



FEBRERO 2021 INVERSIÓN
PUBLICITARIA
EN MEDIOS

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.
A partir **2018 incluye la Inversión Digital** proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a febrero 2021.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

Febrero 2021 cierra con una inversión de **MM\$54.001**, equivalente a un crecimiento de **6,8%** vs. igual mes 2020. La inversión para el **periodo acumulado 2021** es de **MM\$100.525** que representa un alza de **5,2%** respecto a igual periodo 2020.

Digital y TV Abierta en febrero concentran el **77,1% de SOI**, con un **52,7%** y **24,4%** respectivamente, el tercer lugar lo ocupa **Vía Pública** con **6,9%** seguida por **TV Paga** con **6,6%**.

TV Abierta. Febrero 2021 cierra con una variación de -3,2% vs. igual mes 2020, y un SOI de 24,4% vs. 26,9% de 2020. Para el periodo enero-febrero 2021 el crecimiento es de 4,3%, con un SOI de 25,6% vs. 25,8% del 2020.

TV Paga. Febrero 2021 cierra con un crecimiento de 27,4%, con un SOI de 6,6% vs. 5,5% igual mes 2020. En el acumulado enero-febrero 2021 el incremento es 21,3% vs. 2020 y un SOI de 6,7% vs. 5,8% del año anterior.

Diario. Febrero 2021 decrece en -55,6% vs. igual mes 2020, con un SOI también a la baja 2,9% vs. 7% de 2020. En el acumulado enero-febrero 2021 la variación es -52,3% vs. 2020, y un SOI de 3,6% vs. 8% en 2020.

Revista. Febrero 2021 cierra con -86,2% vs. igual mes 2020 y un SOI de 0,04% vs. 0,3% de 2020. En el acumulado enero-febrero 2021 la variación es -88,7% vs. 2020, y un SOI de 0,04% vs. 0,4% de 2020.

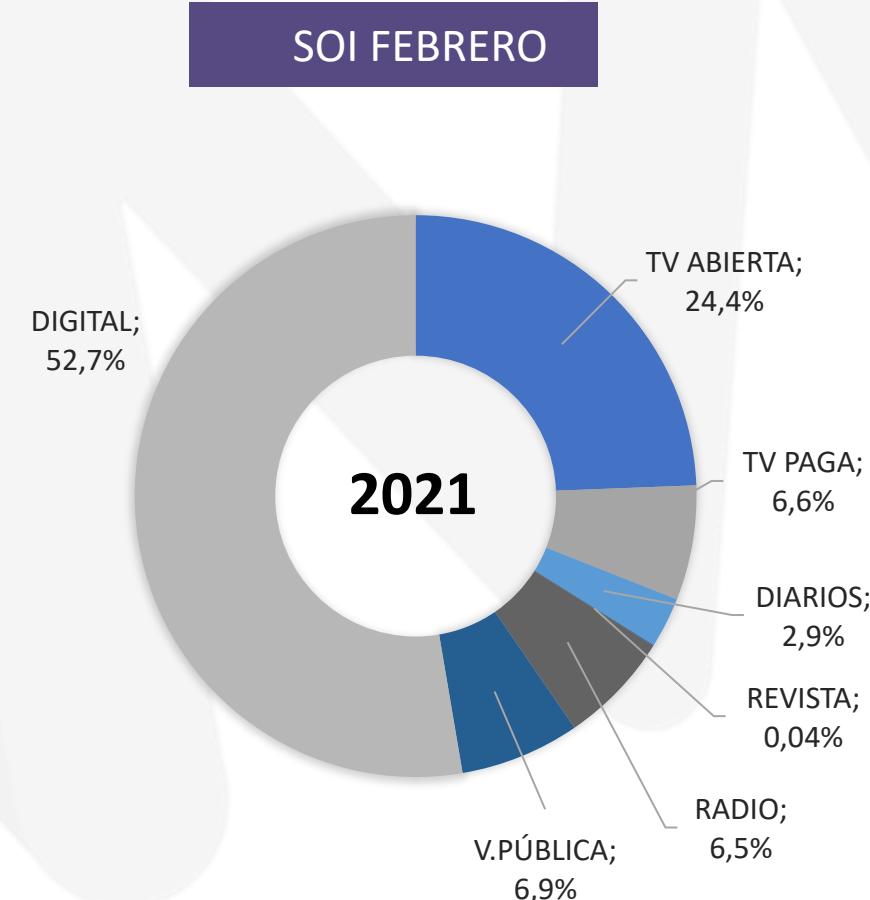
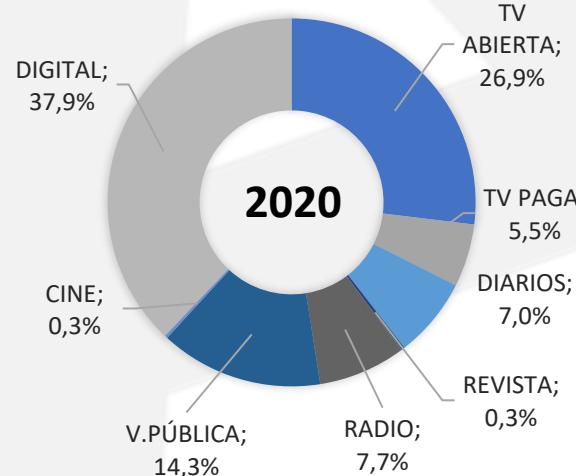
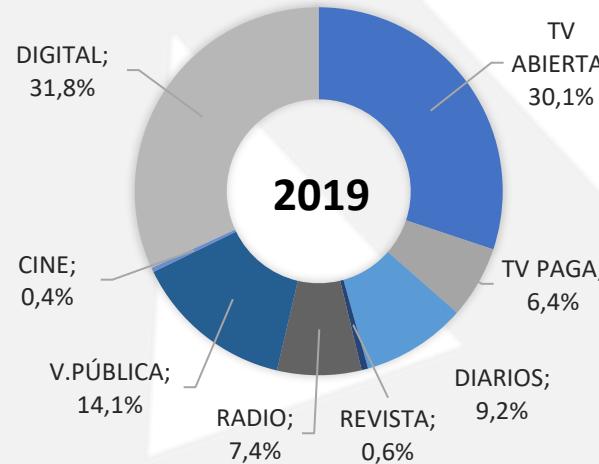
Radio. Febrero 2021 decrece -10,1% vs. igual mes 2020, con un SOI de 6,5% vs. 7,7% de 2020. En el acumulado enero-febrero 2021 la variación es -13,7% vs. 2020, y un SOI del 6,8% vs. 8,3% de 2020.

Vía Pública. Febrero 2021 decrece -48,7% vs. igual mes 2020, con un 6,9% de SOI vs. 14,3% de 2020. En el periodo enero-febrero 2021 la variación es -46,6% vs. 2020, y un SOI del 7,4% vs. 14,5% de 2020.

Cine. Febrero no reporta inversión, las salas continúan cerradas debido al Covid-19.

Digital. Febrero 2021 registra un 48,4% de crecimiento vs. igual mes 2020, con un SOI de 52,7% vs. 37,9% del 2020, es decir, crece 14,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el periodo acumulado 2021 la variación es 41,9% vs. 2020, y un 49,9% de SOI vs. 37% de 2020.

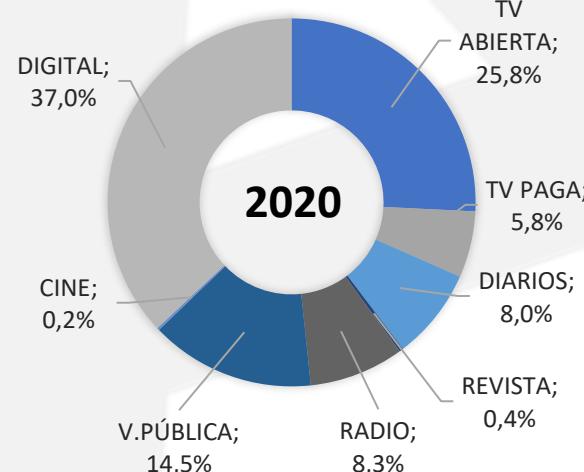
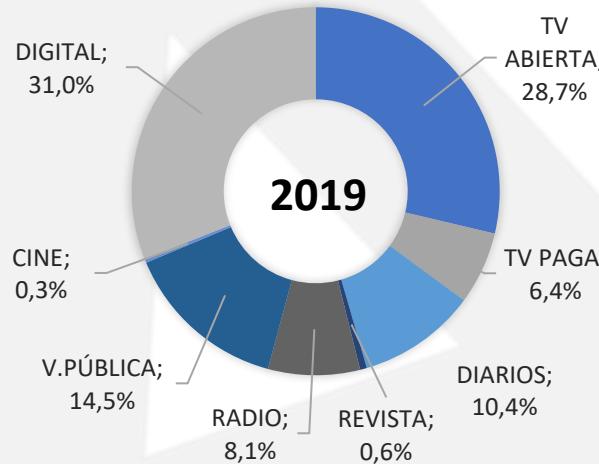
FEBRERO	2019	SHARE	2020	SHARE	2021	SHARE 2021	VAR. 2021 vs. 2020
TV ABIERTA	15.271	30,1%	13.611	26,9%	13.169	24,4%	-3,2%
TV PAGA	3.224	6,4%	2.800	5,5%	3.567	6,6%	27,4%
DIARIOS	4.670	9,2%	3.554	7,0%	1.577	2,9%	-55,6%
REVISTA	292	0,6%	157	0,3%	22	0,0%	-86,2%
RADIO	3.751	7,4%	3.894	7,7%	3.501	6,5%	-10,1%
V. PÚBLICA	7.162	14,1%	7.244	14,3%	3.719	6,9%	-48,7%
CINE	195	0,4%	129	0,3%	-	0,0%	-100,0%
DIGITAL	16.148	31,8%	19.171	37,9%	28.445	52,7%	48,4%
TOTAL	50.712	100,0%	50.560	100,0%	54.001	100,0%	6,8%



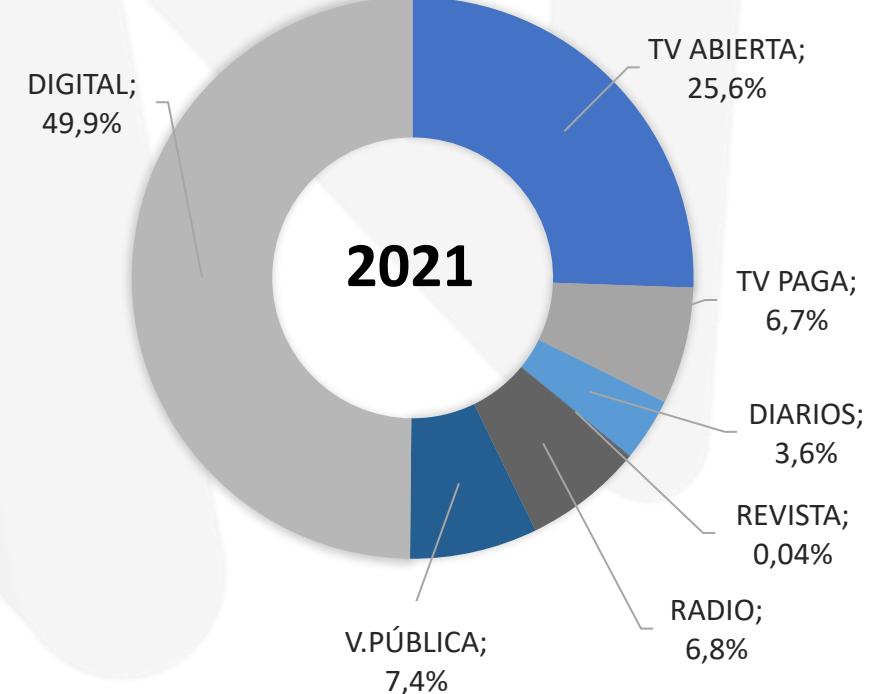
PARTICIPACIÓN ACUMULADA POR MEDIO ENERO-FEBRERO 2021

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2019 – 2020 - 2021 CIFRAS NOMINALES (MM\$)

ENERO-FEBRERO	2019	SHARE	2020	SHARE	2021	SHARE 2021	VAR. 2021 vs 2020
TV ABIERTA	29.370	28,7%	24.631	25,8%	25.686	25,6%	4,3%
TV PAGA	6.554	6,4%	5.583	5,8%	6.775	6,7%	21,3%
DIARIOS	10.669	10,4%	7.672	8,0%	3.656	3,6%	-52,3%
REVISTA	605	0,6%	341	0,4%	38	0,04%	-88,7%
RADIO	8.263	8,1%	7.950	8,3%	6.862	6,8%	-13,7%
V. PÚBLICA	14.801	14,5%	13.838	14,5%	7.393	7,4%	-46,6%
CINE	356	0,3%	202	0,2%	-	0,0%	-100,0%
DIGITAL	31.731	31,0%	35.328	37,0%	50.114	49,9%	41,9%
TOTAL	102.347	100,0%	95.545	100,0%	100.525	100,0%	5,2%

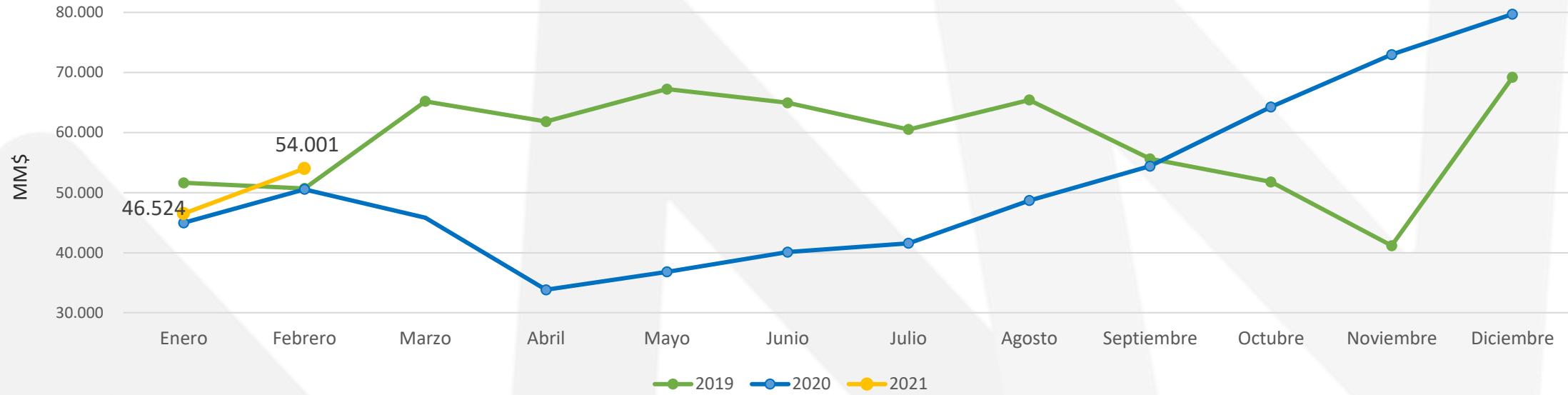


SOI ENERO-FEBRERO



ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	51.635	50.712	65.194	61.825	67.227	64.948	60.515	65.436	55.626	51.788	41.168	69.194	705.268
2020	44.985	50.560	45.827	33.822	36.806	40.109	41.564	48.692	54.415	64.271	72.972	79.723	613.745
Var. 2020 vs. 2019	-12,9%	-0,3%	-29,7%	-45,3%	-45,3%	-38,2%	-31,3%	-25,6%	-2,2%	24,1%	77,3%	15,2%	-13,0%
2021	46.524	54.001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.525
SHARE	46%	54%											
Var. 2021 vs. 2020	3,4%	6,8%											

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

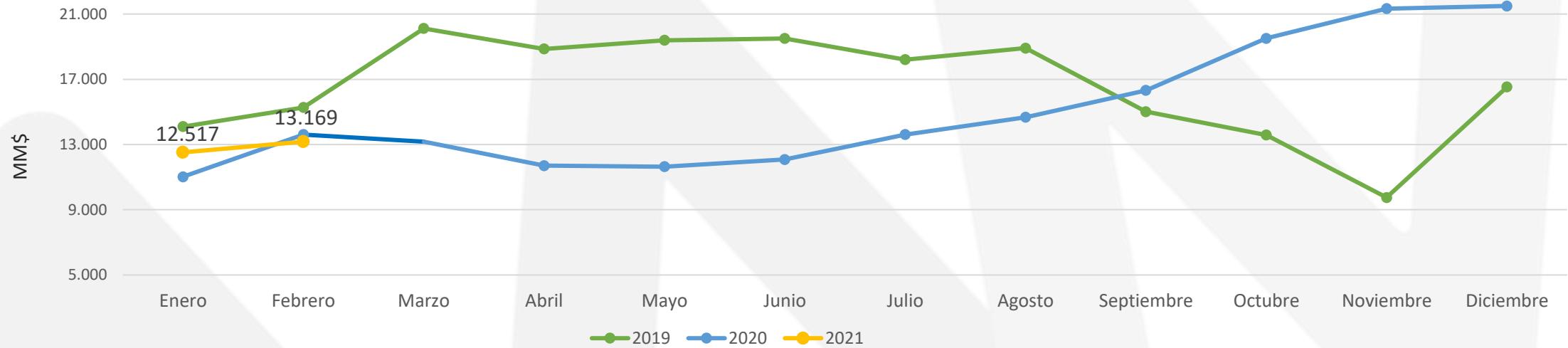
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)

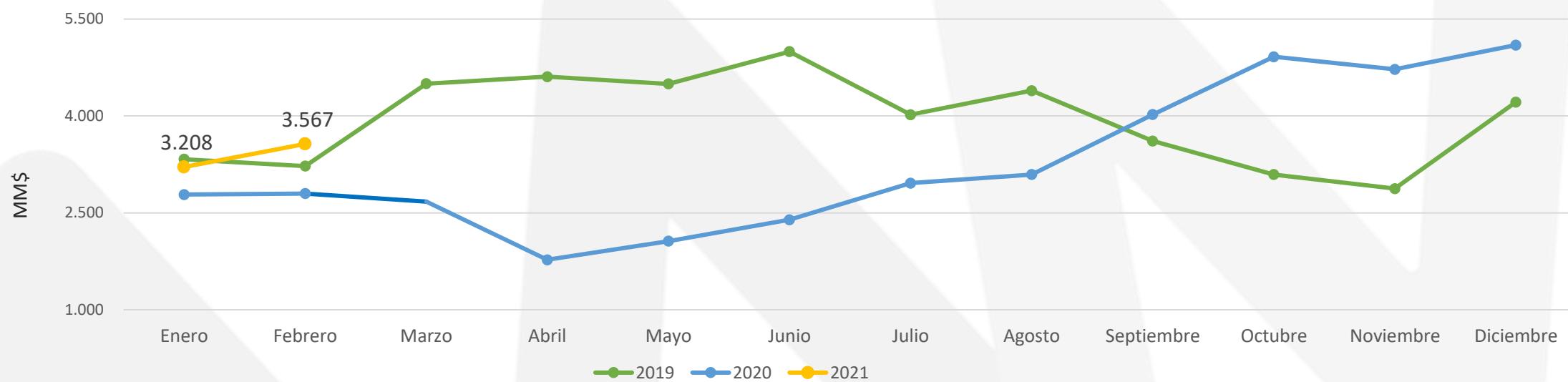


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	14.099	15.271	20.116	18.862	19.392	19.504	18.206	18.909	15.017	13.582	9.752	16.529	199.239
SHARE	7%	8%	10%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	7%	5%	8%	
2020	11.020	13.611	13.170	11.702	11.640	12.079	13.609	14.674	16.323	19.509	21.333	21.496	180.166
SHARE	6%	8%	7%	6%	6%	7%	8%	8%	9%	11%	12%	12%	
Var. 2020 vs. 2019	-21,8%	-10,9%	-34,5%	-38,0%	-40,0%	-38,1%	-25,2%	-22,4%	8,7%	43,6%	118,8%	30,0%	-9,6%
2021	12.517	13.169	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.686
SHARE	49%	51%											
Var. 2021 vs. 2020	13,6%	-3,2%											

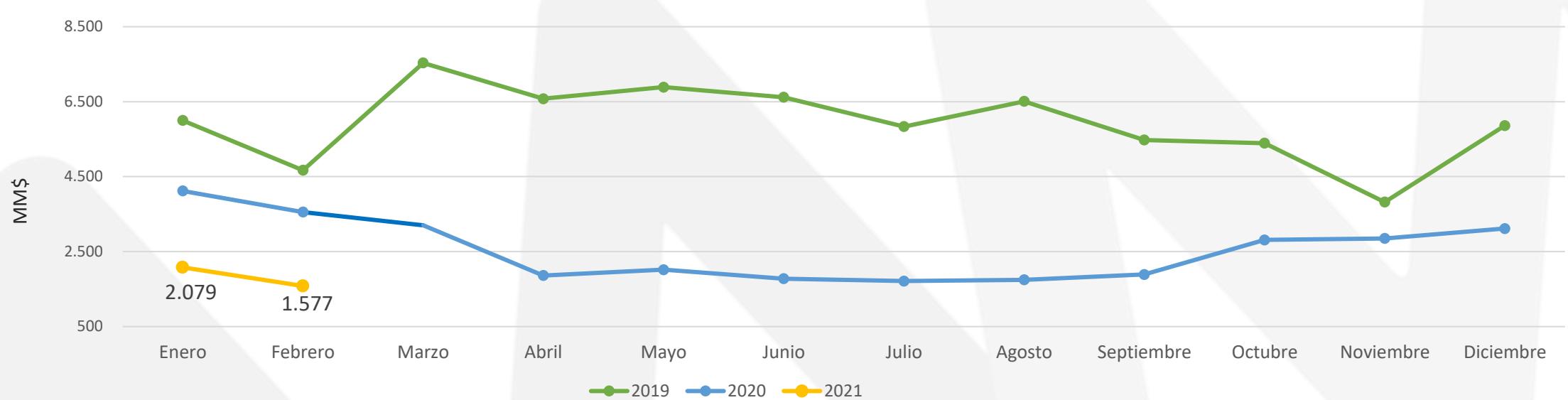
Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)



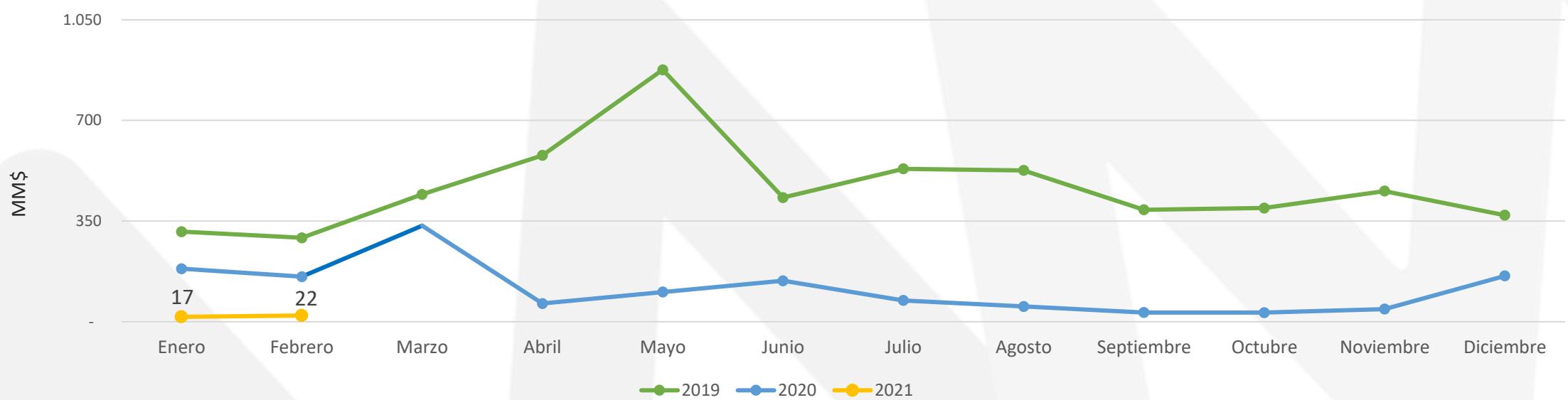
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	3.330	3.224	4.500	4.607	4.496	4.994	4.020	4.390	3.613	3.093	2.876	4.214	47.356
SHARE	7%	7%	10%	10%	9%	11%	8%	9%	8%	7%	6%	9%	
2020	2.783	2.800	2.674	1.774	2.062	2.393	2.961	3.093	4.021	4.916	4.720	5.096	39.294
SHARE	7%	7%	7%	5%	5%	6%	8%	8%	10%	13%	12%	13%	
Var. 2020 vs. 2019	-16,4%	-13,2%	-40,6%	-61,5%	-54,1%	-52,1%	-26,3%	-29,6%	11,3%	58,9%	64,2%	20,9%	-17,0%
2021	3.208	3.567	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.775
SHARE	47%	53%											
Var. 2021 vs. 2020	15,3%	27,4%											



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	5.999	4.670	7.532	6.577	6.888	6.617	5.836	6.509	5.477	5.391	3.820	5.863	71.180
SHARE	8%	7%	11%	9%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	5%	8%	
2020	4.118	3.554	3.198	1.861	2.015	1.777	1.714	1.746	1.888	2.810	2.851	3.115	30.647
SHARE	13%	12%	10%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	9%	10%	
Var. 2020 vs. 2019	-31,3%	-23,9%	-57,5%	-71,7%	-70,7%	-73,1%	-70,6%	-73,2%	-65,5%	-47,9%	-25,4%	-46,9%	-56,9%
2021	2.079	1.577	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.656
SHARE	57%	43%											
Var. 2021 vs. 2020	-49,5%	-55,6%											

ESTACIONALIDAD REVISTA FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)

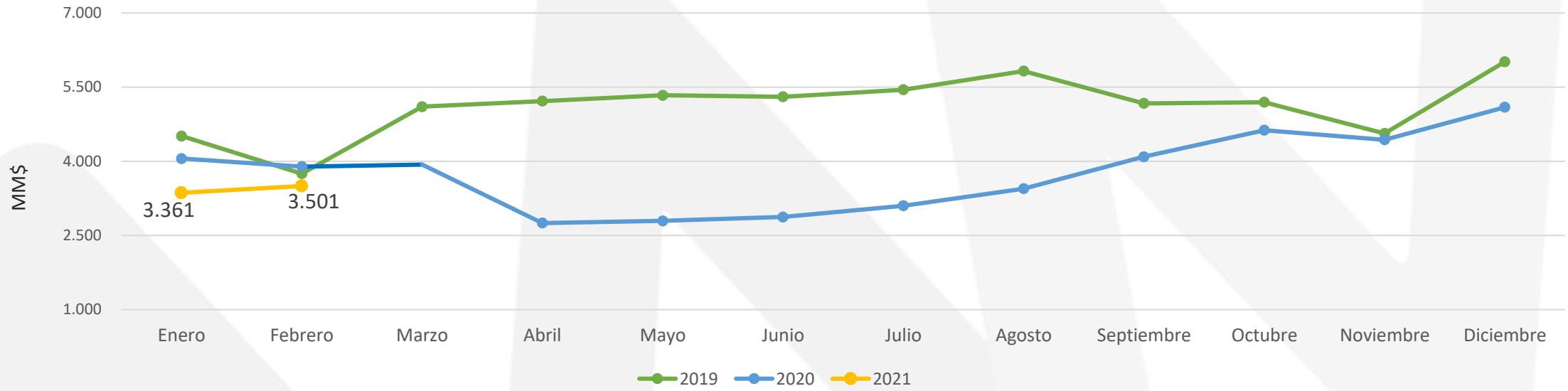


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	313	292	443	578	876	431	532	526	389	395	454	370	5.600
SHARE	6%	5%	8%	10%	16%	8%	9%	9%	7%	7%	8%	7%	
2020	184	157	334	63	103	142	74	53	32	32	44	159	1.376
SHARE	13%	11%	24%	5%	8%	10%	5%	4%	2%	2%	3%	12%	
Var. 2020 vs. 2019	-41,2%	-46,3%	-24,6%	-89,1%	-88,2%	-67,0%	-86,1%	-89,9%	-91,8%	-92,0%	-90,4%	-57,0%	-75,4%
2021	17	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
SHARE	44%	56%											
Var. 2021 vs. 2020	-90,9%	-86,2%											

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD RADIO FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)

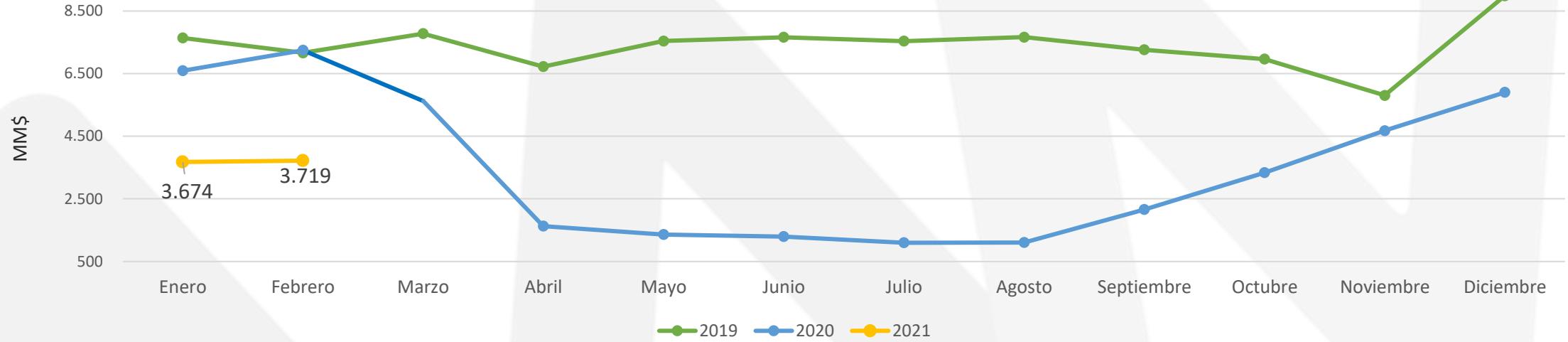


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	4.512	3.751	5.106	5.218	5.336	5.305	5.448	5.824	5.172	5.194	4.565	6.013	61.445
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	4.056	3.894	3.934	2.752	2.795	2.874	3.101	3.447	4.094	4.628	4.436	5.093	45.103
SHARE	9%	9%	9%	6%	6%	6%	7%	8%	9%	10%	10%	11%	
Var. 2020 vs. 2019	-10,1%	3,8%	-23,0%	-47,3%	-47,6%	-45,8%	-43,1%	-40,8%	-20,8%	-10,9%	-2,8%	-15,3%	-26,6%
2021	3.361	3.501	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.862
SHARE	49%	51%											
Var. 2021 vs. 2020	-17,1%	-10,1%											

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)

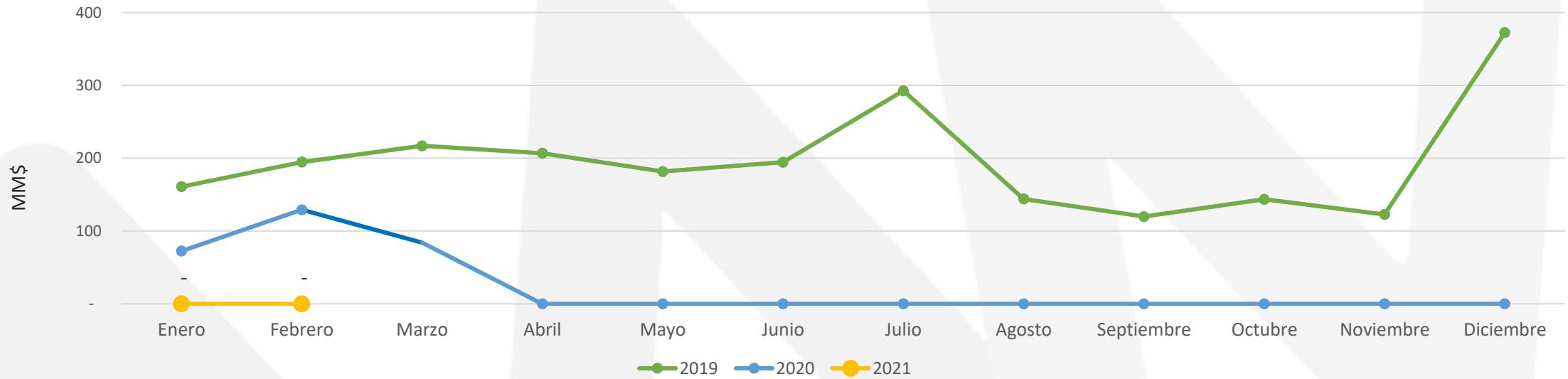


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	7.639	7.162	7.777	6.724	7.539	7.661	7.537	7.664	7.261	6.964	5.802	8.986	88.714
SHARE	9%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	6.593	7.244	5.622	1.630	1.361	1.294	1.098	1.105	2.162	3.337	4.679	5.900	42.027
SHARE	16%	17%	13%	4%	3%	3%	3%	3%	5%	8%	11%	14%	
Var. 2020 vs. 2019	-13,7%	1,2%	-27,7%	-75,7%	-81,9%	-83,1%	-85,4%	-85,6%	-70,2%	-52,1%	-19,4%	-34,3%	-52,6%
2021	3.674	3.719	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.393
SHARE	50%	50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Var. 2021 vs. 2020	-44,3%	-48,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD CINE FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)

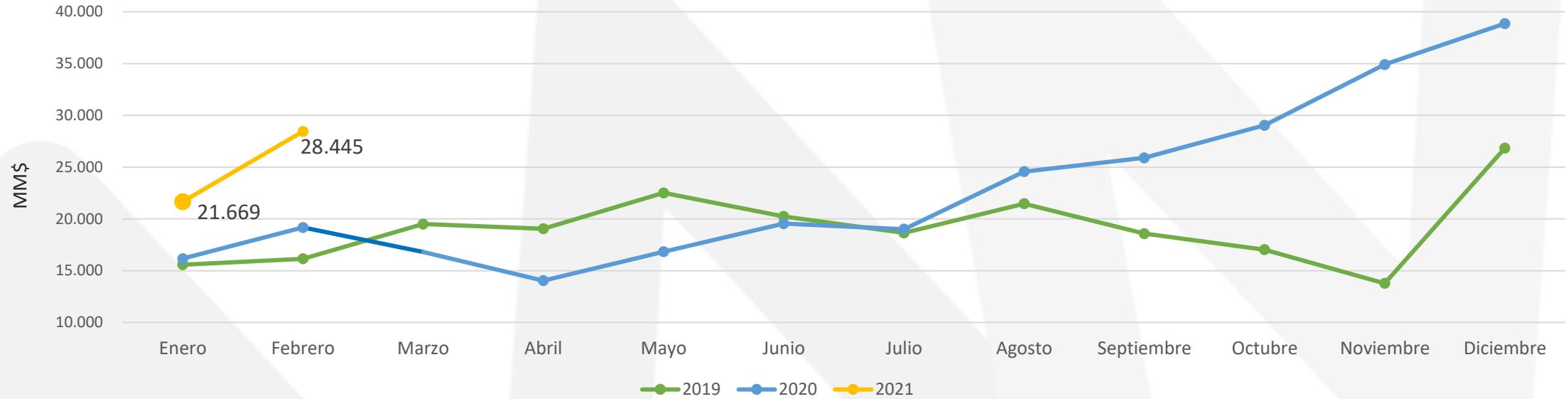


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	161	195	217	207	182	195	293	144	120	144	123	373	2.351
SHARE	7%	8%	9%	9%	8%	8%	12%	6%	5%	6%	5%	16%	
2020	72	129	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	286
SHARE	25%	45%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Var. 2020 vs. 2019	-55,0%	-33,6%	-61,1%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-87,8%
2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SHARE													
Var. 2021 vs. 2020	-100,0%	-100,0%											

* DESDE ABRIL 2020 HASTA EL MES DEL INFORME, NO HAY ACTIVIDAD PUBLICITARIA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19

ESTACIONALIDAD DIGITAL FEBRERO

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	15.582	16.148	19.503	19.053	22.517	20.240	18.645	21.469	18.577	17.026	13.777	26.846	229.383
SHARE	7%	7%	9%	8%	10%	9%	8%	9%	8%	7%	6%	12%	
2020	16.157	19.171	16.811	14.039	16.829	19.549	19.007	24.574	25.895	29.040	34.909	38.864	274.845
SHARE	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	9%	9%	11%	13%	14%	
Var. 2020 vs. 2019	3,7%	18,7%	-13,8%	-26,3%	-25,3%	-3,4%	1,9%	14,5%	39,4%	70,6%	153,4%	44,8%	19,8%
2021	21.669	28.445	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.114
SHARE	43%	57%											
Var. 2021 vs. 2020	34,1%	48,4%											

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL A FEBRERO

INVERSIÓN NETA 2019 – 2020 - 2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021	ACUMULADO 2021			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
								NOMINAL	REAL
ENERO	51.635	1,9	44.985	1,6		46.524	1,6	3,4%	0,7%
ENE A FEB	102.347	3,7	95.545	3,4		100.525	3,4	5,2%	2,2%
ENE A MAR	167.541	6,1	141.372	5,7					
ENE A ABR	229.366	8,3	175.193	7,8					
ENE A MAY	296.593	10,7	211.999	10,2					
ENE A JUN	361.541	13,1	252.108	12,4					
ENE A JUL	422.056	15,2	293.672	14,5					
ENE A AGO	487.492	17,6	342.363	16,8					
ENE A SEP	543.118	19,6	396.779	18,8					
ENE A OCT	594.906	21,4	461.050	20,6					
ENE A NOV	636.074	22,9	534.022	22,0					
ENE A DIC	705.268	25,3	613.745	24,4					

VARIACIÓN INVERSIÓN POR MEDIO NOMINAL Y REAL A FEBRERO

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 – 2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

TV ABIERTA	ACUM 2019		ACUM 2020		
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)
ENERO	14.099	0,5	11.020	0,4	
ENE A FEB	29.370	1,1	24.631	0,9	
ENE A MAR	49.486	1,8	37.801	1,3	
ENE A ABR	68.348	2,5	49.503	1,7	
ENE A MAY	87.741	3,2	61.144	2,1	
ENE A JUN	107.245	3,9	73.222	2,6	
ENE A JUL	125.451	4,5	86.831	3,0	
ENE A AG	144.360	5,2	101.505	3,6	
ENE A SEPT	159.376	5,7	117.828	4,1	
ENE A OCT	172.958	6,2	137.337	4,8	
ENE A NOV	182.710	6,6	158.670	5,5	
ENE A DIC	199.239	7,2	180.166	6,3	

TV PAGA	ACUM 2019		ACUM 2020		
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)
ENERO	3.330	0,1	2.783	0,1	
ENE A FEB	6.554	0,2	5.583	0,2	
ENE A MAR	11.053	0,4	8.257	0,3	
ENE A ABR	15.660	0,6	10.031	0,4	
ENE A MAY	20.156	0,7	12.094	0,4	
ENE A JUN	25.151	0,9	14.487	0,5	
ENE A JUL	29.170	1,1	17.448	0,6	
ENE A AG	33.561	1,2	20.541	0,7	
ENE A SEPT	37.173	1,3	24.562	0,9	
ENE A OCT	40.266	1,4	29.478	1,0	
ENE A NOV	43.142	1,6	34.198	1,2	
ENE A DIC	47.356	1,7	39.294	1,4	

DIARIO	ACUM 2019		ACUM 2020		
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)
ENERO	5.999	0,2	4.118	0,1	
ENE A FEB	10.669	0,4	7.672	0,3	
ENE A MAR	18.201	0,7	10.870	0,4	
ENE A ABR	24.778	0,9	12.731	0,4	
ENE A MAY	31.666	1,1	14.746	0,5	
ENE A JUN	38.283	1,4	16.524	0,6	
ENE A JUL	44.119	1,6	18.237	0,6	
ENE A AG	50.628	1,8	19.983	0,7	
ENE A SEPT	56.106	2,0	21.872	0,8	
ENE A OCT	61.496	2,2	24.682	0,9	
ENE A NOV	65.317	2,3	27.533	1,0	
ENE A DIC	71.180	2,6	30.647	1,1	

REVISTA	ACUM 2019		ACUM 2020		
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)
ENERO	313	0,0	184	0,0	
ENE A FEB	605	0,0	341	0,0	
ENE A MAR	1.047	0,0	675	0,0	
ENE A ABR	1.625	0,1	738	0,0	
ENE A MAY	2.501	0,1	841	0,0	
ENE A JUN	2.933	0,1	983	0,0	
ENE A JUL	3.464	0,1	1.057	0,0	
ENE A AG	3.991	0,1	1.110	0,0	
ENE A SEPT	4.380	0,2	1.142	0,0	
ENE A OCT	4.775	0,2	1.174	0,0	
ENE A NOV	5.229	0,2	1.217	0,0	
ENE A DIC	5.600	0,2	1.376	0,0	

ACUM 2021	VARIACIÓN			
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
2.079	0,1	-49,5%	-50,8%	
3.656	0,1	-52,3%	-53,6%	

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS FEBRERO

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 – 2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

RADIO	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	4.512	0,2	4.056	0,1	3.361	0,1	-17,1%	-19,3%
ENE A FEB	8.263	0,3	7.950	0,3	6.862	0,2	-13,7%	-16,0%
ENE A MAR	13.369	0,5	11.884	0,4				
ENE A ABR	18.587	0,7	14.636	0,5				
ENE A MAY	23.923	0,9	17.431	0,6				
ENE A JUN	29.228	1,1	20.305	0,7				
ENE A JUL	34.676	1,3	23.405	0,8				
ENE A AG	40.501	1,5	26.852	0,9				
ENE A SEPT	45.673	1,6	30.946	1,1				
ENE A OCT	50.867	1,8	35.574	1,2				
ENE A NOV	55.432	2,0	40.010	1,4				
ENE A DIC	61.445	2,2	45.103	1,6				

CINE	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN		
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	161	0,0	72	0,0	-	-	-	-100,0%	-100,0%
ENE A FEB	356	0,0	202	0,0	-	-	-	-100,0%	-100,0%
ENE A MAR	573	0,0	286	0,0					
ENE A ABR	779	0,0	286	0,0					
ENE A MAY	961	0,0	286	0,0					
ENE A JUN	1.156	0,0	286	0,0					
ENE A JUL	1.448	0,1	286	0,0					
ENE A AG	1.592	0,1	286	0,0					
ENE A SEPT	1.712	0,1	286	0,0					
ENE A OCT	1.856	0,1	286	0,0					
ENE A NOV	1.979	0,1	286	0,0					
ENE A DIC	2.351	0,1	286	0,0					

V.PÚBLICA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN		
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	7.639	0,3	6.593	0,2	3.674	0,1	-51,9%	-54,4%	
ENE A FEB	14.801	0,5	13.838	0,5	7.393	0,3	-50,1%	-52,8%	
ENE A MAR	22.578	0,8	19.460	0,7					
ENE A ABR	29.302	1,1	21.090	0,7					
ENE A MAY	36.841	1,3	22.452	0,8					
ENE A JUN	44.502	1,6	23.746	0,8					
ENE A JUL	52.038	1,9	24.844	0,9					
ENE A AG	59.702	2,2	25.949	0,9					
ENE A SEPT	66.963	2,4	28.111	1,0					
ENE A OCT	73.926	2,7	31.448	1,1					
ENE A NOV	79.728	2,9	36.127	1,3					
ENE A DIC	88.714	3,2	42.027	1,5					

DIGITAL	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN		
	MESES	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	15.582	0,6	16.157	0,6	21.669	0,7	34,1%	30,6%	
ENE A FEB	31.731	1,2	35.328	1,2	50.114	1,7	41,9%	38,0%	
ENE A MAR	51.233	1,9	52.138	1,8					
ENE A ABR	70.286	2,5	66.178	2,3					
ENE A MAY	92.804	3,4	83.007	2,9					
ENE A JUN	113.044	4,1	102.556	3,6					
ENE A JUL	131.688	4,8	121.563	4,3					
ENE A AG	153.158	5,5	146.137	5,1					
ENE A SEPT	171.735	6,2	172.031	6,0					
ENE A OCT	188.760	6,8	201.071	7,0					
ENE A NOV	202.537	7,3	235.981	8,2					
ENE A DIC	229.383	8,2	274.845	9,6					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2019-2020-2021

IPC	0,5	-	0,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,4	-	-	0,1
UF	26.812	26.864	26.961	26.981	27.040	27.120	27.187	27.238	27.329	27.393	27.481	27.562	
UTM	47.019	47.066	47.301	47.301	47.396	47.538	47.729	47.729	47.920	48.016	48.160	48.353	
DÓLAR	605,53	596,84	603,45	600,55	626,12	636,15	652,41	656,25	680,91	676,84	677,61	681,99	
2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
IPC	0,1	-	0,5	0,3	0,6	-	0,2	0,2	-	0,8	0,1	0,1	
UF	27.559	27.546	27.565	27.601	27.720	27.953	27.947	27.968	28.022	28.063	28.123	28.289	
UTM	48.353	48.305	48.353	48.353	48.595	48.741	49.033	49.033	49.131	49.229	49.229	49.623	
DÓLAR	677,06	656,30	667,68	667,40	692,00	692,41	686,06	713,70	718,44	721,03	776,53	770,39	
2020	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
IPC	0,6	0,40	0,3	-	-	0,1	-	0,1	0,1	0,6	0,7	-	0,1
UF	28.325	28.388	28.540	28.648	28.713	28.709	28.681	28.668	28.694	28.761	28.934	29.075	
UTM	49.673	49.723	50.021	50.221	50.372	50.372	50.322	50.272	50.322	50.372	50.674	51.029	
DÓLAR	772,65	796,38	839,38	853,38	821,81	793,72	784,73	784,66	773,40	788,27	762,88	734,73	
2021	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
IPC	0,7	0,2											
UF	29.086	29.195											
UTM	50.978	51.131											
DÓLAR	723,56	722,63											
	2017	2018	2019	2020									
UF PROMEDIO	26.572	27.164	27.863	28.678									
PIB US\$ MM	277,1	298,0	199,6										
POBLACIÓN N° HAB	18.138.749	18.751.405	19.107.216	19.458.310									
DÓLAR	650,20	637,51	703,25	792,17									

INVERSIÓN HISTÓRICA

2014 – 2020

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.

2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V.PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%

2019

ANUAL	2019	SHARE
TV ABIERTA	199.239	28,3%
TV PAGA	47.356	6,7%
DIARIOS	71.180	10,1%
REVISTA	5.600	0,8%
RADIO	61.445	8,7%
V.PÚBLICA	88.714	12,6%
CINE	2.351	0,3%
DIGITAL	229.383	32,5%
TOTAL	705.268	100%

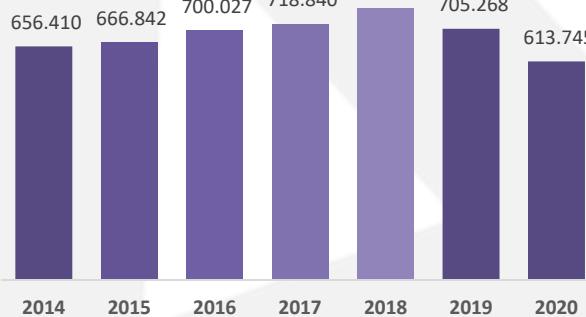
2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535	29,9%
TV PAGA	66.093	8,7%
DIARIOS	101.107	13,3%
REVISTA	11.993	1,6%
RADIO	63.527	8,3%
V.PÚBLICA	89.844	11,8%
CINE	2.293	0,3%
DIGITAL	199.438	26,2%
TOTAL	761.831	100%

2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.037	31,6%
TV PAGA	72.993	10,2%
DIARIOS	114.458	15,9%
REVISTA	11.809	1,6%
RADIO	54.758	7,6%
V.PÚBLICA	78.072	10,9%
CINE	2.270	0,3%
DIGITAL	157.444	21,9%
TOTAL	718.840	100%

INVERSIÓN ANUAL TOTAL MEDIOS \$MM



2016

ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621	31,4%
TV PAGA	74.365	10,6%
DIARIOS	117.614	16,8%
REVISTA	11.858	1,7%
RADIO	50.563	7,2%
V.PÚBLICA	86.982	12,4%
CINE	2.682	0,4%
DIGITAL	136.342	19,5%
TOTAL	700.027	100%

2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.469	33,7%
TV PAGA	73.177	11,0%
DIARIOS	125.791	18,9%
REVISTA	13.410	2,0%
RADIO	49.477	7,4%
V.PÚBLICA	72.681	10,9%
CINE	2.462	0,4%
DIGITAL	105.376	15,8%
TOTAL	666.842	100%

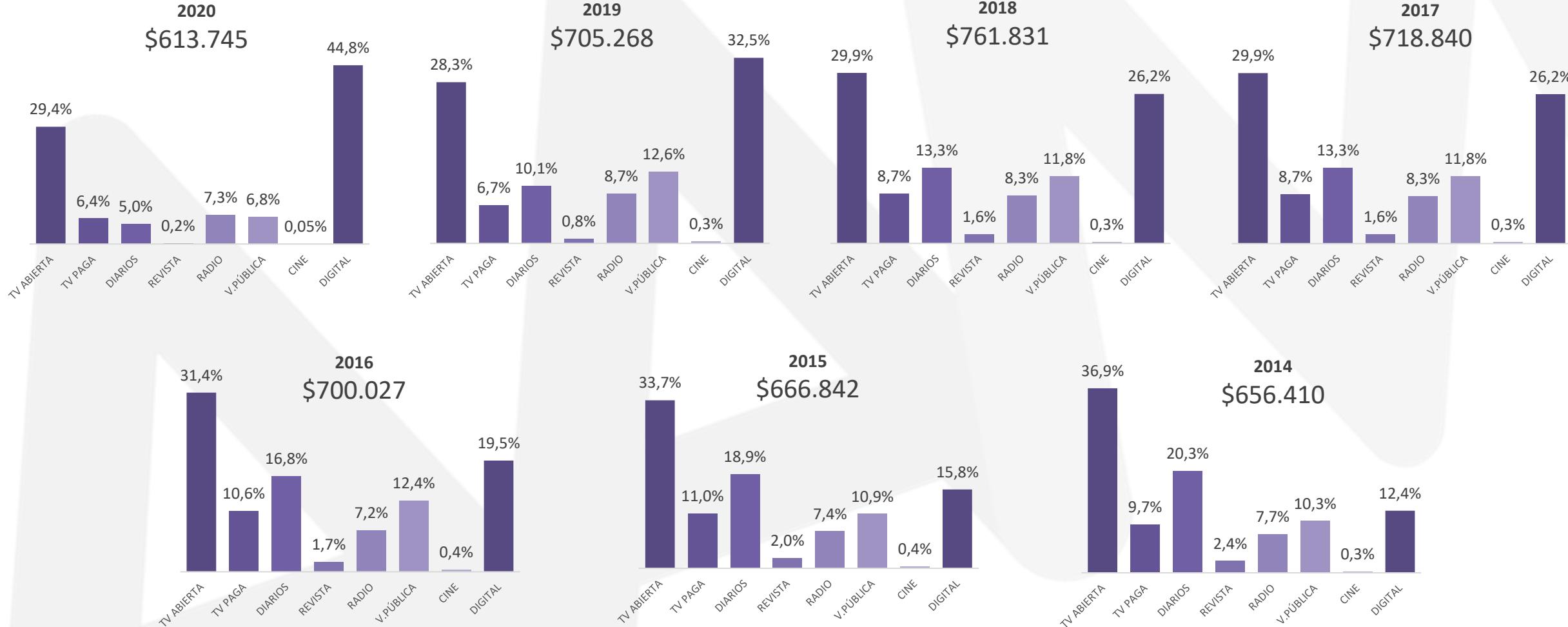
2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.340	36,9%
TV PAGA	63.437	9,7%
DIARIOS	133.464	20,3%
REVISTA	15.503	2,4%
RADIO	50.579	7,7%
V.PÚBLICA	67.938	10,3%
CINE	1.662	0,3%
DIGITAL	81.487	12,4%
TOTAL	656.410	100%



HISTÓRICO | PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 CIFRAS NOMINALES (\$'000)



La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)

COLABORAN

