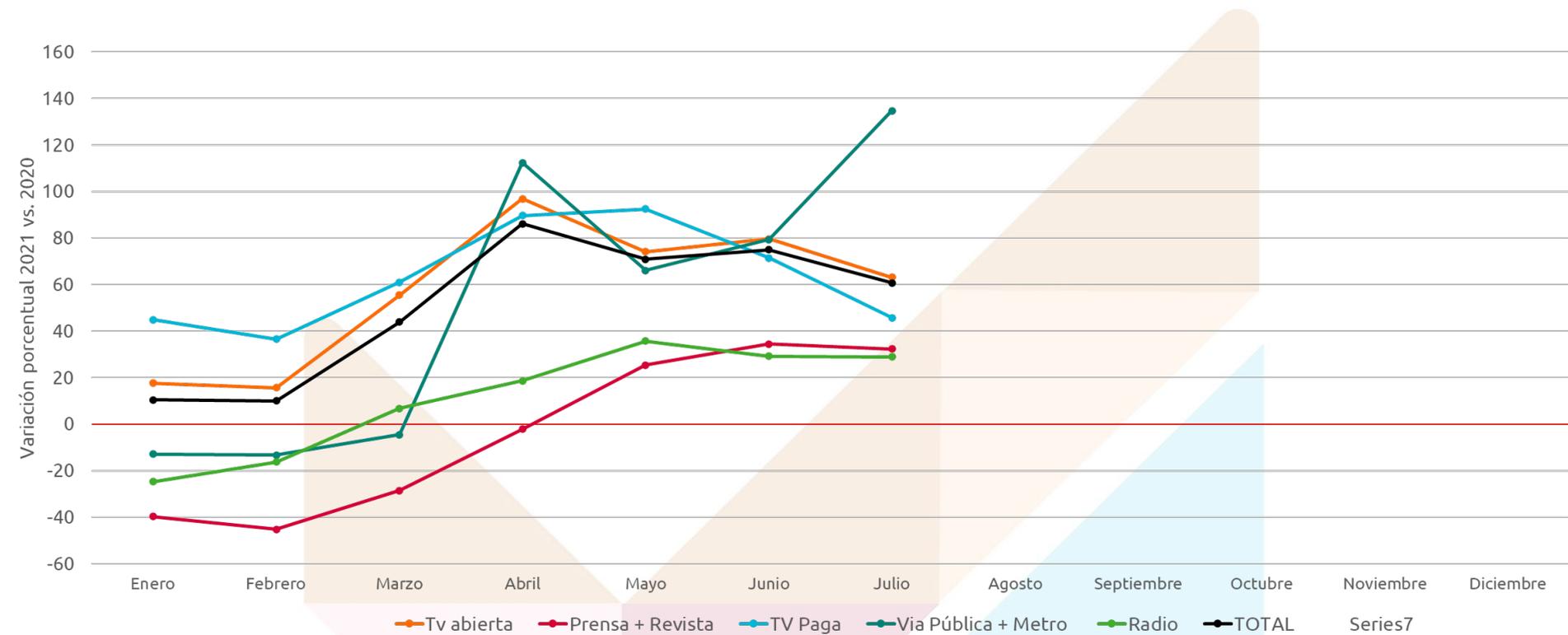

INFORME DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

julio 2021



Inversión publicitaria mensual

ene - julio 2021 vs. 2020

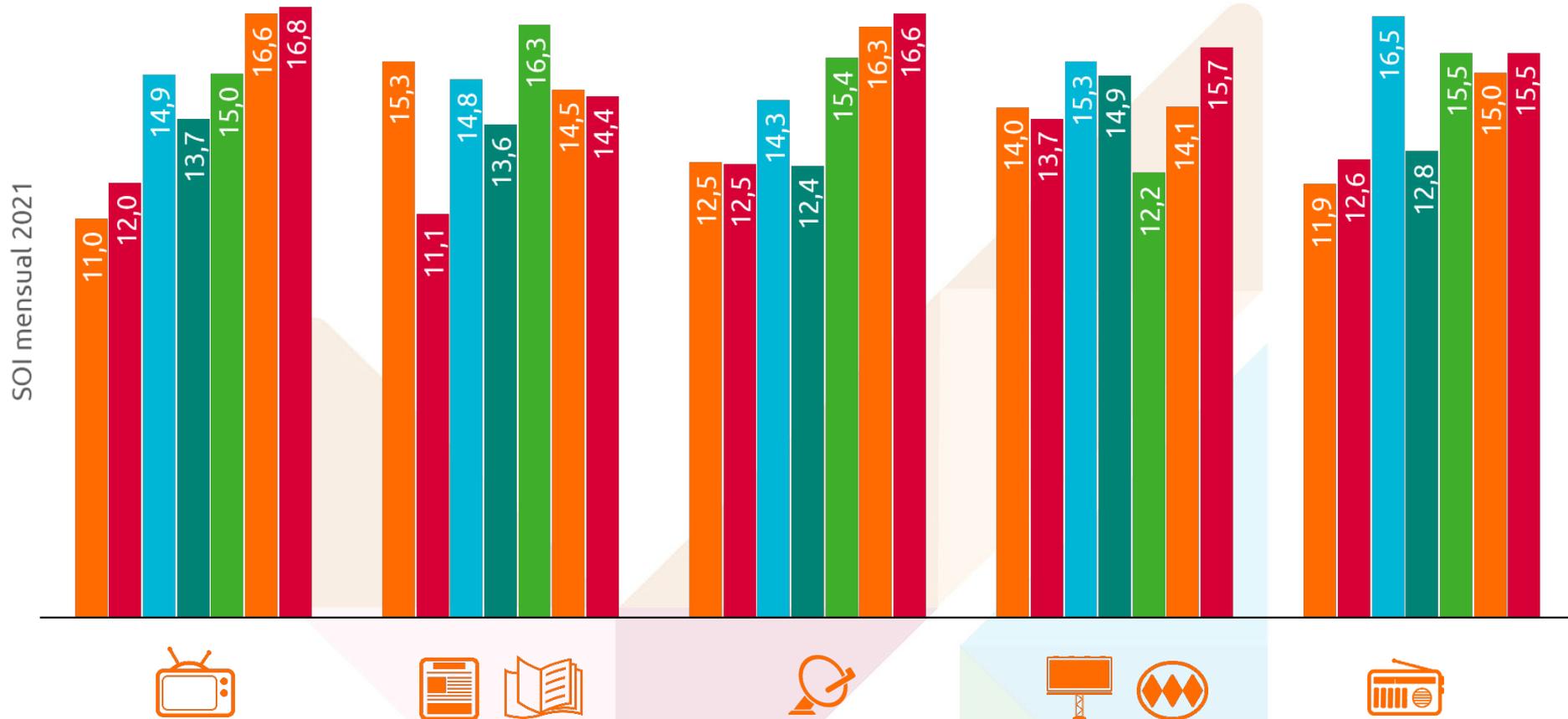


Durante el mes de julio, todos los medios verificados, registran una inversión superior con relación al mismo periodo año 2020. Individualmente la variación porcentual julio 2021 vs. 2020 puede describirse como sigue:



Inversión publicitaria mensual

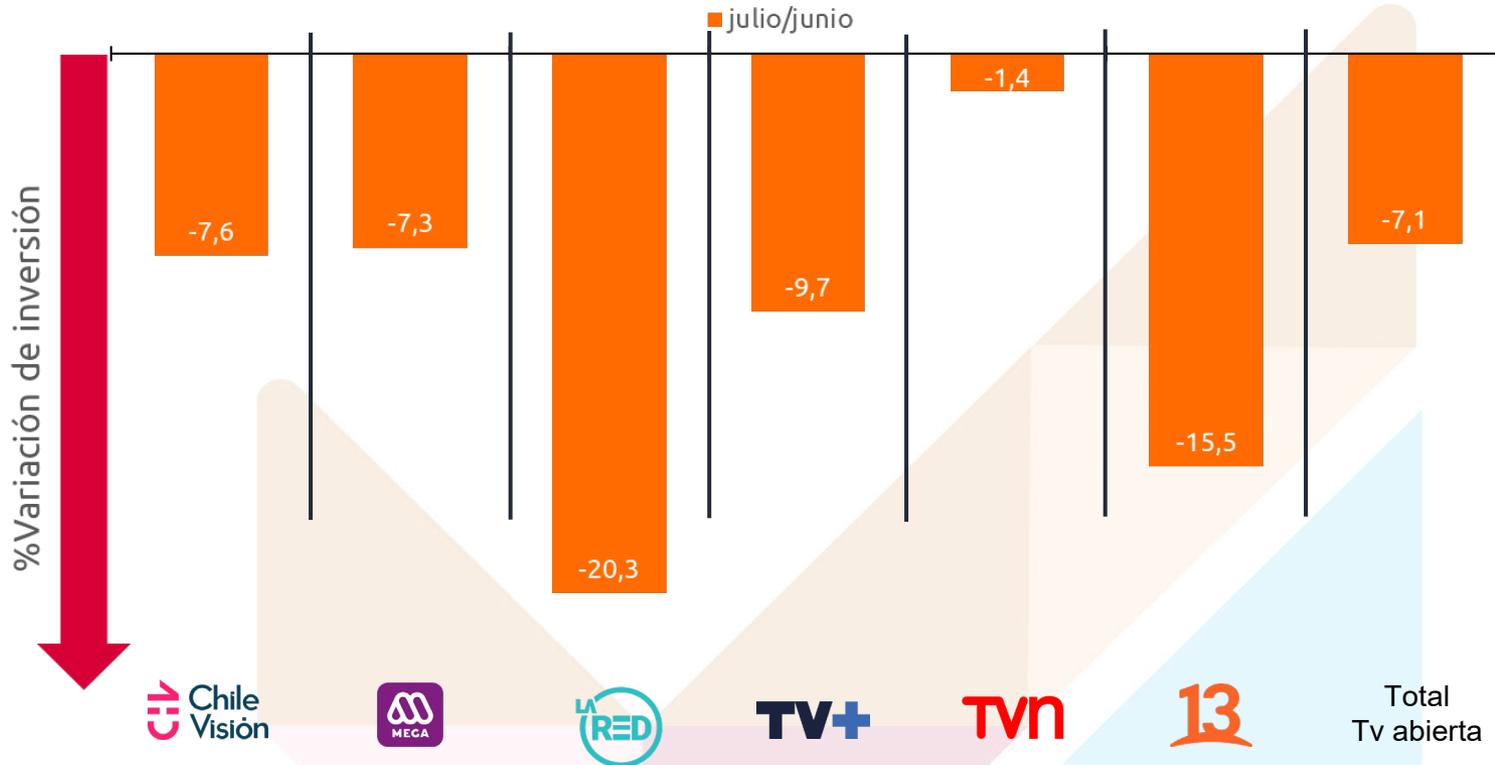
ene - julio 2021



En el mes de junio 2021 el *share of investment* (SOI) de todos los medios verificados, a excepción del SOI de Prensa + Revista, aumentan con respecto al mes anterior, siendo el incremento más pronunciado en Vía Pública + Metro con 1,6% más SOI respecto al mes de julio.

Inversión publicitaria mensual

julio

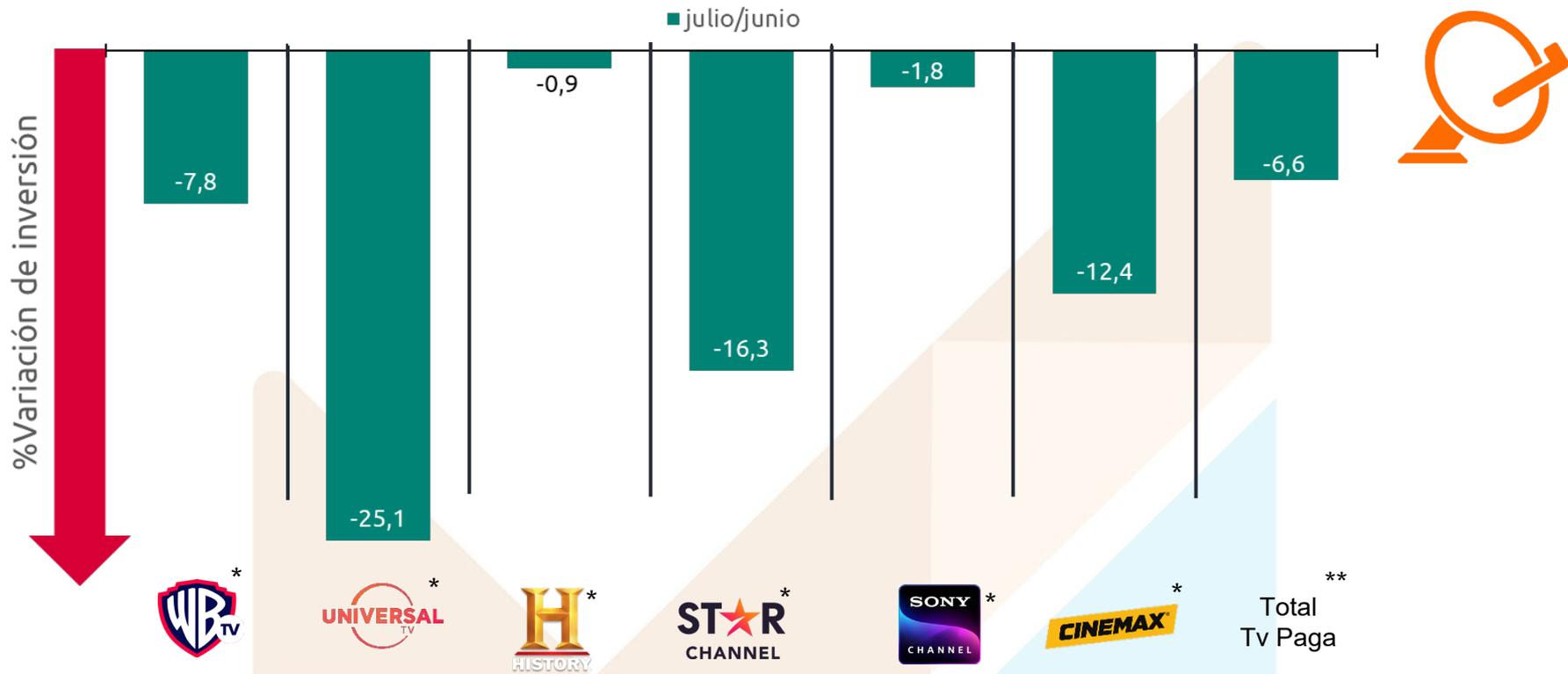


La inversión publicitaria del medio Tv Abierta para el mes de julio disminuye en 7,1% con relación al mes de junio, siendo La Red el canal que mayor disminución de inversión mostró durante el periodo evaluado.

$$\text{inversión } \frac{\text{julio}}{\text{junio}} 2021 = \text{LA RED} < \text{13} < \text{TV+} < \text{Chile Visión} < \text{MEGA} < \text{TVn}$$

Inversión publicitaria mensual

julio



El medio Tv Paga disminuye en 6,6% la inversión publicitaria al comparar su inversión respecto al mes de junio de 2021, siendo, de los canales mostrados en el gráfico, Universal, Star Channel y Cinemax los que presentan la mayor disminución del grupo.

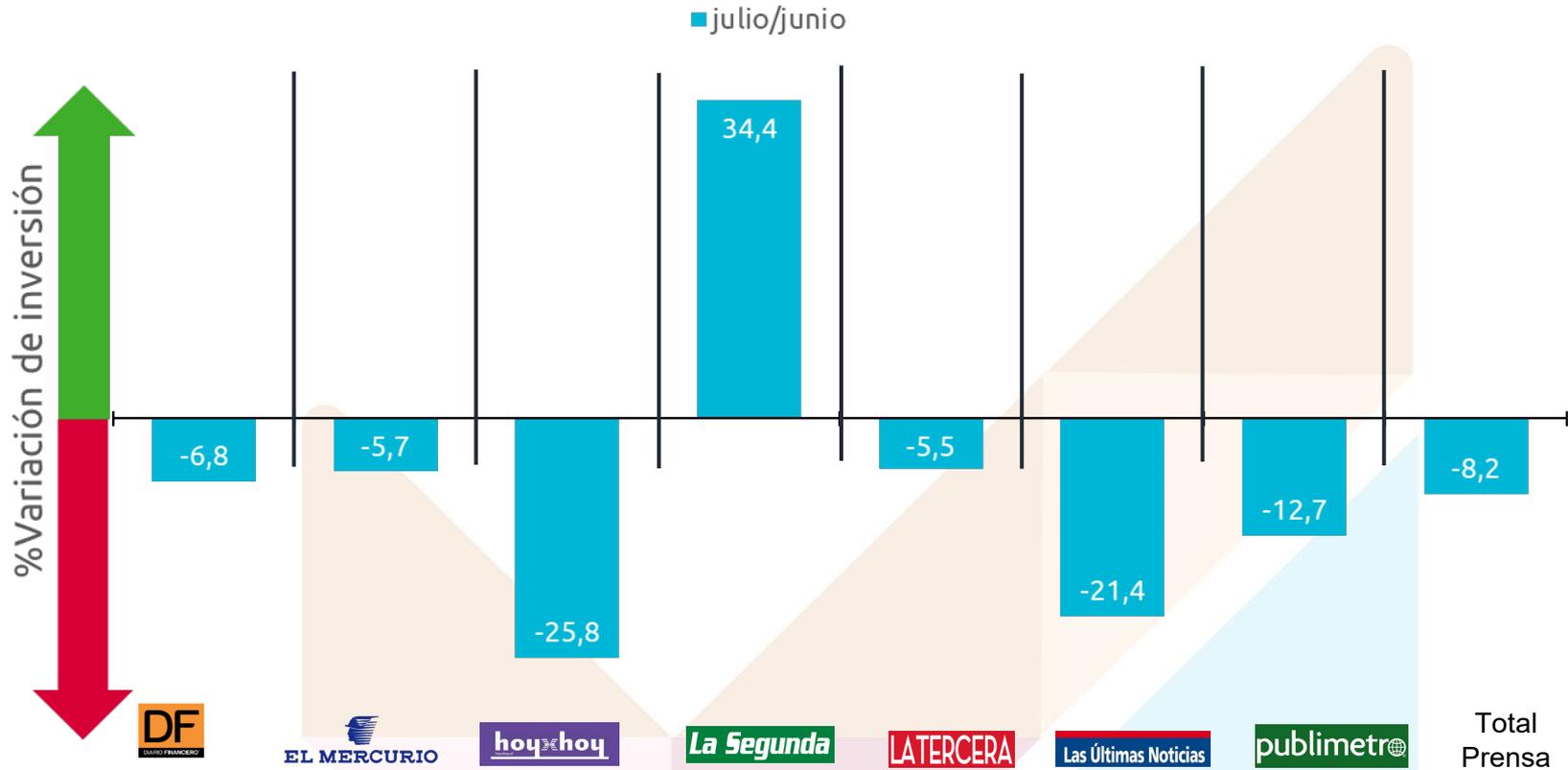


*Se muestran los 6 primeros canales de acuerdo al ranking de inversión publicitaria para el mes evaluado.

**Corresponde al total general del medio con todos los canales verificados por la empresa.

Inversión publicitaria mensual

julio



El medio Prensa disminuye en 8,2% la inversión publicitaria para el mes de julio comparado con junio 2021, comportamiento mostrado por todos los diarios verificados, con excepción del diario La Segunda, quien aumenta en 34,4%.

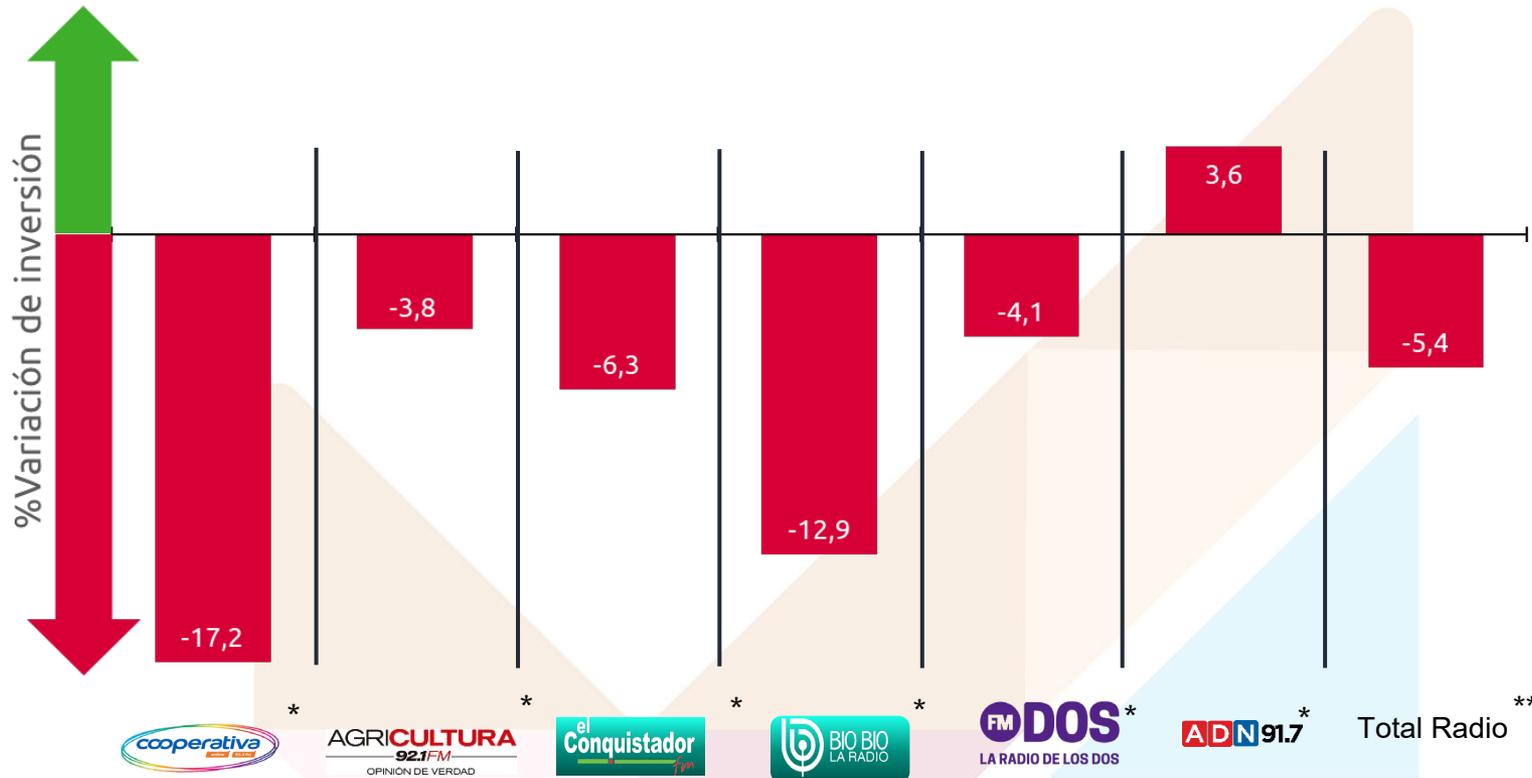
$$\text{inversión} \frac{\text{julio}}{\text{junio}} 2021 = \text{hoyxhoy} < \text{Las Últimas Noticias} < \text{publimetr@} < \text{DF} < \text{EL MERCURIO} < \text{LATERCERA} < \text{La Segunda}$$

- → +

Inversión publicitaria mensual

julio

■ julio/junio



El medio Radio disminuye su inversión publicitaria en 5,4% al comparar el mes de julio con el mes de junio, comportamiento encontrado para todas las emisoras de las mostradas en el gráfico, excepto ADN 91.7.

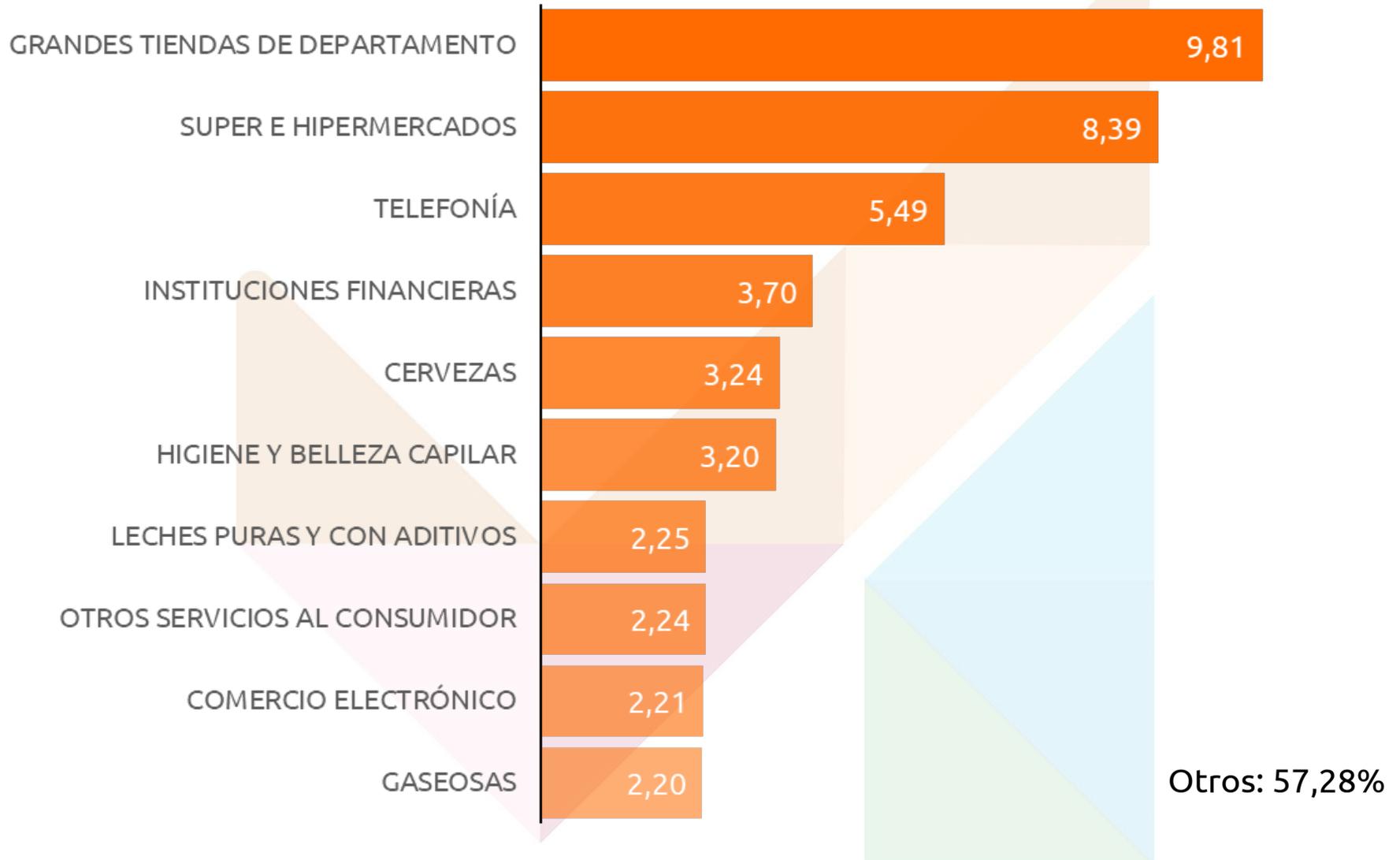


*Se muestran las 6 primeras emisoras de acuerdo al ranking de inversión publicitaria para el mes evaluado.

**Corresponde al total general del medio con todas las emisoras verificadas por la empresa.

Top 10 inversión Rubros

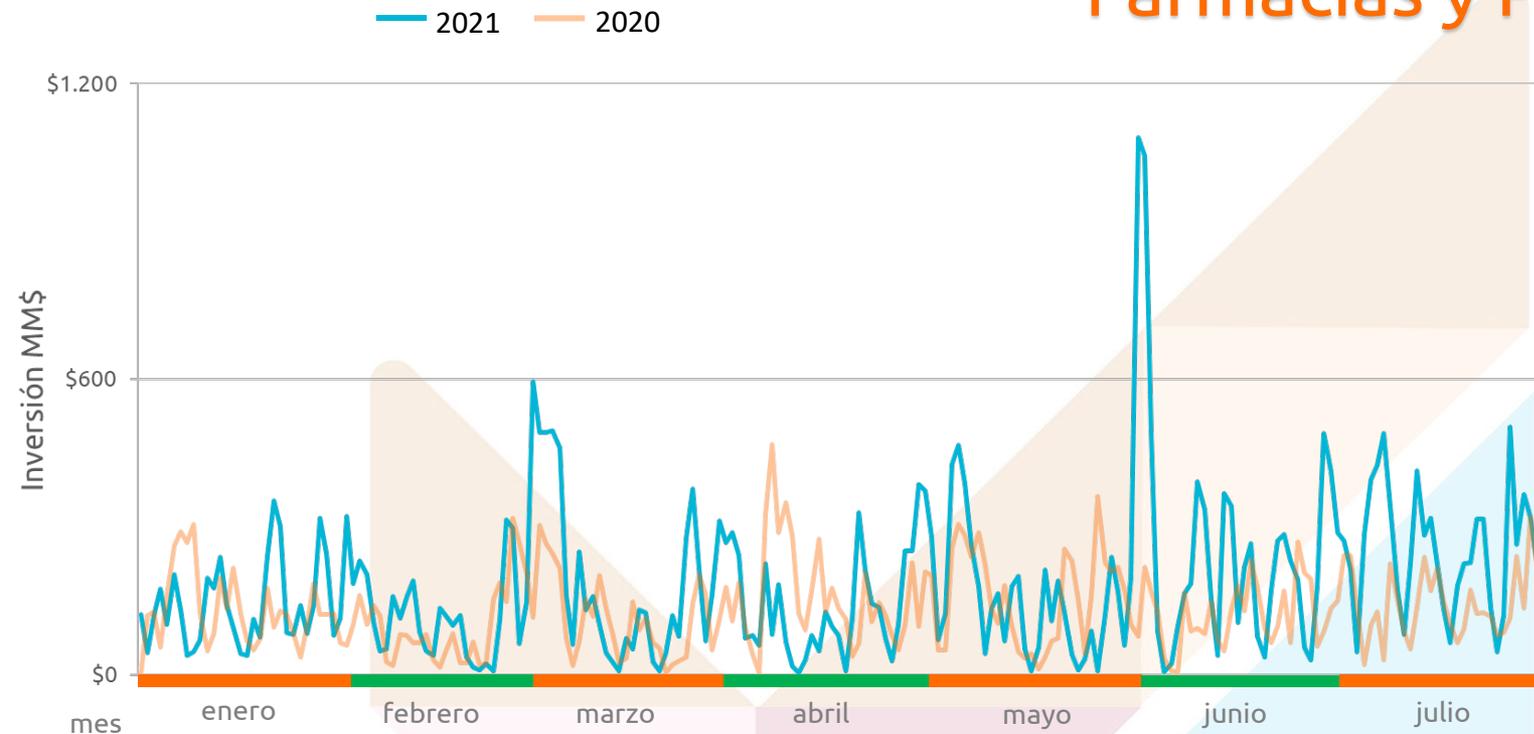
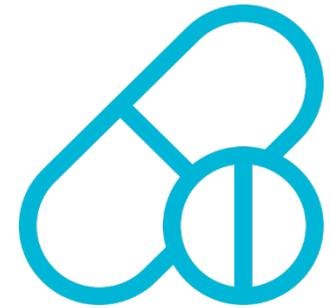
julio



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Farmacias y Perfumerías



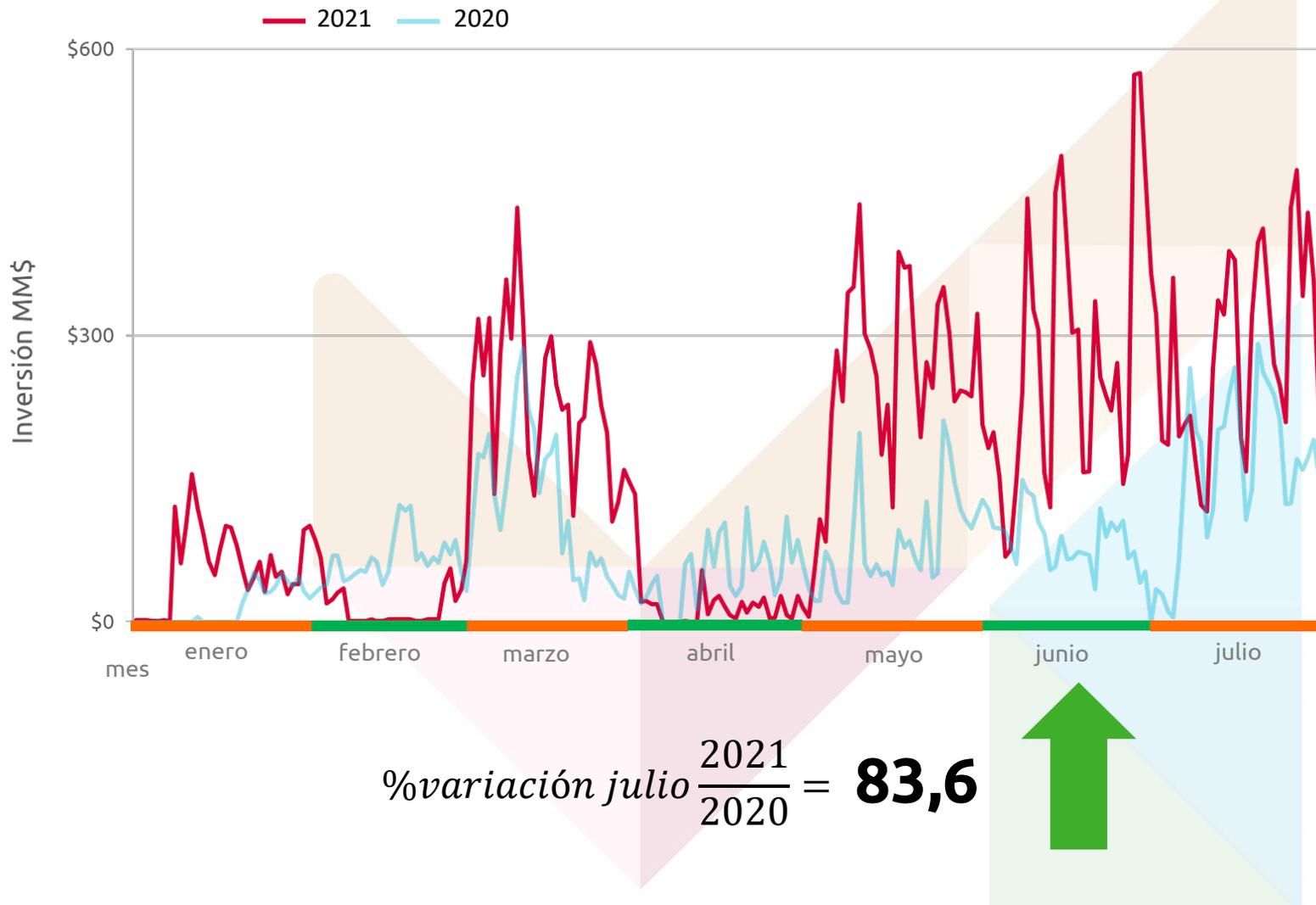
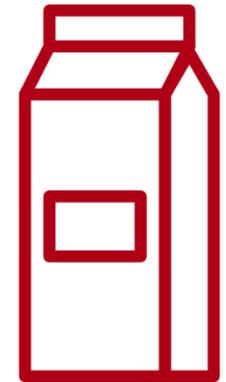
%variación julio $\frac{2021}{2020} = 71,3$



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Leches puras y con aditivos



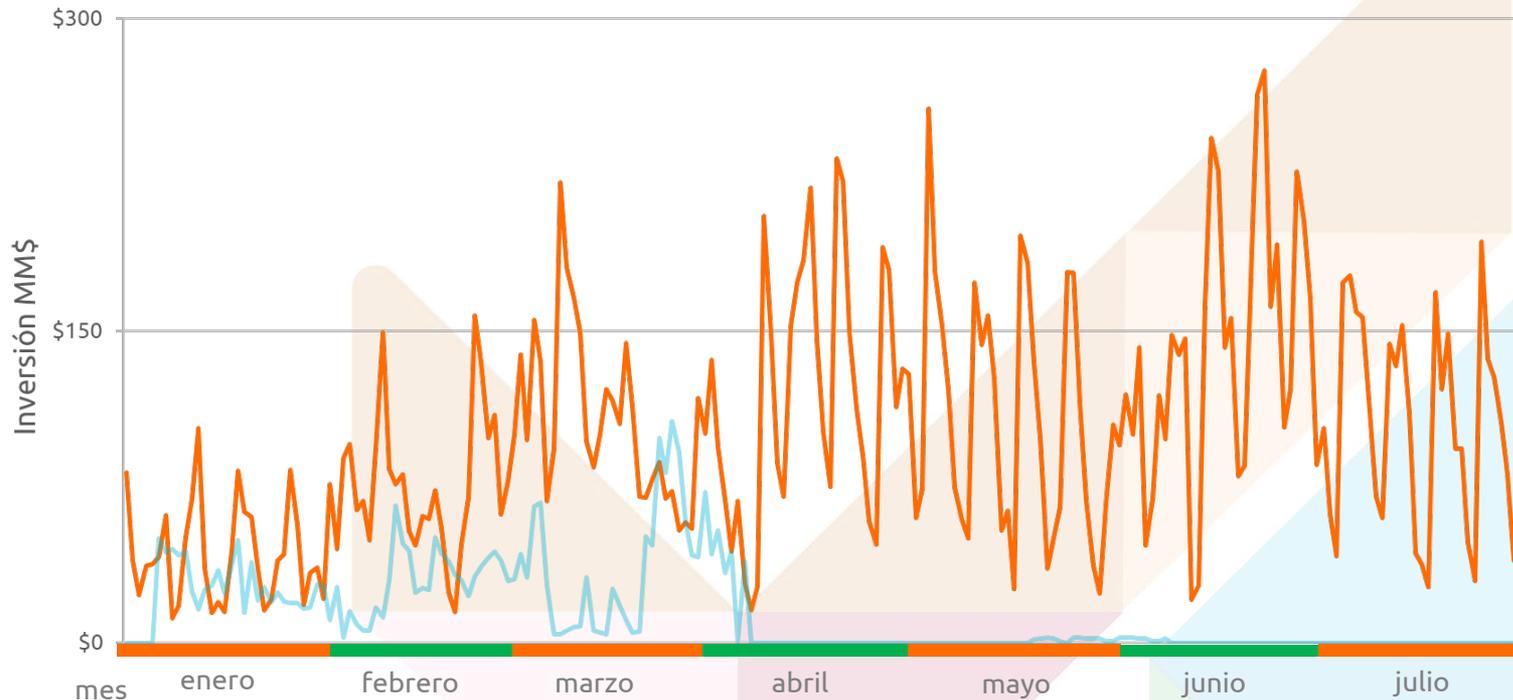
Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Maquillaje



— 2021 — 2020

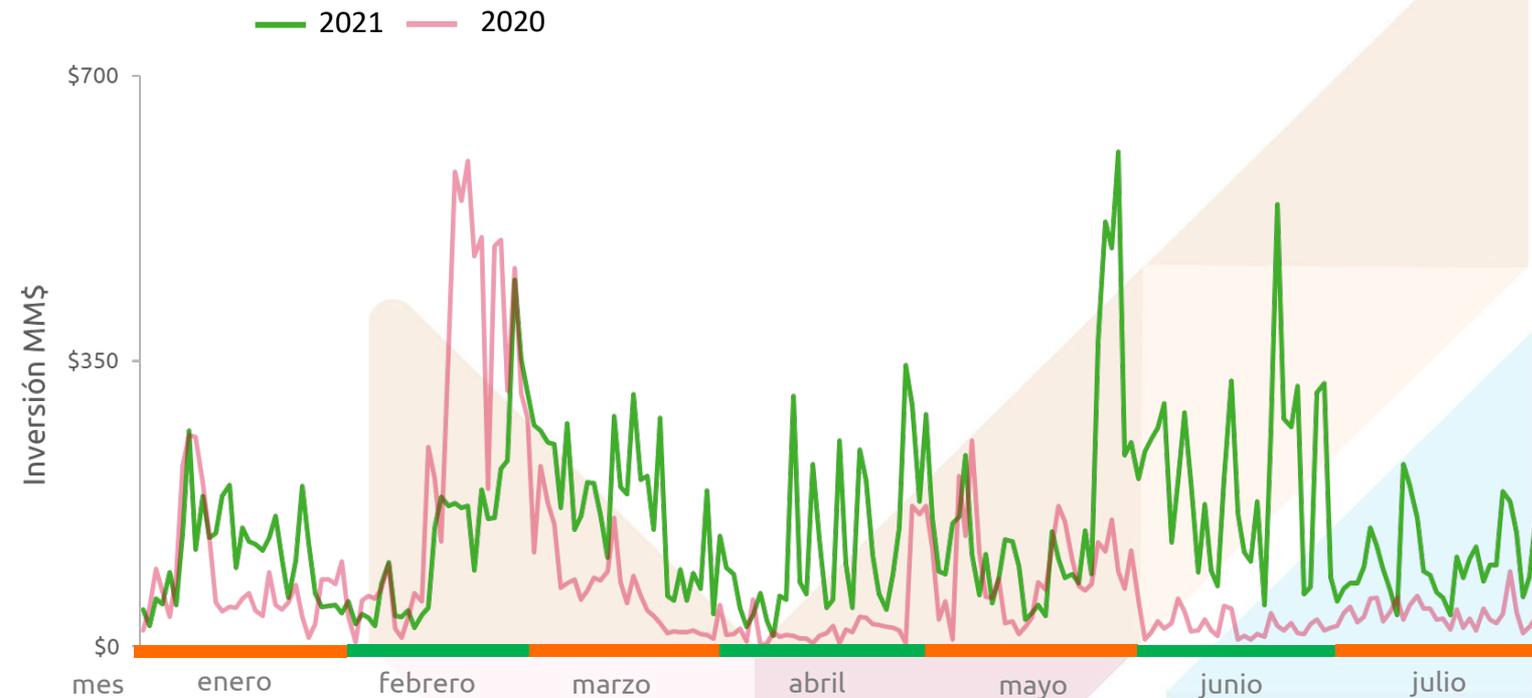


El rubro no tuvo actividad en junio 2020

Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Servicios bancarios

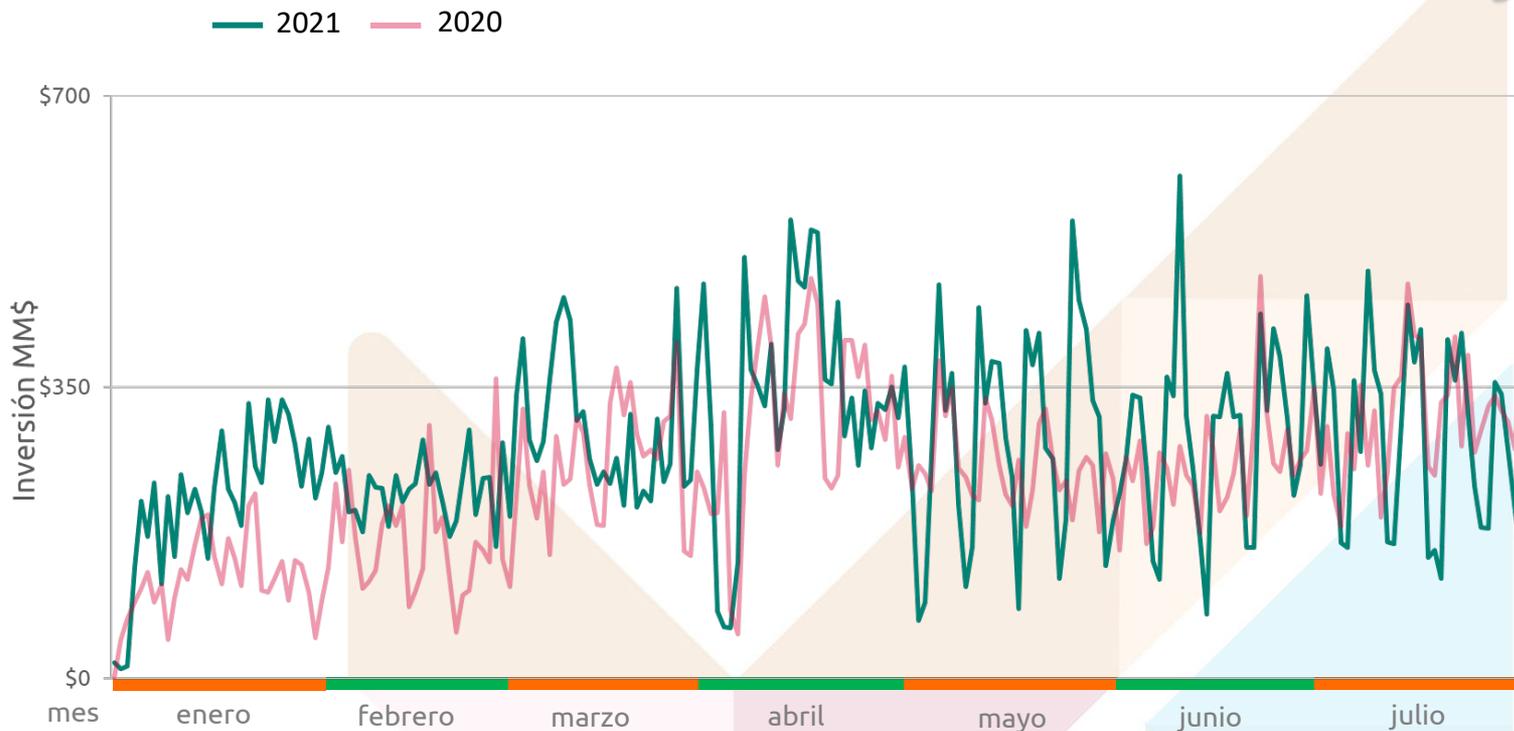


$$\% \text{variación julio } \frac{2021}{2020} = \mathbf{152,6}$$

Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Tónico fortificante y vitaminas

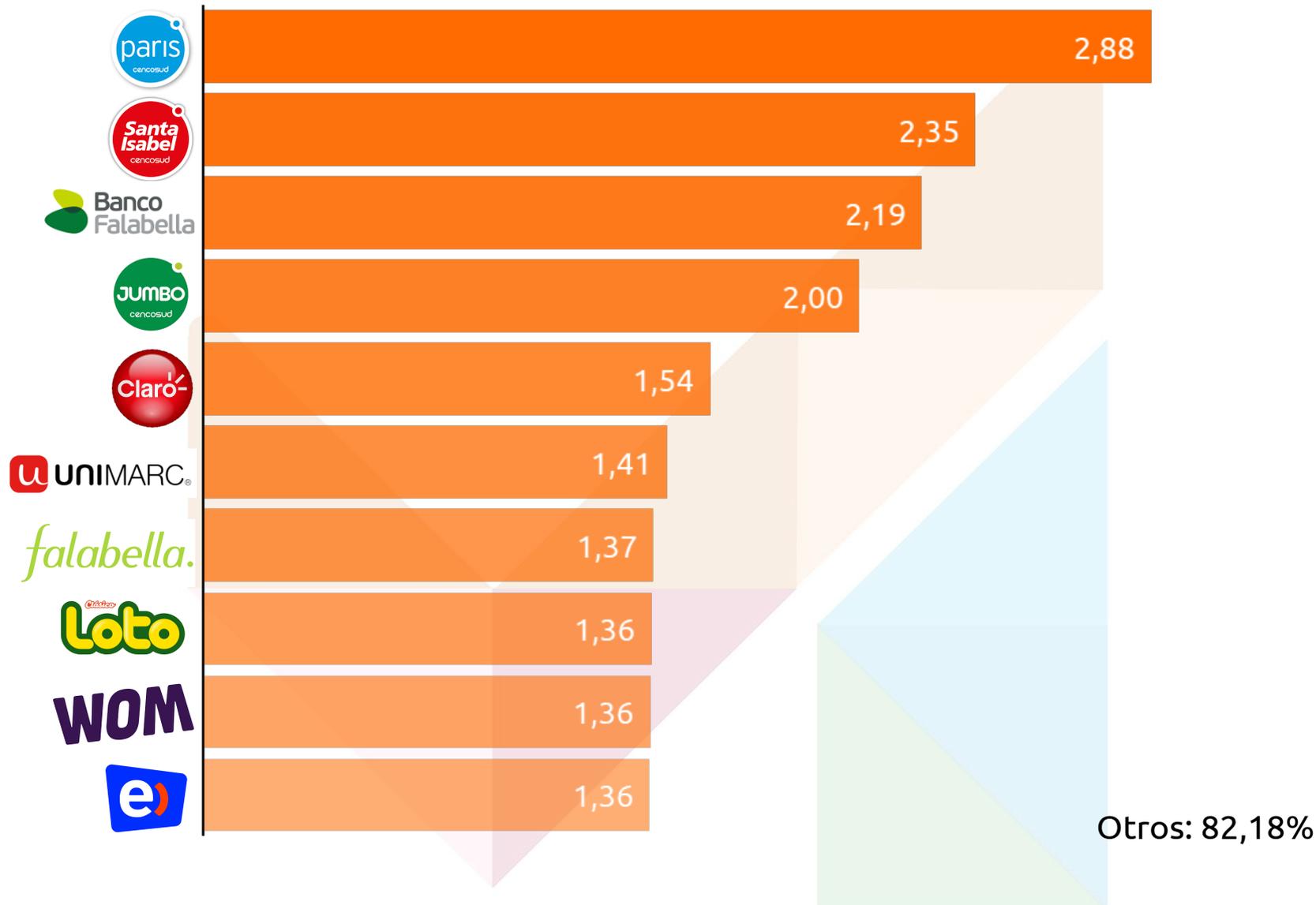


%variación julio $\frac{2021}{2020} = -10,8$



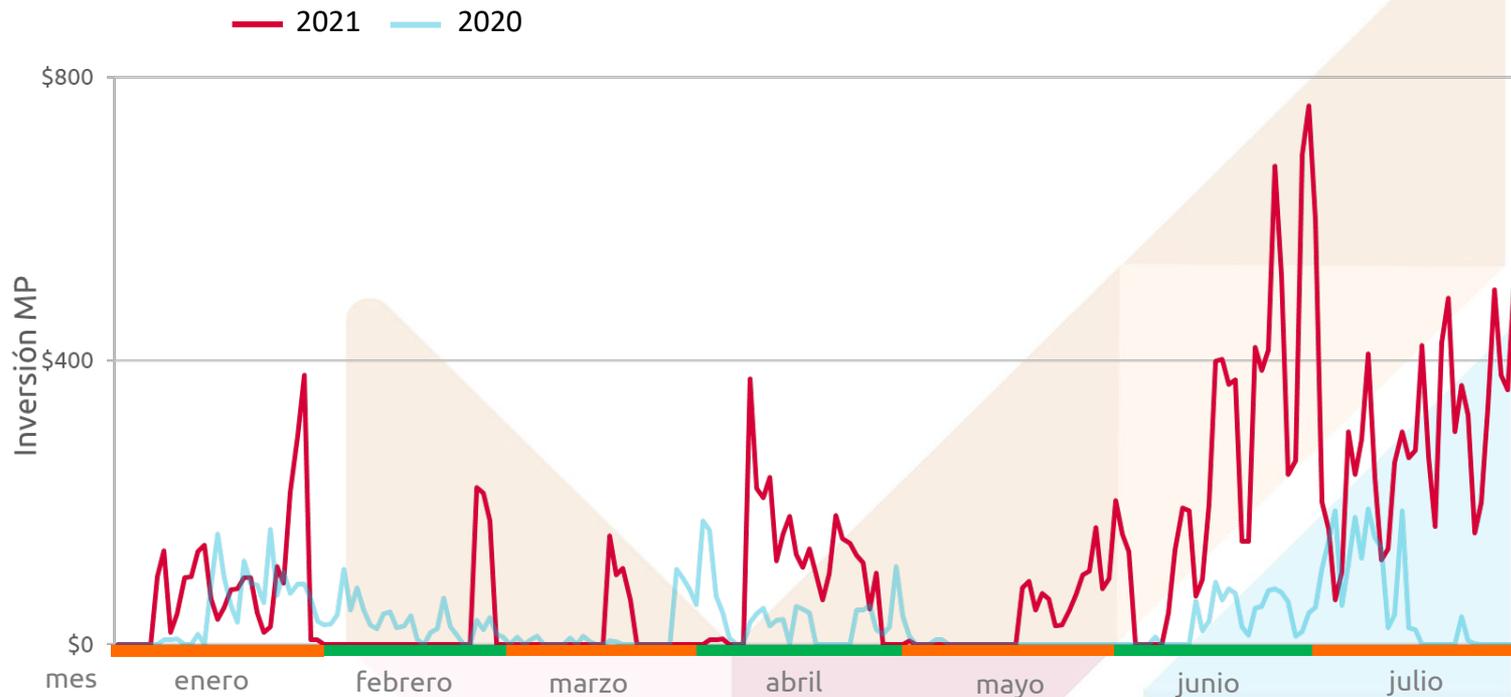
Top 10 inversión Marcas

julio



Evolución inversión publicitaria

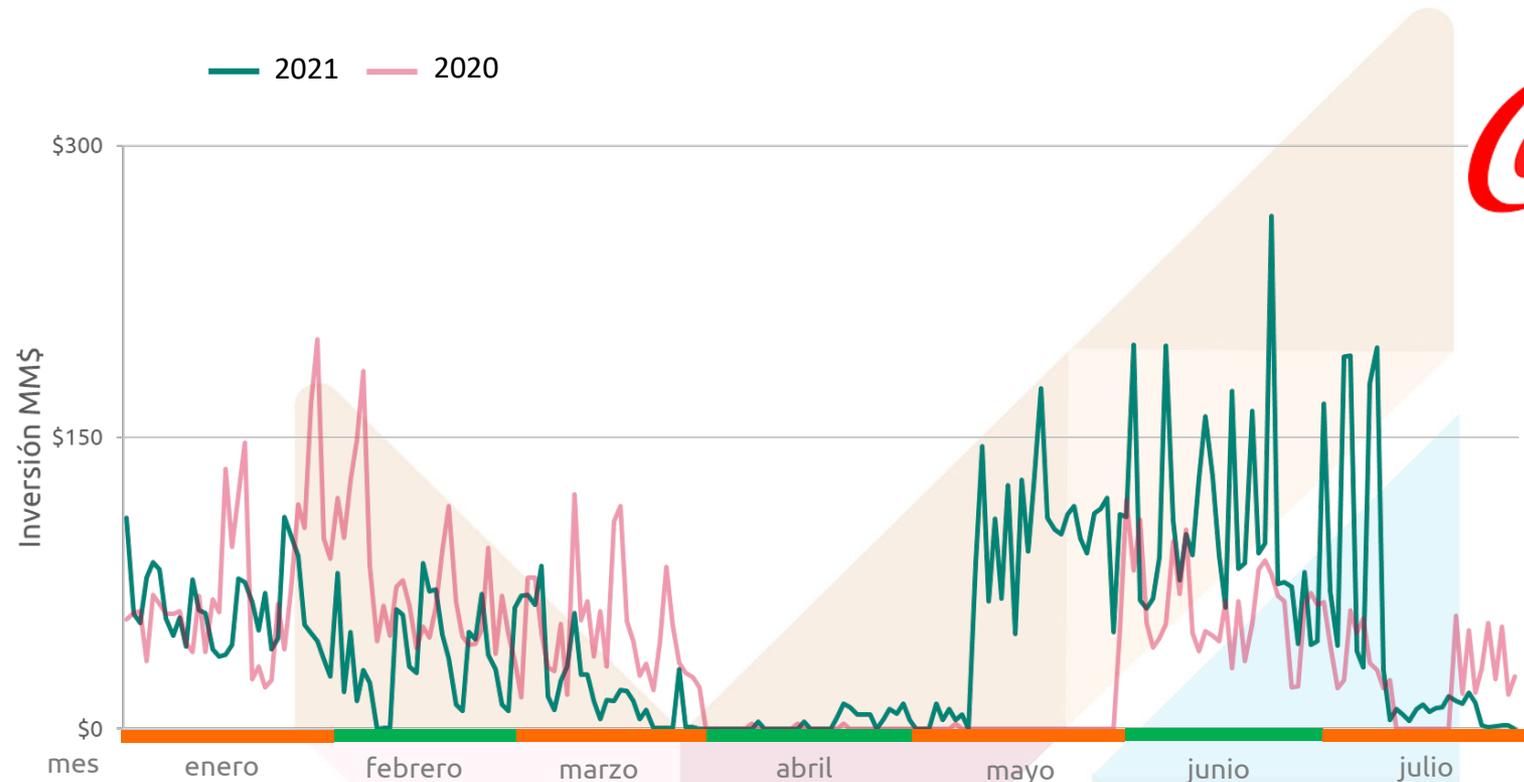
Por marca



$$\% \text{variación julio } \frac{2021}{2020} = 398,9$$

Evolución inversión publicitaria

Por marca

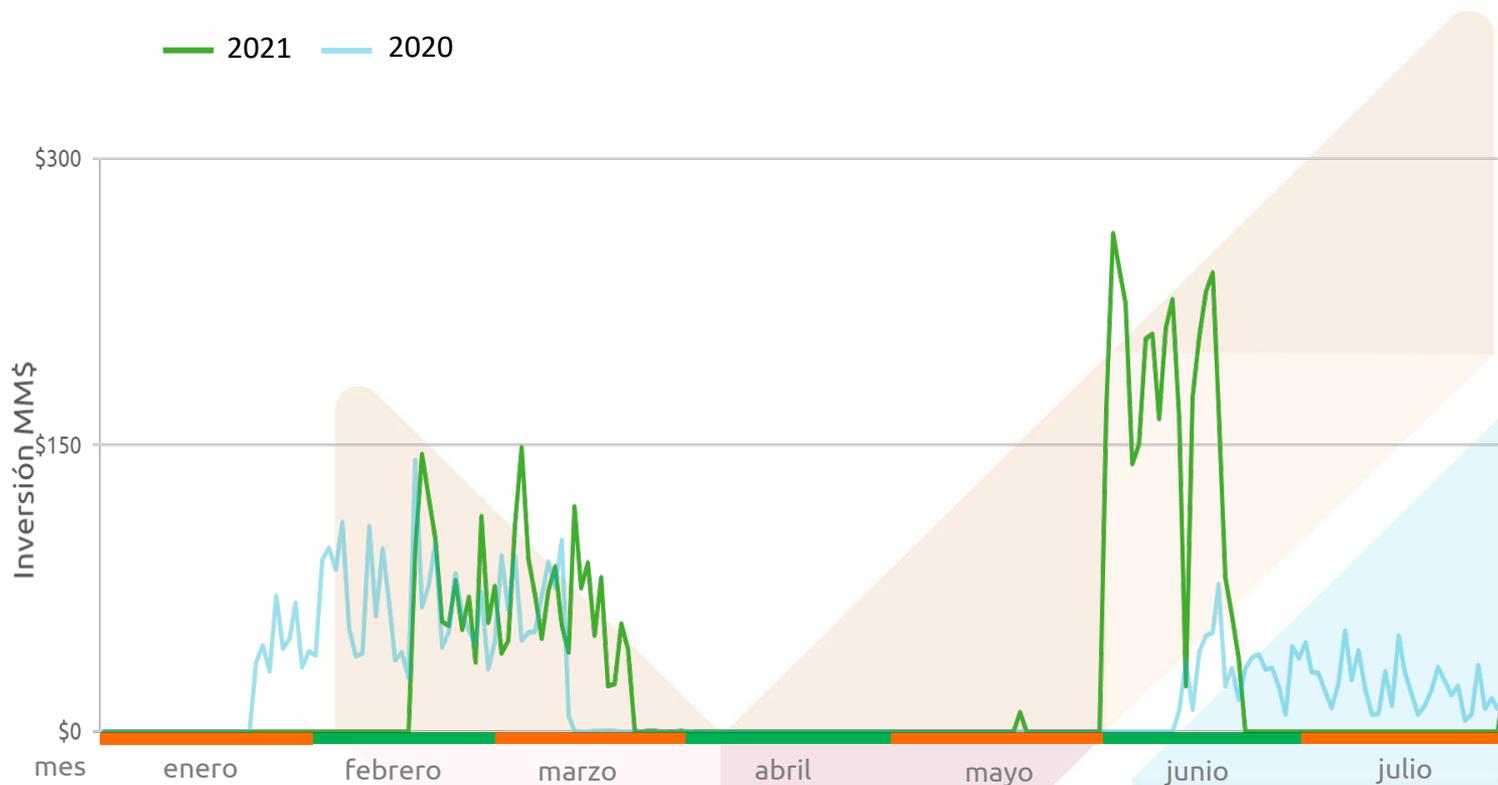


%variación julio $\frac{2021}{2020} = 59,0$



Evolución inversión publicitaria

Por marca

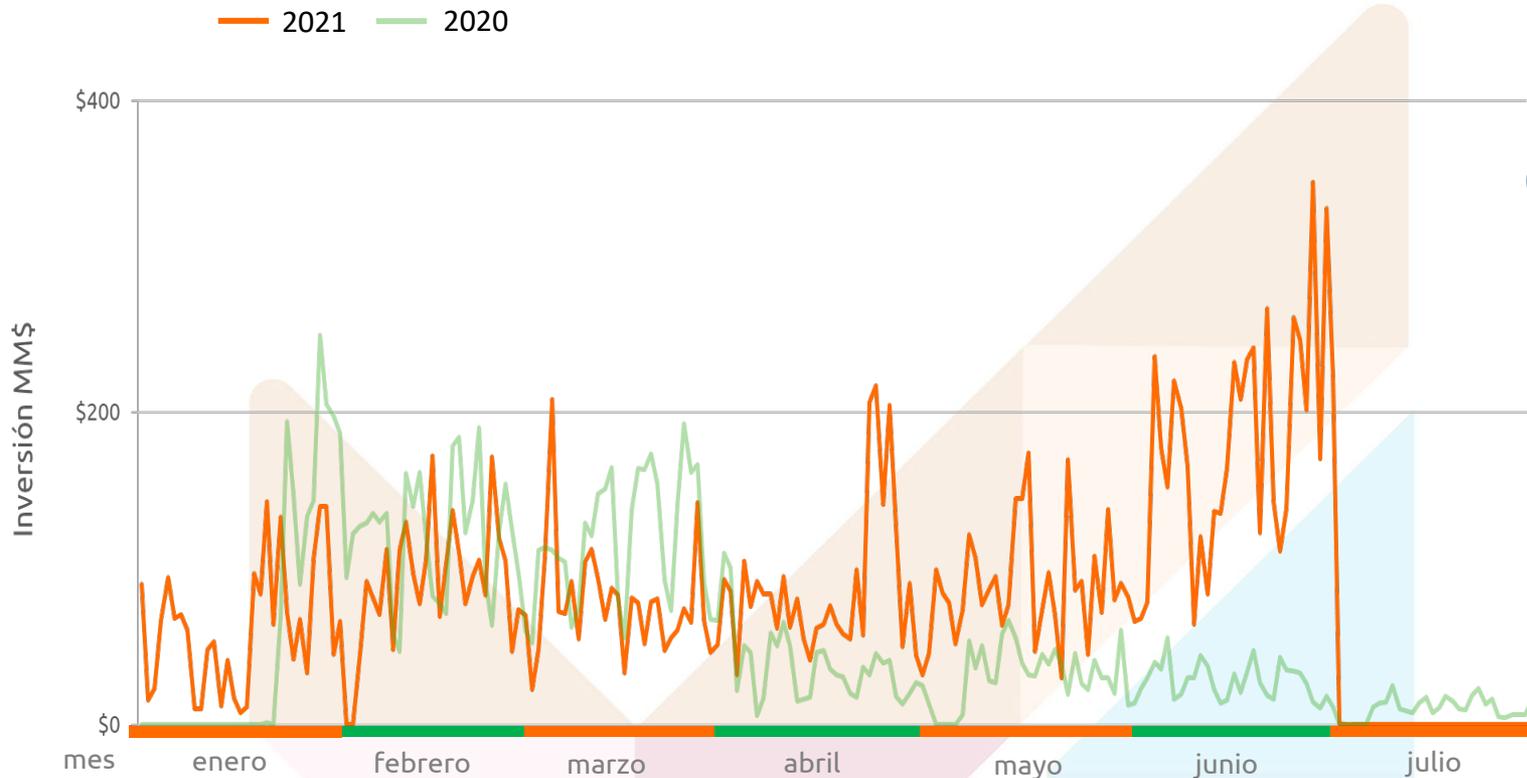


$$\% \text{variación julio } \frac{2021}{2020} = -96,9$$



Evolución inversión publicitaria

Por marca

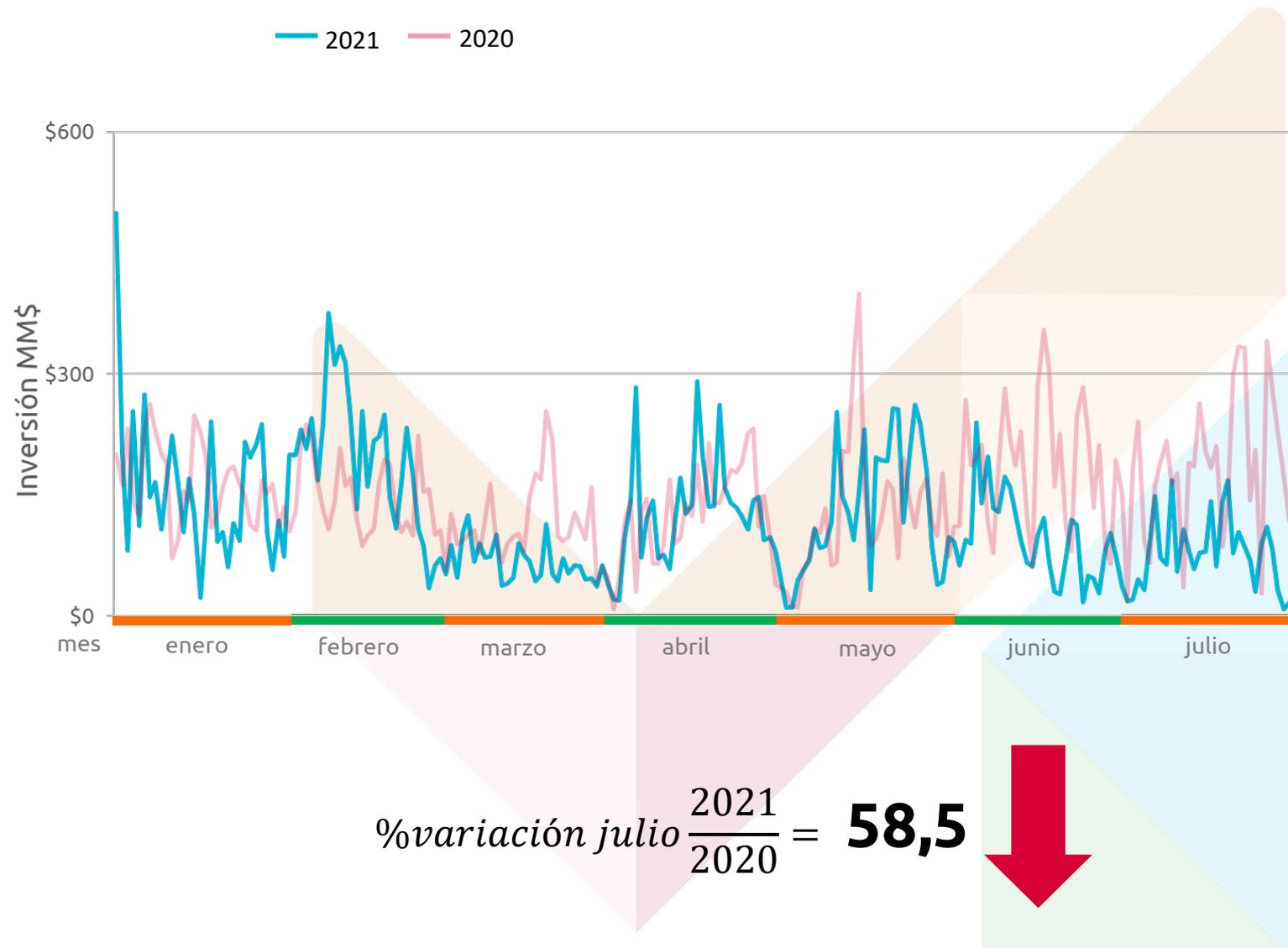


%variación julio $\frac{2021}{2020} = 99,8$



Evolutivo inversión publicitaria

Por marca



¿ Deseas conocer más estudios como este **?**

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**