

ASUNTOS GLOBALES: INFLUENCIADORES



Ciudadanos de 28 países evalúan las amenazas y el involucramiento en asuntos internacionales

Dr. Darrell Bricker

Noviembre 2021

For more information, go to <https://www.ipsos.com/en/2021-hisf-world-affairs-influencers>

© 2021 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



METODOLOGÍA

- Estos son los resultados de una encuesta de 28 mercados realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 22,016 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 23 mercados entre el viernes 24 de septiembre y el viernes 8 de octubre de 2021.
- La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.
- Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de su población adulta general en la edad de 75.
- Las muestras en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.
- Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.
- "El promedio global de países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
- Cuando los resultados no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas .
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

INFLUENCIA EN ASUNTOS GLOBALES

TOP2BOX POSITIVA (Muy Positiva/Algo Positiva)

								CAMBIO DESDE					
	Oct 2021	Sept 2020	Sept 2019	Nov 2018	Oct 2017	Oct 2016	Oct 2015	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Canadá	80%	81%	81%	77%	82%	81%	81%	-1%	n/c	4%	-4%	-1%	n/c
Alemania	77%	78%	75%	71%	76%	81%	75%	-1%	3%	4%	-5%	-5%	6%
Francia	72%	70%	71%	67%	75%	71%	72%	2%	-1%	4%	-8%	4%	-1%
Unión Europea	72%	70%	70%	66%	71%	n/a	n/a	2%	n/c	4%	-5%	n/a	n/a
Naciones Unidas	70%	69%	71%	67%	72%	73%	74%	1%	-2%	4%	-5%	-1%	-1%
Mi país	70%	69%	68%	68%	70%	68%	70%	1%	1%	n/c	-2%	2%	-2%
Gran Bretaña	64%	66%	62%	63%	69%	67%	72%	-2%	4%	-1%	-6%	2%	-5%
Estados Unidos	62%	50%	52%	50%	55%	64%	65%	12%	-2%	2%	-5%	-9%	-1%
El Banco Mundial	62%	61%	61%	57%	61%	58%	59%	1%	n/c	4%	-4%	3%	-1%
El Fondo Monetario Internacional (o FMI)	60%	59%	58%	56%	59%	56%	57%	1%	1%	2%	-3%	3%	-1%
OTAN	60%	60%	60%	57%	n/a	n/a	n/a	n/c	n/c	3%	n/a	n/a	n/a
India	48%	50%	52%	51%	59%	55%	56%	-2%	-2%	1%	-8%	4%	-1%
Rusia	45%	46%	45%	43%	50%	46%	42%	-1%	1%	2%	-7%	4%	4%
China	43%	42%	53%	53%	58%	55%	53%	1%	-11%	n/c	-5%	3%	2%
Israel	40%	39%	36%	35%	43%	37%	33%	1%	3%	1%	-8%	6%	4%
Arabia Saudita	40%	42%	39%	34%	n/a	n/a	n/a	-2%	3%	5%	n/a	n/a	n/a
Irán	24%	27%	25%	25%	31%	26%	25%	-3%	2%	n/c	-6%	5%	1%
Afganistán	19%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Note: Online samples in mainland China, India, Russia, and Saudi Arabia tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.

INFLUENCIA EN ASUNTOS GLOBALES - ZOOM CHILE

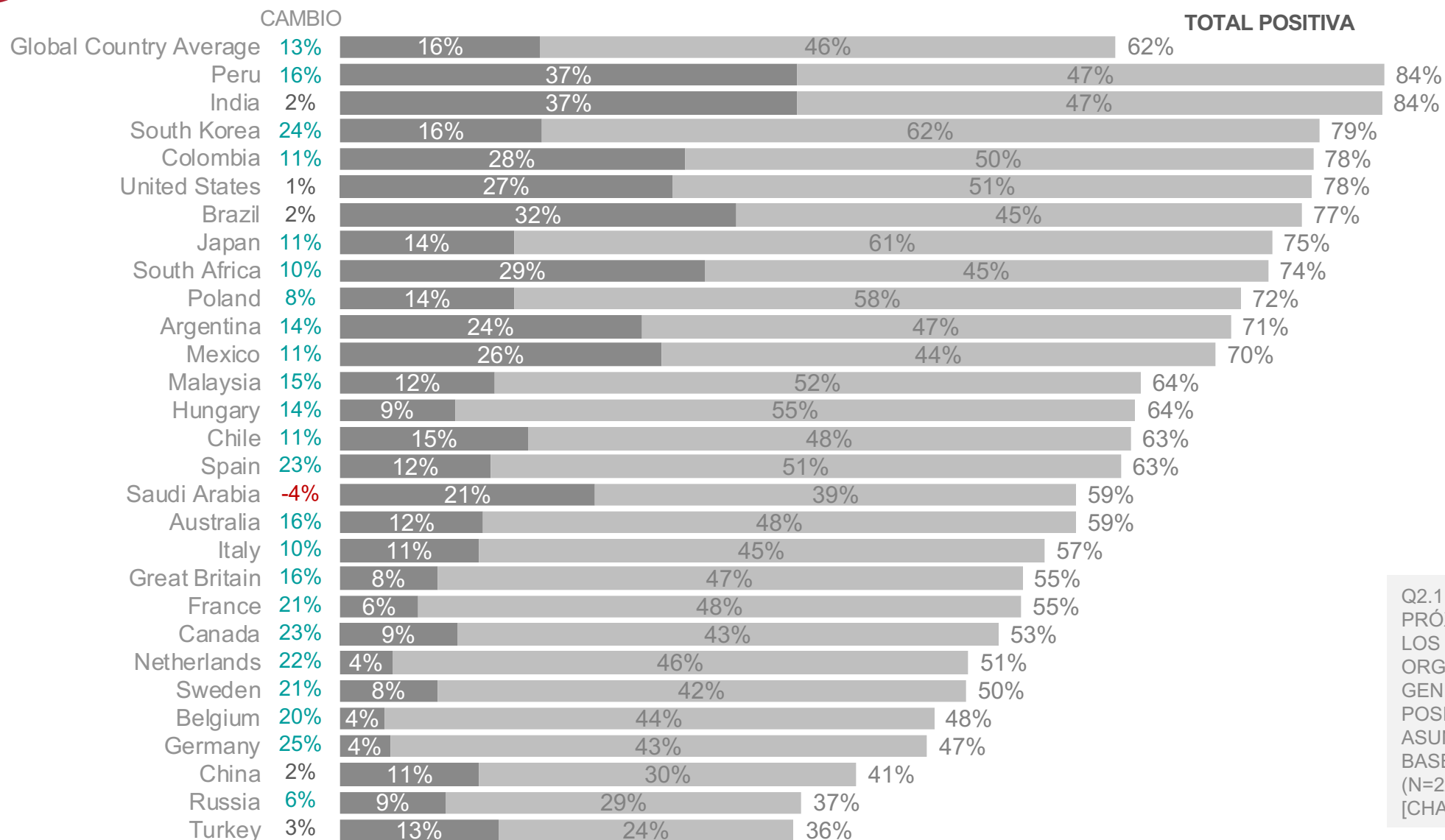
TOP2BOX POSITIVA (Muy Positiva/Algo Positiva)

Octubre 201		
	Chile	Promedio mundial
Canadá	85%	80%
Alemania	83%	77%
Francia	80%	72%
Gran Bretaña	77%	64%
Unión Europea	76%	72%
Mi país	73%	70%
Naciones Unidas	66%	70%
El Banco Mundial	64%	62%
El Fondo Monetario Internacional (o FMI)	64%	60%
Estados Unidos	63%	62%
China	57%	43%
Rusia	53%	45%
OTAN	51%	60%
India	51%	48%
Arabia Saudita	39%	40%
Israel	36%	40%
Irán	22%	24%
Afganistán	17%	19%

Note: Online samples in mainland China, India, Russia, and Saudi Arabia tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.



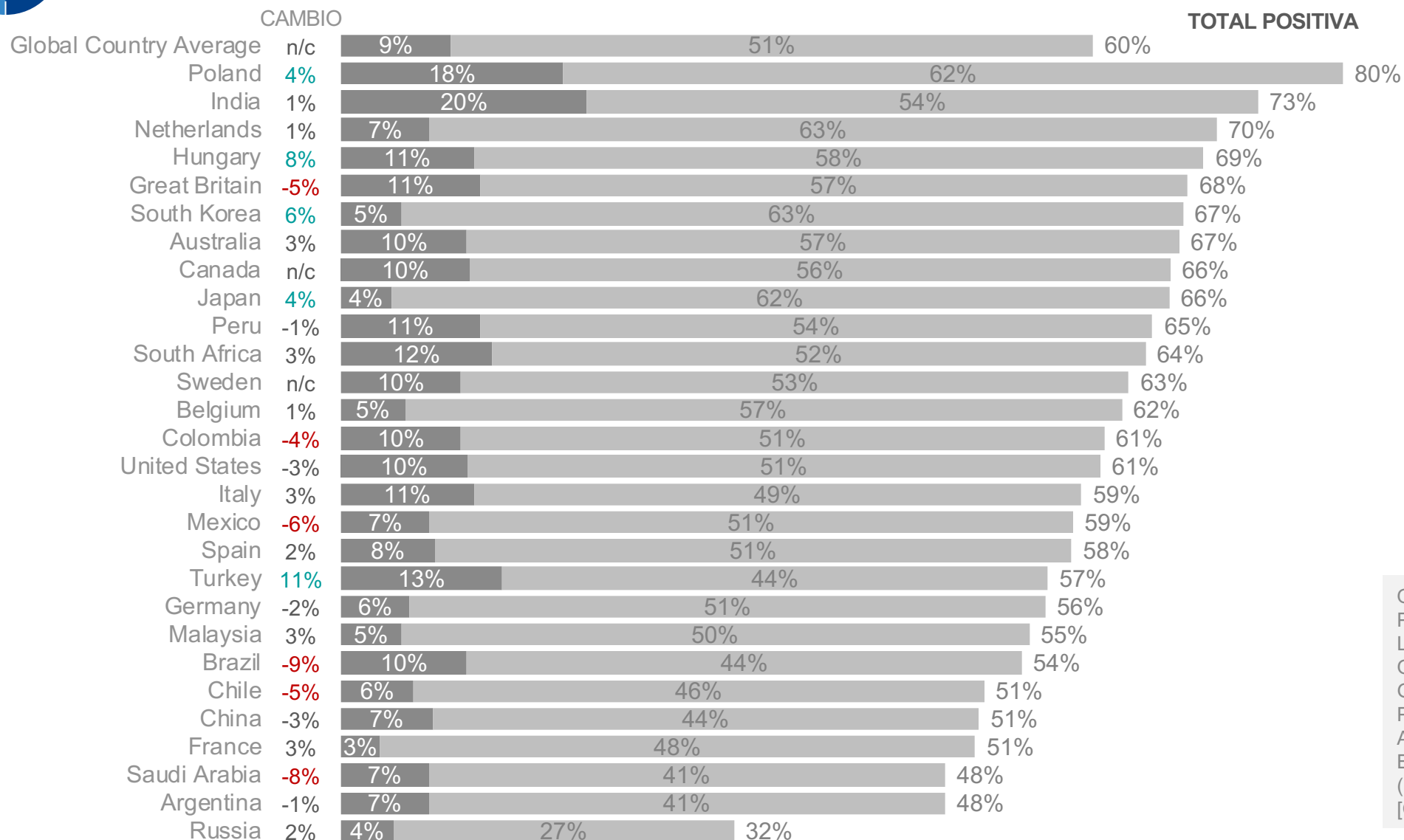
INFLUENCIADORES – EE.UU



Q2.11. [EE.UU] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



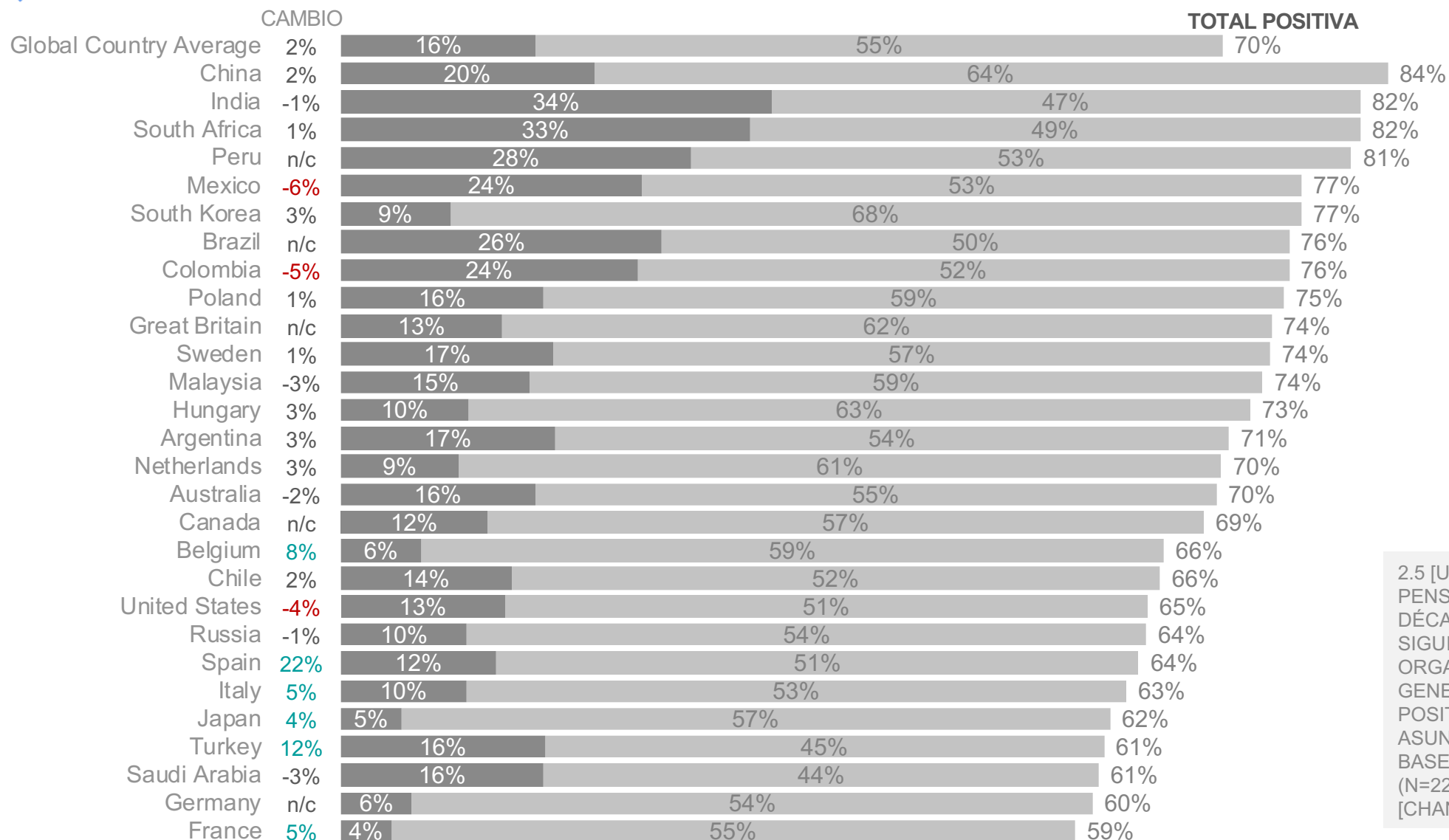
INFLUENCIADORES – OTAN



Q2.16. [OTAN] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



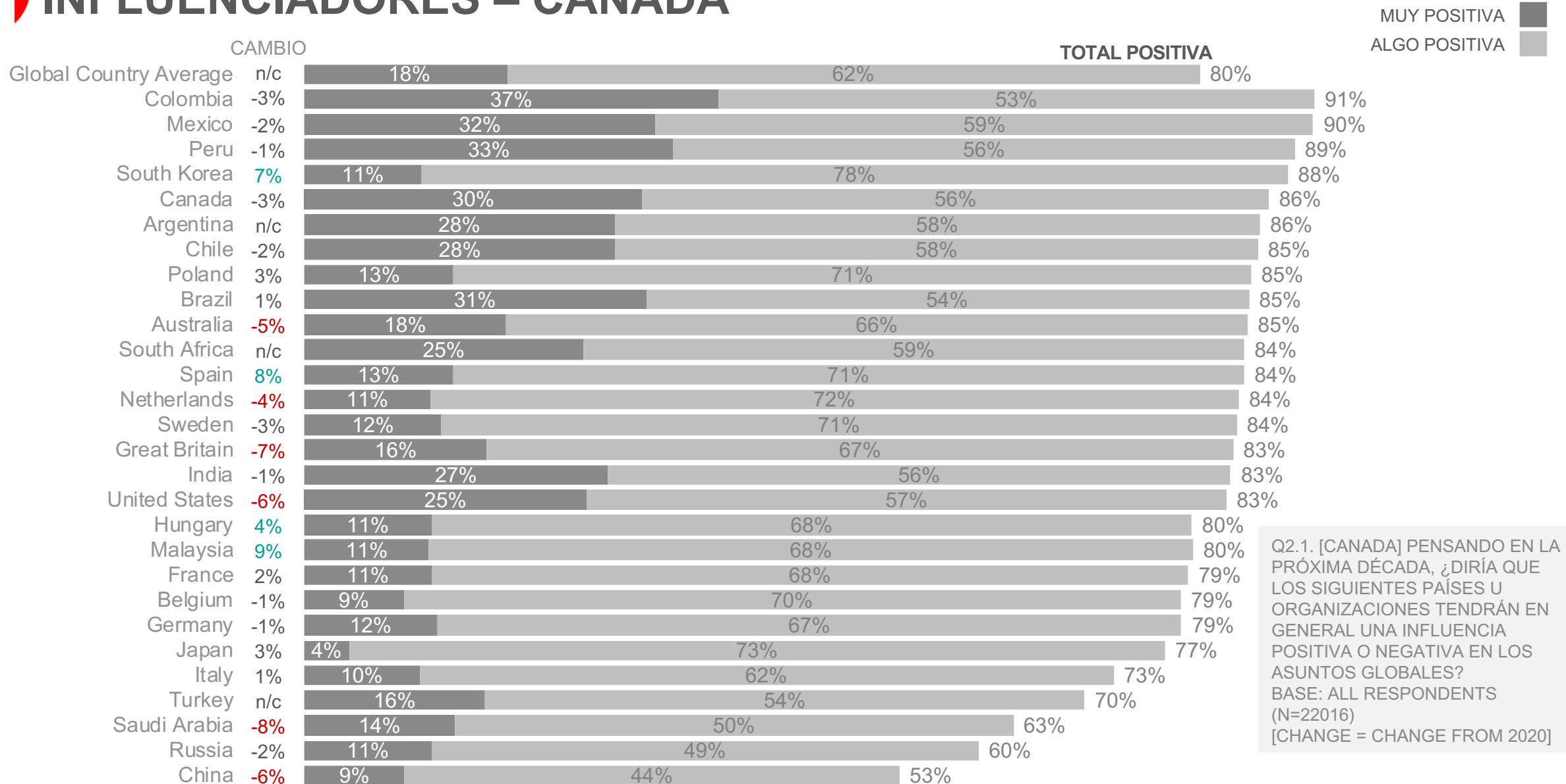
INFLUENCIADORES – NACIONES UNIDAS



2.5 [UNITED NATIONS]
PENSANDO EN LA PRÓXIMA
DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS
SIGUIENTES PAÍSES U
ORGANIZACIONES TENDRÁN EN
GENERAL UNA INFLUENCIA
POSITIVA O NEGATIVA EN LOS
ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS
(N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]

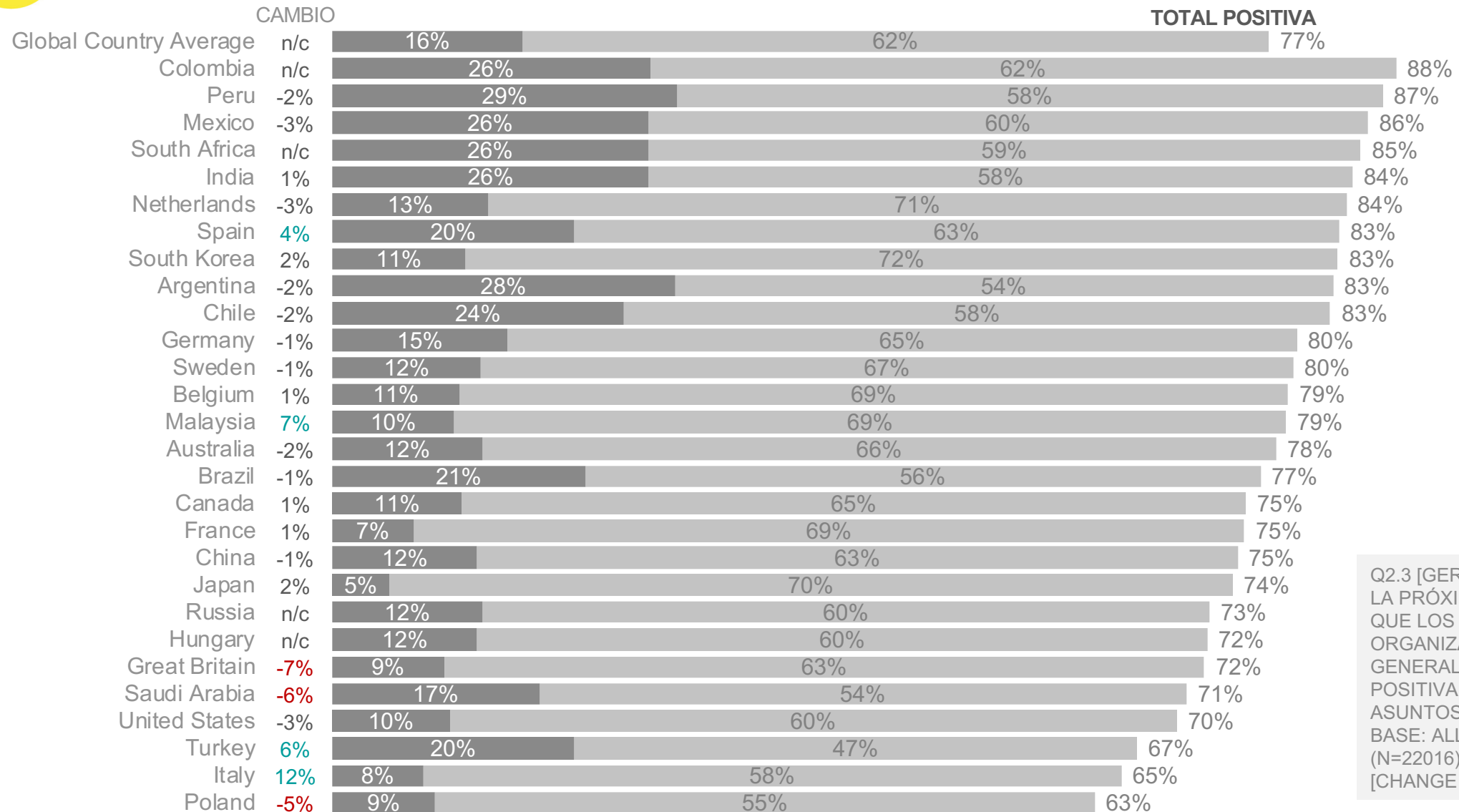


INFLUENCIADORES – CANADÁ





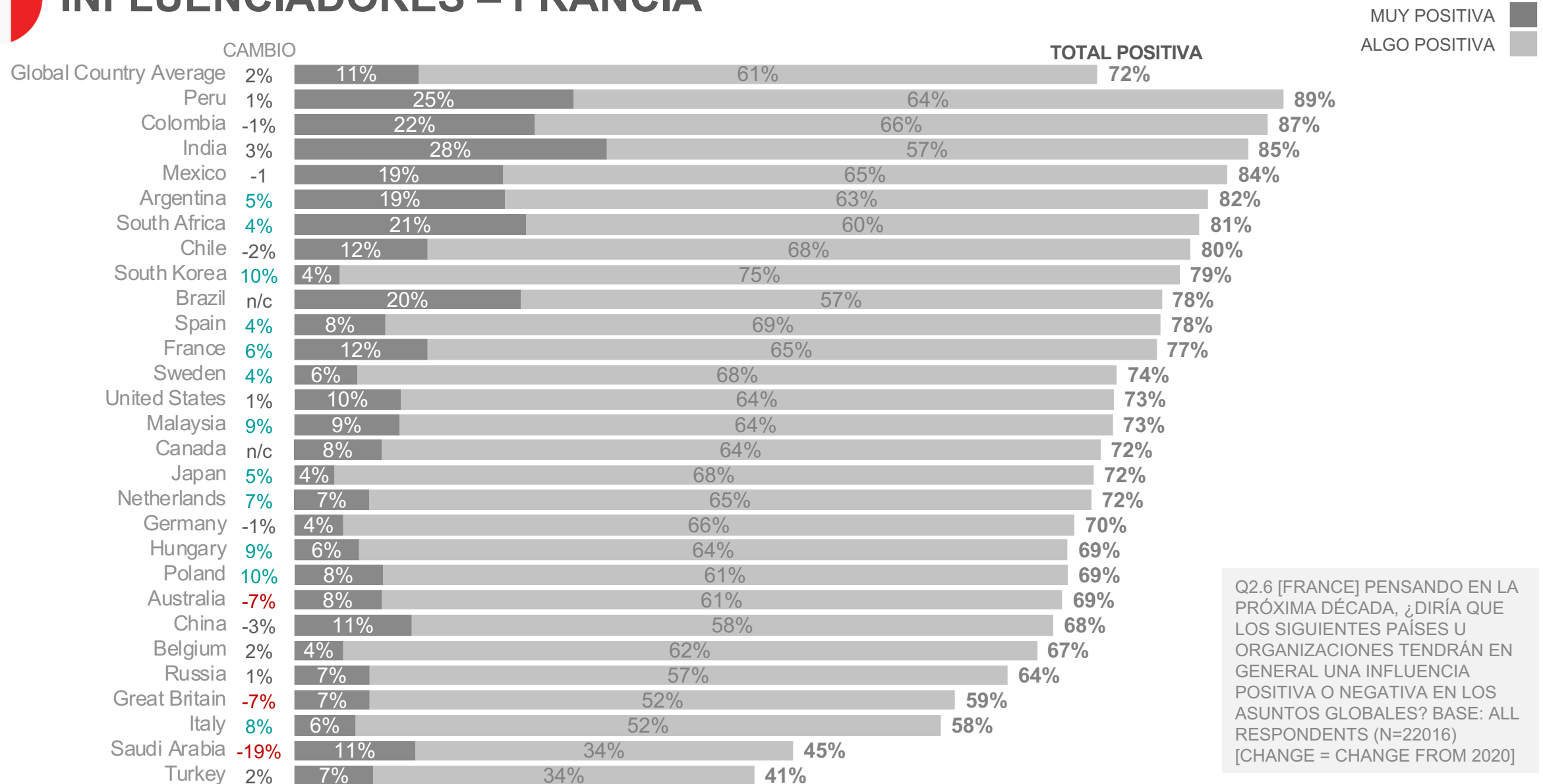
INFLUENCIADORES – ALEMANIA



Q2.3 [GERMANY] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES? AFFAIRS? BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016) [CHANGE = CHANGE FROM 2020]



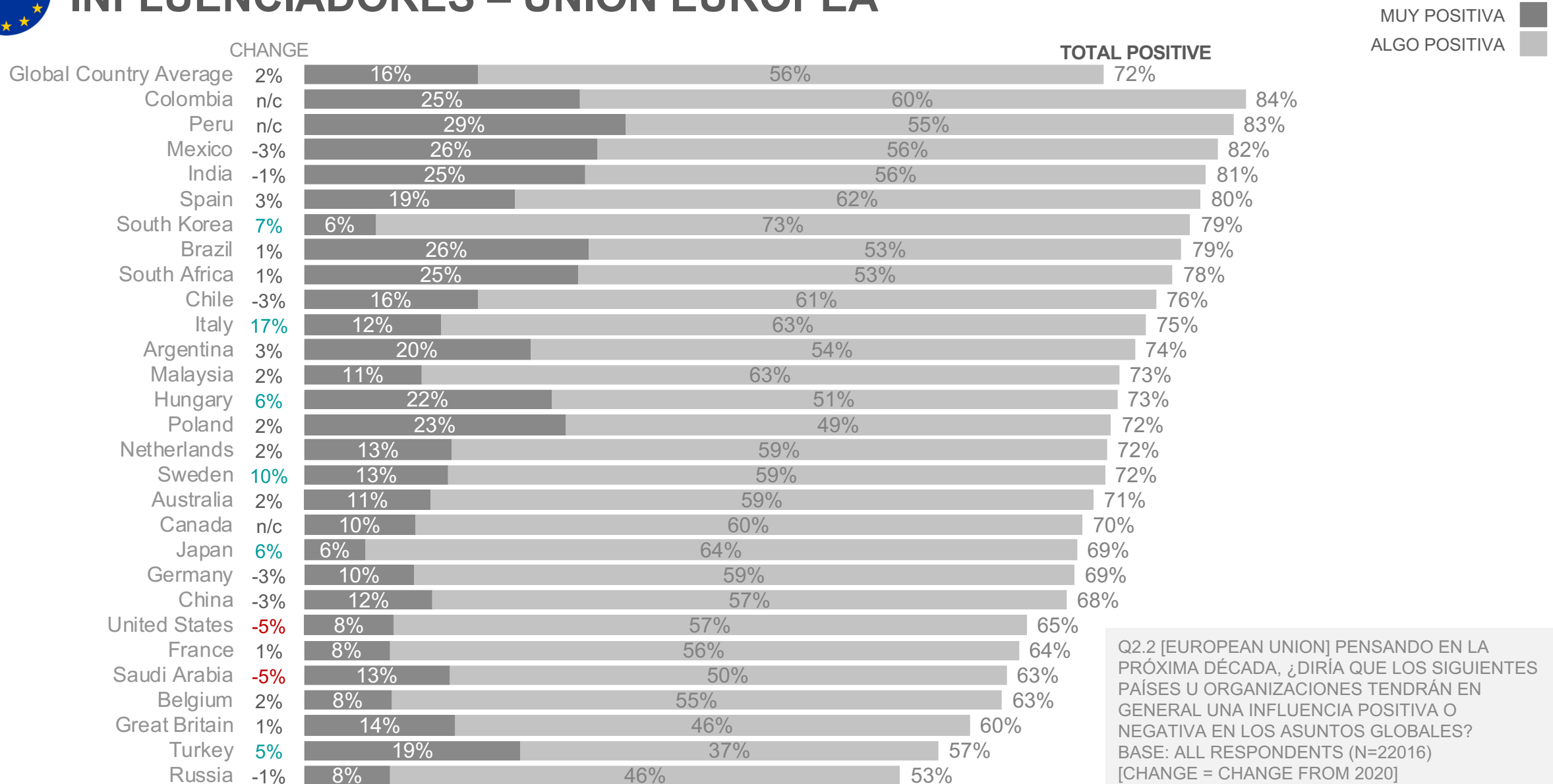
INFLUENCIADORES – FRANCIA



Q2.6 [FRANCE] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES? BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016) [CHANGE = CHANGE FROM 2020]



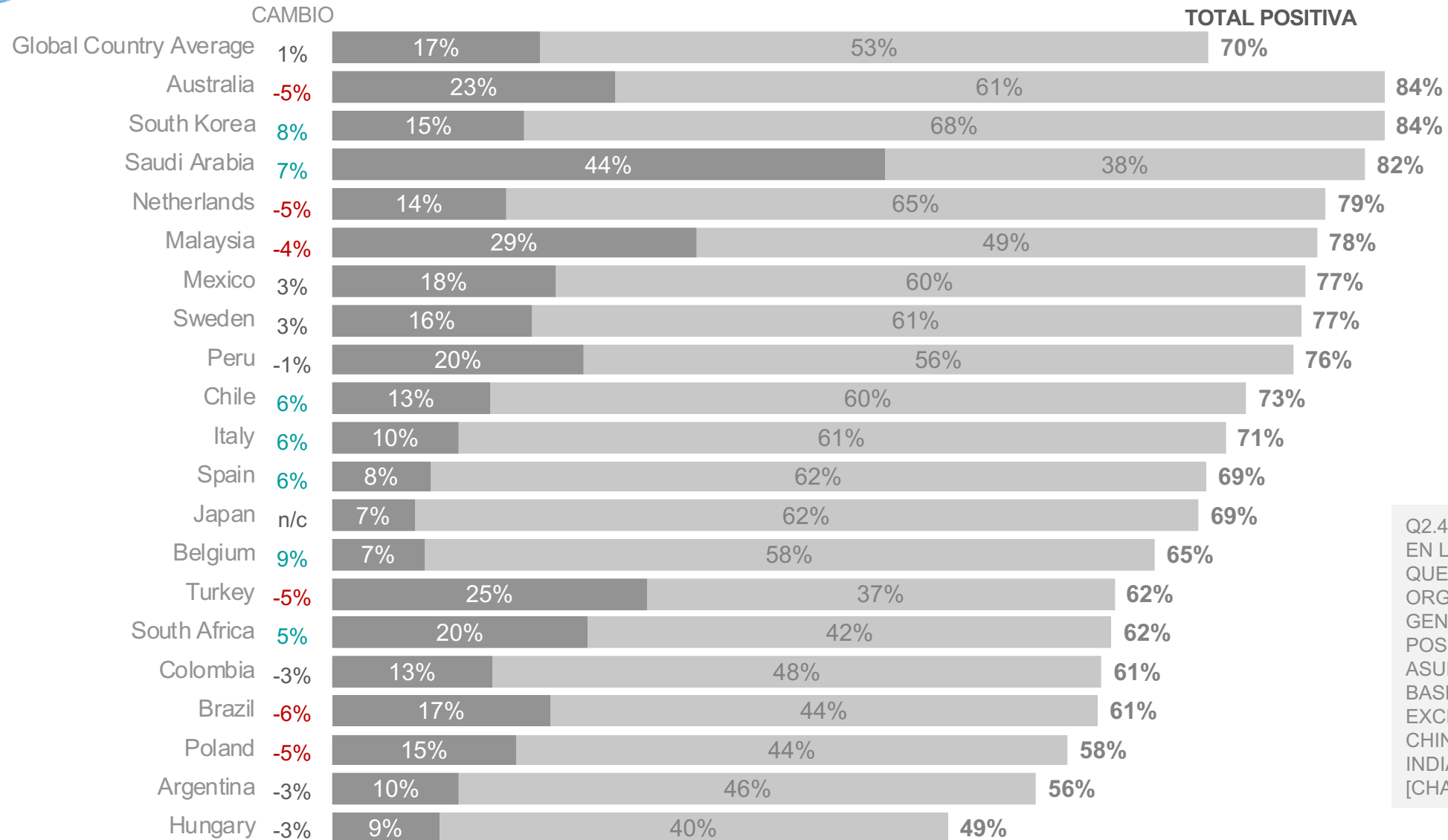
INFLUENCIADORES – UNIÓN EUROPEA



Q2.2 [EUROPEAN UNION] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



INFLUENCIADORES – ‘MI PAÍS’



Q2.4 [MY COUNTRY] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
 BASE: ALL RESPONDENTS, EXCLUDING RUSSIA, CANADA, CHINA, FRANCE, GERMANY, UK, INDIA, US, CHINA (N=14009)
 [CHANGE = CHANGE FROM 2020]

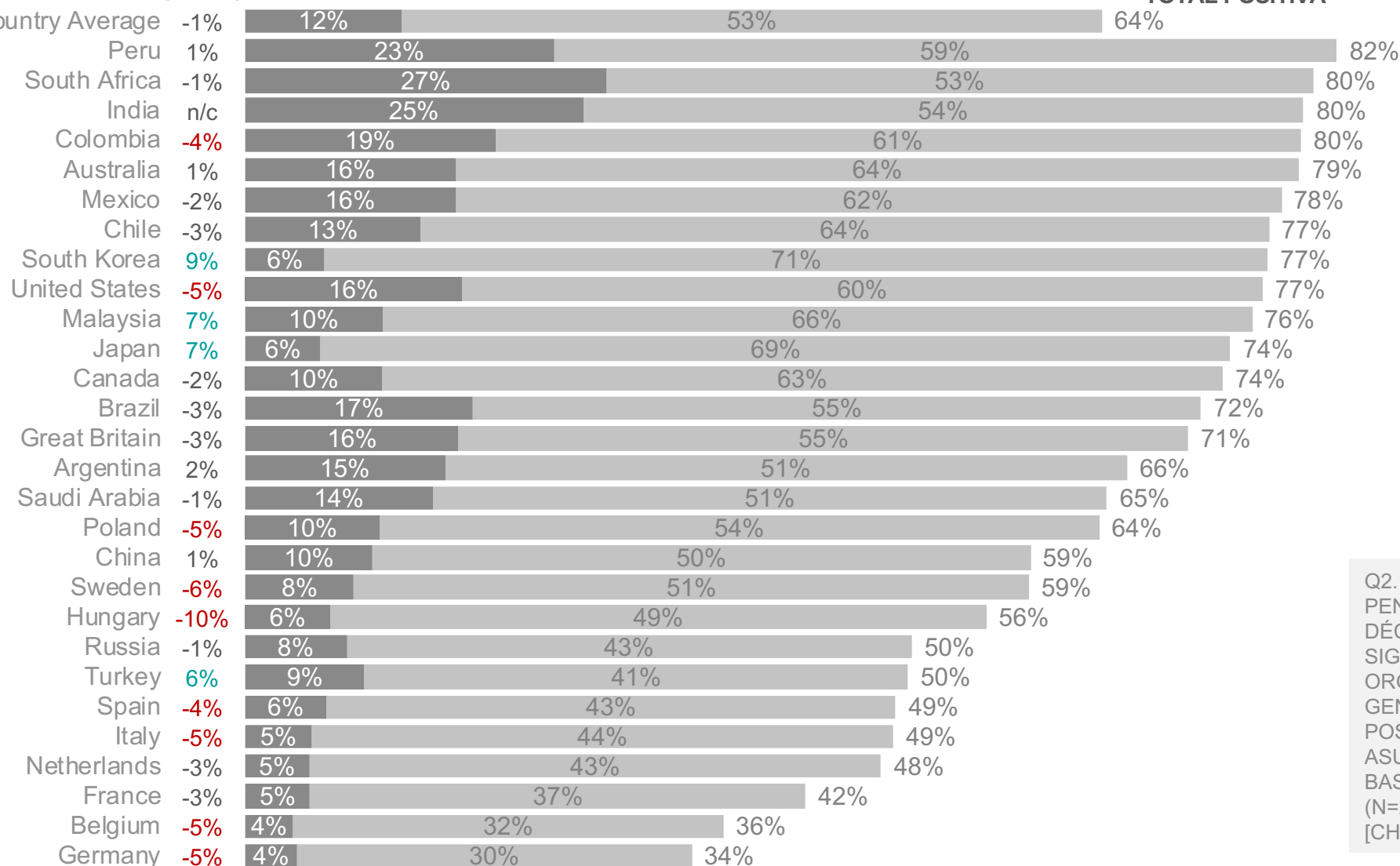


INFLUENCIADORES – GRAN BRETAÑA

CAMBIO

TOTAL POSITIVA

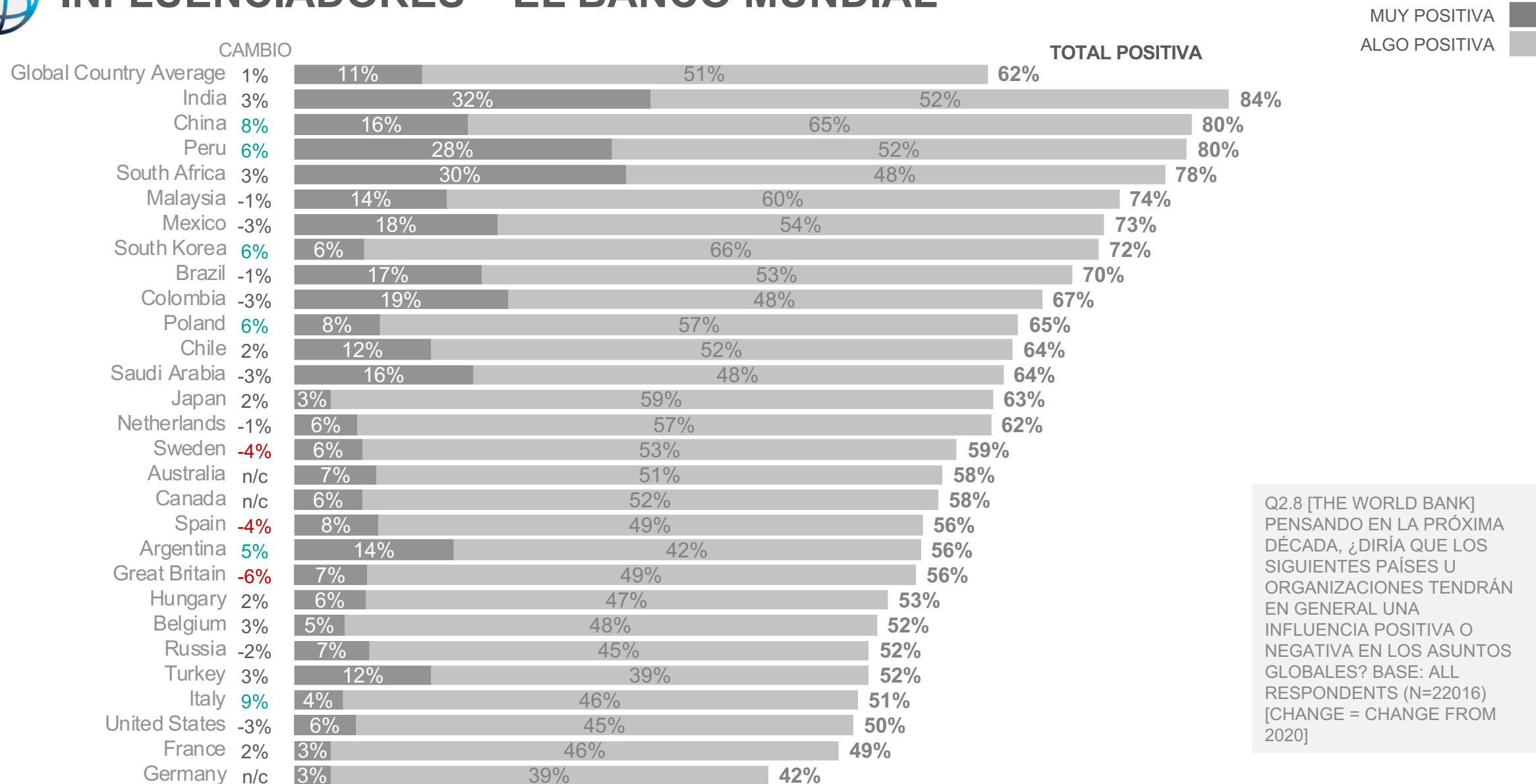
MUY POSITIVA
ALGO POSITIVA



Q2.15 [GREAT BRITAIN]
PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



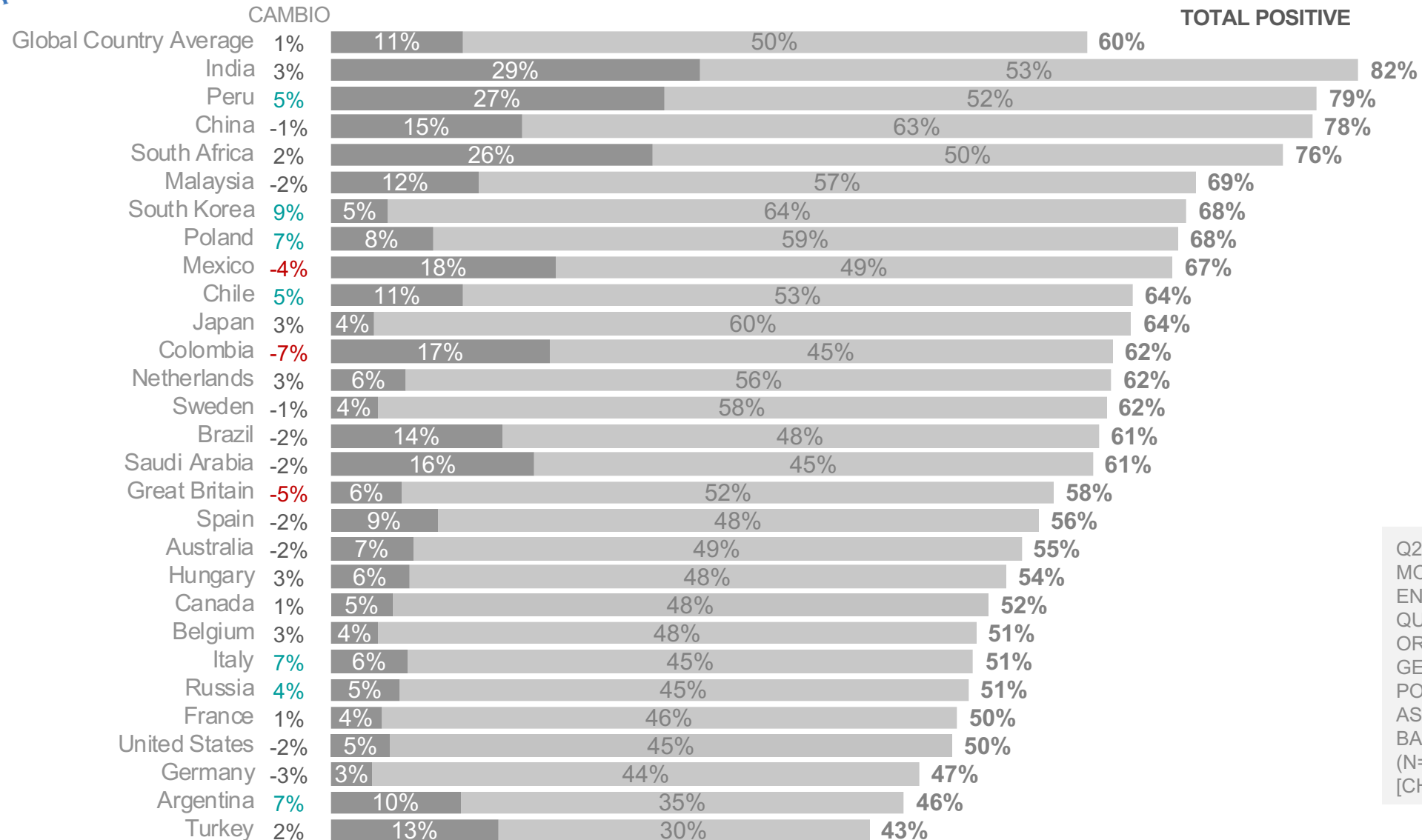
INFLUENCIADORES – EL BANCO MUNDIAL





INFLUENCIADORES – FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

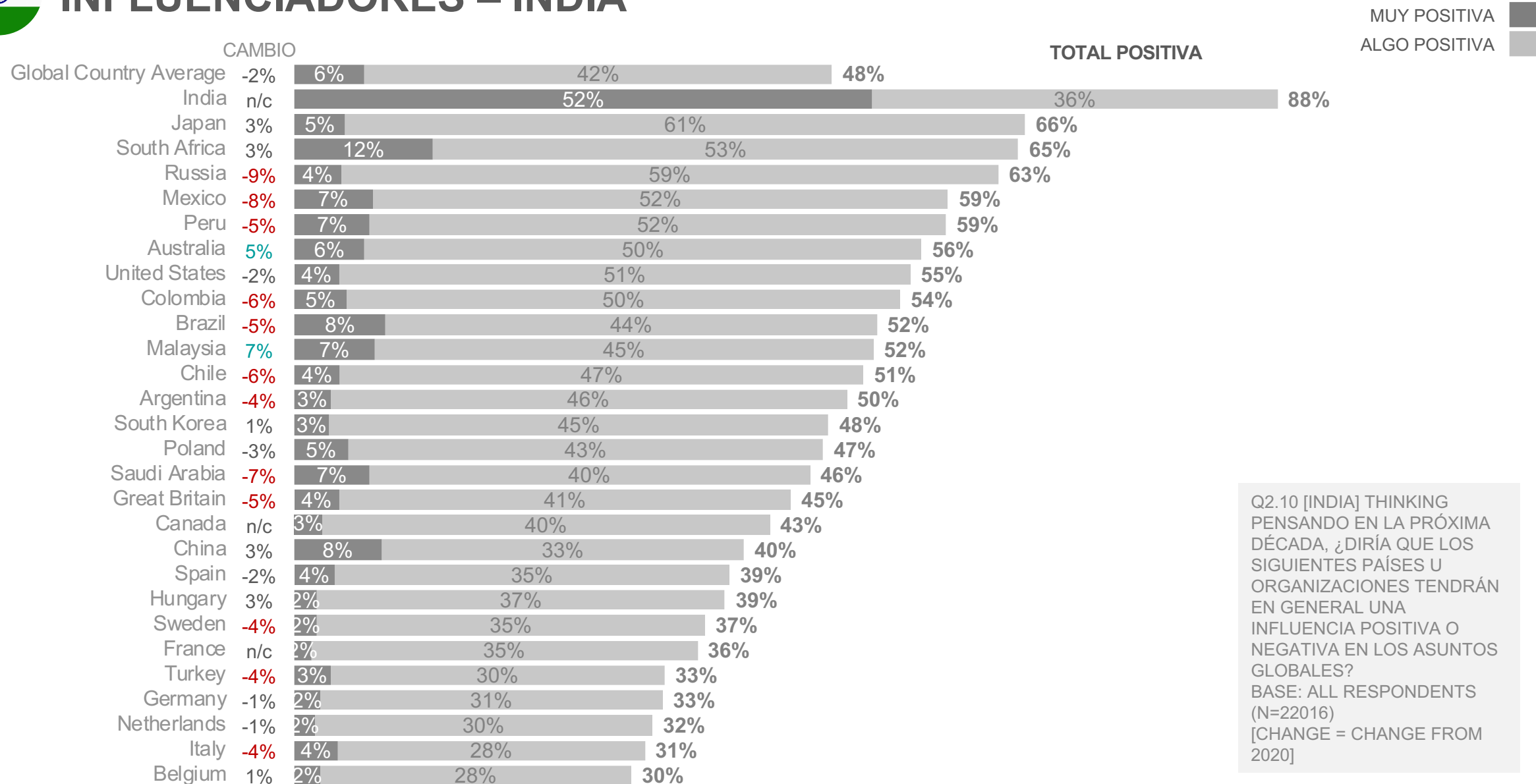
MUY POSITIVA ■
ALGO POSITIVA ■



Q2.9 [THE INTERNATIONAL MONETARY FUND] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]

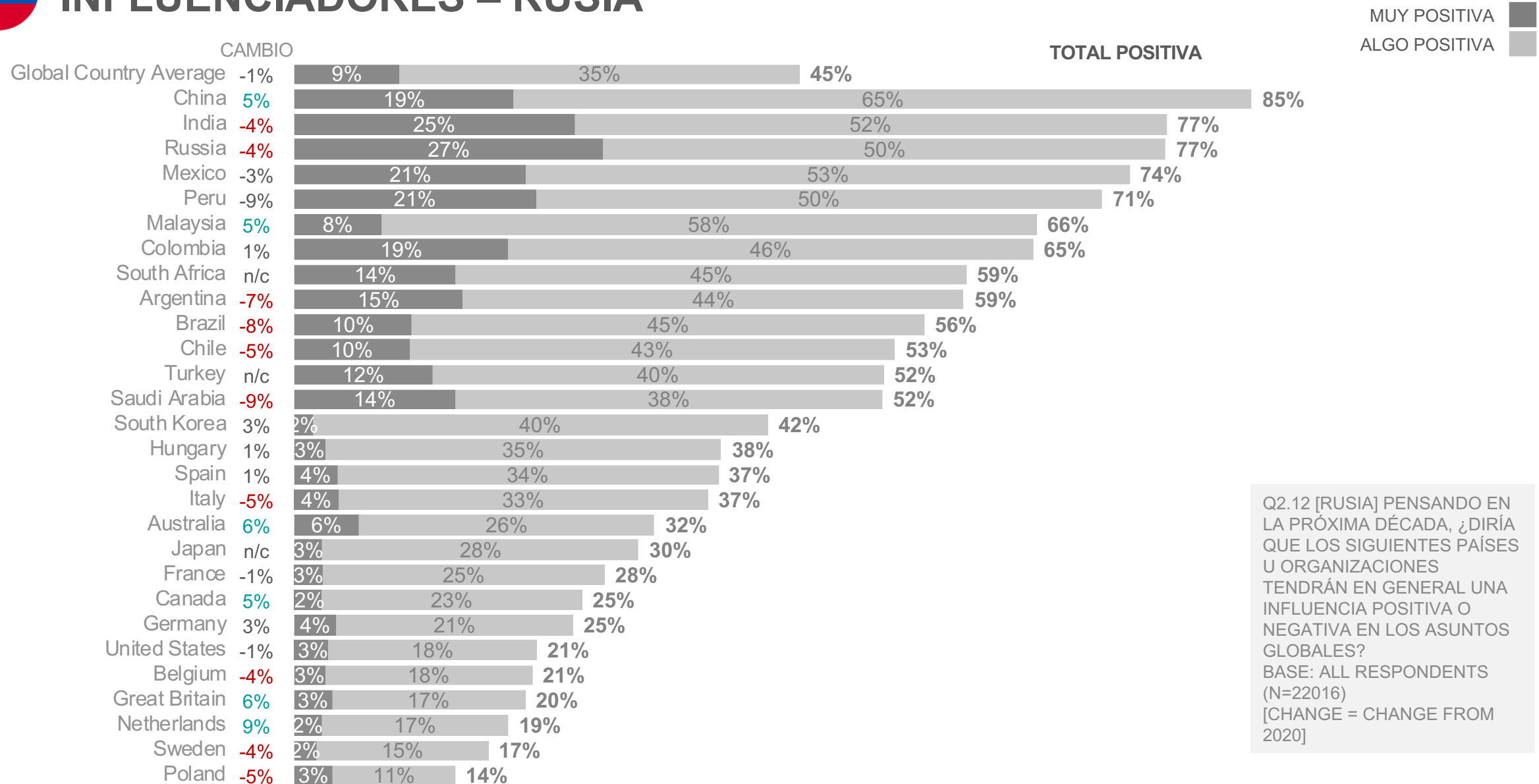


INFLUENCIADORES – INDIA





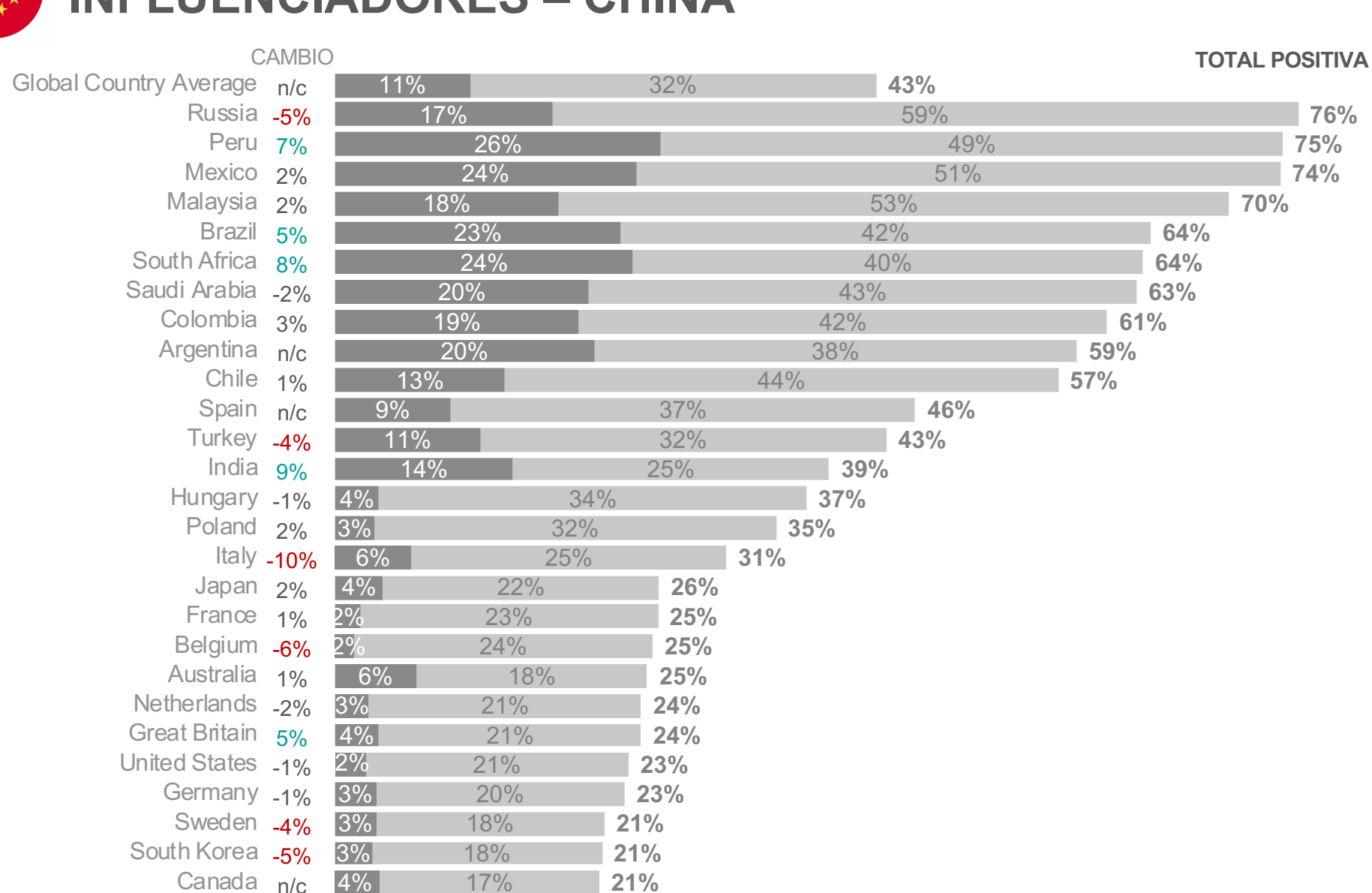
INFLUENCIADORES – RUSIA



Q2.12 [RUSIA] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



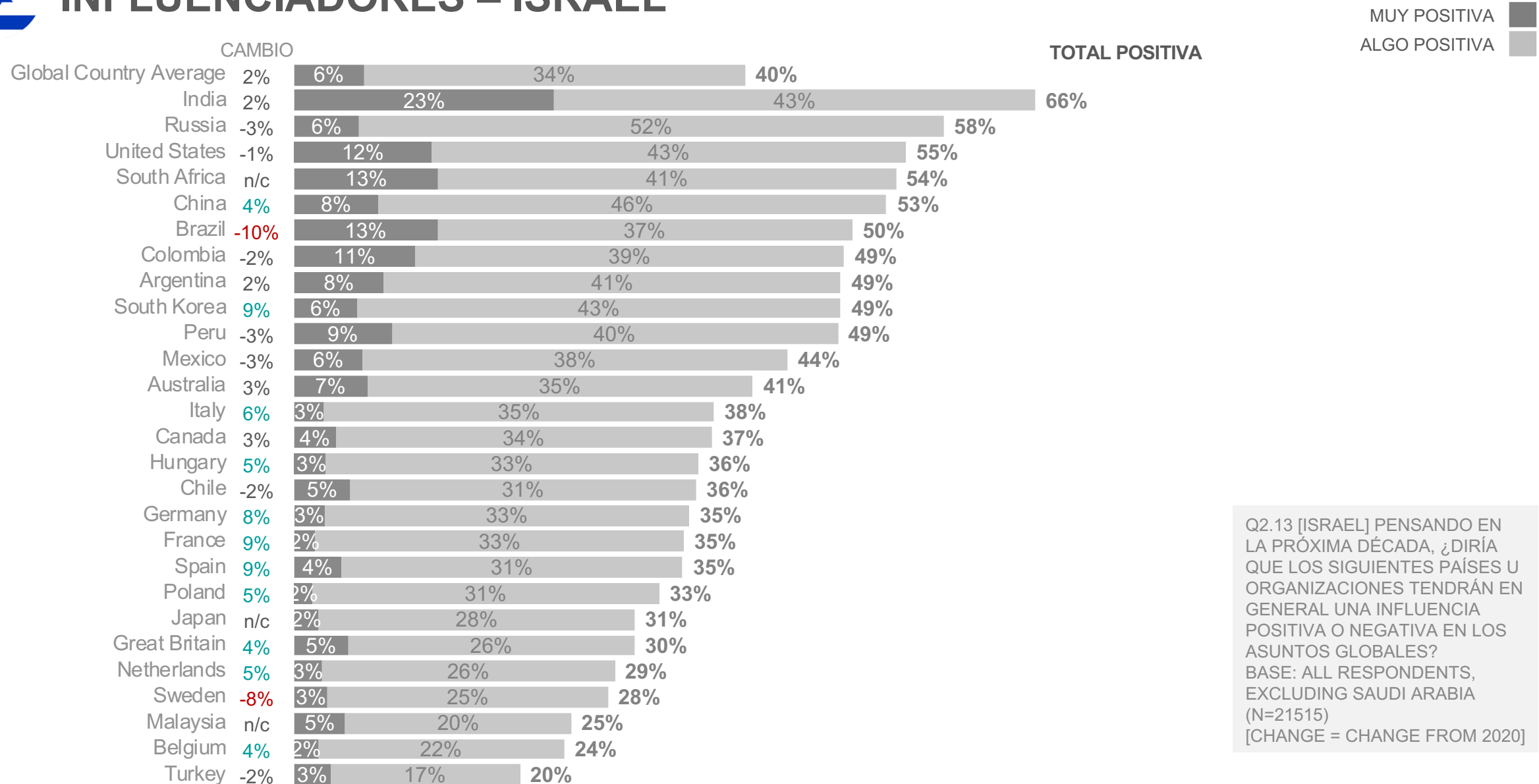
INFLUENCIADORES – CHINA



Q2.7 [CHINA] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS, EXCLUDING CHINA (N=21016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



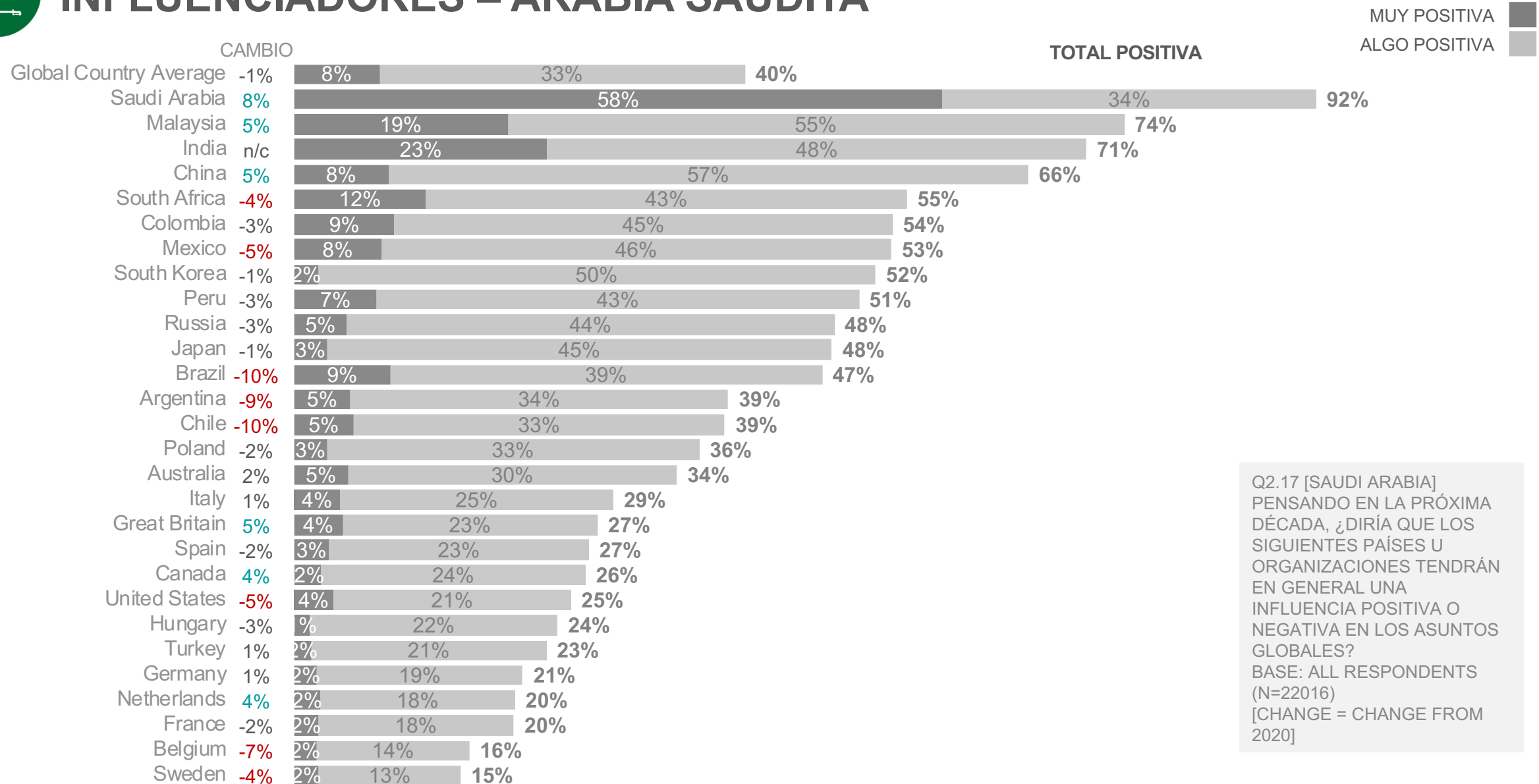
INFLUENCIADORES – ISRAEL



Q2.13 [ISRAEL] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS, EXCLUDING SAUDI ARABIA (N=21515)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



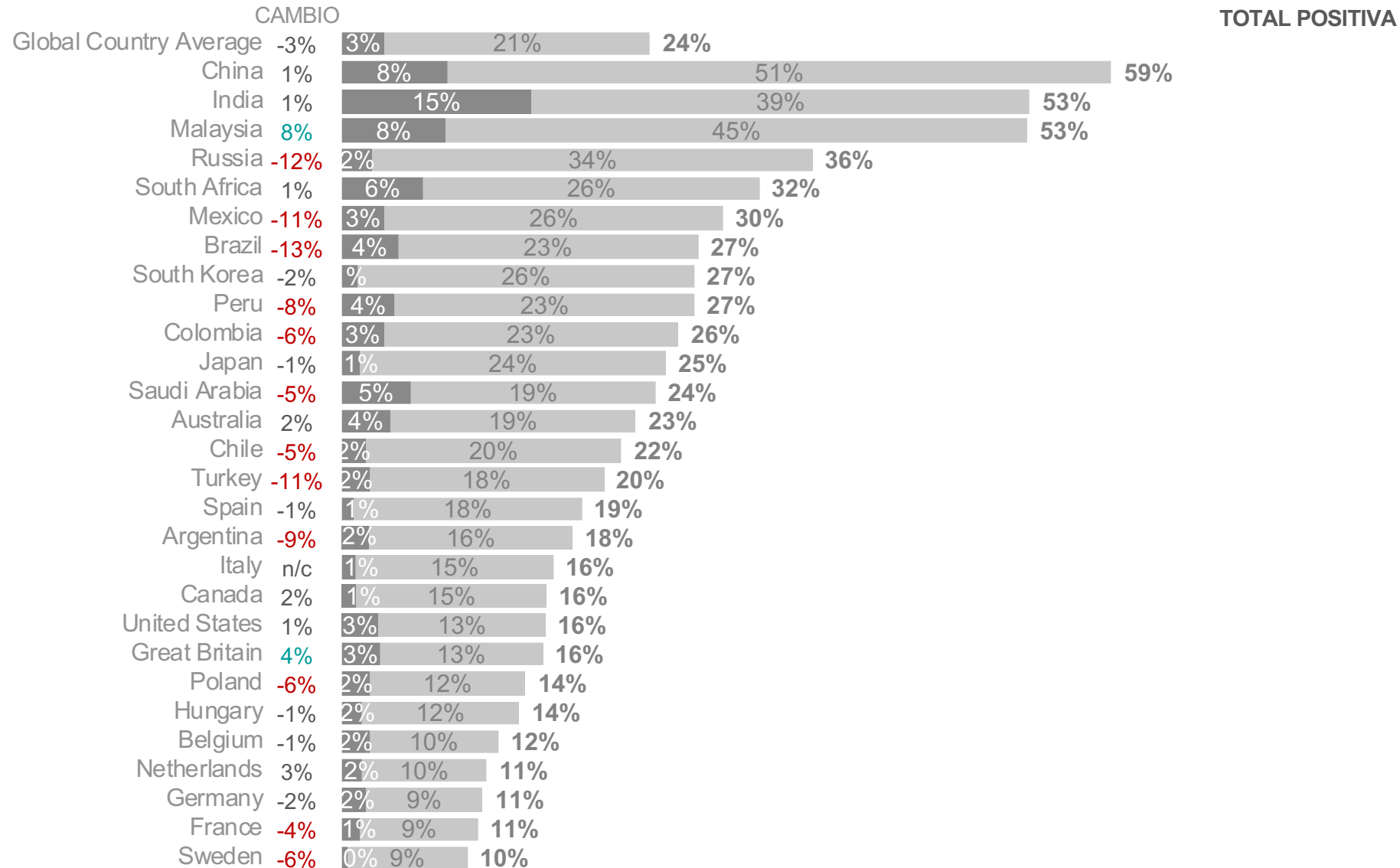
INFLUENCIADORES – ARABIA SAUDITA



Q2.17 [SAUDI ARABIA]
PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)
[CHANGE = CHANGE FROM 2020]



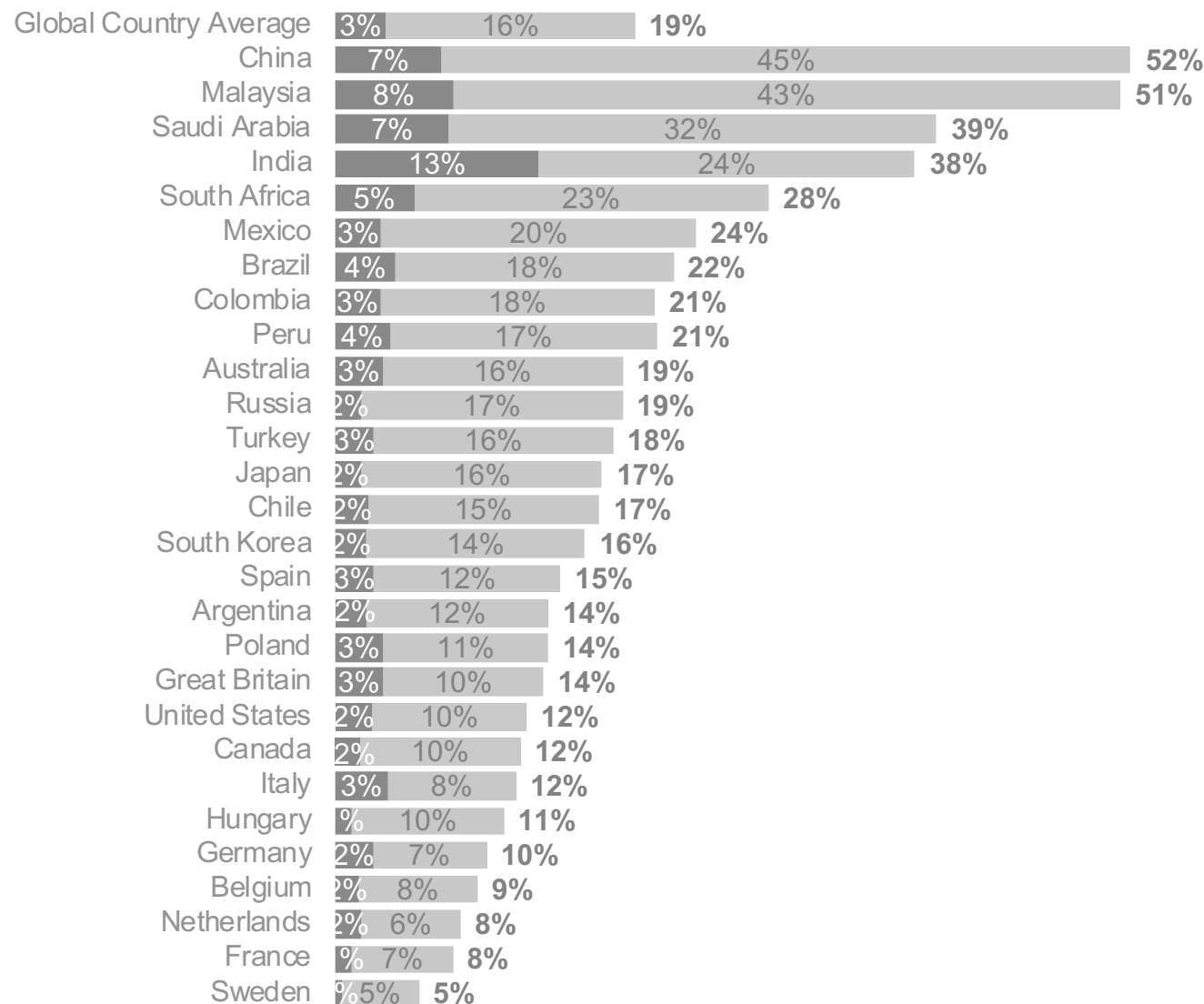
INFLUENCIADORES – IRÁN



Q2.14 [IRAN] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES? BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016) [CHANGE = CHANGE FROM 2020]



INFLUENCIADORES – AFGANISTÁN



TOTAL POSITIVA

MUY POSITIVA
ALGO POSITIVA

Q2.18 [AFGHANISTAN] PENSANDO EN LA PRÓXIMA DÉCADA, ¿DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES U ORGANIZACIONES TENDRÁN EN GENERAL UNA INFLUENCIA POSITIVA O NEGATIVA EN LOS ASUNTOS GLOBALES?
BASE: ALL RESPONDENTS (N=22016)

GRACIAS



DR. DARRELL BRICKER
Global Service Line Leader, Public Affairs

300—160 Bloor Street East
Toronto, Ontario, Canada M4W 1B9

Direct Phone: 416.324.2001

email: Darrell.Bricker@ipsos.com

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han creado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers” - nuestro lema - resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg

IPS: FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.