

CAMBIO CLIMÁTICO + COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

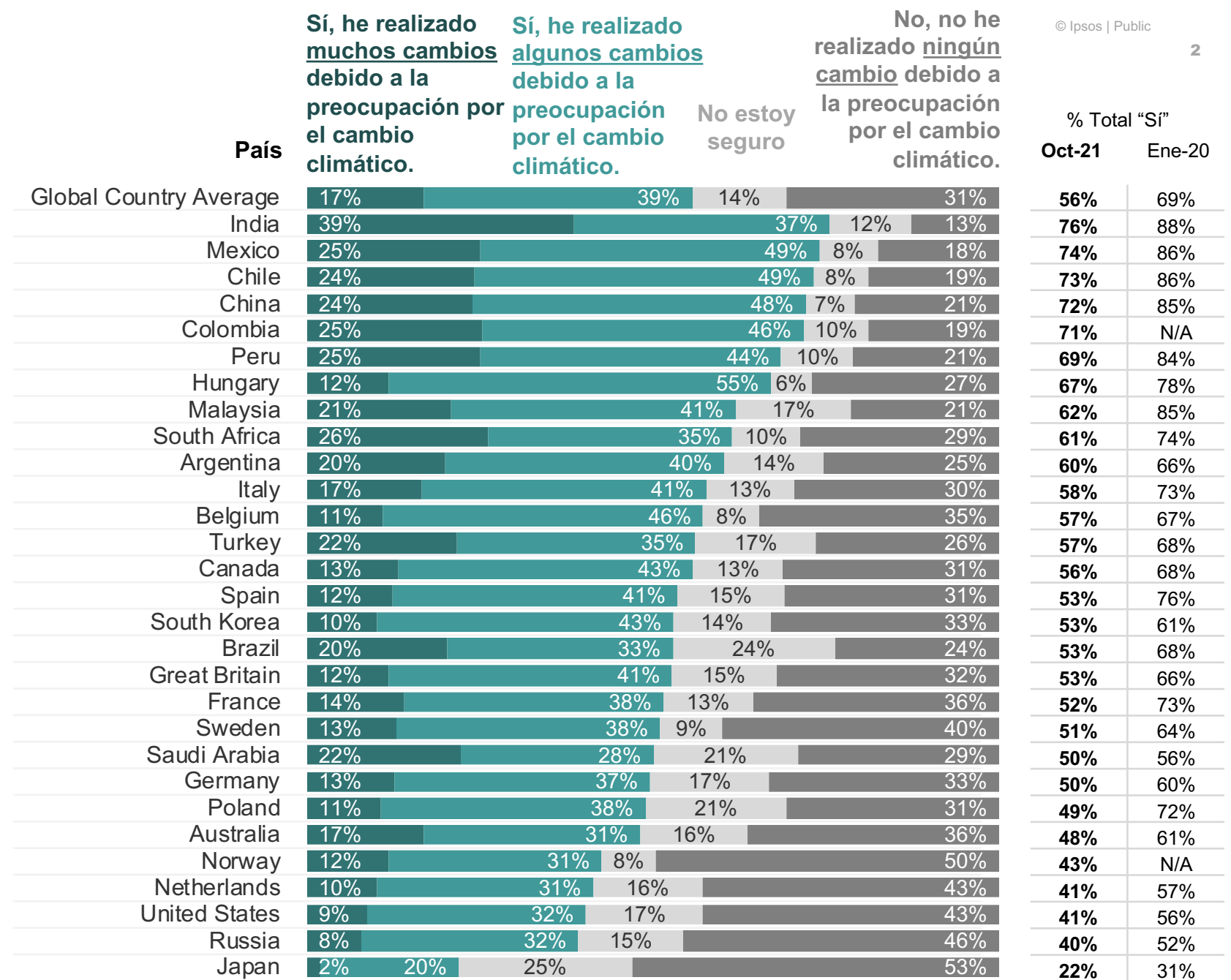
Una encuesta Ipsos Global Advisor

Noviembre 2021

<https://www.ipsos.com/en/climate-change-consumer-behaviour-2021>

Q.

En los últimos años, ¿ha realizado algún cambio con respecto a los productos y servicios que compra o usa, particularmente debido a la preocupación por el cambio climático?



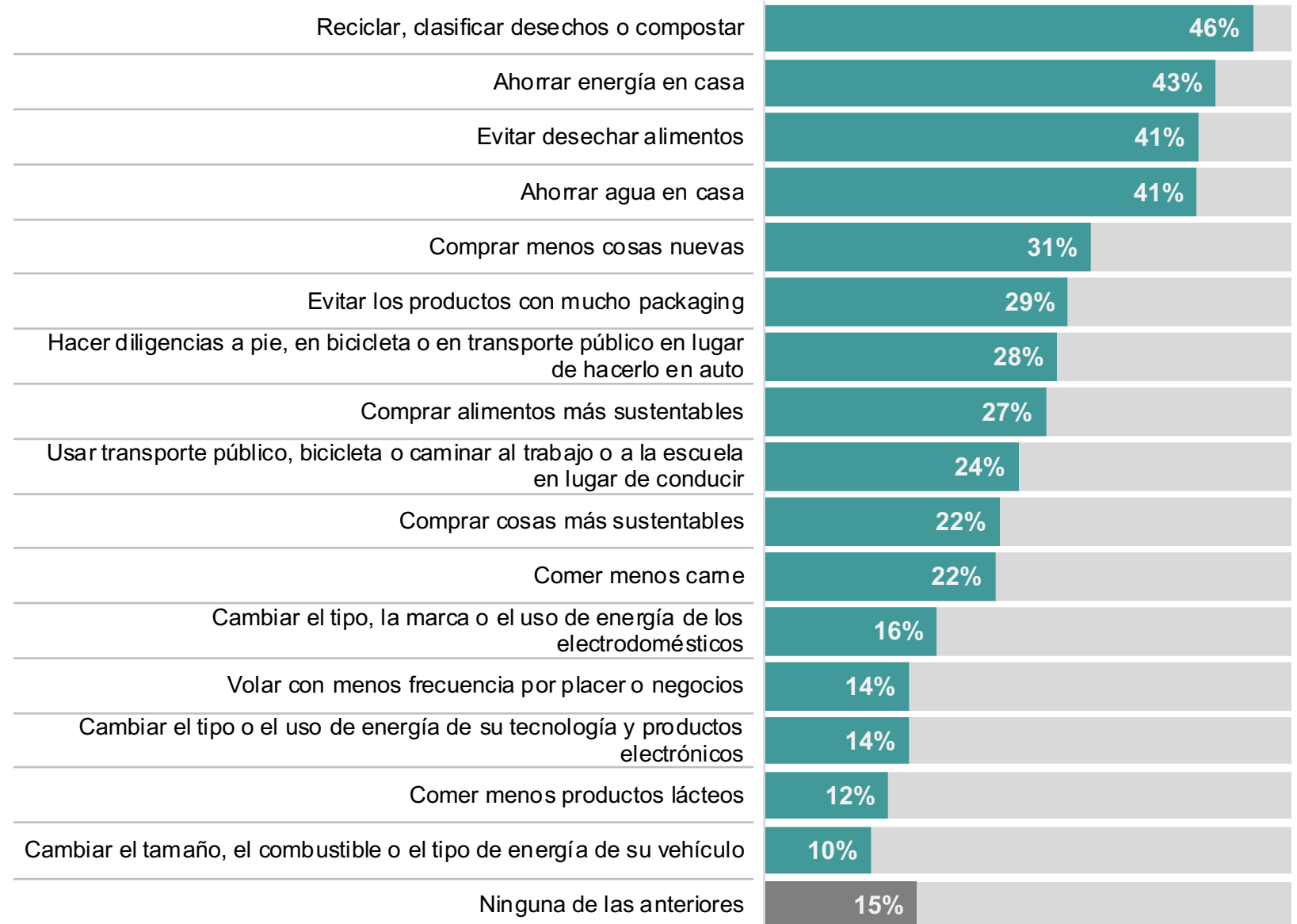
Base: 23,055 online adults aged 16-74 across 29 countries, 24 Sept - 8 Oct 2021. Please see the technical report for full details.

Q.

¿Cuál de las siguientes opciones realiza personalmente más o con más frecuencia ahora de lo que solía hacerlo, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático?

Seleccione todas las opciones que correspondan.

% Promedio Global de Países



Q.

¿Cuál de las siguientes opciones realiza personalmente más o con más frecuencia ahora de lo que solía hacerlo, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático?

Seleccione todas las opciones que correspondan.



Base: 23,055 online adults aged 16-74 across 29 countries, 24 Sept - 8 Oct 2021. Please see the technical report for full details.

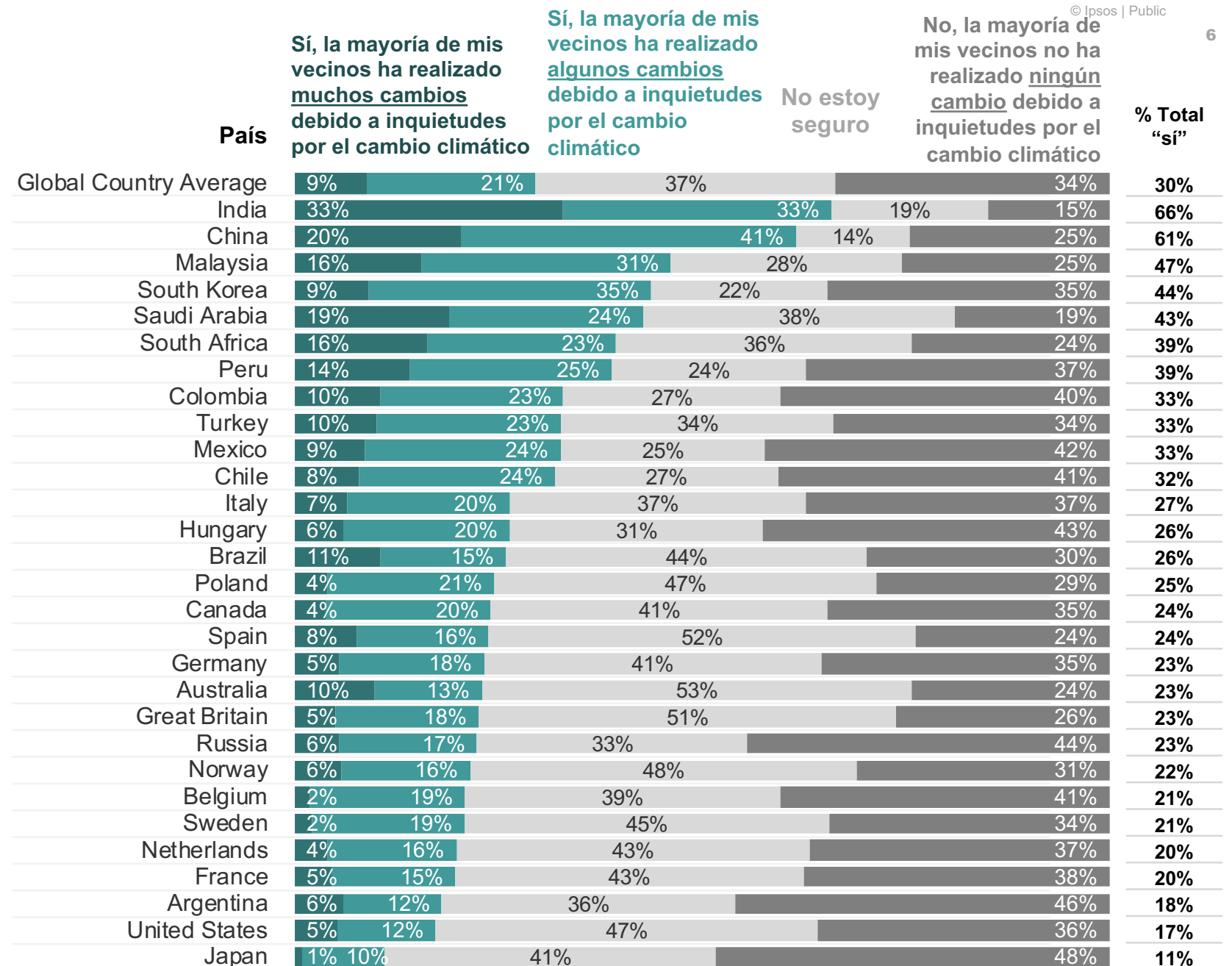
Cambios de Comportamiento: Usted personalmente

¿Cuál de las siguientes opciones realiza personalmente más o con más frecuencia ahora de lo que solía hacerlo, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático? Seleccione todas las opciones que correspondan.

	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	CHN	COL	FRA	GER	GB	HUN	IND	ITA	JAP	MAL	MEX	NLD	NOR	PER	POL	RUS	SAU	SAF	SOK	ESP	SWE	TUR	USA
Reciclar, clasificar desechos o compostar	46%	47%	55%	65%	25%	64%	49%	36%	60%	58%	40%	56%	60%	27%	50%	29%	42%	54%	52%	47%	49%	56%	27%	13%	41%	54%	41%	60%	51%	41%
Ahorrar energía en casa	43%	54%	40%	53%	37%	42%	53%	37%	62%	43%	34%	40%	54%	37%	38%	25%	46%	58%	41%	25%	51%	52%	41%	22%	50%	37%	46%	38%	58%	31%
Evitar desechar alimentos	41%	43%	39%	54%	39%	48%	39%	32%	42%	46%	35%	40%	53%	35%	47%	38%	43%	44%	41%	43%	35%	50%	31%	27%	46%	43%	36%	49%	50%	29%
Ahorrar agua en casa	41%	50%	40%	50%	39%	36%	53%	43%	66%	46%	28%	33%	52%	36%	45%	30%	46%	61%	33%	20%	52%	50%	37%	19%	50%	29%	37%	28%	54%	29%
Comprar menos cosas nuevas	31%	31%	30%	36%	30%	40%	36%	22%	38%	32%	25%	32%	34%	28%	25%	15%	36%	38%	28%	32%	35%	34%	31%	21%	34%	32%	21%	42%	38%	23%
Evitar productos con mucho packaging	29%	24%	34%	41%	24%	33%	31%	30%	33%	33%	36%	33%	36%	26%	30%	13%	36%	29%	22%	21%	28%	29%	27%	14%	24%	45%	28%	25%	38%	19%
Hacer diligencias a pie, bicicleta o en transporte público en lugar de hacerlo en auto	28%	36%	21%	31%	19%	22%	34%	38%	50%	19%	26%	27%	41%	21%	28%	19%	21%	39%	31%	21%	38%	33%	32%	14%	20%	27%	26%	28%	37%	8%
Comprar alimentos más sustentables	27%	27%	28%	32%	20%	33%	33%	27%	37%	24%	29%	23%	21%	30%	30%	12%	30%	30%	23%	19%	39%	20%	30%	19%	32%	19%	22%	33%	34%	19%
Usar transporte público, bicicleta o caminar para ir al trabajo o a la escuela en lugar de conducir	24%	31%	15%	26%	16%	19%	30%	41%	38%	20%	17%	19%	34%	25%	18%	14%	21%	40%	21%	19%	33%	30%	27%	11%	23%	27%	23%	25%	28%	8%
Comprar cosas más sustentables	22%	22%	24%	24%	15%	28%	28%	27%	26%	22%	20%	22%	24%	25%	23%	9%	24%	25%	19%	14%	20%	27%	16%	16%	27%	28%	19%	25%	32%	16%
Comer menos carne	22%	27%	20%	28%	22%	20%	31%	17%	27%	30%	27%	23%	19%	24%	34%	5%	19%	22%	35%	18%	23%	20%	14%	14%	26%	12%	18%	27%	19%	15%
Cambiar el tipo, marca o uso de energía de los electrodomésticos	16%	17%	13%	19%	14%	13%	19%	20%	17%	15%	18%	10%	24%	23%	23%	10%	20%	18%	15%	8%	15%	18%	15%	11%	21%	16%	15%	11%	25%	12%
Volar con menos frecuencia por placer o negocios	14%	5%	11%	26%	6%	15%	9%	19%	12%	9%	18%	13%	17%	18%	12%	8%	17%	11%	18%	20%	11%	11%	13%	14%	15%	10%	8%	27%	16%	11%
Cambiar el tipo o uso de energía de la tecnología o productos electrónicos	14%	14%	12%	12%	12%	10%	17%	14%	16%	13%	16%	7%	17%	26%	18%	6%	19%	16%	11%	7%	19%	15%	12%	11%	19%	12%	10%	10%	18%	9%
Comer menos productos lácteos	12%	11%	12%	14%	8%	13%	16%	10%	15%	9%	11%	12%	13%	20%	8%	5%	17%	17%	11%	8%	18%	9%	7%	13%	15%	10%	10%	13%	10%	11%
Cambiar el tamaño, combustible o tipo de energía de su vehículo	10%	8%	10%	12%	7%	8%	9%	17%	11%	7%	9%	9%	6%	20%	10%	7%	15%	11%	7%	12%	11%	6%	4%	11%	16%	12%	6%	11%	13%	6%
Ninguna de las anteriores	15%	12%	20%	11%	16%	15%	8%	5%	3%	19%	24%	20%	9%	8%	10%	33%	9%	5%	21%	20%	6%	15%	20%	20%	8%	10%	16%	17%	8%	32%

Q.

Ahora, piense en sus vecinos. Durante los últimos años, ¿la mayoría de sus vecinos ha realizado cambios en relación con los productos y servicios que compran o utilizan, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático?



Base: 23,055 online adults aged 16-74 across 29 countries, 24 Sept - 8 Oct 2021. Please see the technical report for full details.

Cambios de comportamiento: Usted personalmente vs sus vecinos

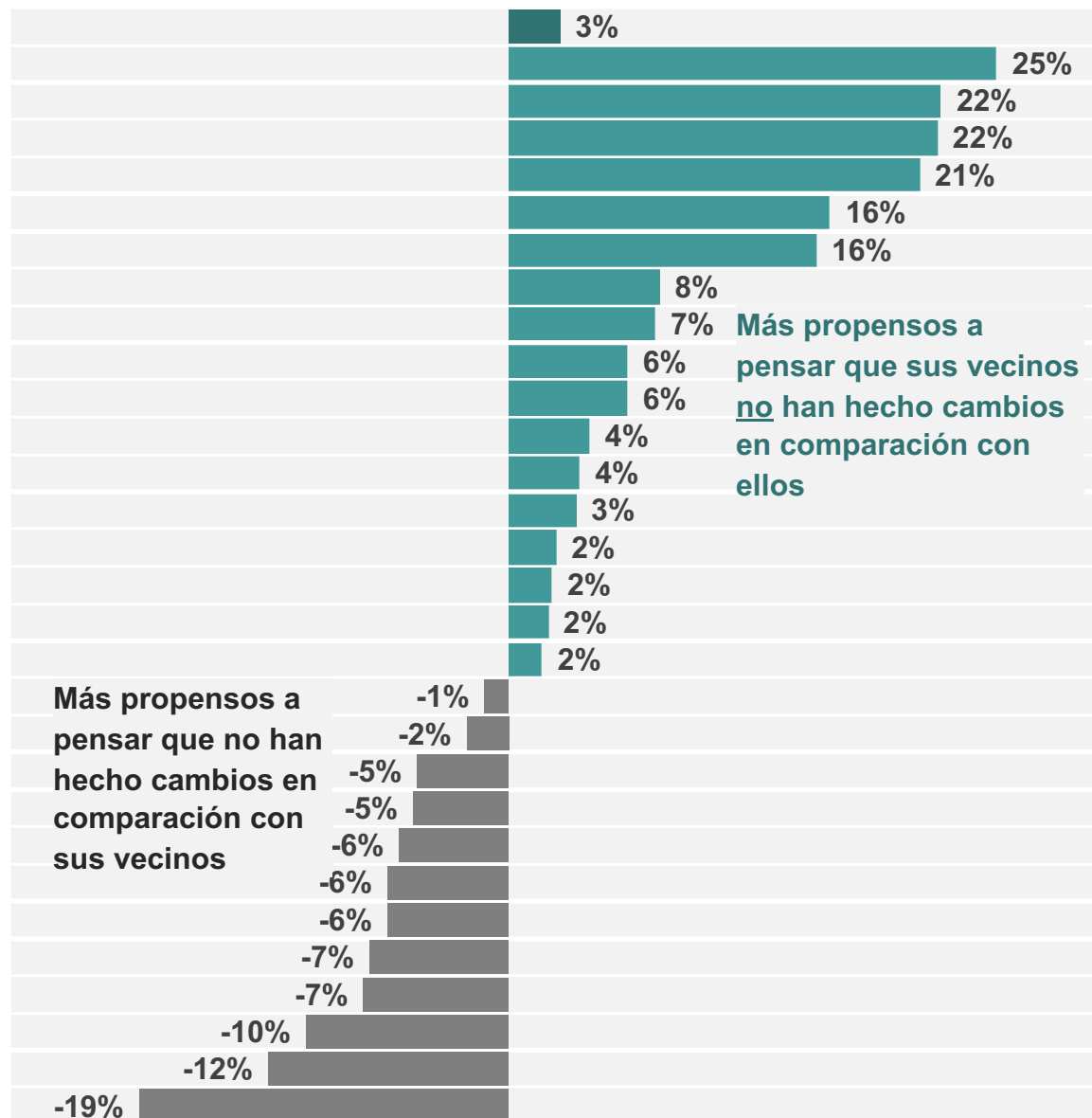
Q.

¿Cuál de las siguientes opciones realiza personalmente más o con más frecuencia ahora de lo que solía hacerlo, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático? Seleccione todas las opciones que correspondan.

Ahora, piense en sus vecinos. Durante los últimos años, ¿la mayoría de sus vecinos ha realizado cambios en relación con los productos y servicios que compran o utilizan, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático?

Neto “No ha hecho cambios” (vecinos menos yo personalmente)

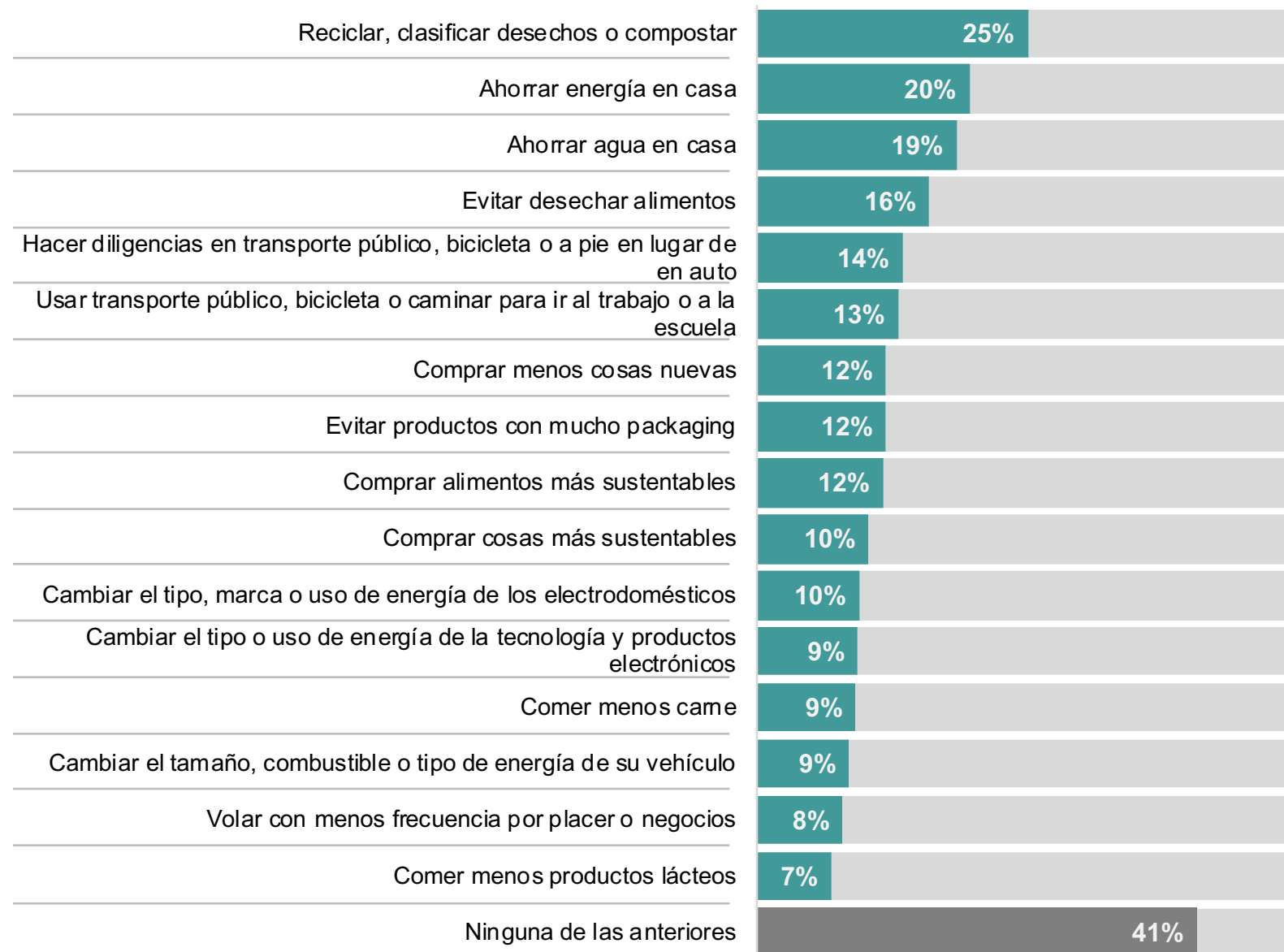
Global Country Average
Mexico
Chile
Colombia
Argentina
Peru
Hungary
Italy
Turkey
Belgium
Brazil
Malaysia
China
Canada
India
Germany
France
South Korea
Russia
Poland
South Africa
Japan
Sweden
Great Britain
Netherlands
United States
Spain
Saudi Arabia
Australia
Norway



Q.

¿Cuál de las siguientes opciones hace la mayoría de sus vecinos más o con más frecuencia ahora de lo que solían hacerlo, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático?
 Seleccione todas las opciones que correspondan.

% Promedio Global de Países



Cambios de Comportamiento: Sus vecinos

¿Cuál de las siguientes opciones hace la mayoría de sus vecinos más o con más frecuencia ahora de lo que solían hacerlo, específicamente debido a inquietudes por el cambio climático? Seleccione todas las opciones que correspondan.

																														
	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	CHN	COL	FRA	GER	GB	HUN	IND	ITA	JAP	MAL	MEX	NLD	NOR	PER	POL	RUS	SAU	SAF	SOK	ESP	SWE	TUR	USA
Reciclar, clasificar desechos o compostar	25%	23%	21%	26%	13%	33%	30%	28%	37%	26%	18%	19%	33%	21%	27%	20%	27%	29%	21%	20%	40%	39%	14%	10%	29%	30%	18%	26%	29%	21%
Ahorrar energía en casa	20%	21%	15%	19%	15%	13%	23%	28%	33%	15%	16%	9%	25%	28%	14%	12%	32%	27%	15%	8%	27%	27%	18%	17%	32%	19%	12%	10%	31%	12%
Ahorrar agua en casa	19%	20%	12%	14%	15%	11%	24%	30%	37%	13%	11%	8%	21%	25%	16%	13%	27%	25%	7%	7%	31%	25%	20%	14%	31%	16%	12%	6%	39%	9%
Evitar desechar alimentos	16%	16%	10%	14%	14%	12%	15%	24%	18%	12%	11%	8%	16%	27%	17%	14%	28%	16%	8%	9%	23%	21%	14%	19%	21%	20%	12%	9%	28%	8%
Hacer diligencias en transporte público, Bicicleta o a pie en lugar de en auto	14%	15%	8%	9%	12%	9%	14%	28%	23%	8%	11%	5%	16%	19%	11%	7%	20%	19%	7%	7%	26%	16%	15%	13%	16%	15%	9%	8%	20%	5%
Usar transporte público, Bicicleta o caminar para ir al trabajo o a la escuela	13%	15%	8%	8%	10%	9%	18%	30%	23%	8%	8%	6%	13%	23%	8%	6%	19%	24%	7%	7%	25%	10%	12%	10%	19%	13%	8%	10%	15%	6%
Comprar menos cosas nuevas	12%	11%	8%	7%	10%	10%	12%	17%	15%	7%	9%	8%	10%	22%	10%	5%	23%	14%	7%	7%	19%	14%	15%	21%	17%	14%	7%	6%	20%	7%
Evitar productos con mucho packaging	12%	9%	10%	9%	9%	10%	11%	23%	17%	10%	12%	6%	16%	20%	9%	6%	24%	13%	5%	6%	14%	10%	11%	11%	17%	25%	8%	4%	19%	6%
Comprar alimentos más sustentables	12%	11%	9%	9%	8%	10%	13%	23%	17%	9%	11%	6%	11%	23%	9%	5%	19%	9%	6%	5%	20%	11%	13%	14%	18%	14%	7%	8%	17%	7%
Comprar cosas más sustentables	10%	8%	8%	9%	6%	8%	10%	21%	14%	7%	7%	6%	11%	22%	10%	5%	17%	12%	4%	5%	15%	12%	9%	12%	16%	15%	7%	4%	15%	7%
Cambiar el tipo, marca o uso de energía de los electrodomésticos	10%	9%	6%	8%	9%	7%	10%	19%	12%	4%	8%	4%	14%	22%	9%	4%	15%	9%	5%	3%	11%	10%	9%	15%	16%	10%	6%	3%	13%	6%
Cambiar el tipo o uso de energía de tecnología o productos electrónicos	9%	8%	8%	7%	6%	4%	10%	15%	13%	5%	8%	4%	10%	26%	8%	2%	15%	14%	5%	6%	14%	9%	9%	10%	16%	13%	5%	4%	13%	6%
Comer menos carne	9%	9%	7%	7%	8%	7%	9%	14%	11%	10%	9%	4%	7%	21%	7%	1%	15%	11%	9%	5%	15%	9%	6%	13%	15%	10%	7%	6%	13%	5%
Cambiar el tamaño, combustible o tipo de energía de su vehículo	9%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	17%	11%	4%	5%	5%	6%	21%	8%	4%	16%	11%	3%	10%	12%	8%	5%	11%	11%	16%	6%	7%	10%	6%
Volar con menos frecuencia por placer o negocios	8%	4%	6%	8%	5%	6%	6%	14%	10%	4%	9%	5%	10%	17%	5%	3%	13%	9%	6%	7%	9%	7%	8%	12%	12%	8%	5%	7%	14%	4%
Comer menos productos lácteos	7%	7%	5%	5%	4%	5%	8%	11%	9%	4%	5%	4%	6%	19%	7%	1%	13%	9%	3%	3%	9%	6%	6%	11%	12%	9%	4%	3%	9%	5%
Ninguna de las anteriores	41%	42%	55%	52%	49%	51%	35%	11%	27%	52%	51%	62%	38%	14%	39%	55%	22%	30%	58%	54%	22%	37%	45%	31%	28%	30%	49%	57%	27%	61%

Nota técnica

Estos son los resultados de una encuesta de 29 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 23,055 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, 16+ en Noruega y 16 a 74 en otros 23 mercados entre el 24 de septiembre y el 8 de octubre de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, Noruega, España y los Estados Unidos, y 500 individuos en cada uno de Argentina, Chile, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña,

Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de su población adulta general en la edad de 75. La muestra en Noruega es representativa de los mayores de 16 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China continental, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

“El promedio global de países” refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas .

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos. La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

Para más información

Carolina Suez
Directora de Comunicaciones
Carolina.suez@ipsos.com

Alejandra Ojeda
Directora Estudios Públicos
Alejandra.ojeda@ipsos.com