

# ESTUDIO DE MEDIOS DE PAGO 2024 CHILE

Extracto para prensa: Fraude

Septiembre 2024



# CONTENIDO

01

## Objetivo y Metodología

Objetivos

Metodología Global

Metodología País

02

## Contexto de Medios de Pago

¿Qué medios de pago tiene?

Frecuencia y forma de uso

Zoom: tarjetas de crédito

03

## Medios de Pago Digitales

Tenencia Apps de Pago

Conocimiento y Uso

Disposición de Uso Futuro

Atributos

Zoom: Control de Fondos

Dónde compran

Zoom: Compras Online

04

## Efectivo

Uso como medio de pago

Acceso al Efectivo

05

## Fraude

Fraude/Intento de Fraude

Expectativas de las instituciones ante el fraude

06

## Síntesis

# OBJETIVO Y METODOLOGÍA

- OBJETIVOS
- METODOLOGÍA GLOBAL
- METODOLOGÍA PAÍS

# 01

# Objetivo

Proveer información actual y relevante sobre el uso, adopción, abandono, percepción de valor y beneficios de los diferentes medios de pago, describiendo los principales comportamientos y motivaciones de los usuarios.



# Segunda Medición Medios de Pago LATAM

## Metodología 2024

### Estudio regional, en 14 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana



**7.800** entrevistas Latam

Entrevistas **Panel Online de Ipsos** en cada país

## Metodología 2023

### Estudio regional, en 9 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá y Perú



**6.300** entrevistas Latam

Entrevistas **Panel Online de Ipsos** en cada país

# METODOLOGÍA



## Objetivo

Conocer el uso de medios de pago en el país, así como los motivos de uso y las barreras que están impidiendo su adopción.



## Universo

Hombres y mujeres conectados de 18 a 60 años de los GSE ABCD del país, que hacen pagos o compras personales / familiares.



## Muestra

800 encuestas



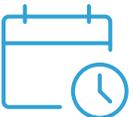
## Intervalos de credibilidad

El margen de error estadístico no es un concepto aplicable a las encuestas online, por ello para medir la precisión del presente estudio se considera un intervalo de credibilidad de más o menos 4%.



## Técnica

Encuesta online



## Fechas de campo

24 de Junio al 19 de Julio del 2024

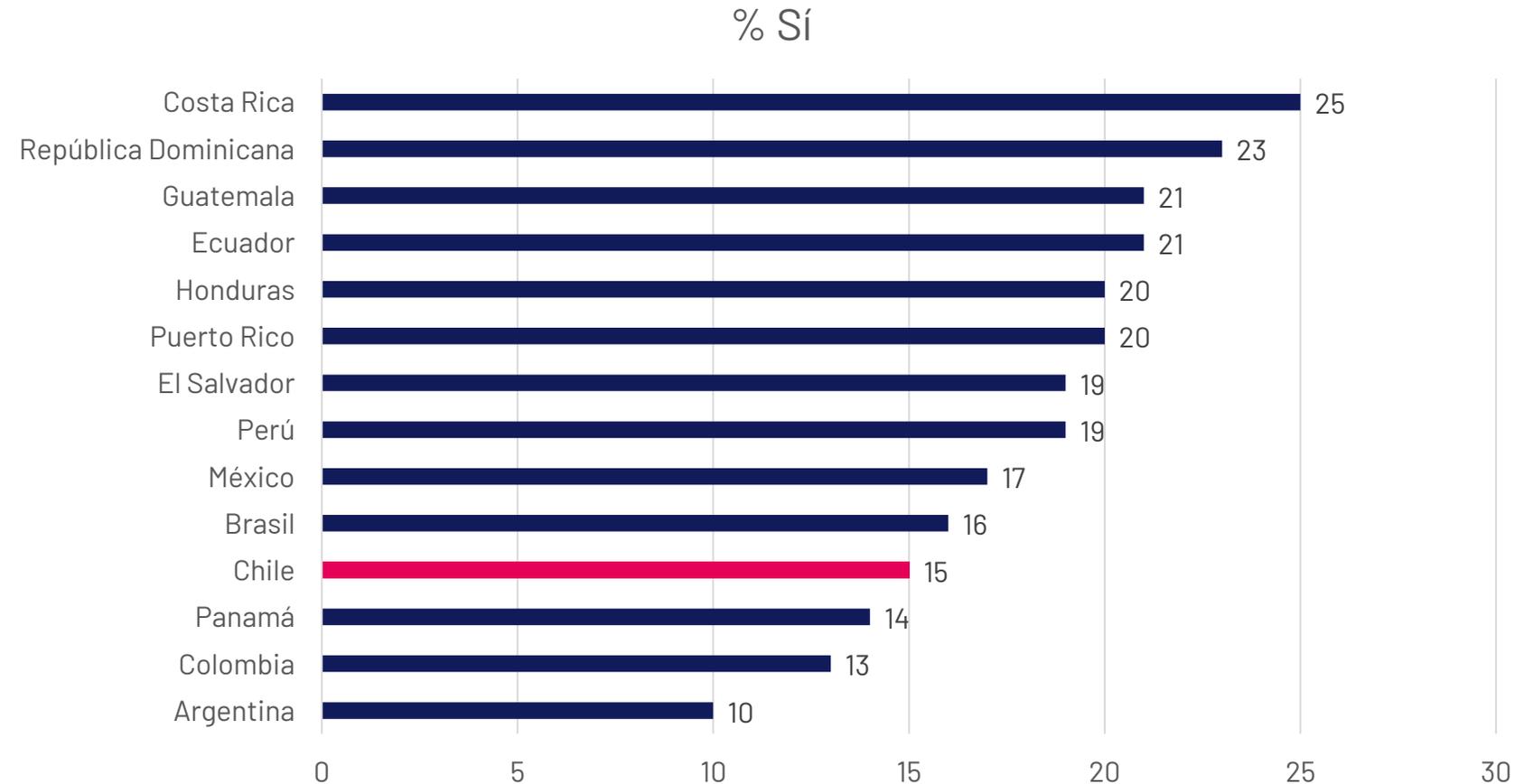
# FRAUDE

- FRAUDE/INTENTO DE FRAUDE EN MEDIOS DE PAGO
- EXPECTATIVAS DE LA INSTITUCIÓN ANTE EL FRAUDE

# 05

# Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México muestran menor porcentaje de fraude que el resto de la región

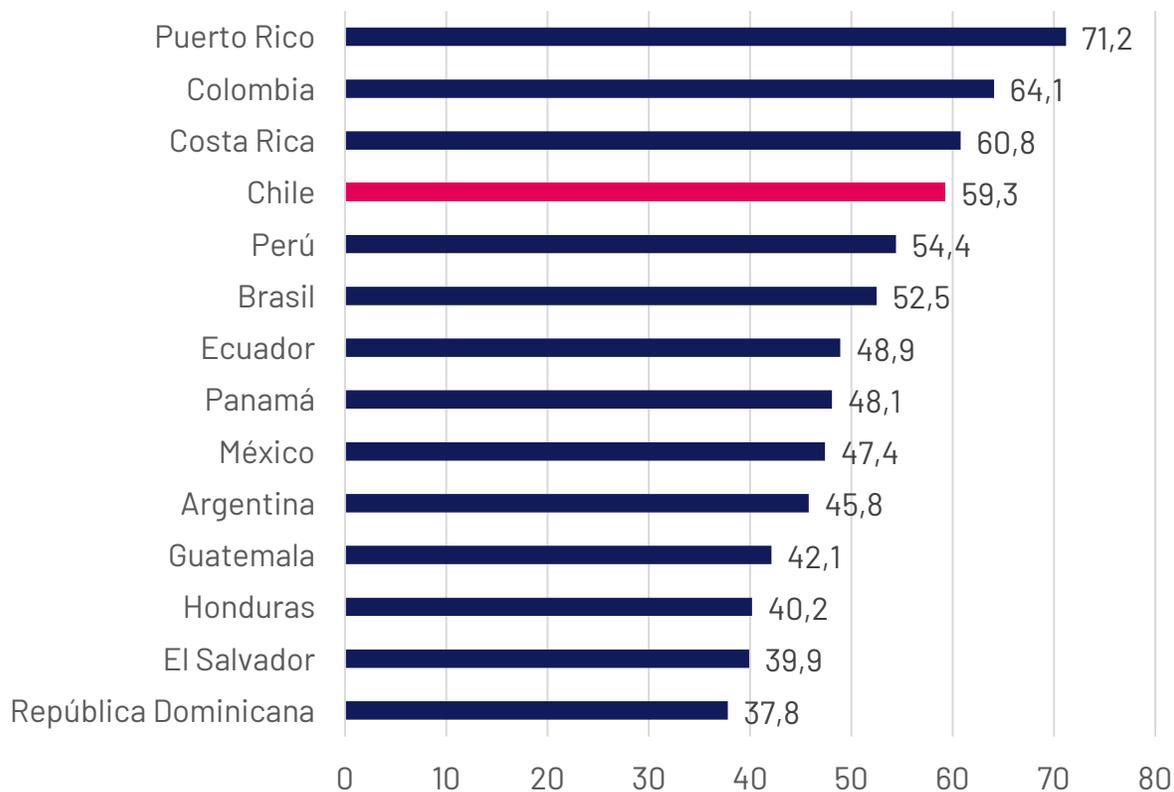
¿Ha sufrido un fraude financiero en el último año?



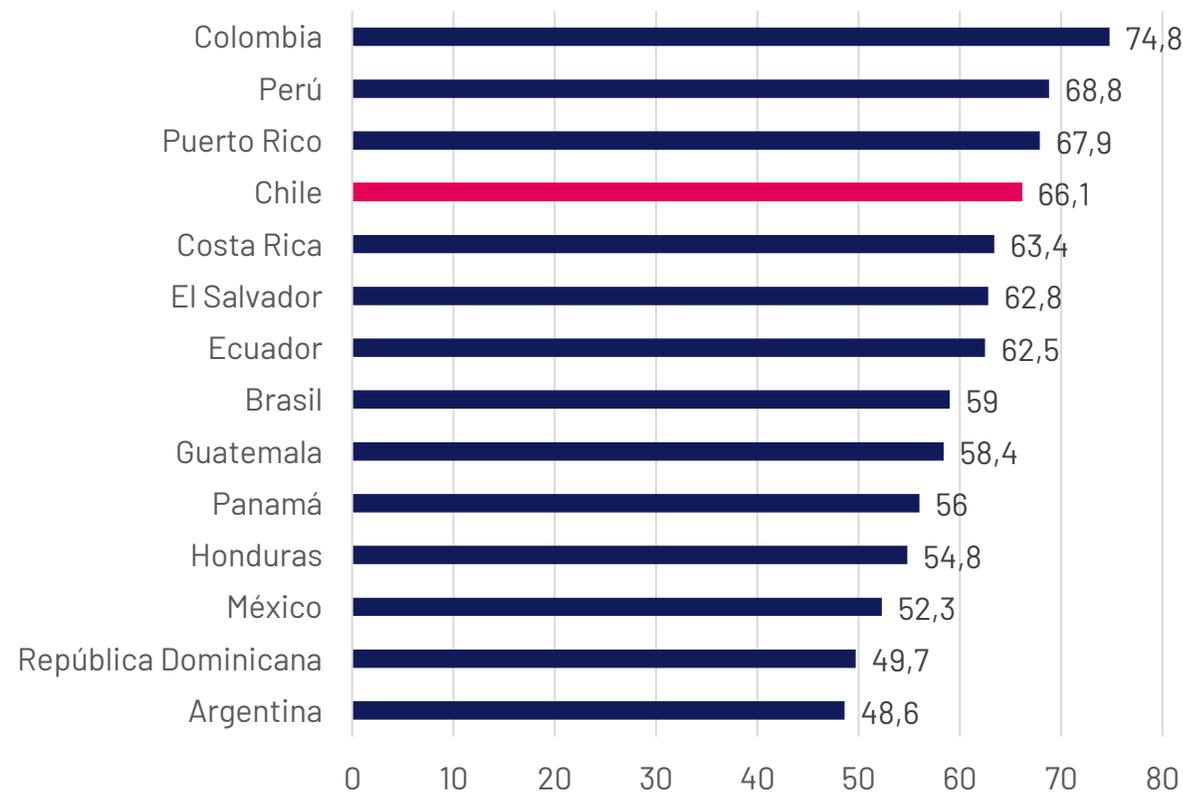
# Chile se ubica entre los países que más recibe intentos de fraude por llamada o mensaje

¿Ha recibido una llamada o mensaje fraudulento para obtener su información personal?

% Llamada

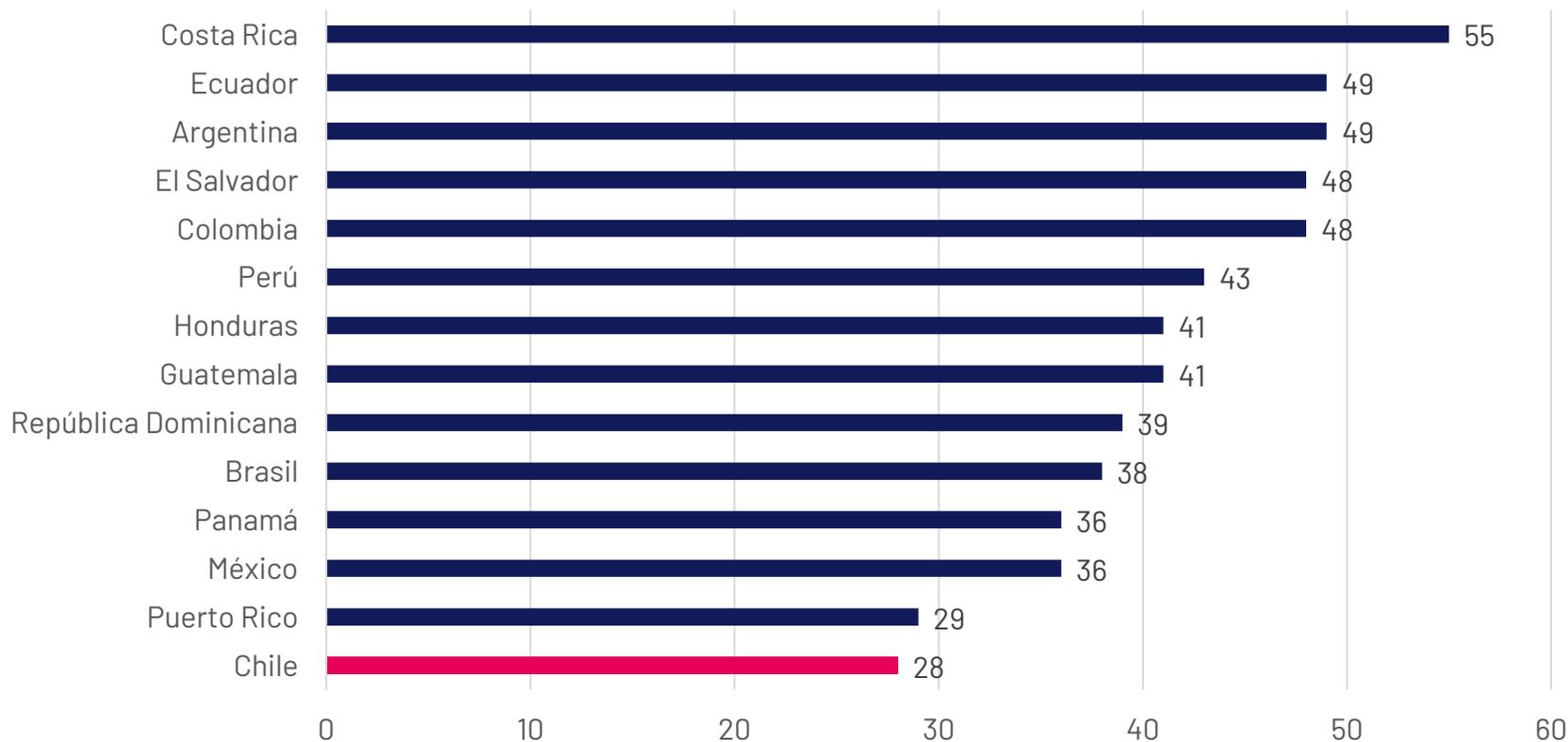


% Mensaje



# Chile es el país donde menos se piensa que se deberá asumir la pérdida en caso de fraude

% Voy a tener que asumir la pérdida por el fraude



¿Cómo cree que reaccionará su institución bancaria en caso de fraude?

# GRACIAS

**NOMBRE:**

Marco Tapia

**DETALLES:**

Marco.Tapia@Ipsos.com

