

DÍA DE LOS ENAMORADOS ALREDEDOR DEL MUNDO

Una encuesta Global Advisor

Febrero 2022

For more information: <https://www.ipsos.com/en/valentines-day-around-world>

© Ipsos

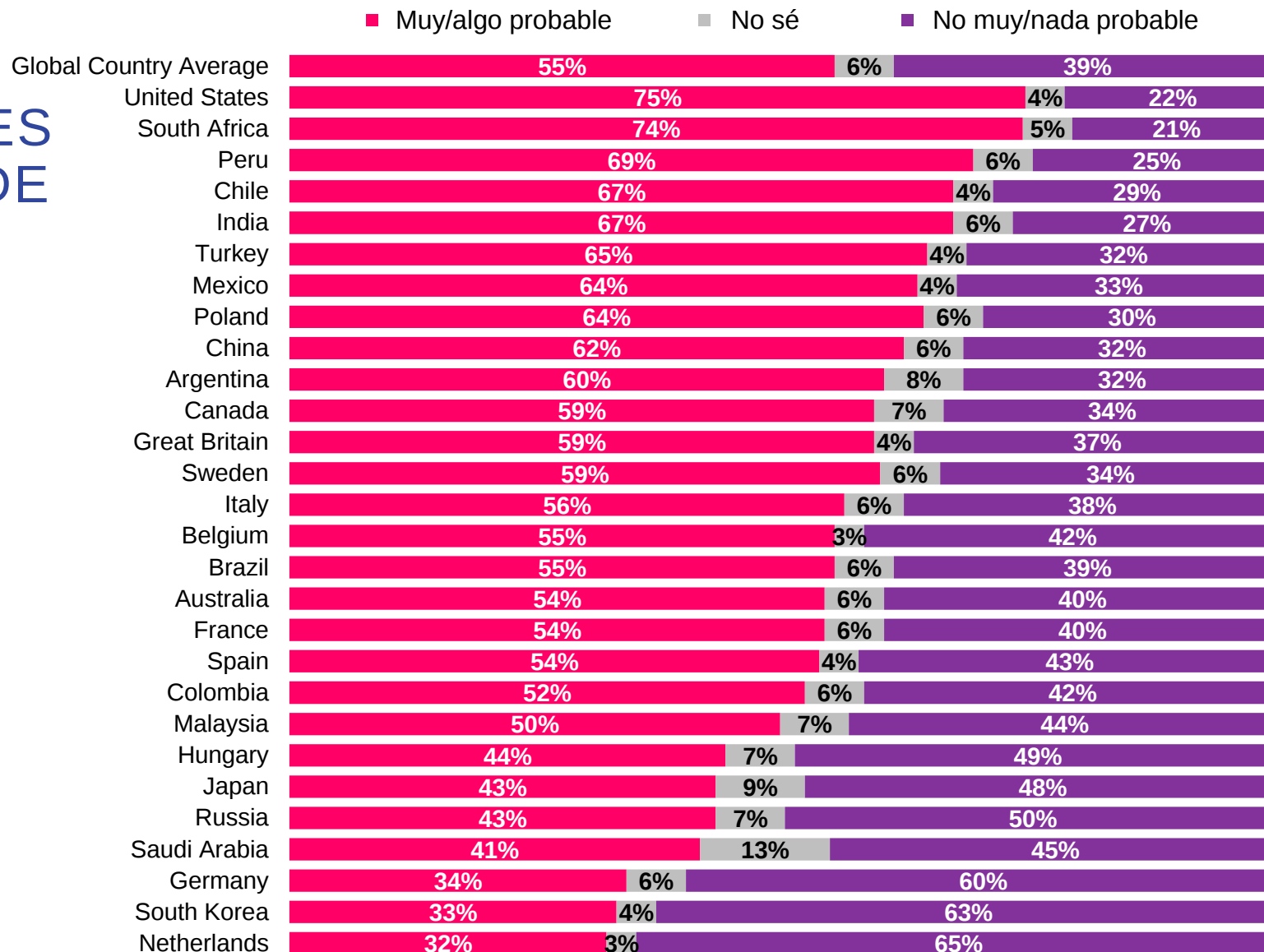
GAME CHANGERS



¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE CELEBRE EL DÍA DE SAN VALENTÍN EN O ALREDOR DEL 14 DE FEBRERO DE 2022?

Por país

(Base: Adultos con pareja)



Base: 12,767 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022

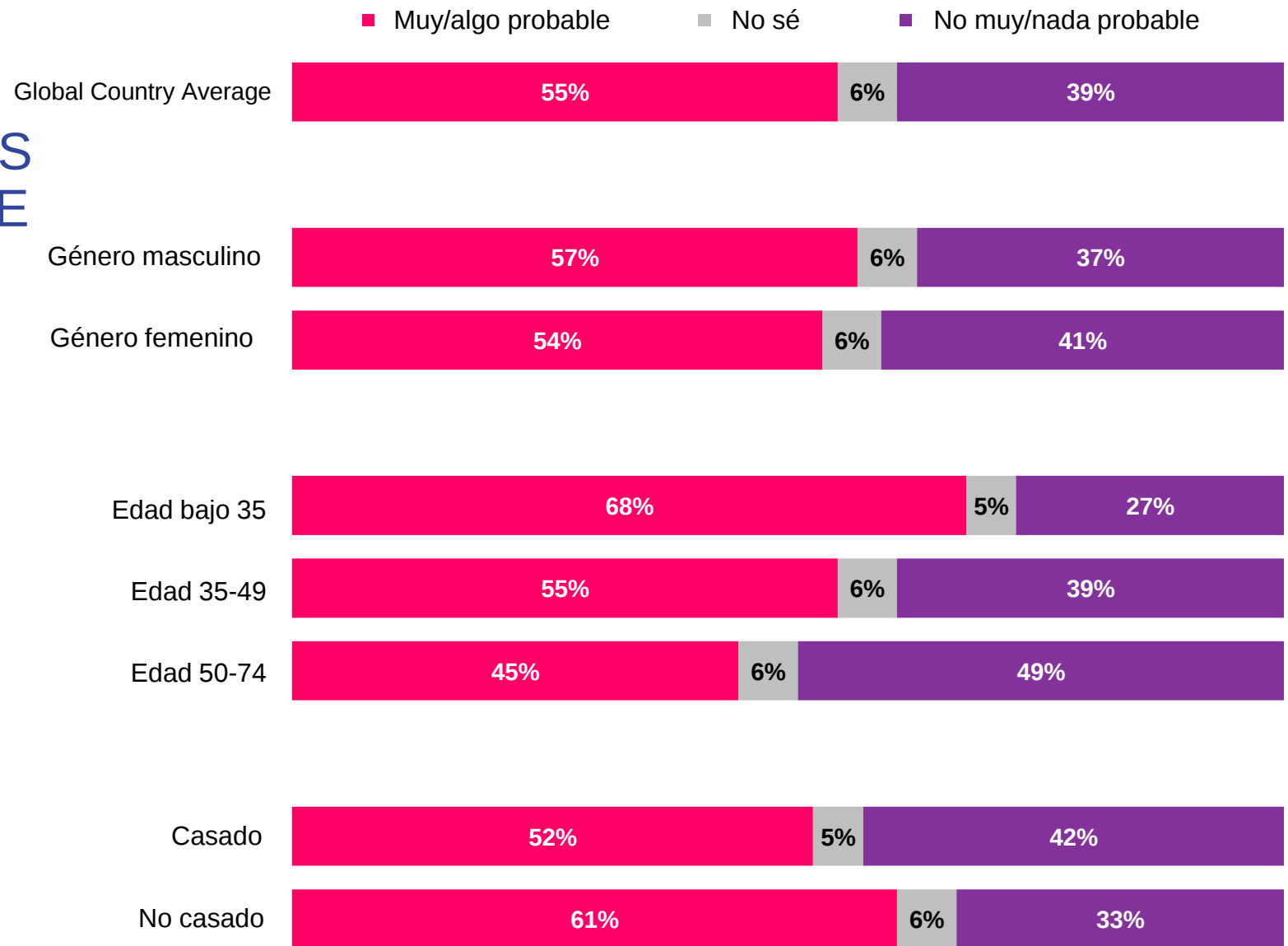
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE CELEBRE EL DÍA DE SAN VALENTÍN EN O ALREDEDOR DEL 14 DE FEBRERO DE 2022?

Por demografía

(Base: Adultos con pareja)

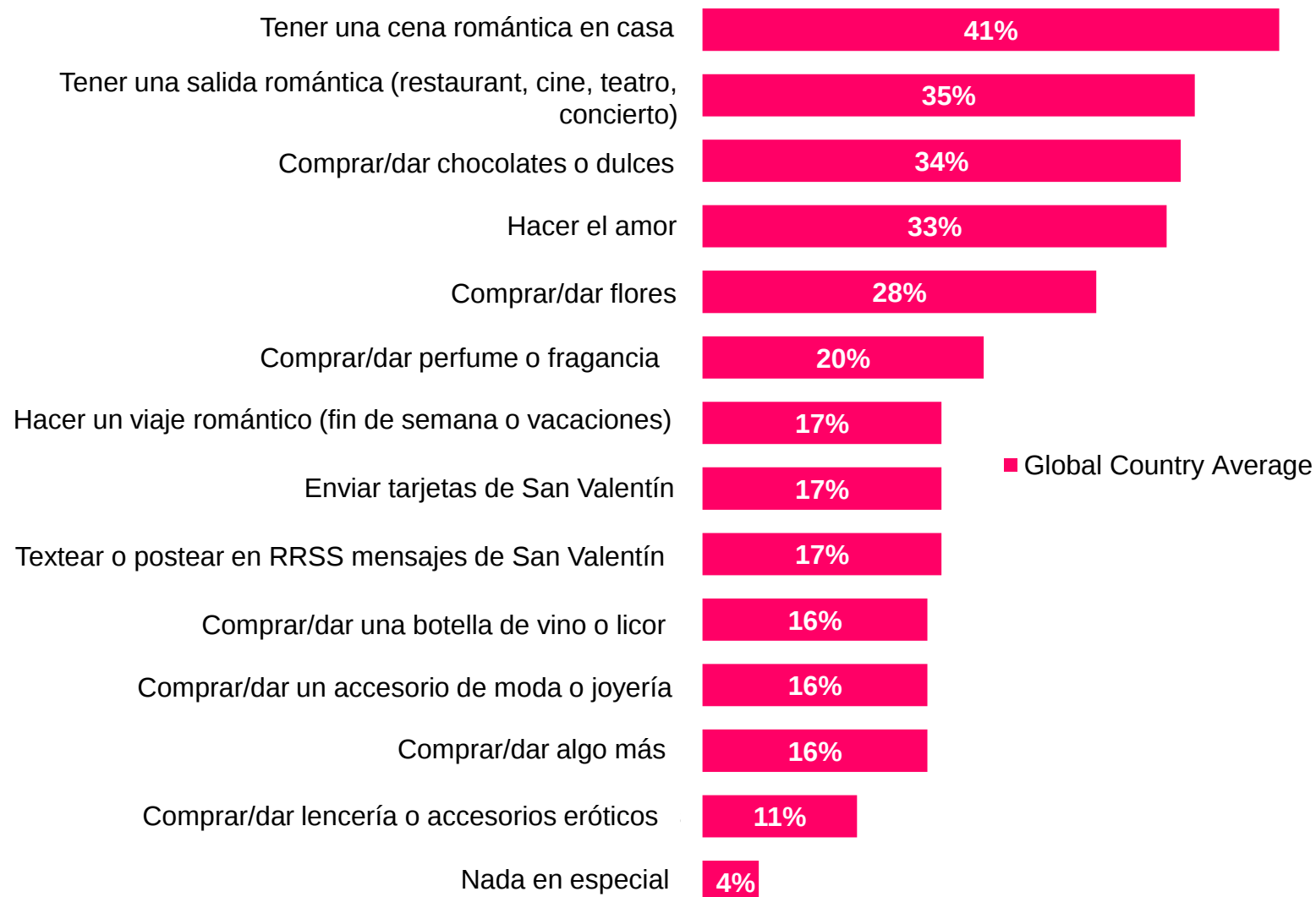


Base: 12,767 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANEA HACER EN EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Promedio Global de Países

(Base: Adultos con pareja que probablemente celebren el Día de San Valentín 2022)



Base: 7,112 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship and say they are likely to celebrate Valentine's Day, from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANEA HACER EN EL DÍA DE SAN VALENTÍN?

Por país (Base: Adultos con pareja que probablemente celebren el Día de San Valentín 2022)

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Tener una cena romántica en casa	41%	46%	30%	43%	34%	54%	46%	45%	35%	40%	44%	46%	34%	41%	38%	16%	40%	45%	35%	44%	40%	55%	47%	42%	22%	34%	44%	40%	41%
Tener una salida romántica (restaurant, cine, teatro, concierto, etc.)	35%	45%	33%	42%	39%	29%	40%	36%	47%	35%	38%	29%	25%	35%	37%	15%	42%	31%	35%	47%	28%	26%	36%	45%	23%	28%	22%	42%	39%
Comprar/dar chocolates o dulces	34%	41%	24%	16%	31%	30%	34%	34%	41%	17%	18%	33%	39%	40%	20%	75%	31%	47%	28%	37%	34%	25%	25%	44%	61%	18%	37%	24%	38%
Hacer el amor	33%	46%	33%	30%	42%	36%	36%	18%	43%	40%	24%	27%	33%	35%	34%	11%	25%	45%	29%	37%	33%	37%	NA	54%	15%	32%	29%	22%	43%
Comprar/dar flores	28%	23%	33%	25%	16%	24%	24%	34%	32%	27%	27%	31%	29%	46%	17%	7%	32%	33%	37%	29%	24%	21%	27%	32%	20%	22%	38%	37%	31%
Comprar/dar fragancia/perfume	20%	20%	15%	21%	27%	5%	25%	24%	24%	23%	15%	11%	14%	29%	13%	3%	25%	26%	12%	22%	22%	21%	32%	28%	15%	20%	12%	23%	9%
Hacer un viaje romántico (fin de semana o vacación)	17%	10%	15%	21%	22%	4%	19%	20%	25%	17%	13%	14%	7%	38%	17%	3%	31%	17%	8%	21%	8%	8%	21%	25%	19%	13%	11%	11%	15%
Enviar tarjetas de San Valentín	17%	7%	20%	12%	14%	21%	8%	11%	23%	4%	11%	43%	3%	34%	8%	8%	23%	15%	26%	14%	6%	22%	27%	27%	12%	8%	8%	11%	31%
Textear o postear en RRSS mensajes de San Valentín	17%	26%	16%	13%	24%	15%	21%	15%	21%	8%	4%	12%	8%	28%	5%	7%	20%	36%	14%	24%	8%	11%	24%	30%	8%	8%	12%	17%	21%
Comprar/dar una botella de vino o licor	16%	11%	16%	12%	16%	18%	14%	13%	20%	12%	15%	19%	19%	18%	9%	10%	16%	23%	8%	21%	18%	18%	NA	33%	18%	8%	9%	17%	23%
Comprar/dar un accesorio de moda o joyería	16%	11%	11%	12%	14%	6%	15%	21%	23%	21%	9%	9%	5%	29%	12%	7%	23%	25%	10%	17%	17%	18%	23%	23%	12%	16%	14%	19%	10%
Comprar/dar algo más	16%	23%	14%	15%	14%	20%	17%	17%	19%	15%	7%	10%	11%	14%	12%	5%	28%	26%	8%	17%	11%	19%	8%	19%	7%	17%	15%	22%	20%
Comprar/dar lencería o accesorios eróticos	11%	11%	11%	7%	11%	7%	9%	11%	13%	12%	5%	9%	8%	18%	7%	4%	20%	11%	16%	10%	8%	9%	21%	24%	8%	6%	6%	7%	9%
Nada especial	4%	4%	5%	6%	6%	10%	4%	3%	2%	4%	6%	4%	10%	2%	4%	7%	3%	2%	5%	1%	10%	3%	2%	2%	1%	9%	1%	8%	4%

Base: 7,112 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship and say they are likely to celebrate Valentine's Day, from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

WHICH OF THE FOLLOWING DO YOU PLAN TO DO ON VALENTINE'S DAY?

By demographics (Base: Adults with a partner who are likely to celebrate Valentine's Day 2022)

	Global Country Average	Masculino	Femenino	Edad bajo 35	Edad 35-49	Edad 50-74	Casado	No casado
Tener una cena romántica en casa	41%	37%	45%	41%	40%	40%	41%	40%
Tener una salida romántica (restaurant, cine, teatro, concierto, etc.)	35%	35%	36%	41%	34%	29%	31%	42%
Comprar/dar chocolates o dulces	34%	34%	33%	38%	31%	31%	33%	35%
Hacer el amor	33%	36%	30%	41%	32%	24%	27%	43%
Comprar/dar flores	28%	42%	15%	27%	29%	30%	29%	27%
Comprar/dar fragancia/perfume	20%	22%	17%	21%	21%	16%	21%	18%
Hacer un viaje romántico (fin de semana o vacación)	17%	17%	17%	20%	16%	13%	16%	18%
Enviar tarjetas de San Valentín	17%	16%	17%	18%	16%	16%	18%	15%
Textear o postear en RRSS mensajes de San Valentín	17%	15%	19%	23%	16%	11%	15%	20%
Comprar/dar una botella de vino o licor	16%	17%	16%	18%	15%	14%	16%	17%
Comprar/dar un accesorio de moda o joyería	16%	19%	13%	20%	15%	11%	16%	16%
Comprar/dar algo más	16%	13%	20%	19%	16%	13%	13%	21%
Comprar/dar lencería o accesorios eróticos	11%	13%	9%	16%	10%	6%	9%	13%
Nada especial	4%	4%	5%	6%	6%	10%	4%	6%

Base: 7,112 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship and say they are likely to celebrate Valentine's Day, from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022

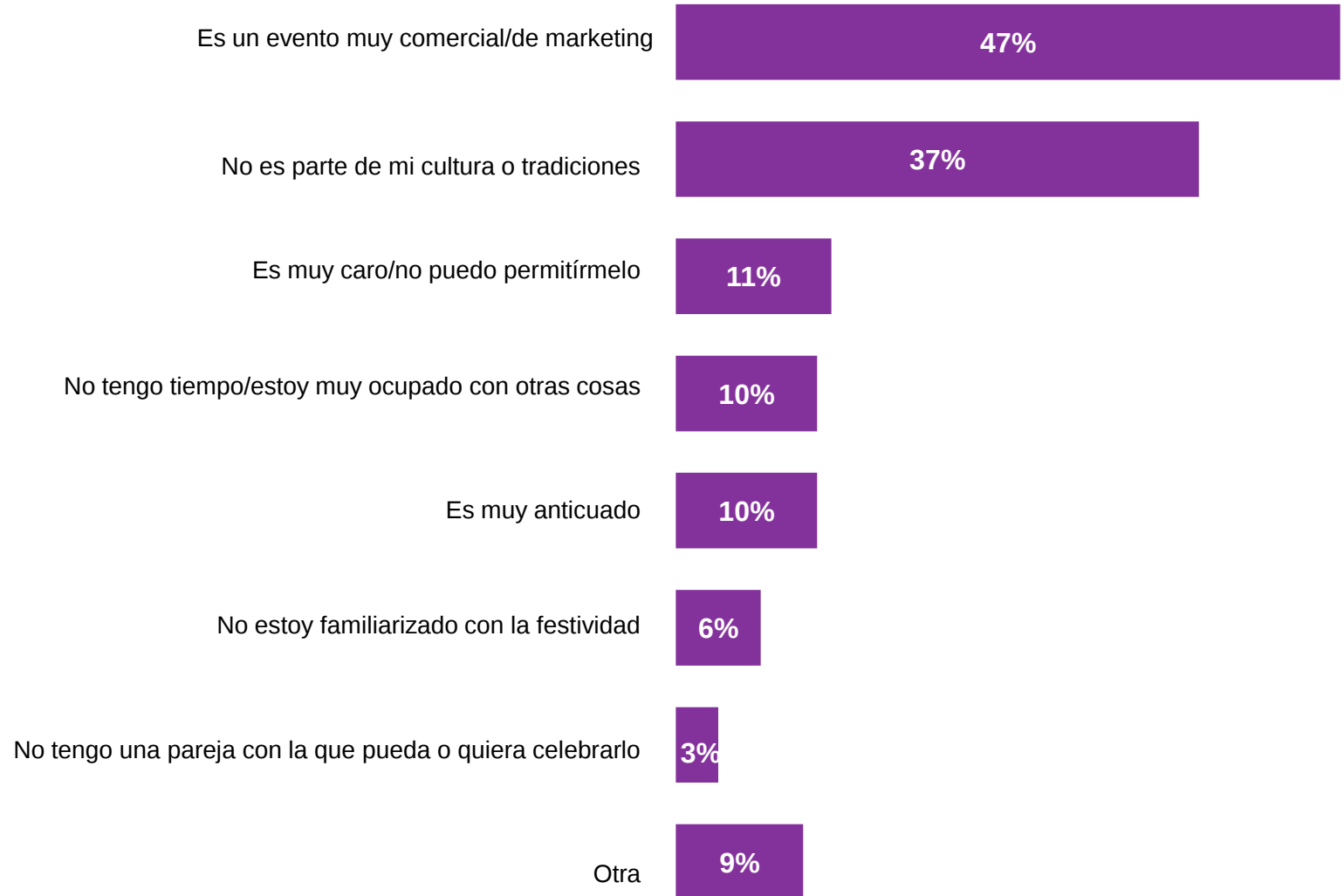
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿POR QUÉ PROBABLEMENTE NO CELEBRE SAN VALENTÍN?

Global Country Average

(Base: Adultos con pareja que probablemente no celebren San Valentín 2022)



Base: 4,975 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship and say they are not likely to celebrate Valentine's Day, from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿POR QUÉ PROBABLEMENTE NO CELEBRE SAN VALENTÍN?

Por país (Base: Adultos con pareja que probablemente no celebren San Valentín 2022)

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Es un evento muy comercial/de marketing	47%	56%	67%	75%	22%	58%	55%	26%	33%	66%	61%	69%	63%	27%	49%	22%	13%	47%	64%	39%	48%	25%	13%	54%	52%	58%	56%	38%	55%
No es parte de mi cultura o tradiciones	37%	52%	17%	14%	33%	12%	33%	50%	68%	25%	16%	13%	59%	51%	23%	35%	66%	27%	25%	24%	34%	71%	72%	19%	32%	41%	29%	50%	15%
Es muy caro/no me lo puedo permitir	11%	11%	16%	9%	14%	14%	11%	11%	9%	11%	7%	13%	4%	10%	10%	19%	12%	37%	7%	8%	8%	5%	3%	30%	12%	7%	3%	19%	16%
No tengo tiempo/estoy muy ocupado con otras cosas	10%	4%	6%	6%	9%	9%	14%	15%	7%	5%	9%	7%	1%	20%	9%	10%	15%	18%	7%	11%	10%	8%	23%	12%	12%	4%	4%	11%	12%
Es muy anticuado	10%	6%	8%	7%	8%	13%	8%	30%	4%	13%	11%	17%	1%	7%	10%	14%	16%	6%	9%	8%	8%	5%	2%	23%	13%	14%	14%	20%	8%
No estoy familiarizado con la festividad	6%	2%	2%	.	12%	3%	1%	10%	5%	1%	3%	1%	.	13%	15%	5%	6%	.	1%	.	2%	8%	6%	3%	23%	3%	3%	16%	0%
No tengo una pareja con quien pueda o quiera celebrarlo	3%	2%	3%	3%	5%	0%	4%	6%	1%	1%	5%	1%	7%	6%	2%	3%	7%	4%	2%	1%	10%	1%	.	2%	5%	1%	4%	2%	6%
Otra	9%	7%	8%	9%	21%	17%	12%	8%	4%	8%	9%	10%	4%	6%	7%	15%	10%	9%	12%	17%	9%	6%	7%	11%	2%	4%	12%	5%	20%

Base: 4,975 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship and say they are not likely to celebrate Valentine's Day, from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿POR QUÉ PROBABLEMENTE NO CELEBRE SAN VALENTÍN?

Por demografía (Base: Adultos con pareja que probablemente no celebren San Valentín 2022)

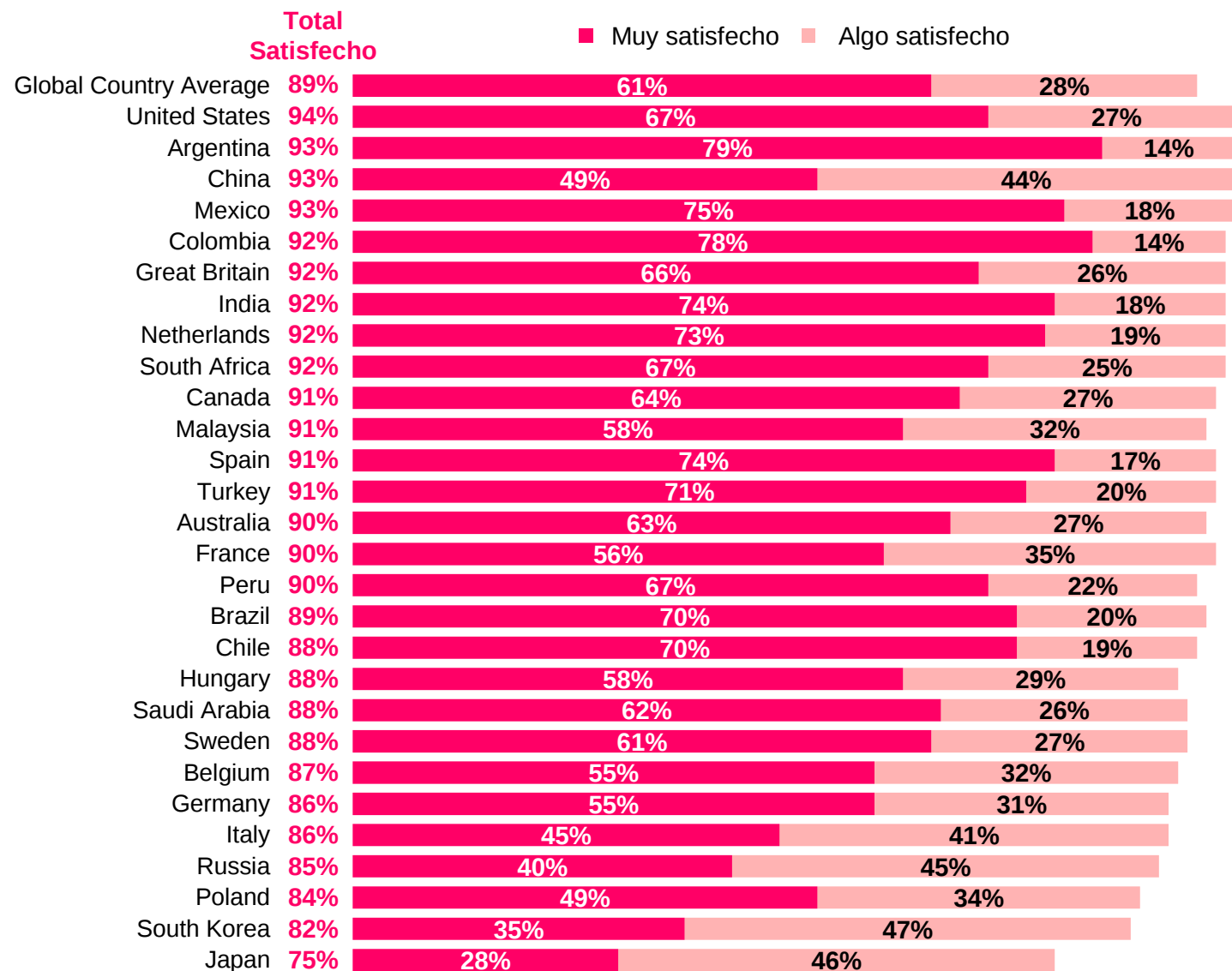
	Global Country Average	Male	Female	Age Under 35	Age 35-49	Age 50-74	Married	Not married
Es un evento muy comercial/de marketing	47%	45%	48%	41%	43%	53%	46%	49%
No es parte de mi cultura o tradiciones	37%	42%	33%	30%	40%	39%	39%	32%
Es muy caro/no me lo puedo permitir	11%	11%	12%	15%	11%	9%	11%	13%
No tengo tiempo/estoy muy ocupado con otras cosas	10%	10%	9%	17%	10%	6%	9%	10%
Es muy anticuado	10%	12%	9%	12%	11%	9%	11%	10%
No estoy familiarizado con la festividad	6%	7%	5%	6%	5%	6%	6%	4%
No tengo una pareja con quien pueda o quiera celebrarlo	3%	3%	3%	6%	2%	3%	2%	6%
Otra	9%	8%	10%	8%	10%	9%	9%	10%

Base: 4,975 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship and say they are not likely to celebrate Valentine's Day, from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022
 Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿QUÉ TAN SATISFECHO/A ESTÁ CON LA RELACIÓN QUE TIENE CON SU ESPOSO/A, CONVIVIENTE, NOVIO/A, O PAREJA?

Por país

(Base: Adultos con pareja)



Base: 12,767 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022

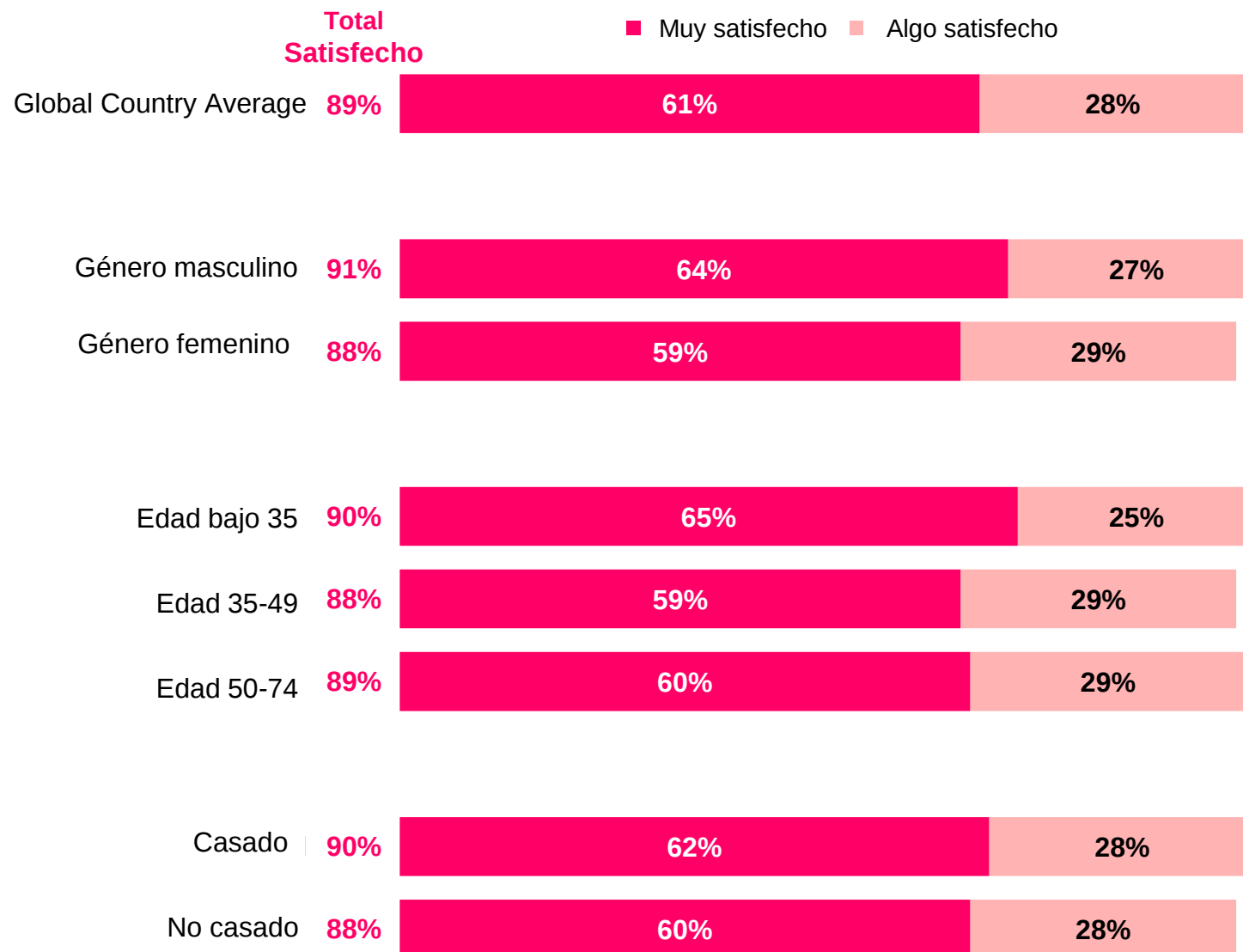
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

¿QUÉ TAN SATISFECHO/A ESTÁ CON LA RELACIÓN QUE TIENE CON SU ESPOSO/A, CONVIVIENTE, NOVIO/A, O PAREJA?

Por demografía

(Base: Adultos con pareja)



Base: 12,767 online adults under the age of 75 who are currently married, partnered, engaged or involved in a romantic relationship from 28 countries, Dec. 2021 – Jan. 2022

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 28 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Para la encuesta, Ipsos entrevistó a 19 987 adultos de entre 18 y 74 años en Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y entre 16 y 74 años en otros 23 mercados entre el 23 de diciembre de 2021 y el 7 de enero de 2022.

Las muestras consisten en aproximadamente 1000 individuos en cada uno de Australia, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., y 500 individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los EE. UU. pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

Dependiendo de la pregunta, los resultados presentados en este informe se basan en:

- Todos los 12,767 adultos encuestados que actualmente están casados, en pareja, comprometidos o involucrados en una relación romántica con bases que van desde 282 en Malasia hasta 749 en China;
- Los 7.112 entre ellos que dicen que es probable que celebren el Día de San Valentín; o
- Los 4.975 que dicen que no es probable que lo hagan.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas que no sabe o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera compañía más grande de Insights and Analytics en el mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18,000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.