOSICIÓN A UNA NUEVA CUARENTENA ESTRICTA

CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ACTUAL DE SU COMUNA, ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO CON ENTRAR EN UN NUEVO PERÍODO DE CUARENTENA ESTRICTA?

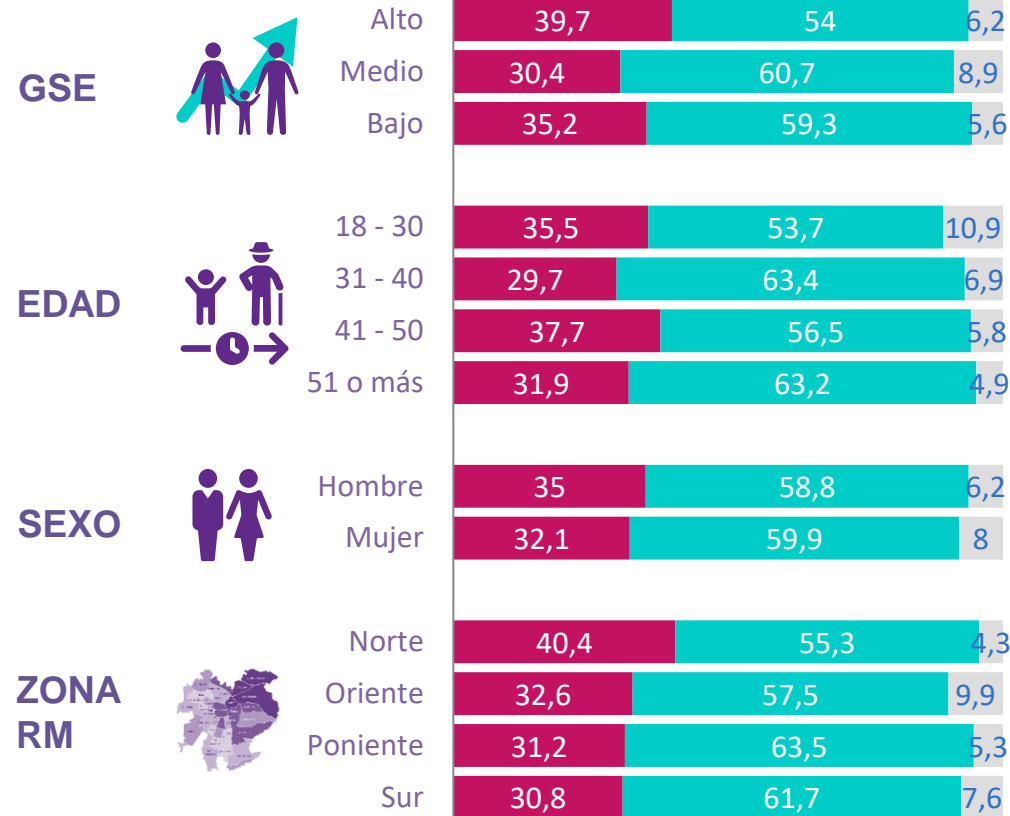


# DISPOSICIÓN A UNA NUEVA CUARENTENA ESTRICTA

CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ACTUAL DE SU COMUNA, ¿USTED ESTARÍA DE ACUERDO CON ENTRAR EN UN NUEVO PERÍODO DE CUARENTENA ESTRICTA?



- El 59,3 % de la población volvería confinamiento





# Santiago *cómo vamos*

2<sup>da</sup> ENCUESTA CIUDADANA 2020

PERCEPCIÓN A LA GESTIÓN Y  
CALIDAD DE VIDA DE SANTIAGO

NOVIEMBRE, 2020

LABORATORIO CIUDAD  
Y TERRITORIO **udp**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO



Universidad  
Central

**ACTIVA** | KNOWLEDGE  
FOR ACTION

