



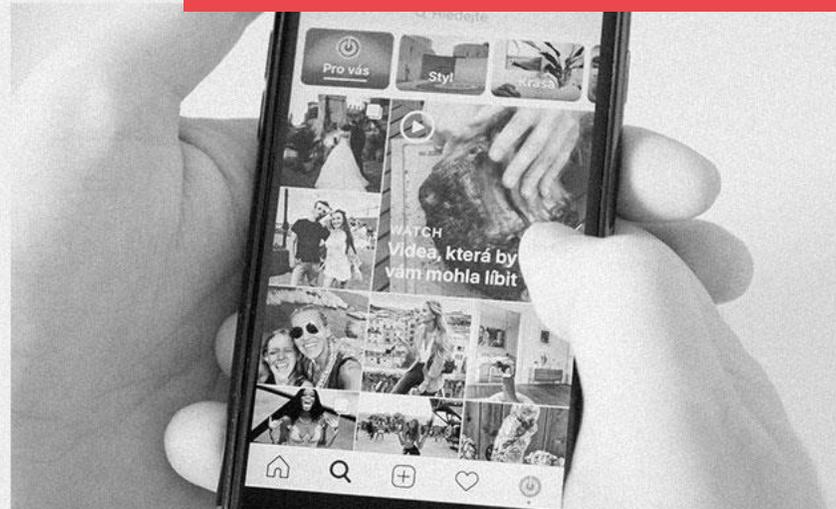
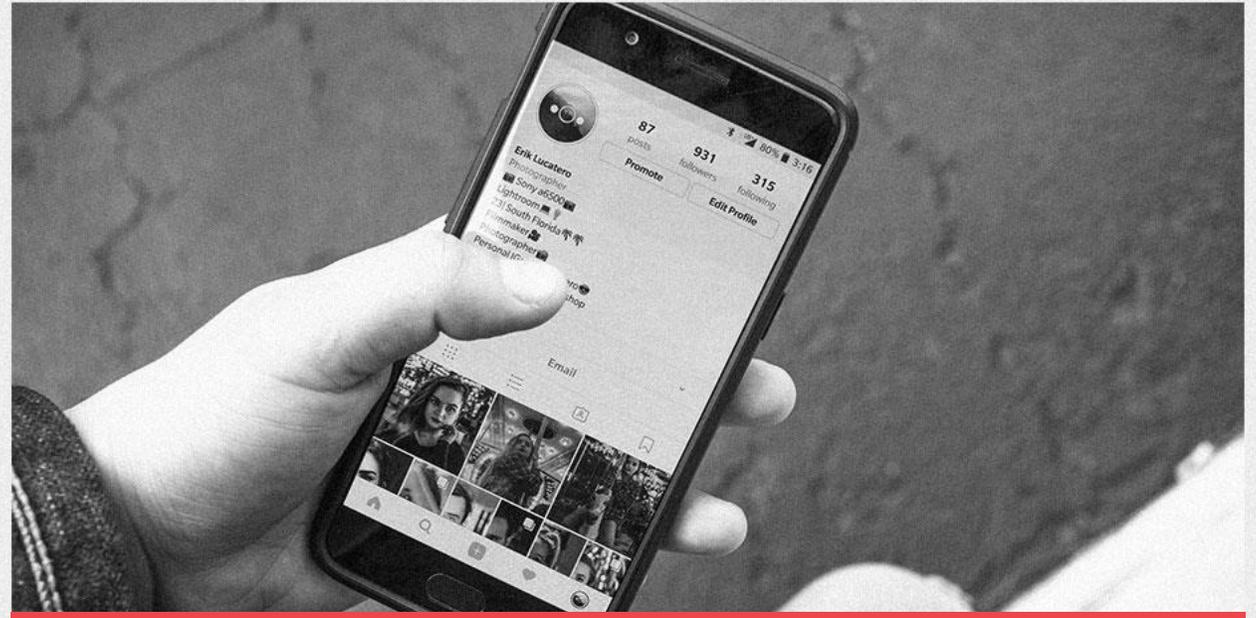
MARKETING DE INFLUENCER

#ESTOESPUBLICIDAD

REVISAR FUENTE

42,4%

de la publicidad digital es patrocinada mediante influencers



El estudio analizó 217 piezas publicitarias difundidas en abril pasado en medios escritos online y offline, y redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, distribuidas en 23 mercados correspondientes al menos a 197 anunciantes.



CONTEXTO

Se estima que actualmente el 10% de la publicidad de internet en el mundo se invierte en influencers



CONTEXTO

Y que en 2022 podría llegar a 40%.



USAR INFLUENCERS

LA LLEVA!



**EDUQUEMOS A LA INDUSTRIA....
NO NOS QUEDEMOS OUT!**

OMNICANALIDAD

Omni
canalidad

Agregar medios alrededor de Omnicanalidad



MEDIOS SOCIALES



MÓVIL



SITIO WEB



CALL CENTER



IMPRESOS



CORREO ELECTRÓNICO

ALMACÉN

influencer como
un medio más
dentro de la
omnicanalidad

¿TODOS LOS INFLUENCIADORES SIRVEN?

¿TODOS LOS INFLUENCIADORES SIRVEN?

NO

¿EL TAMAÑO IMPORTA?

¿EL TAMAÑO IMPORTA?

NO

¿EL TAMAÑO IMPORTA?

NO

Agregar icono de balanza

Lo que más pesa son fake blablasbla

Comunidad activa y real

Target Match

Cóntenido, y...

PROPÓSITO

Iconografía Tinder

PROPÓSITO DE MARCA

INFLUENCER

Propósito Unilever...

We will be a purpose-led, future-fit business serving people to help them live more sustainable lives.

We believe that this is our only way to achieve financial success and create positive impact.

We will use our brands and scale to improve the health of the planet and contribute to a fairer, more socially inclusive world.

Because

- **Companies** with purpose **last**
- **Brands** with purpose **grow**
- **People** with purpose **thrive**



mgsu [Seguir](#)

mgsu Desde #Londres en el lanzamiento de la campaña más emocionante que haya presenciado y vivido #ShowUs #Muestranos #DoveWindows @Dove . las fotografías de @girlgaze han retratado 5000 mujeres de todo el mundo que estarán disponibles gratis para todo el mundo de los medios y agencias, para que nunca más una mujer no se sienta representada con la publicidad que ve desde que nace. Me la pasé llorando con los testimonios. EMOCIONADA, qué fuerte es la energía femenina!!! OMG #iphoneXSMax @aldomartinschil

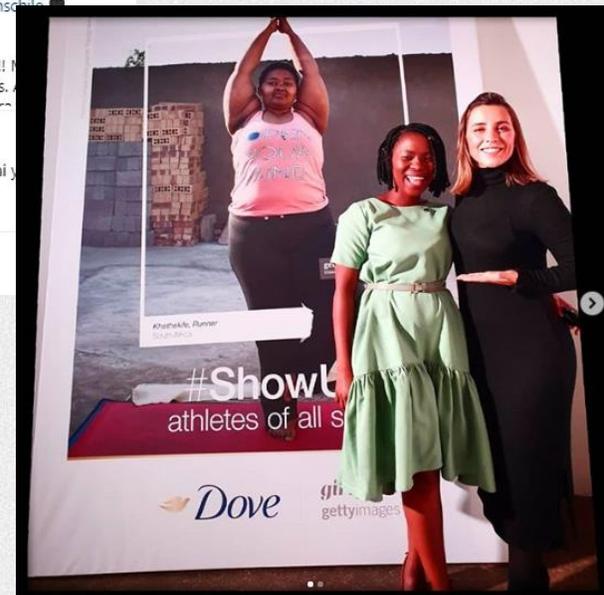
Cargar más comentarios

susanconstantt Me encanta!! Me encanta!! representante de las chilenas. A la fotografía y creatividad por

Les gusta a celestevechi y 1.524 personas más

27 DE MARZO

Añade un comentario...



luc [Seguir](#)

luc Les conté que conocí mujeres extraordinarias, del mundo entero, en el lanzamiento del proyecto #Muestranos? Todas poniendo su talento a disposición de lo mismo: barrer con los estereotipos de género y cánones de belleza impuestos, especialmente, a las mujeres a través de los medios y la publicidad. Quien me acompaña en esta foto es una de ellas, la fotógrafa @MASEGOMORULANE, que captó esta imagen de una corredora sudafricana para ponerla al servicio de quienes quieran usarla en una campaña o reportaje para ilustrar que hay atletas de todas las tallas. Aprovechen de seguir su trabajo en las cuentas de @dove @girlgaze y @gettyimages

Les gusta a aguerrorbarria y 270 personas más

29 DE MARZO

Añade un comentario...

Agregar video + influencer + pantallazo Mega con Anto



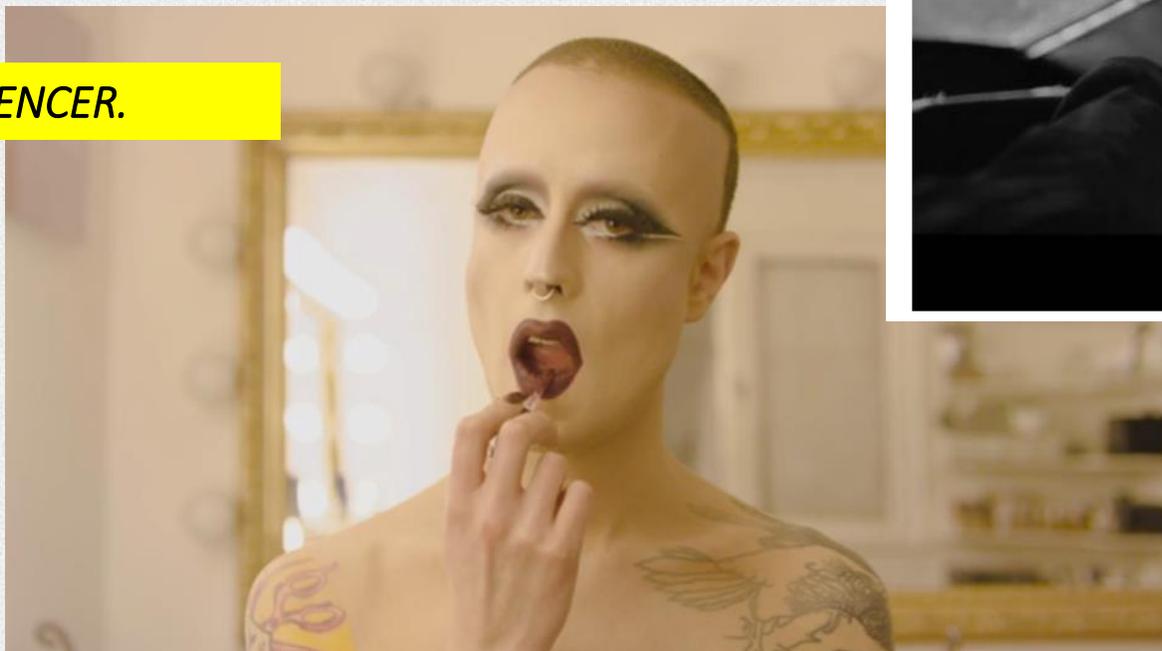
Sedal invita a la exploración de las chicas, a través de la experiencia



AXE

Find your magic

FOTO INFLUENCER.



QUÉ HAY DETRÁS DE FIND YOUR MAGIC, EL NUEVO LEMA DE AXE

EQUIPO - 31/07/2017



AXE

Find your magic

“Animar a los hombres a encontrar su propia magia, desvinculándolos del concepto antiguo de masculinidad”

FOTO INFLUENCER.



QUÉ HAY DETRÁS DE FIND YOUR MAGIC, EL NUEVO LEMA DE AXE

EQUIPO - 31/07/2017





Conexiones de calidad



DESDE LAS MARCAS

Creatividad

Match propósito

Confianza

**NO TRANSFORMEMOS EL
INFLUENCER MARKETING EN EL
NUEVO BANNER.**

Co Creación

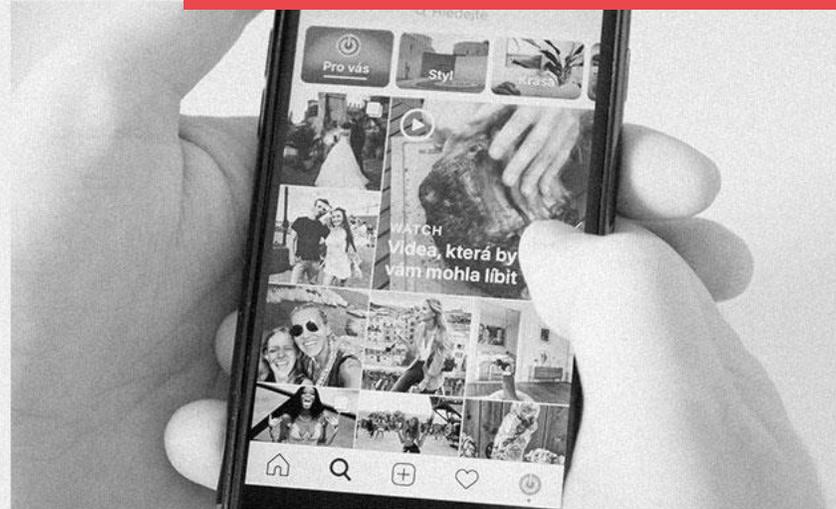
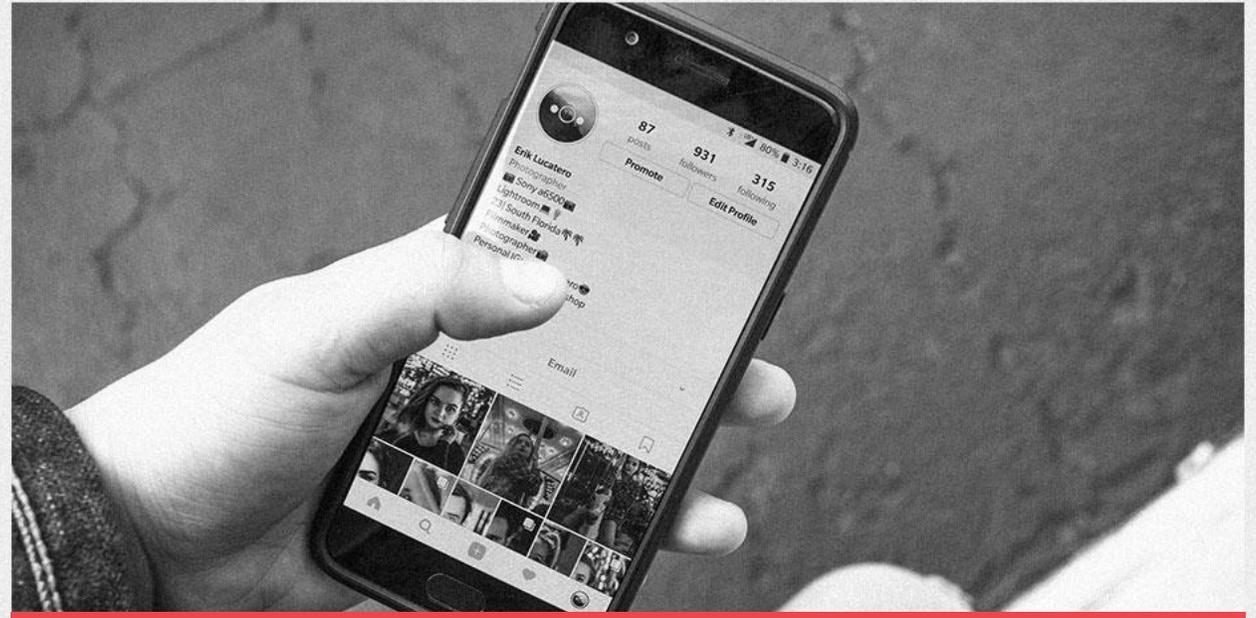
Buen Brief

Brand Safety

DESDE LA INDUSTRIA...

AUTOREGULACIÓN

Consumidores -> Personas
Desarrollar vínculos y relaciones
Mediante confianza y transparencia



#ESTOESPUBLICIDAD

En Unilever ya PARTIMOS



eugenialemosok • Seguir

eugenialemosok Uno de las dudas que siempre tuve al lavar ropa, es calcular la medida de detergente exacta. Y @drivechile tiene la solución perfecta! Las cápsulas de lavado traen la dosis precisa!, además se disuelven al contacto con el agua sin dejar residuos. Fácil y sencillo, ¿qué mejor? 🙌 les ha pasado? Estar frente a la lavadora y preguntarse esto mismo? 😊

#estoEsPublicidad

Cargar más comentarios

anaviviana_cifuentes_ourzun ❤️

360sportscl 🙌🙌

katherine_alejandra2015 @eugenialemosok super natural lá foto jajajaj hay que ser mas realista y



nosoyfashionista • Seguir

nosoyfashionista Rizos que reví después de un viaje de un mes, temperaturas bajo cero, hielo y termales 🌨️ Todo gracias al Sup Acondicionador 1 minuto de Dc usé el factor 60, que es para cab dañados (como el mío) y de ver salvé del corte brutal que pensa hacerme jji 🙌

→ Vieron la nueva campaña de no, PORFA HÁGANSE UN FAVOR encanta que cada vez más marc atreven a mostrarnos en nuestra

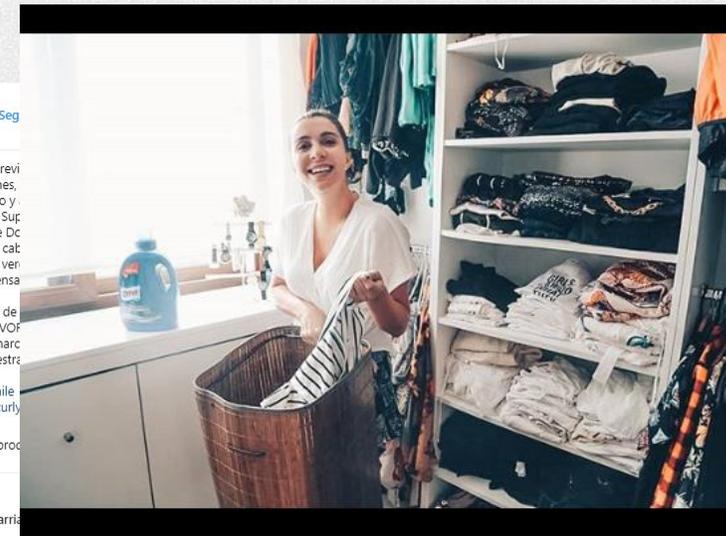
#TuPeloTuElección #DoveChile #EstoEsPublicidad #bopo #curly #bluehair #haircare

natonatu Me encanta ese proo 100% recomendado 🙌

Les gusta a aguerrerbarria 155 personas más

HACE 3 HORAS

Añade un comentario...



daniurn

mi close propia eliminar acumul voy a us Algo se rescaté Ropitas cariño y sucia, co

Les gusta a 333 personas más

13 DE MARZO

Añade un comentario...



alinekij • Seguir

alinekij Favorito por siempre 🙌 el Argan ayuda que mi pelo se fortalezca, lo protege del daño constante por el calor y la contaminación 🙌 lo mejor para proteger mi pelo 🙌 @sedal_chile #tupelolistoaparado #sedal #argan #estoEsPublicidad #moldeatuestilo arii.pazz Hermosa 🙌🙌

javi_lemus Me enkaantaa 🙌🙌

sofia.paulina Preciosa 🙌🙌

_belen.gaarcia Eri re linda weon t amoo 🙌🙌

frvn.cscocx_Ulindaaa 🙌🙌

martualr 🙌🙌🙌🙌

lauramc_123 Hermosa 🙌

alondra_x22 @maura1_22 Ojo 🙌🙌

Les gusta a maaacav y 1.550 personas más

24 DE MARZO

Añade un comentario...



norkamoretic • Seguir

norkamoretic Probando los scrubs de @stives_chile!! No soy de hacerme muchas cosas en la cara pero una exfoliación de vez en cuando hace super biennn 🙌 El de avena funciona como una mascarilla hidratante y a la vez como exfoliante y el rosado es para celulas muertas, dejando la piel tiqui taca, o eso espero 🙌🙌 #reactivatupiel #estoEsPublicidad

catabarano 🙌🙌🙌

gabrielaelgueta 🙌🙌

rafa_vergara_g 🙌

norkasoruco 🙌🙌

paulamoretic Linda!! 🙌

chopsticks_cl Hola! Te invitamos a conocer @chopsticks_cl!! Lévalos a todas partes y olvidémonos de los

398 Me gusta

14 DE MARZO

Añade un comentario...



crisvelasquezm • Seguir

crisvelasquezm Después de días intensos de pega, hoy me tomo el día para mí 🙌 para desconectarme un rato y aprovechar de disfrutar un tecto de @stiveschile 🙌 #WellnessLODefinesTu #LiptonChile #EstoEsPublicidad

#vsccon#vscocam #tea #freddiemercury #alfonsocasas #chile #photo #lifestyle #plant #myoutgreens #food #foodporn #instafood #amazing #instagood #photooftheday #sw eet

ingrato.cl 🙌

Les gusta a paumenaf y 76 personas más

HACE 6 DIAS

Añade un comentario...

NECESITAMOS SUMARNOS COMO INDUSTRIA

Y NECESITAMOS SUMAR MÁS Y MÁS INFLUENCIADORES



¿TE SUMAS?

