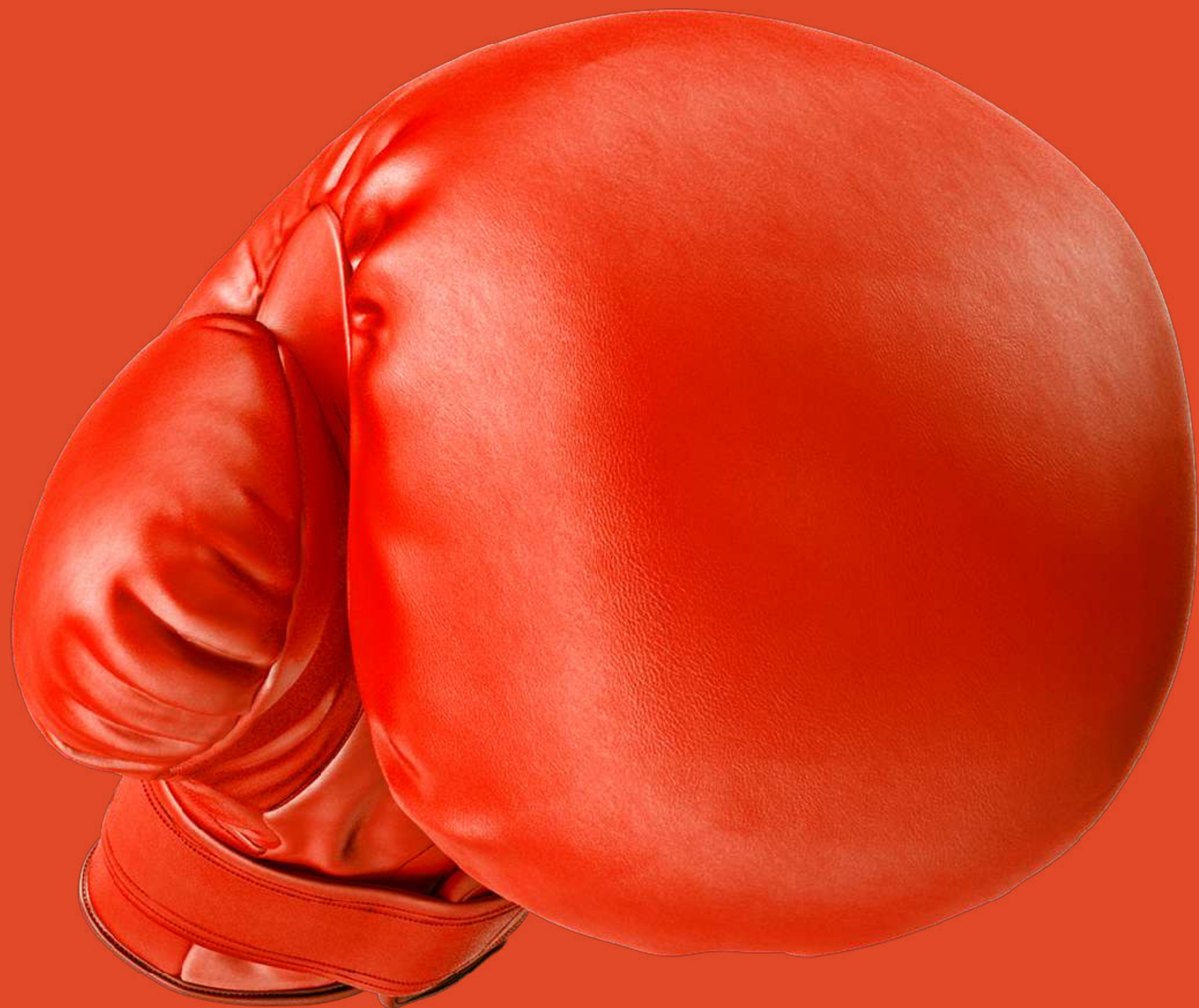
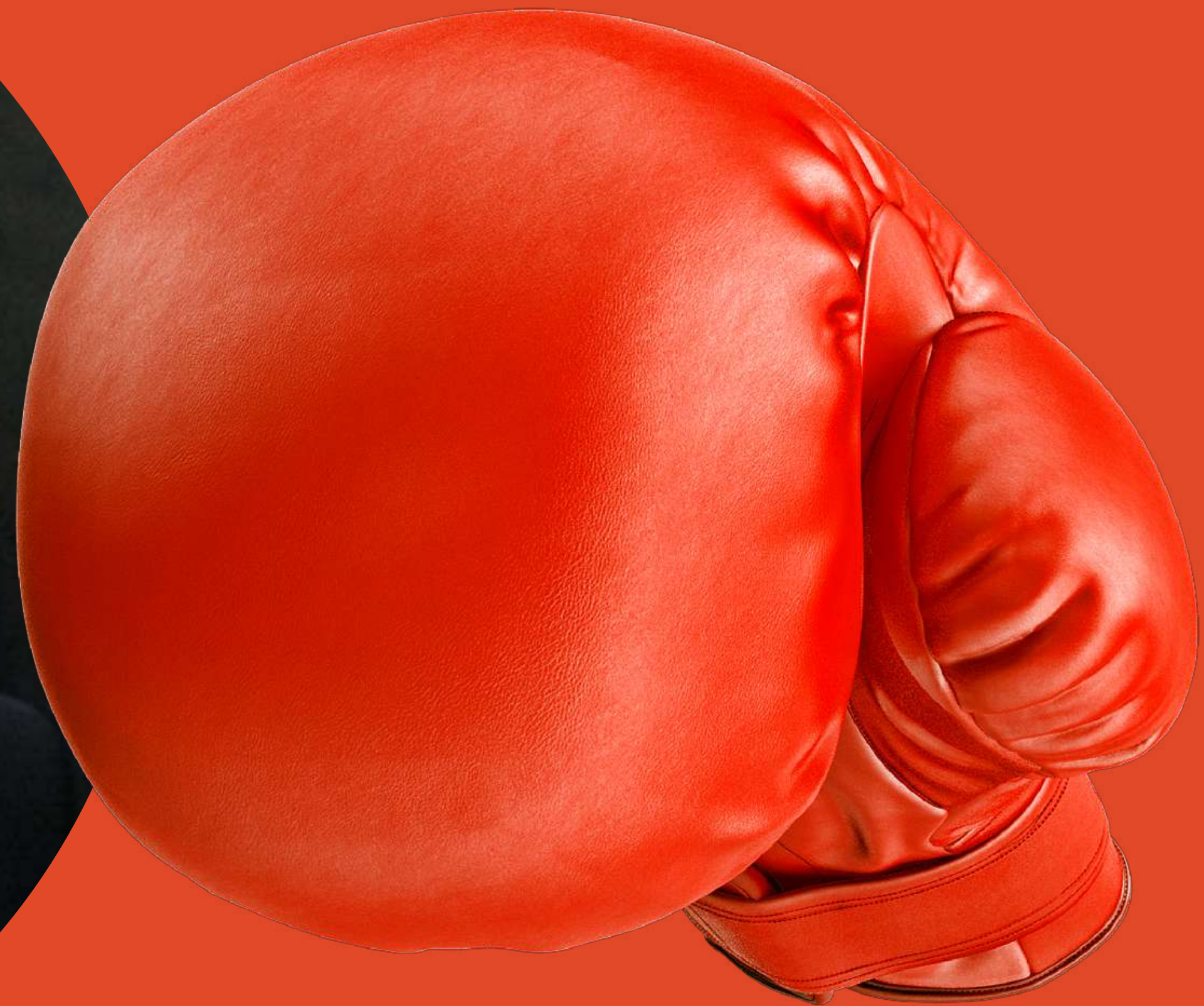
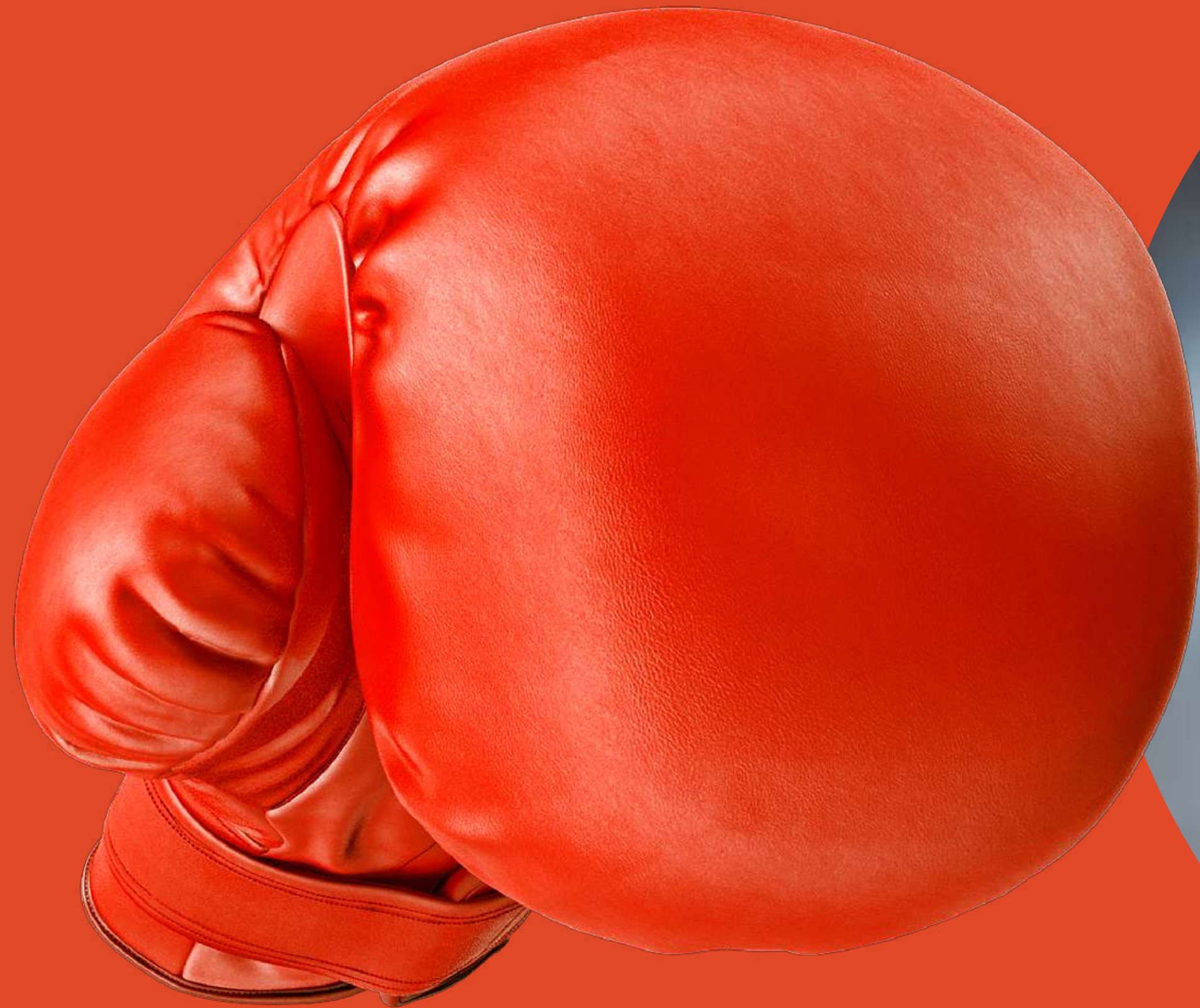


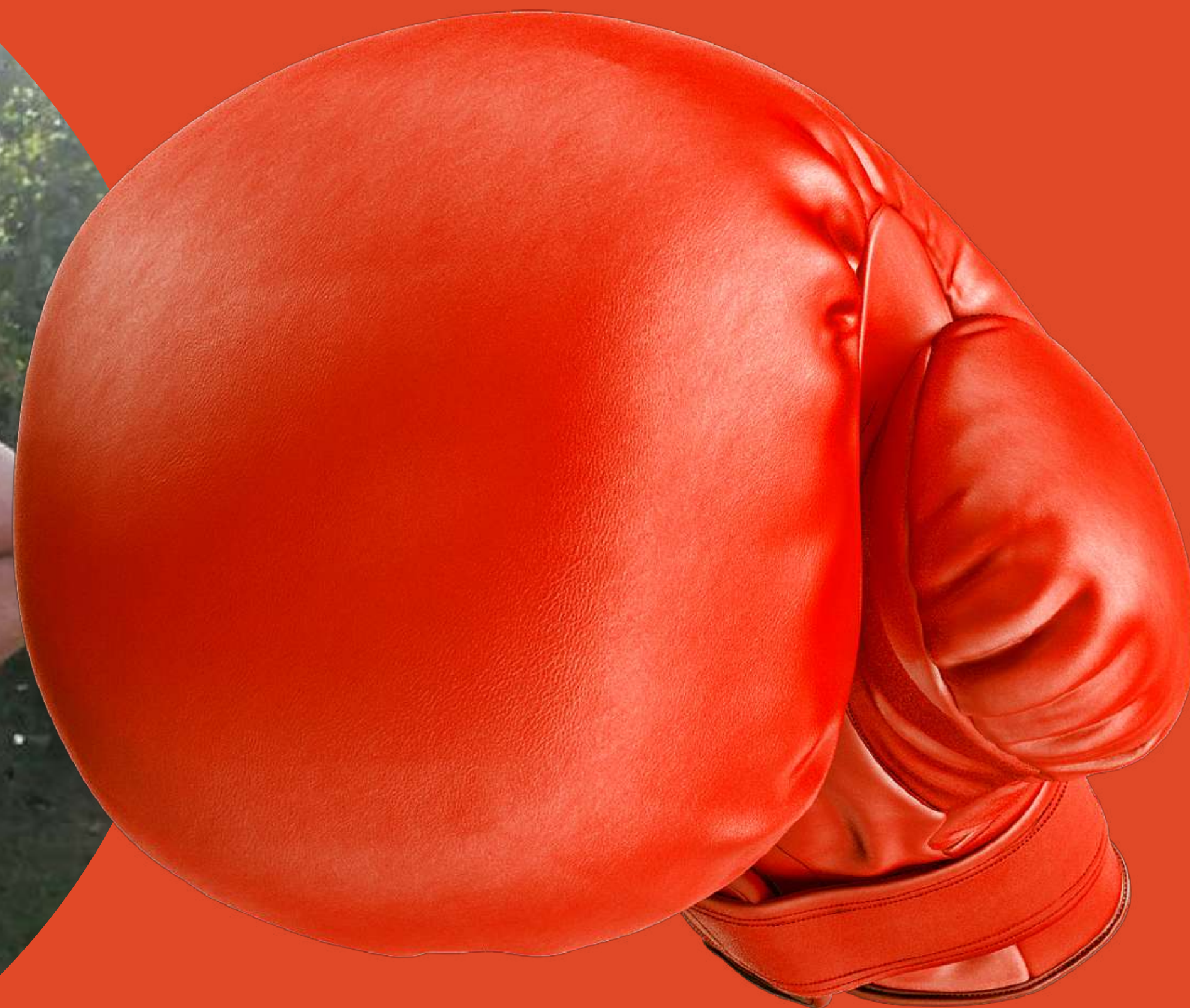


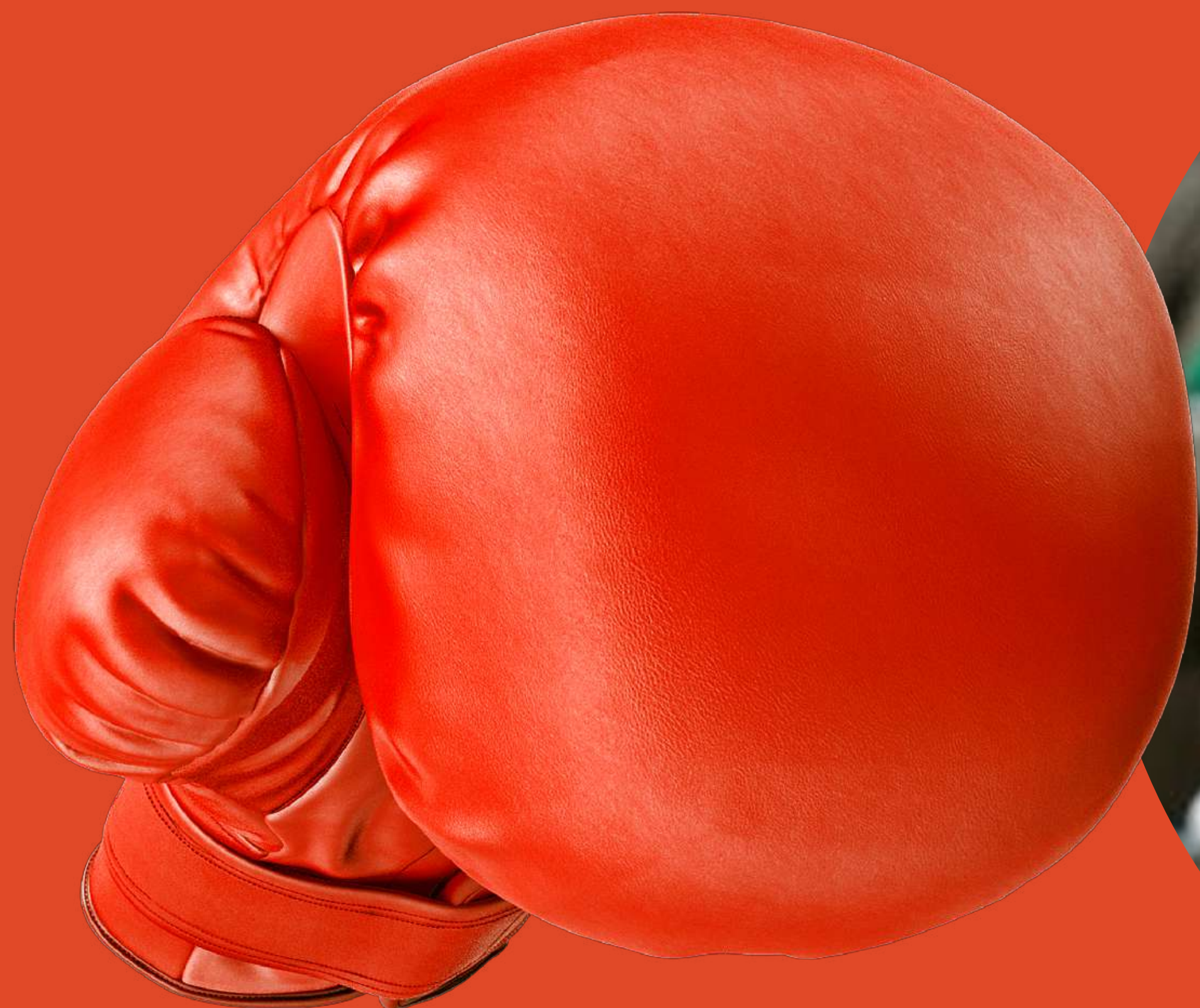
Two red boxing gloves are positioned diagonally across the frame. The glove in the foreground is larger and more prominent, showing its rounded shape and the texture of the leather. The second glove is partially visible behind it, to the left and slightly lower. The background is a solid, vibrant red color.

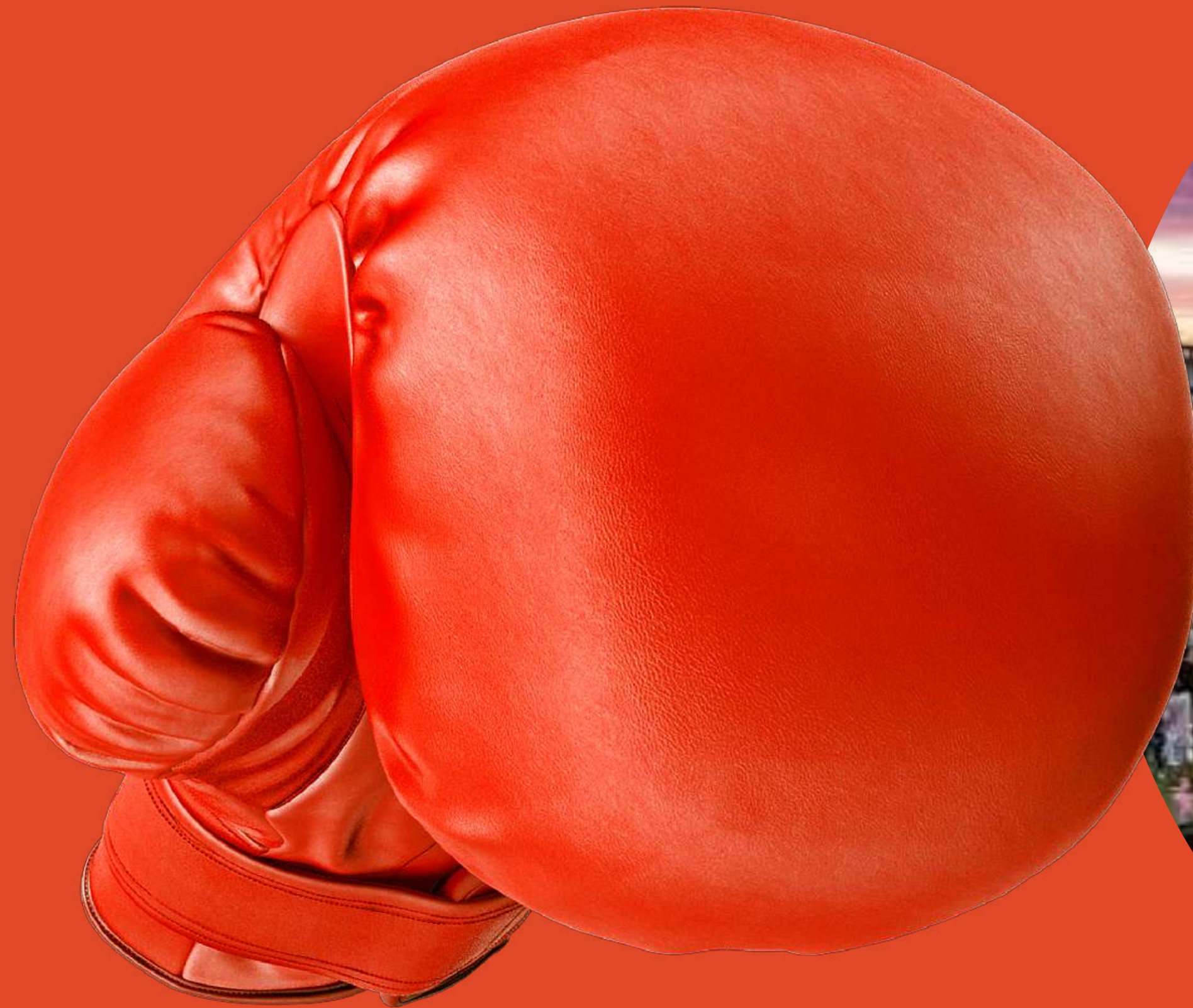
**LO MISMO PASA
CON LAS MARCAS.**

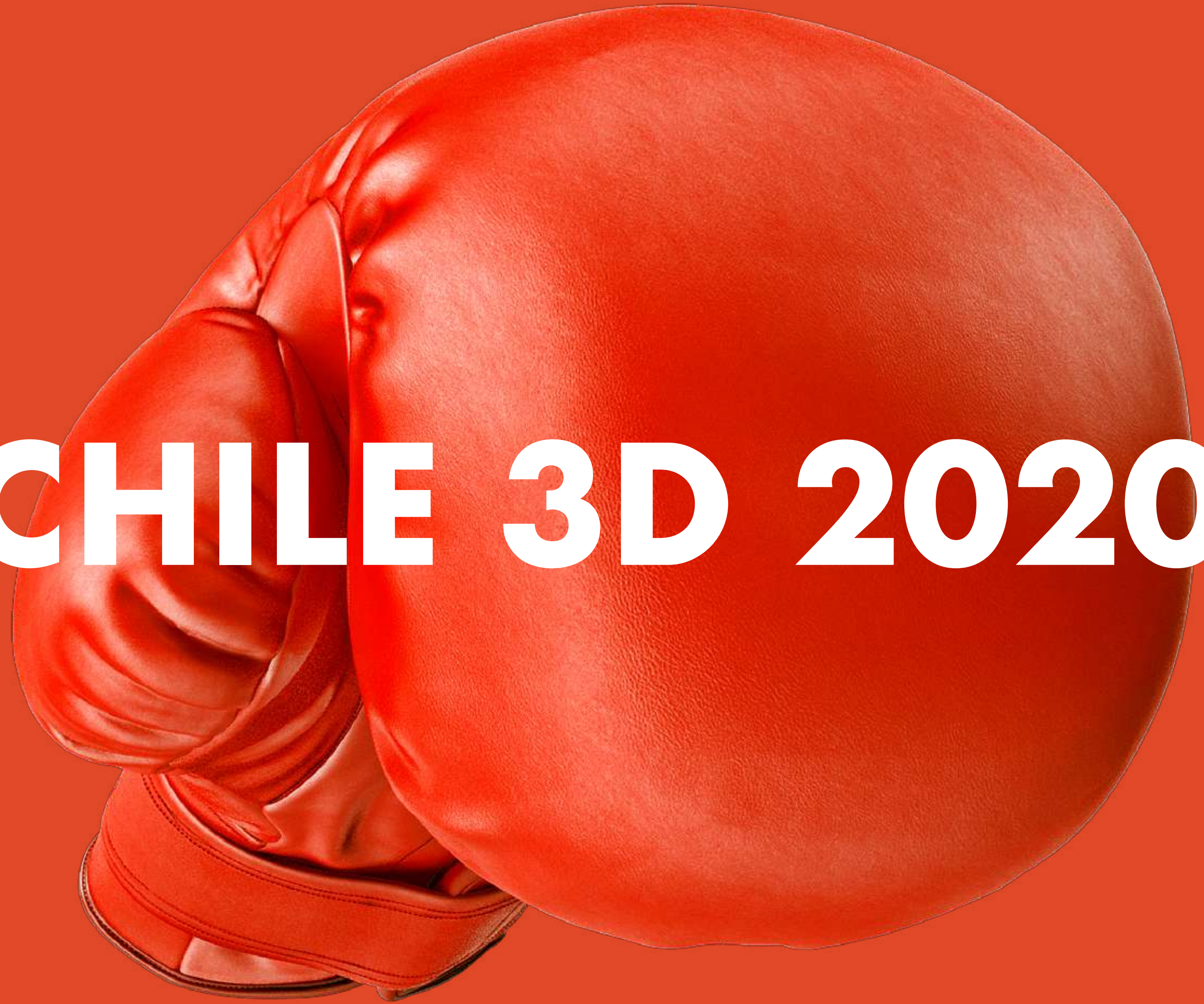






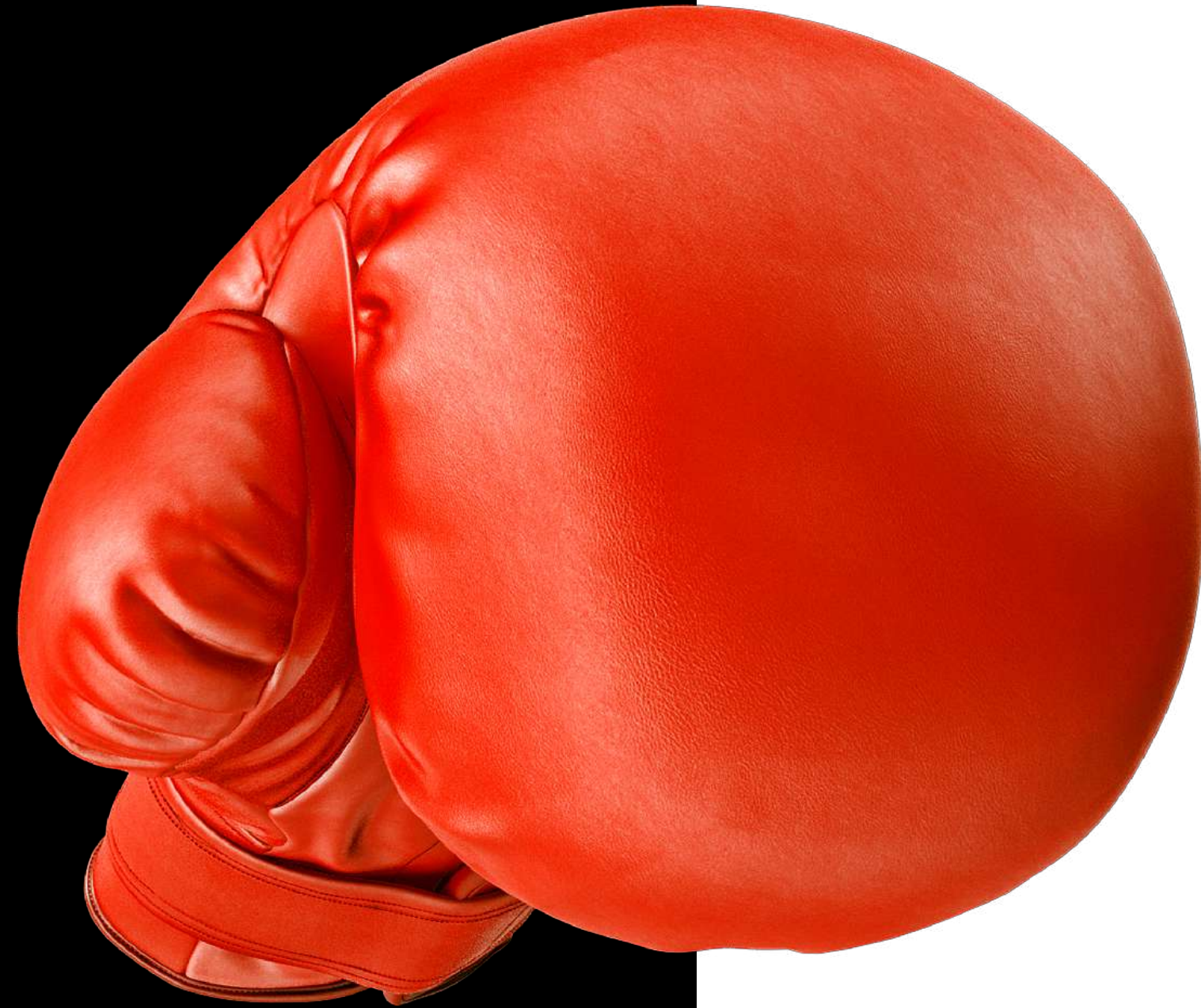




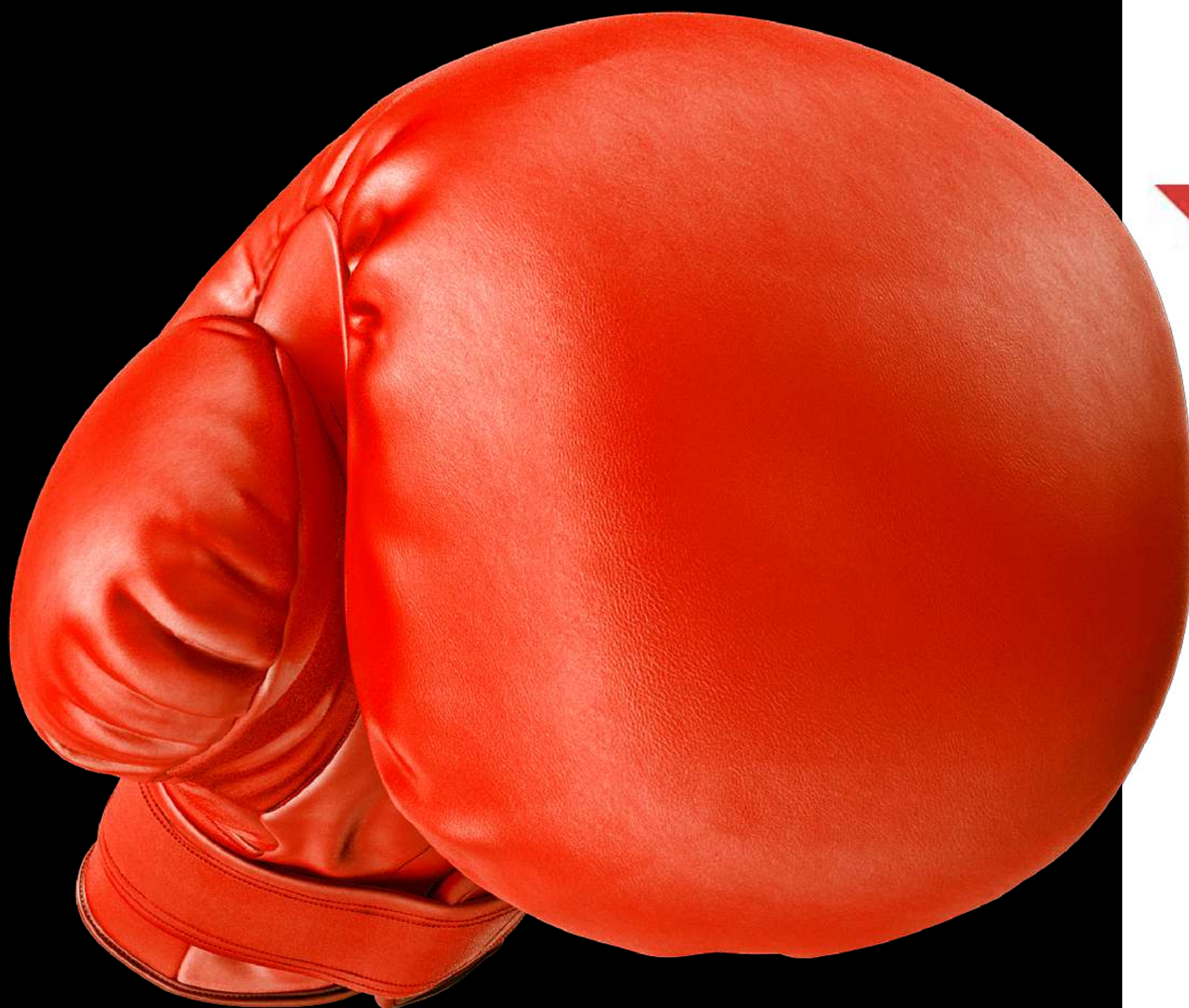
A pair of red boxing gloves is shown against a solid red background. The gloves are made of a textured material, likely leather or a synthetic equivalent, and are positioned with one glove slightly behind the other. The lighting creates highlights and shadows on the gloves, emphasizing their three-dimensional form. The text "CHILE 3D 2020." is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

CHILE 3D 2020.

¿Cómo creemos que somos los chilenos?



Tranquilos
Pillos
Serios
Ingeniosos
Honestos
Divertidos
Chaqueteros
Egoístas
Responsables
Extrovertidos
Arribistas
Aperrados
Agresivos
Apasionados
Flojos
Leales
Solidarios
Trabajadores
Tímidos



MÁS BAJAN



ISAPRES	-199,6
AFPS	-195,1
DIARIOS DE NEGOCIOS	-172,3
TARJETAS DE CREDITO BANCARIAS/MULTITIENDAS/SUPER MERCADOS	-164,3
CANALES DE TV	-149,2
TIENDAS DE COMPRA AL PASO	-148,1
TIENDAS DE BOMBAS DE BENCINA	-147,1
FARMACIAS	-141,4
COMBUSTIBLES	-137,9
CARNES, POLLOS, CERDO, PAVO	-137,1
MEDIO DE PAGO	-136,3
CANALES DE NOTICIAS	-134,2
DIARIOS	-133,9
SEGUROS GENERALES	-132,3

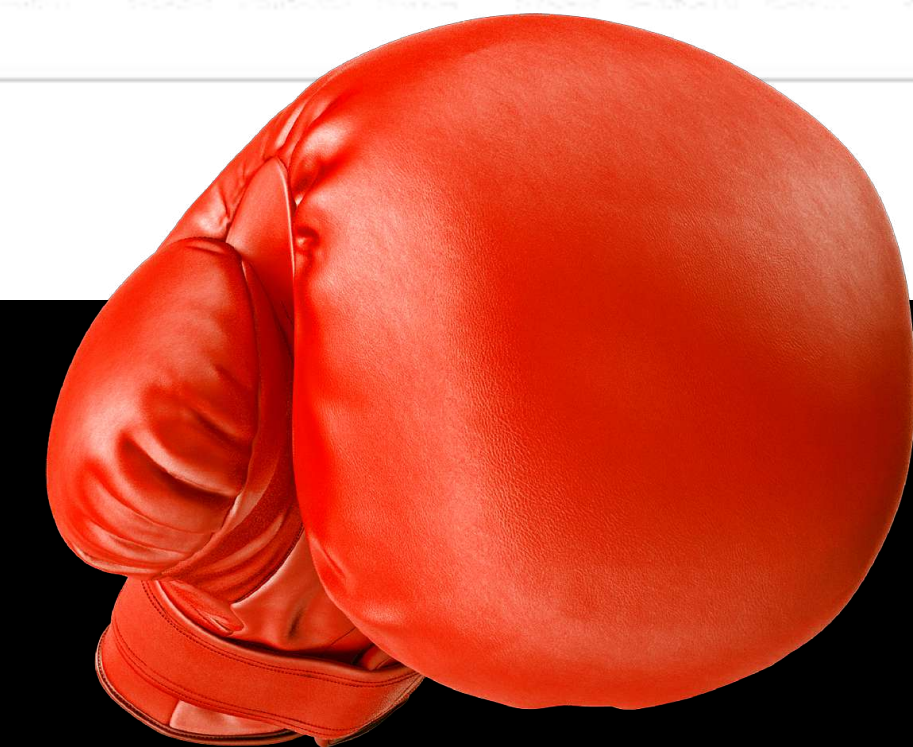
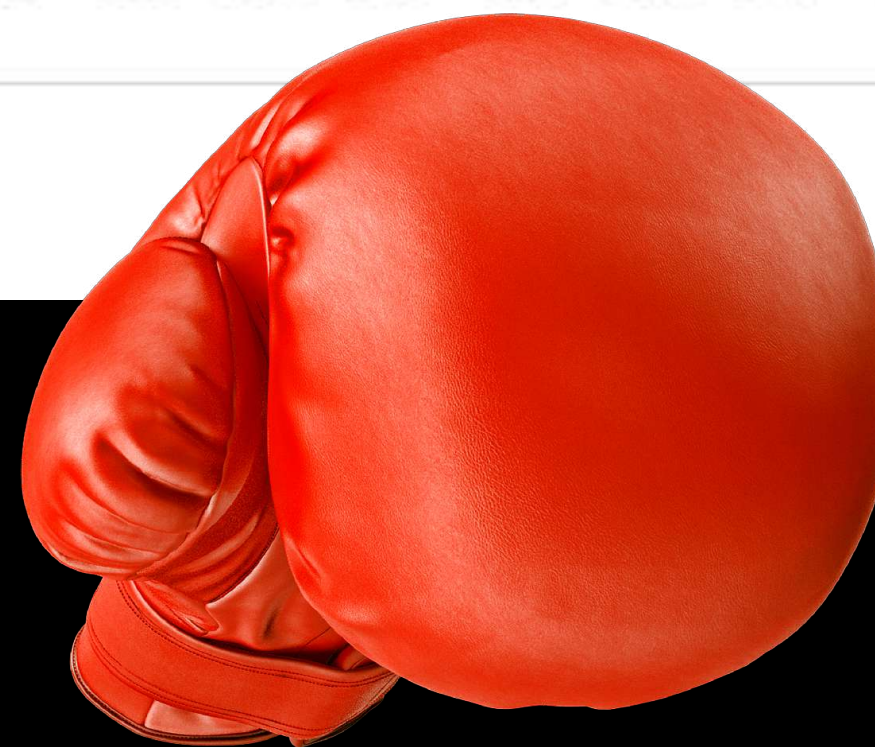
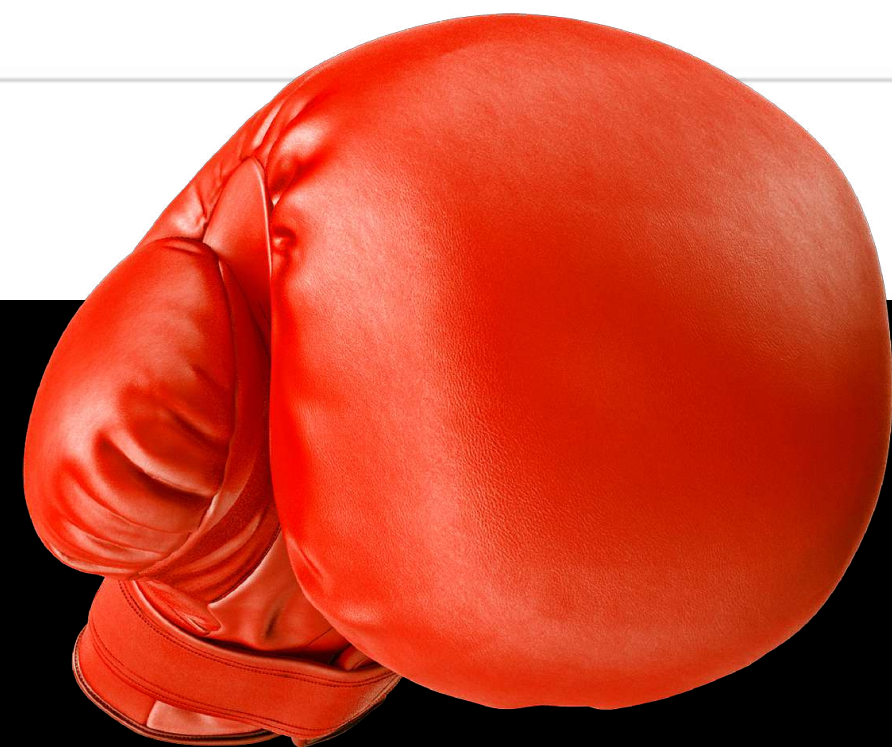
PRESTIGIO

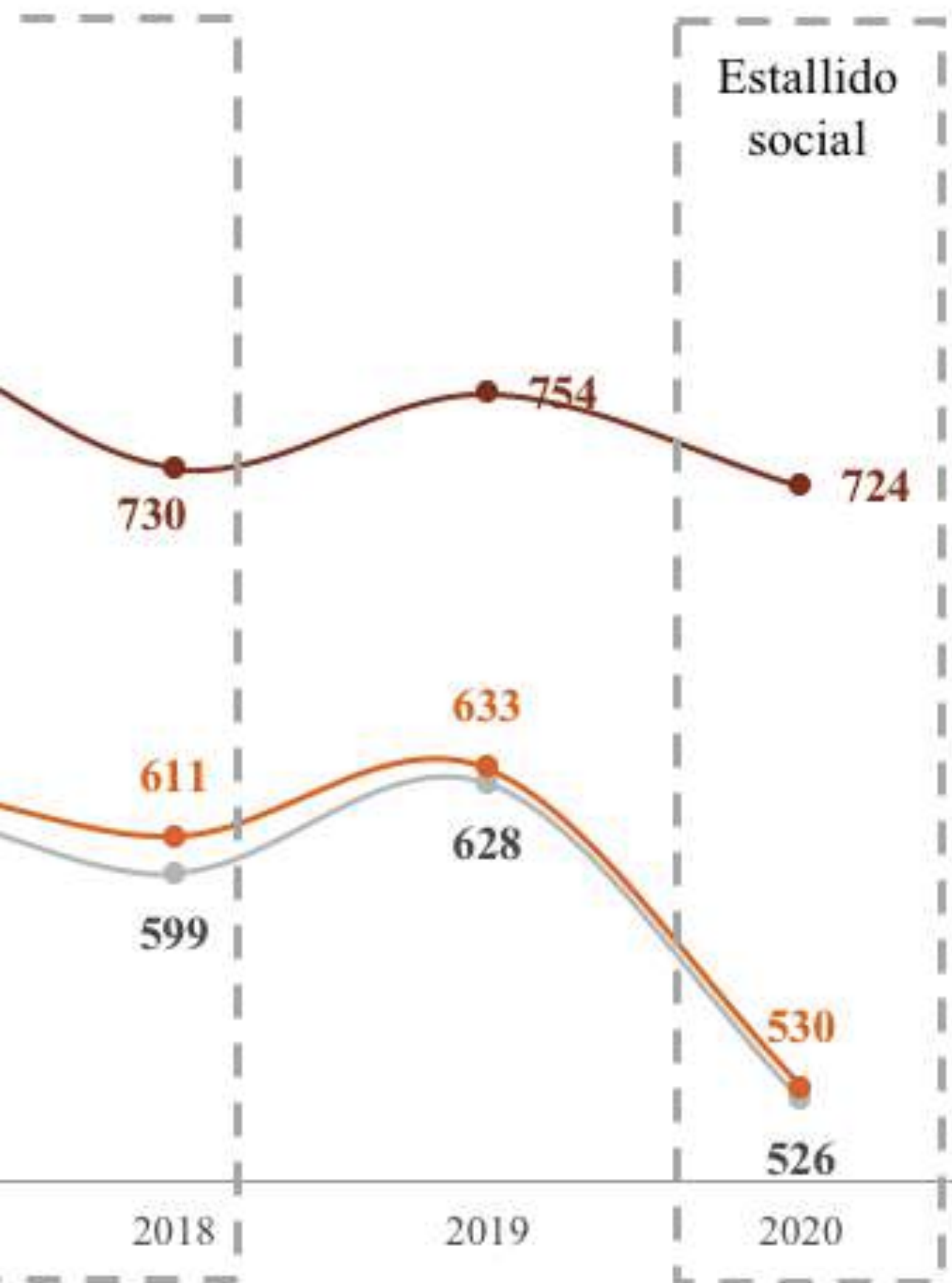


AFECTO



PRESENCIA





**SIN
EMBARGO
NO A TODAS
LAS MARCAS
LES LLEGA EL
GOLPE DE LA
MISMA
FORMA.**



Two red boxing gloves are shown, one slightly behind and to the left of the other, both with visible stitching and a worn texture. They are set against a solid red background.

**LAS MARCAS DE
EXCELENCIA
RESISTEN
MUCHO MEJOR.**

*** POR SI ALGUNOS AÚN TIENEN
DUDAS RESPECTO AL REAL VALOR
DE CONSTRUIR MARCA.**

**PERO
VOLVAMOS
AL POST
COMBO.**



**ESTAS
ATURDIDO,
VES TODO
BORROSO,
NO ATINAS
A NADA.**



**Y VIENE UN
SEGUNDO
GOLPE.**

**UN COMBO
GLOBAL.**





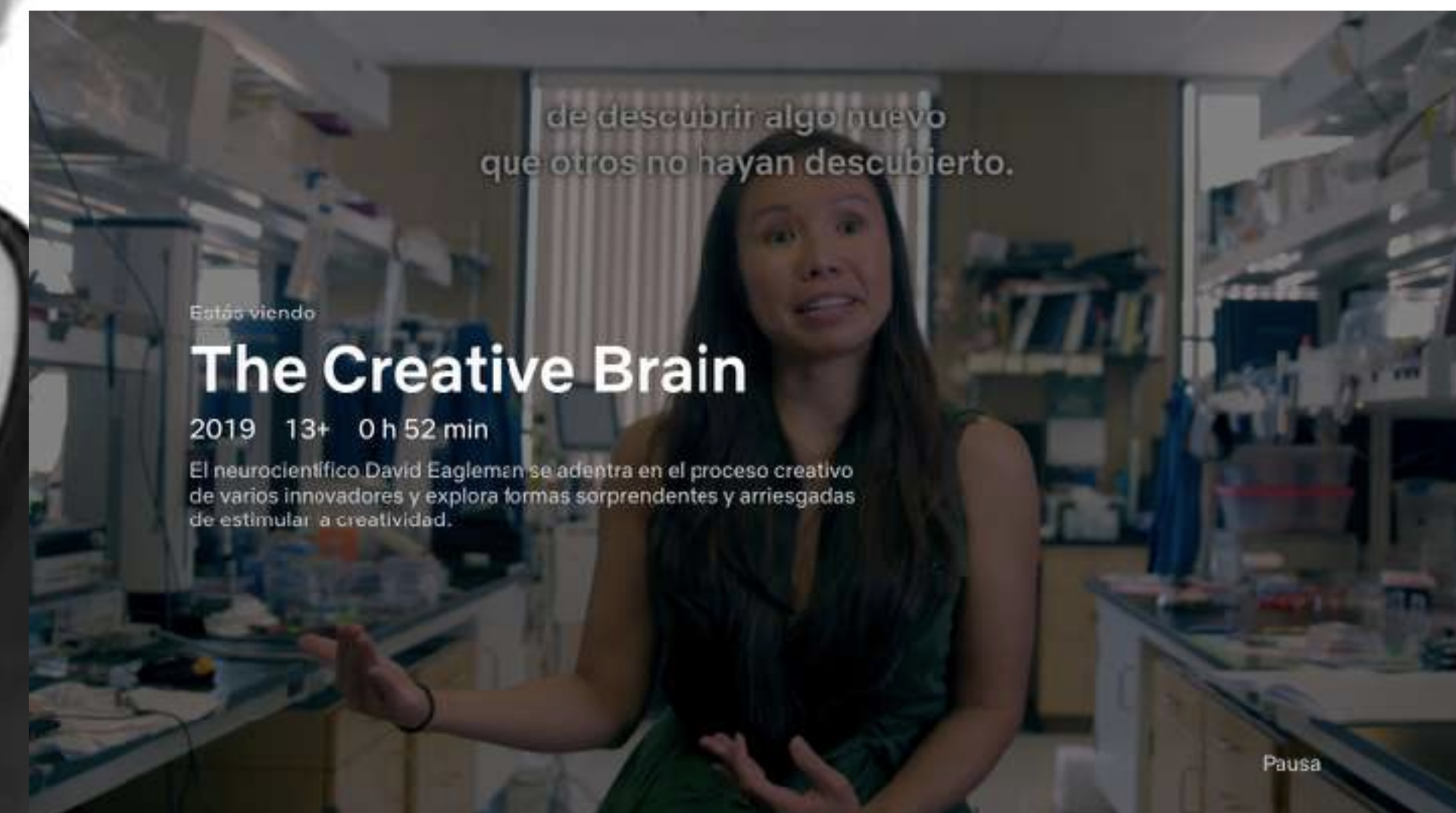
**PERO EN ALGÚN MOMENTO SURGE
UN MICRO INSTANTE DE LUCIDEZ.**

**ES AHÍ DONDE APARECE LA
CREATIVIDAD.**

A black and white close-up of Albert Einstein's face. He has a thoughtful expression, with his hand near his head. A single star is visible on his forehead.

**“EN LOS
MOMENTOS DE
CRISIS, SOLO LA
IMAGINACIÓN ES
MÁS IMPORTANTE
QUE EL
CONOCIMIENTO”.**

ALBERT EINSTEIN.





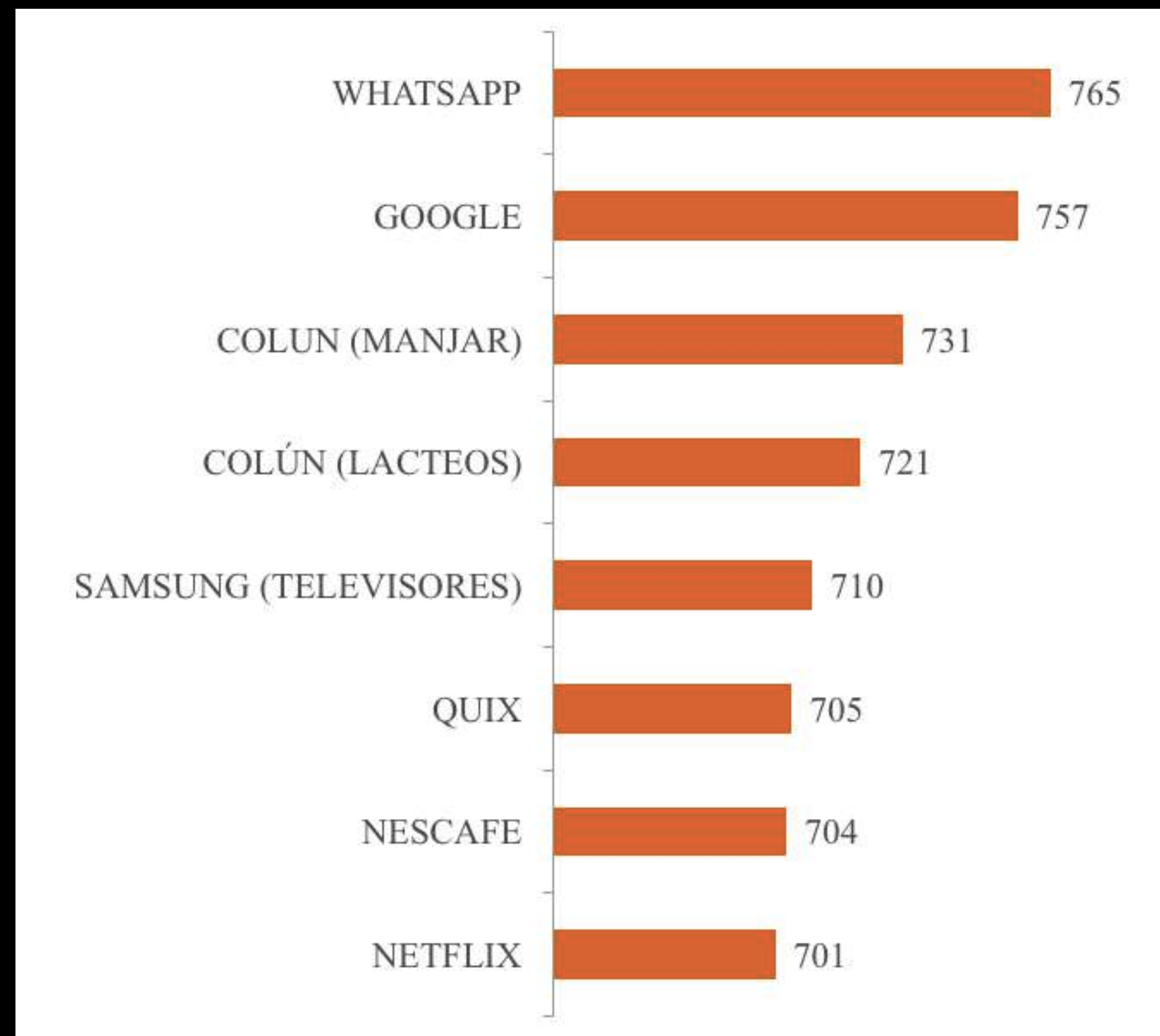
**CREA
TIVI
DAD**

1. CREATIVIDAD PARA INTERPRETAR DATOS.



MARCAS DE EXCELENCIA 2020:

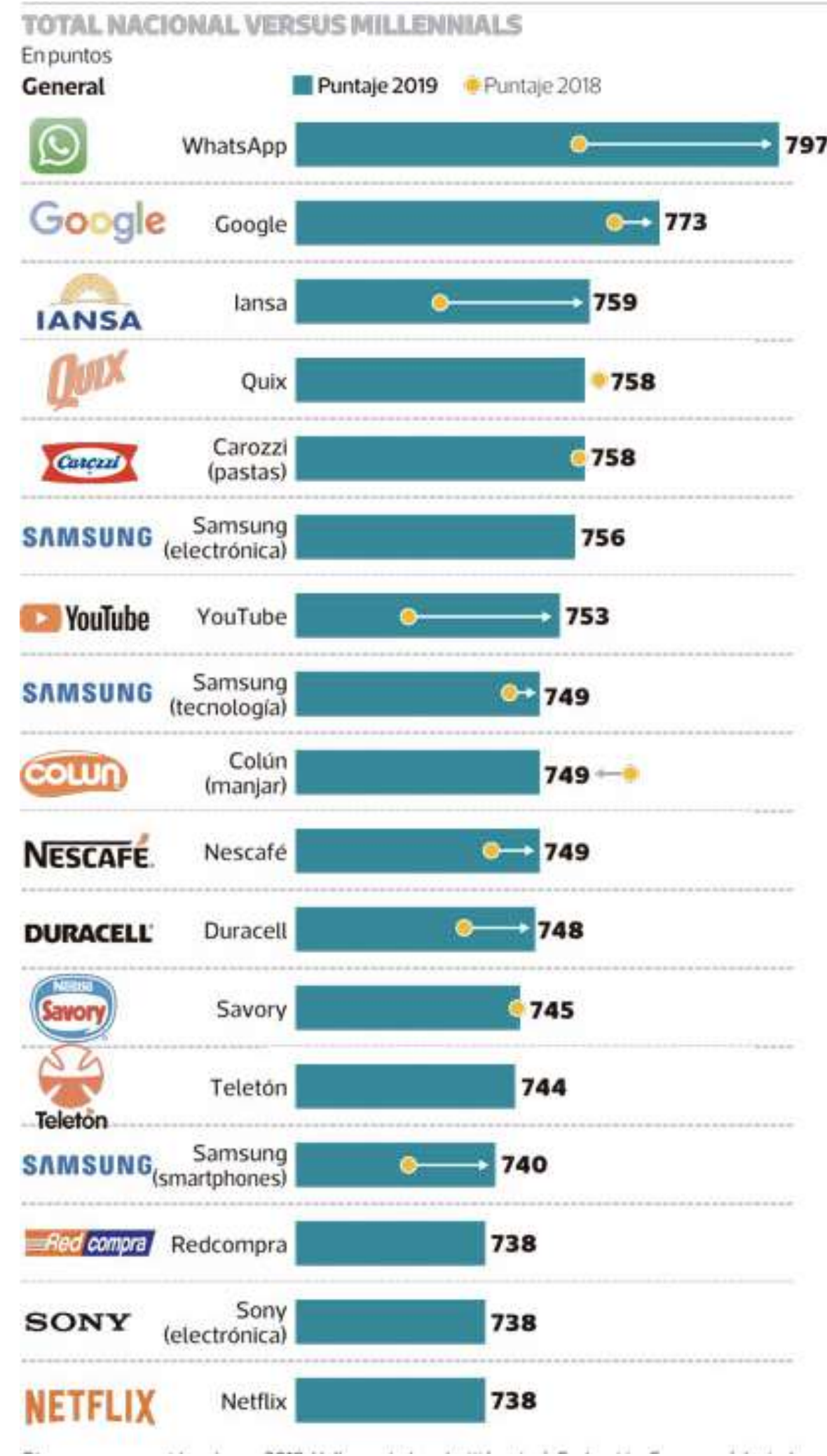
¿QUÉ TIENEN EN
COMÚN QUE
LAS HACE TAN
VALORADAS?



**CHILE 3D,
UN AÑO ATRÁS.**

RANKING 2019.

CHILE 3D 2019



MARCAS CIUDADANAS 2019

	Ranking 2019		Ranking 2018
1	WhatsApp	2	WhatsApp
2	Google	1	Google
3	Colún	7	Colún
4	NETFLIX	11	NETFLIX
5	Carozzi	4	Carozzi
6	FARMACIAS DEL DR. SIMI	24	FARMACIAS DEL DR. SIMI
7	Lider	10	Lider
8	facebook	9	facebook
9	Instagram	26	Instagram
10	Persepolis	64	Persepolis
11	Valentin	3	Valentin
12	UBER	5	UBER
13	fatabella	23	fatabella
14	Savory	28	Savory
15	Coca-Cola	22	Coca-Cola
16	NESCAFÉ	-	NESCAFÉ
17	Carozzi	19	Carozzi
18	Carozzi	20	Carozzi
19	NESCAFÉ	15	NESCAFÉ
20	cechontun	-	cechontun
21	Carozzi	30	Carozzi
22	Entel	49	Entel
23	Carozzi	79	Carozzi
24	Carozzi	27	Carozzi
25	Carozzi	-	Carozzi

BAV 2019

# 2019	MARCAS	BA 2019	BA 2018	# 2018
1	WhatsApp	100	99.92	3
2	NIKE	99.83	99.84	7
3	YouTube	99.75	99.76	2
4	Colún	99.67	99.67	34
5	Google	99.59	99.59	1
6	SAMSUNG	99.5	99.51	5
7	TRENCITO	99.42	99.42	112
8	adidas	99.34	99.35	6
9	NESCAFÉ	99.25	99.27	33
10	Carozzi	99.17	99.1	44
11	Carozzi	99.09	98.86	32
12	NETFLIX	98.84	98.69	4
13	Samsung GALAXY	98.75	98.53	36
14	SONY	98.67	98.45	48
15	SUPER 8	98.42	98.37	197
16	f	98.34	98.29	8
17	Colgate	98.26	98.2	38
18	Confort	98.09	98.12	96
19	Carozzi	98.01	98.04	52
20	Carozzi	97.93	97.96	10
21	Carozzi	97.84	97.88	26
22	VITTIO	97.68	97.8	117
23	Carozzi	97.6	97.71	16
24	LG	97.51	97.63	15
25	Carozzi	97.43	97.55	40

2019:

INDEPENDIENTE DEL RANKING QUE MIREMOS, LOS CONSUMIDORES VALORAN MARCAS QUE PUEDEN RESOLVER SUS PROBLEMAS COTIDIANOS.

- Son útiles
- Son simples
- Son cotidianas
- Son inmediatas
- Son transversales
- Tienen un propósito que beneficia a los mismos usuarios



Las marcas que más valoran los chilenos son las que los acompañan y aportan bienestar cotidiano y les facilitan la vida porque **resuelven problemas del día día, de una manera inmediata y simple.**

JUSTAMENTE HOY ESTAMOS MÁS CORTOPLACISTAS QUE NUNCA. LAS MARCAS MÁS RELEVANTES SON LAS QUE NOS RESUELVEN PROBLEMAS AHORA YA.



Y mientras más
«encerrados» nos
sentimos,
más cortoplacista es
nuestra visión

*“Hemos saltado a un escenario 24h/7d, por lo que las marcas han debido comprender que deben **estar siempre conectadas**, con propuestas que ofrezcan valor más allá de lo puramente funcional.”*

Alejandra Ferrari, Gerente General de ACHAP

*“También ha estado creciendo el nivel de experiencia que busca el consumidor, es decir, qué me entrega la compra de ese producto (...) Ahí aparecen temas de inmediatez, surtido de productos y **abarcas todas las necesidades** que tienen.”*

Matías Puente Solari, Gerente MKT de Walmart Chile

ENTONCES, SI LAS MARCAS MÁS VALORADAS (DE EXCELENCIA) SON MARCAS ÚTILES QUE APORTAN AL BIEN ESTAR COTIDIANO DE LAS PERSONAS.

¿PUEDO COTIDIANIZAR MI MARCA?

AFP?

BANCO?

SEGUROS?

CEMENTERIOS?

CANDIDATO POLÍTICO?

2. CREATIVIDAD EN SINTONIA CON LA REALIDAD.



DECLARACIÓN DE GASTO:

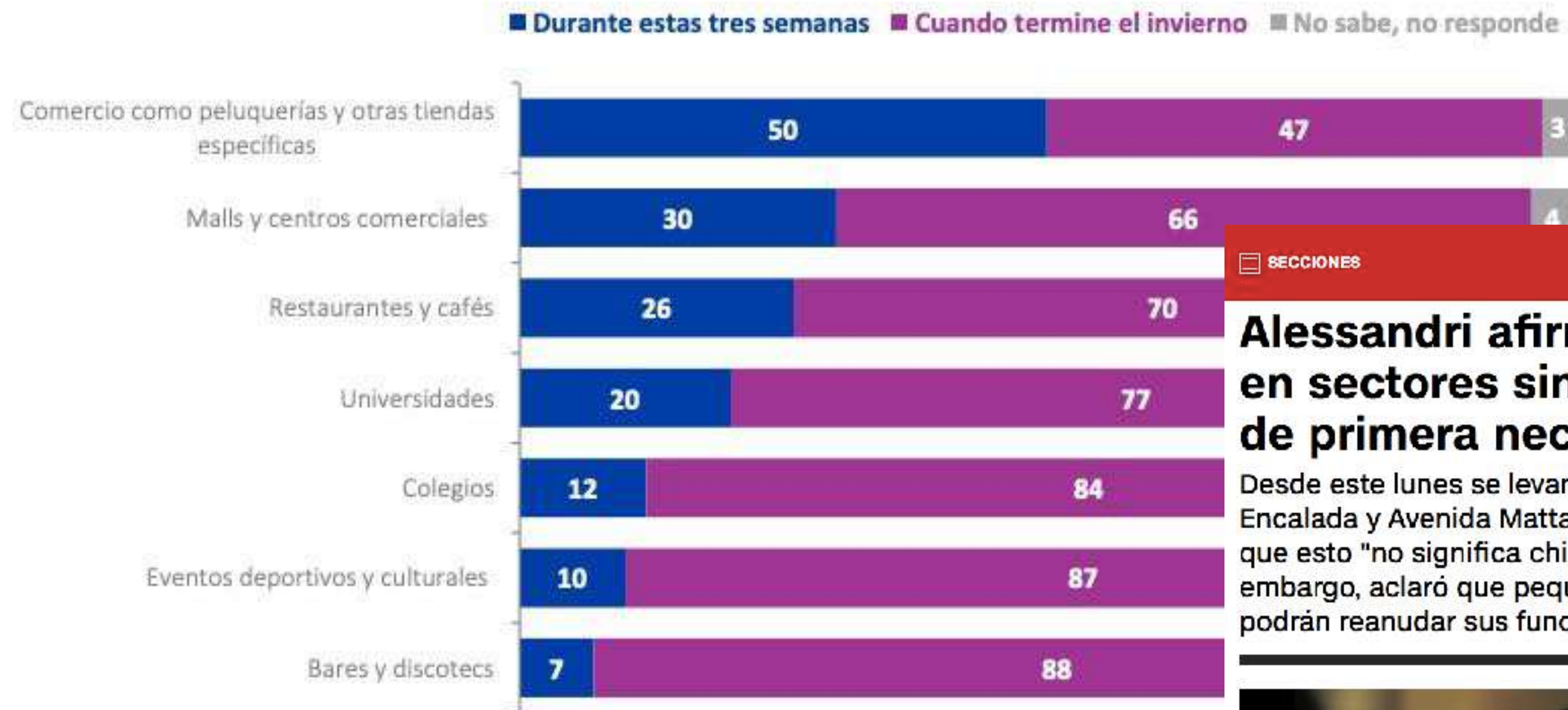
**BAJA EL
DELIVERY!!!**

(Y TAMBIÉN EL ALCOHOL)

PELUQUERÍAS!!!

Reapertura de actividades

¿Cuándo cree usted que sería correcto que el Gobierno autorice la reapertura de...? %



Casos: 709

SECCIONES

CNN
CHILE

EN VIVO

Alessandri afirma que peluquerías podrán abrir en sectores sin cuarentena: "Es casi una cosa de primera necesidad"

Desde este lunes se levantó la medida en las zonas ubicadas al sur de Blanco Encalada y Avenida Matta, en la comuna de Santiago Centro. El alcalde enfatizó que esto "no significa chipe libre" para las personas que residen en el sector, sin embargo, aclaró que pequeños negocios, oficinas y obras de construcción podrán reanudar sus funciones.



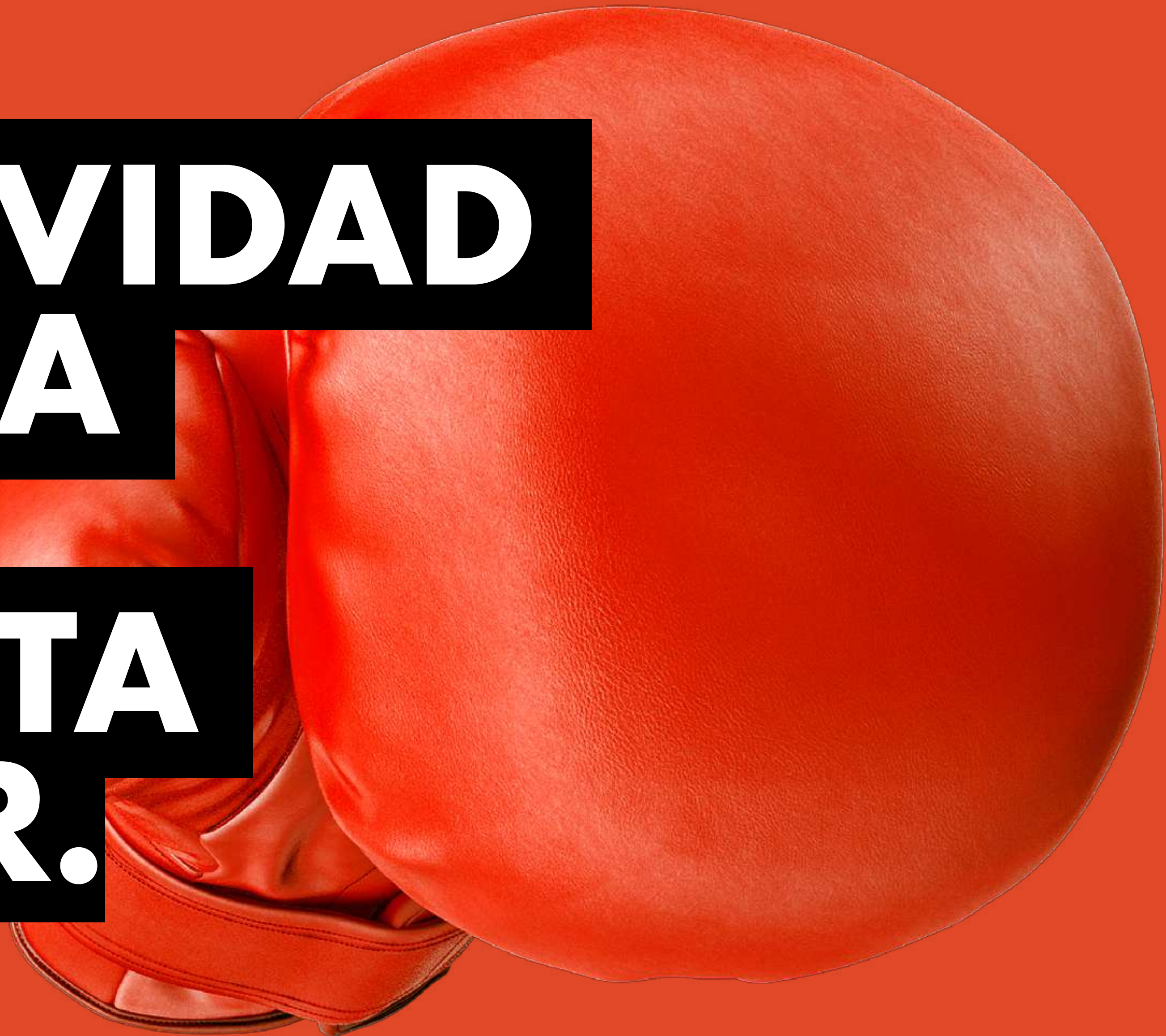
DESTACAMOS

Cronología del COVID-19: Todos los hitos claves en Chile y el mundo desde el 31/12/19

f Siguenos en nuestro Facebook

Agreémos a tu Twitter

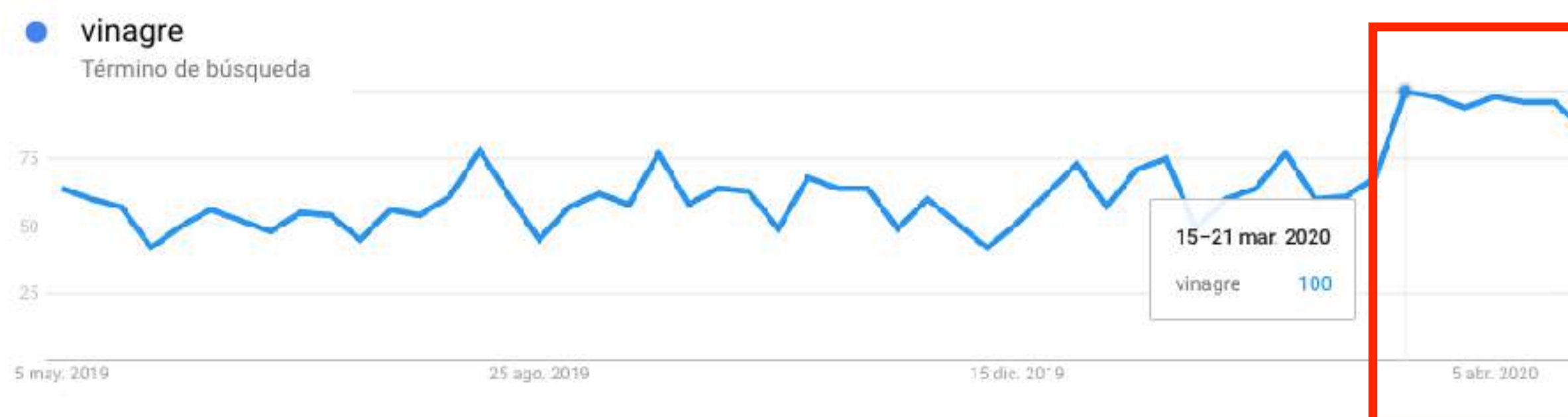
3. CREATIVIDAD PARA UNA NUEVA PROPUESTA DE VALOR.



EXISTE UN INTERÉS POR EL VINAGRE COMO UN MÉTODO PARA DESINFECTAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

INTERÉS A LO LARGO DEL TIEMPO

Periodo 5 de mayo 2019 al 4 de mayo 2020



FUENTE GOOGLE TRENDS - CHILE

TEMAS RELACIONADOS A LA BÚSQUEDA

1	Desinfección - Tema	Aumento puntual
2	Sistema heterogéneo - Tema	Aumento puntual
3	Compuesto químico - Tema	Aumento puntual
4	Candidiasis - Tema	Aumento puntual
5	Sarna - Tema	Aumento puntual

FUENTE GOOGLE TRENDS - CHILE

Vemos un alza en el interés por el Vinagre y entre los temas relacionados aparece justamente como un “desinfectante”.

4. CREATIVIDAD PARA ADAPTARNOS.



En medio de la pandemia Teletón 2020 logró superar meta del año pasado

Pese a la pandemia del coronavirus, la cruzada solidaria de la Teletón logró recaudar más de 34 mil millones de pesos.



#TodosLosDias



Two red boxing gloves are positioned on the right side of the image. One glove is in the foreground, showing its side and wrist strap, while the other is slightly behind it. The background is a solid red color.

5. CREATIVIDAD RELEVANTE.

Burger King Offers Free Whoppers for Those Who Use Its Billboards as Zoom Backgrounds

They need to do something with those OOH ads, right?

By Mónica Marie Zorrilla | April 28, 2020



Burger King's latest response to Covid-19 is a campaign—produced in collaboration with David Buenos Aires—that rewards participants with a free Whopper.

Burger King

Adweek Fastest Growing - Honoring the organizations, large and small, who have achieved significant growth over the past 3 years. Submit before July 13th.

A pair of red boxing gloves is positioned on the right side of the image. One glove is in the foreground, showing its side and wrist strap, while the other is slightly behind it, showing the back. The gloves are made of a smooth, leather-like material.

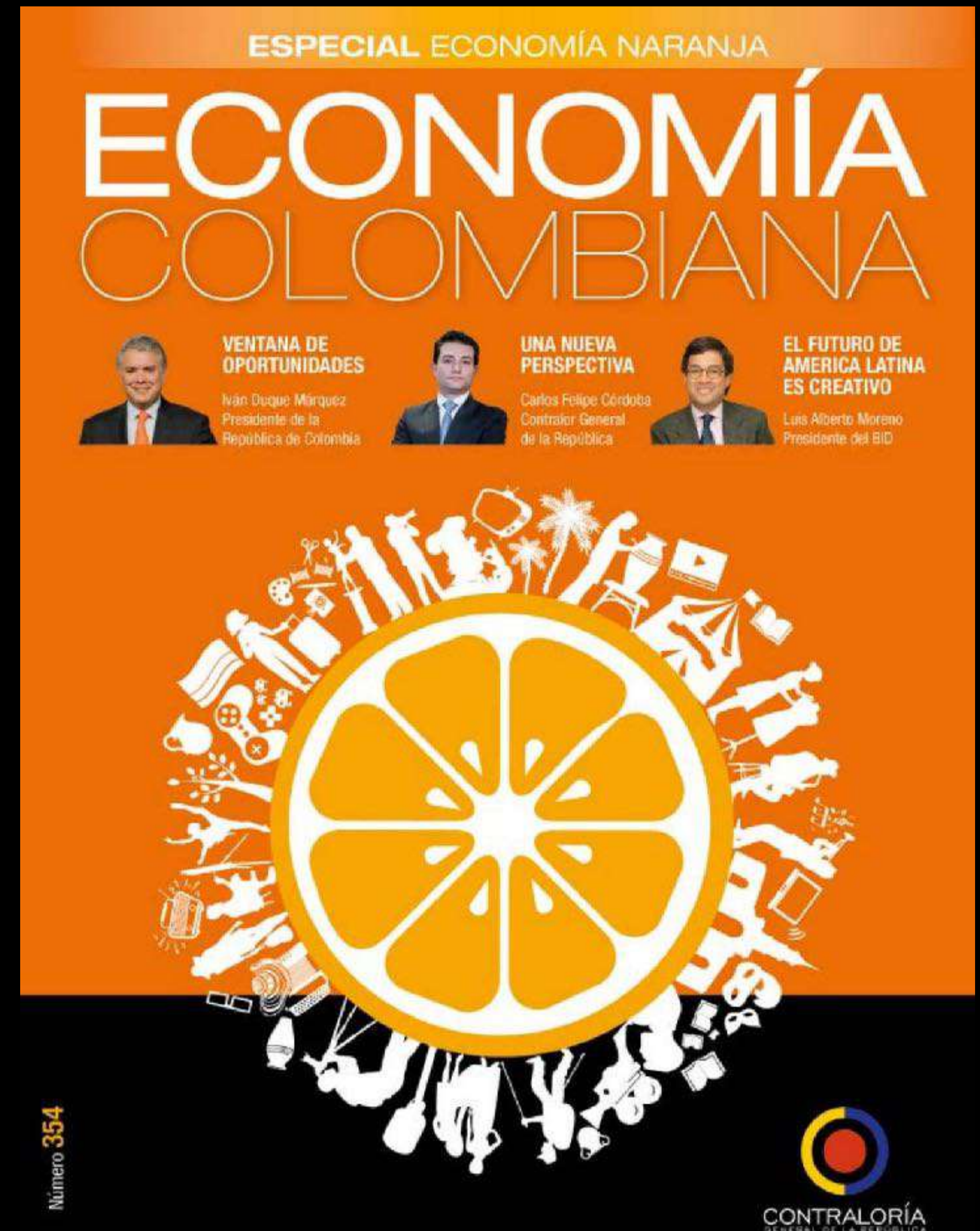
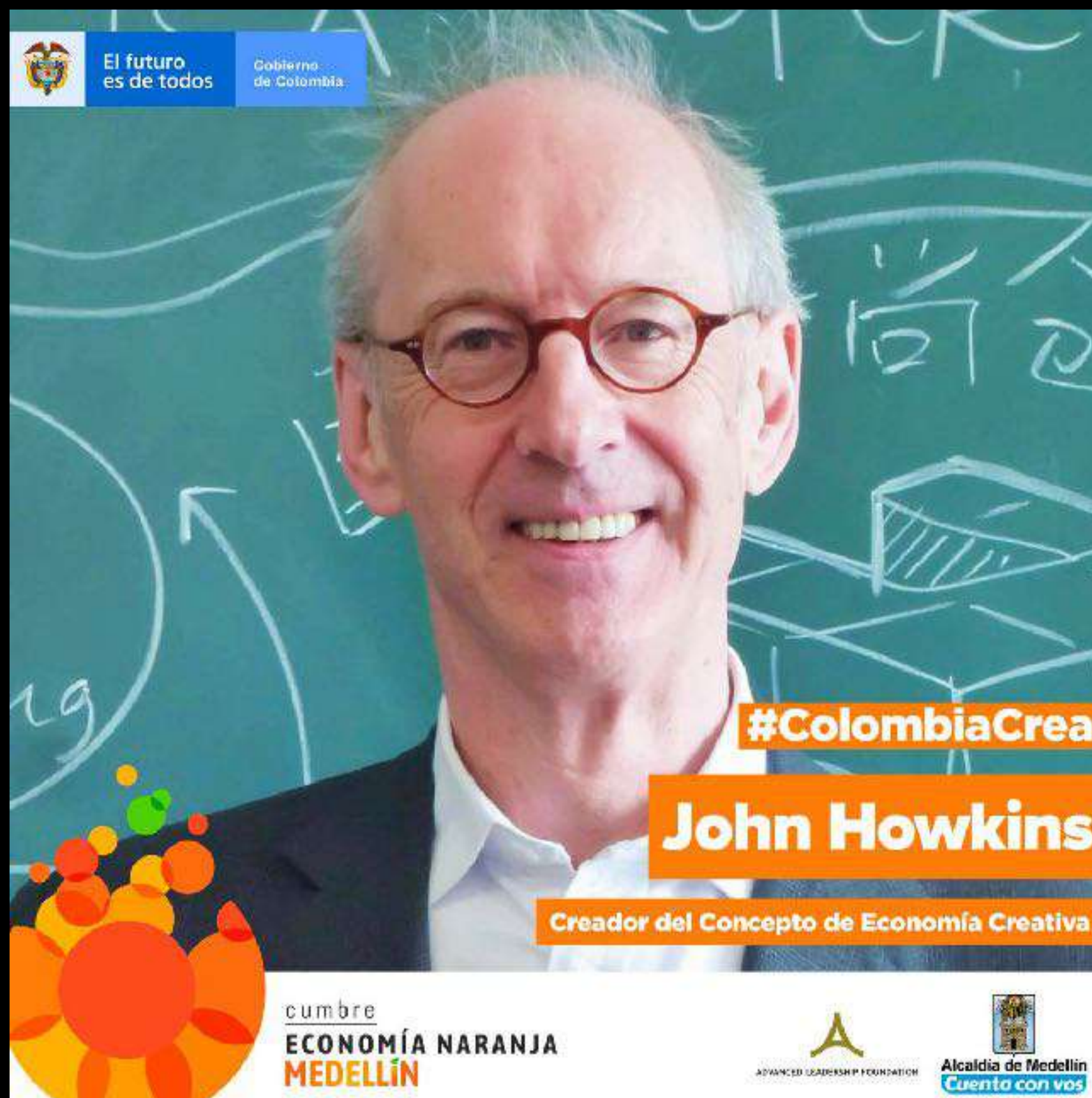
**6. CREATIVIDAD
PARA INCENTIVAR
LA COLABORACIÓN.**



**7. CREATIVIDAD
PARA
REINVENTAR
LA MATRIZ
PRODUCTIVA
DE UN PAÍS.**



La “Economía Creativa”, denominada por su creador John Howkins y también “economía naranja” por Felipe Buitrago, viceministro para la Creatividad y Economía Naranja de Colombia, autor del libro “La Economía Naranja: una oportunidad infinita”.



Y EN CHILE:



La creatividad como “el nuevo petróleo de las sociedades”.

8. CREATIVIDAD PARA SEGUIR VIGENTES.



HOY SOMOS TODOS PROFESIONALES CON UNA INMINENTE FECHA DE VENCIMIENTO.

“...mientras las máquinas se vuelvan cada vez mejores en ser máquinas, las personas debemos hacernos cada vez mejores en ser humanos”.

Felipe Buitrago.

“...de poco servirá el diseño de plataformas, las políticas de fomento, el apoyo legislativo y el financiamiento a la capacitación de capital humano, si las personas siguen siendo formadas en las lógicas y paradigmas del pasado”.

Ernesto Osses.

“Lo que hoy sabemos, mañana estará obsoleto. Para estar vigentes debemos actualizar nuestros conocimientos y capacidades todos los días”.

Digo yo.

INVERTIR TIEMPO EN APRENDER COSAS QUE NOS ENTRETENEN Y QUE AMPLÍAN NUESTROS CONOCIMIENTOS.

Hay una tendencia entre los millennials- sobre todo en tiempos de cuarentena- a aprender sobre diversos temas, en formatos de corta duración y en lenguaje simple y amigable, que les ayudan a entretenerse, ampliar sus conocimientos y a adquirir herramientas para mejorar su calidad de vida.



STAND UP Dave Chappelle Sticks & Stones

2019 | 18+ | 1 h 5 min

En este desafiante especial de stand up, Dave Chappelle habla sobre la cultura armamentista, la epidemia de opioides y el maremoto de escándalos de las celebridades.

▶ Reproducir

+ Mi lista



Protagonistas: Dave Chappelle

Géneros: Stand up políticamente incorrecto, Comedias de stand up irreverentes, Comedias de stand up

Este título es: Provocador, Picante, Ingenioso

Pero si son las reglas del juego, está bien.



**SI TENÍAS UN PLAN,
Y TE LLEGÓ UN
COMBO EN LA CARA,**

PONTE CREATIVO.

