



Growth  
from  
Knowledge

# Mercado Tecnológico en Chile 2020

María Pía Valdivieso  
Gerente de Market Intelligence  
GfK



# Coronavirus nos impulsó hacia un mundo más digital...



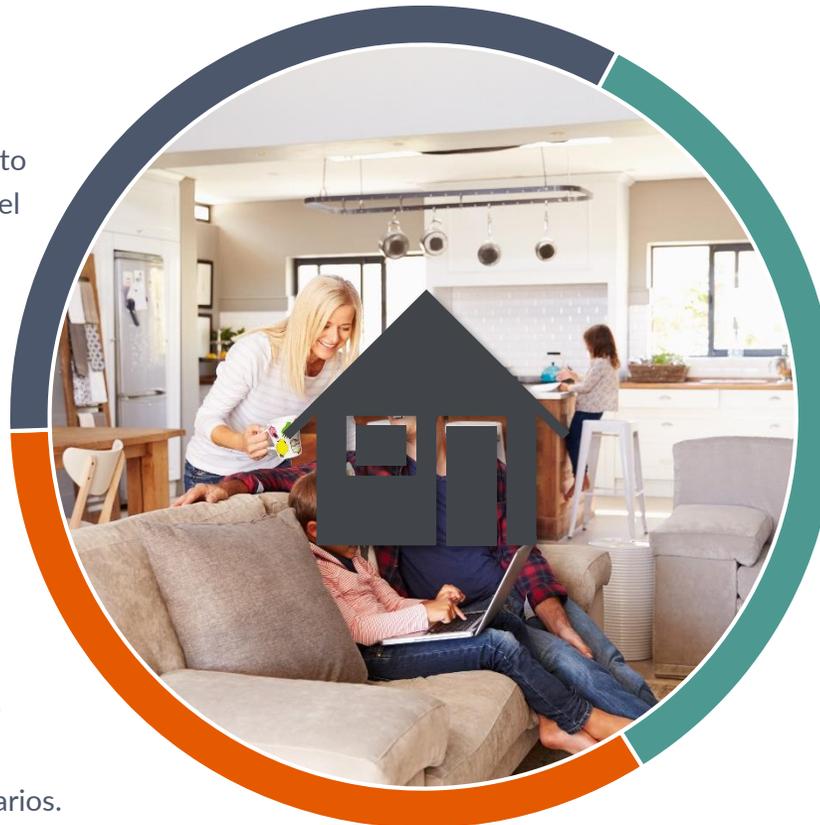
## Trabajo y Estudios

El covid-19 nos obliga a realizar el experimento de trabajo-estudios en el hogar más grande del mundo.



## Cocina y Limpieza

Centrar la cotidianidad en un solo lugar implicó asumir responsabilidades de mantención o nuevos pasatiempos culinarios.



## Entretenimiento Virtual

Entretenimiento digital toma nuevas formas y alcanza nuevos récords durante la pandemia.

# 2019

30,8%

27,0%

18,2%

17,6%

6,4%

**1.849.329**

Mio. Sales Value

Source: GfK Weekly Panel  
Informe Mercado Tecnológico 2020 | GfK Chile

## Tech Market Por industrias

**+43%** Crecimiento  
YoY



Telefonía (+35%)



Electrónica (+33%)



Computación (+95%)



Línea Blanca (+25%)



Electrodomésticos  
(+34%)

# 2020

29,0%

25,0%

24,7%

15,3%

6,0%

**2.691.951**

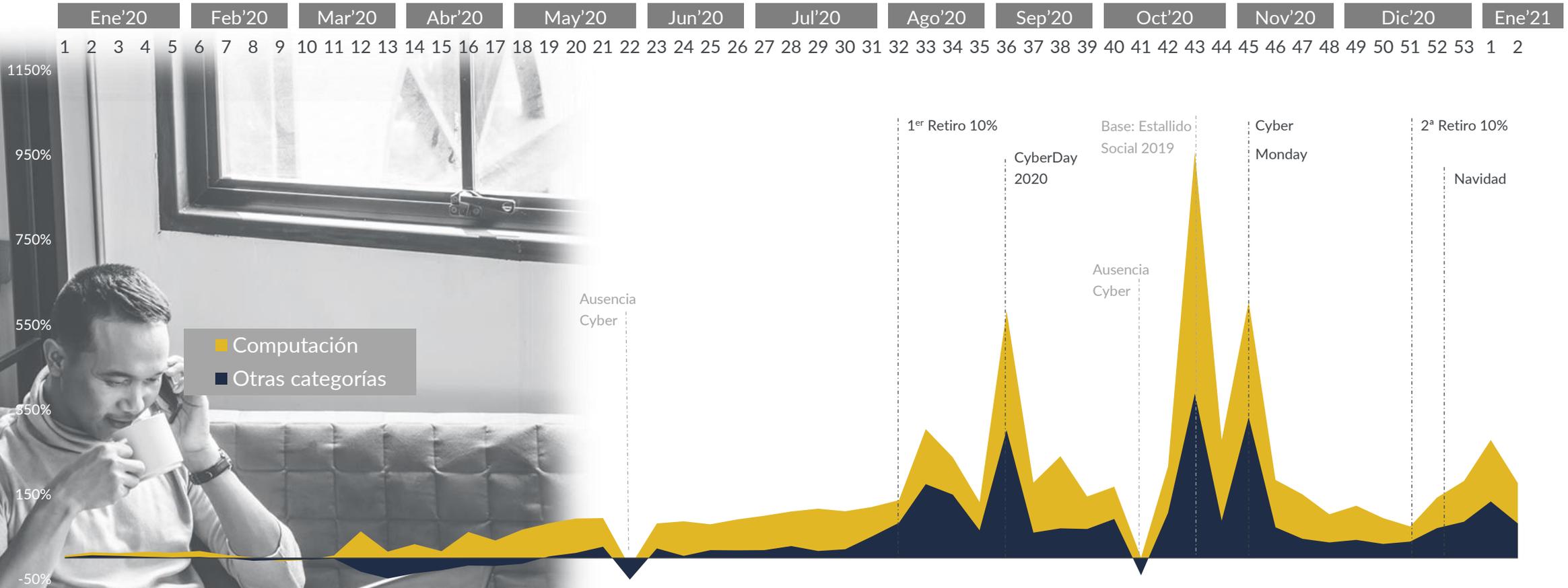
Mio. Sales Value

# Performance Computación vs. otras categorías



@home

Variación en valor YoY



■ Computación  
■ Otras categorías

Ausencia Cyber

1er Retiro 10%

CyberDay 2020

Base: Estallido Social 2019

Ausencia Cyber

Cyber Monday

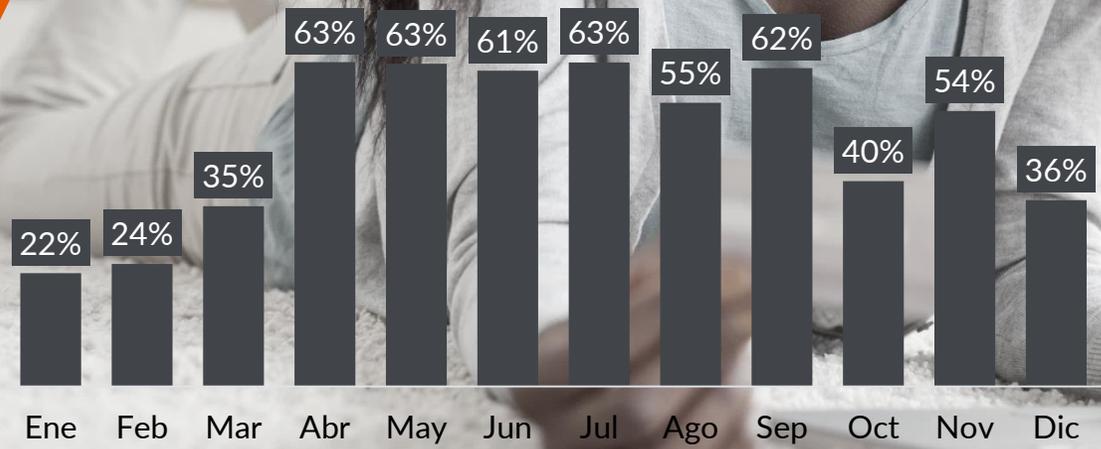
2ª Retiro 10%

Navidad

Source: GfK Weekly Panel

28-Jan-21 Informe Mercado Tecnológico 2020 | GfK Chile

# Mercado Online



Source: GfK Weekly Panel  
Informe Mercado Tecnológico 2020 | GfK Chile



Online

+183%

Variación YoY



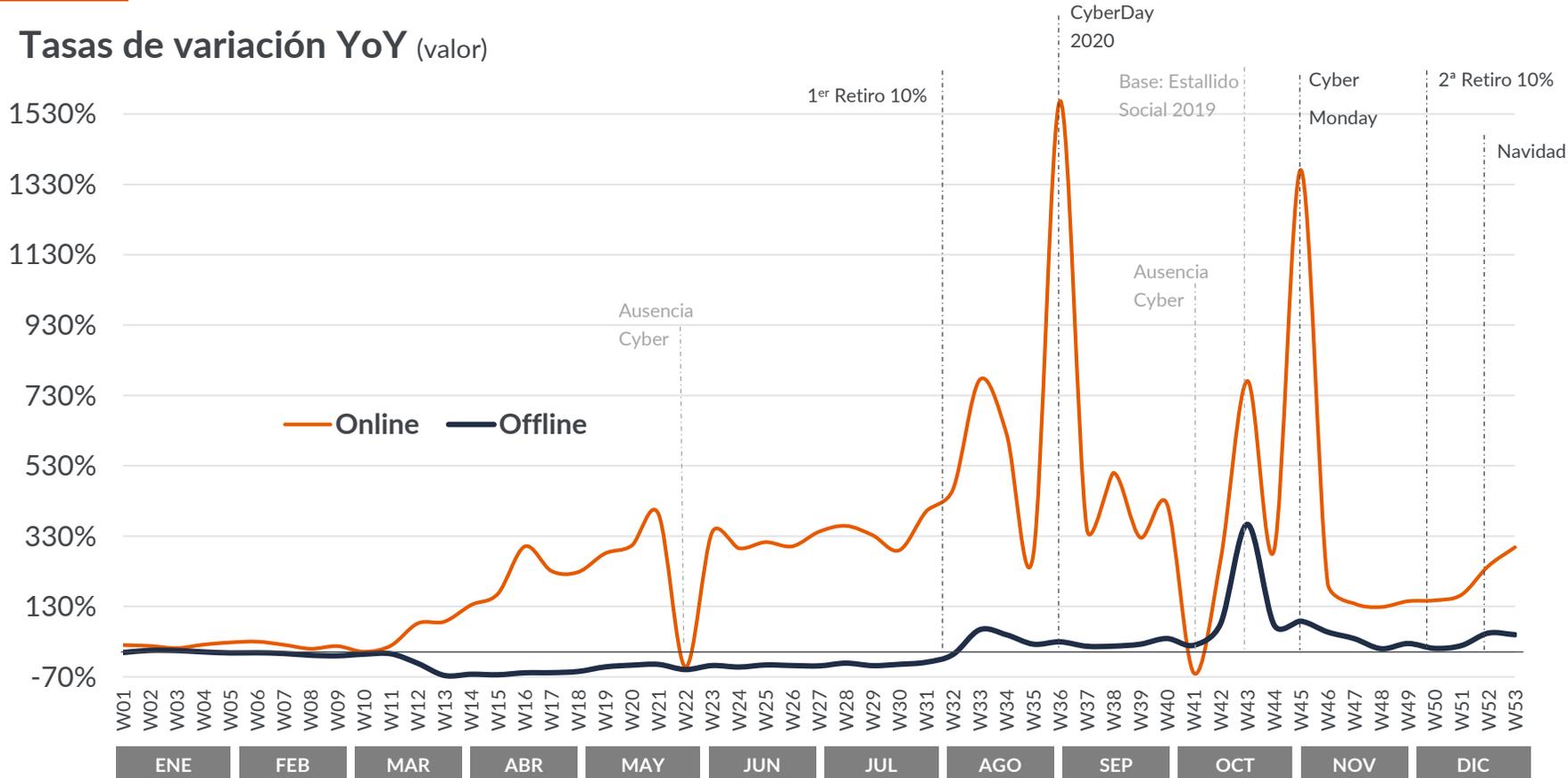
Offline

-4%

Variación YoY

# Variaciones On vs. Off

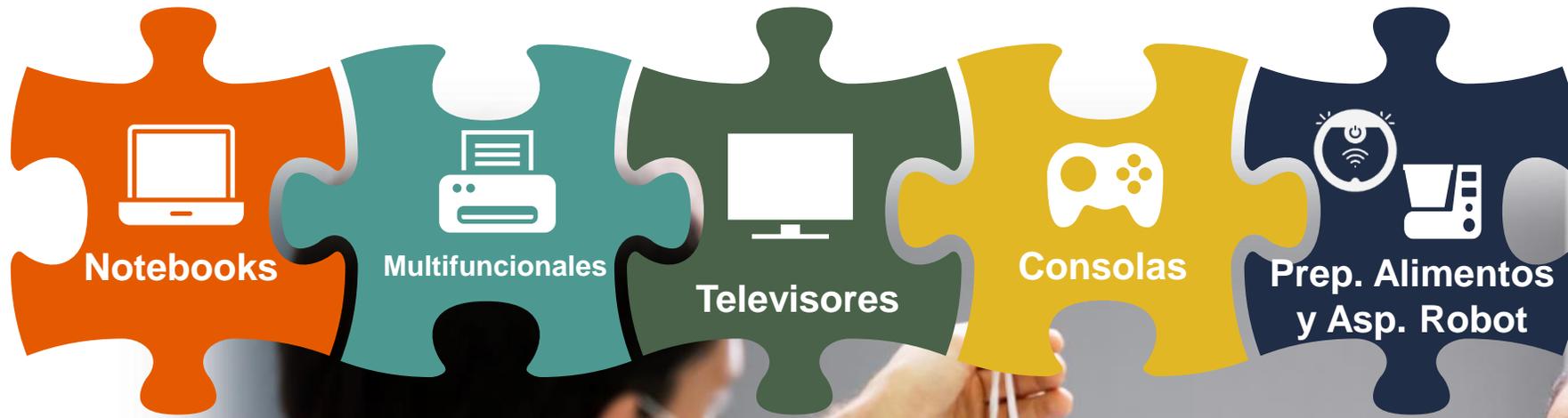
### Tasas de variación YoY (valor)



Source: GfK Weekly Panel

28-Jan-21 Informe Mercado Tecnológico 2020 | GfK Chile



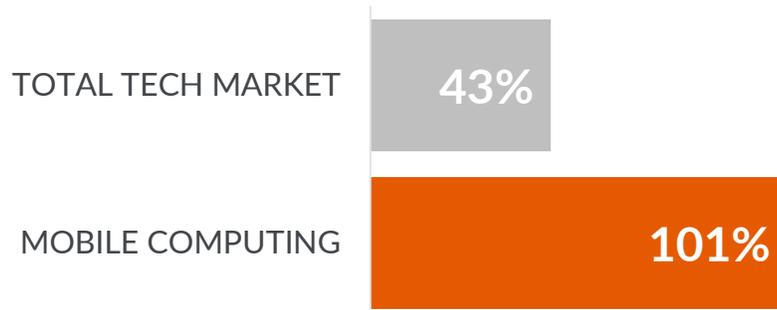


Categorías que se han visto **beneficiadas** con la nueva forma de vida que nos impone el coronavirus

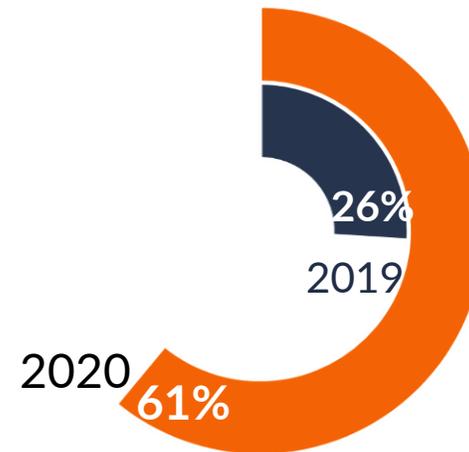




▪ Tasa de variación YoY (CLP)



▪ Share Online (CLP)



▪ Segmento Gaming cerró el año

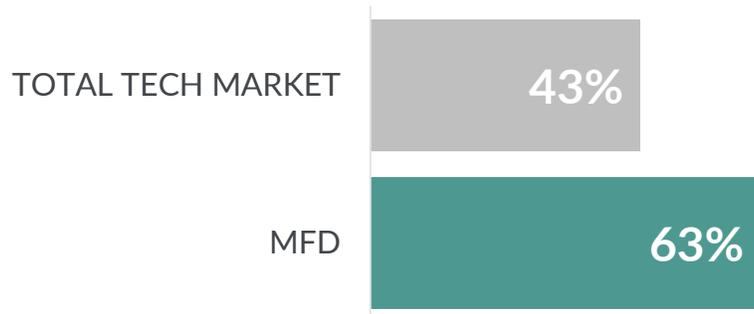
**+133,5%**

respecto al año anterior





■ Tasa de variación YoY (CLP)



■ Share Online (CLP)



■ E-commerce cerró el año creciendo

**+356,8%**

respecto al año anterior

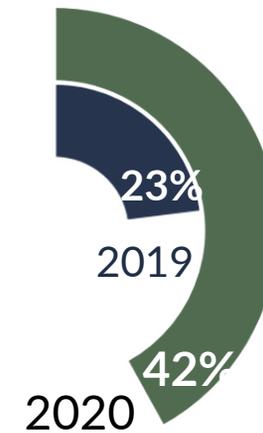




■ Tasa de variación YoY (CLP)



■ Share Online (CLP)

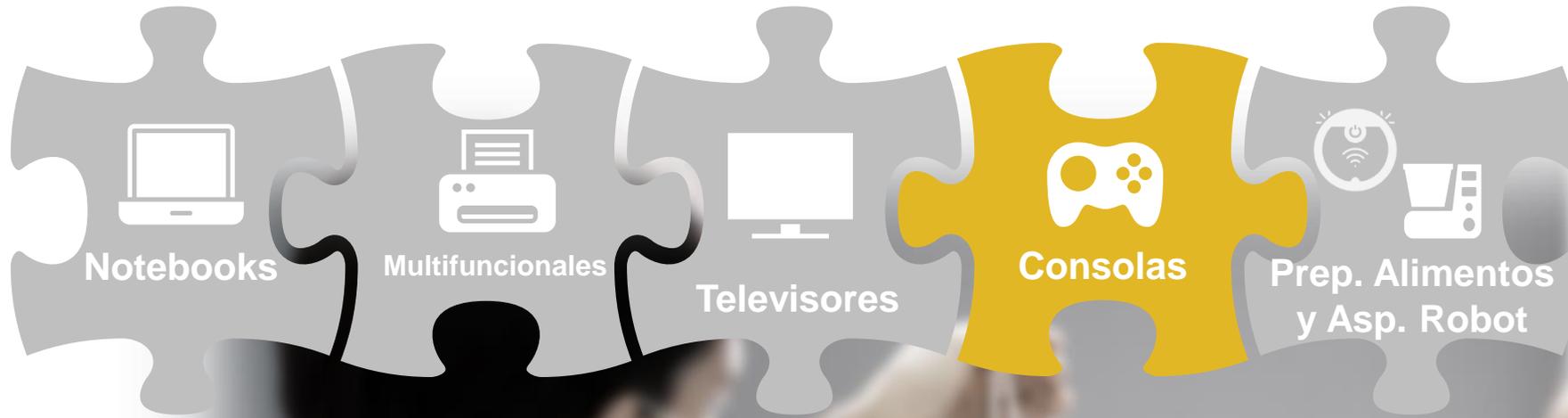


■ E-commerce cerró el año creciendo

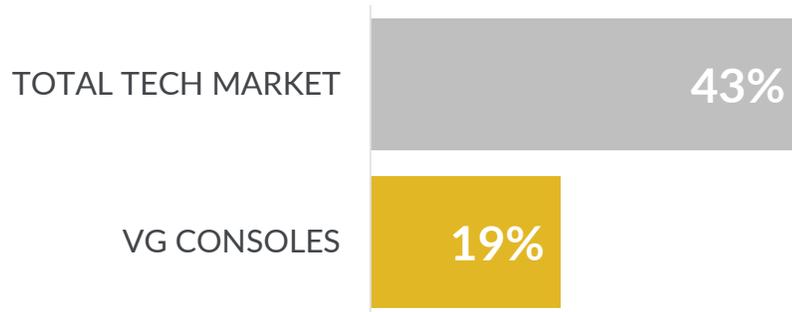
**+149,5%**

respecto al año anterior

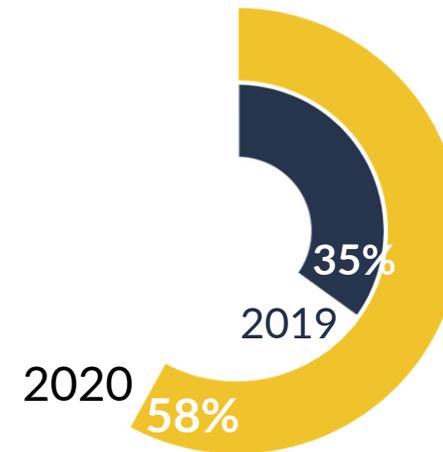




■ Tasa de variación YoY (CLP)



■ Share Online (CLP)



■ E-commerce cerró el año creciendo

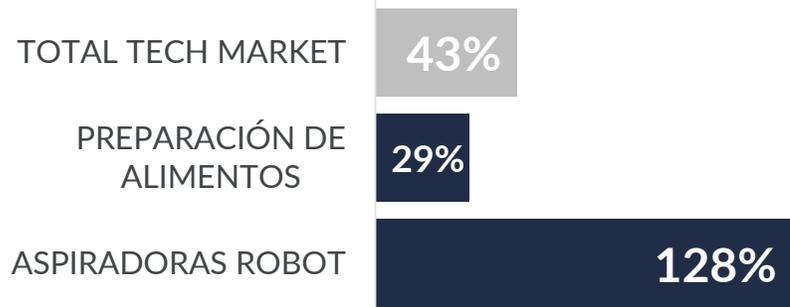
**+96,3%**

respecto al año anterior





■ Tasa de variación YoY (CLP)

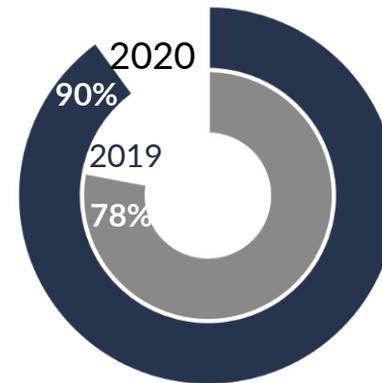


■ Share Online (CLP)

Prep. Alimentos



Aspiradoras Robot



■ PREPARACIÓN ALIMENTOS

Kitchen Machine online creció **+155,3%** respecto al año anterior

■ ASPIRADORAS ROBOT

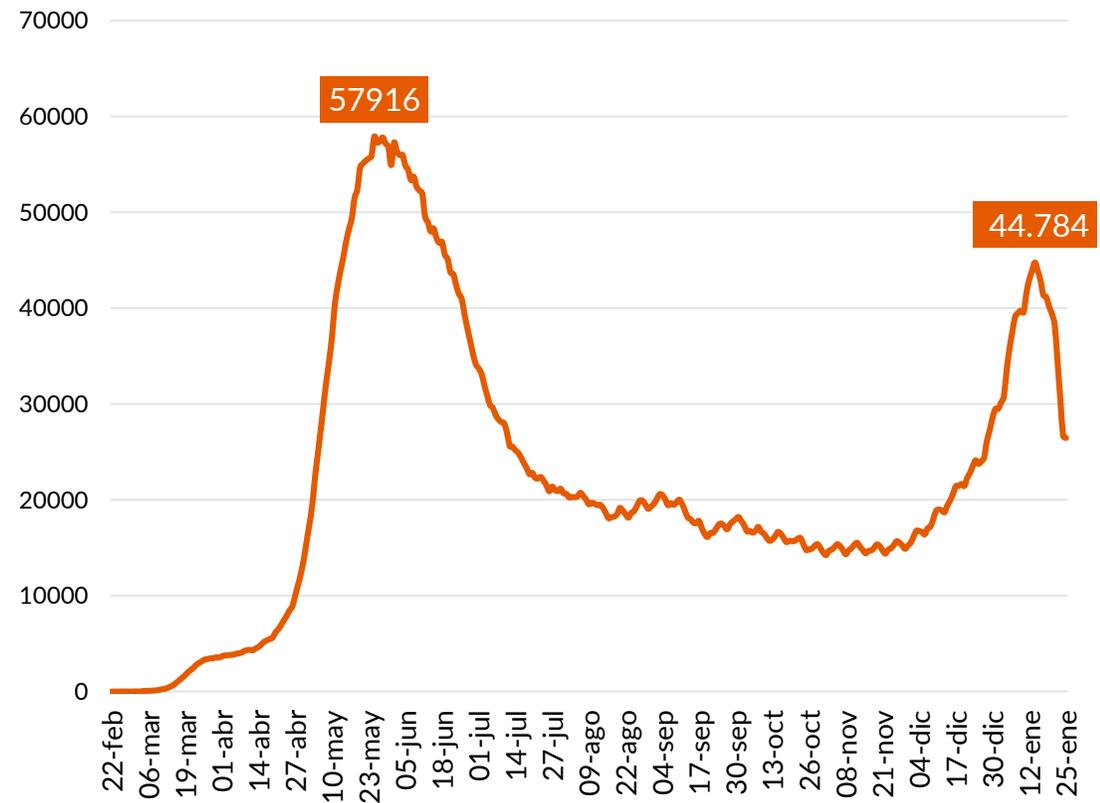
E-commerce cerró el año creciendo

**+164,2%**  respecto al año anterior

# Qué pasará en 2021?



## Casos Activos





Growth  
from  
Knowledge

# ¡Gracias!

María Pía Valdivieso  
Gerente de Market Intelligence  
GfK

