

ANUAL 2021

INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

aam.cl



AAM

ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital**.

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile**.

AAM edita mensualmente este informe desde el año 2016.

CONTENIDO

- Inversión Digital 2016 – 2021
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL

DICIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2021

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

La inversión Digital de **diciembre 2021** reportada por nuestros asociados **crece un 36,1%** vs. igual mes 2020, con un **SOI de 40,7% vs. 43,3%** de 2020, equivalente a -2,6 puntos porcentuales en share.

El acumulado **enero-diciembre 2021** presenta un crecimiento de inversión de **43%** vs. igual periodo 2020, con un **SOI de 41,4 % vs. 40,2%** de 2020.

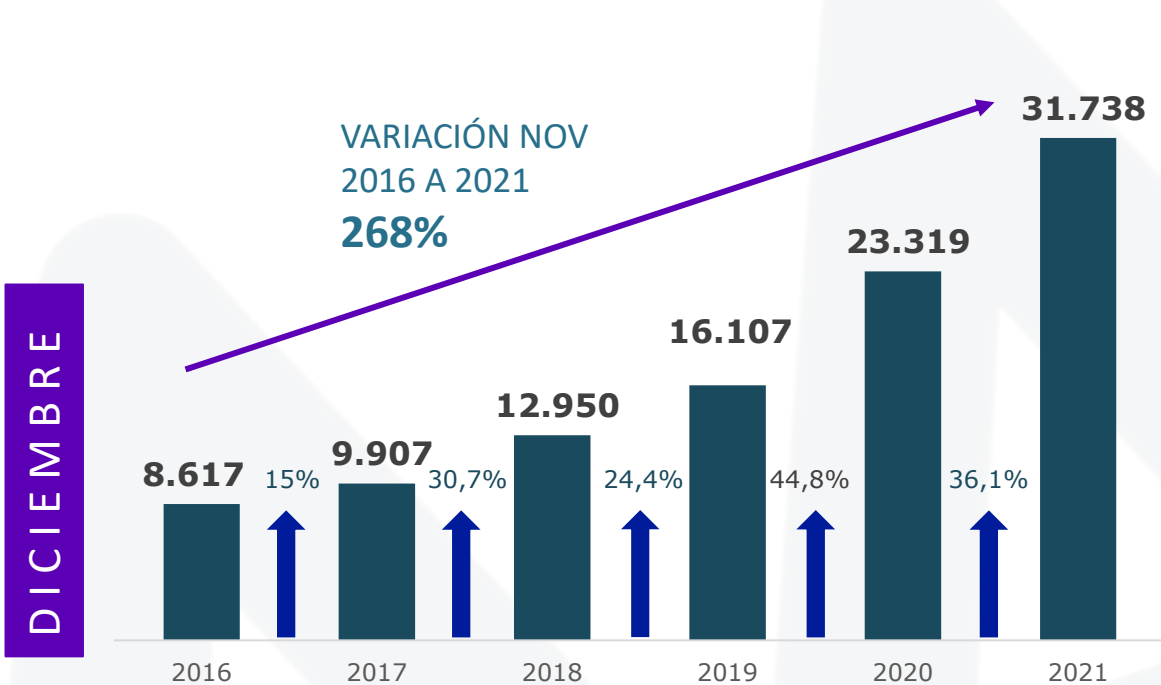
En diciembre 2021 la distribución entre **Compra Directa y Compra Programática** es **83,9% y 16,1%** respectivamente, y en el periodo acumulado enero-diciembre 2021 un **84,9%** para compra directa y **15,1%** para programmatic.

SOI por Tipo de Canal

CANAL COMPRA DIRECTA	SOCIAL	DISPLAY	VIDEO	SEARCH	CONTENIDO	AUDIO	EMAIL
DICIEMBRE	40,5	20,8	16,1	14,9	6,9	0,5	0,4
ACUMULADO	42,1	20,2	12,7	18,4	5,8	0,3	0,3
CANAL COMPRA PROGRAMÁTICA	VIDEO		DIPLAY		AUDIO		
DICIEMBRE	50,4		49,4		0,2		
ACUMULADO	47,9		51,8		0,3		

INVERSIÓN DIGITAL | SOCIOS AAM

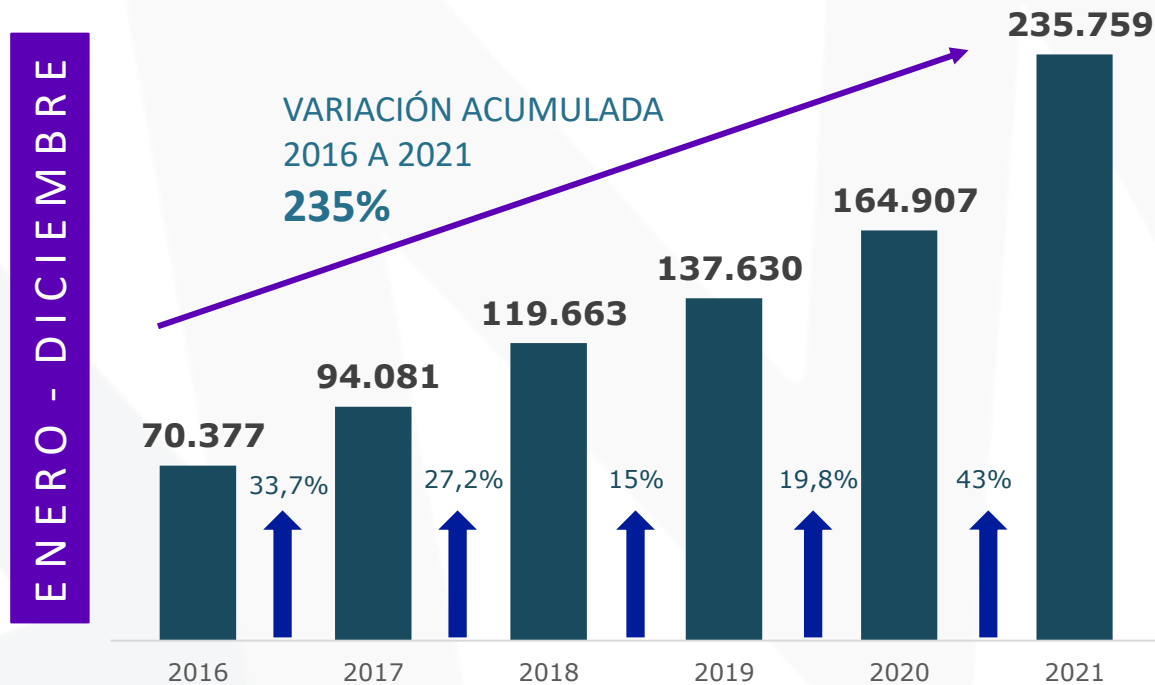
DICIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2016 A 2021 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES



Inversión |
DIC 2021
\$31.738

INVERSIÓN \$MM

%Var |
DIC
2021 vs. 2020
36,1%



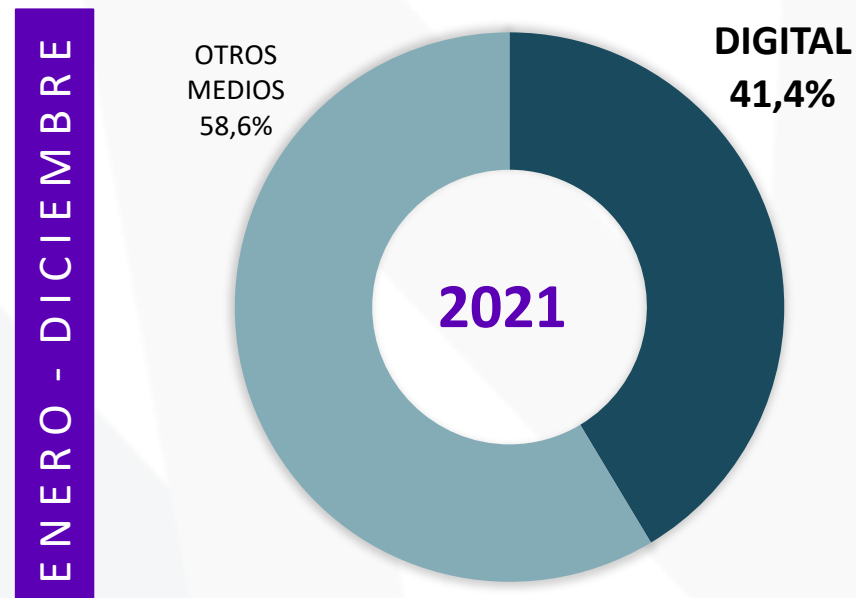
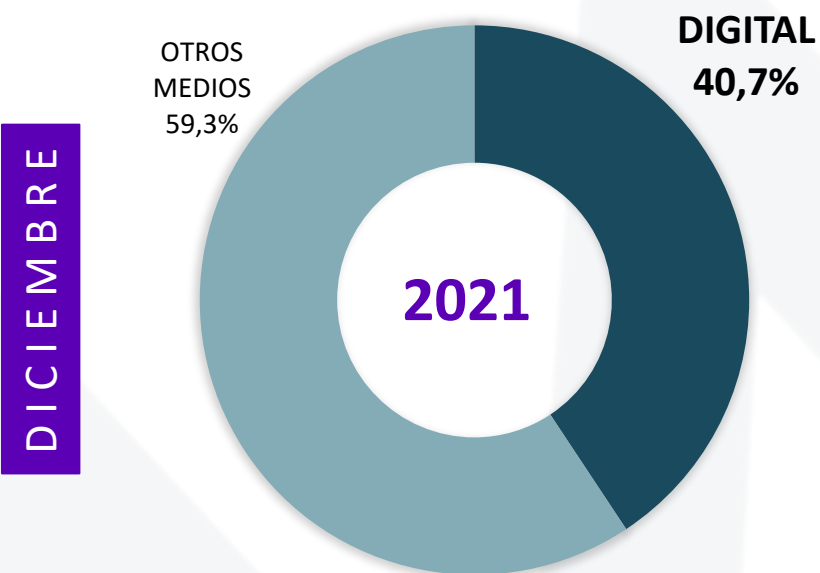
Inversión |
ENE-DIC 2021
\$235.759

INVERSIÓN \$MM

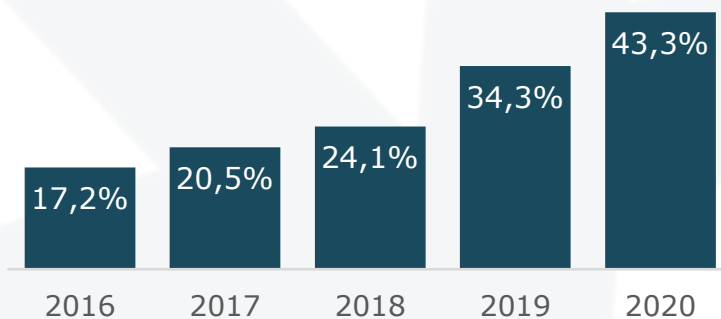
%Var |
ENE-DIC
2021 vs. 2020
43%

SOI DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

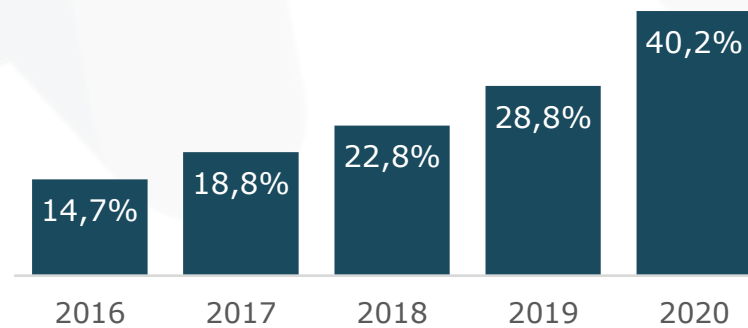
DICIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2021



SOI DIGITAL DICIEMBRE HISTÓRICO

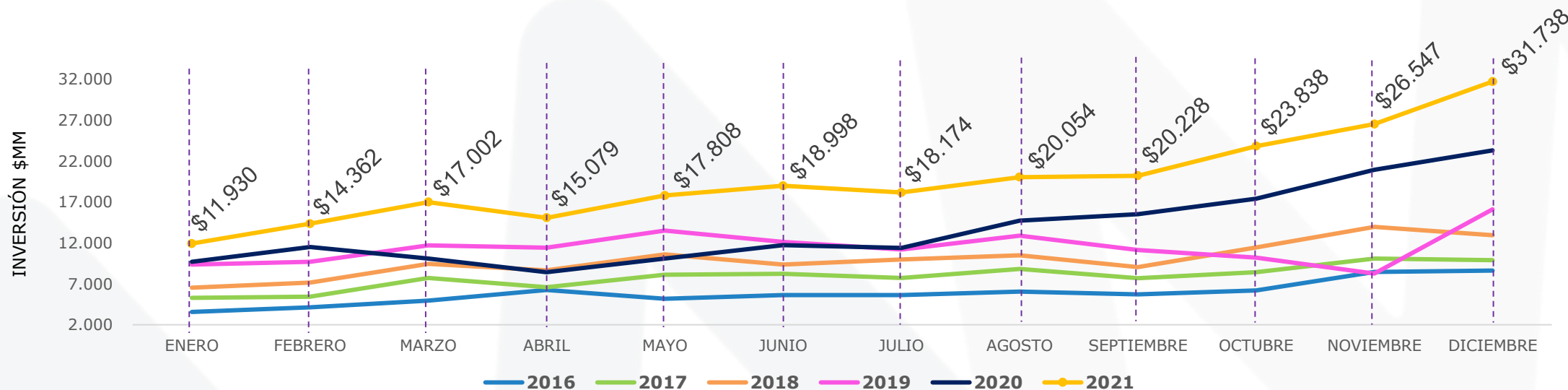


SOI DIGITAL ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE



ESTACIONALIDAD DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

AÑO 2016-2017-2018-2019-2020-2021 A DICIEMBRE | MM\$ CIFRAS NOMINALES



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2016	3.578	4.142	4.945	6.258	5.171	5.634	5.633	6.044	5.707	6.200	8.448	8.617	70.377
2017	5.303	5.427	7.722	6.588	8.119	8.238	7.731	8.819	7.706	8.434	10.087	9.907	94.081
Var. 2017 vs. 2016	48,2%	31,0%	56,2%	5,3%	57,0%	46,2%	37,2%	45,9%	35,0%	36,0%	19,4%	15,0%	33,7%
2018	6.536	7.144	9.436	8.651	10.614	9.357	9.990	10.506	9.053	11.454	13.972	12.950	119.663
Var. 2018 vs. 2017	23,3%	31,6%	22,2%	31,3%	30,7%	13,6%	29,2%	19,1%	17,5%	35,8%	38,5%	30,7%	27,2%
2019	9.349	9.689	11.702	11.432	13.510	12.144	11.187	12.882	11.146	10.215	8.266	16.107	137.630
Var. 2019 vs. 2018	43,0%	35,6%	24,0%	32,1%	27,3%	29,8%	12,0%	22,6%	23,1%	-10,8%	-40,8%	24,4%	15,0%
2020	9.694	11.502	10.086	8.423	10.098	11.729	11.404	14.744	15.537	17.424	20.946	23.319	164.907
Var. 2020 vs. 2019	3,7%	18,7%	-13,8%	-26,3%	-25,3%	-3,4%	1,9%	14,5%	39,4%	70,6%	153,4%	44,8%	19,8%
2021	11.930	14.362	17.002	15.079	17.808	18.998	18.174	20.054	20.228	23.838	26.547	31.738	235.759
SHARE	5%	6%	7%	6%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	11%	13%	
Var. 2021 vs. 2020	23,1%	24,9%	68,6%	79,0%	76,4%	62,0%	59,4%	36,0%	30,2%	36,8%	26,7%	36,1%	43,0%

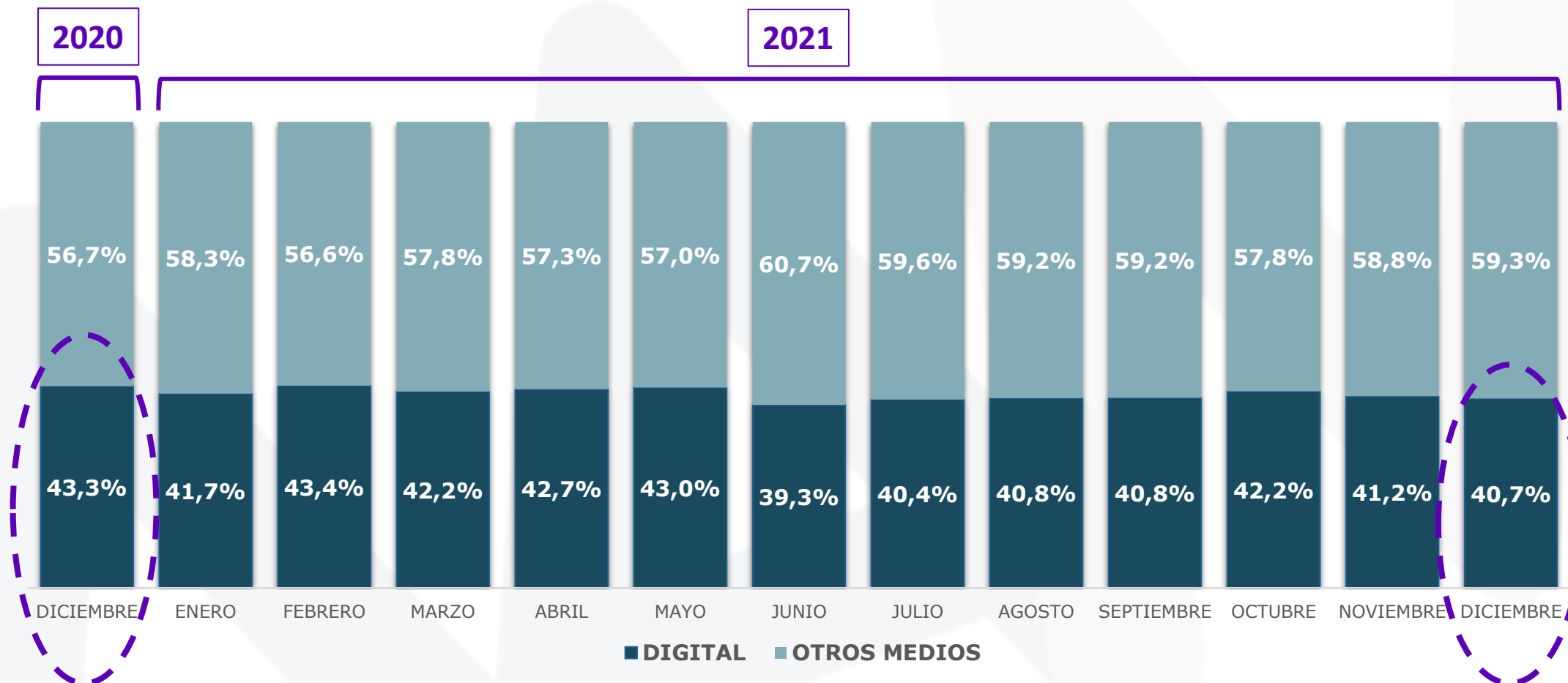
VARIACIÓN MENSUAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

AÑO 2016-2017-2018-2019-2020-2021 A DICIEMBRE | MM\$ CIFRAS NOMINALES

MES	INV. 2016	INV. 2017	Var 2017-2016	INV. 2018	Var 2018-2017	INV. 2019	Var 2019-2018	INV. 2020	Var 2020-2019	INV. 2021	Var 2021-2020
ENERO	3.577	5.303	 48,3%	6.536	 23,3%	9.349	 43,0%	9.694	 3,7%	11.930	 23,1%
FEBRERO	4.142	5.427	 31,0%	7.144	 31,6%	9.689	 35,6%	11.502	 18,7%	14.362	 24,9%
MARZO	4.944	7.722	 56,2%	9.436	 22,2%	11.702	 24,0%	10.086	 -13,8%	17.002	 68,6%
ABRIL	6.258	6.588	 5,3%	8.651	 31,3%	11.432	 32,1%	8.423	 -26,3%	15.079	 79,0%
MAYO	5.171	8.119	 57,0%	10.614	 30,7%	13.510	 27,3%	10.098	 -25,3%	17.808	 76,4%
JUNIO	5.633	8.238	 46,2%	9.357	 13,6%	12.144	 29,8%	11.729	 -3,4%	18.998	 62,0%
JULIO	5.633	7.731	 37,2%	9.990	 29,2%	11.187	 12,0%	11.404	 1,9%	18.174	 59,4%
AGOSTO	6.044	8.819	 45,9%	10.506	 19,1%	12.882	 22,6%	14.744	 14,5%	20.054	 36,0%
SEPTIEMBRE	5.706	7.706	 35,1%	9.053	 17,5%	11.146	 23,1%	15.537	 39,4%	20.228	 30,2%
OCTUBRE	6.200	8.434	 36,0%	11.454	 35,8%	10.215	 -10,8%	17.424	 70,6%	23.838	 36,8%
NOVIEMBRE	8.448	10.087	 19,4%	13.972	 38,5%	8.266	 -40,8%	20.946	 153,4%	26.547	 26,7%
DICIEMBRE	8.616	9.907	 15,0%	12.950	 30,7%	16.107	 24,4%	23.319	 44,8%	31.738	 36,1%
TOTAL	70.372	94.081	 33,7%	119.663	 27,2%	137.630	 15,0%	164.907	 19,8%	235.759	 43,0%

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

DICIEMBRE 2020 A DICIEMBRE 2021



VARIACIÓN SOI: **-2,6 puntos** porcentuales diciembre 2021 vs. diciembre 2020.

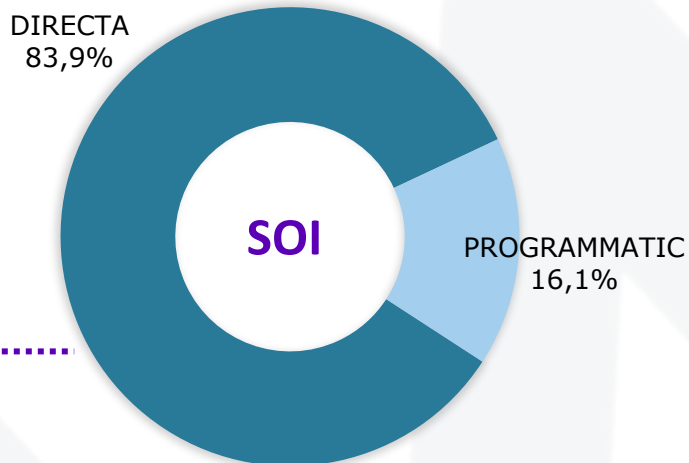
INVERSIÓN DIGITAL TIPO Y CANALES DE COMPRA **DICIEMBRE 2021**

Inversión Real Socios AAM

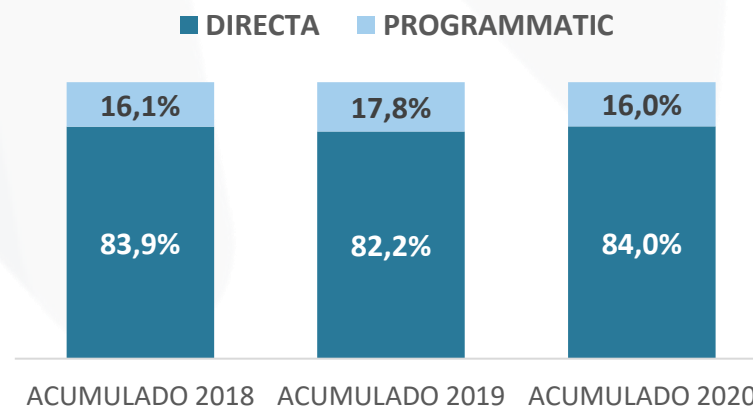
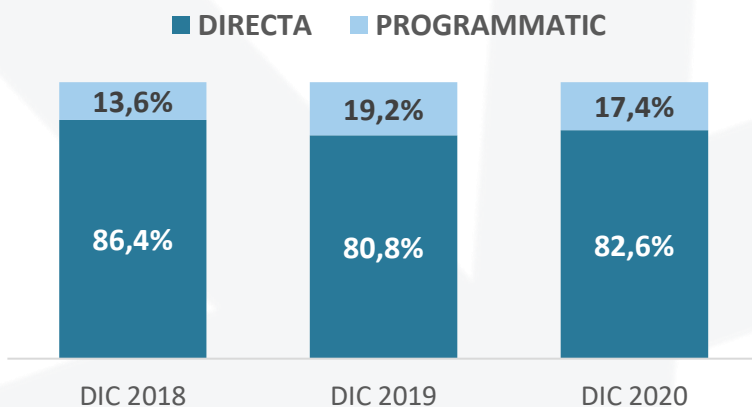
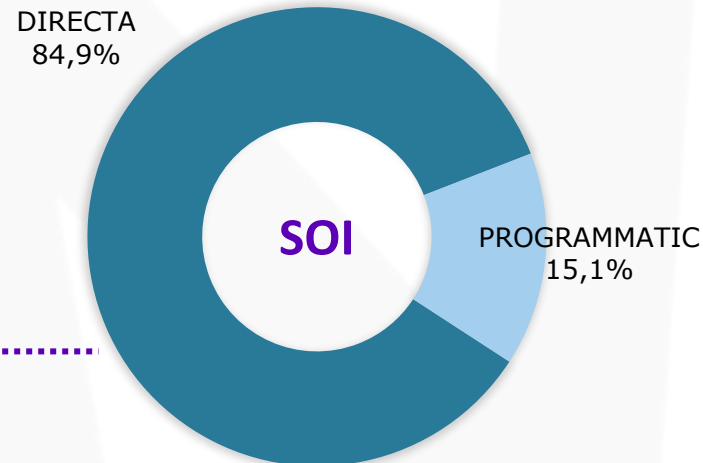
SOI DIGITAL POR TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

DICIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2021

**DICIEMBRE
2021**



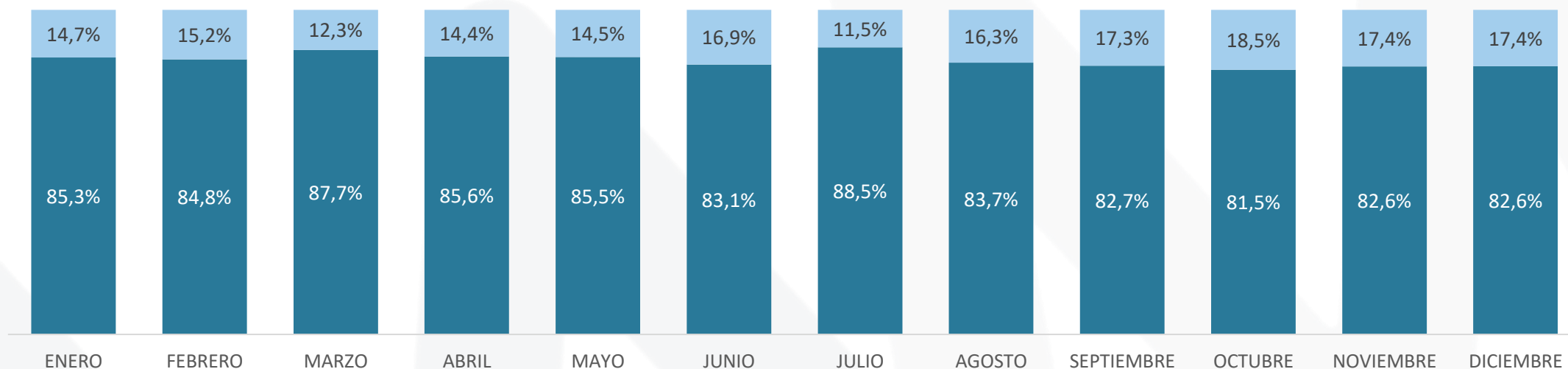
**ACUMULADO
ENE-DIC
2021**



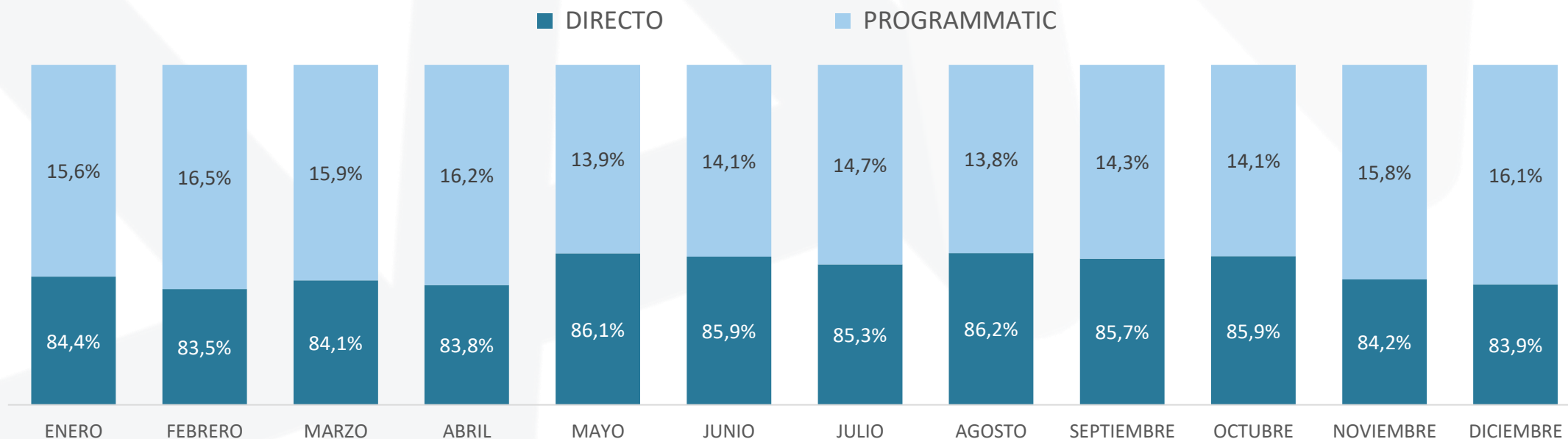
ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

AÑO 2020 Y 2021

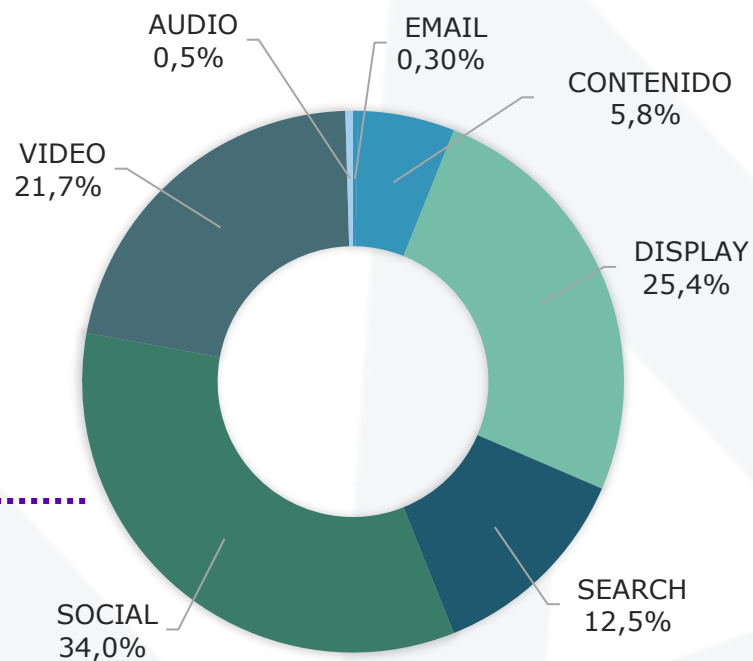
SOI 2020



SOI 2021

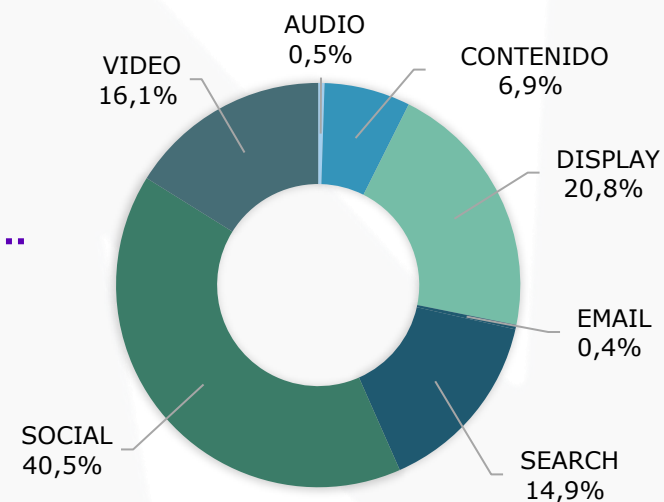


SOI POR CANAL DICIEMBRE 2021

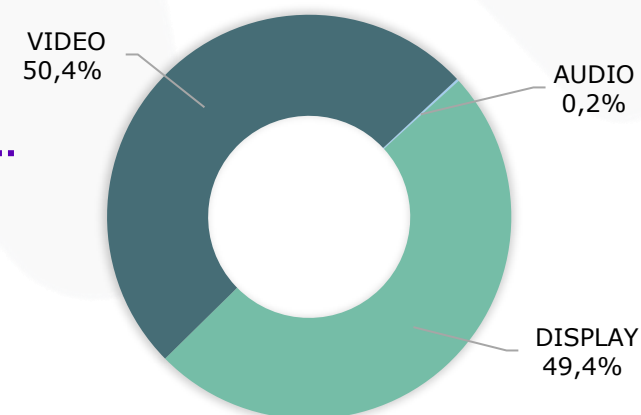


SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL DICIEMBRE 2021

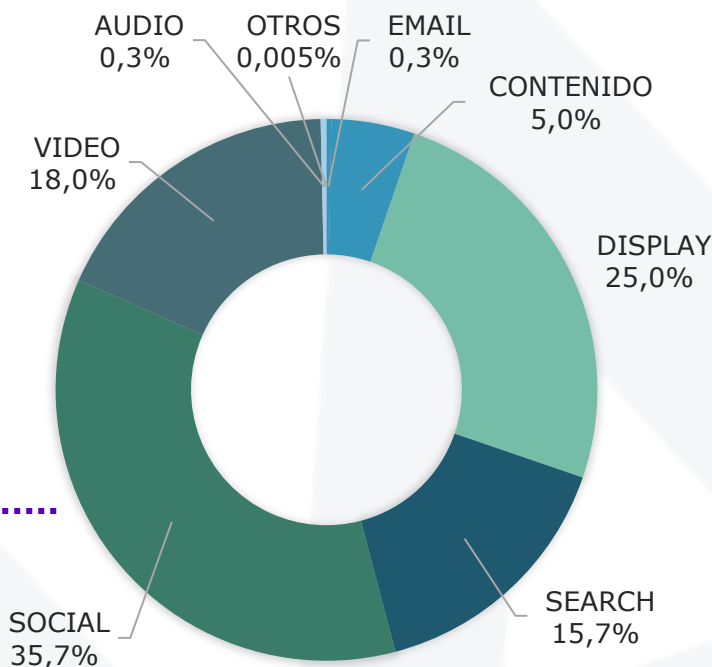
DIRECTA



PROGRAMMATIC

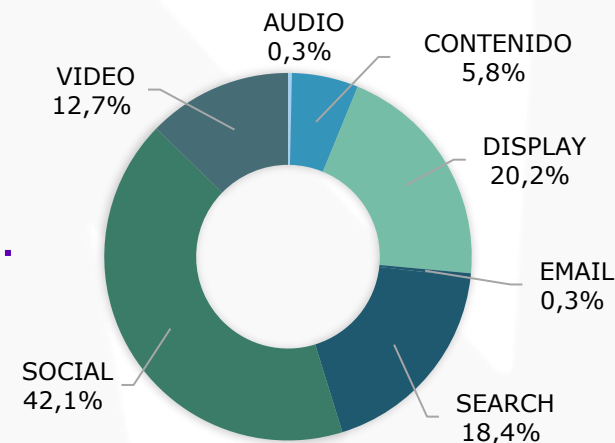


SOI POR CANAL ENERO-DICIEMBRE 2021

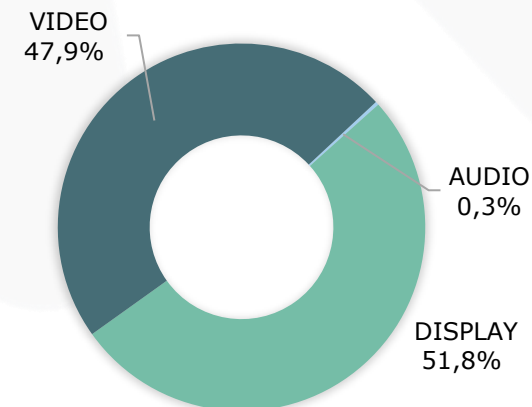


SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL ENERO-DICIEMBRE 2021

DIRECTA



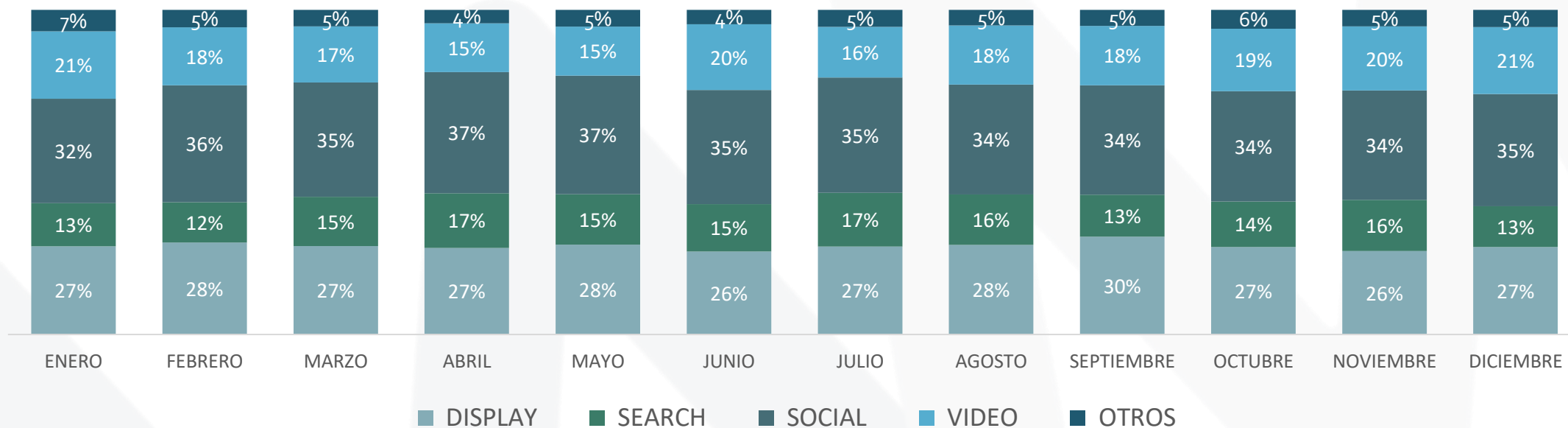
PROGRAMMATIC



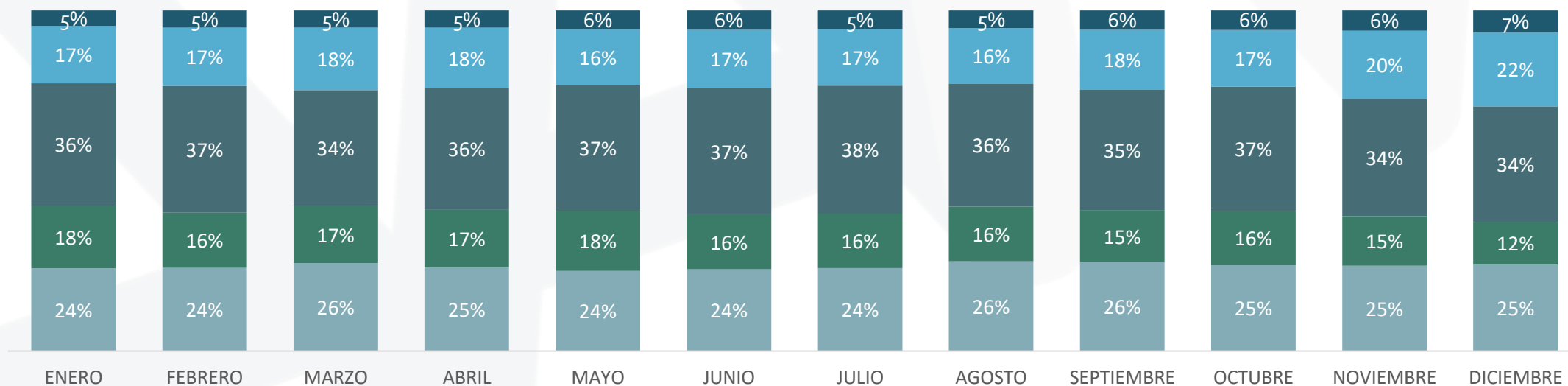
ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE CANAL | SOCIOS AAM

AÑO 2020 – 2021

SOI 2020



SOI 2021



METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

DEFINICIONES

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner y Gmail).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.



aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [n](#)

group^m

MEDIABRANDS

 havas
media group

OMG
OmnicomMediaGroup


PUBLICIS
MEDIA