

WHAT WORRIES THE



Enero 2022

GAME CHANGERS



RESUMEN CHILE: ENERO 2022

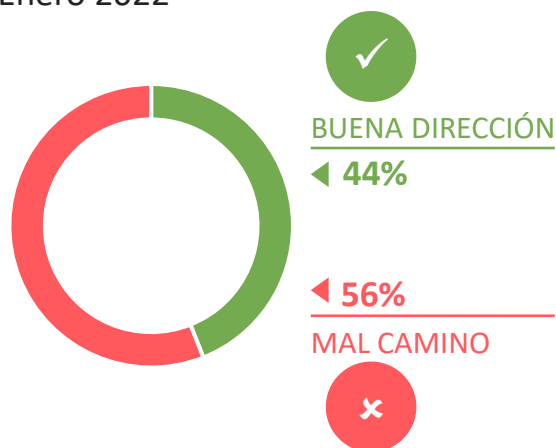
La mayoría de los chilenos (56%) piensa que las cosas en el país van por mal camino.

Crimen y violencia ocupa el primer lugar de preocupaciones con el 48% de las menciones

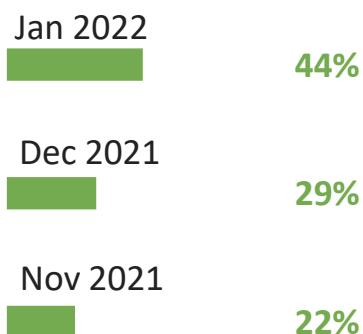
En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino?

BUENA DIRECCIÓN/ MAL CAMINO

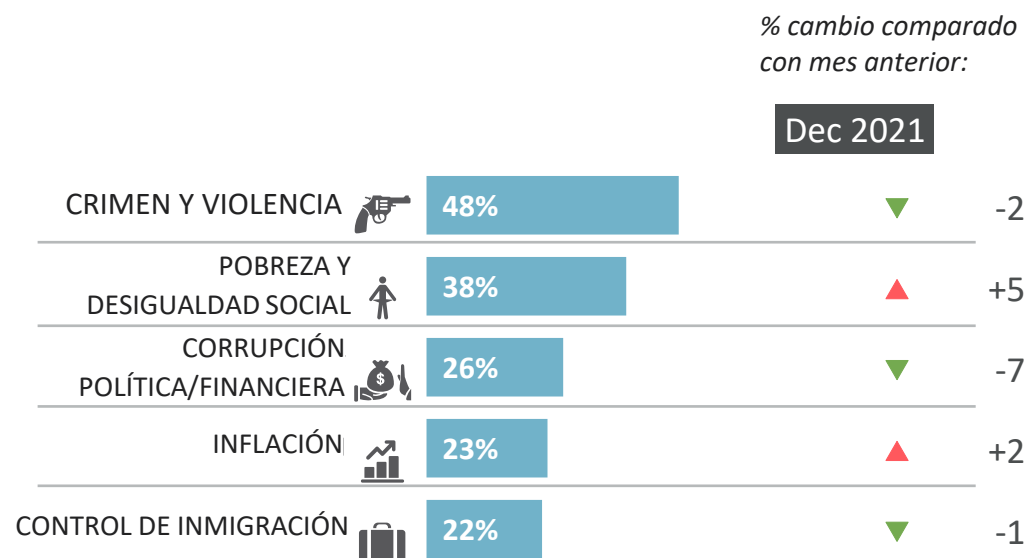
Enero 2022



BUENA DIRECCIÓN



De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?



Base: Representative sample of Chileans adults aged 16-74. c.500 per month

Source: Global Advisor

RESUMEN GLOBAL: ENERO 2022

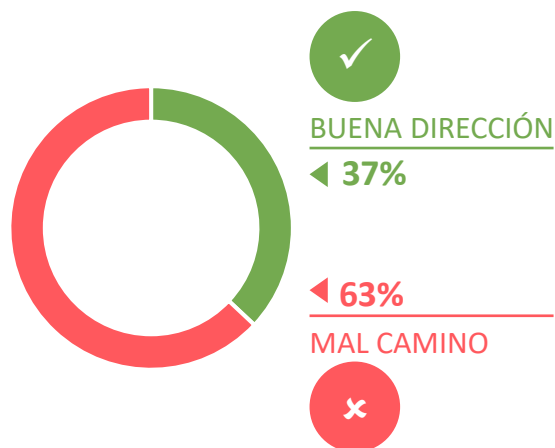
La mayoría de las personas en el mundo (63%) piensa que las cosas en su país van por mal camino.

El Coronavirus (COVID-19) es actualmente la primera preocupación global con el 35% de las menciones.

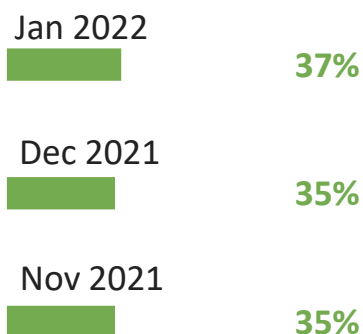
En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino?

BUENA DIRECCIÓN/ MAL CAMINO

Enero 2022



BUENA DIRECCIÓN



De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

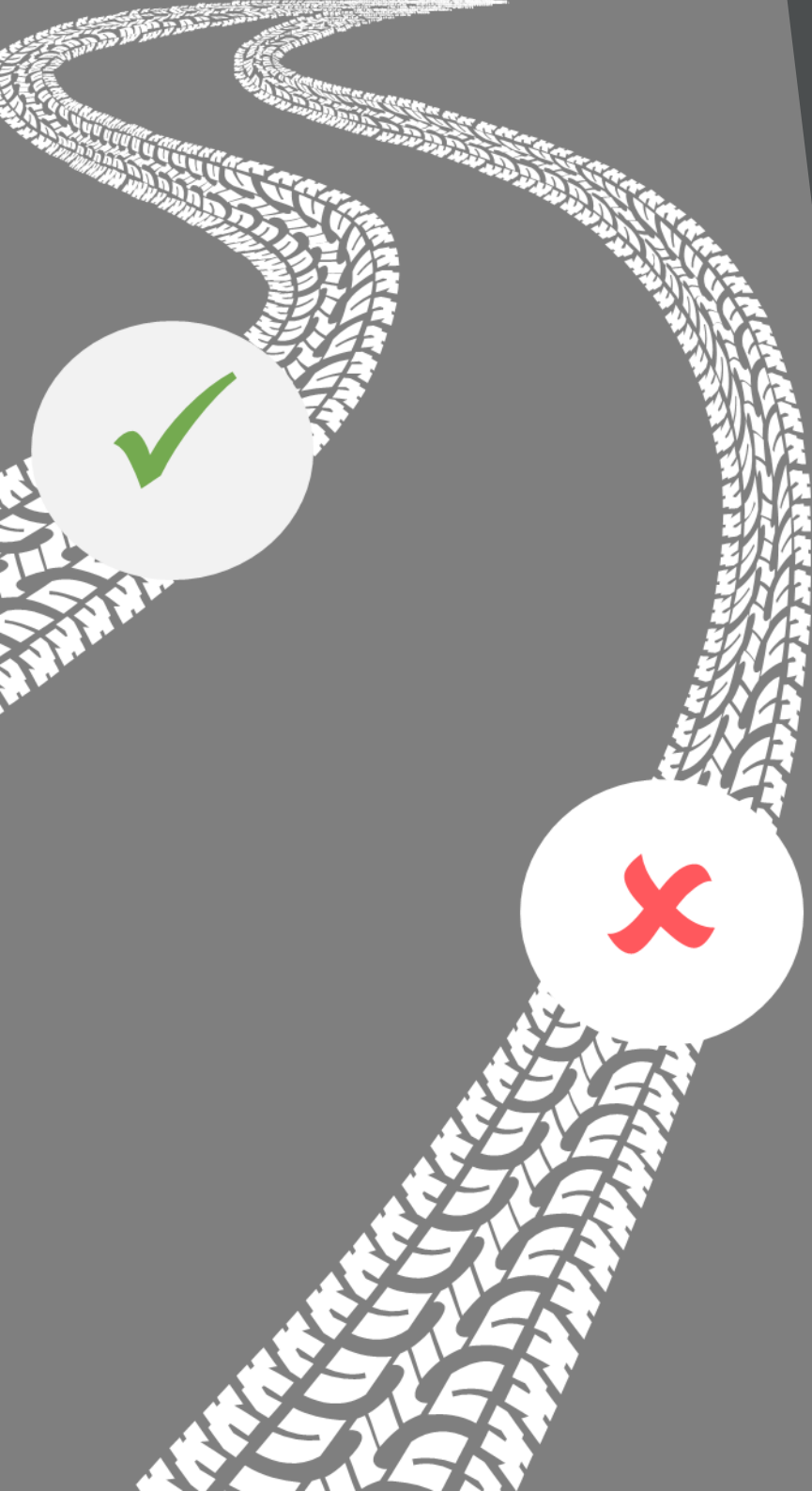
% cambio comparado
con mes anterior:

Dec 2021

CORONAVIRUS (COVID-19)	35%	▲	+3
POBREZA Y DESIGUALDAD SOCIAL	31%	=	
DESEMPLEO	28%	=	
CORRUPCIÓN POLÍTICA/FINANCIERA	27%	▼	-1
CRIMEN Y VIOLENCIA	26%	▼	-1

Base: Representative sample of global adults aged 16-74. c.19486 per month

Source: Global Advisor



BUENA

DIRECCIÓN

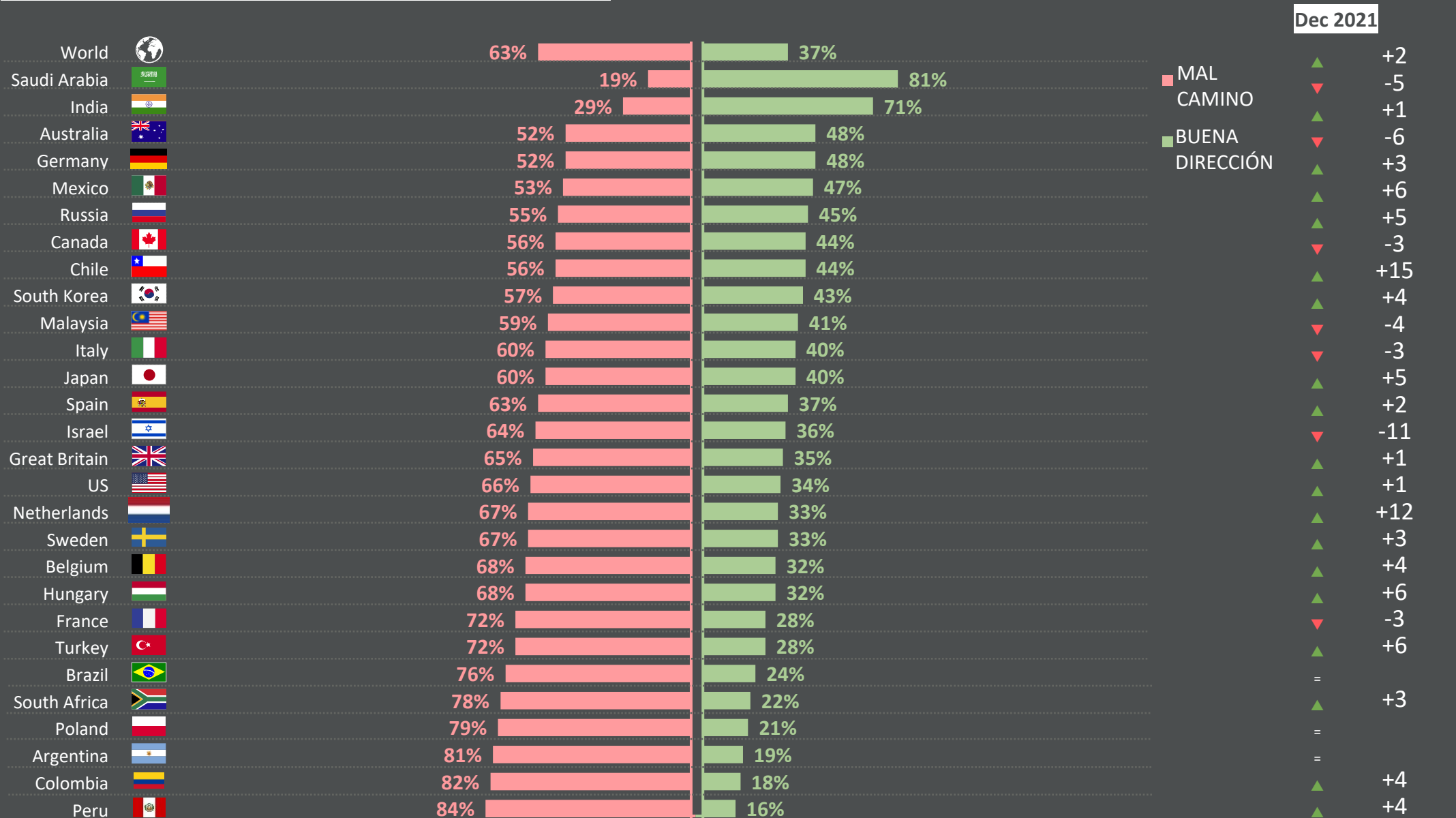
MAL

CAMINO

- Comparación por países
- Tendencias en el tiempo: Chile
- Tendencias en el tiempo: global

COMPARACIÓN POR PAÍSES

BUENA DIRECCIÓN/MAL CAMINO

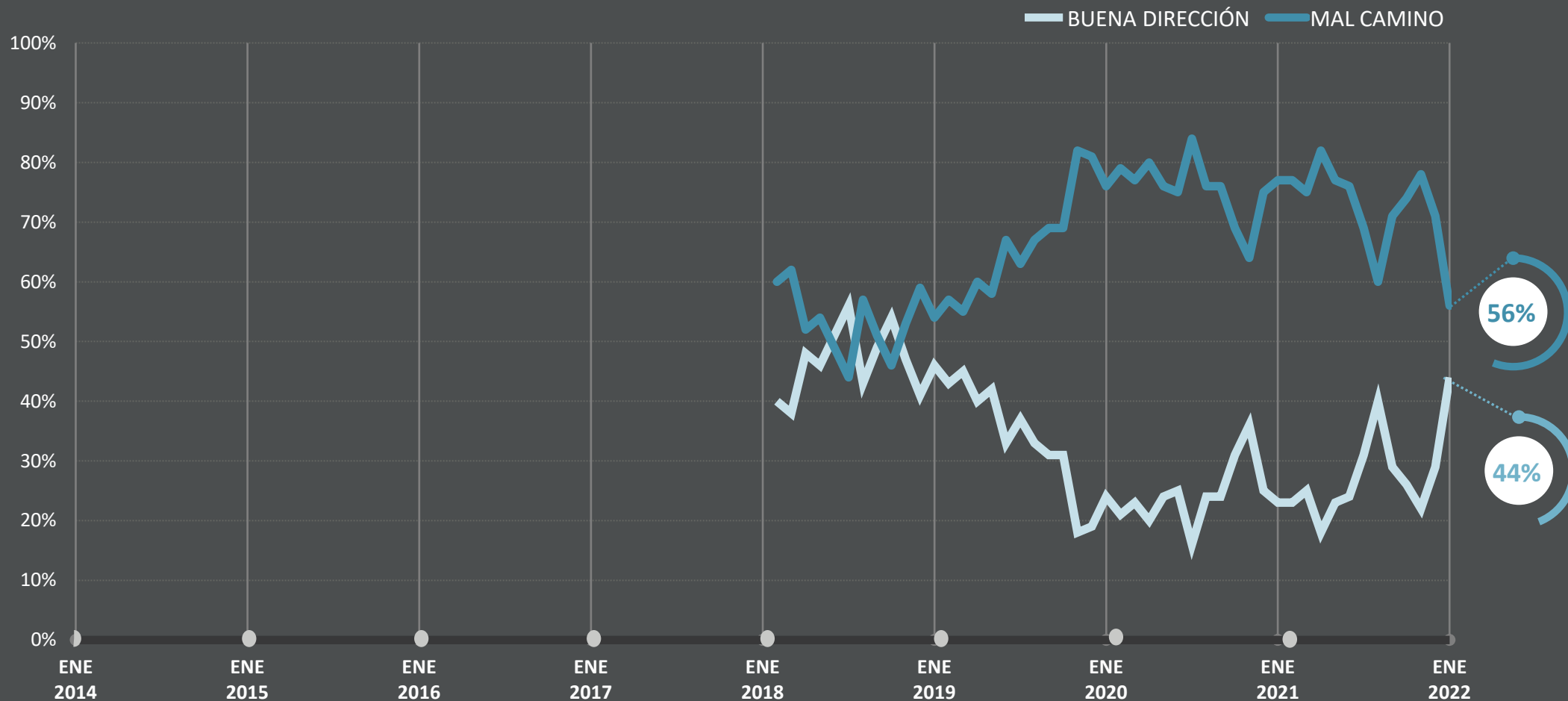


Base: Representative sample of 19,486 adults aged 16-74 in 27 participating countries, December 23rd 2021 - January 7th 2022.

Source: Global Advisor

CHILE: BUENA DIRECCIÓN/MAL CAMINO

En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino? *



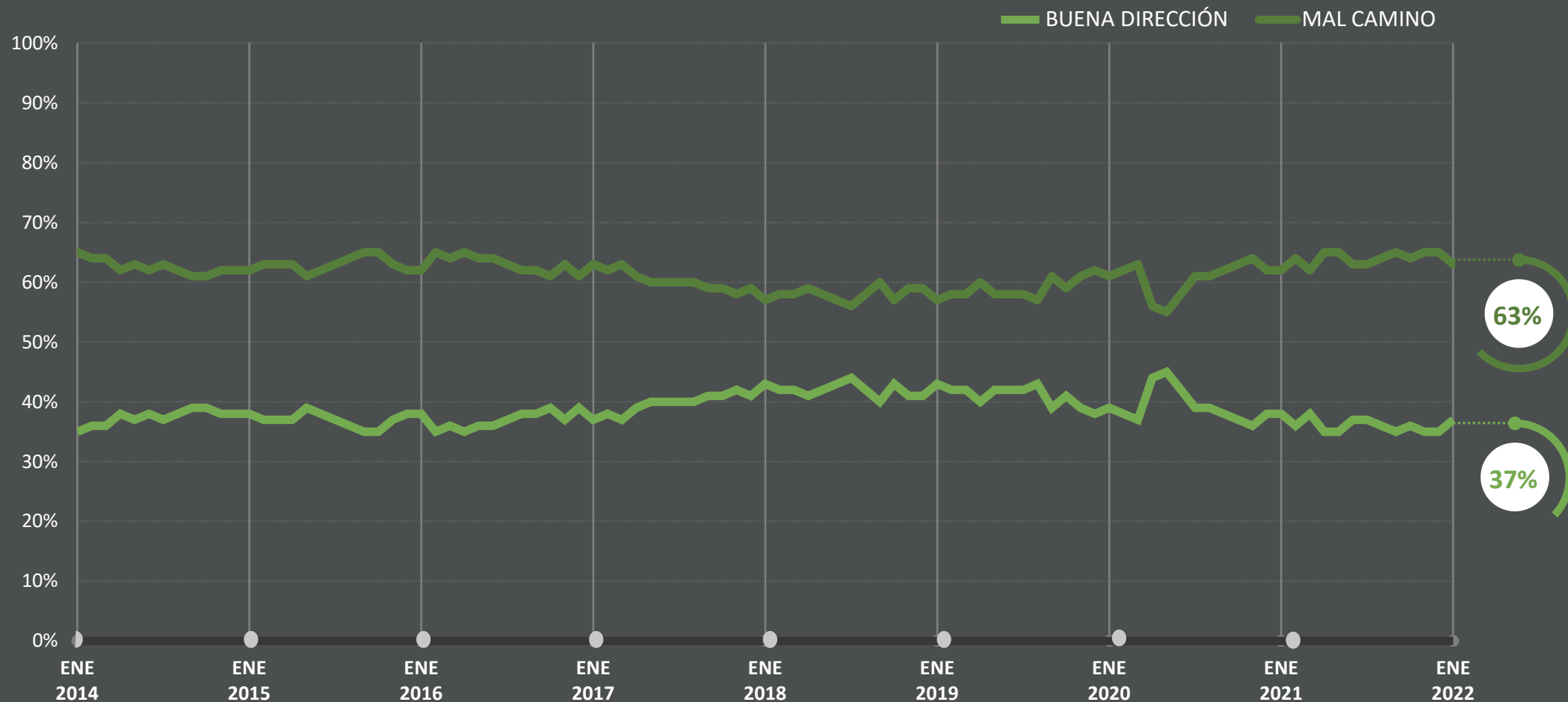
* Por favor tome en cuenta que Chile se unió a Global Advisor en febrero 2018

Base: Representative sample of global adults aged 16-74. c.19486 per month

Source: Global Advisor

GLOBAL: BUENA DIRECCIÓN/MAL CAMINO

En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino?



Base: Representative sample of global adults aged 16-74. c.19486 per month

Source: Global Advisor



PREOCUPACIONES DE CHILE

- Principales preocupaciones en Chile
- Principales preocupaciones en el mundo
- Tendencias en el tiempo: Chile & global

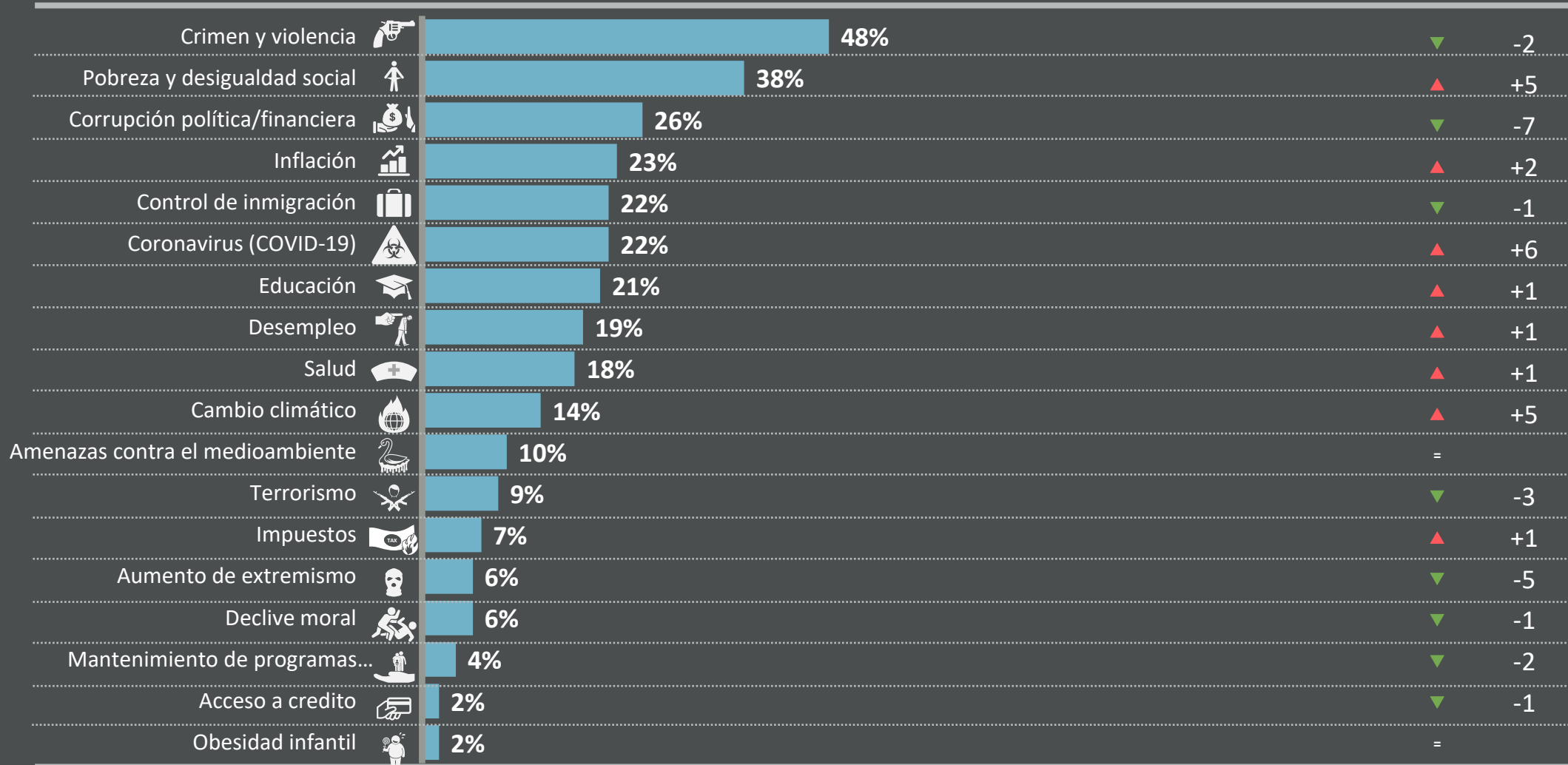
PREOCUPACIONES DE CHILE

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado con mes anterior:

Mencionados en Enero 2022 (%)

Dec 2021



Base: Representative sample of Chileans adults aged 16-74. January 2022: 493; December 2021: 500.

Source: Global Advisor

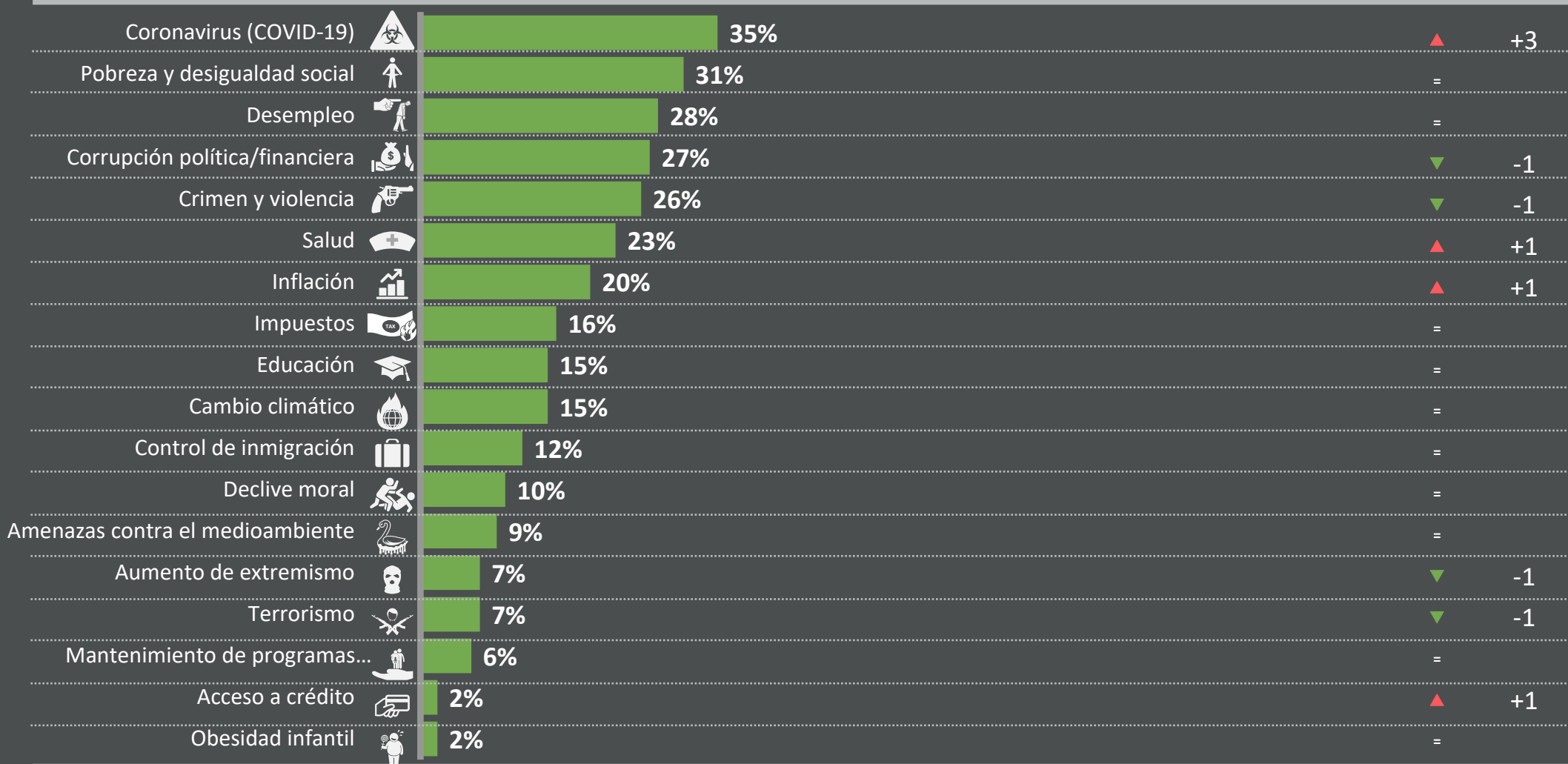
PREOCUPACIONES DEL MUNDO

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado
con mes anterior:

Mencionados en Enero 2022 (%)

Dec 2021

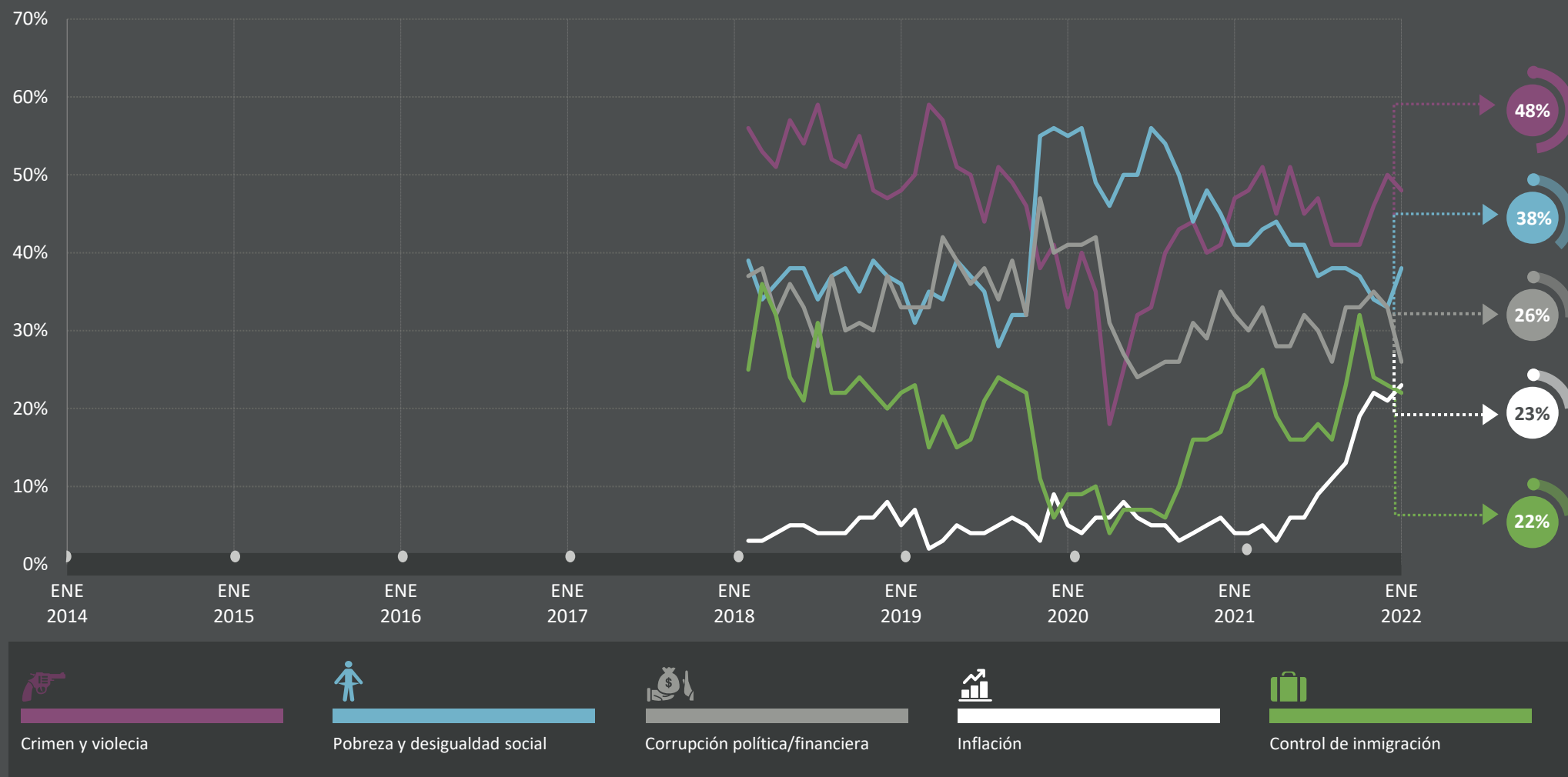


Base: Representative sample of adults aged 16-74. January 2022: 19,486; December 2021: 19,003.

Source: Global Advisor

TOP 5 PREOCUPACIONES DE CHILE: TENDENCIAS A LARGO PLAZO

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?*



Base: Representative sample of global adults aged 16-74. c.19486 per month

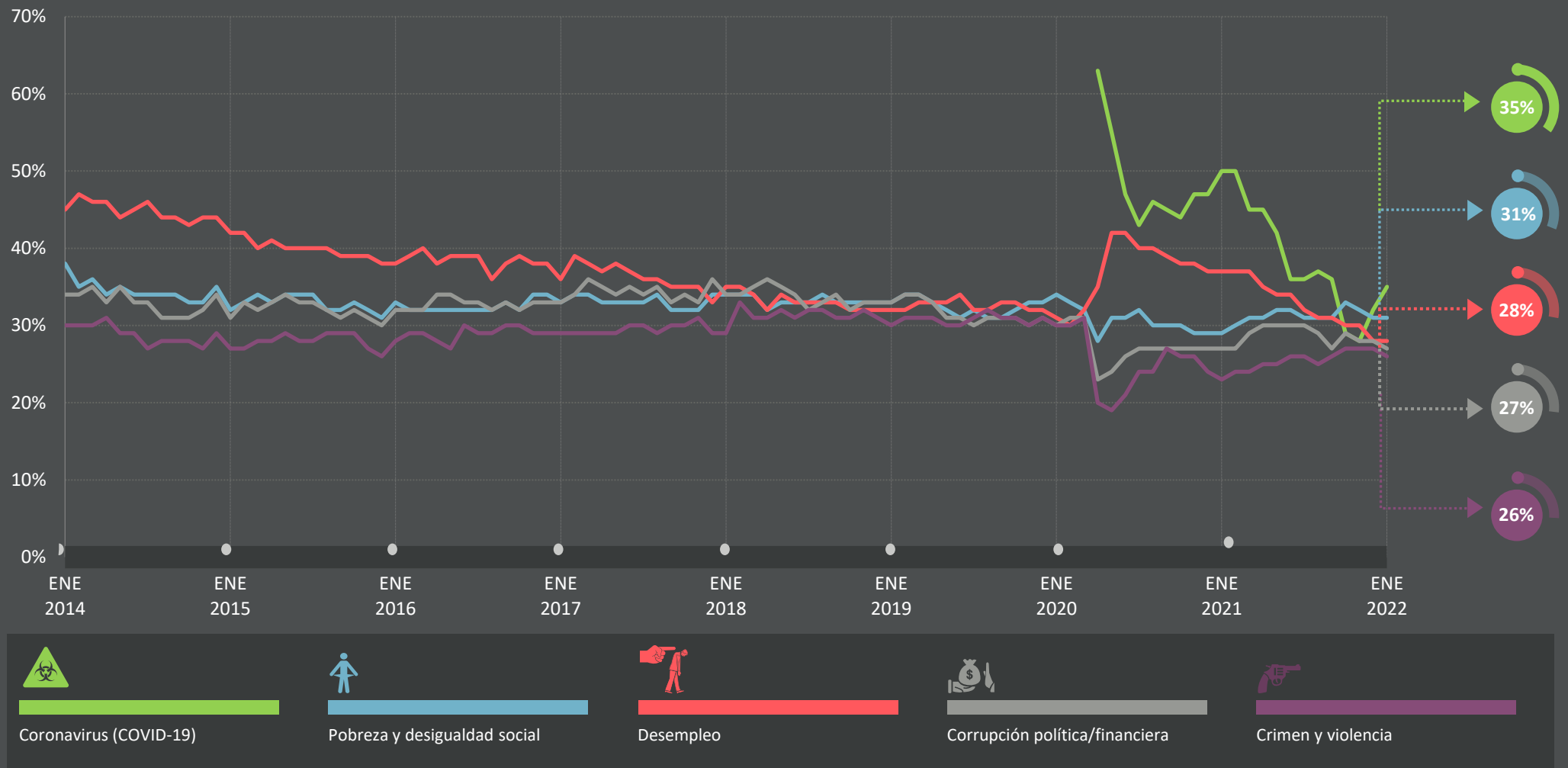
Source: Global Advisor

* Please note that Chile joined global advisor in February 2018.

World Worries | January 2022 | Version 1 | Public | © Ipsos 2022

TOP 5 PREOCUPACIONES DEL MUNDO: TENDENCIAS A LARGO PLAZO

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?



Base: Representative sample of adults aged 16-64, c.18,000-21,000 per month.

Source: Global Advisor

PREOCUPACIONES DEL MUNDO

COMPARACIÓN POR PAÍSES



- Comparación por países de las 6 preocupaciones principales en Chile

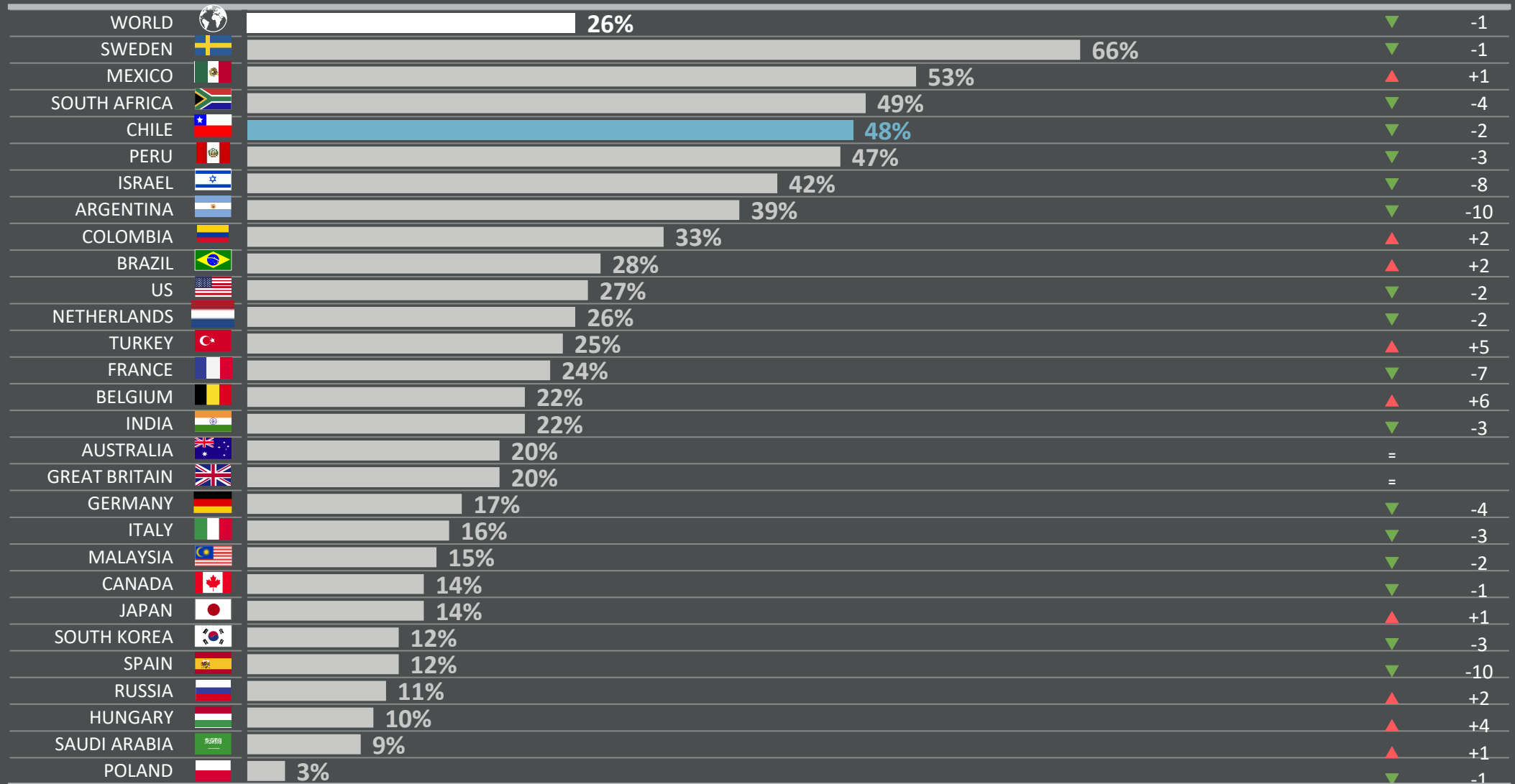
1 | CRIMEN Y VIOLENCIA

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado
con mes anterior::

(%) menciones en Enero 2022 en cada país

Dec 2021



Base: Representative sample of adults aged 16-74 in 27 participating countries. January 2022: 19,486; December 2021: 19,003.

Source: Global Advisor

2 | POBREZA Y DESIGUALDAD SOCIAL

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado
con mes anterior::

(%) menciones en Enero 2022 en cada país

Dec 2021

WORLD		31%	=	
RUSSIA		53%	▼	-1
BRAZIL		43%	=	
COLOMBIA		43%	▼	-2
TURKEY		40%	=	
CHILE		38%	▲	+5
HUNGARY		38%	▼	-2
GERMANY		37%	▲	+5
JAPAN		37%	▼	-3
ARGENTINA		34%	▲	+1
SOUTH AFRICA		34%	▼	-3
ISRAEL		33%	▲	+7
MEXICO		33%	▲	+2
BELGIUM		31%	▼	-1
SOUTH KOREA		31%	=	
SPAIN		30%	▲	+1
ITALY		29%	▲	+3
FRANCE		28%	▼	-4
NETHERLANDS		28%	▲	+8
CANADA		26%	▼	-1
MALAYSIA		25%	▼	-5
GREAT BRITAIN		24%	▼	-4
INDIA		23%	▼	-2
PERU		23%	▼	-1
AUSTRALIA		21%	▼	-1
SAUDI ARABIA		21%	▼	-1
SWEDEN		20%	▼	-2
POLAND		19%	▼	-3
US		17%	▼	-1

Base: Representative sample of adults aged 16-74 in 27 participating countries. January 2022: 19,486; December 2021: 19,003.

Source: Global Advisor

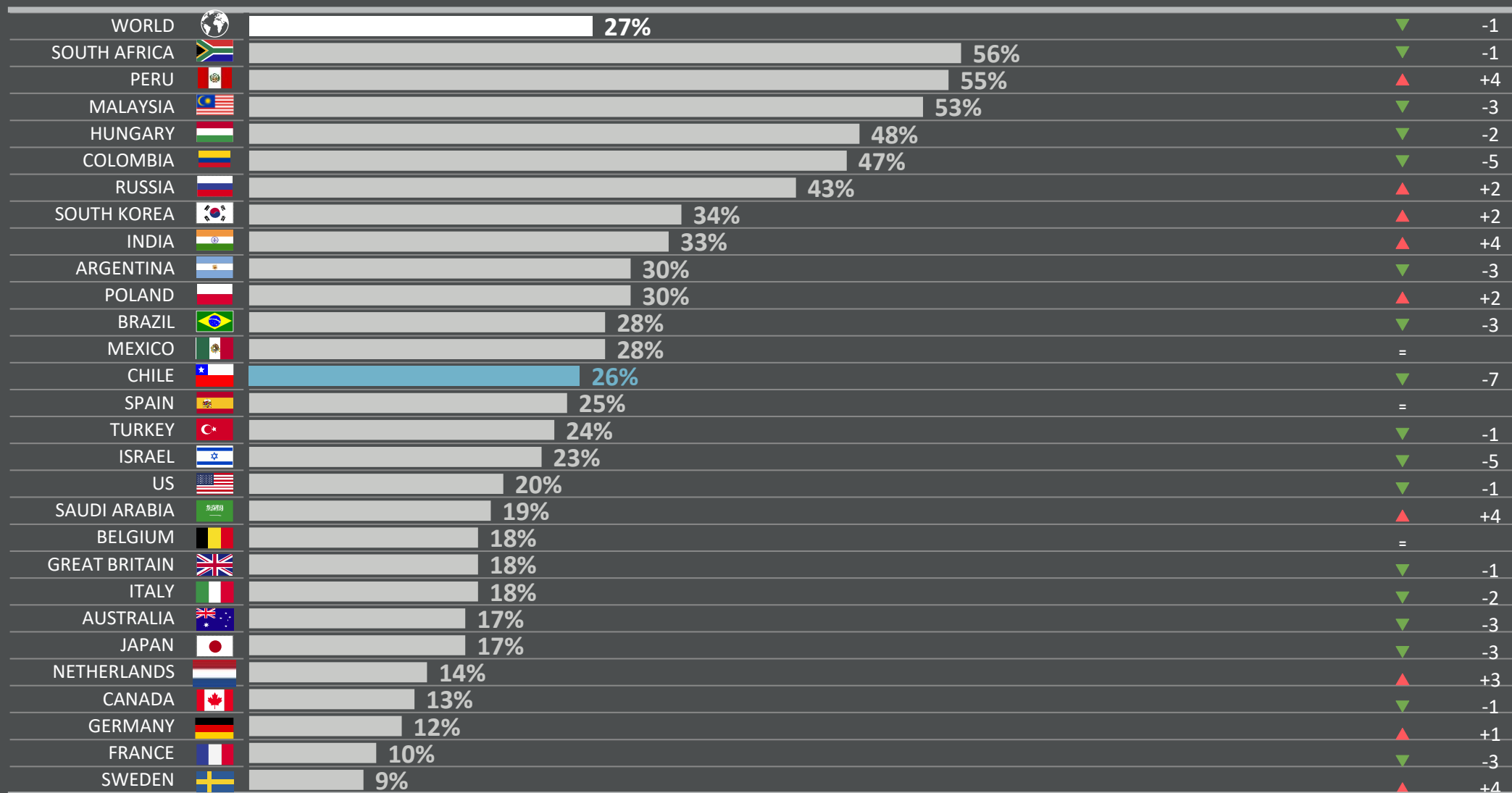
3 | CORRUPCIÓN POLÍTICA/FINANCIERA

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado
con mes anterior::

(%) menciones en Enero 2022 en cada país

Dec 2021



Base: Representative sample of adults aged 16-74 in 27 participating countries. January 2022: 19,486; December 2021: 19,003.

Source: Global Advisor

4 | INFLACIÓN

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado
con mes anterior::

(%) menciones en Enero 2022 en cada país

Dec 2021

WORLD		20%	▲	+1
ARGENTINA		53%	▲	+1
POLAND		53%	▲	+6
TURKEY		45%	▲	+1
RUSSIA		32%	▲	+1
CANADA		30%	=	
US		29%	▲	+5
HUNGARY		26%	▲	+4
BRAZIL		25%	▼	-2
CHILE		23%	▲	+2
MEXICO		23%	▲	+2
GERMANY		19%	▲	+4
GREAT BRITAIN		19%	▲	+4
MALAYSIA		18%	▲	+3
PERU		18%	▼	-7
COLOMBIA		17%	▲	+2
AUSTRALIA		15%	▲	+1
SOUTH KOREA		15%	▼	-2
BELGIUM		13%	▲	+1
FRANCE		13%	▼	-3
INDIA		11%	▼	-2
SOUTH AFRICA		11%	▲	+4
JAPAN		10%	▼	-1
ITALY		9%	=	
NETHERLANDS		9%	▲	+2
SPAIN		9%	▲	+1
SAUDI ARABIA		8%	▲	+3
ISRAEL		7%	▲	+3
SWEDEN		4%	=	

Base: Representative sample of adults aged 16-74 in 27 participating countries. January 2022: 19,486; December 2021: 19,003.

Source: Global Advisor

5 | CONTROL DE INMIGRACIÓN

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado
con mes anterior::

(%) menciones en Enero 2022 en cada país

Dec 2021

WORLD		12%	=	
SWEDEN		28%	▼	-4
BELGIUM		27%	▲	+3
FRANCE		24%	▲	+1
CHILE		22%	▼	-1
GERMANY		22%	▼	-2
GREAT BRITAIN		22%	=	
TURKEY		22%	▲	+5
NETHERLANDS		20%	▲	+4
ITALY		18%	▲	+1
US		18%	▼	-6
COLOMBIA		11%	=	
AUSTRALIA		10%	▼	-2
POLAND		10%	▼	-4
SOUTH AFRICA		9%	▲	+3
SPAIN		9%	▼	-4
PERU		8%	▼	-1
CANADA		7%	▼	-2
HUNGARY		7%	▲	+3
JAPAN		7%	=	
RUSSIA		7%	▲	+4
ISRAEL		6%	▲	+3
MALAYSIA		5%	▼	-1
MEXICO		5%	▼	-1
INDIA		3%	=	
ARGENTINA		2%	▼	-1
SOUTH KOREA		2%	=	
BRAZIL		1%	=	
SAUDI ARABIA		1%	▼	-2

Base: Representative sample of adults aged 16-74 in 27 participating countries. January 2022: 19,486; December 2021: 19,003.

Source: Global Advisor

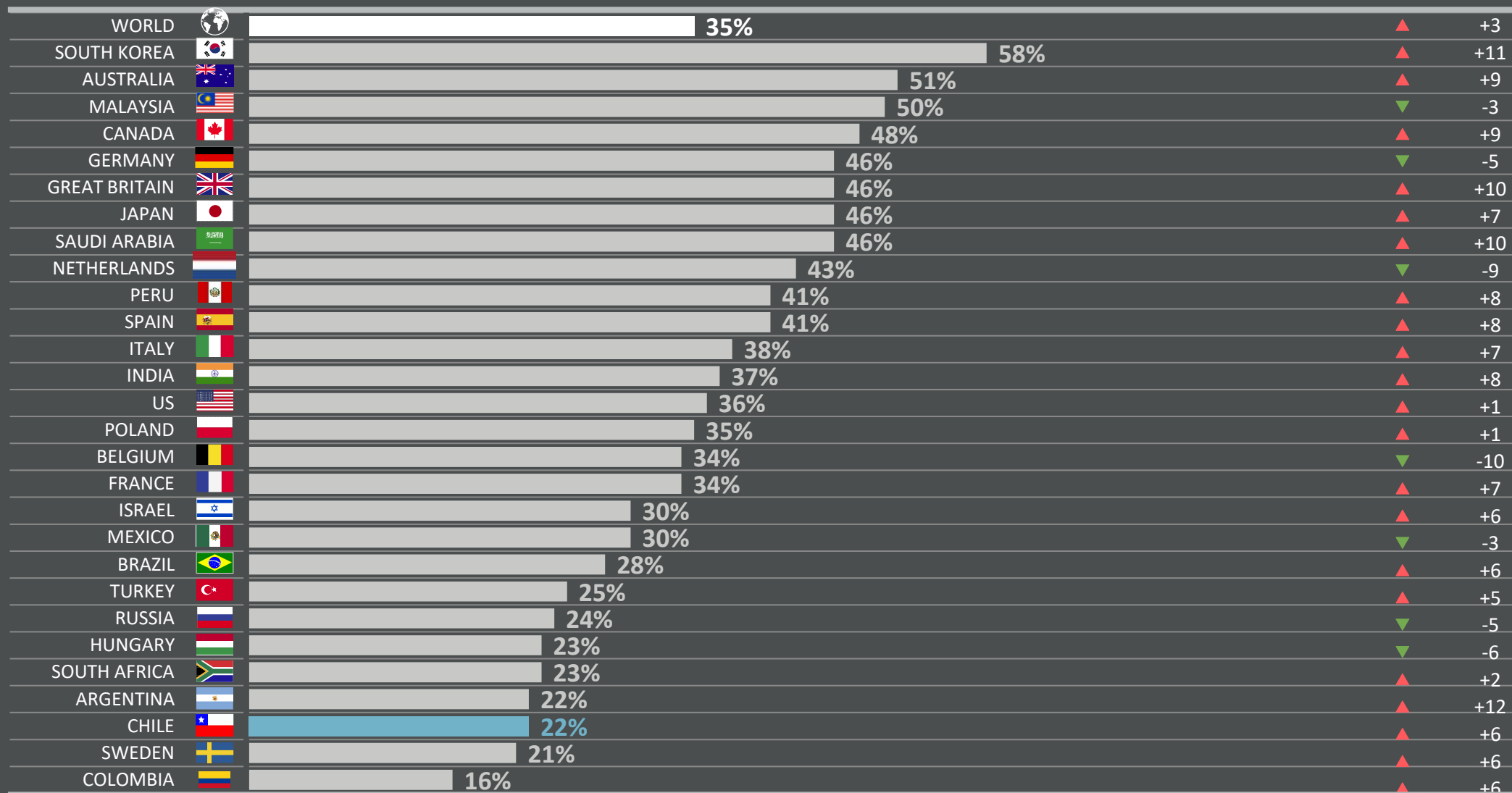
6 | CORONAVIRUS (COVID-19)

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% cambio comparado
con mes anterior::

(%) menciones en Enero 2022 en cada país

Dec 2021



Base: Representative sample of adults aged 16-74 in 27 participating countries. January 2022: 19,486; December 2021: 19,003.

Source: Global Advisor



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

La encuesta se realiza mensualmente en 28 países de todo el mundo a través del Panel en línea de Ipsos. Los países incluidos son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y los Estados Unidos de América.

Para los resultados de la encuesta que se presenta aquí, se entrevistó a una muestra internacional de 19 486 adultos de 18 a 74 años de edad en los EE. UU., Sudáfrica, Turquía, Israel y Canadá, y de 16 a 74 años de edad en todos los demás países, entre el 23 de diciembre de 2021 y enero 7 de 2022. Aproximadamente más de 1000 personas participaron país por país a través del panel en línea de Ipsos.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de $\pm 3,1$ puntos porcentuales y de 500 con una precisión de $\pm 4,5$ puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Se ha empleado la ponderación para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente del país.

Una encuesta con una muestra de probabilidad no ponderada de este tamaño tendría un margen de error estimado de $\pm 3,1$ puntos porcentuales para una muestra de 1000 y un margen de error estimado de $\pm 4,5$ puntos porcentuales para una muestra de 500 19 veces de 20

En 17 de los 28 países encuestados, la penetración de Internet es lo suficientemente alta como para pensar en las muestras como representativas de la población más amplia dentro de los rangos de edad cubiertos: Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Hungría, Israel, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Gran Bretaña y Estados Unidos.

Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Rusia, Perú, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía tienen niveles más bajos de penetración de Internet, por lo que estas muestras no deben considerarse representativas a nivel nacional y, en cambio, deben considerarse representativas de una población más próspera, población conectada. Estos siguen siendo un grupo social vital para entender en estos países, que representan una clase media importante y emergente.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones

 carolina.suez@ipsos.com

Miguel Angel Pinto

Estudios Públicos

 Miguelangel.pinto@ipsos.com