

# CORONAVIRUS EN CHILE

## MEDICIÓN 8

---

Ipsos

21 julio 2020

GAME CHANGERS



# OBJETIVO DEL ESTUDIO

## OBJETIVO GENERAL

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto del Coronavirus en Chile, tanto sobre su llegada como su evolución en el tiempo.

Edición especial: Desconfinamiento



# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta web aplicada mediante contactación a teléfono móvil.
- Fecha de aplicación: 14 al 17 de julio del 2020.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones



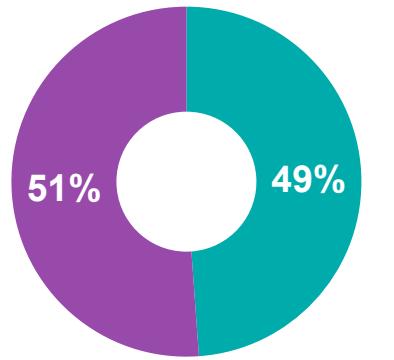
## MUESTRA

- Muestra de 600 casos a nivel nacional

# ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN PERÍODO DE MEDICIÓN

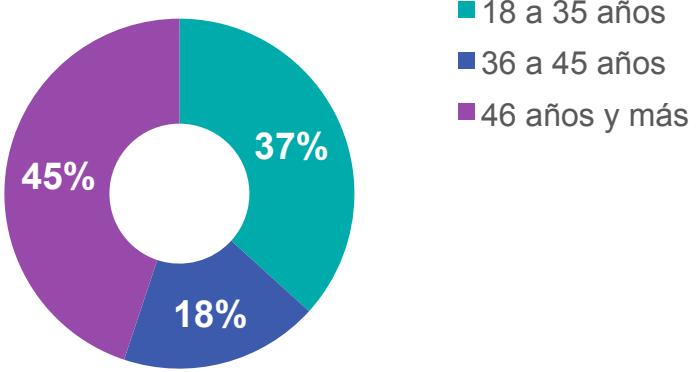
14-jul	Inicio del trabajo de campo
14-jul	Chile reporta su menor número de contagios de coronavirus en dos meses. 1836 nuevos casos.
14-jul	Piñera anuncia “plan fortalecido” para la clase media
14-jul	Se produce “Cacerolazo” en respaldo al retiro anticipado de la pensión por pandemia
15-jul	Chile reportó 1.712 casos nuevos de coronavirus y mantiene la tendencia de contagios diarios a la baja
15-jul	Diputados aprueban retiro voluntario del 10% de las pensiones por crisis de coronavirus
15-jul	Proyecto para clase media ingresa con “discusión inmediata” al Senado
16-jul	Cae en un 87% los contagios diarios de Coronavirus en Región Metropolitana en casi un mes
16-jul	Ministro de Salud, Enrique Paris, informó que en Chile comenzarán las pruebas de las vacunas en agosto
16-jul	Fallecidos por COVID-19 llegan a los 7.290 fallecidos y 323.698 contagiados
16-jul	Antofagasta y Rancagua se erigen como los nuevos focos de coronavirus en Chile
17-jul	La cifra de fallecidos aumentó a 8.347 luego que las autoridades incorporaran los datos registrados por el DEIS
17-jul	Fin del trabajo de campo
19-jul	Gobierno anuncia plan “Paso a paso” para desconfinamiento

# PERFIL DE LA MUESTRA



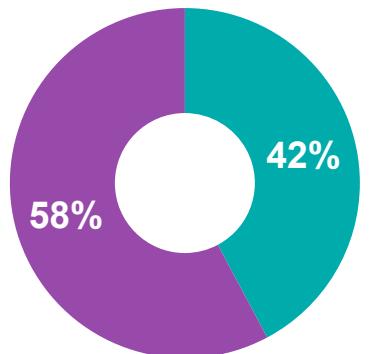
■ Hombre  
■ Mujer

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



■ 18 a 35 años  
■ 36 a 45 años  
■ 46 años y más

DISTRIBUCIÓN POR EDAD



■ RM  
■ Regiones

DISTRIBUCIÓN POR ZONA DE RESIDENCIA

Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia

# RESULTADOS

# PRINCIPALES HALLAZGOS

## Contexto general

- Aunque se mantiene alta la percepción de la gravedad de la epidemia en el país, comienza a disminuir este indicador: Despues de 6 mediciones con más de 90% de personas considerando de alta gravedad la epidemia en el país, se registra baja al 85%.
- Además comienza a bajar la opinión respecto de la gravedad de contraer la enfermedad y retrocede la opinión que indicaba que la información en medio es insuficiente.
- 25% evalúa positivamente la gestión de la crisis por parte del Gobierno

## Desconfinamiento

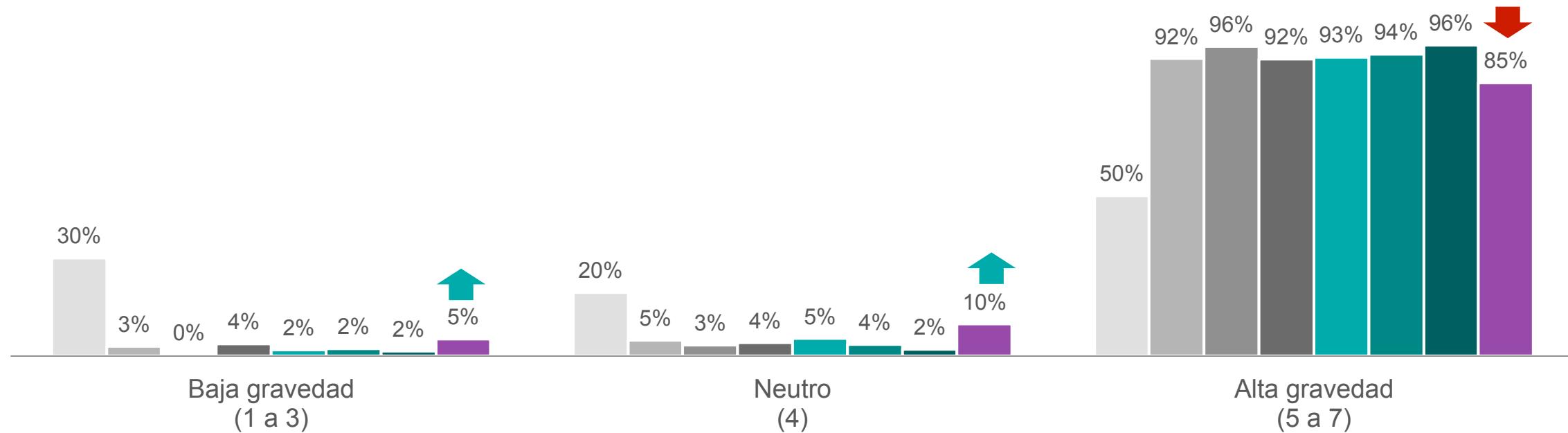
- 60% opina que es muy pronto pensar en un retorno a la actividad.
- 64% cree que las clases presenciales deberían retomarse recién en el año 2021.
- 64% considera que en el último trimestre del año se debería dar el retorno del teletrabajo al trabajo presencial.
- Las terrazas de los restaurantes y la opción para llevar es lo más solicitado para una primera etapa de apertura, junto con Centros comerciales y malls, así como el retorno del futbol sin público. Una segunda etapa de reapertura debería avanzar con cines, teatros, peluquerías y gimnasios.
- Enviar a los hijos e hijas al colegio (61%) y tomar el transporte público (59%) son las dos actividades que presentan el más alto temor en un el retorno a la actividad.
- Y aunque el retorno al actividad representa alivio mental (64%) y económico para las personas (62%), hay mucho temor de exponer a la familia (78%) o a uno mismo (62%).

# PREGUNTAS EN TRACKING

# LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE LA PROPAGACIÓN DEL VIRUS AUNQUE SIGUE ALTA, HA COMENZADO A DESCENDER

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

■ 13-mar ■ 19-mar ■ 25-mar ■ 05-abr ■ 17-abr ■ 15-may ■ 15-jun ■ 17-jul



Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95% respecto a la medición del 15 de junio

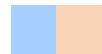
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# AUNQUE LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD ES ALTA EN TODOS LOS GRUPOS, ES MENOR ENTRE HOMBRES Y EN RM

Al día de hoy, ¿cuán grave considera usted que es la propagación del Coronavirus en Chile? Conteste por favor en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave

Base: 600

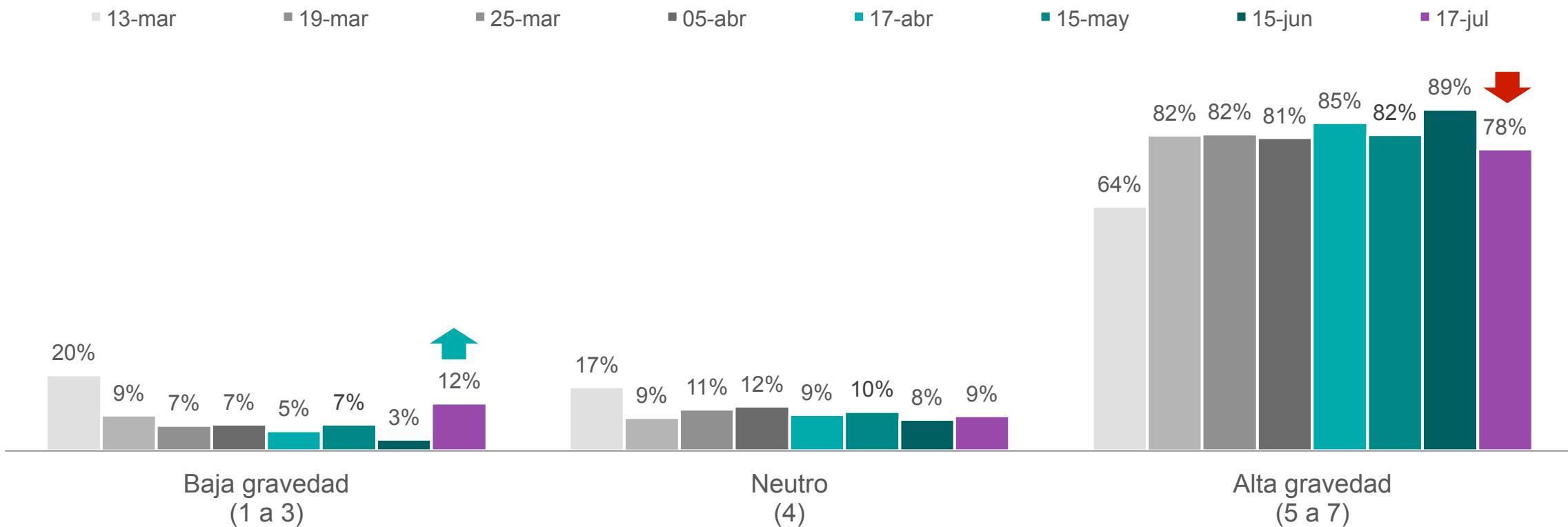
%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM
Alta gravedad (5 a 7)	85%	80%	89%	87%	81%	85%	88%	80%
Neutro (4)	10%	12%	8%	10%	9%	10%	8%	12%
Baja gravedad (1 a 3)	5%	8%	3%	4%	9%	5%	3%	8%



Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE CONTRAER EL CORONAVIRUS TAMBIEN PRESENTA UN LEVE DESCENSO

Según su percepción, ¿Qué tan grave sería para usted contraer el Coronavirus? Conteste en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave.



Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95% respecto a la medición del 15 de junio

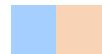
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA PERCEPCIÓN DE GRAVEDAD DE CONTRAER LA ENFERMEDAD AUMENTA CON LA EDAD

Según su percepción, ¿Qué tan grave sería para usted contraer el Coronavirus? Conteste en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada grave y 7 es muy grave.

Base: 600

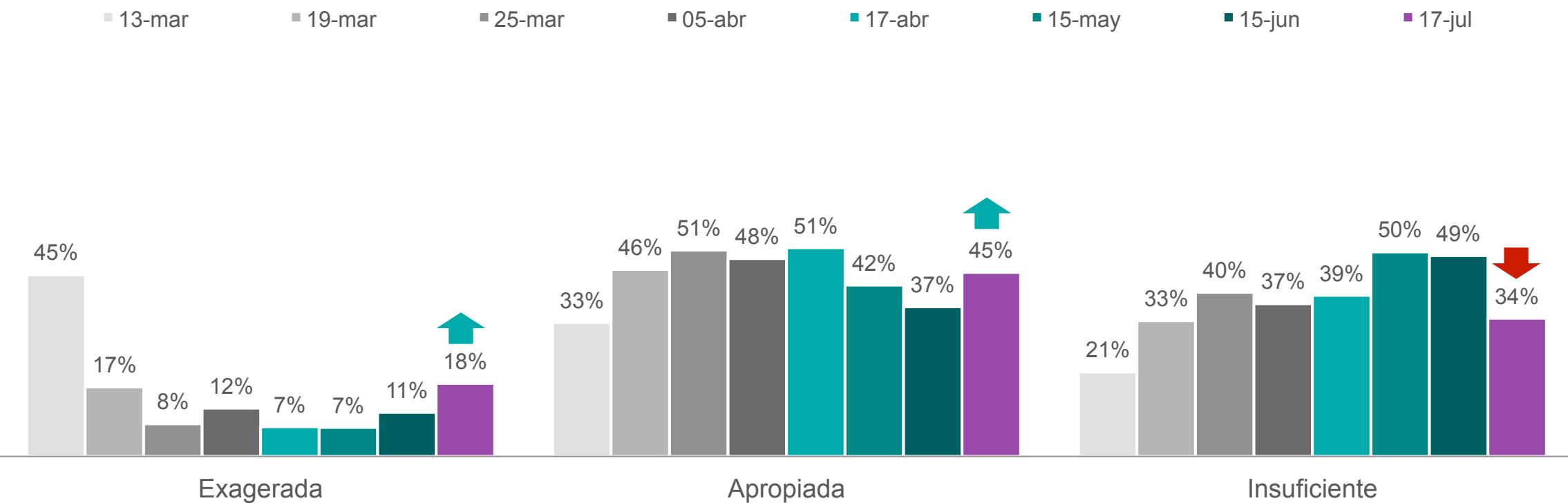
%	Total	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 45 años	46 años y más	Regiones	RM
Alta gravedad (5 a 7)	78%	71%	85%	73%	74%	85%	84%	71%
Neutro (4)	9%	11%	7%	12%	11%	6%	9%	10%
Baja gravedad (1 a 3)	12%	17%	8%	15%	16%	9%	8%	19%



Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# RETROCEDE LA OPINIÓN RESPECTO QUE LA ALARMA EN MEDIOS ES INSUFICIENTE

De acuerdo con lo que usted piensa, la alarma que se ha generado en la opinión pública y los medios de comunicación es...?



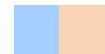
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95% respecto a la medición del 15 de junio

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# LA OPINIÓN SOBRE EL NIVEL DE ALARMA EN MEDIO ES HOMOGENEA ENTRE LOS DIVERSOS GRUPOS

De acuerdo con lo que usted piensa, la alarma que se ha generado en la opinión pública y los medios de comunicación es...?  
Base: 600

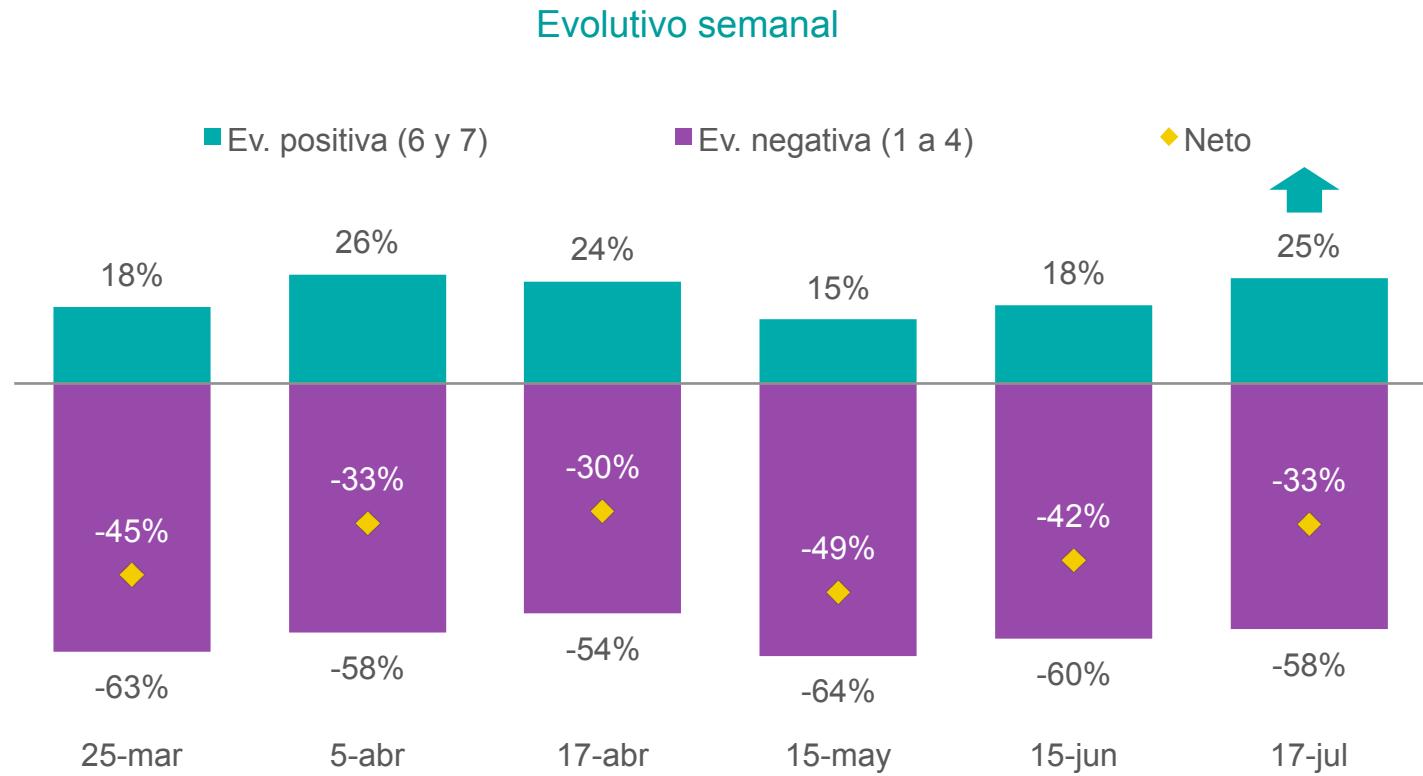
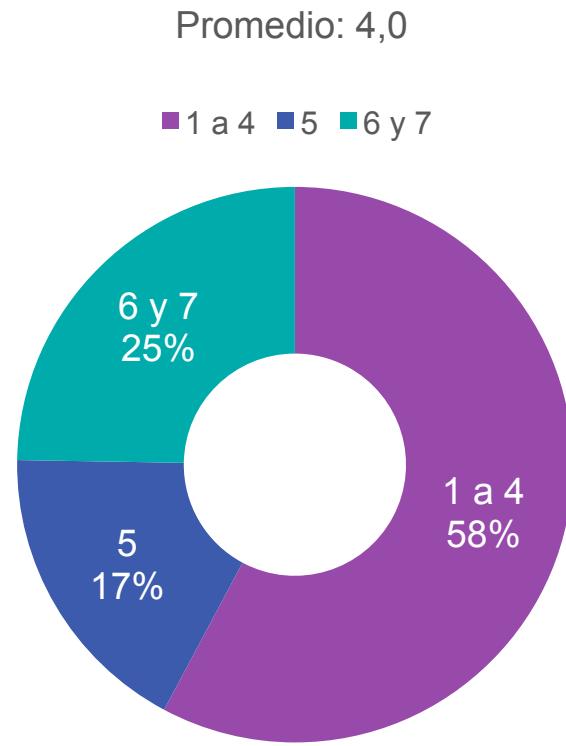
% Exagerada	Total 18%	Sexo		Edad			Zona	
		Hombre 20%	Mujer 16%	18 a 35 años 15%	36 a 45 años 17%	46 años y más 21%	Regiones 14%	RM 23%
Apropiada	45%	48%	43%	40%	45%	49%	47%	42%
Insuficiente	34%	31%	37%	40%	35%	28%	35%	32%
No sabe	3%	2%	4%	5%	3%	2%	4%	2%



Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

# 25% EVALÚA POSITIVAMENTE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CRISIS DE SALUD

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?  
Base: 600 casos



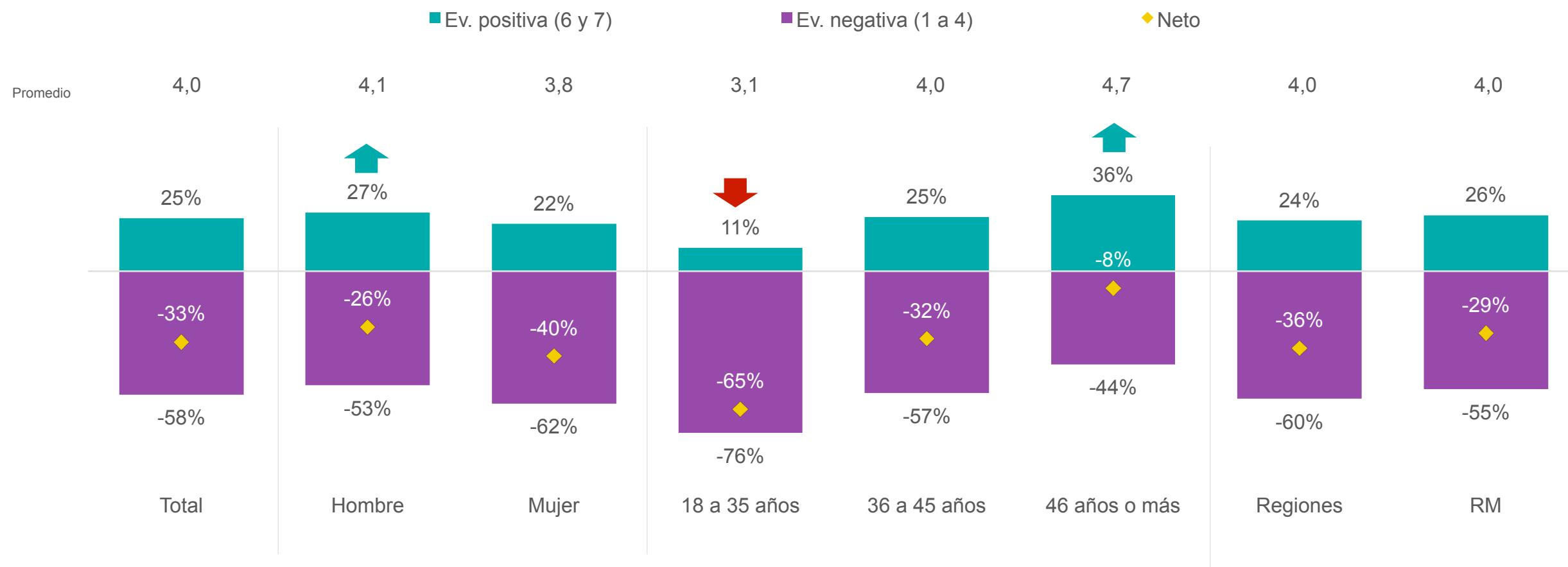
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95% respecto a la medición del 15 de junio

Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

# ENTRE LOS JÓVENES, SÓLO 11% EVALÚA POSITIVAMENTE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CRISIS DE SALUD

De 1 a 7, ¿cómo evalúa usted la forma en el Gobierno de Chile está enfrentando al día de hoy la crisis del Coronavirus?

Base: 600 casos

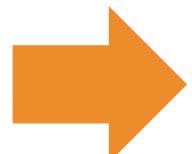


Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%.

# SE COMIENZA A TRANSITAR DESDE EL AJUSTE, ACLIMATACIÓN Y RESISTENCIA HACIA EL ALIVIO Y EL TEMOR

¿ Qué frase describe mejor como se siente Ud. hoy?

Base: 600 casos

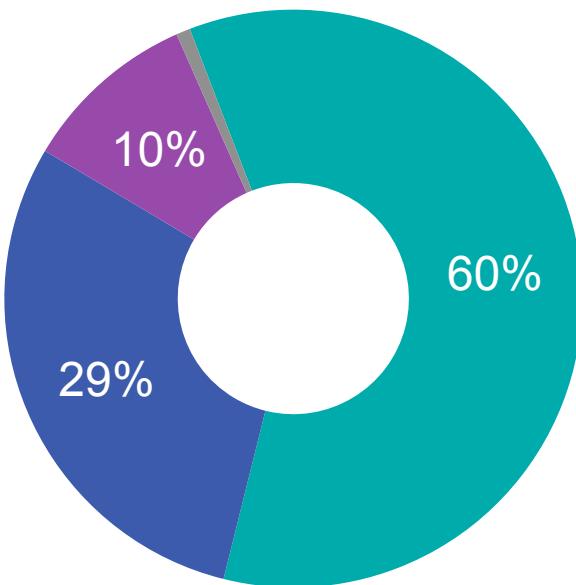


*“Tras el alivio asaltan nuevas preocupaciones sobre la seguridad laboral y financiera tras esta crisis, cuando las consecuencias económicas empiezan a ser evidentes”*

# DESCONFINAMIENTO

# 60% CONSIDERA QUE “ES MUY PRONTO PARA PENSAR EN EL RETORNO”

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor su opinión cuando escucha hablar sobre un retorno a la actividad en el país?  
Base: 600 casos



- Es muy pronto para pensar en el retorno, podría generar riesgos en este momento
- Es el momento para planear un retorno a la actividad en un plazo prudente
- Ya deberíamos retornar a la actividad o hacerlo en el plazo más breve posible
- NS

	Total	10%	30%	60%
Hombre	13%	13%	32%	54%
Mujer	7%	7%	28%	65%
18 - 35	7%	7%	22%	70%
36 - 45	13%	13%	28%	58%
46 o más	11%	11%	36%	52%
Regiones	5%	5%	24%	70%
RM	16%	16%	38%	45%
Tiene hijos en edad escolar	10%	10%	34%	55%
No tiene hijos en edad escolar	10%	10%	27%	62%

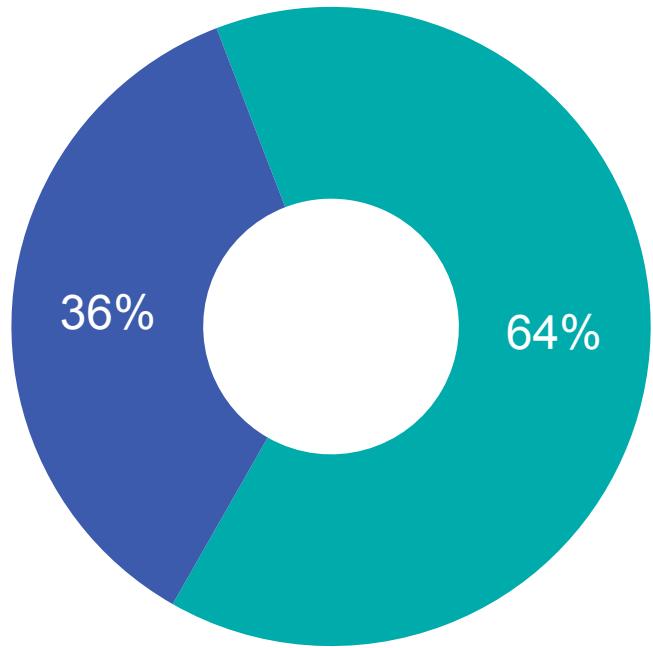


Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%.

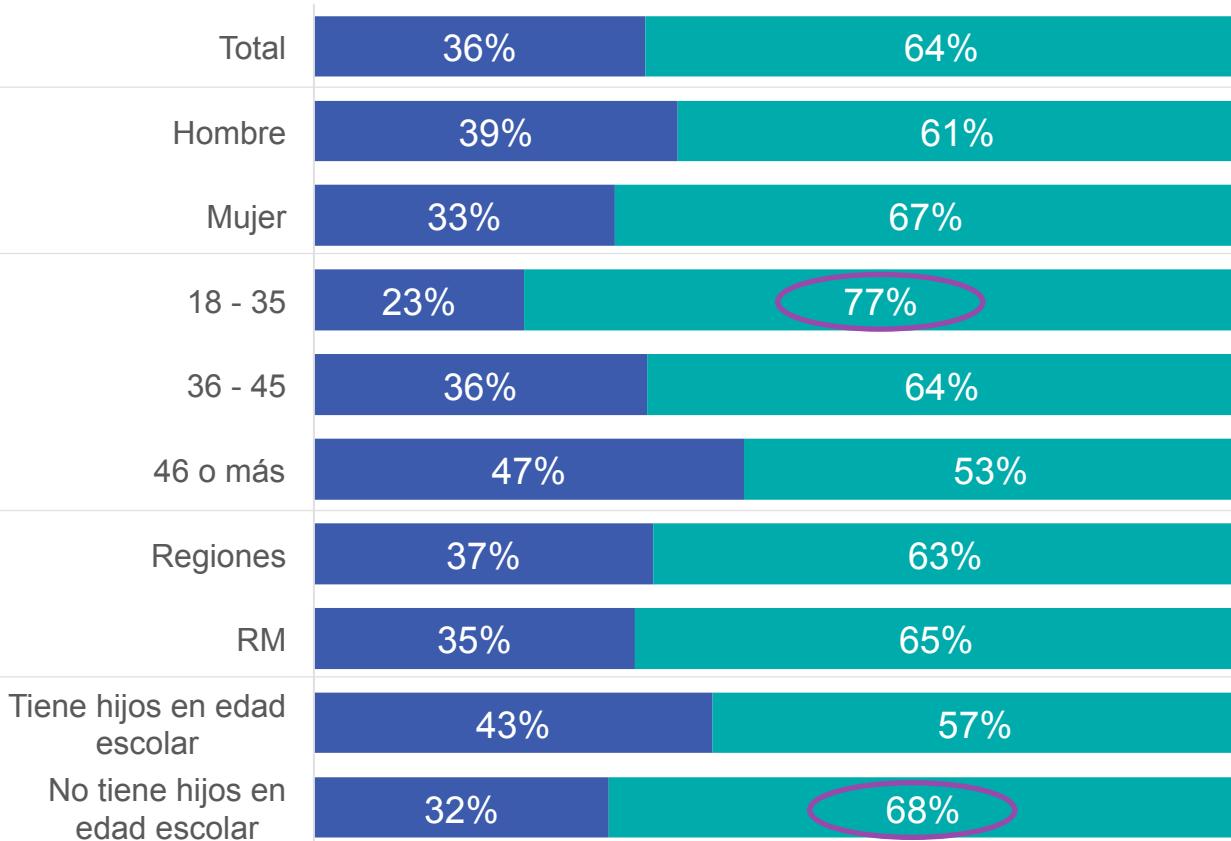
# 64% CREE QUE LOS ESCOLARES DEBEN RETORNAR A CLASES EL PRÓXIMO AÑO

En el caso de los escolares, ¿cuándo cree usted que deberían retornar a las clases presenciales?

Base: 600 casos



- Próximo año, deben cerrar con clases online este año
- Este año



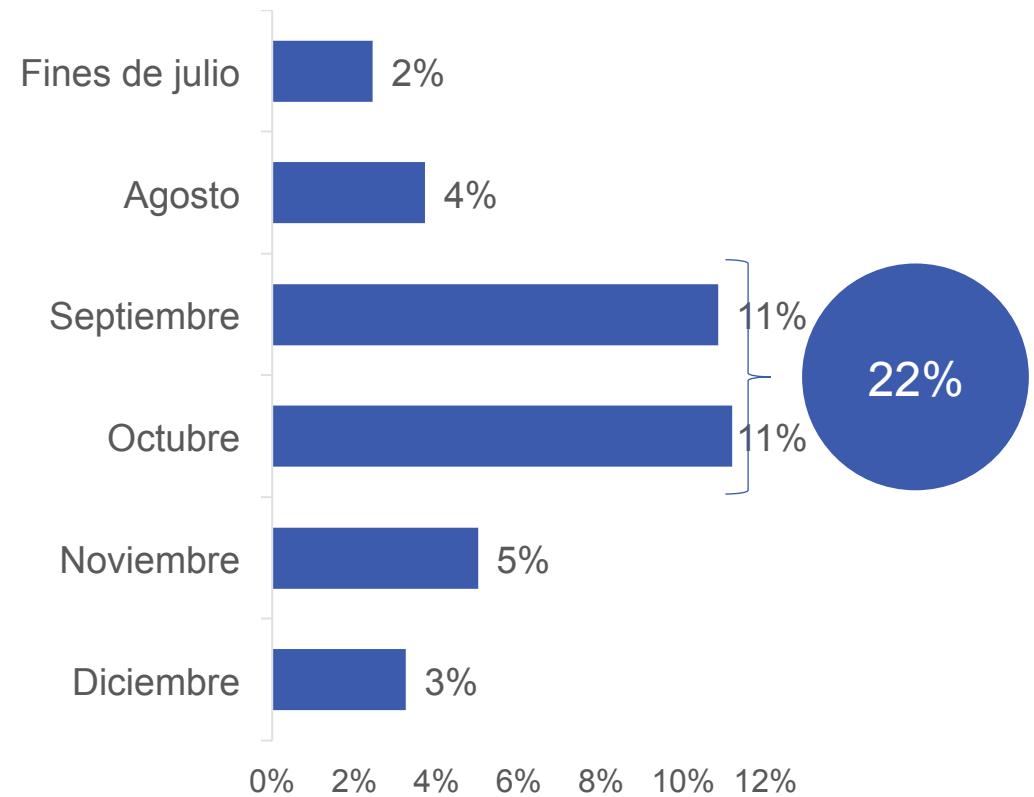
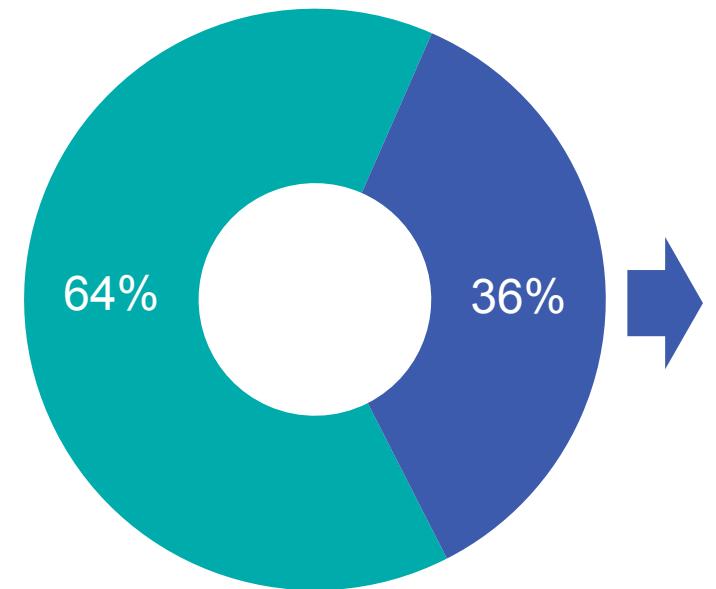
Valor significativamente mayor a nivel de confianza del 95%.

# ENTRE QUIENES CREEN QUE LOS ESCOLARES DEBEN VOLVER ESTE AÑO, SEPTIEMBRE Y NOVIEMBRE SON LOS MESES SUGERIDOS

En el caso de los escolares, ¿cuándo cree usted que deberían retornar a las clases presenciales?

Base: 600 casos

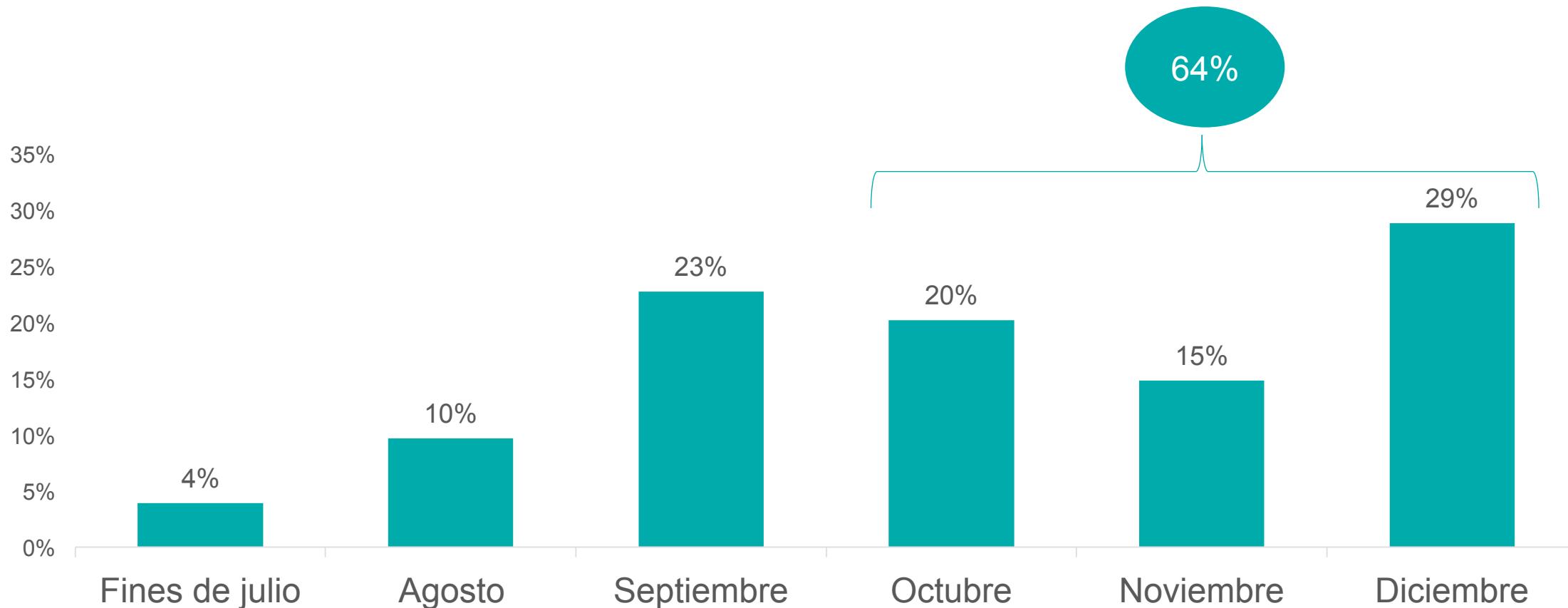
- Próximo año, deben cerrar con clases online este año
- Este año



# 64% INSTALA EL RETORNO DESDE EL TELETRABAJO PARA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

Y respecto de las personas que hoy están trabajando en modalidad de teletrabajo, ¿cuándo cree usted que deberían retornar a sus puestos de trabajo presencial?

Base: 600 casos



# 65% ABRIRÍA EN UNA PRIMERA ETAPA LOS RESTAURANTES

Si usted pudiera ordenar la reapertura de comercios y eventos, ¿cuáles serían los tres que permitiría abrir en una primera etapa?  
Base: 600 casos



65% Restaurantes (terrazas y venta para llevar)



36% Malls y centros comerciales



36% Fútbol (sin público)



La suma es superior a 100% dado que es una pregunta de selección múltiple, hasta 3 alternativas.

# 39% ABRIRÍA EN UNA SEGUNDA ETAPA LOS CINES Y TEATROS

¿Y cuáles abriría en una segunda etapa?

Base: 600 casos



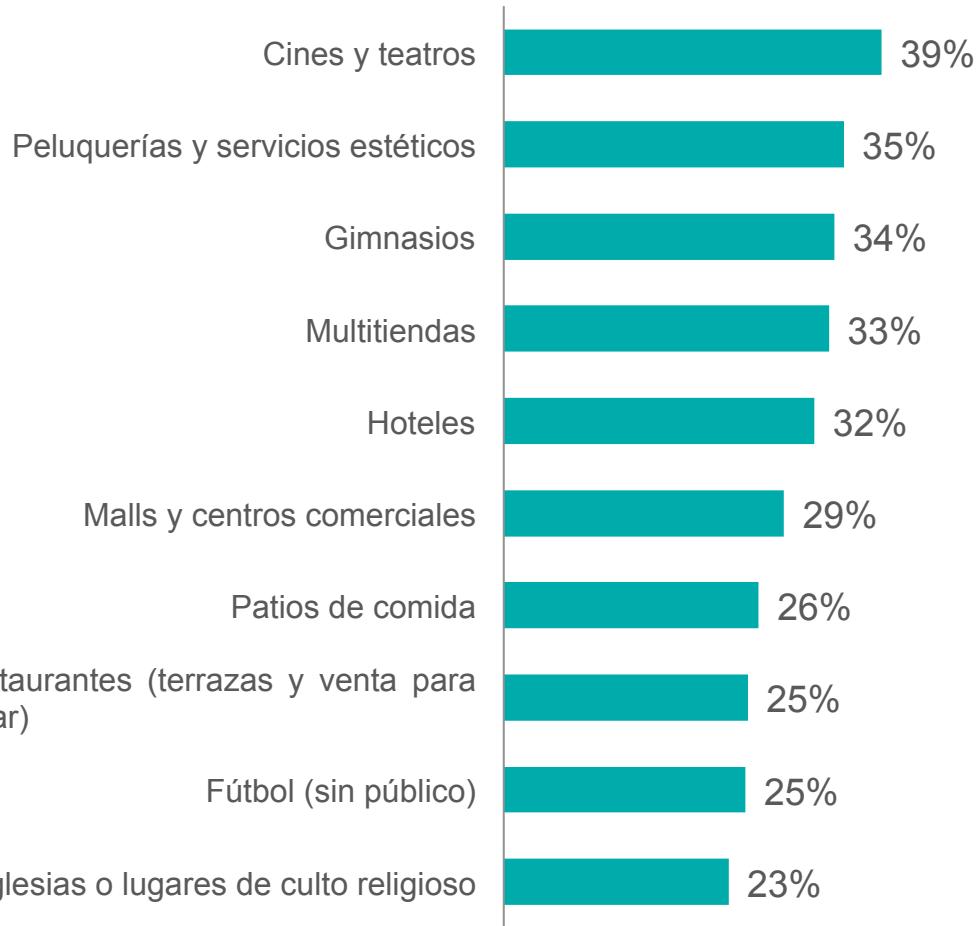
39% Cines y teatros



35% Peluquería y servicios estéticos



34% Gimnasios

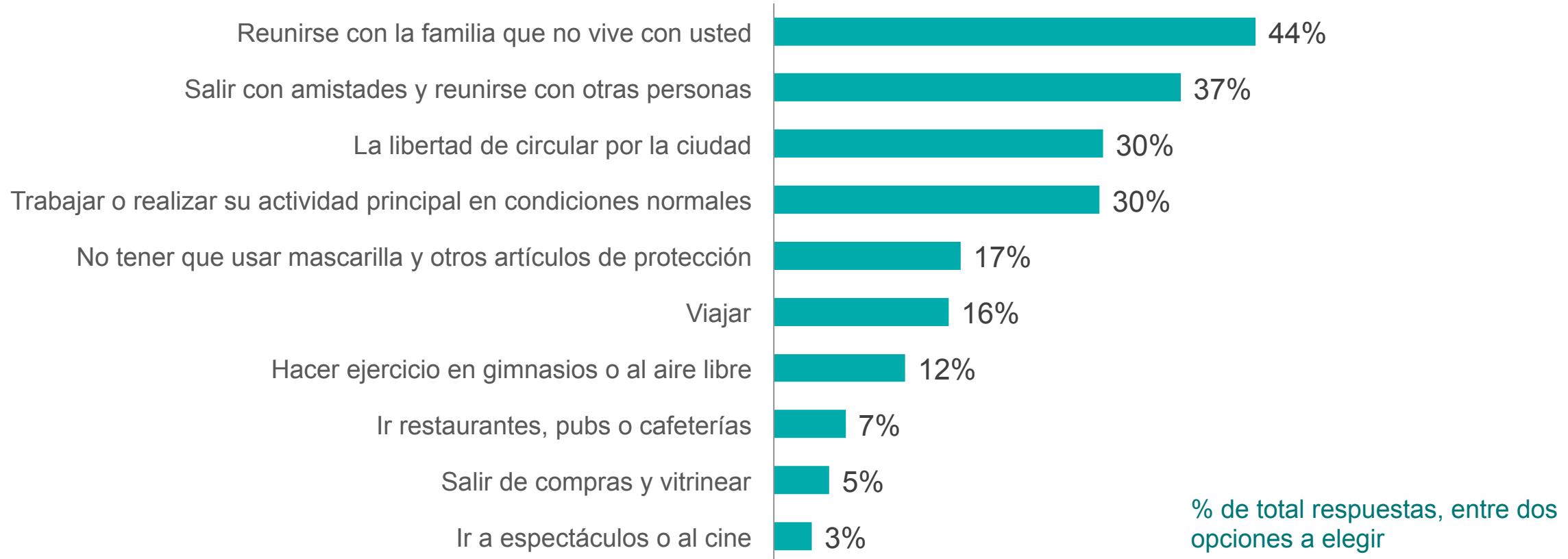


La suma es superior a 100% dado que es una pregunta de selección múltiple, hasta 3 alternativas.

# 44% SEÑALA QUE LO QUE MÁS EXTRAÑA ES REUNIRSE CON LA FAMILIA

¿Qué es lo que más extraña de la actividad normal?, ¿y en segundo lugar?

Base: 600 casos



# AUNQUE EL DESCONFINAMIENTO SERÁ UN ALIVIO MENTAL Y ECONÓMICO, HAY MUCHA PREOCUPACIÓN POR EL RIESGO DE EXPOSICIÓN

De 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”, ¿cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones ...?

Base: 600 casos

Me preocupa mucho exponer a familiares mayores o menores de edad del hogar en el retorno a la actividad



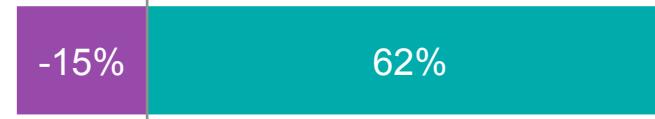
Considerando los efectos del confinamiento en mi estado de ánimo, volver a la actividad será un alivio



Yo y/o mi familia necesitamos volver a la actividad para aumentar o estabilizar nuestros ingresos



Me preocupa mucho exponerme al contagio por el retorno a la actividad

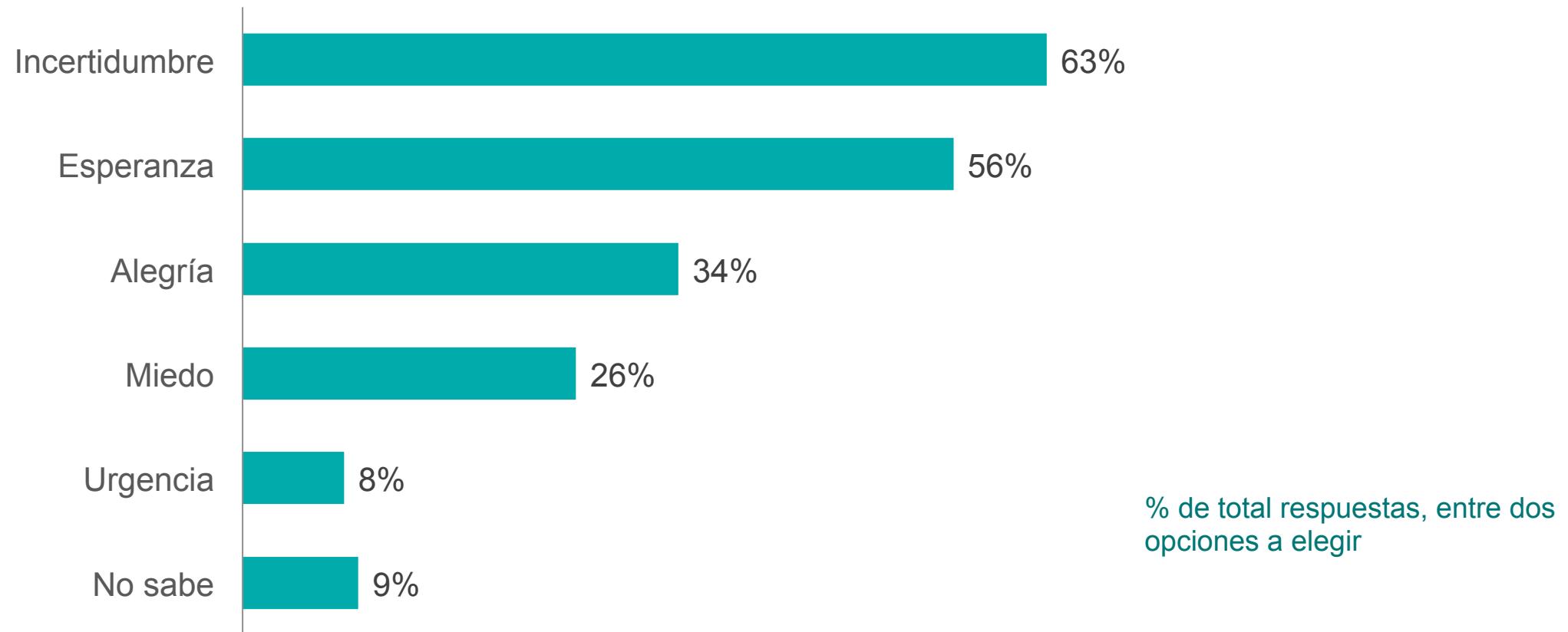


■ Muy de acuerdo + De acuerdo

■ Muy en desacuerdo + En desacuerdo

# LA INCERTIDUMBRE ES LA EMOCIÓN MÁS FRECUENTE CUANDO PENSAMOS EN EL RETORNO

Cuando usted se imagina en un retorno a la actividad, ¿cuál es la emoción o sentimiento que mejor lo/la representa?  
Base: 600 casos

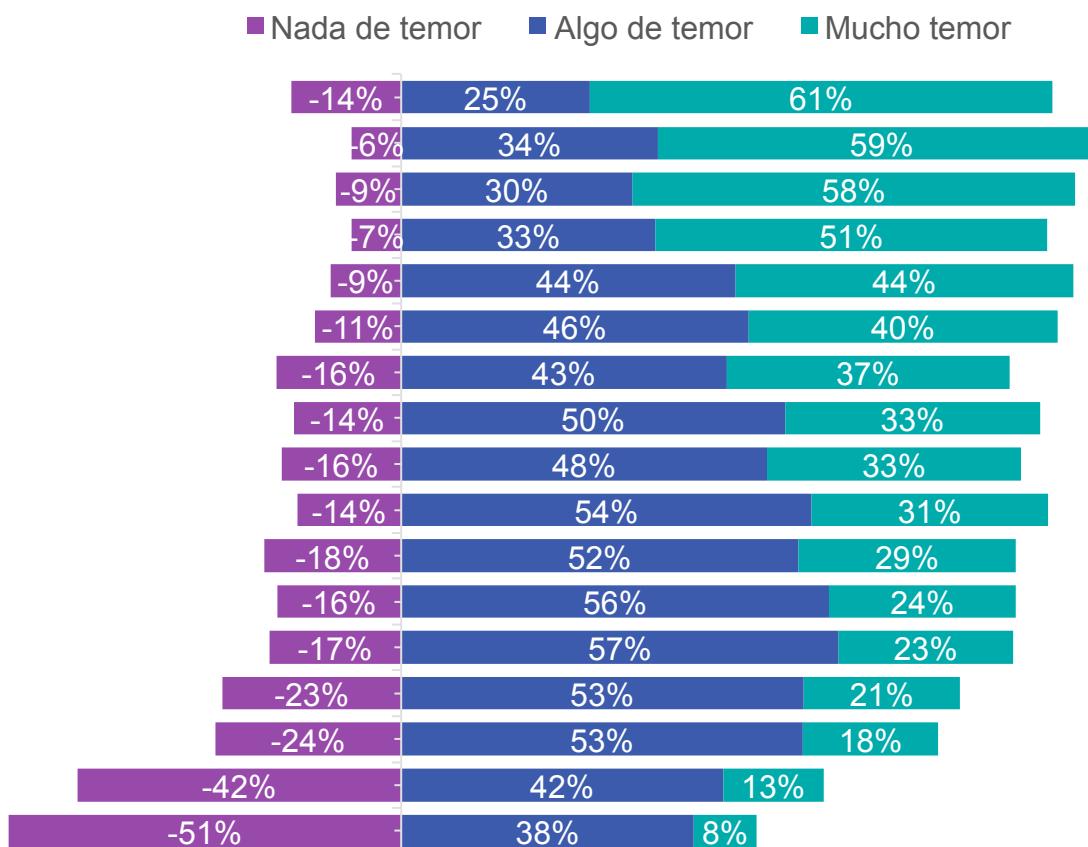


# DEJAR A LOS HIJOS EN EL COLEGIO Y TOMAR EL TRANSPORTE PÚBLICO: LOS PRINCIPALES MIEDOS DEL RETORNO

Pensando en un futuro retorno a las actividades, ¿cuánto temor le produce imaginarse en las siguientes situaciones?

Base: 600 casos

- Dejando a los hijos en el colegio (\*)
- Usando el transporte público
- Compartiendo un baño público con otras personas
- Visitando bares o discotecas
- Asistiendo a un espectáculo (cine, concierto o teatro)
- Compartiendo ascensor con otras personas
- Subiéndose a un avión
- Haciendo trámites presenciales en una oficina de atención de público
- Recorriendo un mall o centro comercial
- Comprando en multi tiendas o grandes comercios
- Trasladándose en un taxi o en transporte por aplicación
- Consumiendo comida en un local
- Compartiendo un espacio de trabajo o de estudios
- Comprando en comercio menor en la vía pública
- Yendo a la peluquería o centro de estética
- Comprando comida para llevar
- Recorriendo un parque o espacio público recreativo

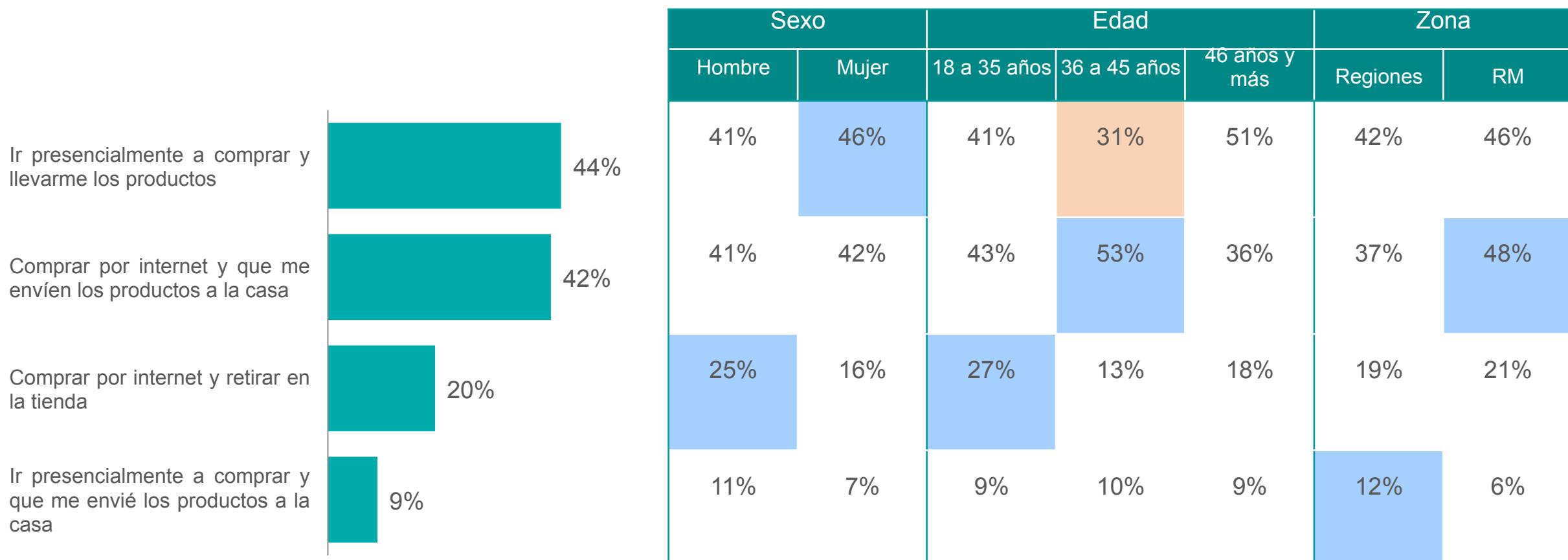


\* Consulta realizada sólo quienes tienen hijos en edad escolar

\*\* No se incluye en grafico respuesta "No sé"

# EN EL RETORNO A LA ACTIVIDAD, LA COMPRA PRESENCIAL Y LA COMPRA ONLINE DEBERÍAN CONVIVIR

En el futuro retorno a las actividades, ¿cuáles de estas formas de comprar le gustaría usar en el caso de compras de productos?  
Base: 600 casos



# CORONAVIRUS EN CHILE

¿Más información? [Info.ipsos@ipsos.com](mailto:Info.ipsos@ipsos.com)

---

Ipsos

21 de Julio 2020

GAME CHANGERS

