



Estudio

Radiografía al uso de medios de transporte de los chilenos



17 de junio 2024





BRANDING Y
COMUNICACIONES



CUSTOMER
EXPERIENCE-CX



OPINIÓN PÚBLICA



INNOVACIÓN

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría**.

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México**.



ANTECEDENTES

El medio de transporte es un tema muy relevante para la ciudadanía en general.

Por tal razón, **Activa Chile** y **Opinando**, empresa de paneles digitales, realizaron un estudio y análisis de los medios de transporte que utilizan los chilenos en la semana , Lunes a viernes, y fines de semana, sábado y domingo.

El análisis se realizó a partir de información de perfilamiento de panelistas sobre una base de 70.000 registros a nivel nacional.

A continuación, se presenta la metodología y principales resultados.

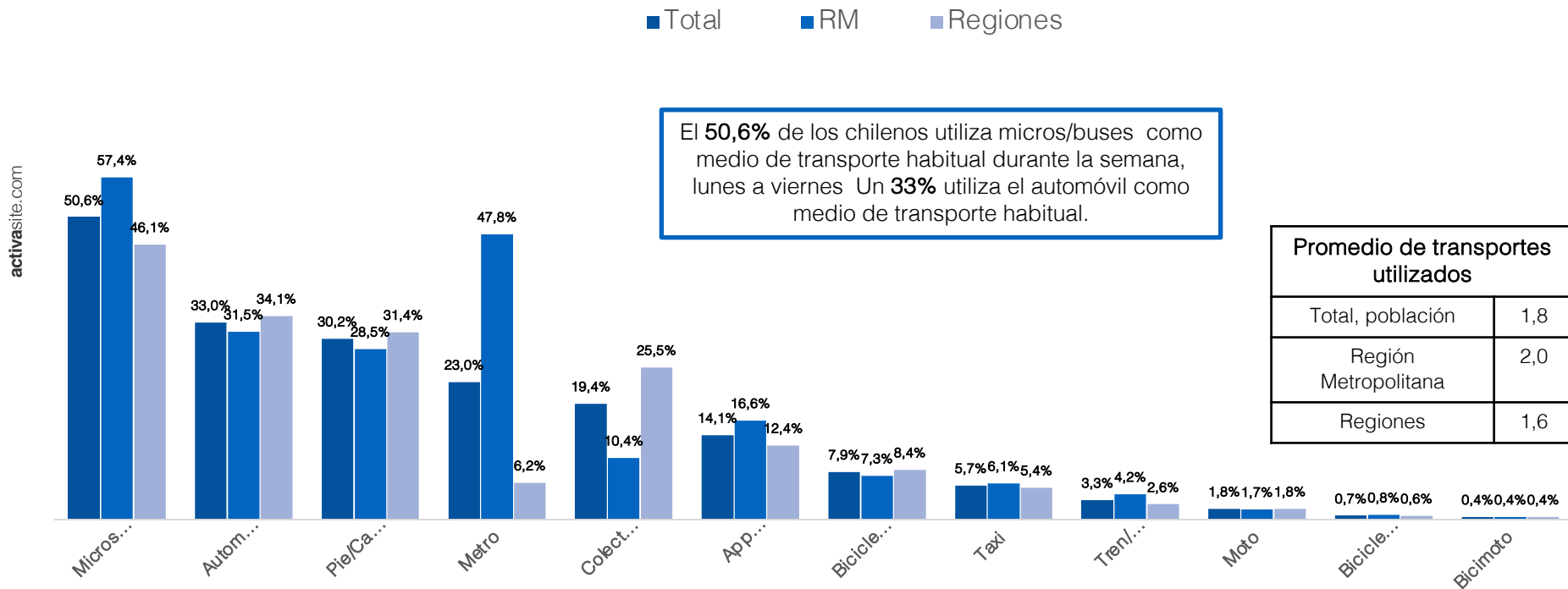


METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional. Corresponde a un análisis de preguntas de perfilamiento de los participantes del panel Opinando.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.
Diseño muestral	Diseño No probabilístico. Se analizó un total de 71.378 entrevistas estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona. Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile). El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 0,3 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
Selección muestral	Análisis de perfilamiento de los participantes del panel. El panel utilizado corresponde a la empresa Opinando www.opinandoonline.com.
Instrumento de medición	Cuestionario de 3 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Información de los años 2020 a 2024.
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa y Opinando
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa y Opinando

Medios de transporte utilizados habitualmente de lunes a viernes

¿Qué medio(s) de transporte utilizas para movilizarte durante la Semana (lunes a viernes)?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N:71.378 EM: +/- 0,3 %)

Medios de transporte utilizados habitualmente de lunes a viernes

¿Qué medio(s) de transporte utilizas para movilizarte durante la Semana (lunes a viernes)?

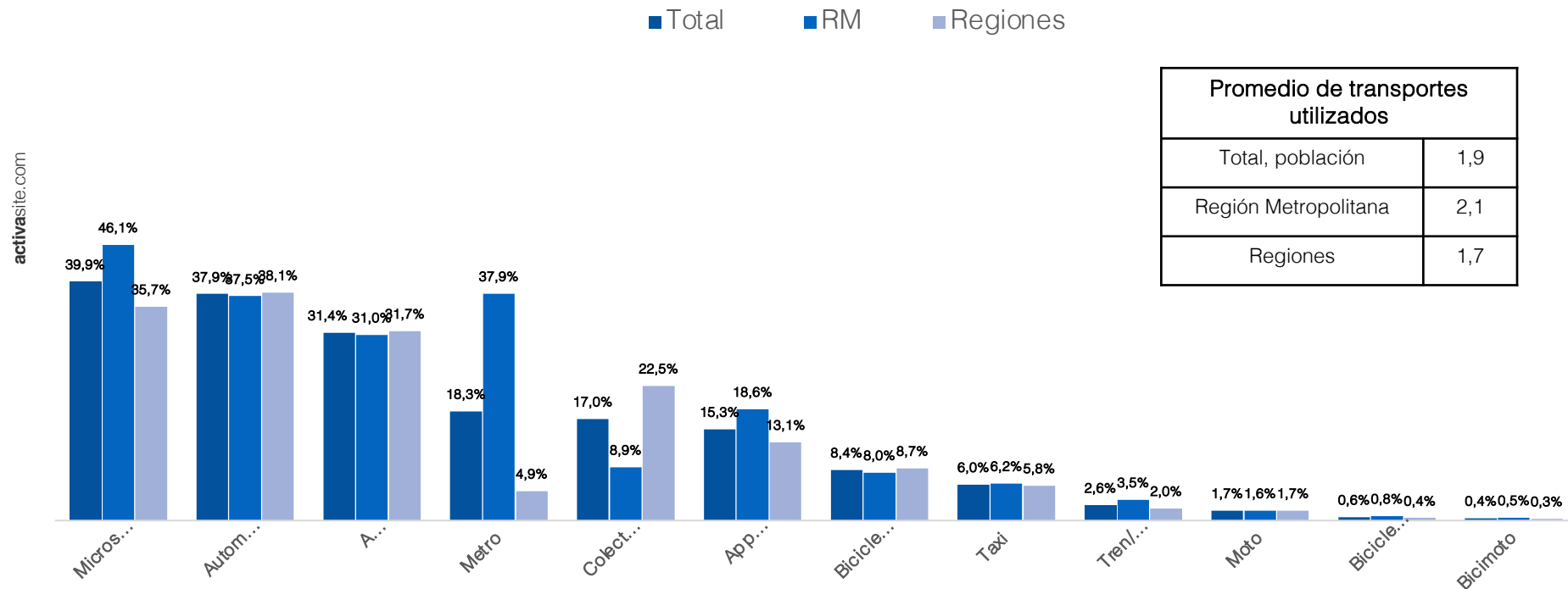
		ZONA				EDAD				GENERO		GSE				ZONA	
	Total	RM	SUR	CENTRO	NORTE	18-30	31-40	41-50	51 o +	Hombre	Mujer	ABC1	C2	C3	DE	RM	REGIONES
Micros/buses	50.6%	57.4%	50.2%	46.4%	36.9%	63.6%	49.7%	46.1%	42.9%	49.5%	51.7%	40.4%	47.1%	51.3%	52.4%	57.4%	46.1%
Automóvil	33.0%	31.5%	34.3%	32.2%	37.0%	26.7%	34.6%	36.2%	35.7%	34.6%	31.6%	58.4%	45.4%	35.6%	25.9%	31.5%	34.1%
A Pie/Caminando	30.2%	28.5%	31.9%	31.2%	30.7%	45.0%	31.6%	24.6%	20.4%	29.8%	30.7%	34.8%	31.4%	29.2%	29.8%	28.5%	31.4%
Metro	23.0%	47.8%	3.6%	10.7%	3.5%	28.7%	23.0%	20.7%	19.6%	23.5%	22.6%	37.4%	33.0%	27.4%	17.1%	47.8%	6.2%
Colectivo	19.4%	10.4%	20.4%	27.0%	33.2%	21.3%	20.2%	17.6%	18.3%	15.1%	23.5%	11.4%	16.9%	21.1%	20.2%	10.4%	25.5%
App transporte	14.1%	16.6%	10.9%	13.3%	13.9%	17.6%	16.8%	12.9%	10.4%	13.3%	14.9%	23.1%	19.5%	16.1%	10.9%	16.6%	12.4%
Bicicleta Propia	7.9%	7.3%	8.8%	9.8%	5.1%	11.3%	8.7%	6.4%	5.6%	10.8%	5.1%	8.9%	8.6%	7.9%	7.6%	7.3%	8.4%
Taxi	5.7%	6.1%	5.5%	4.4%	6.7%	7.0%	5.8%	4.9%	4.9%	5.2%	6.1%	7.8%	6.8%	5.8%	5.1%	6.1%	5.4%
Tren/metro tren	3.3%	4.2%	2.7%	3.3%	1.0%	3.8%	3.1%	3.2%	2.9%	3.5%	3.0%	4.0%	4.1%	3.8%	2.7%	4.2%	2.6%
Moto	1.8%	1.7%	1.5%	1.9%	2.3%	2.5%	2.2%	1.4%	1.1%	2.8%	0.8%	2.3%	1.9%	1.7%	1.7%	1.7%	1.8%
Bicicleta Pública	0.7%	0.8%	0.7%	0.4%	0.7%	1.2%	0.7%	0.3%	0.4%	0.9%	0.4%	1.2%	0.8%	0.5%	0.6%	0.8%	0.6%
Bicimoto	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.2%	0.6%	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N:71.378 EM: +/- 0,3 %)

Medios de transporte utilizados habitualmente de Sábado – Domingo



¿Qué medio(s) de transporte utilizas para movilizarte durante fines de semana (sábado y domingo)?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N:71.378 EM: +/- 0,3 %)

Medios de transporte utilizados habitualmente de sábado - domingo

¿Qué medio(s) de transporte utilizas para movilizarte durante la Semana (lunes a viernes)?

	Total	ZONA				RANGO EDAD				SEXO		GSE ESOMAR				ZONA 3	
		RM	SUR	CENTRO	NORTE	18-30	31-40	41-50	51 o +	Hombre	Mujer	ABC1	C2	C3	DE	RM	REGIONES
Micros/buses	39.9%	46.1%	39.0%	35.9%	28.7%	51.7%	39.9%	35.0%	32.9%	41.2%	38.7%	29.2%	36.2%	39.2%	42.4%	46.1%	35.7%
Automóvil	37.9%	37.5%	38.9%	36.7%	39.2%	30.5%	39.1%	41.3%	41.5%	36.3%	39.5%	65.5%	51.6%	41.5%	29.8%	37.5%	38.1%
A Pie/Caminando	31.4%	31.0%	31.9%	32.2%	30.3%	46.9%	32.4%	26.0%	21.0%	32.1%	30.7%	33.4%	32.5%	30.5%	31.2%	31.0%	31.7%
Metro	18.3%	37.9%	3.1%	8.0%	3.3%	23.3%	19.2%	16.4%	14.7%	19.7%	17.0%	27.6%	25.8%	21.1%	14.1%	37.9%	4.9%
Colectivo	17.0%	8.9%	16.7%	24.0%	31.7%	19.5%	17.5%	15.9%	15.3%	14.6%	19.3%	8.6%	13.7%	17.6%	18.6%	8.9%	22.5%
App transporte	15.3%	18.6%	10.9%	14.4%	15.2%	18.5%	18.3%	14.7%	11.3%	13.9%	16.6%	24.2%	20.6%	17.5%	12.0%	18.6%	13.1%
Bicicleta Propia	8.4%	8.0%	9.1%	10.2%	5.6%	11.1%	9.1%	7.2%	6.6%	12.0%	5.1%	9.4%	9.3%	7.8%	8.3%	8.0%	8.7%
Taxi	6.0%	6.2%	6.1%	4.5%	7.6%	7.0%	6.8%	5.4%	5.0%	5.4%	6.5%	7.0%	6.8%	6.3%	5.5%	6.2%	5.8%
Tren/metro tren	2.6%	3.5%	1.5%	3.5%	0.4%	3.2%	2.4%	2.1%	2.5%	2.9%	2.3%	3.0%	3.3%	2.9%	2.2%	3.5%	2.0%
Moto	1.7%	1.6%	1.4%	1.9%	1.9%	2.2%	2.0%	1.4%	1.1%	2.6%	0.8%	2.3%	2.0%	1.7%	1.5%	1.6%	1.7%
Bicicleta Pública	0.6%	0.8%	0.4%	0.5%	0.3%	1.0%	0.6%	0.3%	0.3%	0.9%	0.3%	1.1%	0.8%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%
Bicimoto	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.1%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%	0.3%

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N:71.378 EM: +/- 0,3 %)

Para más información y requerimientos:

Rocio Cartagena
Jefa de Comunicaciones y Marketing

rocio.cartagena@activasite.com

F: +56 9 8239 2136

www.activasite.com