



VIDEO MKTG

**DICEN QUE HOY
LAS PERSONAS
YA NO VEN
VIDEOS POR
MÁS DE 12 O 15
SEGUNDOS.**

**SIN EMBARGO
NUNCA VIMOS
TANTAS
MARATONES DE
CONTENIDOS
AUDIOVISUALES
COMO HOY.**

The image shows a screenshot of a streaming service interface with a dark background. At the top, the word "Series" is displayed in white, followed by a "Géneros" dropdown menu and navigation icons. Below this, there are three rows of series recommendations, each with a red "N" icon in the top left corner of the poster.

Series Row:

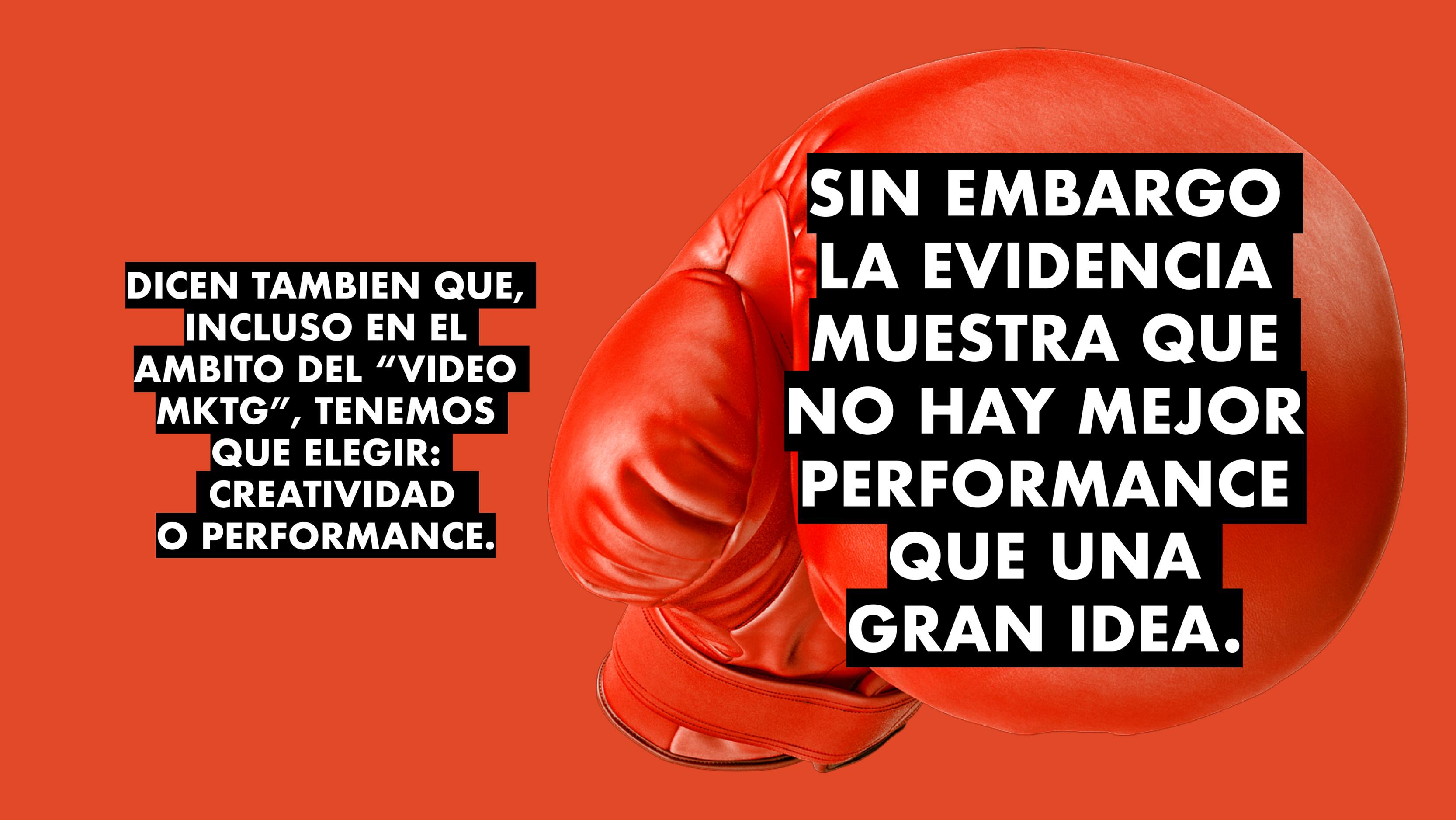
- GAMBITO DE DAMA (10)
- THE CROWN (10) NUEVOS EPISODIOS
- FRIENDS
- FOOL US
- SOMOS LOS CAMPEONES

Tendencias Row:

- EL CUARTO JUICIO
- El príncipe del rap en Bel-Air
- MARS (NUEVOS EPISODIOS)
- THE DEFIANT ONES
- HOUSE of CARDS

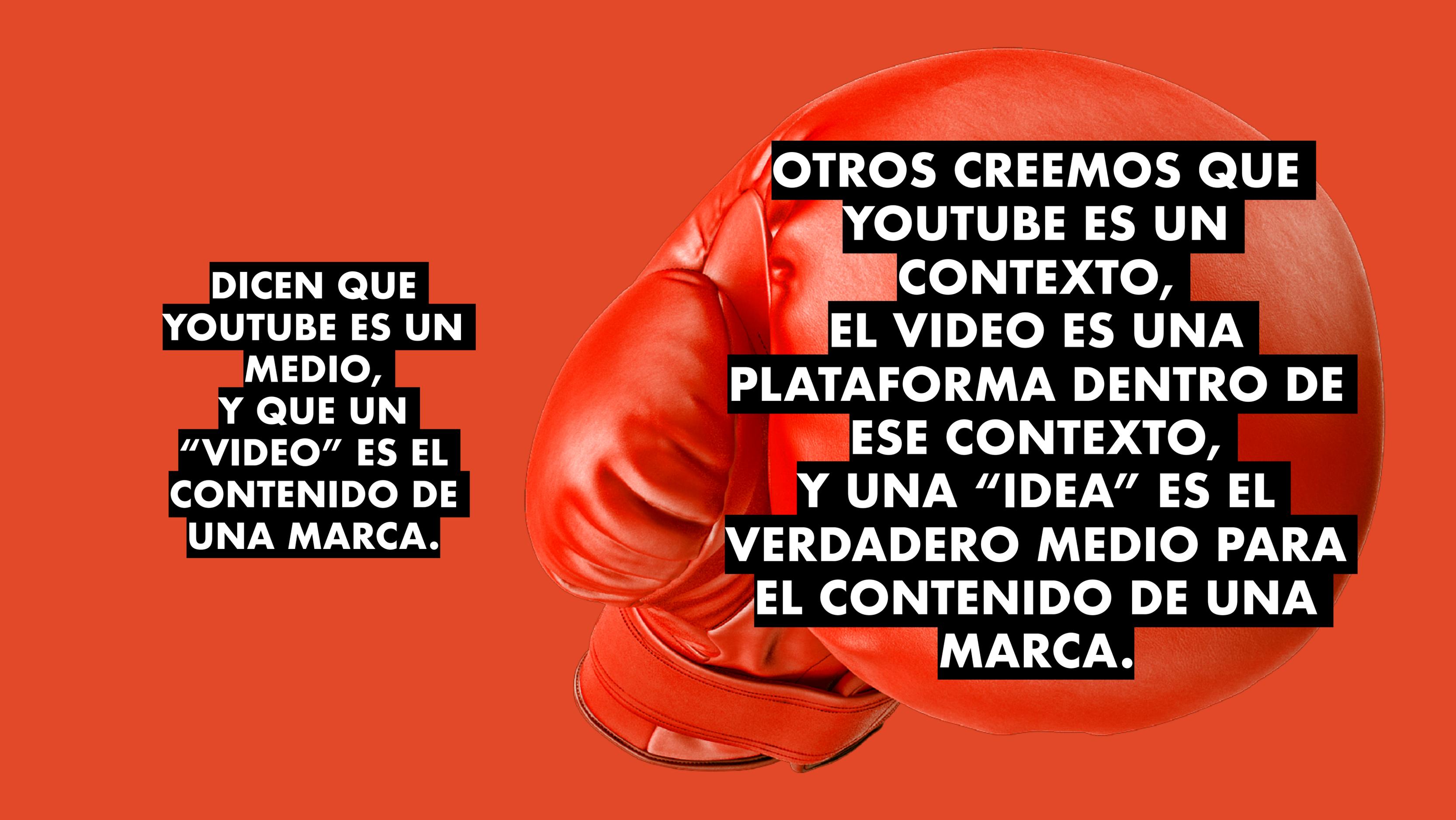
Las 10 series más populares en Chile hoy Row:

- 1 GAMBITO DE DAMA
- 2 THE CROWN (NUEVOS EPISODIOS)
- 3 Yo soy Betty, la fea
- 4 JEFE EN PAÑALES (NUEVOS EPISODIOS)
- 5 100 DÍAS PARA ENAMORARNOS



**DICEN TAMBIEN QUE,
INCLUSO EN EL
AMBITO DEL "VIDEO
MKTG", TENEMOS
QUE ELEGIR:
CREATIVIDAD
O PERFORMANCE.**

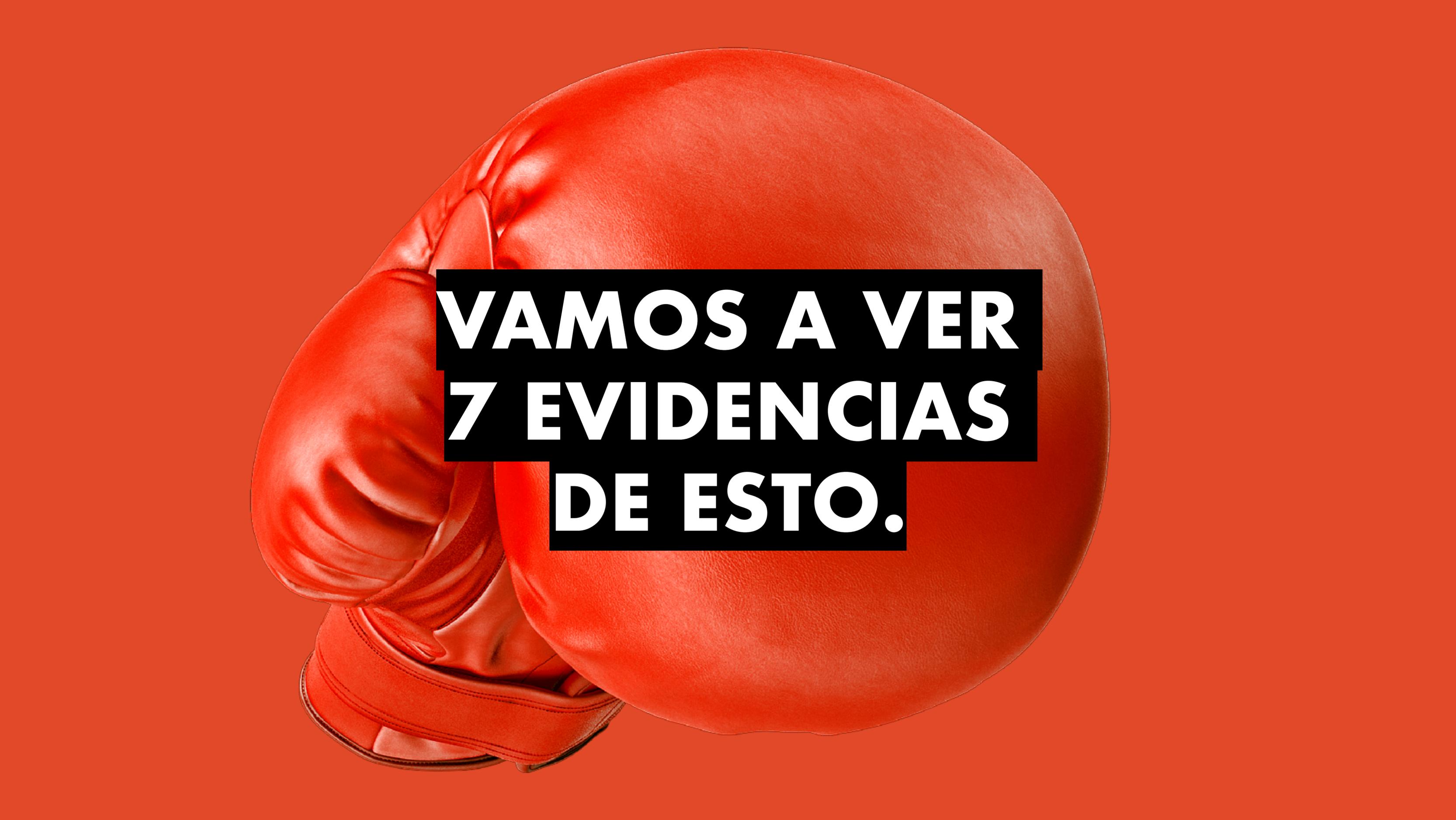
**SIN EMBARGO
LA EVIDENCIA
MUESTRA QUE
NO HAY MEJOR
PERFORMANCE
QUE UNA
GRAN IDEA.**

A pair of red boxing gloves is shown against a solid red background. The gloves are positioned diagonally, with one glove in the foreground and another slightly behind it. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font, with each line of text contained within a black rectangular background.

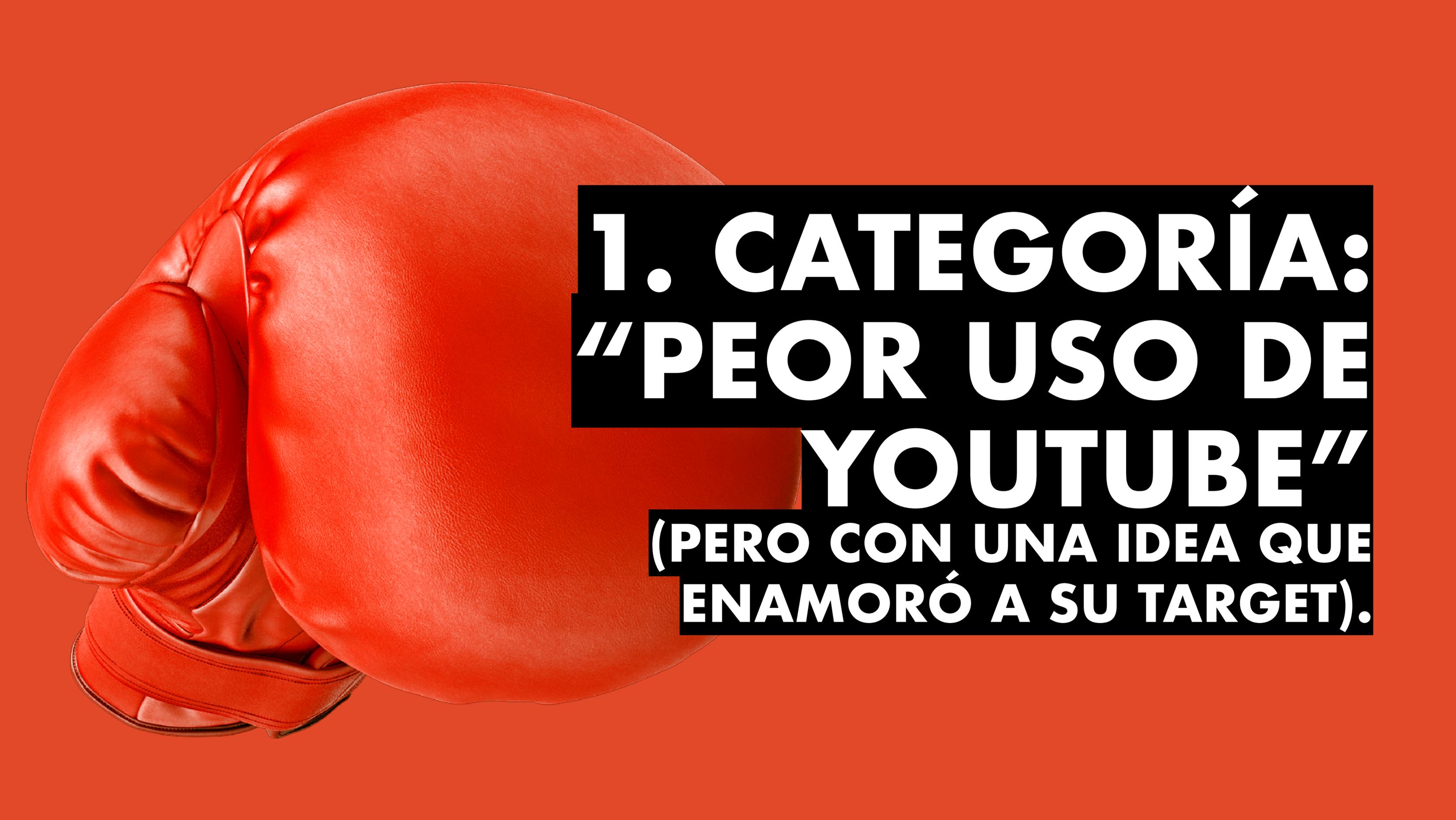
**DICEN QUE
YOUTUBE ES UN
MEDIO,
Y QUE UN
"VIDEO" ES EL
CONTENIDO DE
UNA MARCA.**

**OTROS CREEMOS QUE
YOUTUBE ES UN
CONTEXTO,
EL VIDEO ES UNA
PLATAFORMA DENTRO DE
ESE CONTEXTO,
Y UNA "IDEA" ES EL
VERDADERO MEDIO PARA
EL CONTENIDO DE UNA
MARCA.**

**POR ESO, SI NOS GUSTA
APRENDER REGLAS DE
ORO, O EL "ABC" DE LO
QUE SEA EN MARKETING,
LA REGLA MÁS
IMPORTANTE DE TODAS ES
TENER IDEAS POTENTES.**

The image features two red boxing gloves, one in the foreground and one slightly behind it, set against a solid red background. A black rectangular box is superimposed over the center of the gloves, containing white text.

**VAMOS A VER
7 EVIDENCIAS
DE ESTO.**

A pair of red boxing gloves is shown on the left side of the image, set against a solid red background. The gloves are made of a smooth, slightly shiny material, likely leather or a synthetic equivalent, and are positioned as if they are about to be used. The lighting highlights the contours and texture of the gloves.

**1. CATEGORÍA:
“PEOR USO DE
YOUTUBE”
(PERO CON UNA IDEA QUE
ENAMORÓ A SU TARGET).**

An aerial, black-and-white photograph of a city grid, likely Los Angeles, showing a dense pattern of streets and buildings. A large, red pennant is superimposed diagonally across the center of the image. The pennant contains the text 'BE PROUD' in large, white, bold, sans-serif capital letters, followed by a white five-pointed star and the letters 'SCI' in a smaller, white, sans-serif font.

BE PROUD ★ **SCI**

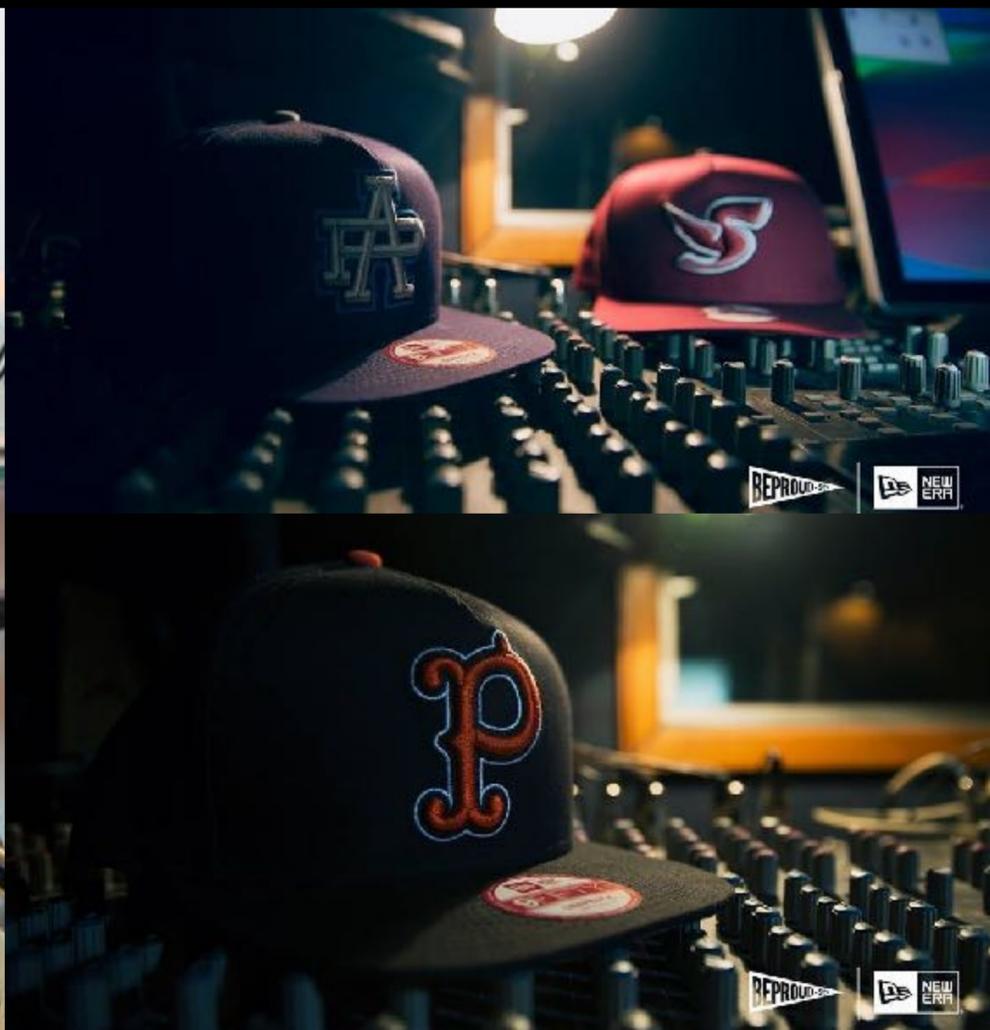






DISPONIBLES EN
WWW.WHATUPWEAR.COM

BEPROUD



**SOMOS UN
MOVIMIENTO QUE
TIENE EL PROPÓSITO
DE ESTIMULAR EL
ORGULLO POR
NUESTRO LUGAR DE
ORIGEN:
NUESTROS BARRIOS
Y COMUNAS.**



A black and white photograph of three men sitting on a concrete ledge in an urban setting. The man on the left wears a dark cap and jacket. The man in the middle wears a dark cap, sunglasses, and a varsity jacket. The man on the right wears a dark cap and a light-colored jacket. A large, bold, white text overlay reads "LANZAMIENTO." across the center of the image.

LANZAMIENTO.

https://www.youtube.com/watch?v=O82MbG0LfYE&ab_channel=BEPROUDSCL



Jonas Sanche & Hordatoj - Be Proud (feat. DJ Mataskaupas)

4.122.163 visualizaciones • 22 ago. 2013

19.691

637

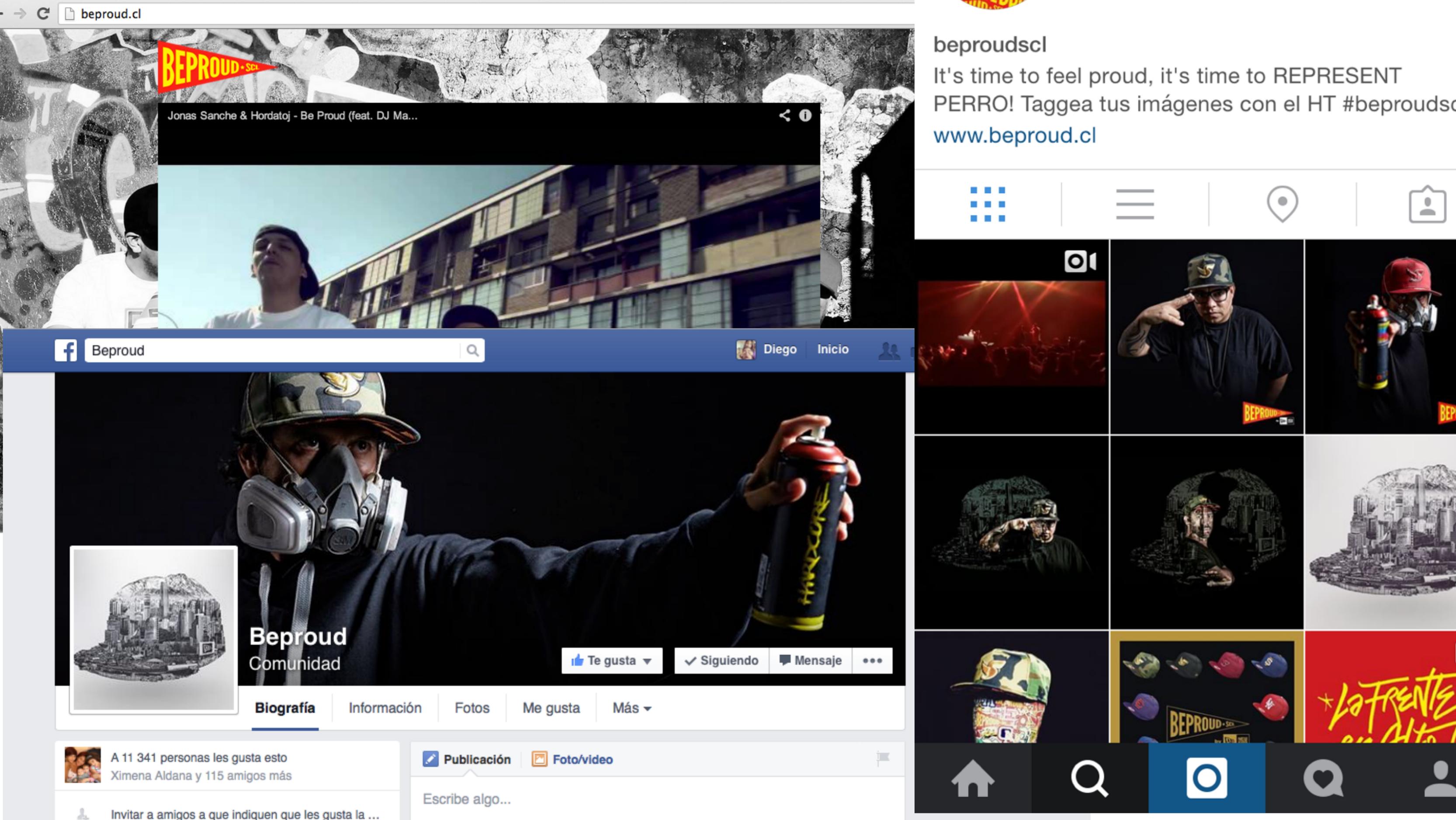
COMPARTIR

GUARDAR



BEPROUD SCL
8320 suscriptores

SUSCRIBIRSE



BEProud - SCL

Jonas Sanche & Hordatoj - Be Proud (feat. DJ Ma... ← ⓘ



Beproud
Comunidad

Biografía Información Fotos Me gusta Más ▾

A 11 341 personas les gusta esto
Ximena Aldana y 115 amigos más

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la ...

Escribe algo...

beproudscl

It's time to feel proud, it's time to REPRESENT PERRO! Taggea tus imágenes con el HT #beproudscl
www.beproud.cl





Anita Tijoux
Ayer a las 15:45 · 🌐

Temazo!!

<https://www.youtube.com/watch?v=O82MbG0LfYE>

Jonas Sanche & Hordatoj - Be Proud (feat. DJ Mataskaupas)
BEPROUD es una organización cuyo propósito es estimular el orgullo po...
youtube.com

3.816 Me gusta 43 comentarios

entel 9:57

FOTO

hordatoj 2sem

433 Me gusta

entel 21:47

gabopower 2h

204 Me gusta

gabopower representando RECOLETA mi comuna de infancia y juventud !! Gracias a @beproudsc1 por este regalo navideño

entel 21:51

FOTO

beproudsc1 11sem

entel 23:59

djteemusica 2h

120 Me gusta

djteemusica No salgo con la mejor cara, pero ahí estuvimos!! Praxagbbb #Chv

Home Ediciones Blogs Joia Suscríbete Puntos de Venta Portadas / Covers Contáctanos Nosotros Store

JOIA

▶ HAZ CLIC Y DESTAPA UNA HEINEKEN

BeProud: Cultivando el orgullo por nuestros barrios

por Jola Staff el 2 de agosto de 2013

Twitter 6 Me gusta 51 +1 0

JOIA Magazine 27

MAJOS
CULTURA STREET WEAR SCL

LOOKS
BLOG
MAJOS

Busca

Seguir a @majos_cl

Like 1.4k

Santiago Chile - (cc) by-nc-nd

Fotografías y material audiovisual son propiedad de las marcas asociadas.

diciembre 30, 2013 by Rod13&7 / 0 Comentarios

Be Proud, orgullo de barrio

viernes, 11 de octubre de 2012

Mi proyecto
Cómo hacen las buenas ideas

Por Marcelo de Vial y
Florencia Peralta
Fotografía: L&B Studio

Be Proud
Diseño de indumentaria

Estar orgulloso de tu barrio

Marcelo de Vial y Florencia Peralta crearon este proyecto 15 años en la ciudad de Santiago de Chile. Desde entonces, el equipo de diseño de la marca Be Proud ha estado trabajando en el desarrollo de una línea de ropa que representa la cultura de los barrios. El proyecto comenzó con un grupo de amigos que se reunían en un lugar que hoy es un punto de encuentro para muchos jóvenes de la zona.

Be Proud y la identidad de los barrios — Pousta

pousta.com/2013/09/05/proud-y-la-identidad-de-los-barrios/

Reader

Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo! News Popular

Google Accounts Links beproud - diego... Be Proud y la identidad... Mercado Convite 2013 Parque Mahuida - Cont...

diseño + lifestyle

Be Proud y la identidad de los barrios

POUSTA

SHOW BEATS!
CULTURA URBANA ONLINE
SHOWBEATS.CL

AVANCE TEMPORADA

UNIACC



israel muñoz Hace 7 meses
PEÑALOLEN!

Responder · 1



Jose Jota Hace 3 meses
LO PRADO!



david morales Hace 4 meses
del corte las poleras donde sacar una ???

Responder ·



Joaco Qlo Hace 1 año
nombran hasta macul y no a ñuñoa :c aguante la rosita

Responder · 13

[Ver todas las 37 respuestas](#) ▾



Moseo Manchones Hace 5 meses
el que pintaba era el fisek?

Responder ·



Cristian Zamora Hace 11 meses
PEÑALOLEN!!!

Responder · 4



Lucas Vera Álvarez Hace 1 mes
Aguante Valdivia, la corvi

Responder ·



Diego Salinas Salinas Hace 1 mes
aguante loPrado!!!!

Responder ·

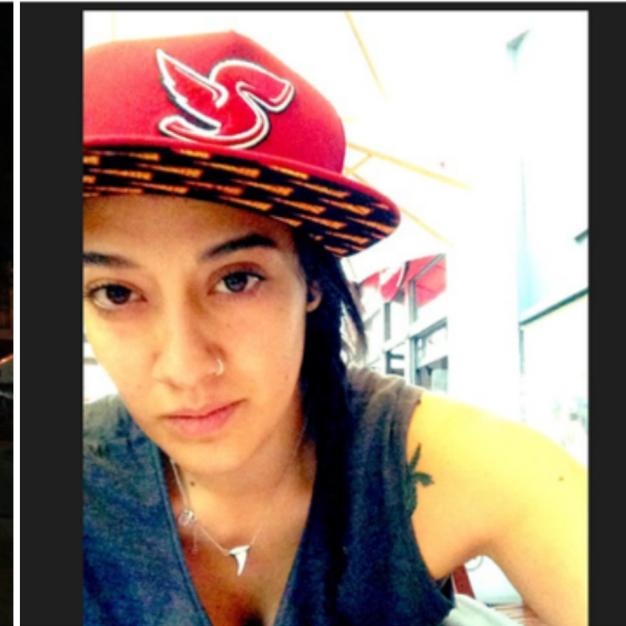
danieladoberti 36sem

whatupwear 14sem

matiasalfarobmx 41sem

michguichard 35sem

marcelobhanu 35sem



71 Me gusta

616 Me gusta

91 Me gusta

53 Me gusta

137 Me gusta

danieladoberti Tuesday Today
ver los 6 comentarios

whatupwear STAY GOLD @beproudscl !! Disponible en nuestras tiendas de Santiago y Viña del Mar!!

matiasalfarobmx Feliz con mi primer lugar en el dia de la juventud en paine compartiendo con mis amigos y novia @whatupwear @beproudscl

michguichard Be proud of you @sanmariano @diegoperry #santiago #beproud #beproudscl

marcelobhanu #maquilloso con su polera @whatupwear rayada por @fisek1r @beproudscl #loprado #beard #beproudscl #whatupwear

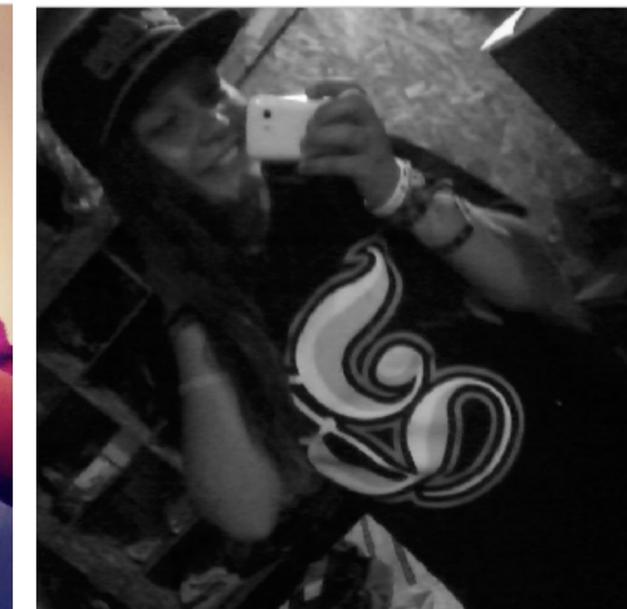
diegoculiao 1sem

_nicocvillegas 28sem

beelenconstanzaa 23h

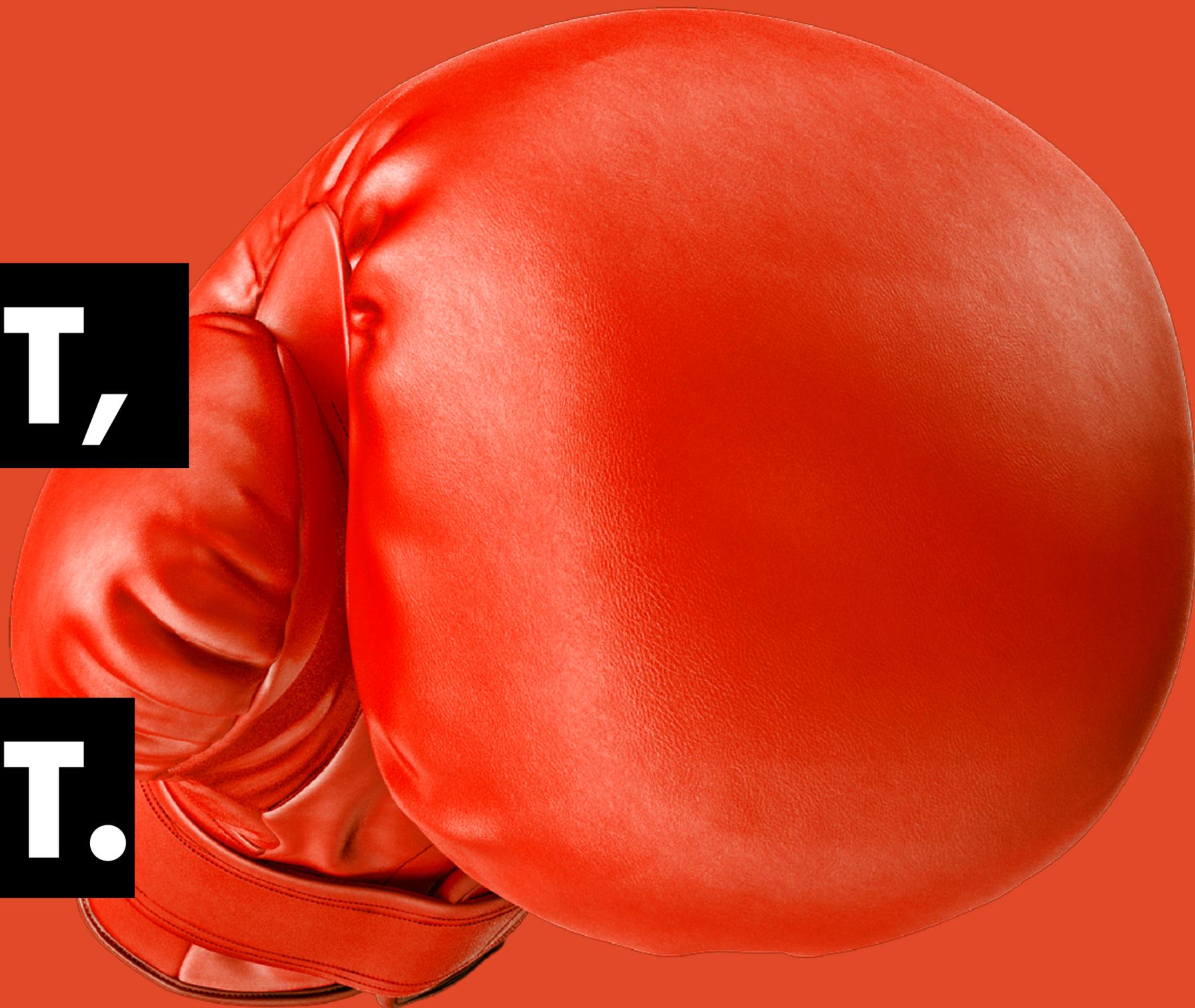
efeka 5sem

tita_uc_poblete 5d

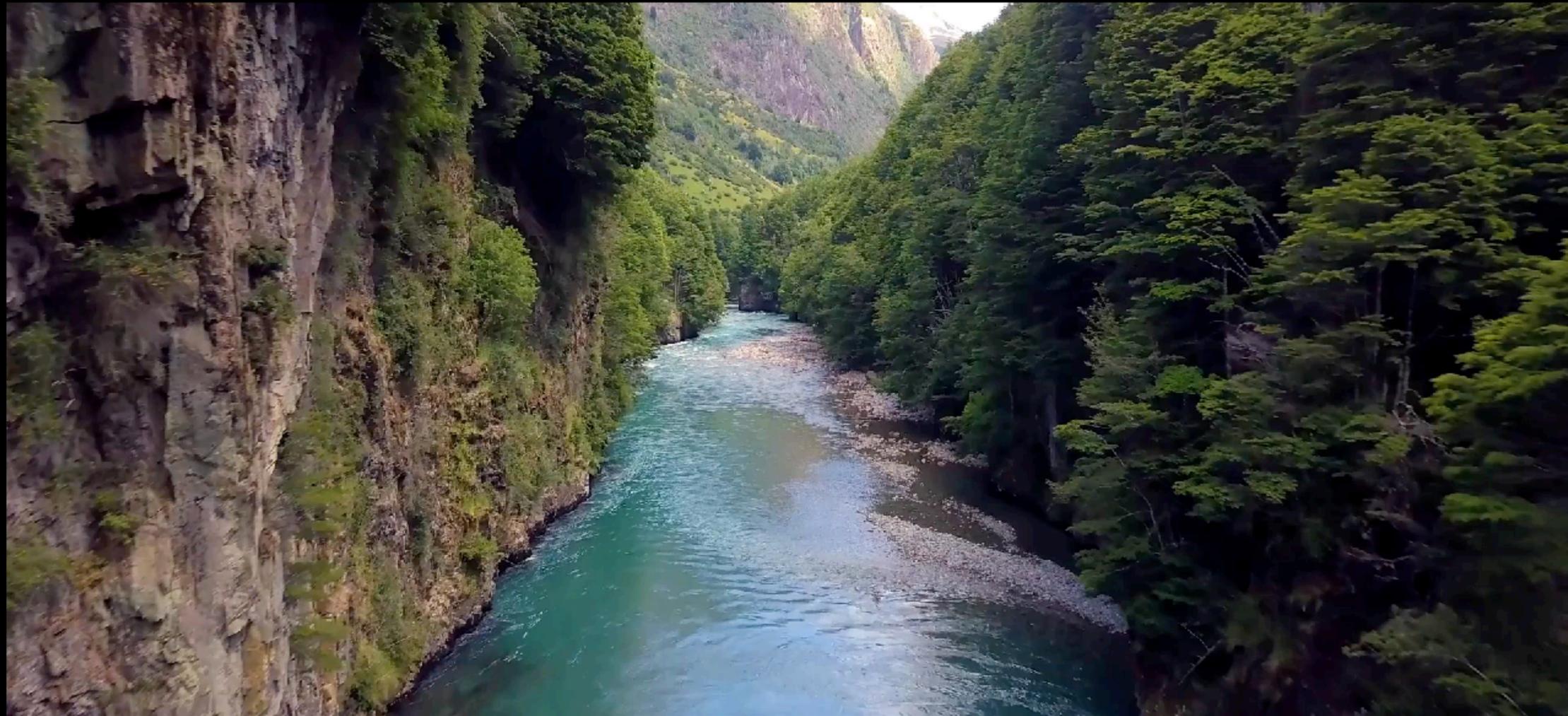




**2. IDEAS
LOW COST,
PARA
TIEMPOS
LOW COST.**







https://www.youtube.com/watch?v=s7Wz3-rgTmw&ab_channel=JetSMART



**3. IDEAS QUE
INSTALAN LA
PERSONALIDAD
DE UNA MARCA,
"Y" VENDEN
(TB LOW COST).**



https://www.youtube.com/watch?v=vx3qhlGiQSg&ab_channel=FireballChile

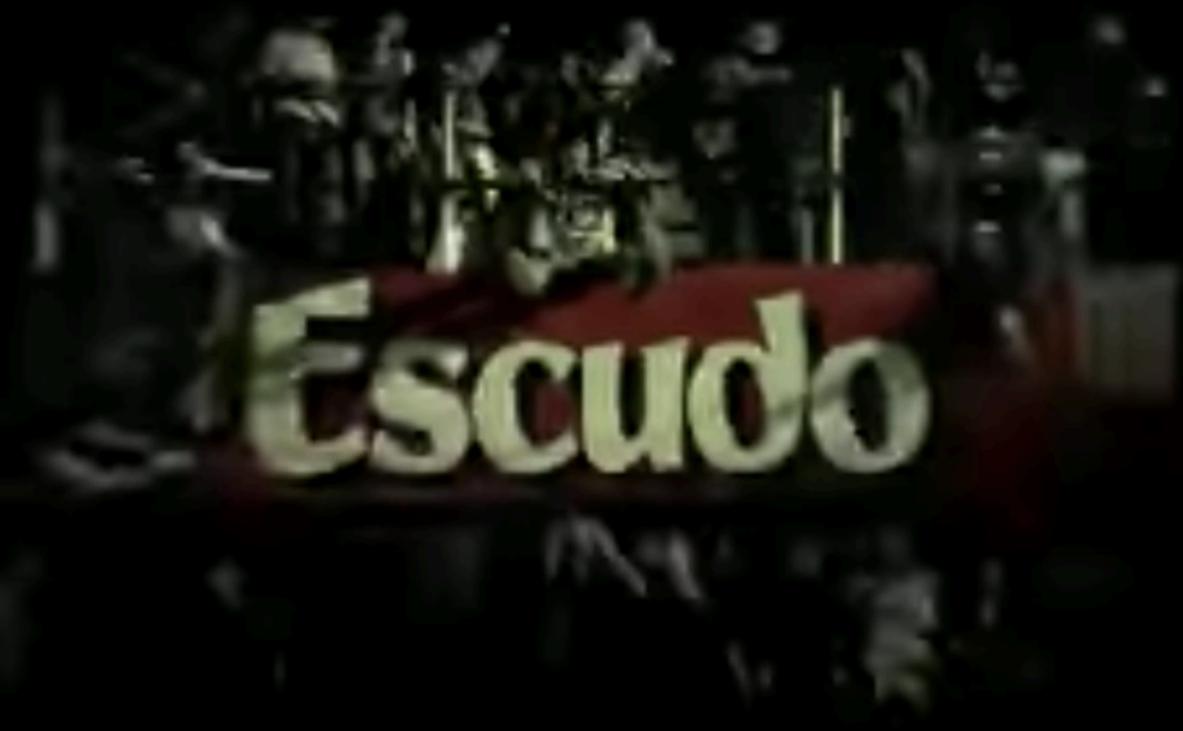




**4. IDEAS PARA
CONSTRUIR
UNA "HISTORIA
DE MARCA"
MEMORABLE.**



LOS CONSUMIDORES YA CASI NO RECUERDAN LA HISTORIAS DE UNA PIEZA PUBLICITARIA, PERO SI RECUERDAN LA HISTORIA QUE CUENTA UNA MARCA.



 <p>Nuevo plan a la medida de todos 149.326 visualizaciones • hace 3 semanas</p>	 <p>Extendimos la promo!!! 915.972 visualizaciones • hace 3 semanas</p>	 <p>La Franja de la gente 1049 visualizaciones • hace 4 semanas</p>	 <p>Todo cambia, y todos somos parte. 908.997 visualizaciones • hace 4 semanas</p>	 <p>Un plan a tu medida. 1,9 M visualizaciones • hace 1 mes</p>
 <p>Todo cambia, pero nada importa si no eres parte. 4229 visualizaciones • hace 1 mes</p>	 <p>Tenemos nuevo plan a la medida de todos 976.307 visualizaciones • hace 1 mes</p>	 <p>Ponte lo que quieras, solo por ser WOM 2880 visualizaciones • hace 2 meses</p>	 <p>Resiste y muévete al ritmo de la libertad 1,5 M visualizaciones • hace 2 meses</p>	 <p>Resiste y muévete al ritmo de la libertad 761.146 visualizaciones • hace 2 meses</p>
 <p>Una promo para todos...Solo por ser #WOM</p>	 <p>Nuestro plan es darte el doble.</p>	 <p>El mejor plan de todos es pagar lo justo</p>	 <p>#MalditaCoronavirus presenta: WOM Attack Ft....</p>	 <p>Cuando necesitas más, te damos más.</p>

**5. IDEAS PARA
COTIDIANIZAR
EL VALOR DE
LA MARCA.**



RANKING.

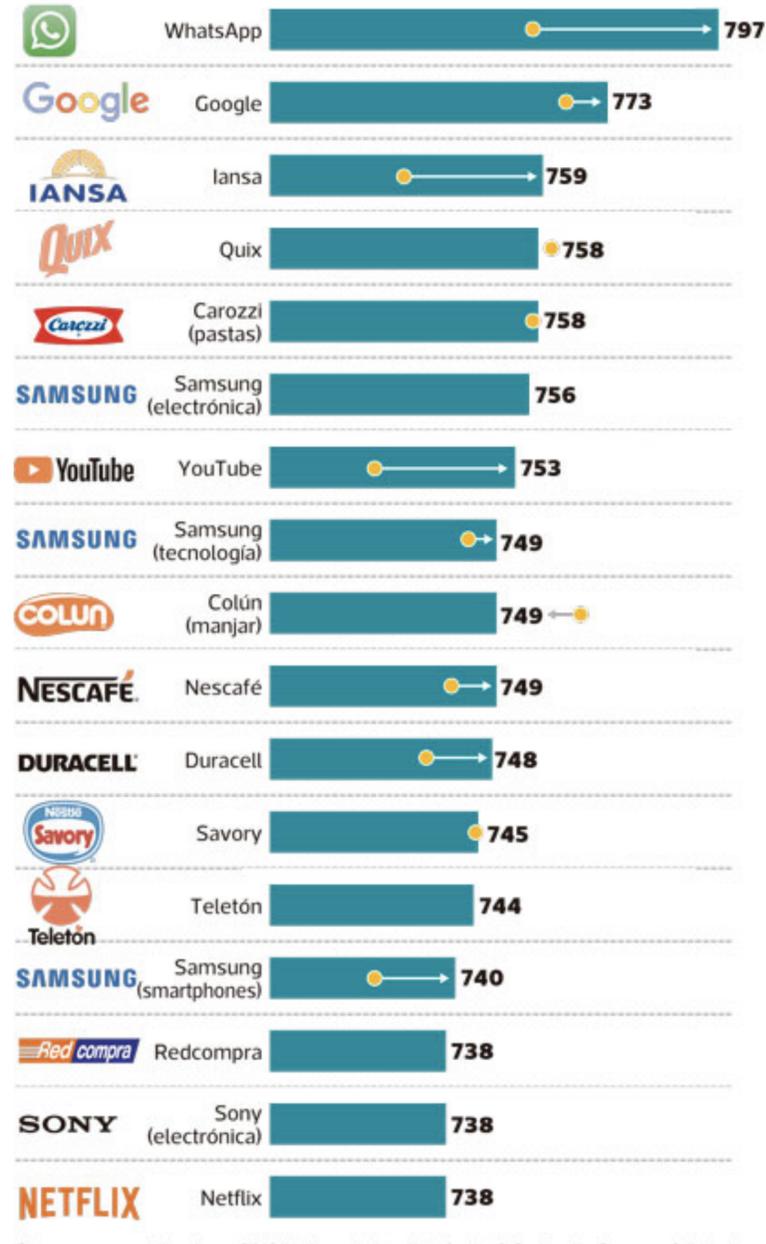
CHILE 3D 2019

TOTAL NACIONAL VERSUS MILLENNIALS

En puntos

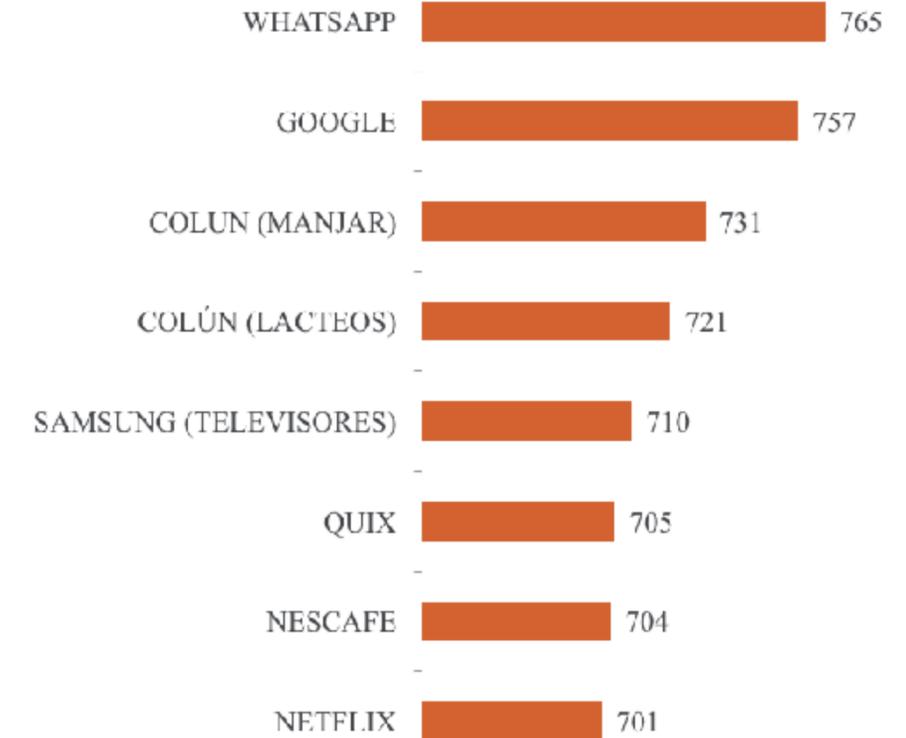
General

Puntaje 2019 Puntaje 2018



MARCAS CIUDADANAS 2019

Ranking 2019	Brand	Ranking 2018
1	WhatsApp	2
2	Google	1
3	COLUN	7
4	NETFLIX	11
5	COPEL	4
6	FARMACIAS DEL DR. SIMI	24
7	Lider	10
8	facebook	9
9	Instagram	26
10	Carozzi	64
11	Teletón	3
12	UBER	5
13	falabella.	23
14	Carozzi	28
15	Coca-Cola	22
16	NESCAFÉ	-
17	Carozzi	19
18	SODIMAC	20
19	NESTLE	15
20	cachantun	-
21	Carozzi	30
22	e) entel	49
23	Carozzi	79
24	Carozzi	27
25	Carozzi	-



Ranking 2020	Brand	Ranking 2019
1	COLUN	3
2	WhatsApp	1
3	Google	2
4	NETFLIX	4
5	METRO	158
6	FARMACIAS DEL DR. SIMI	6
7	Coca-Cola	15
8	facebook	8
9	NESTLE	19
10	Soprole	33
11	BancoEstado	24
12	Lider	7
13	Instagram	9
14	Red compra	5
15	Microsoft	108
16	Confort	29
17	e) entel	22
18	COPEC	61
19	Carozzi	37
20	CCU	70
21	SODIMAC	18
22	Carozzi	78
23	SAMSUNG	36
24	falabella	13
25	WOM	23
26	PedidosYa	28
27	Carozzi	35
28	Banco de Chile	63

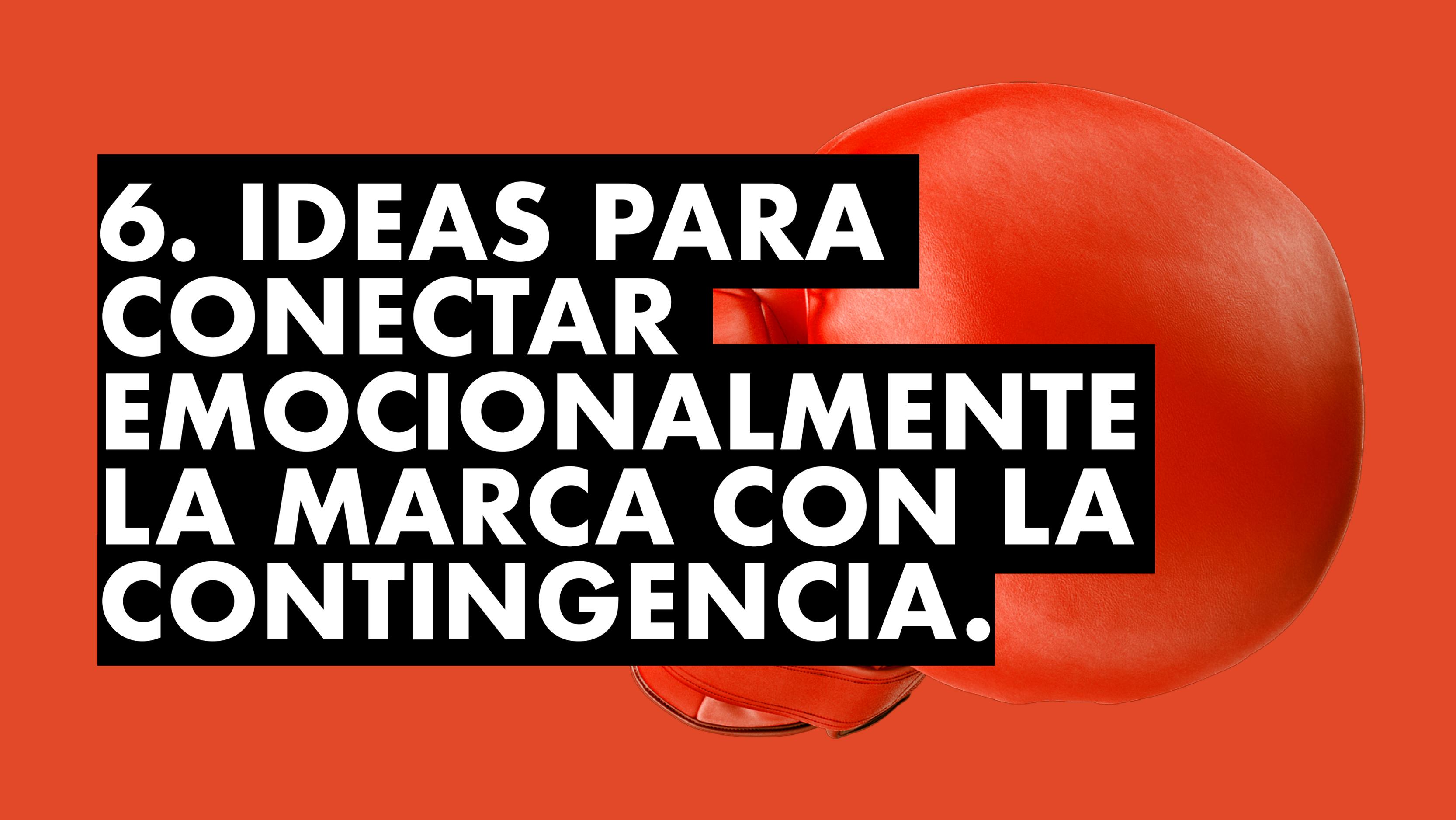
INDEPENDIENTE DEL RANKING QUE MIREMOS, LOS CONSUMIDORES VALORAN MARCAS QUE PUEDEN RESOLVER SUS PROBLEMAS COTIDIANOS.

- Son útiles
- Son simples
- Son cotidianas
- Son inmediatas
- Son transversales
- Tienen un propósito que beneficia a los mismos usuarios



Las marcas que más valoran los chilenos son las que los acompañan y aportan bienestar cotidiano y les facilitan la vida porque **resuelven problemas del día día, de una manera inmediata y simple.**

https://www.youtube.com/watch?v=tmy8zQWO0jo&ab_channel=L%27Or%C3%A9alParisUSA

A large, textured orange sphere is positioned on the right side of the image, set against a solid orange background. The sphere has a slightly grainy texture and a subtle gradient of light and shadow, giving it a three-dimensional appearance. The text is overlaid on the left side of the sphere.

**6. IDEAS PARA
CONECTAR
EMOCIONALMENTE
LA MARCA CON LA
CONTINGENCIA.**

<https://wolfbcpp.com/un-partido-inolvidable/>

**7. IDEAS PARA
CO CREAR DE
VERDAD CON
LAS PERSONAS.**



Twitch Plays Pokemon 16d7h37m43s utc00:19.78



Anarchy Democracy
Genocide93
Tansal21
Koolaid_n_kfc
Chillinsince93
Sdifou
Mythscarab
Grass3
Pdog1002
Tenaciousgaz
Norad_alpha
Lmiyar
Sainiku2
Pointlessgraphics
Vector608
Djancak
Mikeymanguy
Happylucylocket
Tristkp
Sci zor45
89898989897
Rebelorusade
Kaara_64
Btbolone95
Hkmeowmeowmeow

Democracy
anarchy
↑
a
b
devocracy
←
b
←
←
↑
a
b
a
a
↓
devocracy
←
←
b
b
↑
b
←
a
↑

Aconfusion: 

Calgarysmash: <message deleted>

Ardian24: HERE WE GO, RIVAL

Dzubelyu: THIS IS IT

Fatblobify: LES GOOOOOO '

Samosatoasta: GOGOGOG

King_of_spades: *** HIM UP

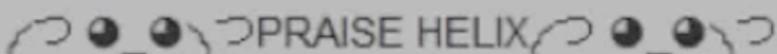
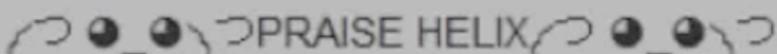
Sesquame: Blue I'm gonna stab you in the neck

Vininardin: OMG IM EXCITED

Solarkirby: im shaking holy crap

Compiling: would you like me to repeat that?

Scatterfelt: THIS IS IT

Stupid_winklebut:  PRAISE HELIX 

Thatslickguy: screw you blue

Tabenter: LETS GO 

Tripprex: HOLY

Devotfeige: NO SLEEP UNTIL CLEAR ***; WE'RE COMING FOR YOU BLUE

Breloom14: LETS DO THIS ***



INSISTO.

**SI NOS GUSTA APRENDER
REGLAS DE ORO, O EL "ABC" DE
LO QUE SEA EN MARKETING,
LA REGLA MÁS IMPORTANTE DE
TODAS ES TENER GRANDES
IDEAS.**

