

ÍNDICE DE CONFIANZA GLOBAL 2021

¿En quién confía el mundo?

12 Octubre, 2021

Para más información, visita

<https://www.ipsos.com/en/global-trustworthiness-index-2021>

GAME CHANGERS



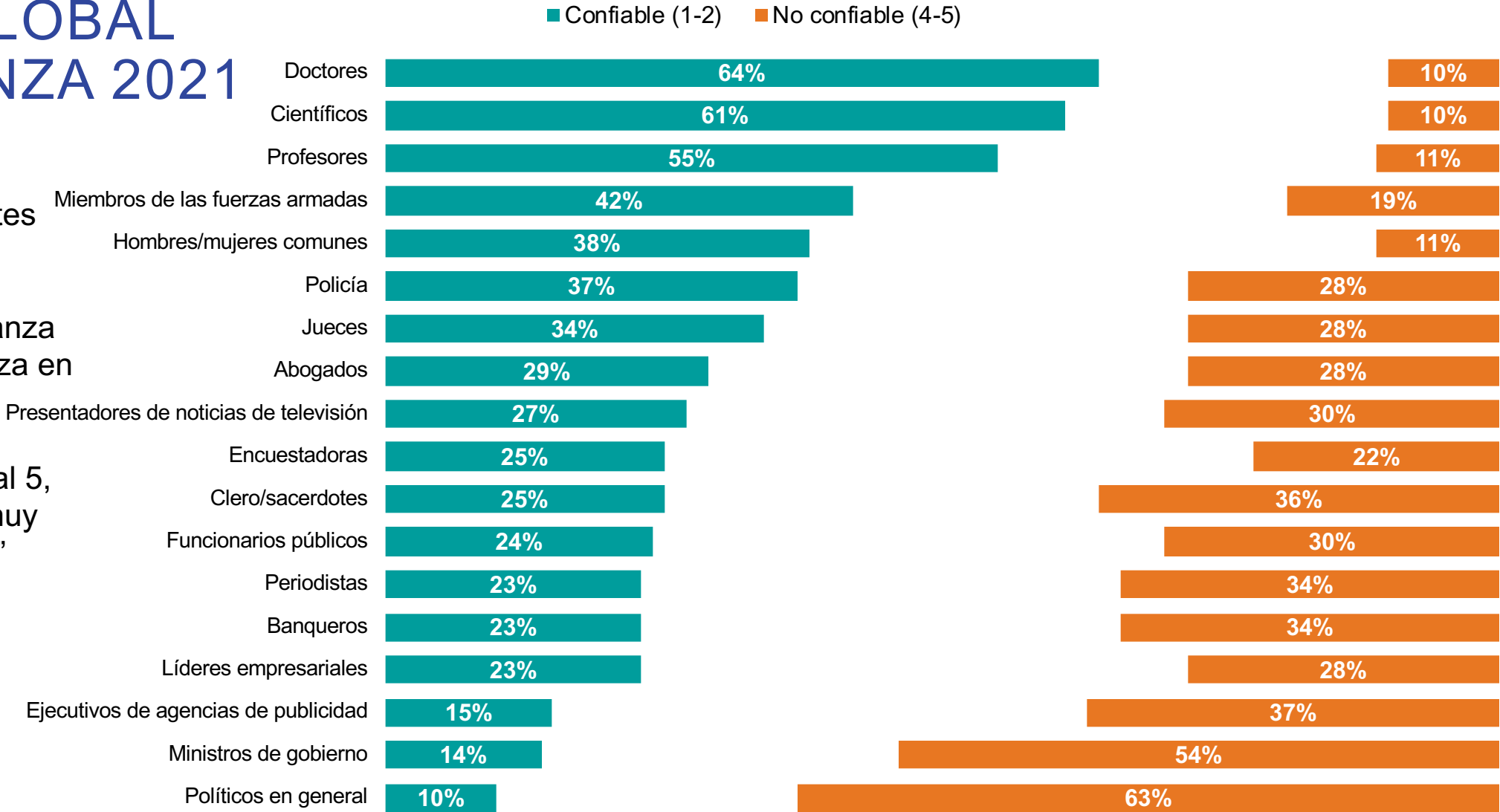
ÍNDICE GLOBAL

1

RANKING GLOBAL DE CONFIANZA 2021

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.



*Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
This “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.*



RANKING GLOBAL DE CONFIANZA 2021

CONFIANZA NETA

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

Confianza neta

(% 1-2, menos % 4-5)



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

CONFIANZA 2021 TODAS LAS PROFESIONES/MERCADOS

Top tres:

- #1 más confiable
- #2 más confiable
- #3 más confiable

																												
	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	CHN	COL	FRA	GB	GER	HUN	IND	ITA	JAP	KOR	KSA	MYS	MEX	NLD	PER	POL	RSA	RUS	SPA	SWE	TUR	USA
Doctores	69%	67%	66%	66%	70%	68%	66%	58%	64%	72%	60%	61%	58%	65%	52%	38%	67%	68%	66%	71%	58%	55%	65%	67%	68%	62%	69%	69%
Científicos	63%	61%	56%	68%	64%	67%	72%	58%	56%	66%	51%	66%	64%	68%	43%	48%	63%	57%	60%	60%	53%	61%	50%	75%	71%	57%	64%	62%
Profesores	56%	59%	54%	68%	62%	68%	65%	54%	51%	62%	40%	54%	61%	51%	22%	33%	65%	65%	53%	61%	43%	44%	56%	67%	59%	55%	61%	57%
Miembros de las fuerzas armadas	34%	53%	38%	35%	45%	21%	-	20%	52%	55%	27%	43%	64%	45%	39%	25%	-	52%	37%	44%	37%	39%	29%	59%	47%	47%	46%	64%
Policía	24%	52%	37%	30%	44%	24%	-	16%	48%	48%	47%	35%	37%	47%	38%	22%	-	40%	15%	53%	22%	29%	13%	29%	47%	60%	52%	53%
Hombres y mujeres comunes	39%	42%	36%	35%	42%	41%	39%	35%	39%	39%	35%	25%	46%	35%	25%	20%	49%	41%	43%	35%	33%	52%	33%	67%	34%	28%	30%	47%
Jueces	10%	45%	38%	26%	49%	15%	-	11%	38%	48%	45%	29%	47%	33%	41%	23%	-	49%	19%	56%	11%	33%	36%	28%	32%	51%	33%	45%
Abogados	17%	28%	27%	22%	23%	22%	53%	14%	33%	32%	31%	22%	33%	25%	35%	22%	42%	40%	17%	35%	16%	38%	27%	35%	27%	41%	26%	22%
Presentador de noticias de televisión	17%	28%	31%	26%	26%	20%	39%	14%	18%	31%	35%	13%	31%	18%	23%	21%	43%	42%	20%	35%	15%	21%	38%	25%	22%	41%	27%	24%
Encuestadores	26%	11%	25%	33%	17%	24%	-	28%	36%	11%	26%	19%	23%	29%	15%	16%	46%	37%	34%	21%	26%	30%	17%	44%	19%	25%	34%	15%
Clero /sacerdotes	13%	26%	17%	25%	29%	9%	-	19%	22%	33%	22%	27%	32%	19%	24%	37%	-	29%	18%	22%	28%	20%	30%	33%	10%	40%	19%	45%
Periodistas	19%	21%	21%	34%	26%	18%	45%	17%	16%	13%	21%	11%	31%	18%	17%	15%	36%	32%	27%	30%	17%	25%	28%	27%	16%	24%	21%	26%
Funcionarios civiles	7%	31%	28%	27%	26%	15%	-	7%	32%	27%	22%	24%	41%	22%	21%	15%	46%	36%	10%	24%	10%	16%	23%	22%	19%	28%	32%	27%
Líderes empresariales	18%	21%	20%	23%	17%	15%	44%	22%	26%	16%	15%	16%	34%	24%	16%	14%	49%	32%	26%	22%	24%	20%	28%	24%	14%	19%	18%	25%
Banqueros	15%	20%	14%	14%	29%	15%	36%	11%	16%	18%	14%	14%	44%	18%	19%	28%	46%	47%	16%	13%	16%	20%	35%	20%	7%	27%	25%	38%
Ejecutivos de agencias de publicidad	13%	11%	10%	19%	9%	12%	24%	17%	10%	9%	9%	8%	28%	15%	9%	7%	34%	26%	19%	11%	15%	13%	22%	20%	10%	12%	16%	13%
Ministros de gobierno	6%	18%	11%	11%	17%	9%	-	5%	10%	15%	15%	11%	25%	15%	12%	9%	-	24%	13%	20%	8%	14%	11%	18%	9%	26%	25%	18%
Políticos en general	3%	14%	10%	6%	13%	6%	-	4%	11%	12%	12%	4%	18%	9%	7%	9%	-	19%	9%	19%	6%	9%	10%	16%	8%	17%	11%	9%

CONFIANZA 2021 TODAS LAS PROFESIONES/MERCADOS

Top tres:

- #1 menos confiable
- #2 menos confiable
- #3 menos confiable

	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	CHN	COL	FRA	GB	GER	HUN	IND	ITA	JAP	KOR	KSA	MYS	MEX	NLD	PER	POL	RSA	RUS	SPA	SWE	TUR	USA
Políticos en general	76%	53%	59%	77%	54%	78%	-	77%	54%	57%	50%	79%	51%	67%	56%	66%	-	53%	66%	45%	73%	70%	75%	56%	68%	49%	61%	66%
Ministros de gobierno	69%	48%	58%	65%	43%	67%	-	73%	54%	49%	42%	72%	45%	51%	49%	51%	-	49%	52%	40%	62%	61%	71%	54%	58%	28%	46%	41%
Ejecutivos de agencias de publicidad	32%	50%	54%	28%	45%	36%	33%	28%	48%	51%	44%	44%	29%	37%	28%	43%	23%	27%	24%	36%	32%	35%	32%	36%	41%	42%	34%	42%
Clero/Sacerdote	54%	39%	39%	31%	29%	67%	-	43%	31%	22%	35%	36%	26%	46%	21%	27%	-	29%	44%	34%	34%	54%	28%	38%	57%	18%	37%	19%
Periodistas	39%	40%	36%	30%	30%	36%	19%	42%	39%	48%	30%	46%	32%	42%	32%	34%	18%	29%	29%	25%	41%	28%	32%	36%	41%	37%	31%	41%
Banqueros	40%	35%	40%	47%	25%	42%	22%	48%	41%	41%	37%	48%	16%	33%	23%	19%	11%	14%	32%	43%	39%	42%	22%	45%	60%	24%	32%	21%
Funcionarios civiles	66%	17%	24%	26%	18%	45%	-	59%	15%	19%	23%	28%	22%	30%	21%	35%	13%	19%	56%	25%	58%	48%	30%	39%	24%	15%	15%	26%
Policía	35%	18%	21%	31%	23%	48%	-	52%	16%	20%	14%	24%	27%	17%	14%	35%	-	27%	48%	14%	37%	43%	55%	38%	18%	16%	17%	20%
Presentadores de noticias de televisión	39%	25%	26%	33%	24%	37%	17%	49%	31%	18%	20%	40%	32%	43%	16%	27%	17%	17%	38%	19%	44%	38%	19%	43%	30%	19%	26%	39%
Jueces	61%	19%	22%	32%	13%	52%	-	52%	23%	13%	14%	31%	20%	29%	12%	36%	-	18%	32%	13%	58%	32%	25%	40%	24%	16%	29%	16%
Líderes empresariales	34%	30%	26%	24%	28%	50%	23%	27%	19%	33%	24%	30%	22%	25%	19%	34%	11%	23%	24%	18%	25%	29%	24%	39%	40%	29%	37%	27%
Abogados	37%	32%	33%	33%	30%	37%	18%	39%	22%	26%	19%	36%	27%	32%	14%	27%	11%	24%	32%	20%	43%	24%	33%	22%	24%	19%	25%	34%
Encuestadores	21%	31%	22%	22%	20%	20%	-	22%	15%	29%	18%	25%	24%	20%	22%	29%	13%	18%	15%	22%	34%	21%	23%	17%	19%	18%	20%	33%
Miembros de las fuerzas armadas	24%	14%	14%	26%	12%	45%	-	44%	10%	11%	19%	20%	15%	19%	10%	22%	-	15%	21%	10%	21%	20%	28%	16%	19%	14%	13%	10%
Profesores	9%	11%	10%	8%	9%	6%	12%	11%	12%	10%	11%	13%	13%	12%	22%	19%	14%	9%	7%	8%	13%	17%	12%	9%	8%	13%	10%	13%
Hombres/mujeres comunes	7%	11%	9%	14%	8%	11%	15%	11%	8%	9%	6%	16%	14%	12%	10%	16%	10%	12%	8%	11%	11%	11%	14%	4%	7%	18%	14%	10%
Científicos	7%	10%	12%	9%	7%	5%	12%	6%	10%	8%	8%	11%	13%	10%	8%	16%	13%	11%	9%	11%	9%	12%	15%	7%	5%	11%	13%	12%
Doctores	5%	11%	10%	9%	8%	7%	16%	10%	8%	9%	6%	13%	14%	11%	9%	19%	12%	9%	7%	8%	10%	16%	10%	9%	7%	10%	8%	10%

Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

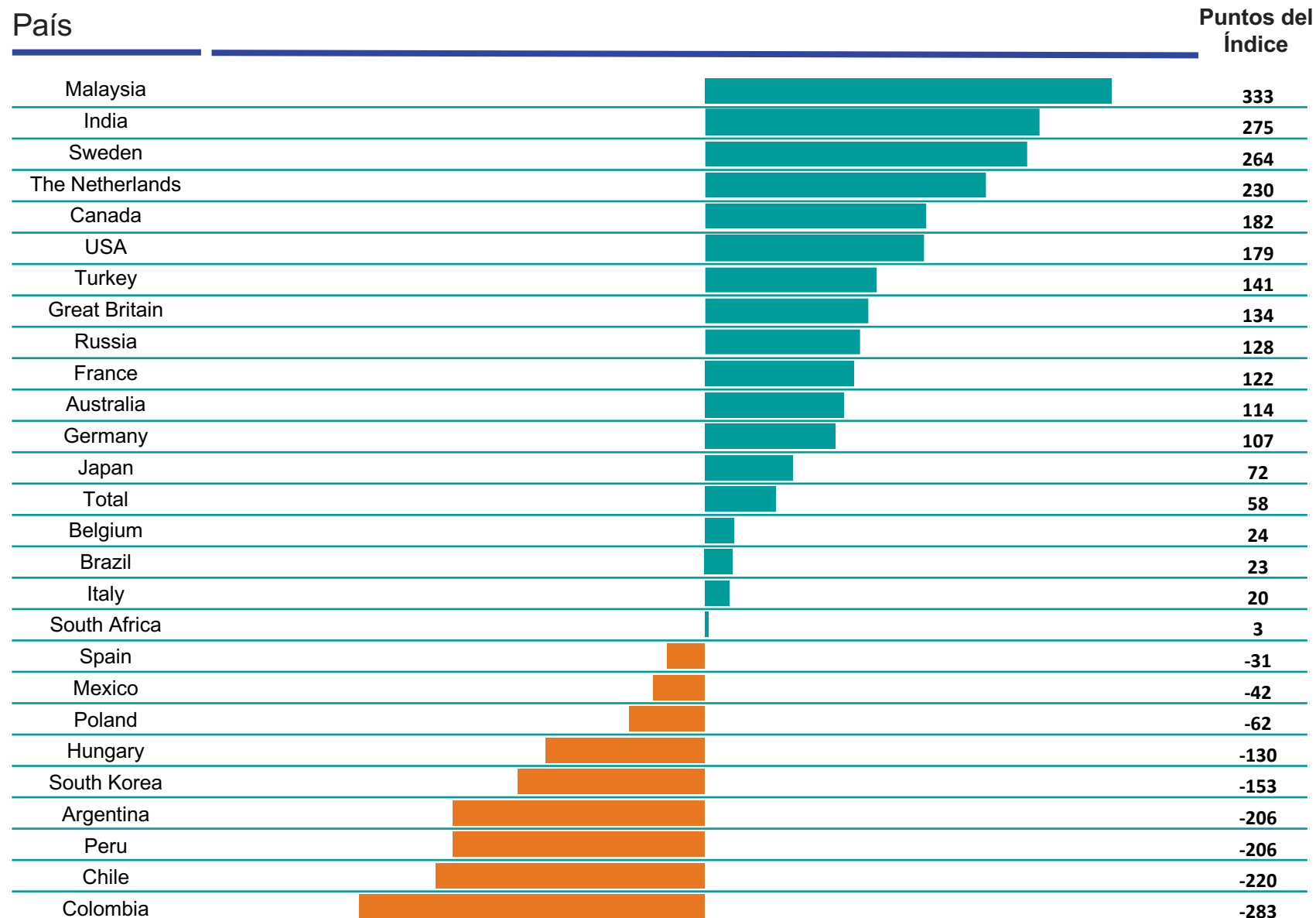
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

ÍNDICE DE CONFIANZA GLOBAL

El índice es calculado con la suma de las puntuaciones de confianza (1 y 2) de todas las profesiones, menos el total de las puntuaciones de desconfianza (4 y 5)

Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population



TENDENCIAS EN EL TIEMPO

2

Tendencias de 22 países
2018 - 2021

TENDENCIAS DE CONFIANZA GLOBAL 2018-2021

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

		2019	2018	vs. 2019	vs.2018
Doctores	64%	57%	55%	+7	+9
Científicos	61%	59%	59%	+2	+2
Profesores	55%	53%	52%	+2	+3
Miembros de las fuerzas armadas	44%	44%	43%	0	+1
Policía	40%	38%	39%	+2	+1
Hombres/mujeres comunes	38%	38%	37%	0	+1
Jueces	37%	33%	32%	+4	+5
Abogados	30%	28%	25%	+2	+5
Presentadores de noticias de televisión	27%	25%	24%	+2	+3
Clero/sacerdotes	26%	24%	21%	+2	+5
Encuestadores	25%	23%	23%	+2	+2
Funcionarios civiles	25%	23%	24%	+2	+1
Periodistas	23%	22%	21%	+1	+2
Banqueros	23%	21%	20%	+2	+3
Líderes empresariales	23%	22%	22%	+1	+1
Ejecutivos de agencias de publicidad	15%	13%	13%	+2	+2
Ministros de gobierno	15%	13%	12%	+2	+3
Políticos en general	10%	10%	9%	0	+1

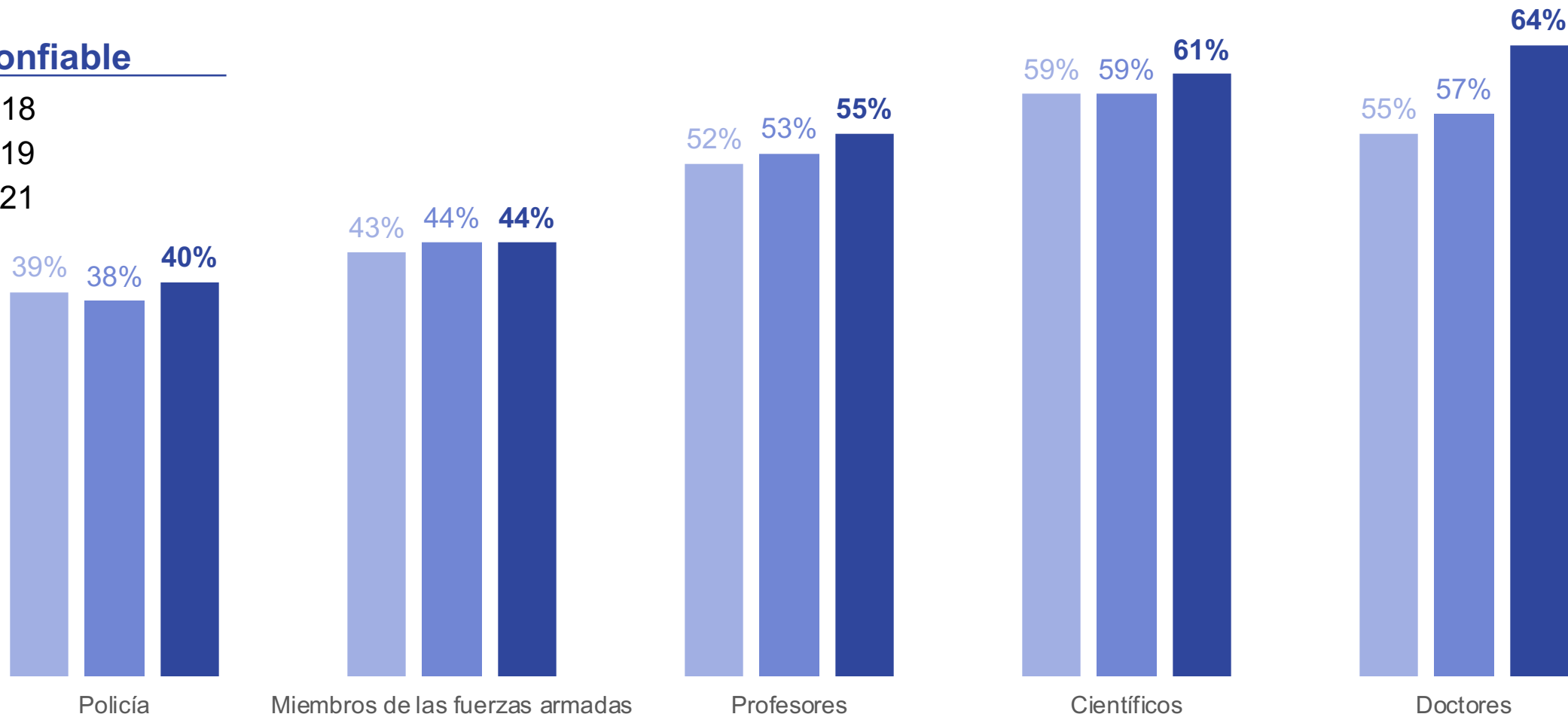
Ipsos Global Trustworthiness Index: Scores presented here are based on a 22-country average covering only those countries which have participated in all previous waves of the survey. The figures differ slightly from the 28-country average presented elsewhere.

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population. This “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

TOP CINCO PROFESIONES MÁS CONFIABLES 2018-2021

% confiable

■ 2018
■ 2019
■ 2021



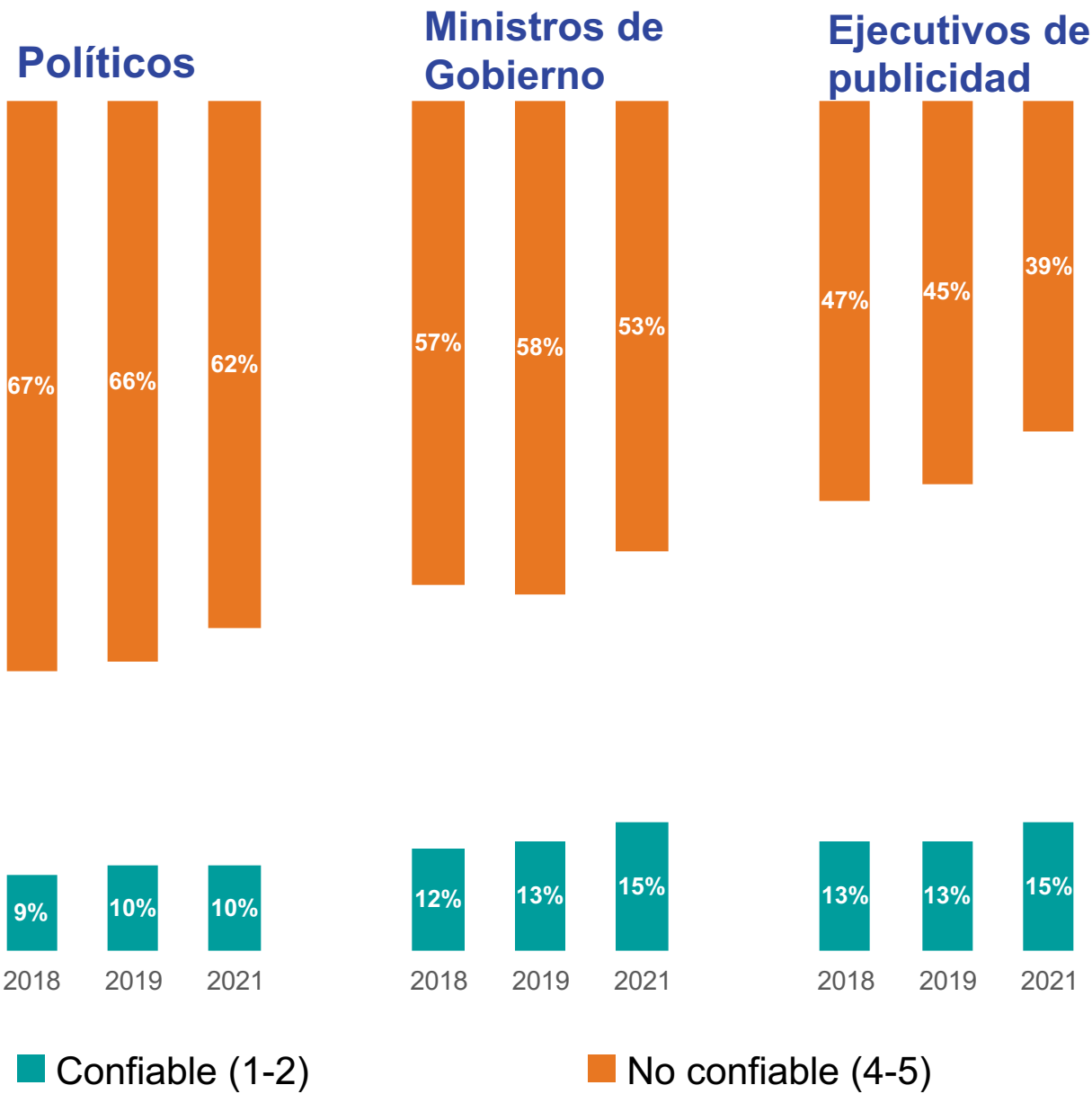
Ipsos Global Trustworthiness Index: Scores presented here are based on a 22-country average covering only those countries which have participated in all previous waves of the survey. The figures differ slightly from the 28-country average presented elsewhere.

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population. This "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

LAS TRES PROFESIONES MENOS CONFIABLES 2018-2021

Lea esta lista de diferentes grupos de personas.
 En general, ¿cree que cada grupo es digno de
 confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa
 “muy digno de confianza” y “5” significa “nada
 digno de confianza”.



Ipsos Global Trustworthiness Index: Scores presented here are based on a 22-country average covering only those countries which have participated in all previous waves of the survey. The figures differ slightly from the 28-country average presented elsewhere.

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population. This “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

MIRADAS SOBRE LAS PROFESIONES

3

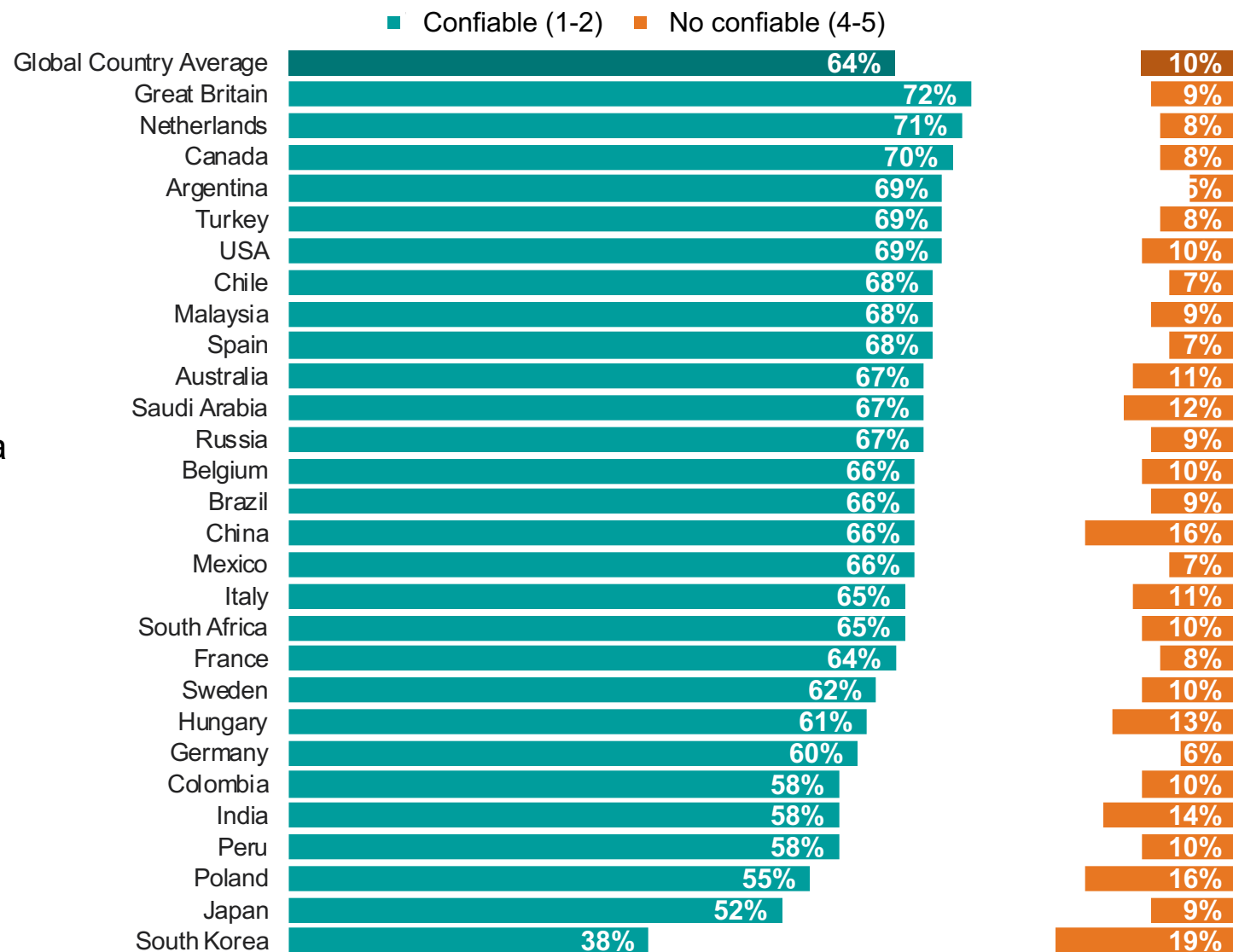
Puntajes por país sobre
profesiones clave

CONFIANZA EN DOCTORES POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

Doctores



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

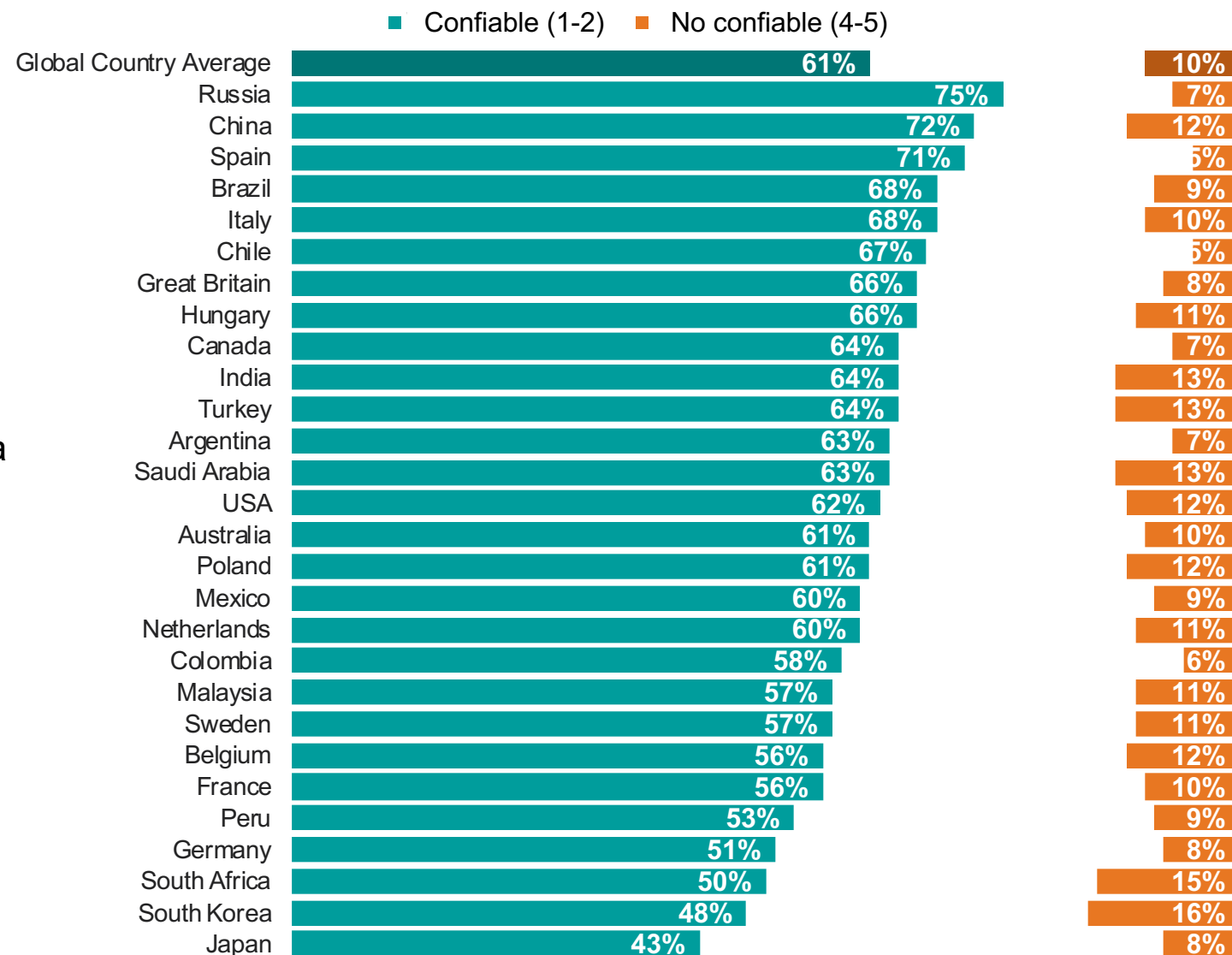
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN CIENTÍFICOS POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

Científicos



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

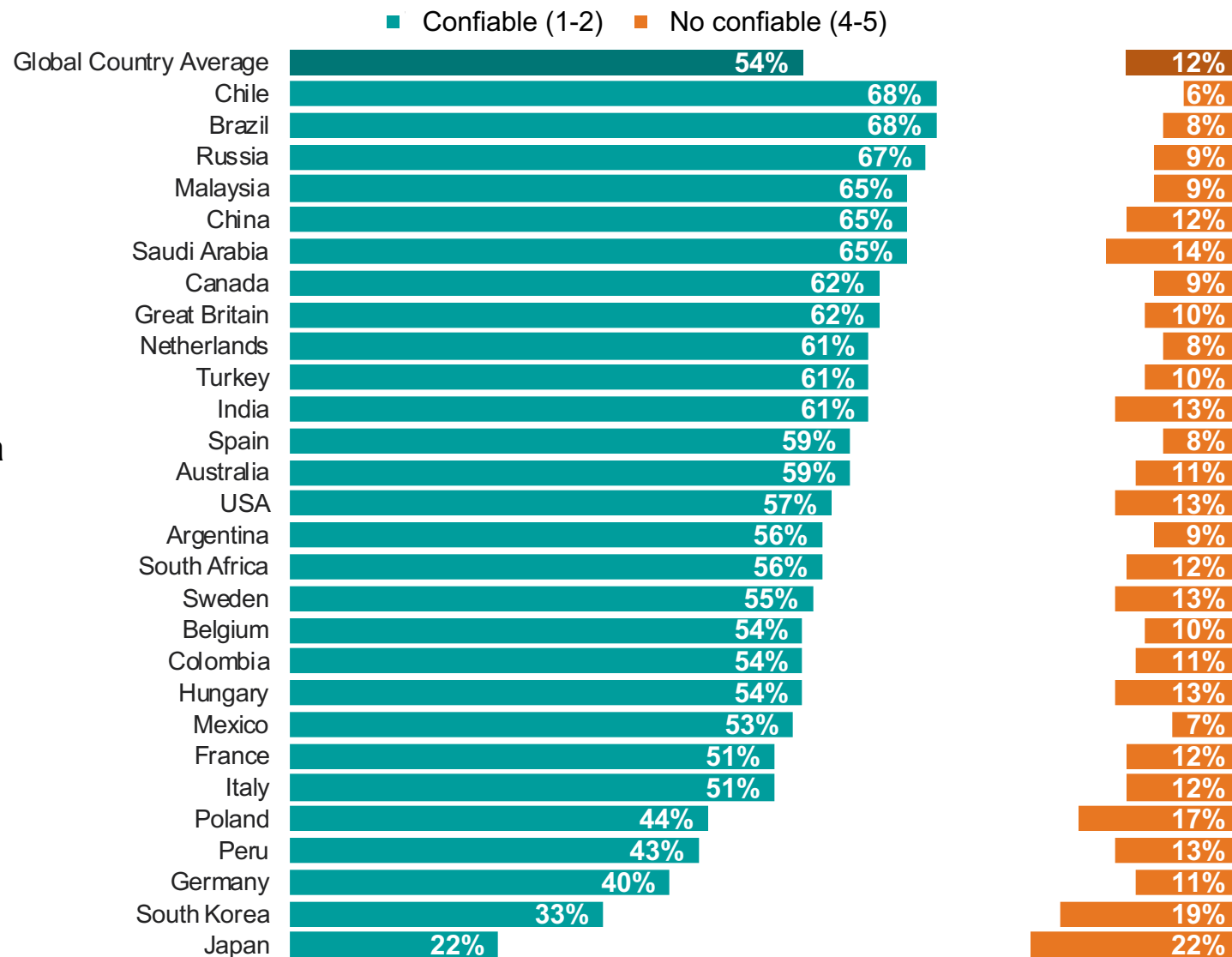
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN PROFESORES POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

Profesores



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

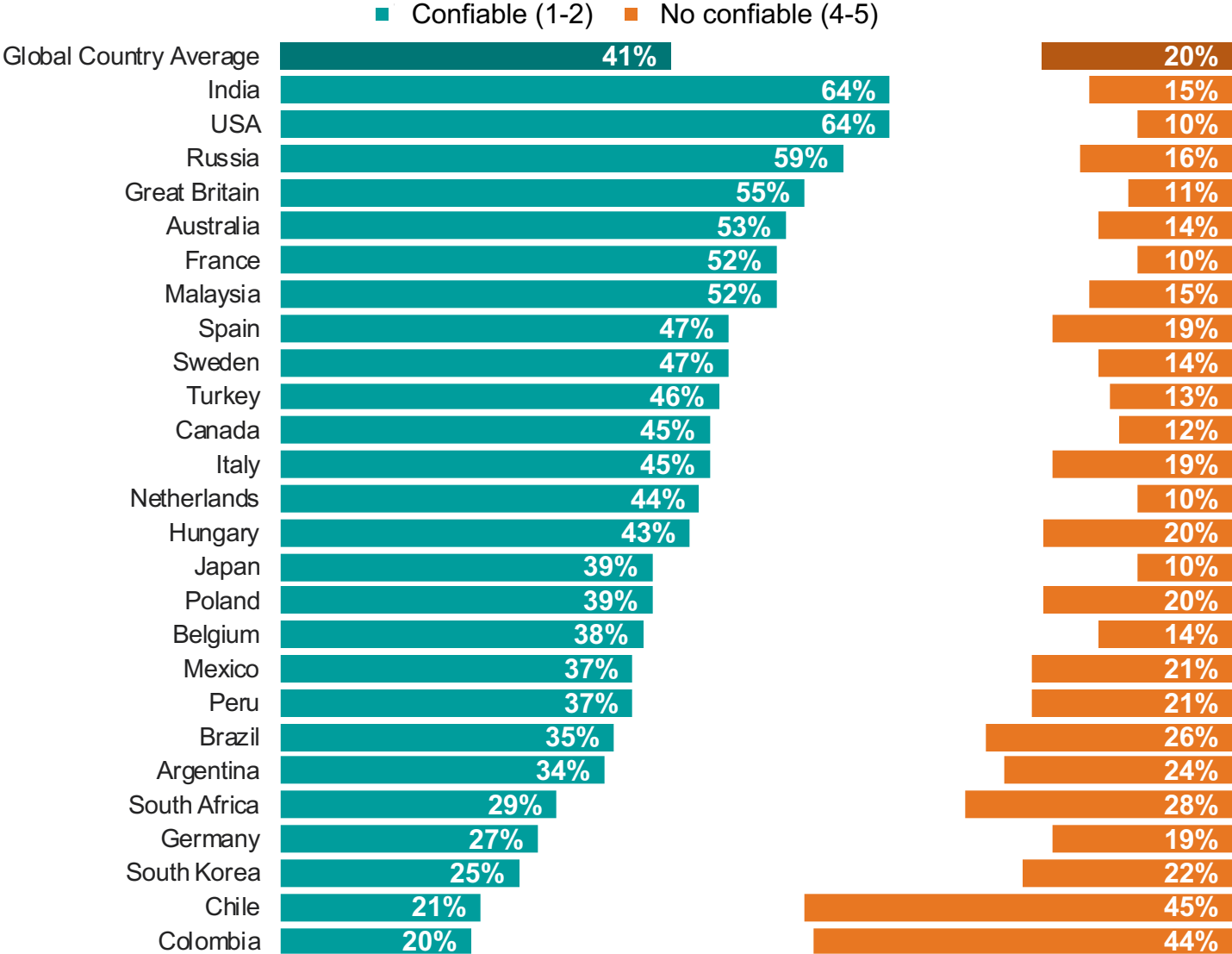
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN MIEMBROS DE LAS FUERZAS ARMADAS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas.
En general, ¿cree que cada grupo es digno de
confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa
“muy digno de confianza” y “5” significa “nada
digno de confianza”.

Miembros de las fuerzas armadas



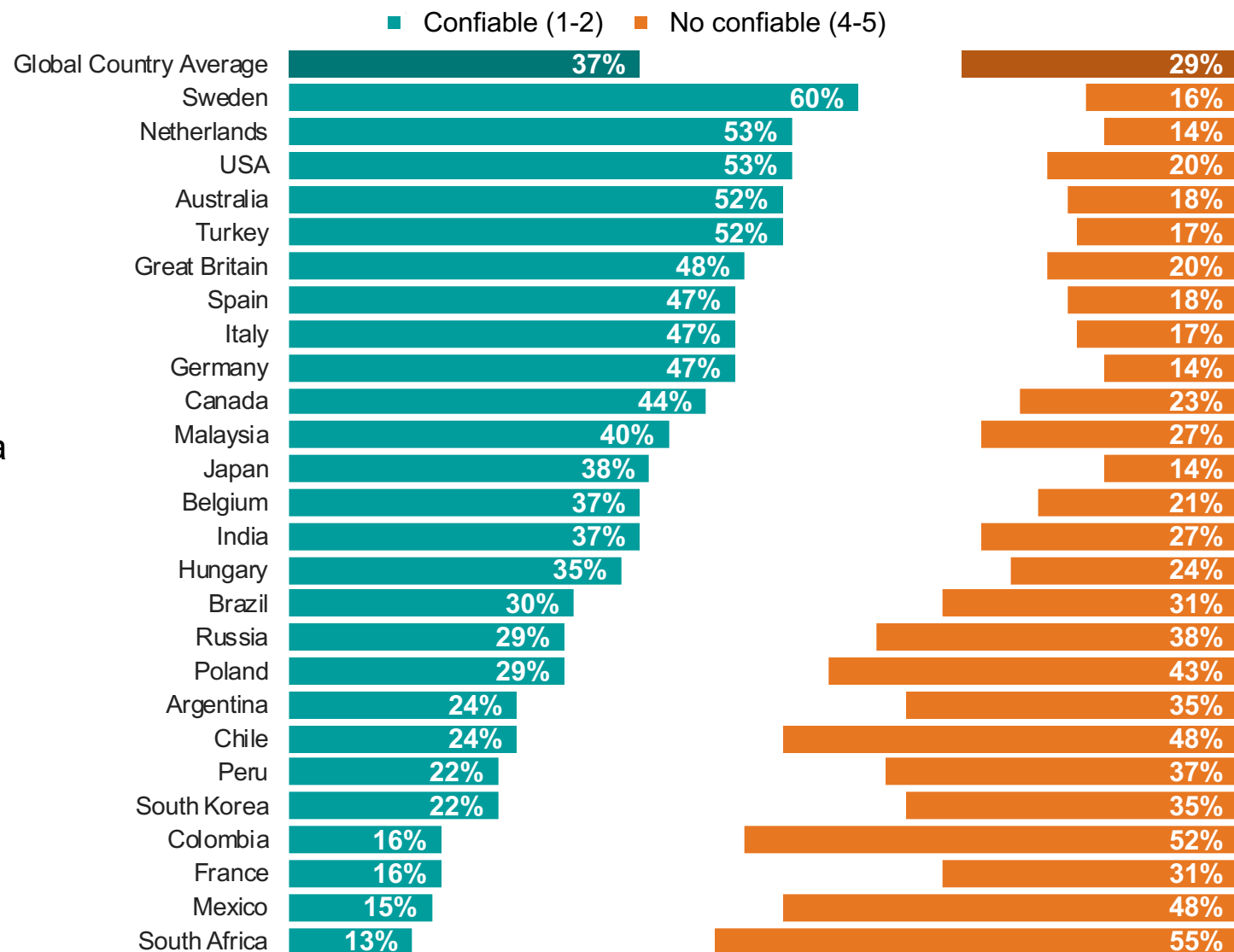
*Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.*

CONFIANZA EN LA POLICÍA POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

La policía



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

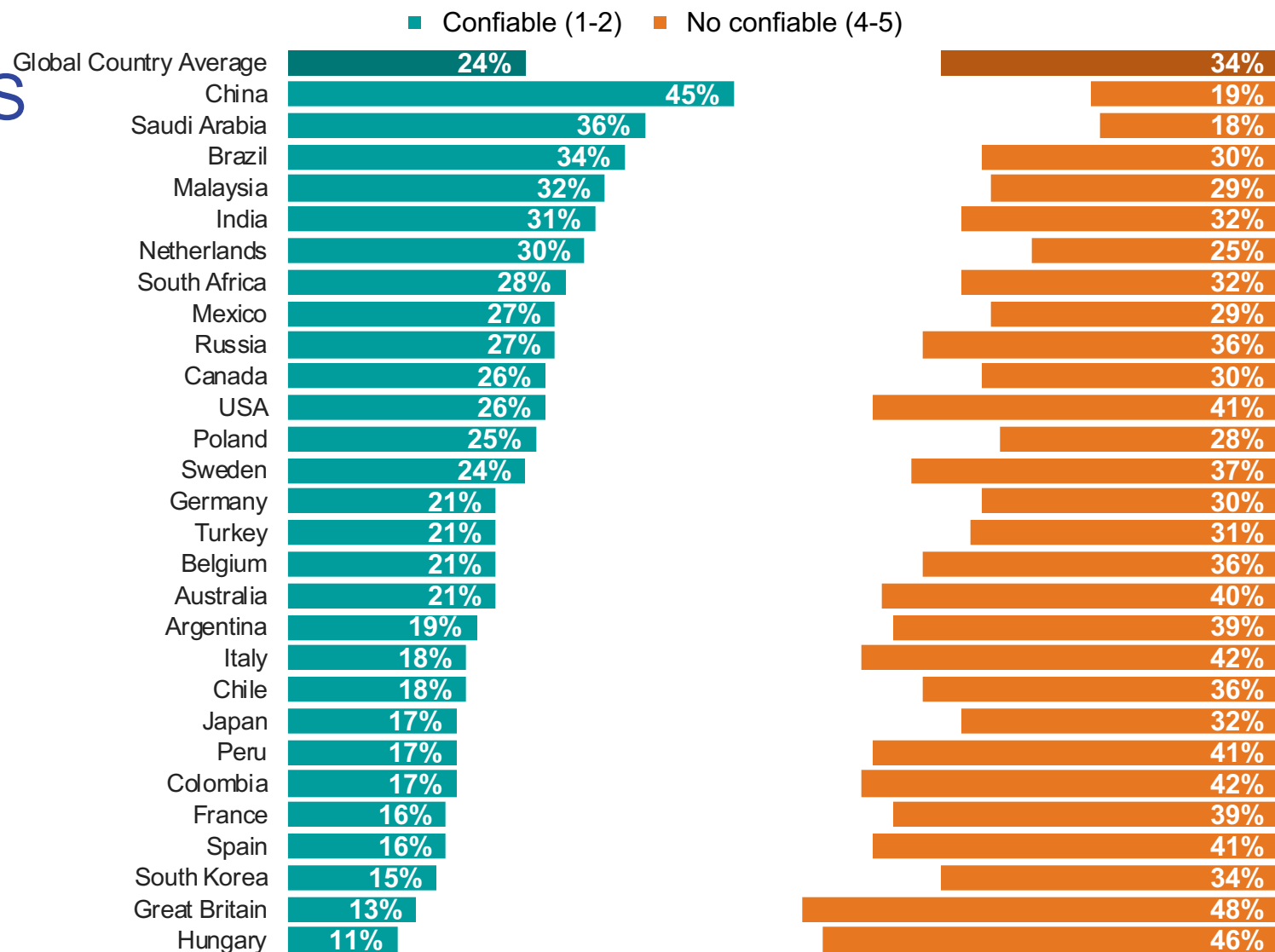
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN PERIODISTAS POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

Periodistas



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

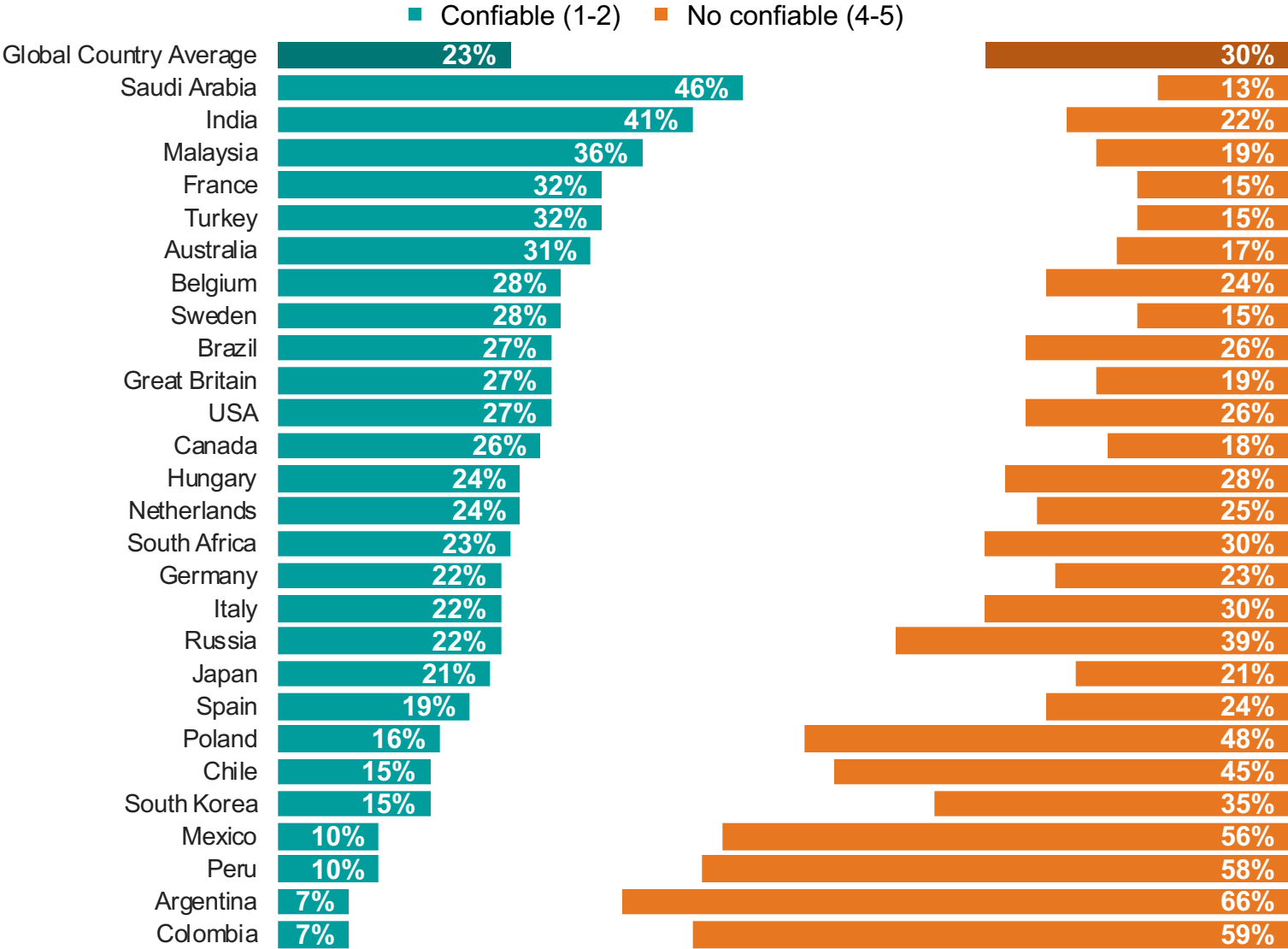
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN FUNCIONARIOS CIVILES POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

Funcionarios civiles



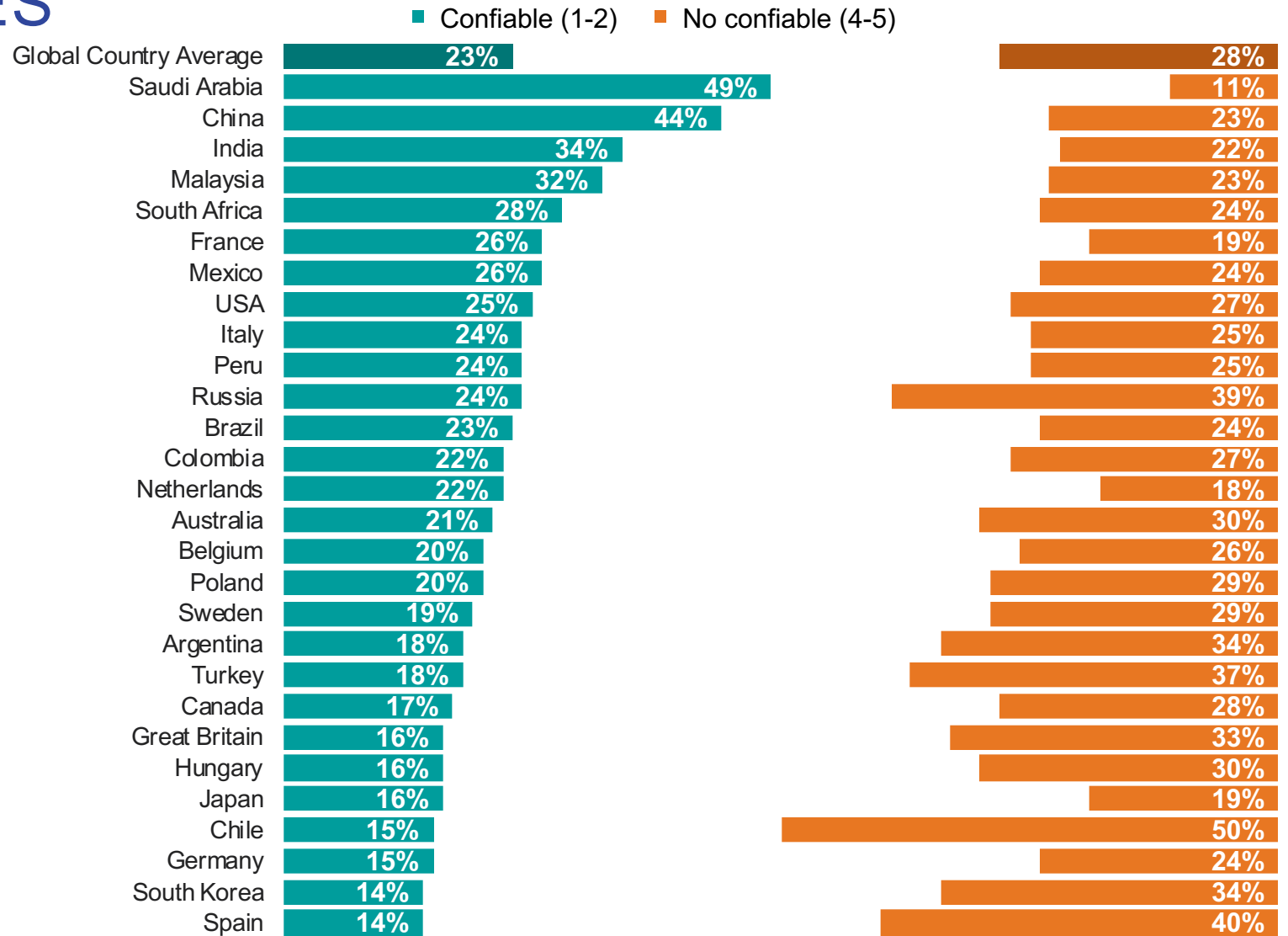
Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN LÍDERES EMPRESARIALES POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas. En general, ¿cree que cada grupo es digno de confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa “muy digno de confianza” y “5” significa “nada digno de confianza”.

Líderes empresariales



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

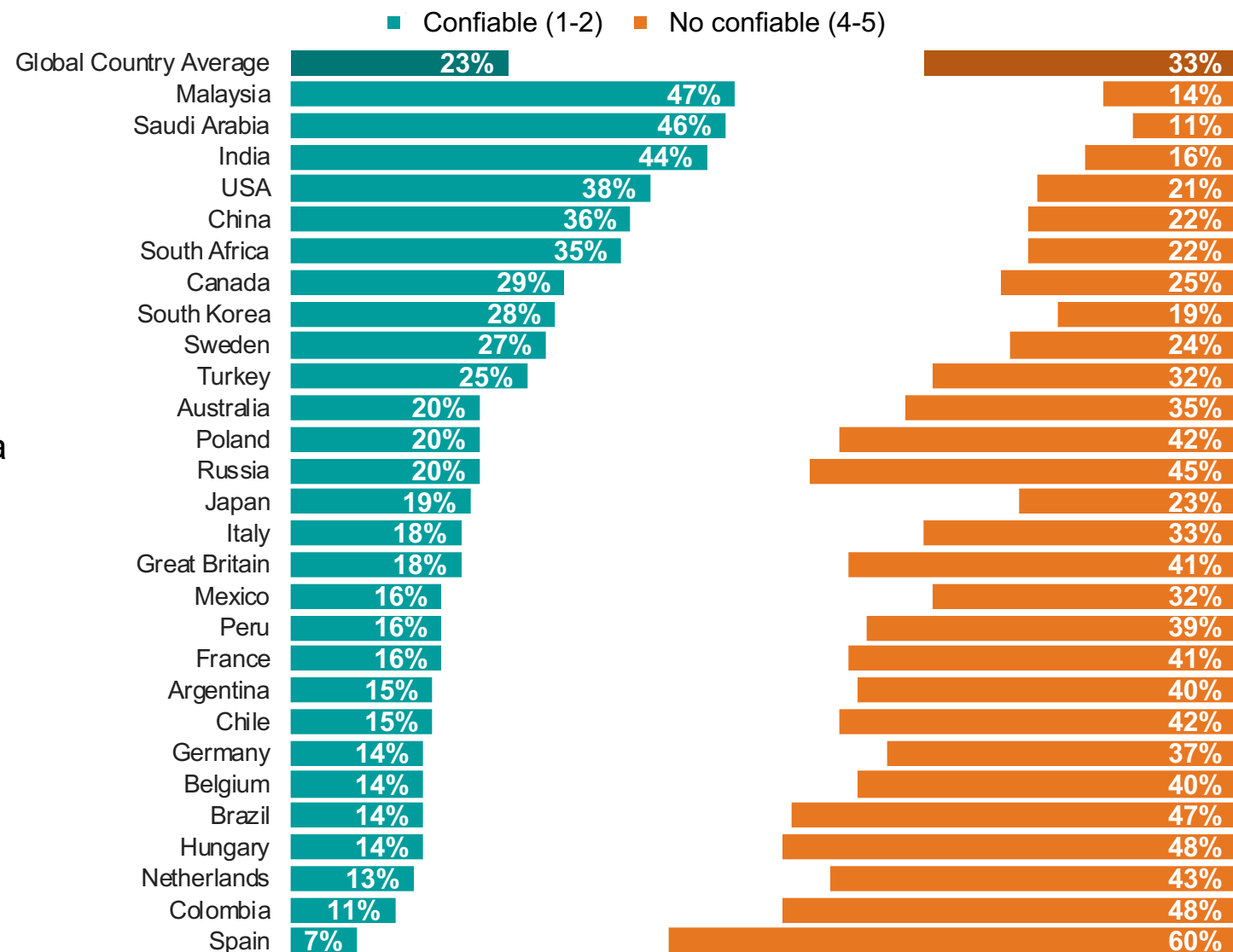
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN BANQUEROS POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas.
En general, ¿cree que cada grupo es digno de
confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa
“muy digno de confianza” y “5” significa “nada
digno de confianza”.

Banqueros



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

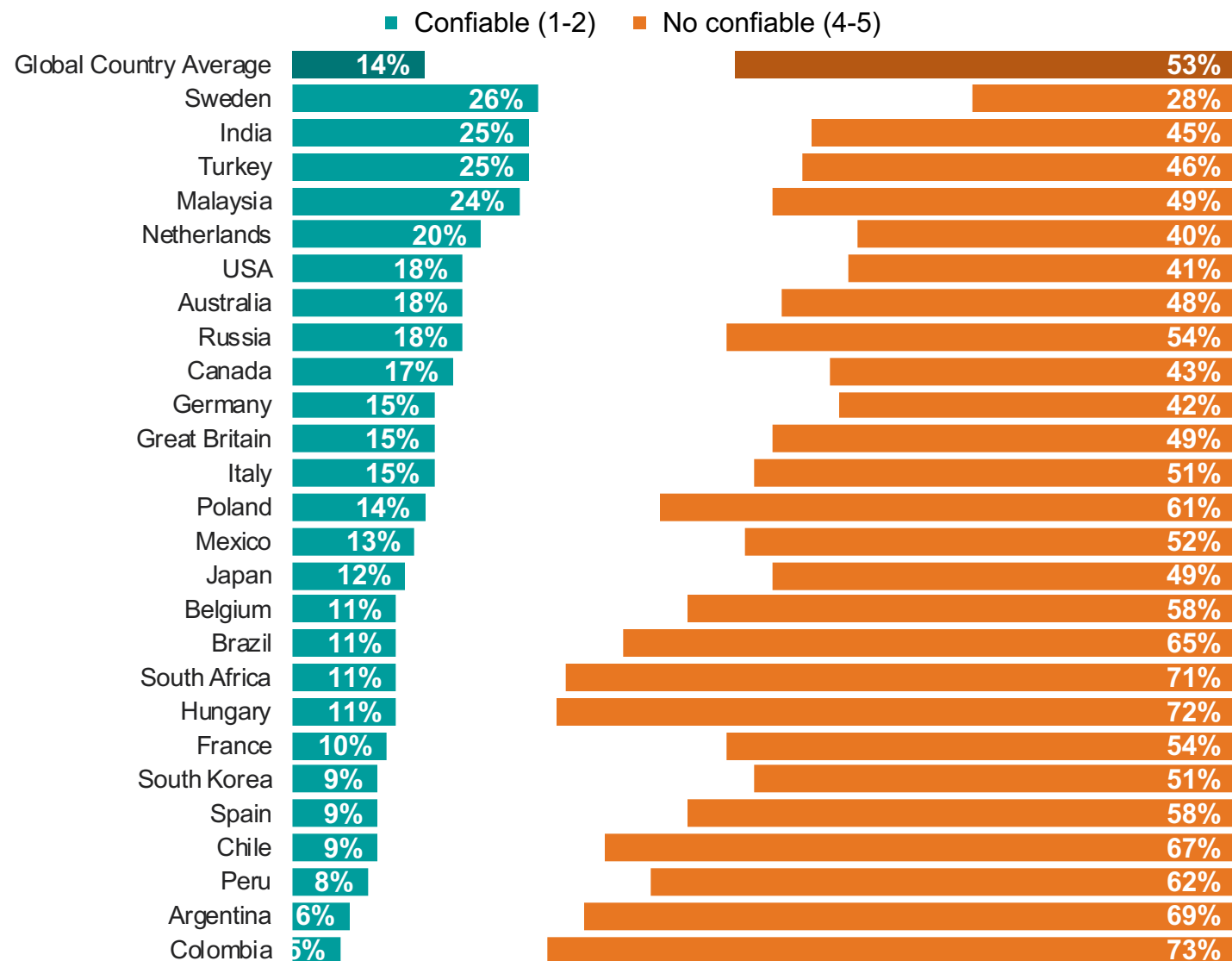
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN MINISTROS DE GOBIERNO POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas.
En general, ¿cree que cada grupo es digno de
confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa
“muy digno de confianza” y “5” significa “nada
digno de confianza”.

Ministros de Gobierno



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

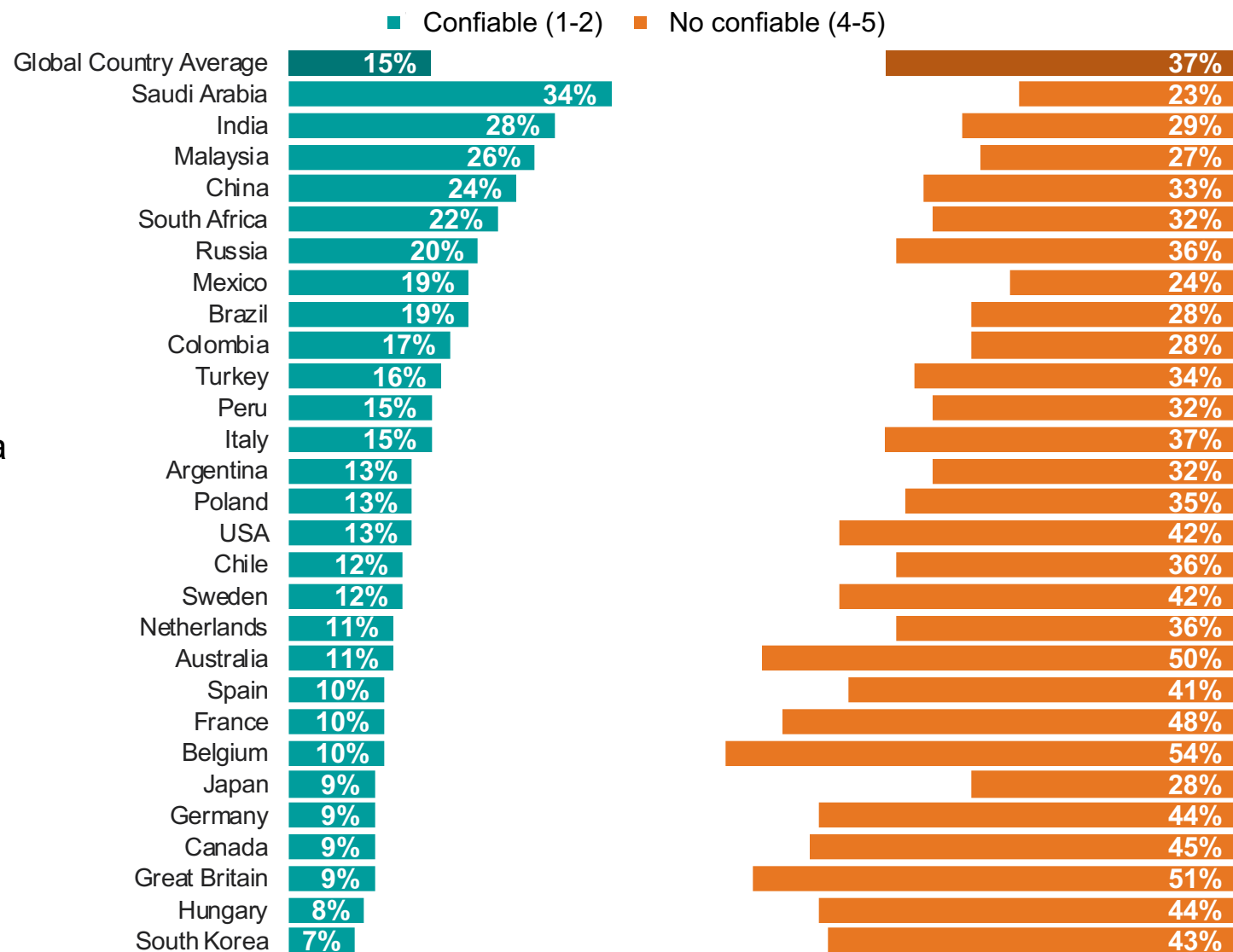
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN EJECUTIVOS DE PUBLICIDAD POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas.
En general, ¿cree que cada grupo es digno de
confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa
“muy digno de confianza” y “5” significa “nada
digno de confianza”.

Ejecutivos de agencias de publicidad



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

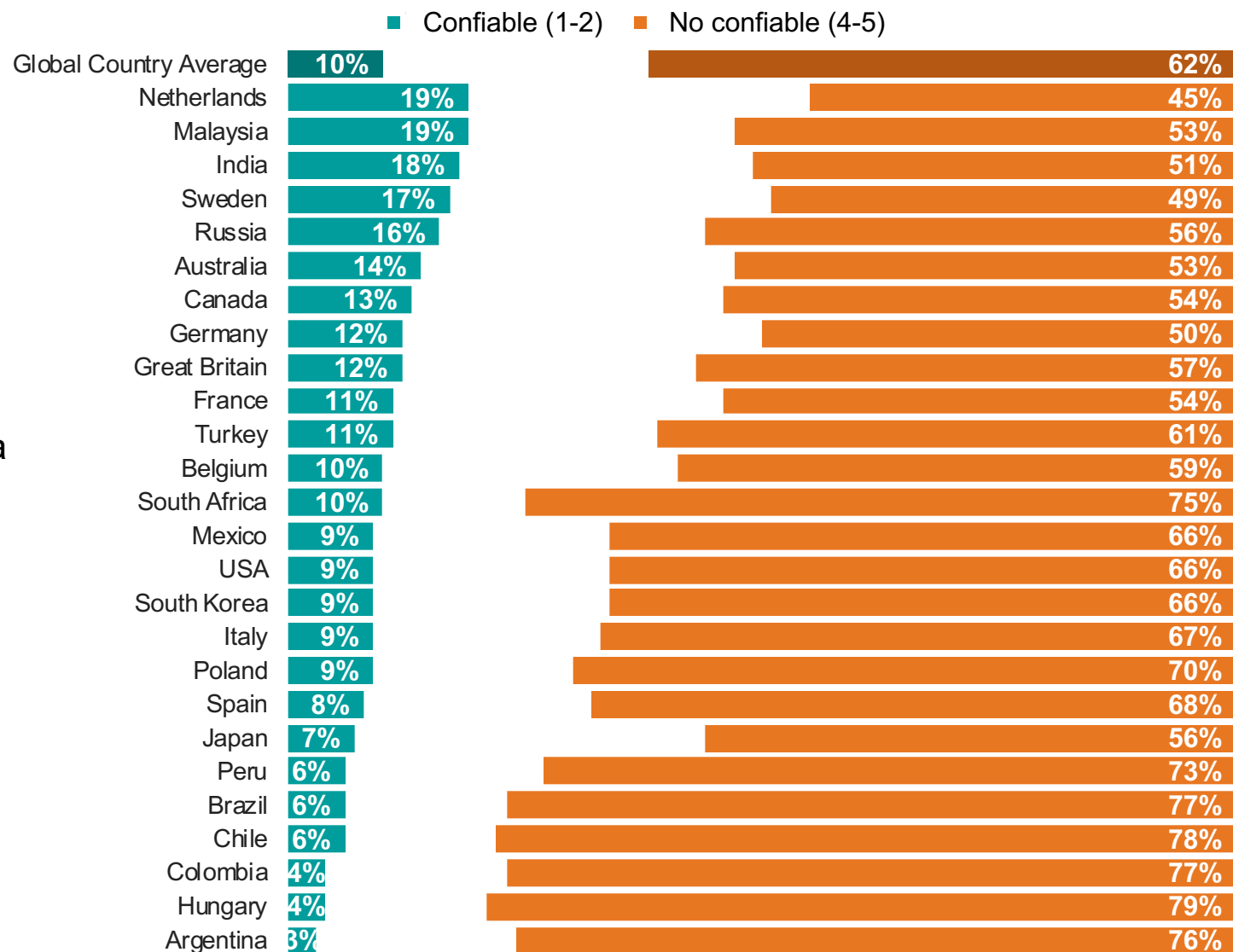
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

CONFIANZA EN POLÍTICOS POR PAÍS

Lea esta lista de diferentes grupos de personas.
En general, ¿cree que cada grupo es digno de
confianza o nada digno de confianza en su país?

Utilice una escala del 1 al 5, en la que “1” significa
“muy digno de confianza” y “5” significa “nada
digno de confianza”.

Políticos en general



Ipsos Global Trustworthiness Index 2021 – 19,570 participants across 28 countries, interviewed online 23 April – 7 May 2021

Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta en línea de Ipsos realizada entre el 23 de abril y el 7 de mayo de 2021.

La encuesta se realizó en 28 países de todo el mundo, a través del sistema Ipsos Online Panel en Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Holanda, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y Estados Unidos.

Los resultados se componen de una muestra internacional de 19.570 adultos de 16 a 74 años en la mayoría de los países y de 18 a 74 años en Canadá, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos. Aproximadamente 1,000 personas participaron país por país a través del Panel en línea de Ipsos, con la excepción de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea, Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de aproximadamente 500.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden tomarse como representativas de su población adulta general bajo la edad de 75.

Las muestras en otros países (Brasil, China, Chile, Colombia, India, Malasia,

México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía) producen una muestra nacional que es más urbana y educada, y con ingresos más altos que sus compatriotas. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Luego se utilizó la ponderación para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta de acuerdo con los datos más recientes del censo del país.

El "Promedio global de países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la diferencia parece ser más o menos un punto más o menos que el real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de más o menos 3.5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de más o menos 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg

IPS: FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad: Actúas mejor cuando estás seguro.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

