

MIRADAS GLOBALES SOBRE INFORMACIÓN PERSONAL DE SALUD Y PASAPORTES DE VACUNACIÓN

Encuesta Ipsos para The World Economic Forum

Abril 2021

For more information, go to <https://www.ipsos.com/en/global-views-personal-health-data-and-vaccine-passports>

GAME CHANGERS



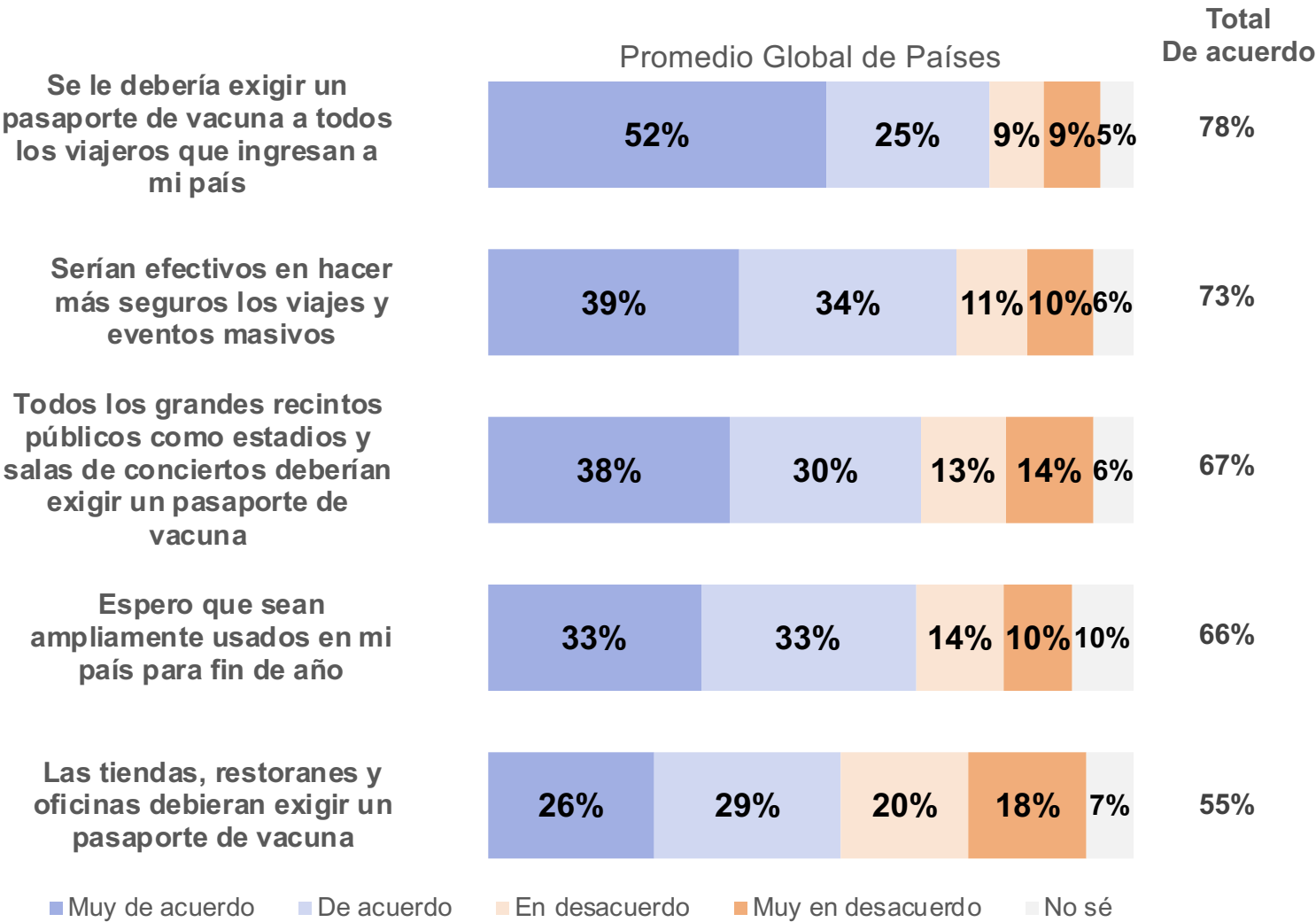
OPINIONES SOBRE PASAPORTES DE VACUNA CONTRA EL COVID-19

“Un pasaporte de vacuna es un registro o certificado de salud que comprobaría que un individuo ha sido vacunado contra el COVID-19 o ha dado negativo en una prueba reciente contra el COVID-19. Estos “pasaportes” podrían ser accesibles electrónicamente (ej. aplicación para celular), o un documento impreso o tarjeta.”

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los “pasaportes de vacuna” o certificados de salud similares?:

En promedio, en los 28 países encuestados, cerca de tres cuartos coinciden en que los pasaportes de vacuna deberían ser exigidos a los viajeros para entrar a su país y que serían efectivos en hacer más seguros los viajes y eventos masivos. Dos tercios dicen que deberían requerirse para acceder a grandes recintos públicos, y la misma cantidad piensa que serán ampliamente usados en su país. Sin embargo, solo la mitad (55%) piensa que debieran ser exigidos para las tiendas, restaurantes y oficinas.

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



OPINIONES SOBRE PASAPORTES DE VACUNA CONTRA EL COVID-19 POR GÉNERO, EDAD Y EDUCACIÓN

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los “pasaportes de vacuna” o certificados de salud similares?:

La aprobación hacia los pasaportes de vacuna varía poco según género, pero tiende a crecer entre los adultos mayores y aquellos con mayor nivel educativo.

Promedio Global de Países									
	Total	Género		Edad			Educación		
		Hombre	Mujer	Bajo 35	35 a 49	50 a 74	Baja	Media	Alta
Base: 21,021		10,143	10,878	7,239	5,963	7,819	3,419	7,613	9,986
Se le debería exigir un pasaporte de vacuna a todos los viajeros que ingresan a mi país	78%	78%	78%	74%	76%	83%	76%	78%	79%
Serían efectivos en hacer más seguros los viajes y eventos masivos	73%	72%	73%	70%	72%	76%	70%	73%	75%
Todos los grandes recintos públicos como estadios y salas de conciertos deberían exigir un pasaporte de vacuna	67%	68%	67%	64%	66%	71%	65%	66%	70%
Espero que sean ampliamente usados en mi país para fin de año	66%	67%	66%	65%	67%	68%	65%	66%	68%
Las tiendas, restaurantes y oficinas debieran exigir un pasaporte de vacuna	55%	56%	54%	52%	55%	57%	51%	55%	58%

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



PASAPORTES DE VACUNA PARA ENTRAR AL PAÍS

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los “pasaportes de vacuna” o certificados de salud similares?: *Se le debería exigir un pasaporte de vacuna a todos los viajeros que ingresan a mi país*

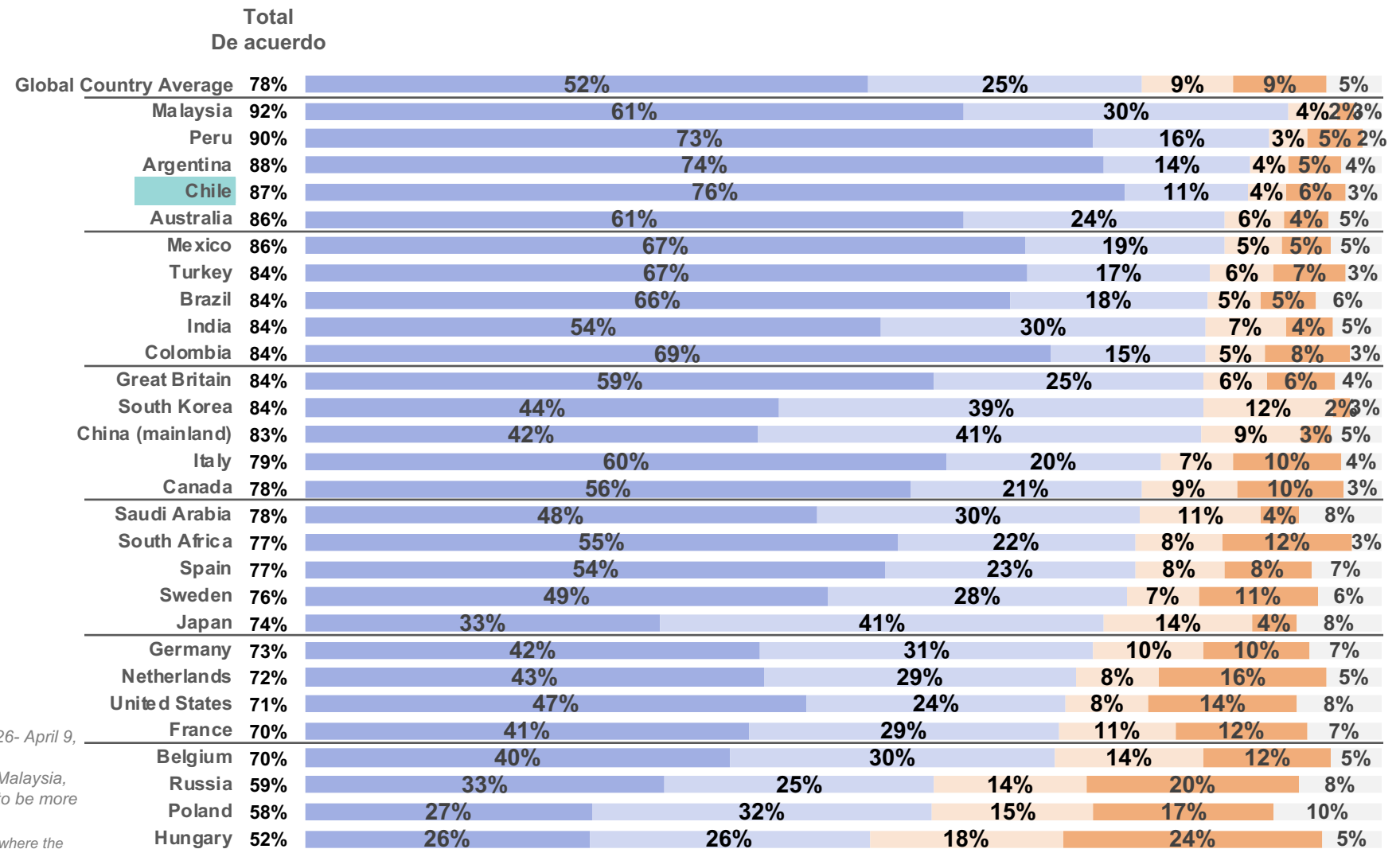
La mayoría en todos los países del estudio (78% en promedio) coincide en que a los viajeros que ingresan al país se les debería exigir un pasaporte de vacuna.

El porcentaje de aprobación va desde 92% en Malasia y 90% en Perú hasta 52% en Hungría y 58% en Polonia.

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo No sé



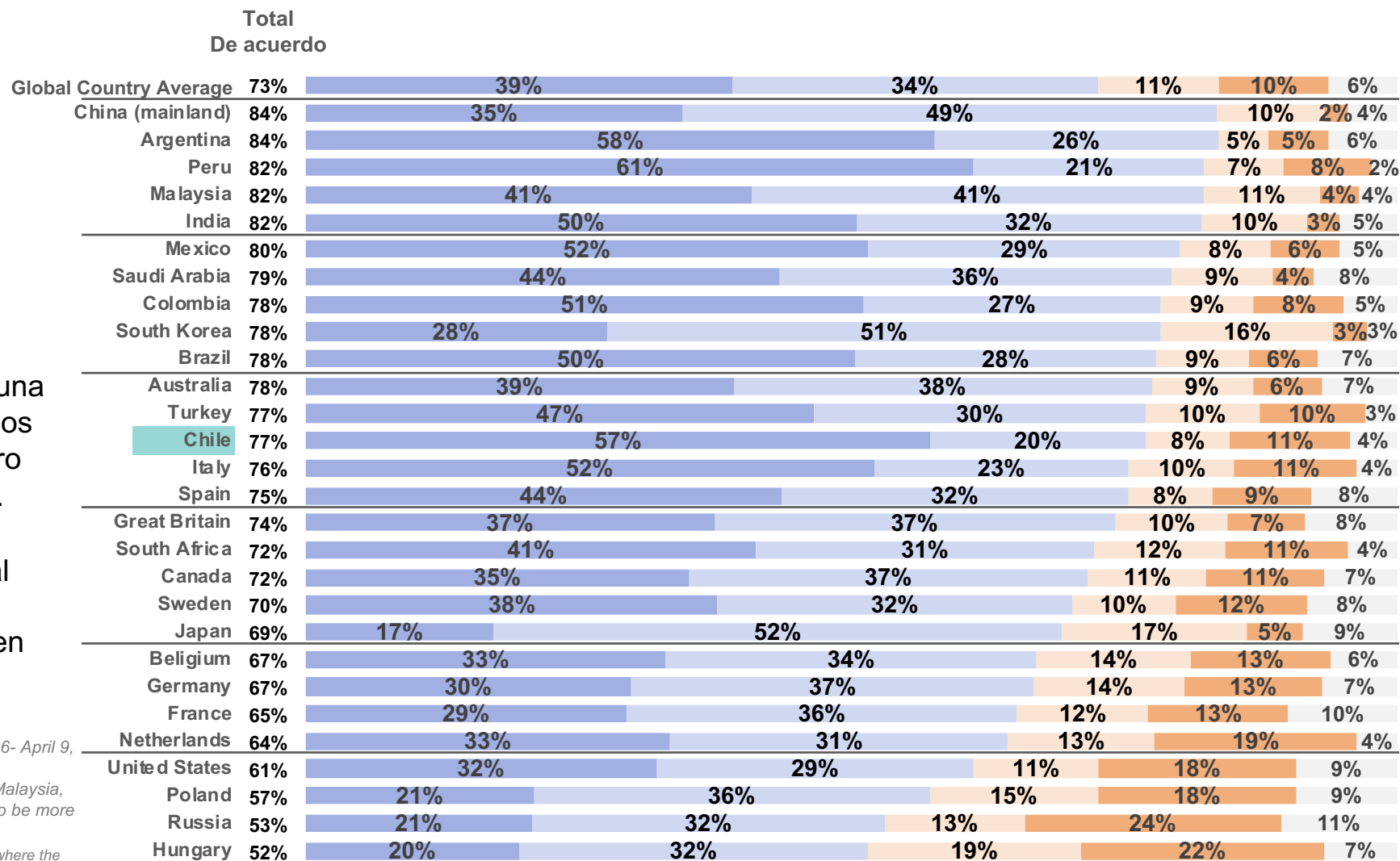
EFFECTIVIDAD DE LOS PASAPORTES DE VACUNA

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los “pasaportes de vacuna” o certificados de salud similares?:
Serían efectivos en hacer más seguros los viajes y eventos masivos

La mayoría en cada país, promediando 73%, piensa que los pasaportes de vacuna serían efectivos en hacer más seguros los viajes y eventos masivos, con casi cuatro de cada diez personas muy de acuerdo.

Esta idea es mayor en China continental (84%), Argentina (84%), Perú (82%), Malasia (82%), e India (82%), y menor en Hungría (52%) y Rusia (53%).

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ No sé



PASAPORTES DE VACUNA PARA ENTRAR A GRANDES RECINTOS PÚBLICOS

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los “pasaportes de vacuna” o certificados de salud similares?:
Todos los grandes recintos públicos como estadios y salas de conciertos deberían exigir un pasaporte de vacuna

En promedio, 67% piensa que los grandes recintos públicos deberían exigir un pasaporte de vacuna. Casi 4 de cada 10 está muy de acuerdo.

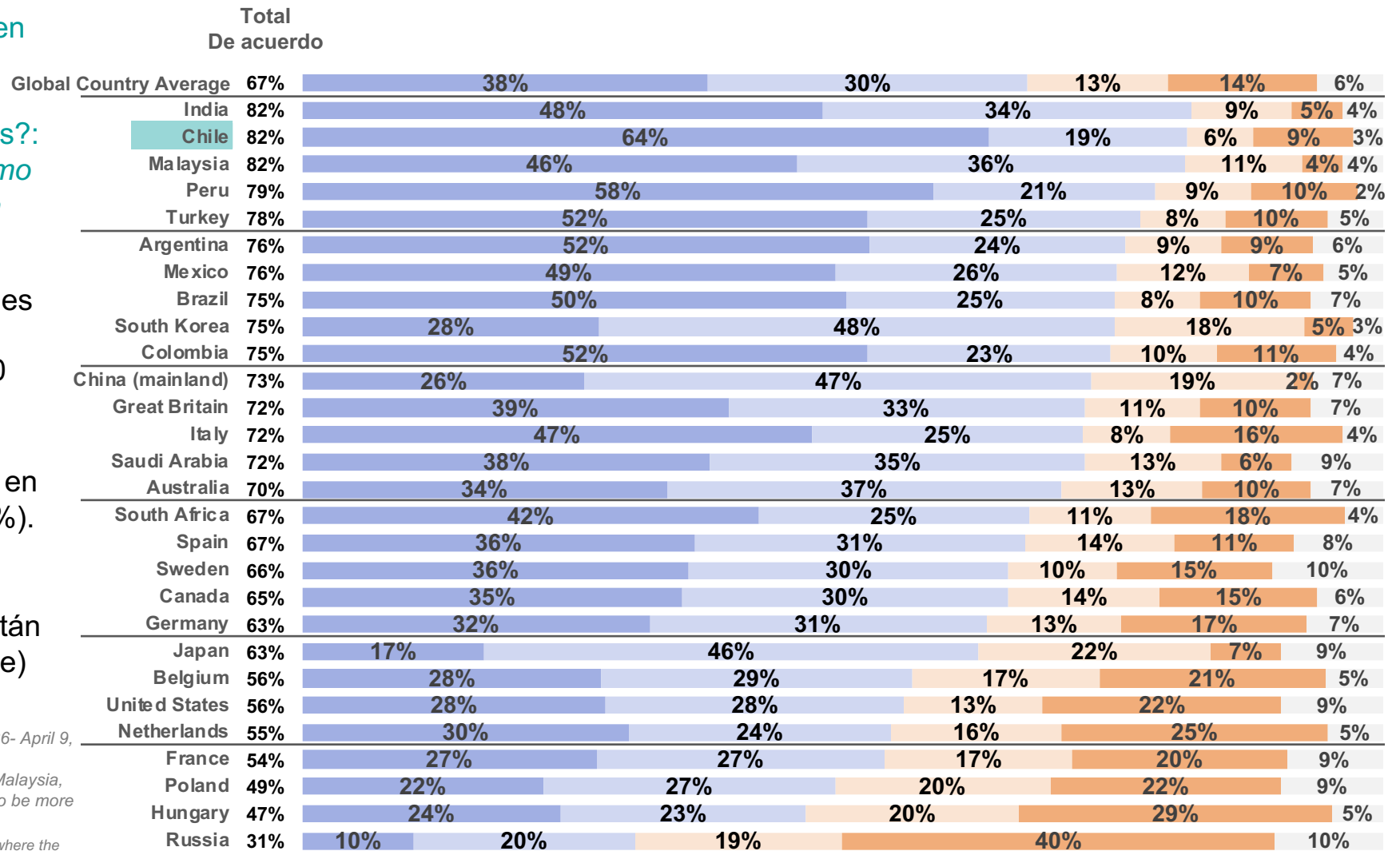
Los niveles de aprobación son mayores en India (82%), Chile (82%), y Malasia (82%).

Rusia y Hungría son los únicos países encuestados donde menos personas están de acuerdo (31% y 47% respectivamente) que en desacuerdo (59% y 49%).

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ No sé

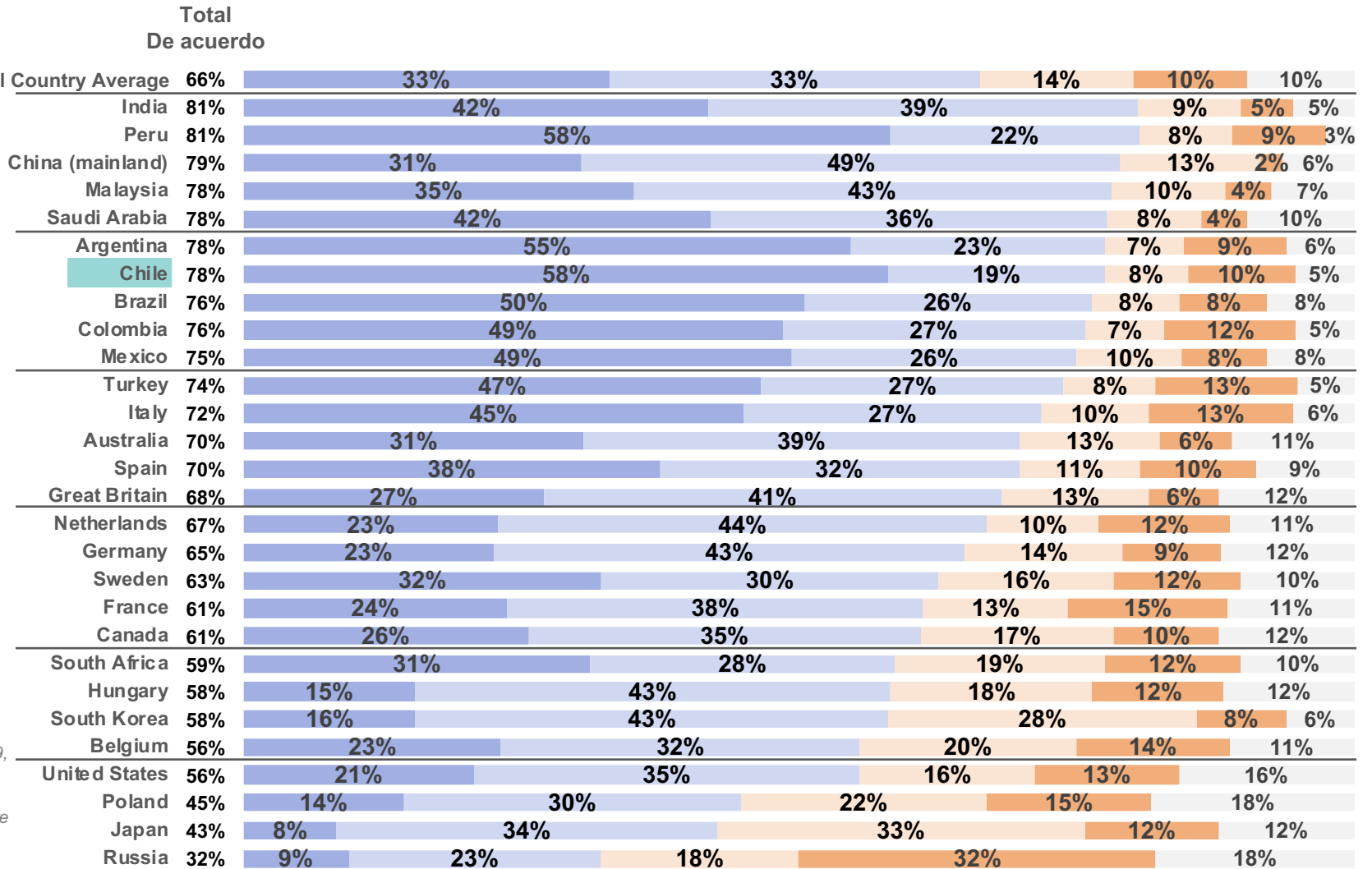


EXPECTATIVAS DE USO GENERALIZADO DE PASAPORTES DE VACUNA PARA FIN DE AÑO

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los “pasaportes de vacuna” o certificados de salud similares?: *Espero que sean ampliamente usados en mi país para fin de año*

En promedio, 2 de cada 3 adultos en todos los países encuestados piensan que los pasaportes de vacuna serán ampliamente usados en su país para fin de año, con un tercio muy de acuerdo.

India (81%) y Perú (81%) tienen los mayores porcentajes de acuerdo. Los únicos países donde menos de la mitad está de acuerdo son Rusia (32%), Japón (43%) y Polonia (45%).



Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ No sé

PASAPORTES DE VACUNA PARA ENTRAR A TIENDAS, RESTAURANTES Y OFICINAS

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los “pasaportes de vacuna” o certificados de salud similares?:
Las tiendas, restoranes y oficinas debieran exigir un pasaporte de vacuna

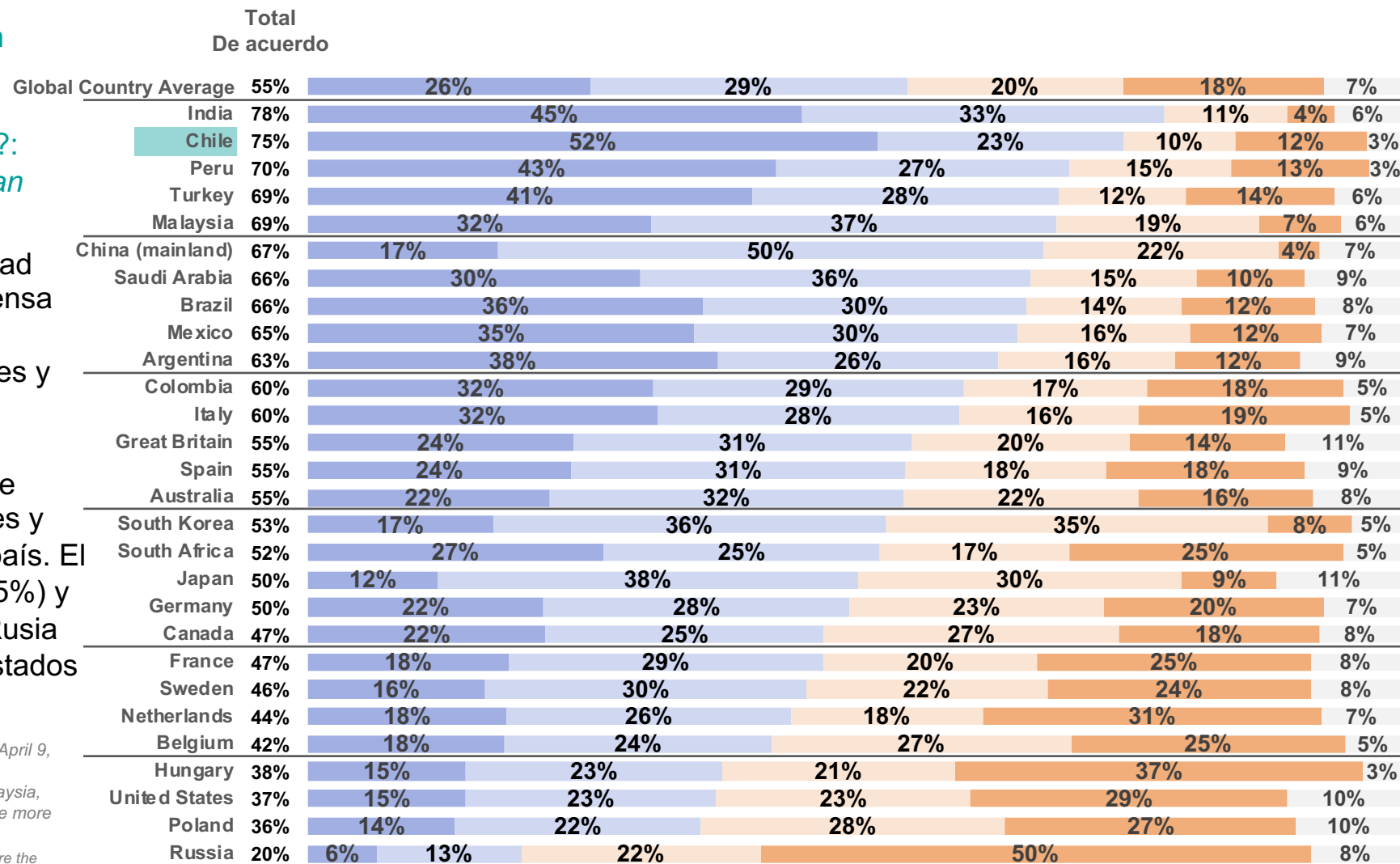
En promedio, solo un poco más de la mitad (55%) en todos los países del estudio piensa que los pasaportes de vacuna debieran exigirse para entrar a tiendas, restaurantes y oficinas. Un cuarto está muy de acuerdo.

Las posturas sobre exigir un pasaporte de vacuna para entrar a tiendas, restaurantes y oficinas varían ampliamente de país en país. El apoyo es mayor en India (78%), Chile (75%) y Perú (70%). La oposición prevalece en Rusia (20%), Hungría (59%), Polonia (55%), Estados Unidos (52%) y Bélgica (52%).

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ No sé

NIVEL DE COMODIDAD CON EL ACCESO DE ORGANIZACIONES A INFORMACIÓN PERSONAL DE SALUD Y VACUNACIÓN

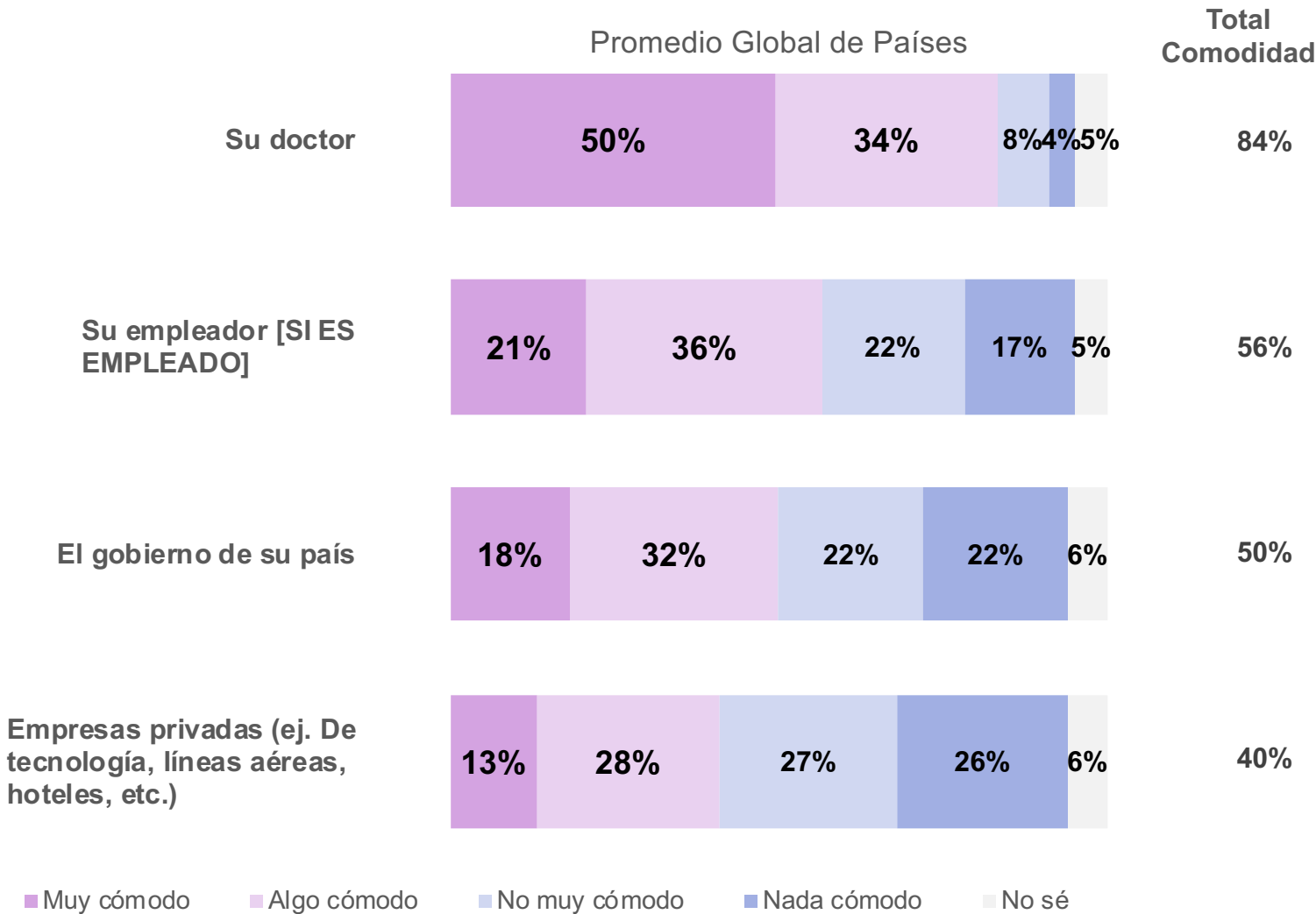
P. ¿Qué tan cómodo se siente permitiendo que los siguientes accedan a su información personal de salud y registros de vacunación?

En promedio en los 28 países encuestados, 84% dice que se siente cómodo permitiendo que su doctor acceda a su información personal de salud y registros de vacunación.

Más de la mitad de quienes tienen empleo (56%), dice lo mismo sobre su empleador.

Solo la mitad (50% se siente cómodo con que el gobierno de su país pueda acceder a su información de salud, y solo 4 de 10 en el caso de empresas privadas.

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



NIVEL DE COMODIDAD CON EL ACCESO DE ORGANIZACIONES A INFORMACIÓN DE SALUD POR GÉNERO, EDAD Y EDUCACIÓN

P. ¿Qué tan cómodo se siente permitiendo los siguientes accedan a su información personal de salud y registros de vacunación?

Total % cómodo

En general, las personas mayores tienden a sentirse más cómodas con que su doctor tenga acceso a su información personal de salud y vacunas que la gente joven. En contraste, las personas más jóvenes tienden a sentirse más cómodas dejando que su empleador, su gobierno y empresas privadas accedan a su información personal de salud.

Las personas con mayor nivel educativo están un poco más cómodas con que su doctor, su gobierno y las empresas privadas accedan a su información de salud que las personas de niveles educativos más bajos.

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

Promedio Global de Países

	Total	Género		Edad			Educación		
		Hombre	Mujer	Bajo 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto
Base:	21,021	10,143	10,878	7,239	5,963	7,819	3,419	7,613	9,986
Su doctor	84%	83%	84%	80%	83%	88%	81%	83%	86%
[SI ES EMPLEADO] Su empleador	56%	57%	56%	57%	57%	54%	55%	56%	58%
El gobierno de su país	50%	52%	48%	52%	51%	47%	46%	49%	54%
Empresas privadas (ej. De tecnología, líneas aéreas, hoteles, etc.)	40%	41%	40%	45%	44%	33%	38%	40%	44%



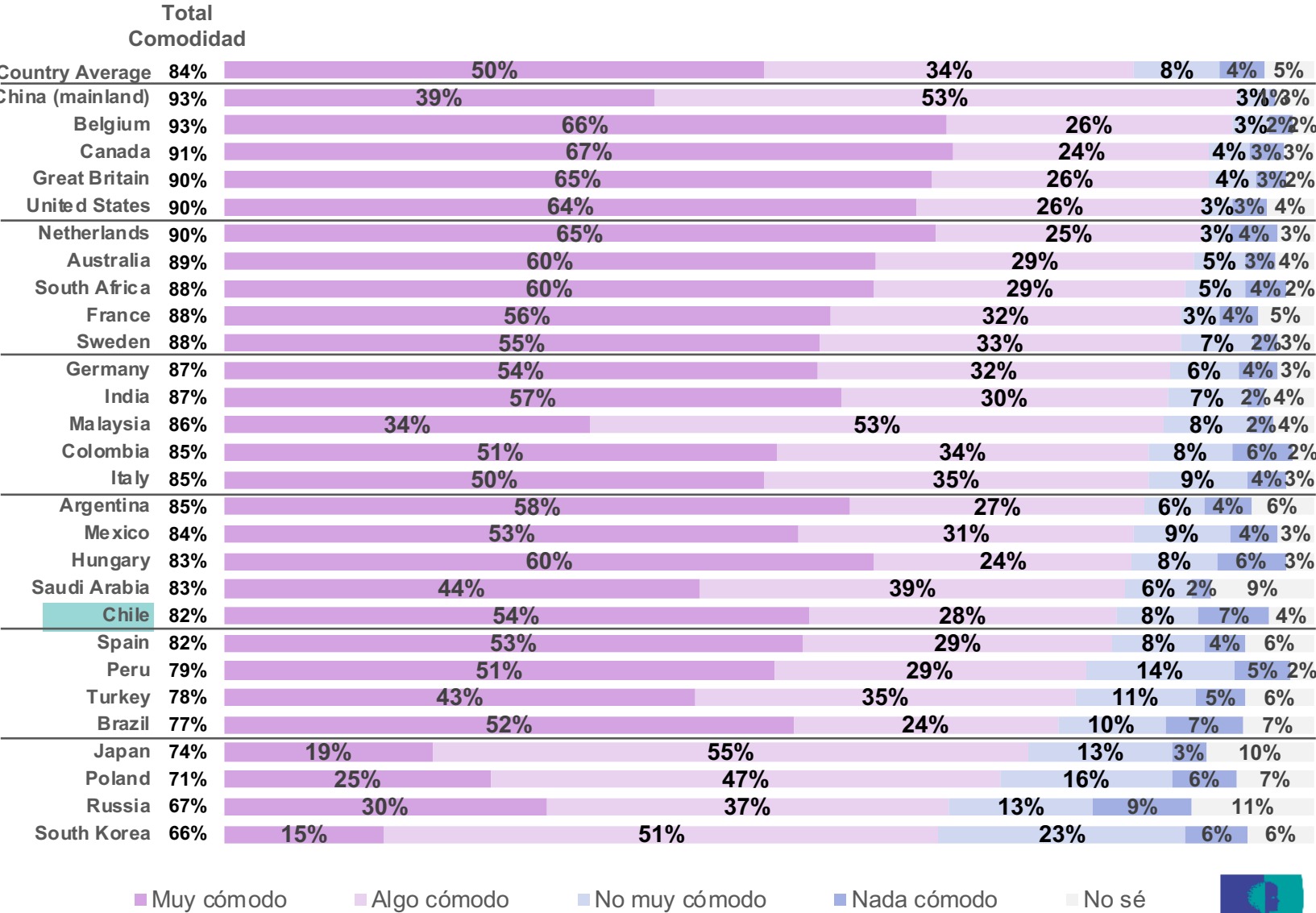
NIVEL DE COMODIDAD CON EL ACCESO A INFORMACIÓN PERSONAL DE SALUD Y VACUNAS POR SU DOCTOR

P. ¿Qué tan cómodo se siente permitiendo que los siguientes accedan a su información personal de salud y registros de vacunación? Su doctor

Una gran mayoría de adultos en los 28 países del estudio, promediando 84% globalmente, dicen que se están cómodos con que su doctor acceda a su información personal de salud y registros de vacunación, incluyendo un 50% que está muy cómodo.

Los niveles de comodidad son mayores en China continental (93%), Bélgica (93%), y Canadá (91%). Mientras que son menores en Corea del Sur (66%) y Rusia (67%).

Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



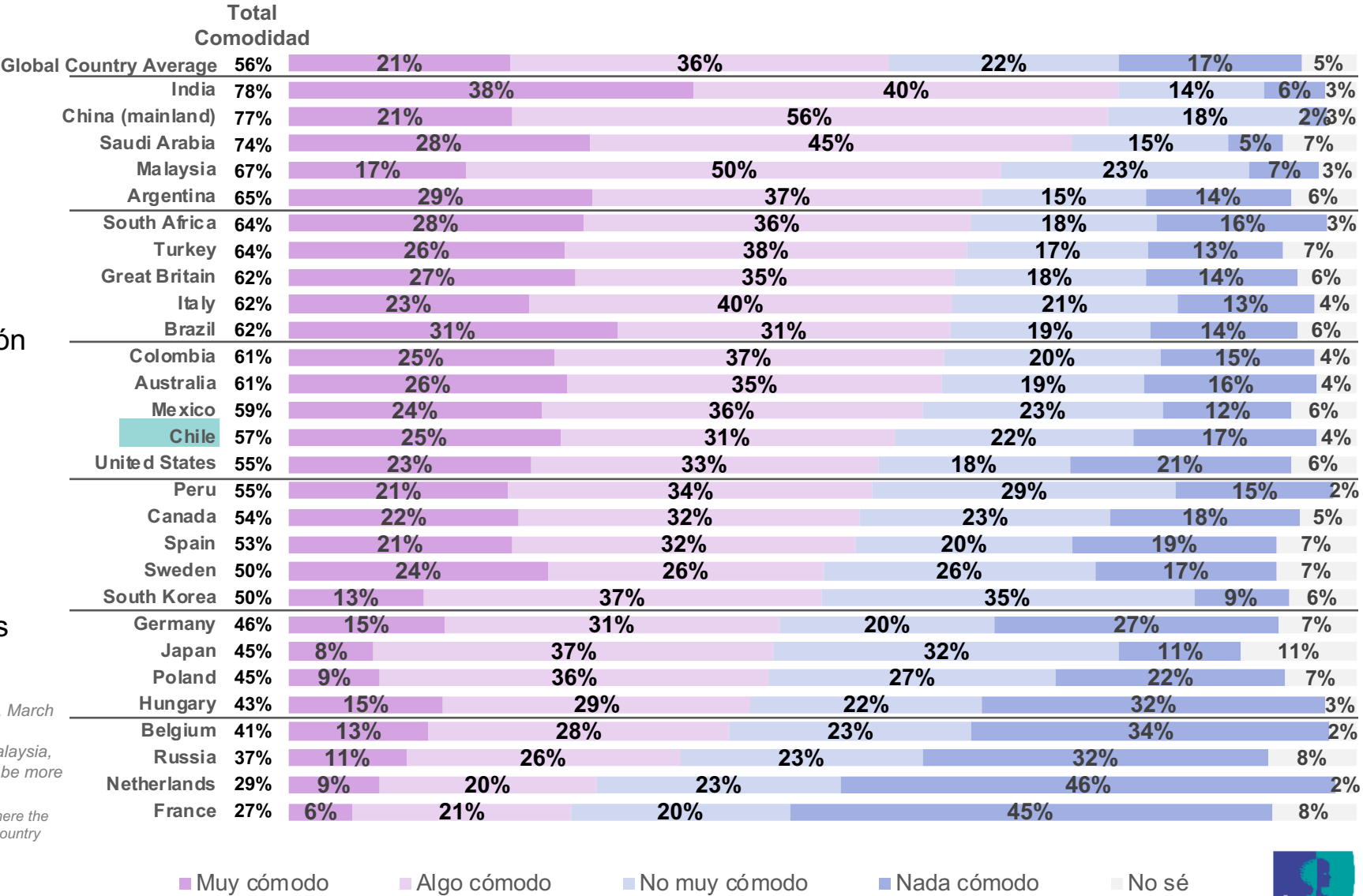
NIVEL DE COMODIDAD CON EL ACCESO A INFORMACIÓN PERSONAL DE SALUD Y VACUNACIÓN POR SU EMPLEADOR

P. ¿Qué tan cómodo se siente permitiendo que los siguientes accedan a su información personal de salud y registros de vacunación?: *Su empleador [SI ES EMPLEADO]*

En promedio, en los 28 países encuestados, 56% de los adultos empleados reportan estar cómodos con que su empleador acceda a su información de salud, con 21% muy cómodo.

India (78%), China continental (77%), y Arabia Saudita (74%), muestran los mayores niveles de comodidad con que sus empleadores accedan a su información de salud, mientras Francia (27%) y Países Bajos (29%) muestran los menores.

Base: 12,797 online employed adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



NIVEL DE COMODIDAD CON EL ACCESO A INFORMACIÓN PERSONAL DE SALUD Y VACUNACIÓN POR EL GOBIERNO DE SU PAÍS

P. ¿Qué tan cómodo se siente permitiendo que los siguientes accedan a su información personal de salud y registros de vacunación?: *El gobierno de su país*

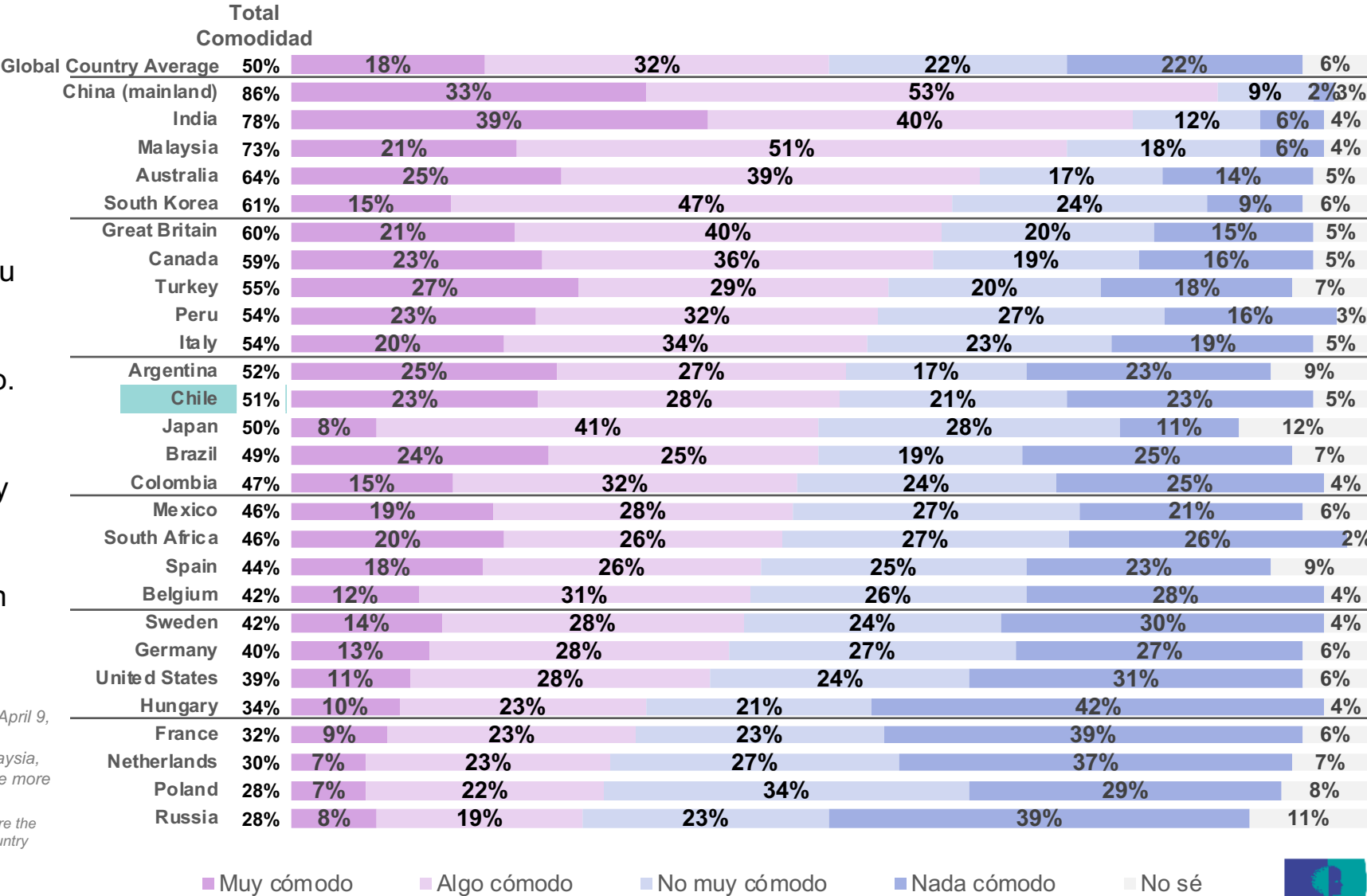
En promedio en los 28 países encuestados, la mitad de los adultos dicen que se sienten cómodos con que su gobierno tenga acceso a su información de salud y registros de vacunación, con casi un quinto que se siente muy cómodo.

La comodidad con que el gobierno acceda a información personal de salud y registros de vacunación es más prevalente en China continental (86%), India (78%), y Malasia (73%), y menor en Rusia (28%), Polonia (28%) y Países Bajos (30%).

Base: 20.520 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



NIVEL DE COMODIDAD CON EL ACCESO A INFORMACIÓN PERSONAL DE SALUD Y VACUNACIÓN POR EMPRESAS PRIVADAS

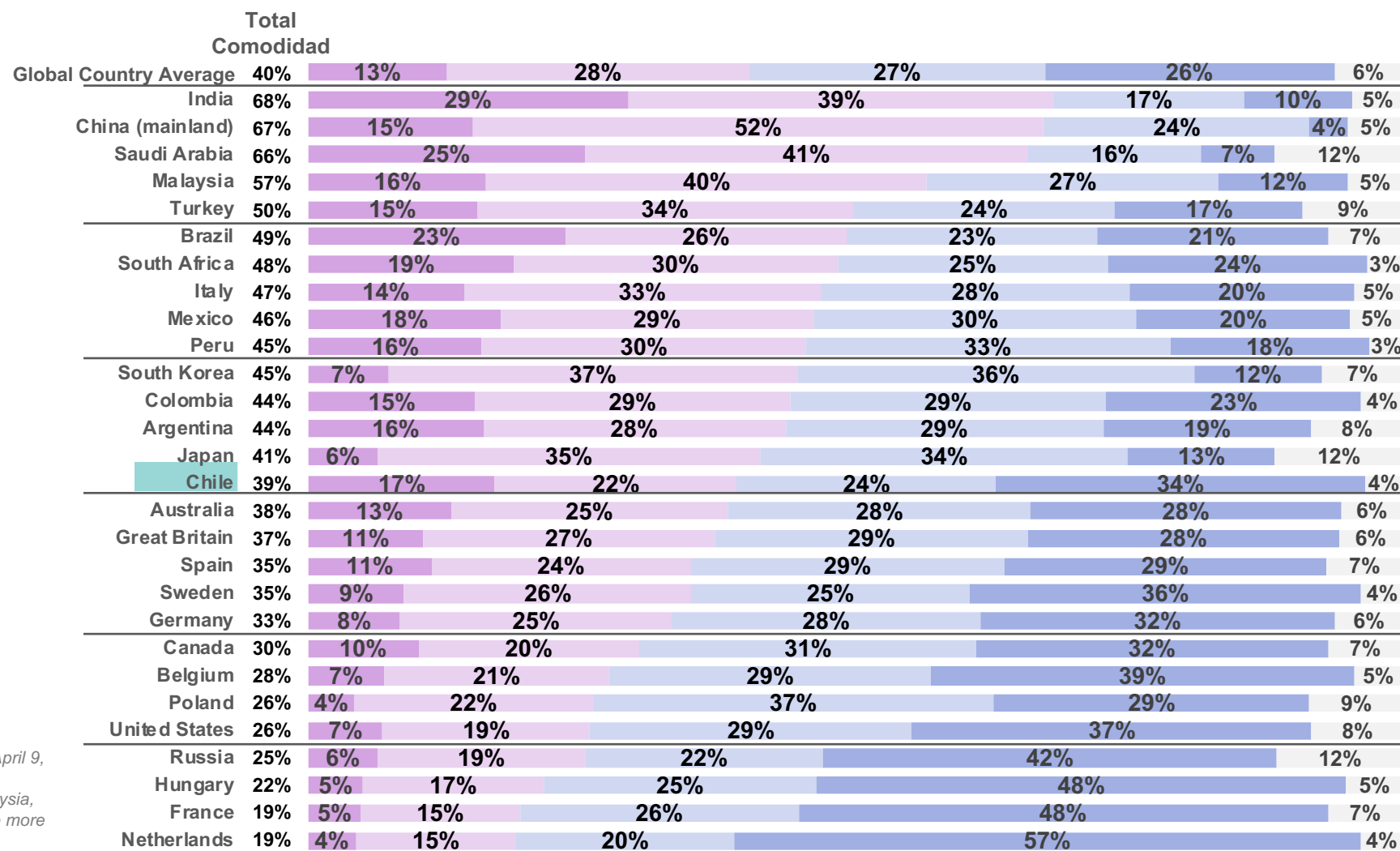
P. ¿Qué tan cómodo se siente permitiendo que los siguientes accedan a su información personal de salud y registros de vacunación?:.

Empresas privadas (ej. De tecnología, líneas aéreas, hoteles, etc.)

En el promedio global, solo 40% dice estar cómodo con que las empresas privadas accedan a su información personal de salud y registros de vacunación, mientras el 53% no lo está.

Los únicos países donde el 50% o más está cómodo son India (68%), China continental (67%), Arabia Saudita (66%), Malasia (57%) y Turquía (50%).

La incomodidad es más prevalente en Países Bajos (77%) y Francia (74%).



Base: 21,021 online adults aged 16-74 across 28 countries, March 26- April 9, 2021

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

■ Muy cómodo ■ Algo cómodo ■ No muy cómodo ■ Nada cómodo ■ No sé

LIMITAR ACTIVIDADES CON GRANDES GRUPOS DE PERSONAS SOLO A QUIENES ESTÁN VACUNADOS

P. ¿Cuál postura se acerca más a la suya?

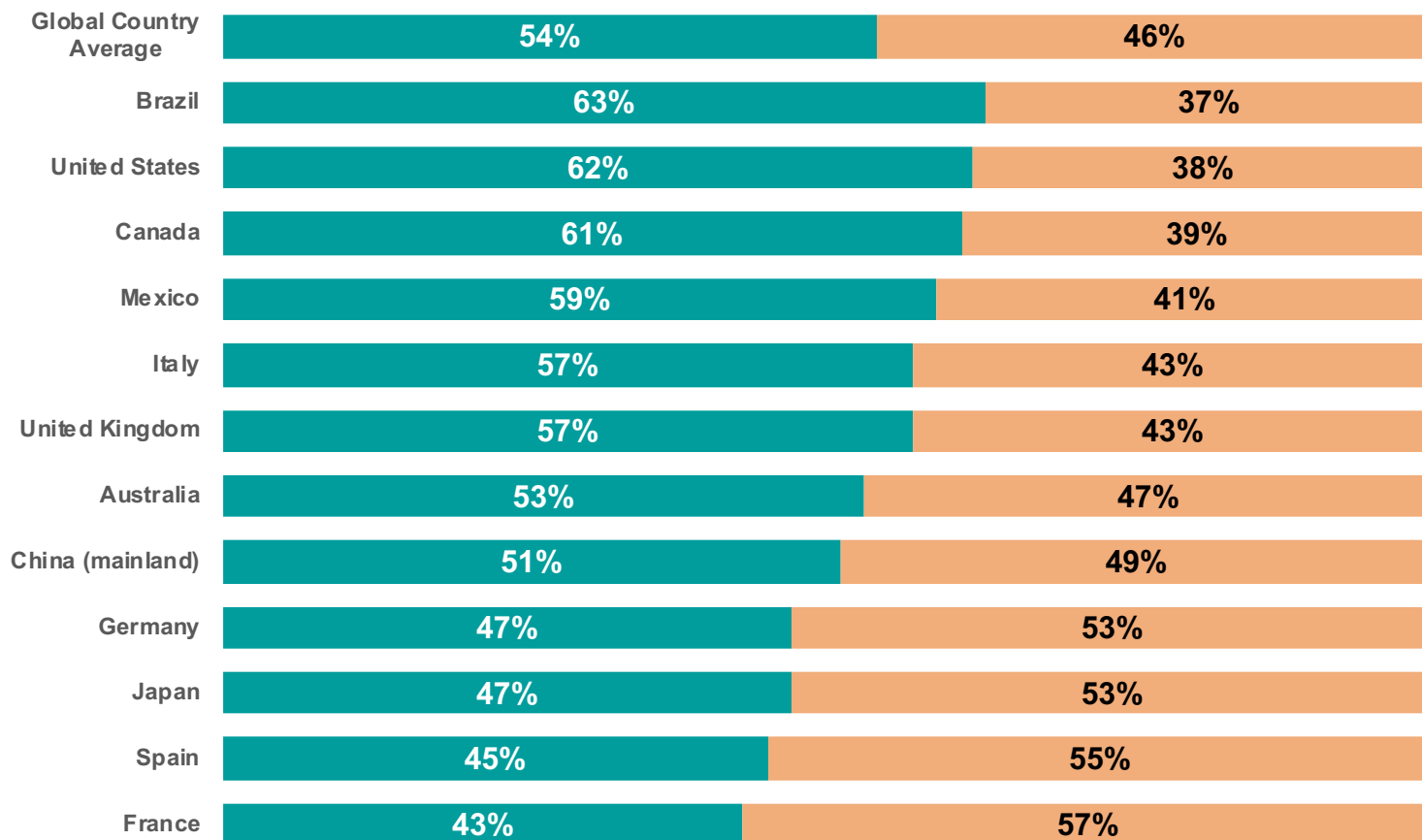
En los 12 países encuestados, un promedio de 54% cree que solo quienes ya han sido vacunados contra el COVID-19 deberían poder hacer cosas que involucren grandes grupos de personas, como tomar transporte público, volar, y asistir a eventos culturales y artísticos.

Los otros 46% creen que limitar estas actividades solo a quienes están vacunados es injusto para quienes no lo están.

Más de 6 de cada 10 en Brasil (63%), Estados Unidos (62%) y Canadá (61%) creen que las actividades que involucren grandes grupos de personas deberían estar limitadas a los vacunados. La mayoría en Francia (57%), España (55%), Japón (53%), y Alemania (53%) creen que sería injusto para los sin vacunar.

*Base: 15,529 online adults aged 16-74 across 12 countries, April 8-11, 2021
* Online samples in Brazil, mainland China and Mexico tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population*

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



■ Algunos dicen que solo las personas vacunadas deberían poder hacer cosas que involucren grandes grupos de personas, como el transporte público, volar y asistir a eventos culturales/deportivos

■ Otros dicen que limitar actividades solo a quienes han sido vacunados es injusto para los que son inelegibles, están esperando una vacuna o eligieron no vacunarse

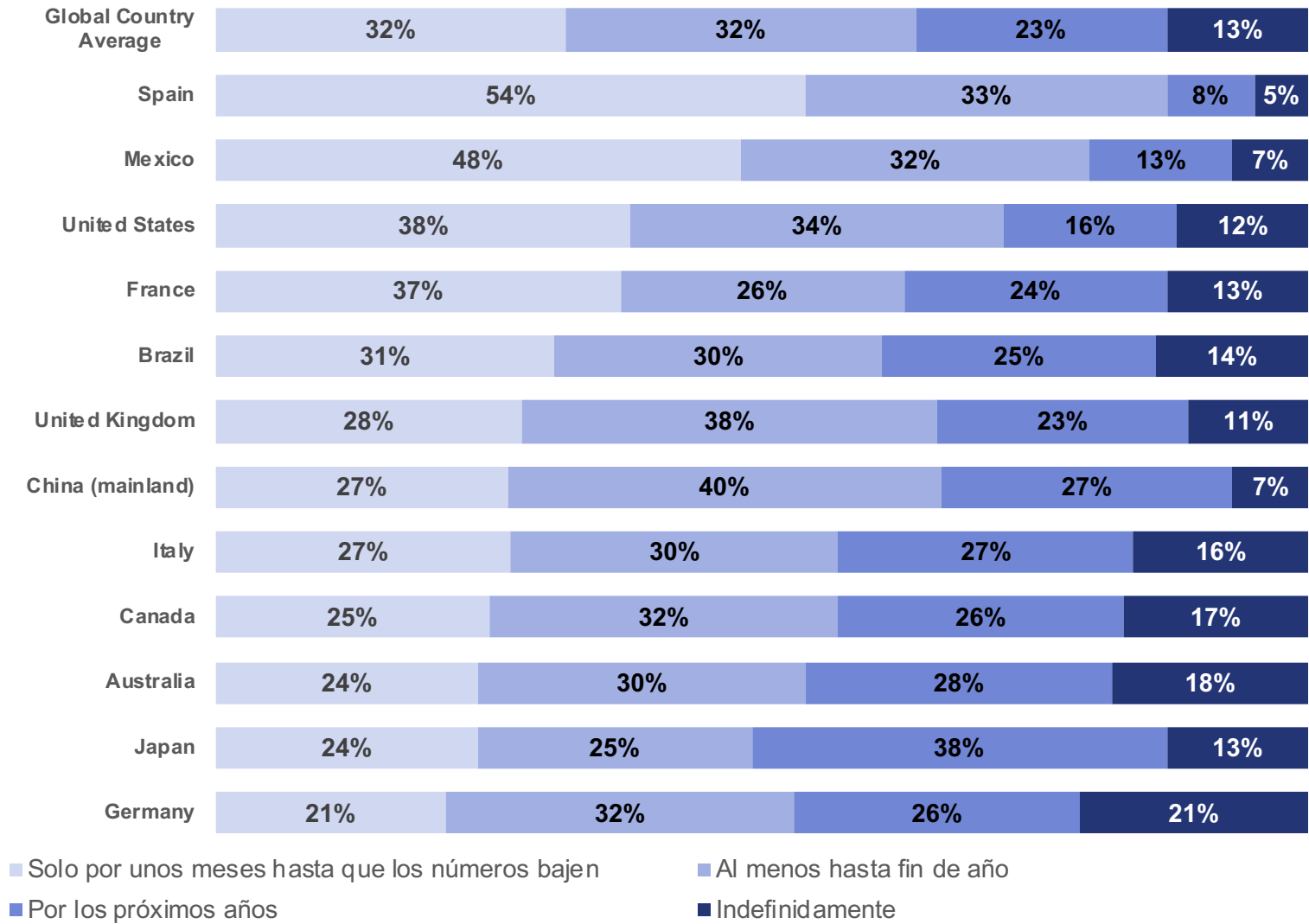
POR CUÁNTO TIEMPO SE DEBERÍA EXIGIR UN CERTIFICADO O PASAPORTE DE VACUNA PARA ACTIVIDADES Y VIAJES

P. Si se instaura un certificado o pasaporte de vacuna, ¿por cuánto tiempo debiera exigirse para actividades y viajes?

En promedio, en los 12 países encuestados, un tercio dice que un certificado o pasaporte de vacuna solo debería exigirse por unos pocos meses, un tercio dice hasta fin de año, un cuarto por los próximos años, y 13% indefinidamente.

La idea de que el pasaporte de vacuna solo debería pedirse unos meses es más prevalente en España (54%) y México (48%). Japón es el único país donde la mayoría dice que los pasaportes de vacuna deberían pedirse por los próximos años o indefinidamente.

Base: 15,529 online adults aged 16-74 across 12 countries, April 8-11, 2021
* Online samples in Brazil, mainland China and Mexico tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de dos encuestas de adultos menores de 75 años realizadas por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor: una encuesta de 28 países basada en 21,021 entrevistas realizadas entre el 26 de marzo y el 9 de abril de 2021, y una encuesta de 12 países basada en 15.529 entrevistas realizadas del 8 al 11 de abril de 2021.

La muestra de la encuesta de 28 países consta de aproximadamente 1000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China (continental), Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

La muestra de la encuesta de 12 países consta de aproximadamente 2,000 personas en los EE. UU. ; 1.500 cada uno en Gran Bretaña, Francia, Alemania, Italia y España; y 1.000 cada uno en Australia, Brasil, Canadá, China (continente), Japón y México.

Las muestras consisten en adultos de 18 a 74 años en los EE. UU., Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continente), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que el real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sabe o no indica.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de N = 2.000 con una precisión de +/- 2.5 puntos porcentuales, de N = 1.500 con una precisión de 2.9 puntos porcentuales, de N = 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales, y de N = 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso que Ipsos hace de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de Insights and Analytics del mundo, presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers” - nuestro lema - resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg

IPS: FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.