



Conecta con tu audiencia

Se parte de lo que están buscando

El nuevo foco de la comunicación

#COVID-19
Marzo 2020

La comunicación no frenó, muto, cambió de forma.

Internet como principal medio y branding
como principal fin.

Get more Inspiration

COVID-19 has not changed
consumer attitudes to
advertising

[Ver nota completa acá](#)

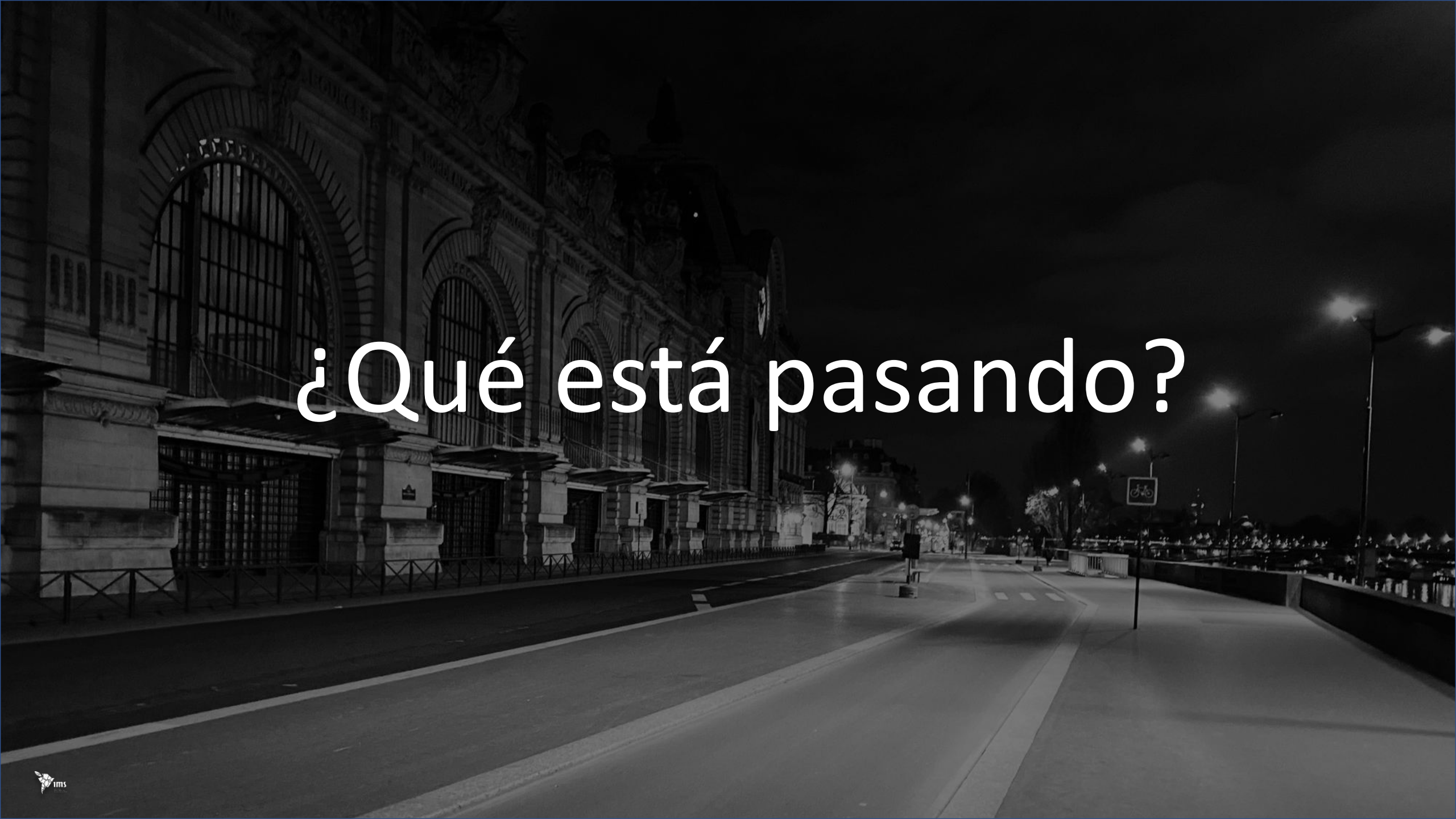
La publicidad sobre el coronavirus tiene la bendición del consumidor

El consumidor ve con buenos ojos la publicidad que se "contagia" del coronavirus

En términos generales la publicidad que entronca temáticamente de manera directa con el coronavirus es percibida de manera muy positiva por consumidor.

ESPECIAL

[Ver nota completa acá](#)



¿Qué está pasando?

Fronteras cerradas, personas aisladas, calles vacías, medios impresos desactualizados, eventos y activaciones BTL canceladas.

Nuevas formas de conexión y entretenimiento están surgiendo para los consumidores y nuevas formas de comunicar surgen para las marcas. Los productos y servicios que tienen para ofrecer ya no interesan, ahora lo que importa son sus valores y el contenido.

Sé parte de lo que están buscando, se parte de su nueva vida.

En medio de tanta incertidumbre, hay noticias que nos llenan de esperanza.

No es para siempre, es un período de transición en el que tu marca debe estar presente. Los tiempos de crisis es cuando nuestros consumidores más necesitan escucharlos.



COVID-19 TIME
@Covid19_Time

#COVID19 

 China | Wuhan

La ciudad ha sido desbloqueada por completo tras 5 días seguidos sin nuevos casos.

100% operativa, vuelta a la normalidad.

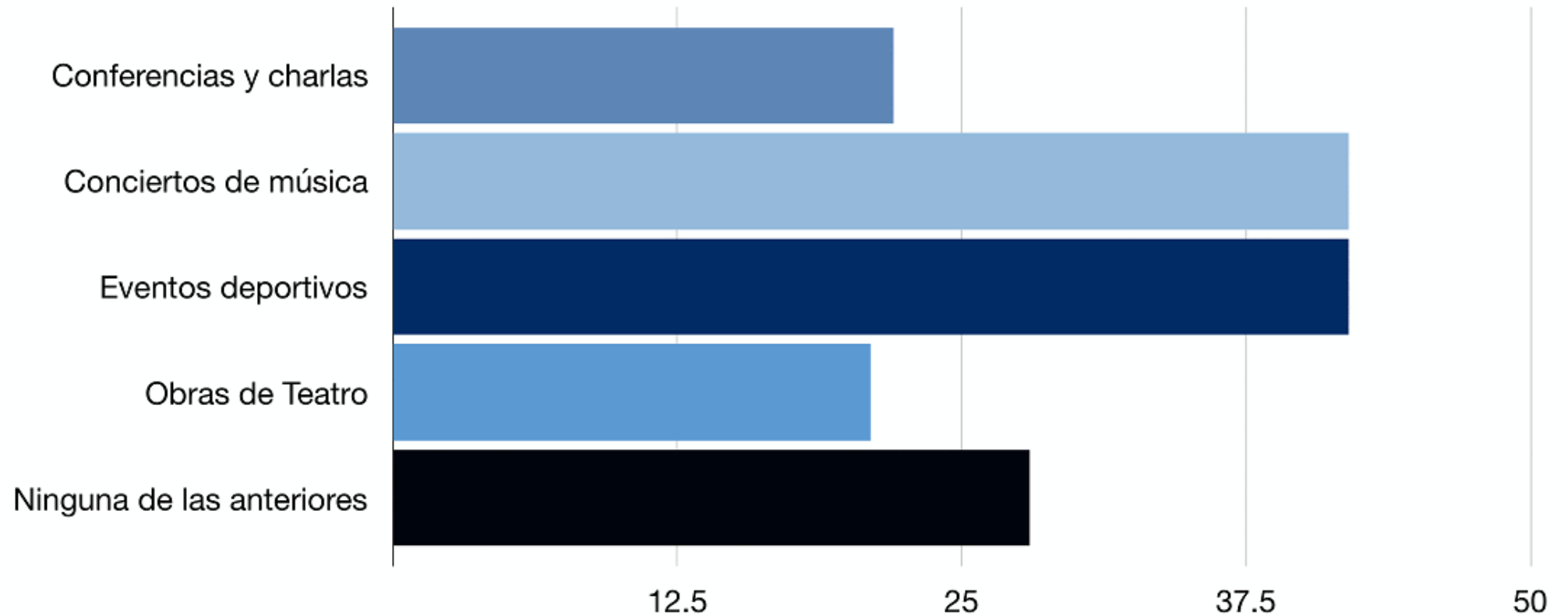
Todo quedará en un mal sueño.

[Translate Tweet](#)



8:39 AM · Mar 23, 2020 · [Twitter for iPhone](#)

¿Cuáles son las nuevas formas de entretenimiento y conexión de los consumidores vía streaming?



A high-contrast, black and white close-up of a person's eye, looking directly at the viewer. The eye is the central focus, with the iris and pupil clearly visible. The surrounding skin and eyelashes are in deep shadow, creating a dramatic effect.

**¿Cuál es el foco de la
comunicación hoy?**

El foco de la comunicación ya no es la venta directa, sino que deben trabajar fuertemente en hacer **branding y responsabilidad social corporativa** logrando que en este momento de crisis, la marca se mantenga en el top of mind de los usuarios.

El
“*Te esperamos*” se
convierte en un
“*Te cuidamos*”.



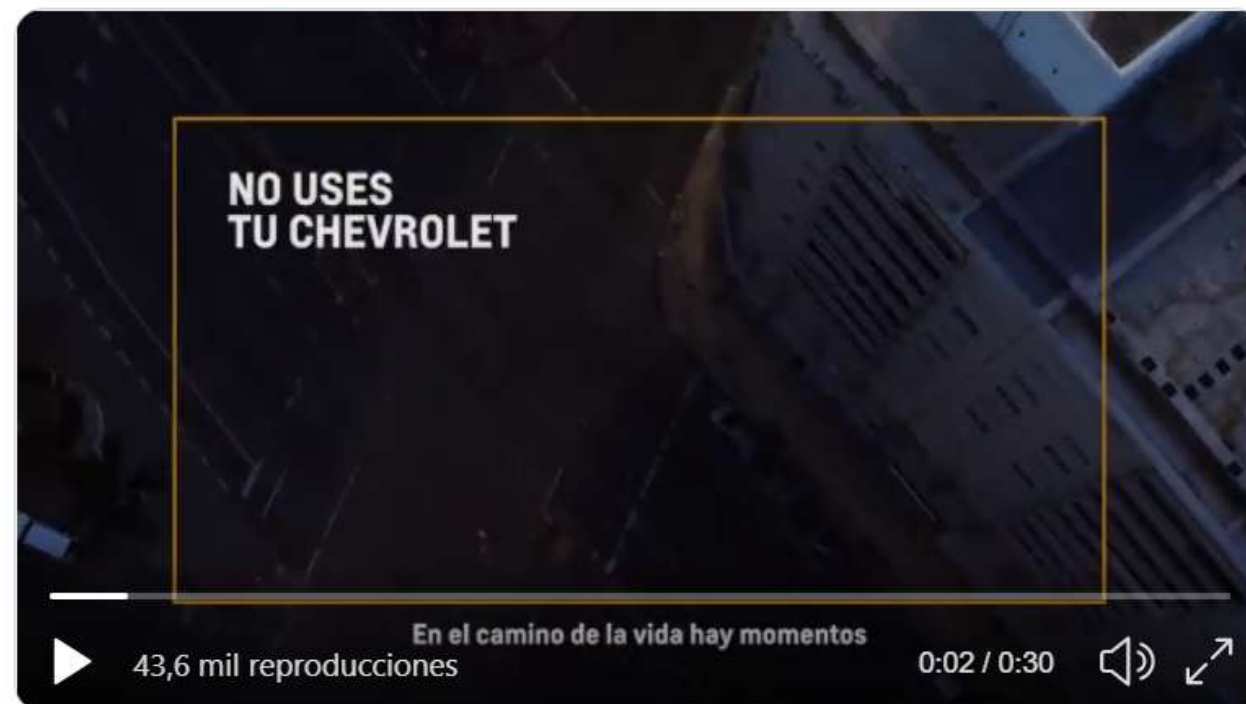
El
“*Obtenelo ahora*” se
convierte en un
“*No nos uses*”.



Chevrolet Argentina

@ChevroletArg

Podés compartir este video y todos los que quieras, lo que no podés es salir. No uses tu Chevrolet. Conéctate con nosotros en nuestros canales digitales. Todos [#SomosResponsables](#)



12:48 a. m. · 20 mar. 2020 · [Khoros](#)

En estas semanas hubieron varias marcas que se supieron adaptar rápidamente al nuevo foco de comunicación.

Detectándose 4 pilares principales a la hora de comunicar:



INFORMAR

Brindar información respecto a la situación actual y formas de prevenir el virus.



APOYAR

Brindar apoyo mediante donaciones, contenidos exclusivos y recomendaciones de entretenimiento.



AYUDAR

Brindar ayuda relacionada con atención al cliente y uso de servicios.



CONECTAR

Campañas y comunicación de branding que buscan generar vínculos con los consumidores conectándose con la situación y el contexto actual.



¿Cómo se está adaptando cada industria?

Click en cada publicación para ver vídeos



Ford México  @FordMX · 20 mar.

Tu salud es importante y un vehículo limpio es esencial si tienes la necesidad de desplazarte a algún lugar. Aquí unos consejos básicos para su limpieza.

CUIDA TU SALUD DESDE TU FORD

¡MANTÉN TU VEHÍCULO LIMPIO CON ESTOS CONSEJOS!

- 1. Limpia los espacios más expuestos** como asientos, tablero y tapetes, son espacios que pueden tener residuos o partículas de forma más directa.



- 2. Lava tus manos** antes y después de subir, los autos son espacios compartidos, es mejor mantener la higiene sobre todo al tocar manijas y volante.

INFORMAR



Brinda información
para prevenir el
virus.



Audi España ✓ @audispain · 24 mar.

Seguro que tus niños extrañan las carreteras tanto como tú. Entra en bit.ly/ColoreaTuAudi, descárgate las ilustraciones de algunos de nuestros modelos más icónicos, imprímelas, [#ColoreaTuAudi](#) y compártelo con este hashtag.



4

24

87



APOYAR



Genera contenido
que entretenga.



Toyota España ✓ @Toyota_Esp · 28 mar.

🎬 Hoy volvemos con un planazo con una película muy Toyotera.

- 👉 Esta película se estrenó hace 31 años.
- 👉 Aparece el Toyota SR5 Xtra Cab.
- 👉 Fue número 1 durante más de 12 semanas.

¿Sabes cuál es? 🍿 ¡Prepara unas palomitas y #QuédateEnCasa!
🎬 youtube.com/watch?v=XChfDp...



APOYAR



Da acceso a
contenido
exclusivo.



APOYAR



Realiza acciones de responsabilidad social tal como donaciones.



AYUDAR



Ofrece servicios especiales para ayudar a tu audiencia en el contexto actual.



IF YOU ARE IMPACTED BY COVID-19
AND YOU'RE LEASING OR FINANCING THROUGH FORD CREDIT,
WE'RE HERE TO HELP.

FORDCREDITSUPPORT.COM

AYUDAR



Brinda servicios
especiales para ayudar
a tu público objetivo a
adquirir tus productos
frente al contexto
actual.



Honda Argentina
@Honda_Autos



En Honda Argentina queremos pedirte que respetes tu salud y la de todos. Por eso te invitamos a que te sumes a la recomendación [#QuedateEnCasa](#)



♡ 6 18:00 - 18 mar. 2020



Chevrolet Argentina ✓
@ChevroletArg



Podés compartir este video y todos los que quieras, lo que no podés es salir. No uses tu Chevrolet. Conéctate con nosotros en nuestros canales digitales. Todos [#SomosResponsables](#)



12:48 a. m. · 20 mar. 2020 · [Khoros](#)

25 Retweets 77 Me gusta



PARA ESTAR
MÁS UNIDOS.



MANTENGAMOS LA
DISTANCIA.

CONECTAR



Audi España
@audispain

Te proponemos un reto creativo: crear los cuatro aros de Audi. Luego, comparte tu obra con [#FourRingsChallenge](#) y publicaremos los mejores en nuestro perfil. [#AudiTogether](#)

SORPRENDE



#FourRingsChallenge
0:09 466 reproducciones

3:09 p. m. · 30 mar. 2020 · Twitter Web App



Banco Galicia ✓
@BancoGalicia

#CuarentenaObligatoria

Abrimos hilo para contarte todo lo que necesitás para manejar tus cuentas en estos días. 📌

**Lo que
necesitás saber**

ante la Cuarentena
Obligatoria decretada



8:34 a. m. · 20 mar. 2020 · Twitter for Android



HSBC México ✓
@HSBC_MX

No salgas de casa, paga tus tarjetas y servicios, consulta saldos y haz transferencias desde nuestra app HSBC México o desde la Banca por Internet registrándote en: grp.hsbc/60141Q1AC



1:30 p. m. · 23 mar. 2020 · Sprinklr

Interactuá con tu audiencia con entretenimiento y temas que vayan más allá de tus servicios en sí.

APOYAR



 **Ualá**  [@uala_arg](#)

Este fin de semana nosotr@s [#NosQuedamosEnCasa](#), como vos. ¿Y si vemos una película? 🍿 Leemos sus sugerencias 🙋🙋🙋



En Ualá, también [#NosQuedamosEnCasa](#), como vos.

5:15 p. m. · 20 mar. 2020 · [Sprout Social](#)

 **Naranja**  [@naranja](#) · 28 mar.

Quedate en casa, nos quedamos con vos 🧡
Disfrutá gratis las últimas ediciones de Convivimos 🍷
[bit.ly/NaranjaConvivi...](#)
Y para los más pequeños lo mejor de Disney Juniors, Avengers y Princesas 🍷
[bit.ly/DisneyNaranja](#)



462 reproducciones 0:14 / 0:19

Apoya a tu audiencia brindándole contenido de interés y a su vez
apoya a los que más necesitan con donaciones.

APOYAR



 **Santander España** @santander_es · 28 mar.
¡VIVE EN DIRECTO #LaLigaSantanderFest!

¡Disfruta de este FESTIVAL benéfico para RECAUDAR FONDOS! 🎵

¡Puedes DONAR a través de @FBancoSantander AQUÍ! 📲
[laliga.com/laligasantanderfest](https://www.laliga.com/laligasantanderfest)

#EsteVirusLoParamosUnidos
@LaLiga

Esta transmisión terminó.

 **LaLiga** @LaLiga
#LaLigaSantanderFest LIVE 🎵 DONA:
<https://www.laliga.com/laligasantanderfest>
🔗 pscp.tv

60 446 1,1 mil

 **Santander España** @santander_es · 28 mar.
¡INCREÍBLE! 🥰

¡Finaliza #LaLigaSantanderFest con 625.108,47€ recaudados! 🙌

TODAVÍA PUEDES COLABORAR con esta causa hasta mañana a las 14:00h
AQUÍ. 📲 [laliga.com/laligasantanderfest](https://www.laliga.com/laligasantanderfest)

¡GRACIAS a TODOS!

@LaLiga

#LaLigaSantanderFest
Música y fútbol juntos unidos frente a COVID-19



¡Sigue contribuyendo a la causa y dona con #LaLigaSantanderFest!
🔗 www.laliga.com



Banorte ✓
@Banorte_mx

¡Nos ponemos en tu lugar! Posponemos tus pagos por 4 meses en tu Tarjeta de Crédito y créditos. Conoce más aquí: bit.ly/2Jcj5vZ #JuntosNoUnidosSí Aplican restricciones.

BANORTE
SE PONE EN TU LUGAR



493,8 mil reproducciones

0:01 / 0:20



5:30 p. m. · 24 mar. 2020 · [Socialbakers](#)

4,2 mil Retweets 10,4 mil Me gusta



HSBC México ✓
@HSBC_MX

Todas las compras que realices con tus Tarjetas de Crédito HSBC  se van en automático a 3 Meses sin Intereses*. Somos un mundo que se apoya, somos un mundo llamado México. 

Más información: grp.hsbc/60121QJwQ

Para el mundo de los
que necesitan una ayudita
en tiempos difíciles, una
excelente noticia:



Brinda información ya sea de la situación actual en cuanto al uso del servicio o de como prevenir el virus con consejos de interés.

Movistar Argentina @MovistarArg

Ser responsables en el uso de internet también es estar más conectados que nunca en estos días difíciles. 🤝
Por favor, preste atención a los siguientes consejos.
[#MeQuedoEnCasa](#) [#AislamientoObligatorio](#) 🏠



**para eso trabajamos
multiplicando
esfuerzos y te pedimos:**

224,7 mil reproducciones 0:06 / 0:39

2:01 p. m. · 20 mar. 2020 de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter

Vodafone España @vodafone_es · 13 mar.

Seguro que te lo estás preguntando: "Si me tengo que lavar las manos... ¿Qué hago con el móvil?"

Exactamente lo mismo.

Así debemos desinfectar nuestros teléfonos frente al [#Covid_19](#)



1. APÁGALO Y RETIRA LA FUNDA Y DEMÁS ACCESORIOS

2. LÍMPIALO CON UNA TOALLITA DESINFECTANTE SUAVE (60% AGUA Y 40% ALCOHOL)

3. NO LO LIMPIES CON PRODUCTOS QUÍMICOS ABRASIVOS, DAÑARÁS LA PANTALLA (ES: ~~LIMPIACRISTALES~~)

4. NO SE LO DEJES A NADIE. ENSEÑA LOS MEMES TÚ MISMO, HARÁN GRACIA IGUAL

89 1,2 mil 2,1 mil



Telcel
@Telcel

En esta página podrás crear tu propio meme y compartirlo con [#LaRedDeTusEmociones](#) 🙌🎵
[#HolaTelcel](#)



Agrega tu canción favorita al correcto lavado de manos
[holatelcel.com](#)

6:00 p. m. · 23 mar. 2020 · [Twitter for Advertisers](#)

INFORMAR



Sé creativo a la hora de dar información para que el contenido sea más atractivo e invite a la audiencia a compartirlo.

Brinda contenido Premium gratuito con entretenimiento para sobre llevar la situación.

APOYAR



Movistar Argentina @MovistarArg · 20 mar.

Porque todos [#SomosResponsables](#) y porque el entretenimiento también es importante, si sos cliente con factura (móvil y/o internet en casa) tenés Movistar Play ahora con más de 45 canales para disfrutar GRATIS.

[#QuedateEnCasa](#) 🏠 ⭐



[#QuedateEnCasa](#)

Ahora tenés más de **45 canales** para ver desde tu hogar.

..... ¡GRATIS!

▶ 13,2 mil reproducciones 0:06 / 0:16 🔊 ↗

Movistar Uruguay 28 de marzo a las 10:03 · 🌐

HOY, a las 21hs, Casanova en el living de tu casa 🎵 Sumate al VIVO de Agustín Casanova en nuestro INSTAGRAM LIVE, divertite con sus canciones y conversá con él.

💙 Quedate en casa, [#CuidémonosEntreTodos](#) 💙 ¡Nos vemos ahí! [#LaMúsicaNosUne](#) [#SeguimosConectados](#)

HOY 21 h
JUNTOS PERO DESDE CASA
[#SEGUIMOSCONECTADOS](#)

EN VIVO POR 

Movistar presenta **Casanova**
LIVING MUSIC 🎵

👍❤️ 523 43 comentarios 75 veces compartido

Ayuda ofreciendo servicios especiales para que tus clientes puedan sobrellevar mejor la situación actual.

AYUDAR



 **Movistar Argentina** ✓
@MovistarArg

Pensamos este beneficio para todos nuestros clientes que se encuentran en el exterior así pueden realizar llamadas dentro del país en el que están o hacia Argentina, enviar SMS o usar datos sin cargo
[#NosCuidamosEntreTodos](#) [#SomosResponsables](#)
[#QuedateEnCasa](#)



5:08 p. m. · 20 mar. 2020 · Twitter Web App

 **Movistar España** ✓ @movistar_es · 12 mar.

En estos momentos en los que necesitamos aún más las comunicaciones, ponemos a disposición de nuestros clientes 30GB/mes durante 2 meses, sin coste adicional.

Más detalles y cómo activarlos. 



Toda la información en este post
[comunidad.movistar.es](#)

211 267 535



Orange España ✓ @orange_es · 14 mar.

Es momento de quedarse en casa. Por ti, por todos. [#conéctateencasa](#)
[#frenalacurva](#) [#quedateencasa](#)

Visitar us.loveofthetecnologia.orange.es >

#sienteencasa



1,1 M reproducciones

0:13 / 0:25



121

168

625



Movistar Argentina ✓

@MovistarArg

Conectar también es pensar en los demás y cuidarnos entre todos quedándonos en casa. Sigamos haciendo que estas calles vacías nos llenen de orgullo.

[#QuedateEnCasa](#) [#SeguimosConectados](#).



0:41

6,6 mil reproducciones

Pero si mirás bien

5:34 p. m. · 26 mar. 2020 · [Twitter for Android](#)

Brinda información adaptada a tu industria para lograr una mayor interacción con tu audiencia. **INFORMAR**



Cartoon Network LA @CartoonLA

¡Polar quiere que cuides tu salud! 🙌💧 Lava tus manos, cuídate y cuidémonos entre todos. 😊

#CartoonNetwork #WeBareBears #WashYourHands 🧼
#LavarseLasManos



Frota todas las partes de tus manos para eliminar los gérmenes.

0:12 1,9 mil reproducciones

Sony Channel Mx @SonyChannelMX

Es hora de un #GreysChallenge: LÁVATE BIEN LAS MANOS.
Todos te lo vamos a agradecer. #COVID19
#QuédateEnCasa #LavateLasManos 🧼



0:09 12,4 mil reproducciones

3:52 p. m. · 18 mar. 2020 · [Twitter Ads](#)

197 Retweets 1,2 mil Me gusta

Interactúa con tu audiencia brindando información de interés a otros usuarios.

APOYAR





Warner Channel @WarnerChannelLA · 25 mar.

En respuesta a @WarnerChannelLA

¿Cómo te sientes el día de hoy? #WarnerRecomienda la serie perfecta según "tu humor" para que te quedes en casa disfrutando con nosotros 🏠📺
¡Sólo tienes que mencionarnos + "decirnos tu estado de ánimo"! 🤗💡



FELIZ



DEPRIMIDO



ROMÁNTICO



ABURRIDO

APOYAR



Hacé que tu audiencia interactúe con tu marca a cambio de información personalizada de interés.

Brinda contenido Premium gratuito para que la audiencia pueda disfrutar desde su casa.

APOYAR



Flow Contenidos
@FlowContenidos

En este momento tan especial, abrimos más de 1900 horas de contenido de Fox Premium para los clientes Cablevisión Digital, HD y Flow hasta el 1/4. Encontrá este beneficio en VOD y desde el canal 260 al 267, y disfrutá en tu casa de las mejores series y películas.

[#YoMeQuedoEnCasa](#)



5:34 p. m. · 20 mar. 2020 · Twitter Web App

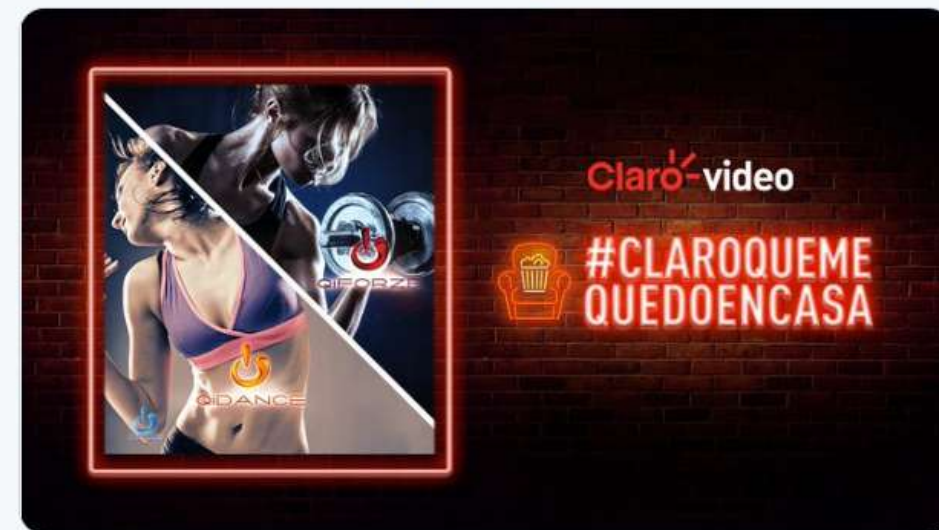
202 Retweets 1,1 mil Me gusta



Claro video México @ClaroVideoMx · 27 mar.

¡Que nada te pare! Organiza tu rutina de ejercicio en casa. 📺

[#ClaroQueMeQuedoEnCasa](#) [ow.ly/PM4I50yUxbY](#)



 **Cinépolis Argentina**
@cinepolisarg

¿Qué si te extrañamos? Si, un montón!
Pero es momento de ser héroes y cuidarnos todos 🤝
[#QuedateEnCasa](#)



3,4 mil reproducciones 0:28 / 0:39

4:01 p. m. · 24 mar. 2020 · [LaterMedia](#)

CONECTAR



Conecta con tu audiencia con mensajes que demuestren los valores de tu empresa apoyándolos en la situación actual.

Informa a tu audiencia sobre las medidas de precaución tanto que está tomando la empresa o recomendaciones para que tomen los usuarios.



Walmart México @WalmartMexico

Estas son las acciones que realizamos para proteger tu bienestar. 📌

EN WALMART
REITERAMOS NUESTRO COMPROMISO
POR PROTEGER TU BIENESTAR

Limpieza reforzada en áreas clave.

Maximizamos esfuerzos en tiempos de entrega.

Acatamos protocolos de seguridad.

Walmart México

1:00 p. m. · 27 mar. 2020 · [Twitter Media Studio](#)

348 Retweets 2,8 mil Me gusta

Xiaomi México @XiaomiMexico

¿Cada cuánto limpian su celular?
Sigan estos pequeños constantemente y disfruten su celular.

1 PRIMERO
Lávate las manos

2 DESPUÉS
Retira el case de tu dispositivo

3 Limpialo con una toalla desinfectante con 70% de alcohol isopropílico

4 También limpia tu teléfono.
NO lo rocíes con aerosol desinfectante

5 POR ÚLTIMO
Lávate las manos una vez que termines

6 Disfruta de tu teléfono desinfectado :D

2:01 p. m. · 20 mar. 2020 · [Twitter Web App](#)

115 Retweets 290 Me gusta



APOYAR



Apoya a la comunidad no sólo con contenido de interés tal como entretenimiento, sino también con donaciones y acciones que sean por el bien de toda la sociedad en el contexto actual.



Huawei Mobile España @HuaweiMobileESP · 27 mar.

🏠 Quedarte en casa no implica ser menos productivo.
⚡ Trabaja de la forma más eficiente y disfruta de la mejor tecnología con HUAWEI.
💡 Descubre cómo podemos ayudarte. #HUAWEIContigo



Trabaja desde casa #HUAWEIContigo
consumer.huawei.com

AYUDAR



Brinda ayuda respecto al uso de servicios que ofrece la marca para facilitar las tareas diarias de los usuarios en el nuevo contexto.



MercadoLibre ARG ✓
@ML_Argentina

Usemos el diario del lunes para que nos llegue el mensaje a todos. [#SomosResponsables](#)
[#YoMeQuedoEnCasa](#)



10:46 a. m. · 21 mar. 2020 · Twitter Web App

170 Retweets 693 Me gusta



IKEA España ✓
@IKEASpain

Ahora más que nunca, nada como el hogar para amueblarnos la cabeza. [#YoMeQuedoEnCasa](#)



2:29 p. m. · 18 mar. 2020 · Twitter Media Studio

Brinda contenido Premium gratuito para que la audiencia pueda disfrutar desde su casa.

APOYAR



Fernet Branca. Único 
@FernetBrancaARG

Sabemos lo que estamos viviendo. Por eso vamos a darte muy buenos momentos. Prepárate para vivir el mejor entretenimiento 🎸. Vamos a salir si no salimos de casa. [#SeSaleEnCasa](#) 🏠

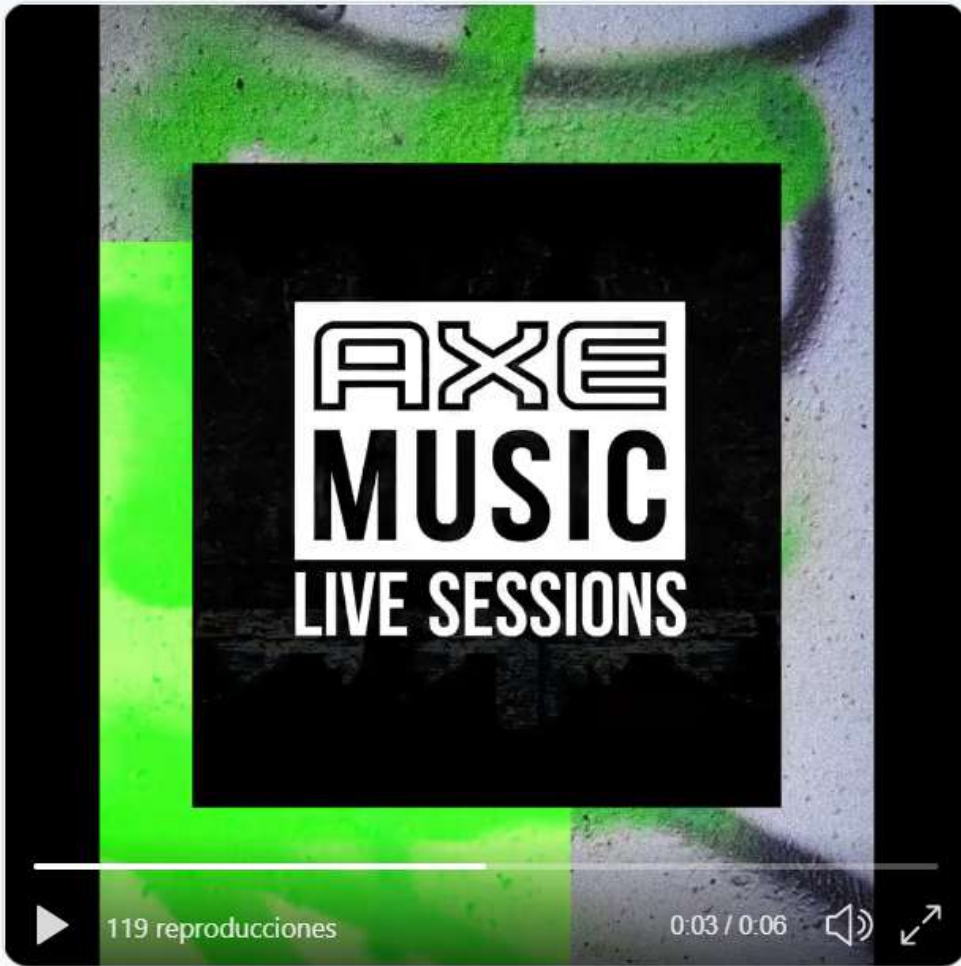


580 reproducciones Acción Prohibida la venta a menores de 18 años. Verifica 0:07 / 0:13

3:30 p. m. · 22 mar. 2020 · Twitter Web App

AxeArgentina  @AxeArgentina · 20 mar.

🔥 Se viene Axe Music live sessions... ¡Preparate! 🙌 [#MeQuedoEnCasa](#)
[#AxeMusic](#)



119 reproducciones 0:03 / 0:06

Desde recetas hasta rutinas de entrenamiento, cualquier actividad que le aportes a tu audiencia en estos momentos es super valiosa.

APOYAR



Knorr Argentina ✓
@KnorrArgentina

Es tiempo de quedarse en casa. Y es un buen momento para reinventar platos y descubrir nuevos sabores 🥗
🍝🍔🍲 ¿No sabés cómo empezar? Mirá acá
bit.ly/3degGi6 cómo inspirarte para crear nuevas recetas 😊 #QuedateEnCasa

@RexonaARG ¿Cuál es tu tip para quedarte en casa?



Recipe ideas - Knorr

Descubrí nuestras recetas, son ricas, prácticas y fáciles de hacer. Con Knorr tus recetas quedan increíbles. Knorr, el auténtico ...
knorr.com

6:12 p. m. · 20 mar. 2020 · [Twitter Web App](#)



Rexona
Publicidad

#YoMeQuedoEnCasa pero #YoMeNuevoEnCasa. Te dejamos la rutina de entrenamiento de algunas celebrities para que te muevas en casa!!!
#RexonaNoTeAbandona

**TODOS LOS DÍAS,
CLASES ESPECIALES**

0:06 / 0:15



Brinda sugerencias de música y contenido de entretenimiento para apoyar a tu audiencia en estos momentos de incertidumbre.

APOYAR



 **Amstel España**  @Amstel_ES · 28 mar.

Hemos creado distintos sonidos ambientes de bar, para que las cañas virtuales con los tuyos sean casi igual que las de siempre.

[#ElSaborDeHacerloBien](#)

bit.ly/ComoenelBar



Amstel recomienda el consumo responsable ALC. 5% VOL.

 **COMO EN EL BAR**

Ambiente Perfecto para... 

Amstel

◀ ▶ -0:28 

- 1  **Ambiente Perfecto para ...** 19:59
Amstel
- 2 Terraza Urbana Llenísima d... 20:00
Amstel
- 3 Bar Muy Tranqui Con Músi... 20:00
Amstel
- 4 Chiringuito de Playa 20:00
Amstel
- 5 Chiringuito de Playa a la H... 20:00
Amstel
- 6 Chiringuito en Puesta de Sol 20:00
Amstel

Ayuda tanto a la sociedad como a los profesionales que se ven afectados con la situación actual.

AYUDAR



Fundación Cruzcampo
@FCruzcampo

Ahora más que nunca, queremos estar más cerca de los profesionales de la [#hostelería](#). Abrimos nuestras aulas virtuales de la mano de [@Heineken_ESCorp](#).

- Webinars con expertos y profesores
- ✓ Consejos para el negocio

💪 ¡Estamos con vosotros!

AULAABIERTA
APOYANDO A LOS PROFESIONALES DE LA HOSTELERÍA

#AULAABIERTA

f b t y

HEINEKEN FUNDACIÓN Cruzcampo

PLAN 15 x 15

GESTIONA CON ÉXITO TU CIERRE TEMPORAL
15 MINUTOS AL DÍA, DURANTE 15 DÍAS.

ENTRAR

EHA

ESCUELA DE HOSTELERÍA ABIERTA
VIDEOENCUENTROS CON LOS EXPERTOS.

ENTRAR

'Aula Abierta': apoyando a los profesionales de la hostelería
[fundacioncruzcampo.com](#)

10:48 a. m. · 24 mar. 2020 · [Twitter for Advertisers](#)

ReutersLatam
@ReutersLatam

Una cervecería 🍺 de Brasil 🇧🇷 comienza a producir gel de alcohol para los hospitales 🏥 por el [#coronavirus](#)

De la cerveza al alcohol en gel

104,8 mil reproducciones

0:06 / 0:58

1:33 a. m. · 29 mar. 2020 · [SocialFlow](#)

540 Retweets 1,1 mil Me gusta



Tweet fijado

 **Budweiser**  @budweiserusa · 25 mar.

In uncertain times, there's one thing that remains certain: we are [#OneTeam](#) .

Let's come together in support of the heroes on the front line of the health crisis.

Learn how you can join us and the [@RedCross](#) at [Budweiser.com/OneTeam](#)



1:11 1 M reproducciones

 232  2,1 mil  10,3 mil 



Cerveza Quilmes ✓
@Quilmes_Cerveza

Siempre te hablamos de lo bueno de encontrarnos pero hoy no. Hoy hay que hacer exactamente lo contrario. Quedémonos en casa y cuidémonos entre todos. [#SomosResponsables](#)
Para más información somosresponsables.info



4:37 p. m. · 19 mar. 2020 · [Twitter for Advertisers](#)

2,2 mil Retweets 5,3 mil Me gusta



Coca-Cola Comunica ✓ @CocaColaCo_es · 14 mar.

Estamos pasando por momentos difíciles, pero sabemos que entre todos vamos a superarlo. Gracias infinitas a los de [#YoMeQuedoEnCasa](#) y a los que lo dais todo por ayudar a los demás en esta situación. Ver tanta gente unida es lo que nos llena. ❤️🌞





¿Cómo podemos ayudarte
desde IMS?



Desde IMS te ofrecemos diversas oportunidades para llegar a tu audiencia con el nuevo foco de comunicación.

Más allá del contenido creativo que tu marca pueda crear, podemos ofrecerte acciones personalizadas en cada una de las plataformas de nuestros partners que se adaptan a los pilares de comunicación que se están trabajando hoy en día.



Snapchat es la plataforma que invita a conectarte con tus amigos más cercanos de forma divertida.

Su cámara ve cosas que ninguna otra ve, le pone magia y permite a los usuarios jugar y divertirse en este momento de ocio que están viviendo hoy en día.

April 1, 2020

How Snapchatters are adapting to the COVID-19 health crisis

As COVID-19 affects the lives of millions around the world, people are using Snapchat to stay close to their friends, family, coworkers, and community. Snapchat brings close friends and family together even when they're apart – and we are grateful for the opportunity to help people stay in touch during this time.

Increased Snapchat Usage



[Click para ver nota completa](#)



¿Qué hacen los Snapchatters hoy?

Inside Time

What Snapchatters are doing more

33%

Streaming

25%

Gaming

12%

Online Shopping

9%

Ordering Food

Snapchat survey of US Snapchat users 3/13/20 - 3/17/20. Age and location data subject to restrictions. See <https://businesshelp.snapchat.com/en-US/a/audience-size-tool> for details. Question: Which of the following, if any, are you doing more since the outbreak of the Coronavirus? n=1048



En el nuevo foco de comunicación que observamos, Snapchat puede darle un plus a tu marca con la **Realidad Aumentada** invitando a los usuarios a que jueguen y descubran cosas con su cámara de Snapchat y la compartan con sus amigos.

En un momento donde las personas lo más lejos que pueden ver es desde el balcón/jardín de sus casas, acercarle una experiencia diferente y divertida desde su celular puede marcar la diferencia y la perspectiva de tu marca.



Vídeos **mock up** a modo ejemplo.

Esta acción no fue aprovechada por ninguna marca aún.



Otra opción de posicionar tu marca en este nuevo foco de comunicación es a través de **Gaming Experiences Lens**.

Esta experiencia le permite al usuario jugar con un entorno dinámico adaptado al contexto actual generando diversión y awareness de marca.



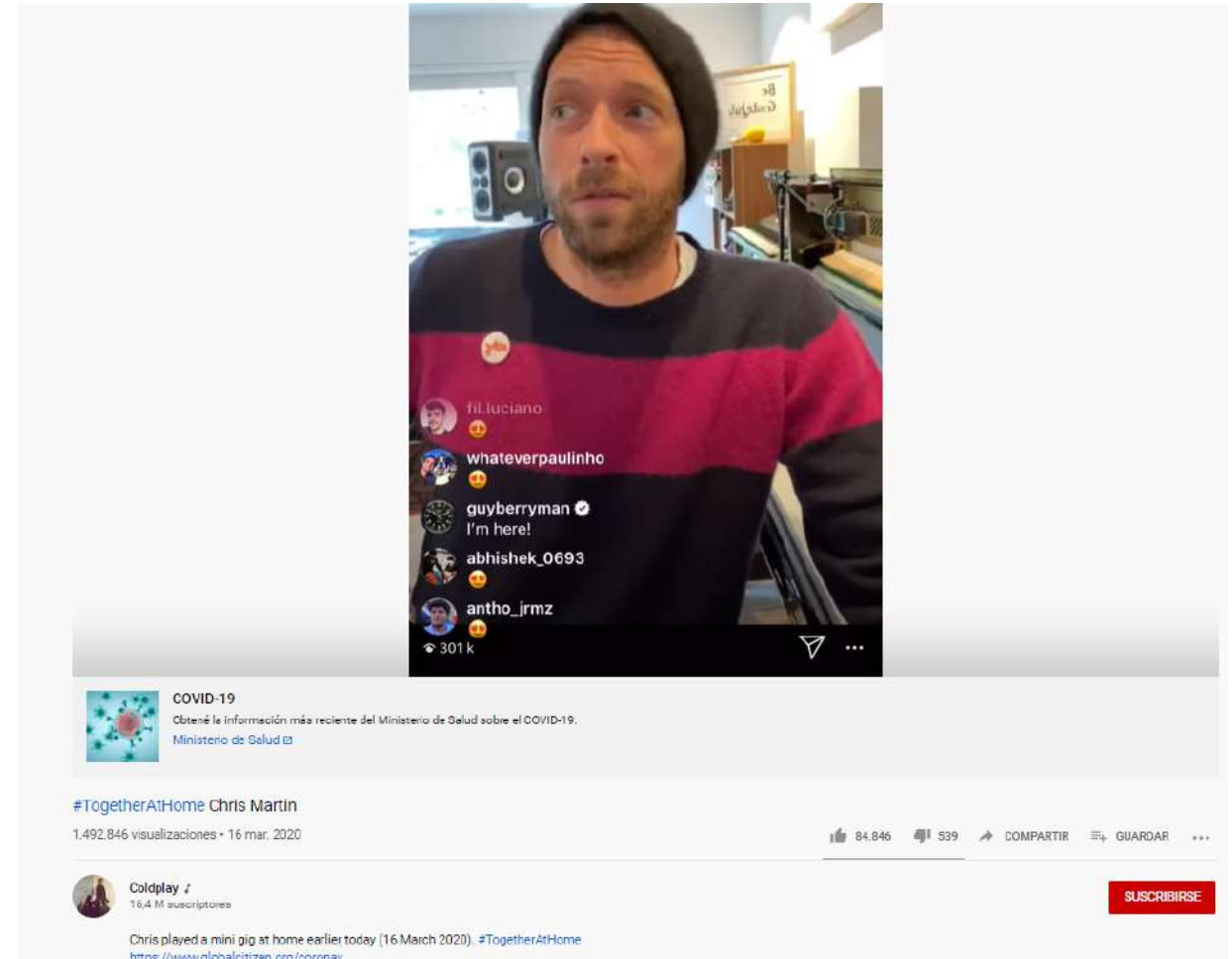
Mock up a modo ejemplo.

Esta acción no fue aprovechada por ninguna marca aún.



El tiempo en casa nos obliga a dedicarle más tiempo a ver y escuchar a nuestros artistas preferidos.

Posicionar tu marca delante de los **vídeos originales de los artistas** preferidos de tu audiencia, hoy en día hace la diferencia.





Sé parte de las **playlist** exclusivas hechas para cada momento de tu audiencia en el contexto de hoy generando **Brand Awareness** en momentos de entretenimiento.



Hits En Casa

57 vídeos • 109 visualizaciones • Actualizado por última vez el 19 mar. 2020



Los tracks más relevantes de nuestro país para acompañarte en casa. En portada: Maná.

1



TONES AND I - DANCE MONKEY (OFFICIAL VIDEO)

Tones And I

2



Dua Lipa - Don't Start Now (Official Music Video)

Dua Lipa

3



Piso 21 & Christian Nodal - Pa' Olvidarme De Ella (Video Oficial)

Piso 21

4



Dua Lipa - Physical (feat. Hwa Sa)

Dua Lipa



Consulta por estas y otras propuestas de **innovación creativa** para acercarte a una audiencia única y diferenciada en momentos de entretenimiento.



LinkedIn es la plataforma ideal para comunicar y realizar acciones de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** en este momento de crisis mundial.



L'Oréal
2.477.486 seguidores
@Loreal - Editar - Más

We warmly thank all our teams in Europe, North America, Asia, Latin America and Africa for producing hand sanitizers every day. They are preparing more than 1000 tons of hand sanitizer for donation in our factories and distribution centres.

[Ver traducción](#)





Airbnb
1.190.164 seguidores
6 días • Más

We are partnering with our hosts to connect 100,000 healthcare providers, relief workers, and first responders with clean, convenient places to stay that allow them to be close to their patients. Thank you to our host community for opening your doors.

[Ver traducción](#)



Airbnb Hosts to Help Provide Housing to 100,000 COVID-19 Responders
news.airbnb.com

   1384 • 59 comentarios



Ayuda a otras empresas a **aumentar su productividad y facilitar el trabajo remoto** o brinda **cursos y charlas vía streaming** sobre temas de interés que pueda servirle a otros empresarios y colegas.



Microsoft
10.621.921 seguidores
1 semana •

+ Seguir



Satya Nadella • 3er y demás
CEO at Microsoft
1 semana •

+ Seguir

Tools like Microsoft Teams and Microsoft 365 are critical to ensuring employees can be productive, collaborative and maintain a sense of community while working remotely. This week, we announced new capabilities in Teams ... ver más

Ver traducción



Inesdi Digital Business School
4.348 seguidores
3 horas •

+ Seguir

Curso **#online** de **#Ecommerce** en Amazon - Clases en directo
¿Te gustaría aprovechar el **#Marketplace #Amazon** para incrementar tus ingresos? ¡No te quedes sin tu plaza!
... ver más



Curso online de E-commerce en Amazon

inesdi.com





“Las empresas deben esforzarse más que nunca para actuar con valores y responsabilidad.”

y LinkedIn es la mejor forma de hacer llegar estas acciones.



Twitch es la **plataforma de entretenimiento y streaming** que mayor crecimiento obtuvo hasta ahora dado a la necesidad de estar en contacto vía streaming con otros jugadores y al mayor tiempo libre que presenta tiene la audiencia.

42%

promedio aumento la cantidad de horas online dentro de la plataforma para los usuarios de LATAM.



Ya no se trata de simplemente de llegar a una audiencia gamer, sino que la plataforma está abriendo su abanico de contenidos a **streaming de música y juegos convencionales online.**

Stream Aid 2020

Go live to save lives.

Saturday
March 28th
1p-1a GMT-3
[Donate ↗](#)
[Watch Live ↗](#)

The worlds of gaming, music, and sports are coming together to benefit the COVID-19 Solidarity Response Fund for WHO powered by the United Nations Foundation.

Live now
Live now
twitch
Stream Aid 2020
Live now
Live now
Live now
Live now





Hoy Twitch te ayuda a llegar no sólo a una **audiencia gamer** sino también con interés en **música y deporte**.

Llega a ellos con contenido exclusivo realizado por los streamers o simplemente impactando con contenidos de tu marca a una **audiencia activa con variedad de intereses**.



Ahora, más que nunca, la audiencia está recurriendo a Spotify para consumir playlist y podcasts que los ayude a concentrarse en ser productivos, mantenerse positivos y crear momentos de calidad en sus casas.

El nuevo contexto trae un cambio de hábito en el consumo de música en Spotify.

¿Cuáles son los géneros que más se consumen hoy?

Relax

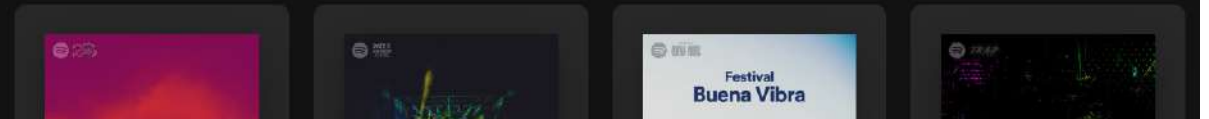
Niños y familia

Ejercicio

Concentración

Festivales de música

Playlists populares





Más allá de los clásicos formatos que conocemos de la plataforma, tu marca puede ser parte de **experiencias musicales** que logren un **mayor awareness** de marca.

Hoy más que nunca la audiencia necesita teletransportarse a situaciones y momentos a través de la música. Esto es posible gracias a las **branded playlist** en la que tu marca puede generar **playlists temáticas** relacionadas con los productos y servicios que ofrecen.



AMSTEL, marca de cerveza española creó una playlist que traslada a su audiencia a los mejores bares.



Estamos en un contexto en el cual las películas y series son las protagonistas. Y brindar una **experiencia digital musical distinta y creativa** puede ser una gran oportunidad.

Mediante un **desarrollo especial** podemos lograr que las personas adquieran su playlist ideal según sus gustos e intereses de películas y series o viceversa.



Ejemplo de acción que realizó HBO en otra oportunidad. Podemos crear una experiencia similar adaptada a tu marca.



A medida que aumentan los días en casa, las personas buscan ser creativos con las actividades que pueden hacer.

Tu marca puede darle su ayuda **brindándole playlist especiales según el tipo de salida** que quiera organizar en su casa, por ejemplo.

Esto requiere un **desarrollo especial** y aún no fue aprovechado por ninguna marca.



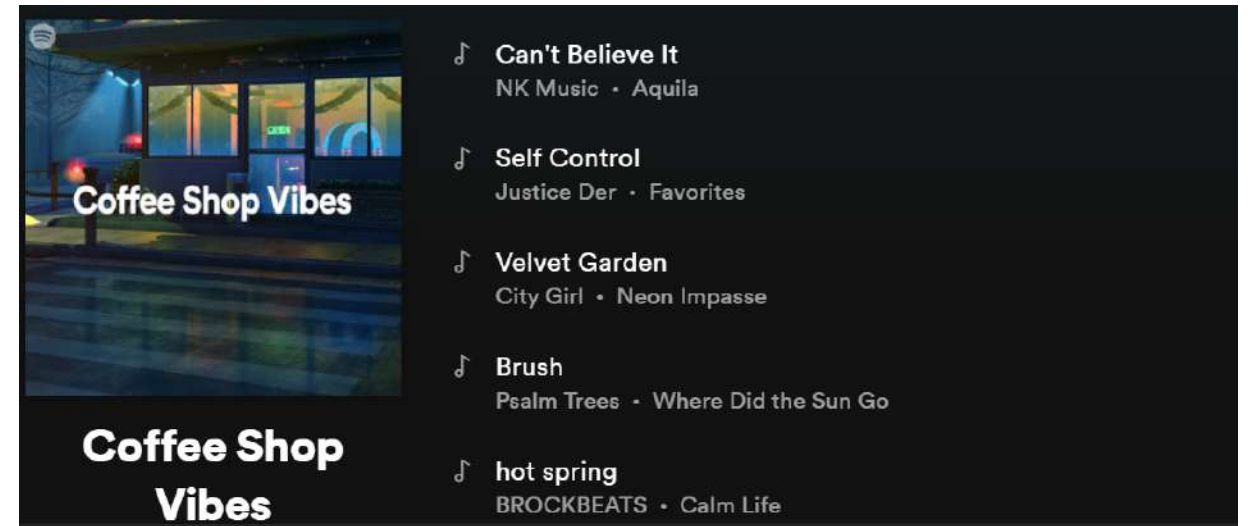
Ejemplo de acción que se realizó durante el 2017. Podemos crear una experiencia similar adaptada a tu marca y al contexto actual.



La nueva vida de los usuarios ha cambiado su **consumo de streaming**. Hoy en día cada vez más los usuarios necesitan **experiencias visuales** para acompañar su música.

Es posible **desarrollar una landing brandeada** por tu marca, que vaya cambiando según el momento del día y **reproduzca una playlist de Spotify** al cada vez que se ingresa a la misma.

Consultar con tu representante de ventas por más info de esta acción.



Ejemplo no realizado por ninguna marca.



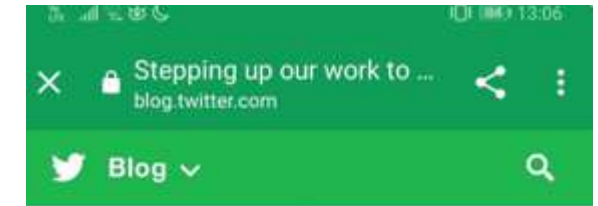
Existen diversas experiencias musicales en las que tu marca puede generar awareness y acompañar a su audiencia en estos momentos, brindándoles contenido personalizado, distinto y exclusivo.

Logra ser diferente a través de la música adaptándote al nuevo foco de comunicación y a los nuevos hábitos de tu audiencia.



Twitter es la plataforma de **información y conexión** por excelencia. Conecta tanto a usuarios entre si como a usuarios con marcas.

Brinda **información 100% segura** con respecto al Coronavirus en si, así como también sobre las diversas acciones que están realizando las marcas alrededor del mundo y recomendaciones o charlas entre usuarios sobre diversos temas.



Company

Stepping up our work to protect the public conversation around Covid-19

By Twitter Public Policy

Wednesday, 4 March 2020

Click en la imagen para ver
nota completa



La conversación ha aumentado las últimas semanas, especialmente la relacionada sobre los siguientes temas:

The total volume of the conversation is 117.136 ⓘ

The volume of this conversation is increasing



Servicios de Internet

The total volume of the conversation is 28.914 ⓘ

This conversation is trending



Compra Online

The total volume of the conversation is 23.267 ⓘ

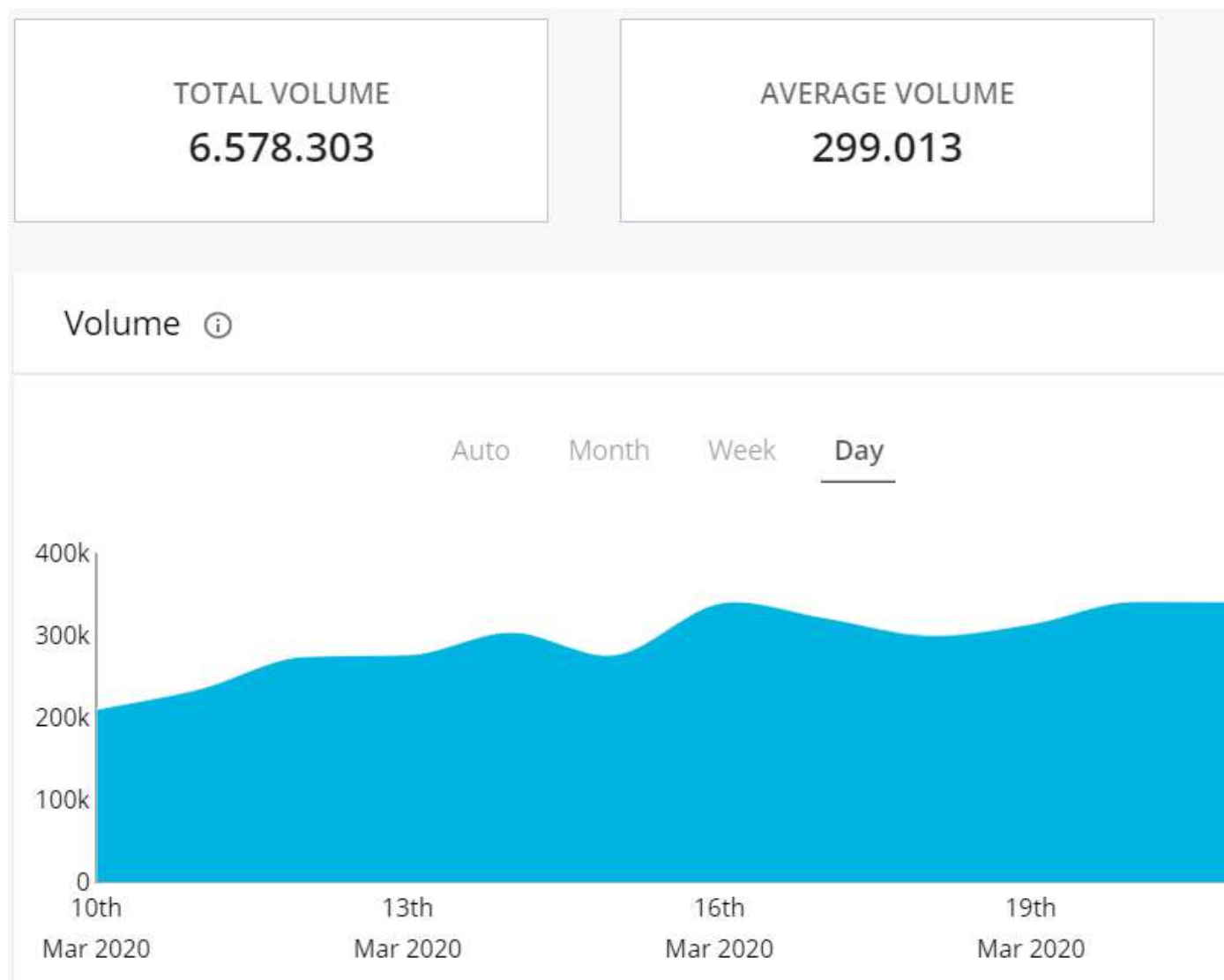
The volume of this conversation is increasing

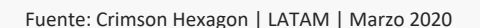
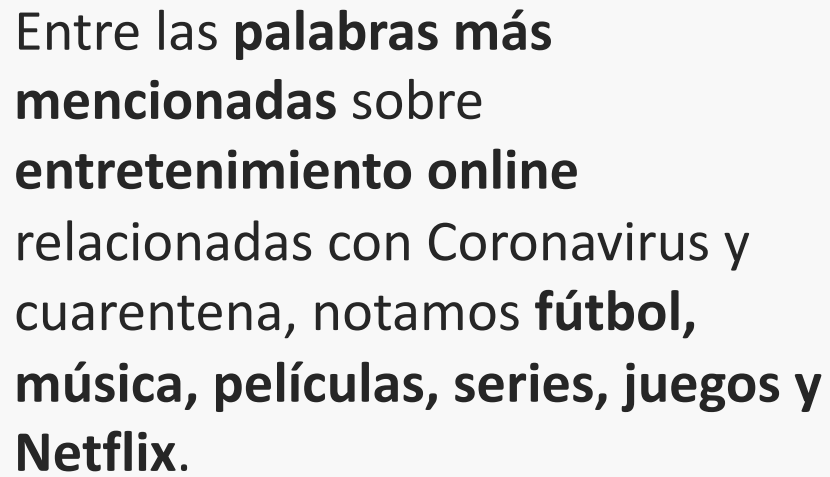


Delivery Apps



No todo lo que se habla en Twitter es relacionada con el Coronavirus, el **entretenimiento online** toma gran importancia durante esta cuarentena notándose un aumento significativo a medida que fue avanzando el mes de marzo.







Los **Top Retweets** no están relacionados al Coronavirus en sí sino más que nada al **entretenimiento online**.

Top Retweets



Priscila,
@Priscy00

18.000+



Yo opino que fox debería apoyar la cuarentena transmitiendo a los Simpson las 24 h.

Mar 18th, 2020



Explore



Antonio
@elcymaut

11.000+



He creado un hilo para ver cine de manera gratuita y legal durante el COVID-19 para todos aquellos que no tienen acceso o pueden costearse una plataforma. Lo iré actualizando con todas las novedades y puedes acceder a más de 300 películas gratis aquí: <https://t.co/ApiVakEmisR>

Mar 18th, 2020



Explore



el mesías
@caw_pxint

11.000+



🎬 PELÍCULAS BUENÍSIMAS PA' PASAR LA CUARENTENA SIN MORIR DE ABURRIMIENTO ANTES QUE DE CORONAVIRUS 🎬 # (Pueden aportar, obviamente) ABRIL HILLO

Mar 18th, 2020



Explore





Twitter es donde la audiencia viendo **información minuto a minuto** y para estar en **contacto con otras personas** de distintos lugares del mundo que están viviendo la misma situación. Las **experiencias compartidas, recomendaciones y memes** están presentes más que nunca.

¿Qué temas son los que más hablan?

- Familia y entretenimiento para los más chiquitos.
- Entrenamiento vía streaming
- Recetas de cocina
- Recomendaciones de series y películas.
- Info sobre artistas en vivo
- Sugerencias de libros
- E learning



Conecta con tu audiencia.

Contamos con formatos y posibilidades que se adaptan a cada uno de los pilares de comunicación que se están dando hoy.

Interactua con tu audiencia

haciendo un quiz por ejemplo con algún artista o celebridad que se relacione con tu marca a través de un **Conversational Card**.



Leicester City ✓ @LCFC · 11h

Get your questions in for @AyozePG! 🗨️

He'll answer a selection of them tomorrow 👍

#AskAyo



Join the Q&A! 🗨️

[Tweet #AskAyo](#)

Ver tweet original haciendo click en la imagen



Entretiene a tu audiencia

interactuando con ellos a través de **diversos juegos de preguntas y respuestas** relacionados con tu marca.

Puedes utilizar el formato **Promoted Poll** o **Conversational Card** para realizar actividades como esta.



Volkswagen España ✓ @VW_es · 30 mar.
¡Nueva ronda del PassatPalabra!

Con la G: "Gama de Volkswagen que mezcla la eficiencia del motor eléctrico con la deportividad de uno de combustión" 🗳️ #Volkswagen #VW

PASSATPALABRA

A B C D E F **G** H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

① GTI
② GTE
③ GTA
④ GST

GTI
GTE
GTA
GST

Ver tweet original haciendo click en la imagen



Aprovecha los **hilos de Twitter** para aclarar dudas sobre la prestación de tus servicios en la situación actual.



Banco Galicia ✓
@BancoGalicia



[#CuarentenaObligatoria](#)

Abrimos hilo para contarte todo lo que necesitás para manejar tus cuentas en estos días. 👉

**Lo que
necesitás saber**

ante la Cuarentena
Obligatoria decretada



8:34 a. m. · 20 mar. 2020 · [Twitter for Android](#)

Ver tweet original haciendo click en la imagen



Estate atento a los **comentarios** que hace la audiencia sobre tu marca, puede ser una gran oportunidad para generar **contenido** que conecte con la audiencia.



CheNetflix
@CheNetflix

RT si no querés que le preste la cuenta al ex. Fav si no querés que le preste la cuenta al ex.



cami schumacher @CamiSchumac30 · 30 mar.

Sus ex cómo volvieron en la cuarentena? El mío en forma de pelotudo

[Mostrar este hilo](#)



5:47 p. m. · 31 mar. 2020 · [Twitter Web App](#)

155 Retweets 1,9 mil Me gusta

[Ver tweet original haciendo click en la imagen](#)



Comunica las **acciones que estará haciendo o hace tu marca** a través de Twitter para conectar audiencias entre plataformas y darle más valor a tu contenido.

Puedes hacerlo con un **simple Tweet**, una **Website Card** o un **Conversational Card + Auto Respuesta*** que envíe playlist personalizadas según sus intereses.



Amstel España @Amstel_ES · 22 mar.

Hemos creado una Playlist con distintos sonidos ambiente de bares.

Para que te acompañen y mejoren ese momento en el que te tomas una cerveza en casa. En este caso te aconsejamos el track bar tranquilo con música tranquilo. [#ElSaborDeHacerloBien](#).

bit.ly/BarTranqui



15

87

276



Ver tweet original haciendo click en la imagen



Genera una **dinámica entretenida** tal como **diversos challenges** para que tu audiencia pueda seguir desde su casa y promociónala en **Moments** para que puedan encontrar todas las participaciones y consignas en un mismo lugar.



Ver tweet original haciendo click en la imagen



Conecta con tu audiencia en Twitter.

Usuarios de todo el mundo están conectados en la plataforma para informarse minuto a minuto lo que sucede y para interactuar con marcas y personas compartiendo experiencias y sentimientos.

¡Gracias!

