



OUTDOORESEARCH

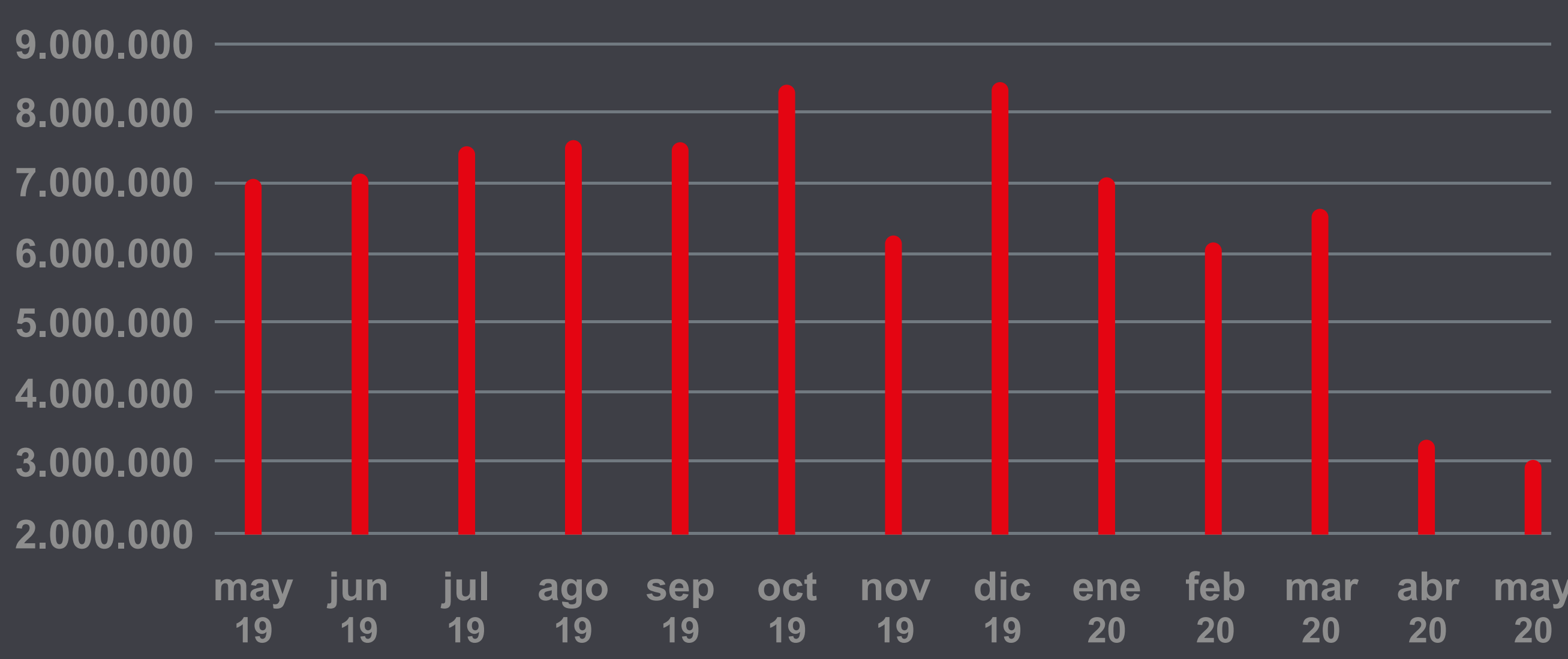
Junio 2020 NEWS

Especialistas en medir y verificar la publicidad en Vía Pública

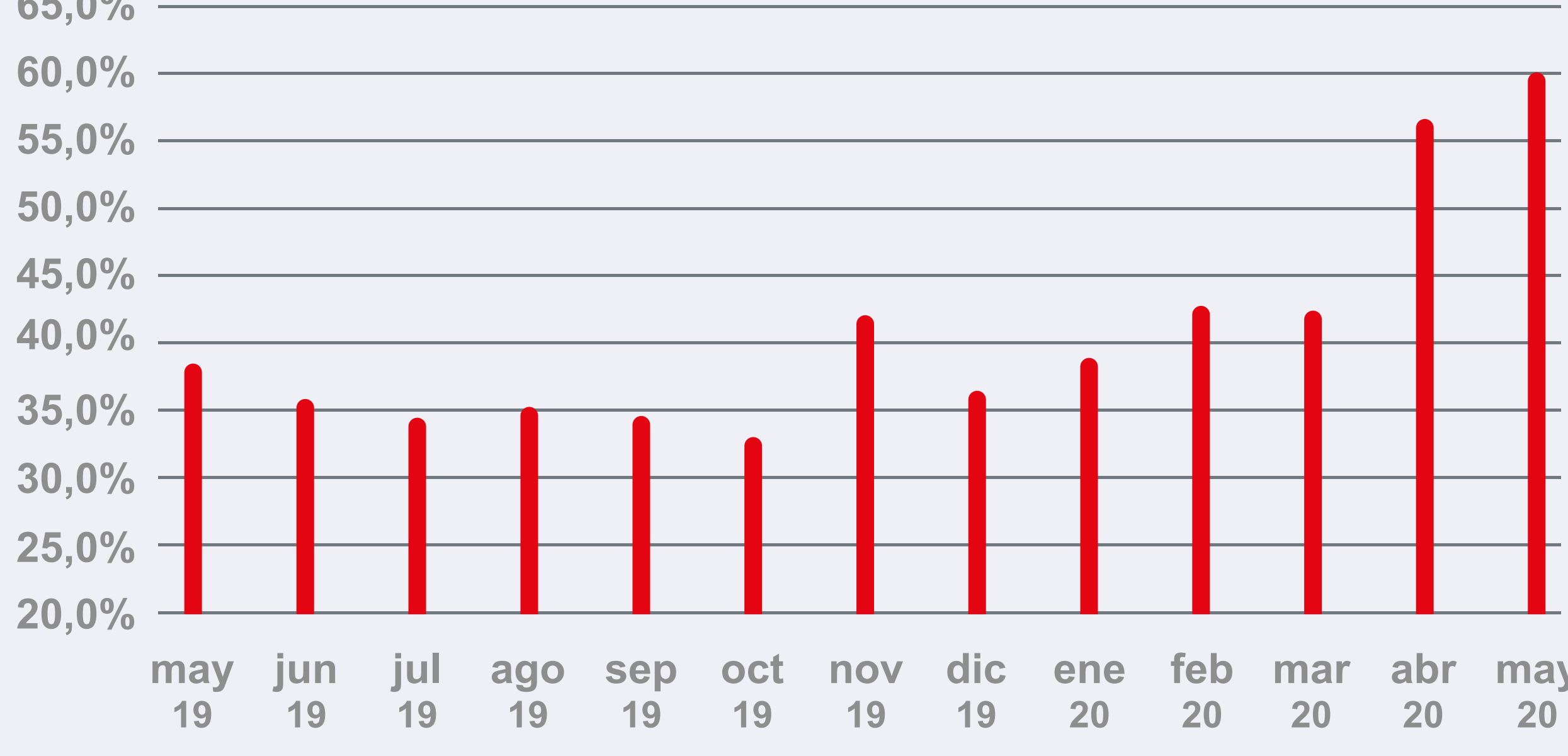
## Resumen Mayo

- Nuevamente, cayó la inversión durante mayo, mes en que llegó a **MM\$3.005,6**, un **9,5%** menos con respecto a abril y un **57,6%** con respecto a mayo de 2019. El formato que mas cayó fue el de los Building Wraps (-63,2%), seguido por las Pantallas Led (-23%) y por los Top Site (-14,7%).
- La cantidad de marcas activas disminuyó a **328**, un **6,8%** menos que en abril y un **49,3%** menos que en mayo del año pasado, con **319** marcas activas menos.
- La tasa de desocupación vuelve a crecer a su mayor nivel desde que se hace esta medición, superando por primera vez el **60%**. Llegó a un **60,1%** en mayo, un **3,3%** más que en abril y un **21,4%** más que en mayo del año pasado. Durante el mes pasado, hubo **1.110** letreros sin publicidad, de los cuales **167** corresponden a pantallas led que estuvieron apagadas.
- Por categorías, Telecomunicaciones vuelve a liderar en número de elementos y en inversión. En número de elementos con un **14,8%** (**145** elementos), seguido por Inmobiliarias (**13,2%**) y Retail (**6,2%**). En inversión con un **15,3%**, seguida también por Inmobiliarias (**13,9%**) y Retail (**7,0%**). Entra al ranking la categoría Transporte / Maquinarias y sale Productos para el Hogar.
- Por marcas, nuevamente VTR (**49**), WOM (**47**) y McDonald's (**33**) son las que tienen mayor cantidad de elementos. De las pocas marcas que crecen, destacan Wados (+13), Sercom Servicios Integrales (+10) y Justiciatrabajador.cl (+7). Entre las mayores disminuciones, destacan Clear Channel (-13), Air Supply / Michael Bolton (-7) y Led Vía Pública (-7).
- Los clientes promedio por pantalla también vuelven a caer, llegando a **1,3** clientes por pantalla. Un **24,8%** menos que en abril y un **82,8%** menos que mayo de 2019.

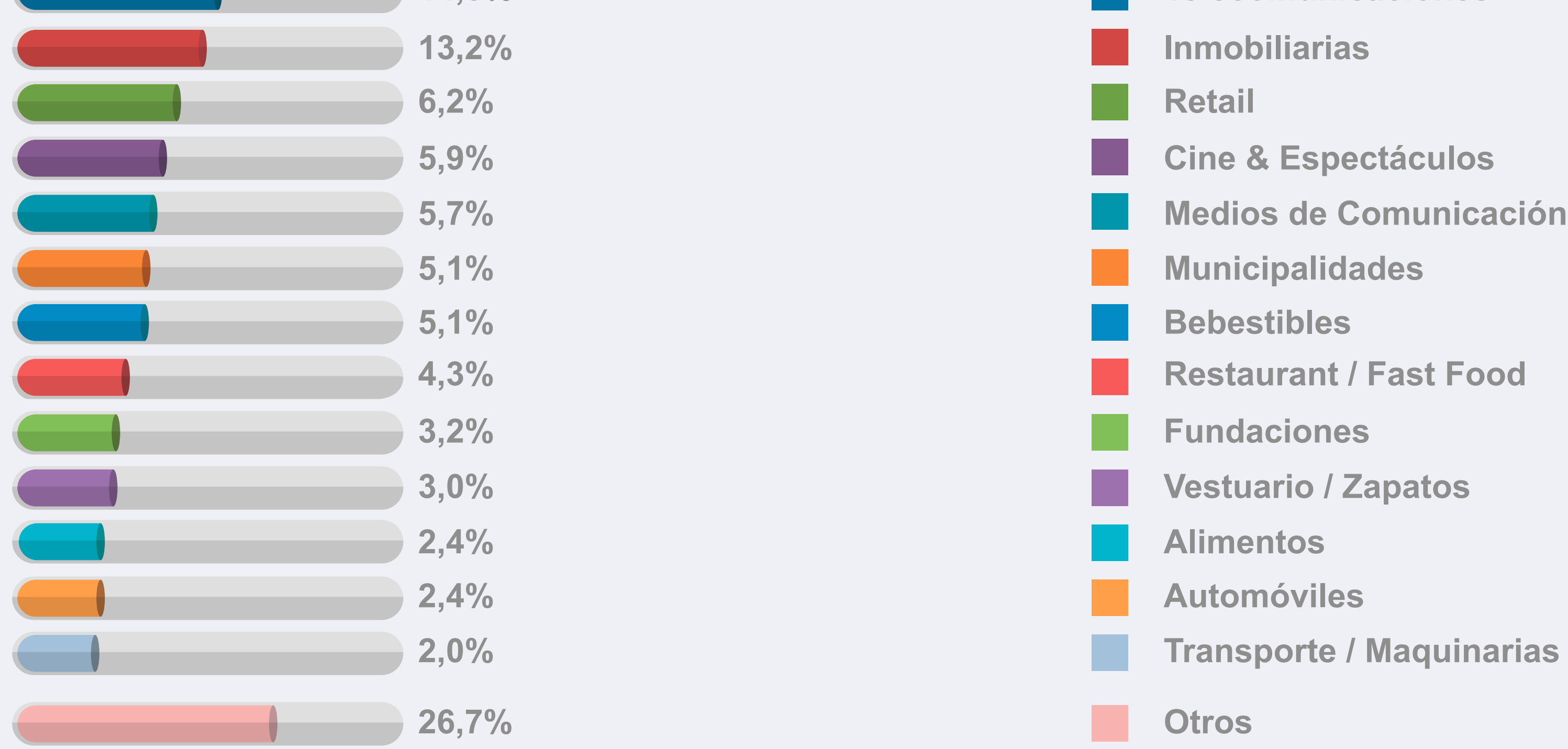
## Inversión M\$



## % Desocupación



## Número de elementos



## Principales Marcas

| MARCA                     | Nº DE ELEM. |
|---------------------------|-------------|
| VTR                       | 49          |
| WOM                       | 47          |
| MC DONALDS                | 33          |
| JUSTICIA TRABAJADORES.CL  | 31          |
| ENTEL                     | 24          |
| DERROTEMOS AL CORONAVIRUS | 19          |
| ROMEO & GIULIETTA         | 19          |
| CLARO                     | 18          |
| MUNICIPALIDAD LAS CONDES  | 17          |
| BE CAPITALS               | 15          |
| UNIDOS                    | 13          |
| WADOS                     | 13          |

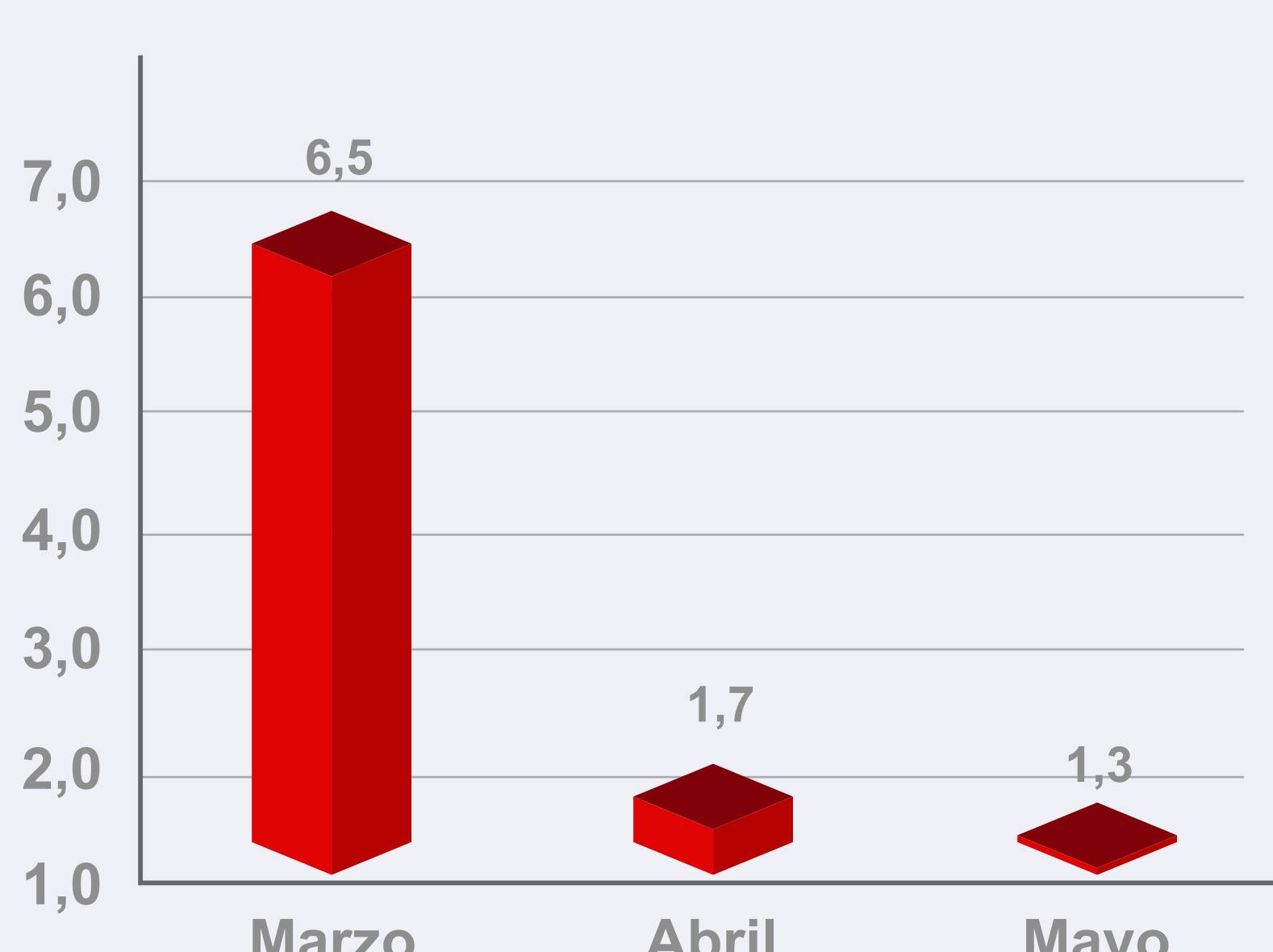
## Mayores Crecimientos

| MARCA                       | Nº DE ELEM. |
|-----------------------------|-------------|
| WADOS                       | 13          |
| SERCOM SERVICIOS INTEGRALES | 10          |
| JUSTICIA TRABAJADORES.CL    | 7           |
| EDUARDO LIRA ART GALLERY    | 6           |
| JOSE LUIS RODRIGUEZ         | 5           |
| ROMEO & GIULIETTA           | 4           |
| AVANZA PARK                 | 2           |
| CREDITOTAL                  | 2           |
| DISTRIBUIDORA CAMEL         | 2           |
| MAC ONLINE                  | 2           |

## Mayores Disminuciones

| MARCA                          | Nº DE ELEM. |
|--------------------------------|-------------|
| CLEAR CHANNEL                  | -13         |
| AIR SUPPLY / MICHAEL BOLTON    | -7          |
| LED VIA PÚBLICA                | -7          |
| FUNDACIÓN AMÉRICA SOLIDARIA    | -6          |
| RED METROPOLITANA DE MOVILIDAD | -6          |
| THE JACKSONS                   | -6          |
| BE CAPITALS                    | -5          |
| ENTEL                          | -5          |
| GLOBAL VIA PÚBLICA             | -5          |
| HOY X HOY                      | -5          |
| THE ULTIMATE QUEEN             | -5          |
| VTR                            | -5          |

## Clientes Promedio x Pantalla



En mayo, nuevamente cayó la inversión, la que llegó a **MM\$3.005,6** (-9,5%) y una tasa de desocupación que por primera vez supera el 60%.

## MÁS INFORMACIÓN

Si quieres más información de tu marca y categoría, participaciones de mercado o información de proveedores y elementos por comunas, contáctanos o pídelo a tu agencia de publicidad.

Matías Arentsen P.  
matias.arentsen@gmail.com

José Miguel Lasota T.  
jmlasota@hotmail.com

outdoor.grupodirecto.cl

OUTDOORESEARCH

OUTDOORESEARCH realiza un levantamiento todos los meses del 100% de los elementos sobre 10 m2 de la ciudad de Santiago. Nos especializamos en verificar, auditar y estudiar los planes de publicidad de Vía Pública de Chile. ©2019, Grupo Directo. Todos los derechos reservados.