

Especialistas en **medir**  
y **verificar** la publicidad en **Vía Pública**

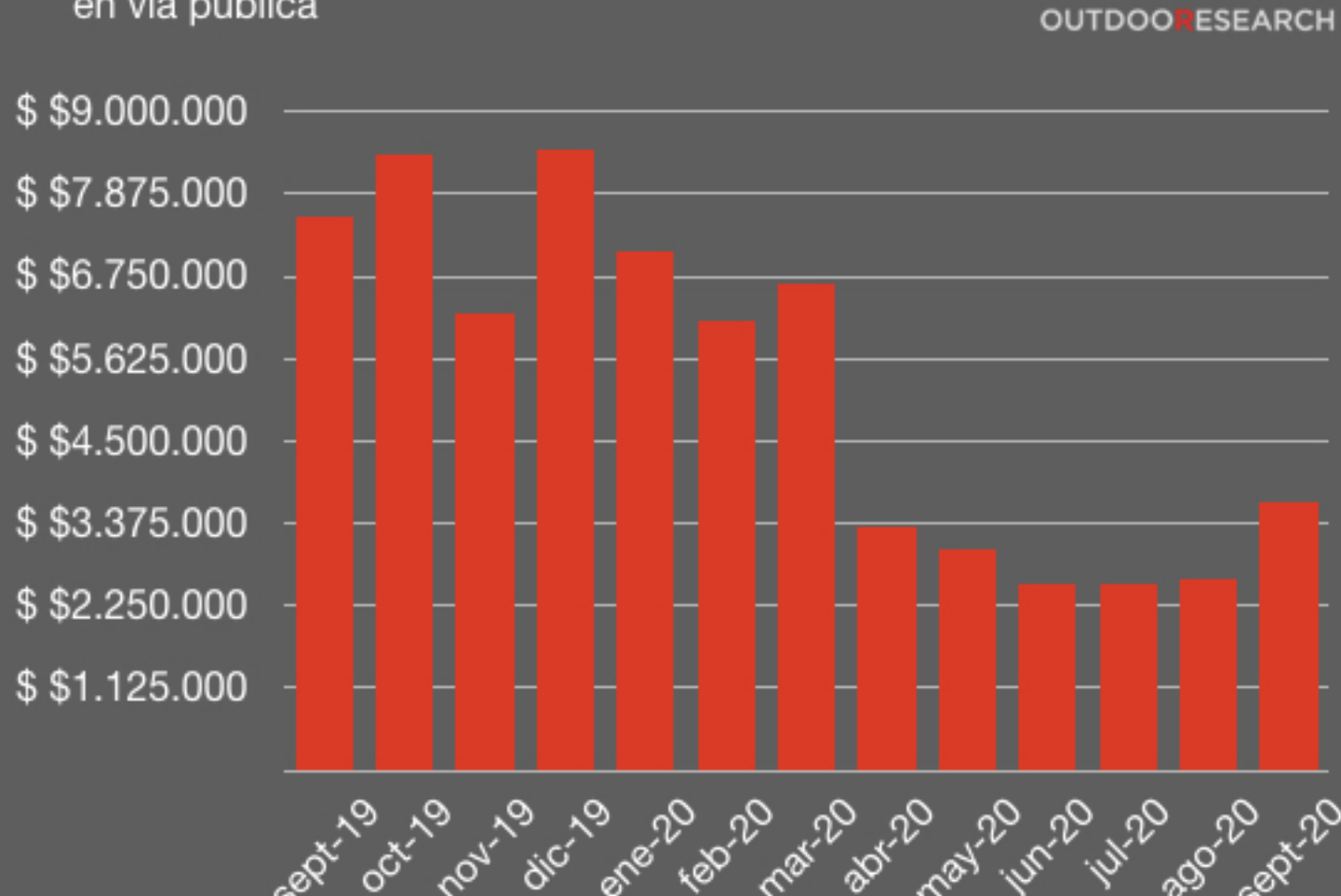
## Resumen Septiembre

- Se observan más signos de recuperación en la actividad en vía pública. La inversión tuvo un crecimiento de casi un 40% y llegó a **MM\$3.667,8**. La tasa de desocupación también mejora cayendo del umbral del 60% de los últimos 4 meses, llegando a un 57,4%.
- A partir del mes de Octubre, OUTDOORESEARCH en conjunto con ENTEL OCEAN entregará información de **AUDIENCIA en Vía Pública** de la ciudad de Santiago. La información estará disponible en nuestra plataforma, para que nuestros clientes puedan medir y evaluar los circuitos, el alcance, la frecuencia, el costo por contacto y la eficiencia de las diferentes campañas publicitarias. Para más información no dude en contactarnos.
- En Septiembre la inversión creció en un **39,6%** respecto a Agosto llegando a **MM\$3.667,8**, y respecto del mismo período del año anterior cayó un **51,6%**. El formato que más creció fue el de las Pantallas Led (**264%**) seguida por las Pasarelas (**188%**) y los Top Sites (**9%**). Cae marginalmente la inversión en Unipoles (**-0,4%**) y Terraceros (**-0,3%**).
- Hubo **344** marcas activas en Septiembre, **26** más que en Agosto, con un crecimiento de un **8,2%** y una caída del **47,7%** respecto el mismo mes del año anterior.
- La tasa de desocupación cae por segundo mes llegando a un **57,4%**, un **5,1%** menos que en Agosto. Esto equivale a **1.062** elementos sin publicidad, **90** menos que en mes anterior. Respecto al 2019 la desocupación crece un **22,5%** con **422** elementos vacíos adicionales.
- Por categorías, Medios de Comunicación lidera en número de elementos con el **13,6%** (**198**), seguida por las Inmobiliarias (**9,0%**) y Telecomunicaciones (**7,2%**). En inversión lideran la Inmobiliarias (**11,9%**) seguida por Medios de Comunicación (**10,4%**) y por Telecomunicaciones (**8,6%**). Entra al ranking la categoría Equipos Tecnológicos, por la importante campaña de Samsung, y sale la categoría Fundaciones.
- Por marcas nuevamente Mc Donalds lidera con **75** elementos, seguida por Samsung (**74**) y H & M (**53**). Las marcas que más crecen son Samsung (**73**), H & M (**53**) y Amazon (**39**), y Our Second Chance (**-18**), Entel (**-9**) y la Municipalidad de Las Condes (**-8**) las que más disminuyen.
- Los clientes promedio por pantalla crecen por segundo mes llegando a **3,2** clientes, un **175,5%** más que el mes anterior y un **56,3%** menos que Septiembre del 2019 donde el promedio fue de **7,4**.

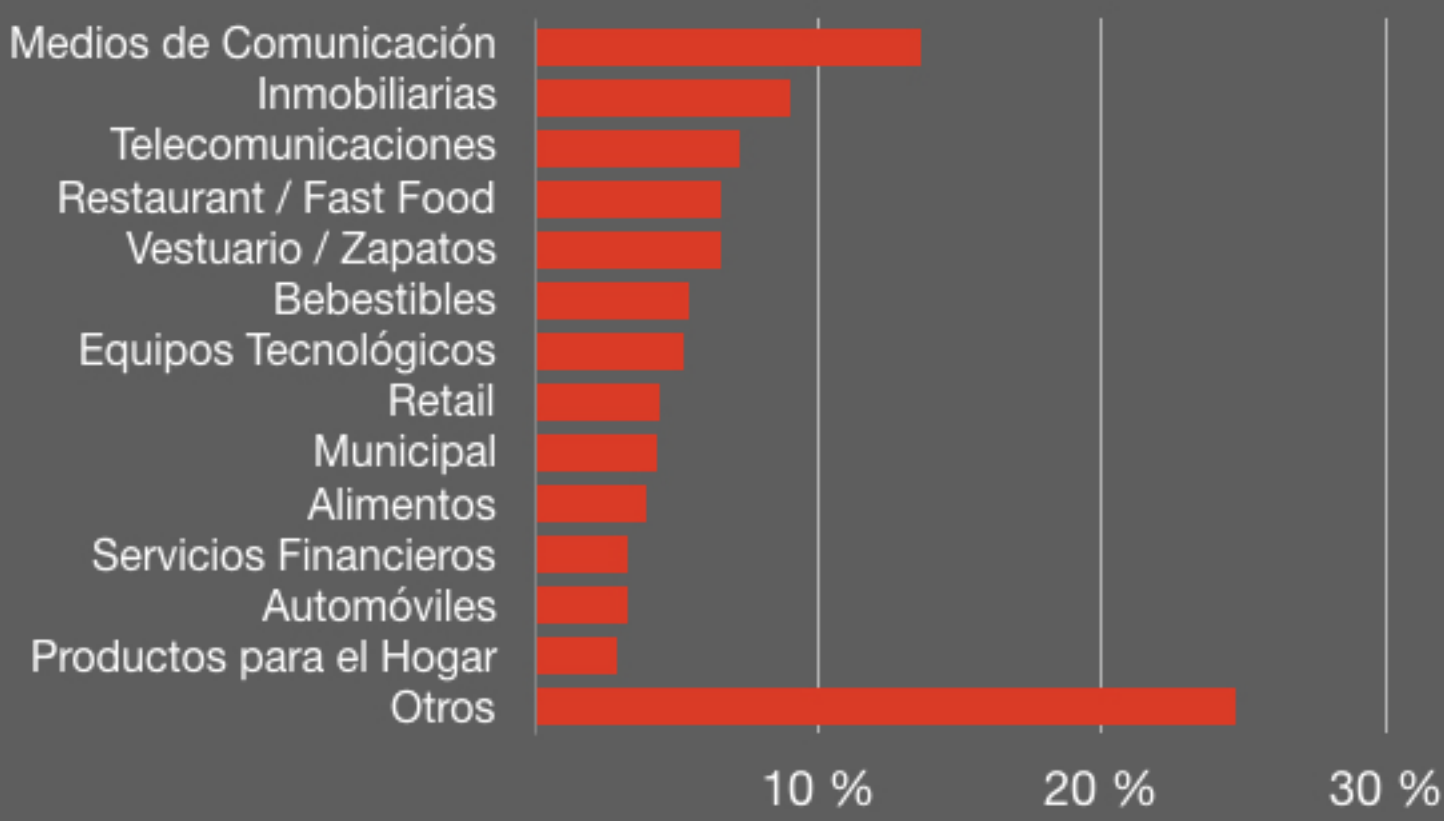
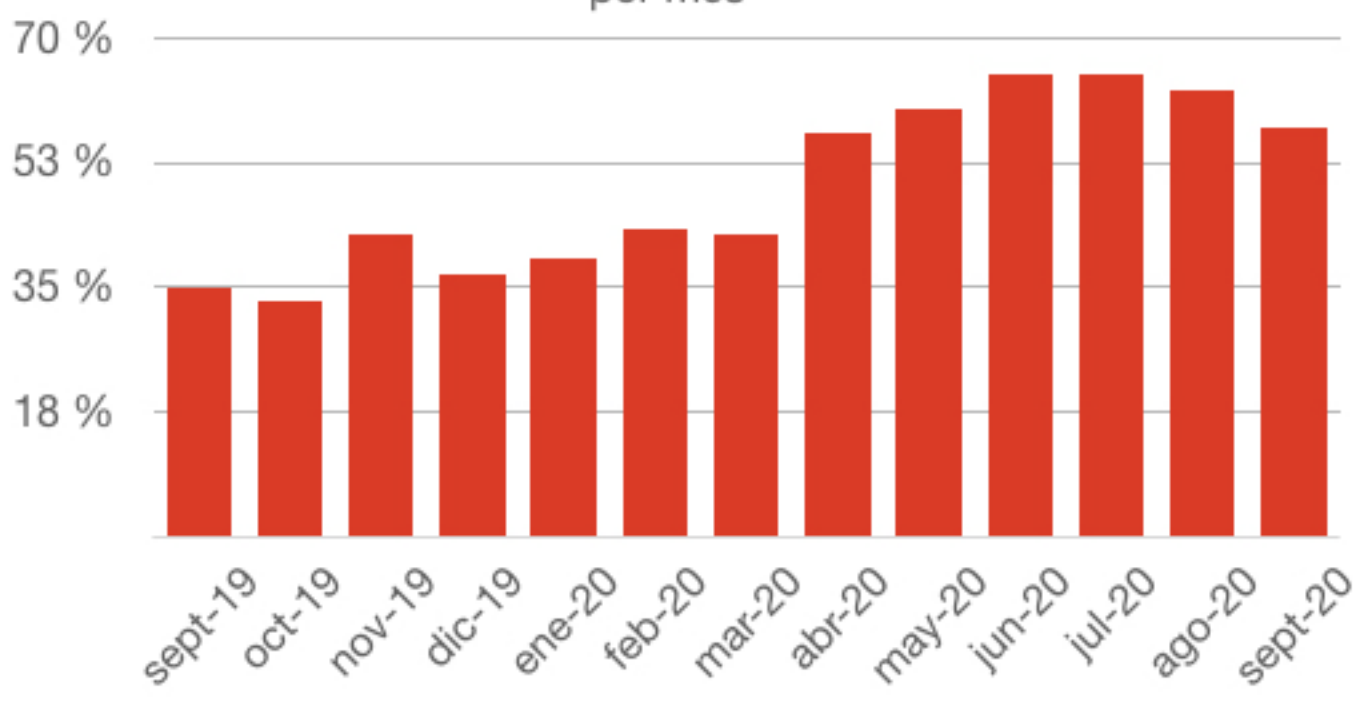
### Evolución Movilidad por Comuna en Santiago



### Inversión M\$ en vía pública



### % Desocupación por mes



### Principales Categorías

### Principales Marcas

Marca	Nº de Elem.
MCDONALDS	76
SAMSUNG	74
H & M	53
AMAZON PRIME VIDEO	48
WOM	47
CLEAR CHANNEL	39
MOVISTAR	32
JCDcaux	30
BANCO BCI	24
OLXAUTOS.CL	24
PUMA	24

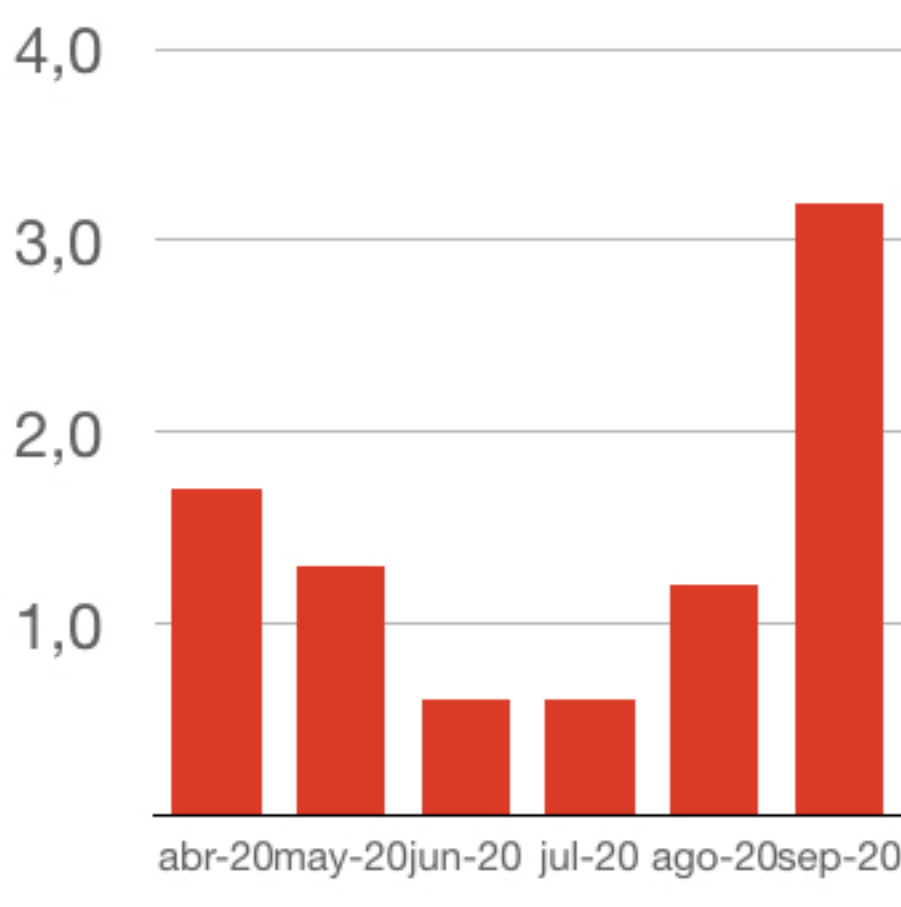
### Mayores Crecimientos

Marca	Nº de Elem.
SAMSUNG	73
H & M	53
AMAZON PRIME VIDEO	39
MOVISTAR	32
JCDcaux	27
OLXAUTOS.CL	24
PUMA	24
WOM	22
BANCO BCI	22
BUIN ZOO	21
PRO BIOTIX	19

### Mayores Disminuciones

Marca	Nº de Elem.
OURSECONDCHANCE	-18
ENTEL	-9
MUNICIPALIDAD LAS CONDES	-8
ESCUELA NAVAL	-6
RED METROPOLITANO DE MOVILIDAD	-5
CUMBRES DE SANTA MARIA	-4
MUNICIPALIDAD VITACURA	-4
CARITAS CHILE	-3
CMR FALABELLA	-3
EDUARDO LIRA ART GALLERY	-3
TIKA	-3

### Clientes Promedio por Pantalla



### MÁS INFORMACIÓN

Si quieres más información de tu marca y categoría, participaciones de mercado o información de proveedores y elementos por comunas, contáctanos o pídelo a tu agencia de publicidad.

Matías Arentsen P.  
matias.arentsen@gmail.com

José Miguel Lasota T.  
jmlasota@hotmail.com