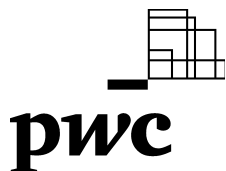




Encuesta

Teletrabajo y pandemia:

La mirada de ejecutivos y trabajadores en Chile

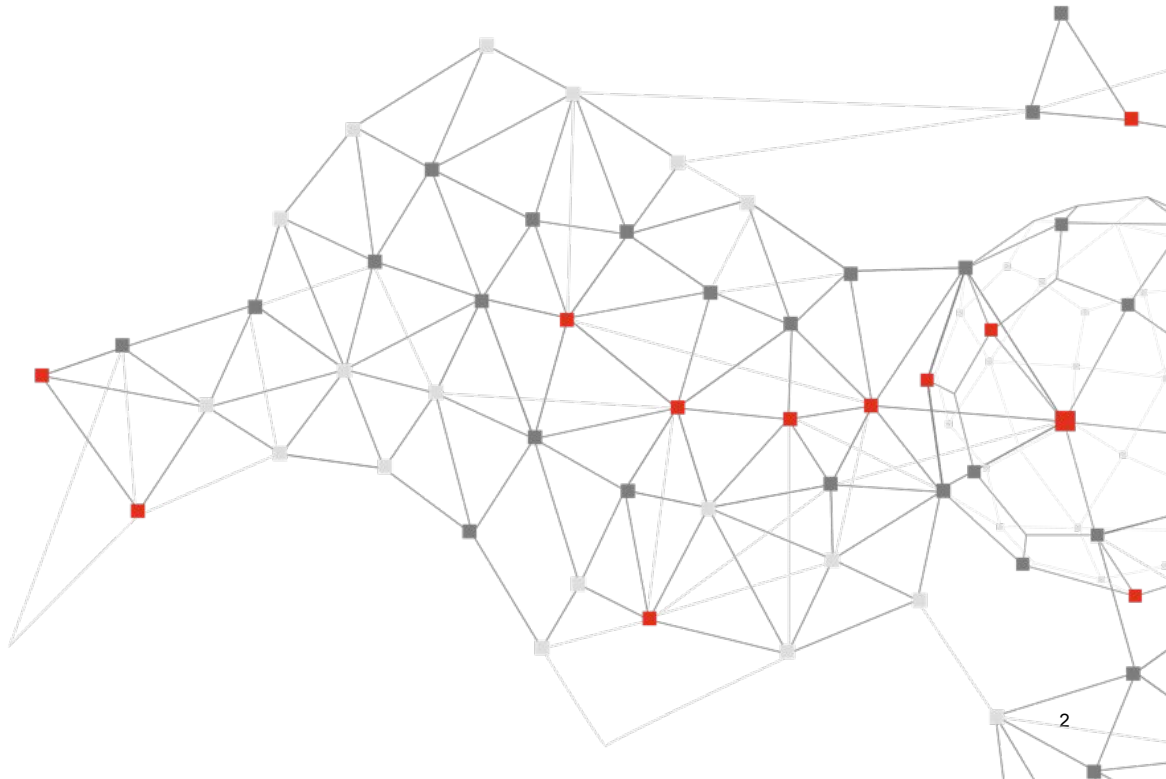


Diciembre 2020

Metodología

Este estudio tiene como objetivo dar a conocer la visión que tienen los ejecutivos y trabajadores de nuestro país frente a la adopción del teletrabajo, producto del COVID-19.

Para su realización, PwC Chile aplicó dos encuestas de forma paralela a 160 ejecutivos y 380 trabajadores de diversas empresas del país, durante agosto del presente año.



Caracterización de la muestra

Ejecutivos

67%

De los encuestados es del género masculino

Edad

84% de las mujeres tiene entre 35 y 54 años, mientras que la edad de los hombres se concentra entre los 45 a 64 años.

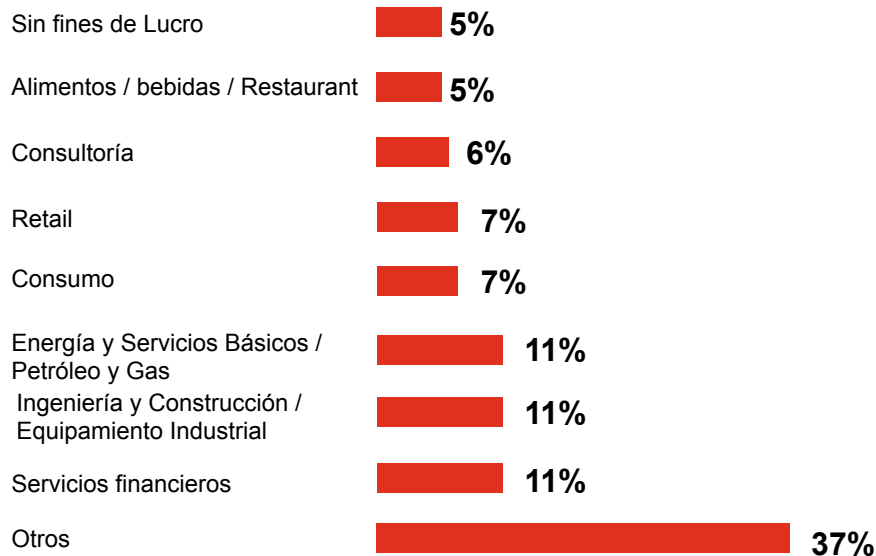
Un **78%** es casado(a)

Principales cargos de ejecutivos:

Gerente de área **30%**
CFO/ Contralor **21%**
Gerente general **6%**

Industria

Los ejecutivos que participaron en la encuesta pertenecen a industrias tales como Servicios Financieros; Ingeniería y Construcción, Equipamiento Industrial, Energía y Servicios Básicos, Petróleo y Gas, Retail, Consumo, Consultoría, Gastronómica, entre otras.



Caracterización de la muestra

Trabajadores

59%

De los encuestados es del género femenino

Un **82%** es empleado de tiempo completo, un **4%** de tiempo parcial y un **10%** son trabajadores independientes.
*5% está desempleado

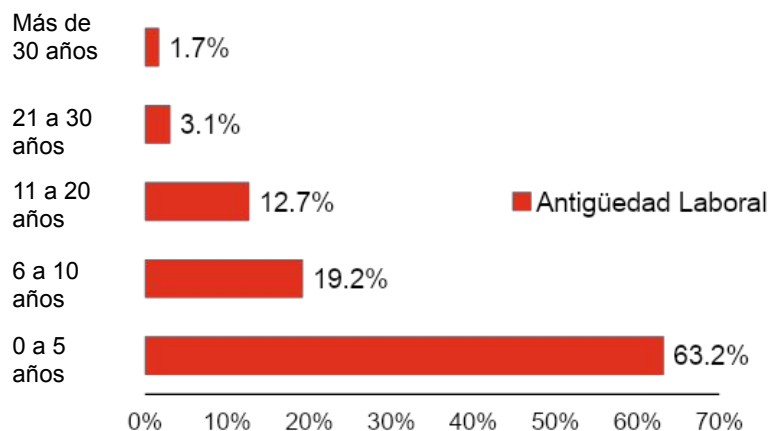
Edad

63% de las mujeres tiene entre 25 y 44 años. Mientras que la mayor concentración (55%) de los hombres tiene esta misma edad.

Área de negocio

6%	Ventas	19%	Finanzas
4%	Marketing	23%	Recursos Humanos
4%	Ingeniería	34%	Otro
10%	Legal y Cumplimiento		

Tiempo que llevan trabajando para su actual empresa



Principales resultados

Una semana laboral flexible: amplio respaldo

Trabajadores

73% de los trabajadores encuestados no realizaba teletrabajo antes del COVID-19.

Un **68%** de los trabajadores estuvo obligado a realizar teletrabajo producto de la pandemia.

87% de los trabajadores les gustaría tener la opción de trabajar desde su casa, al menos un día a la semana, incluso después de que el COVID-19 ya no sea una amenaza.

Un **43%** de los trabajadores siente que ha aumentado la colaboración en su empresa.

Ejecutivos

A pesar del alto porcentaje de trabajadores que les gustaría optar al teletrabajo, solo un **31%** de los ejecutivos anticipa que se adoptará esta modalidad al menos un día a la semana, luego que el COVID.19 ya no sea una amenaza.

El **63%** de los ejecutivos considera que el teletrabajo ha sido exitoso y un **24%** muy exitoso. Por su parte, el **47%** de los trabajadores piensa que su productividad ha aumentado con esta nueva modalidad.

El **74%** de los ejecutivos prevé la necesidad de reducir su espacio de oficina debido al aumento del teletrabajo.

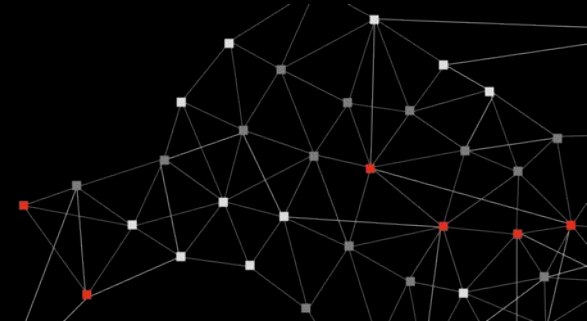
Un **49%** de los ejecutivos y un **43%** de los trabajadores, aseguran estar conectados a internet 20 horas o más diariamente.

Teletrabajo y pandemia

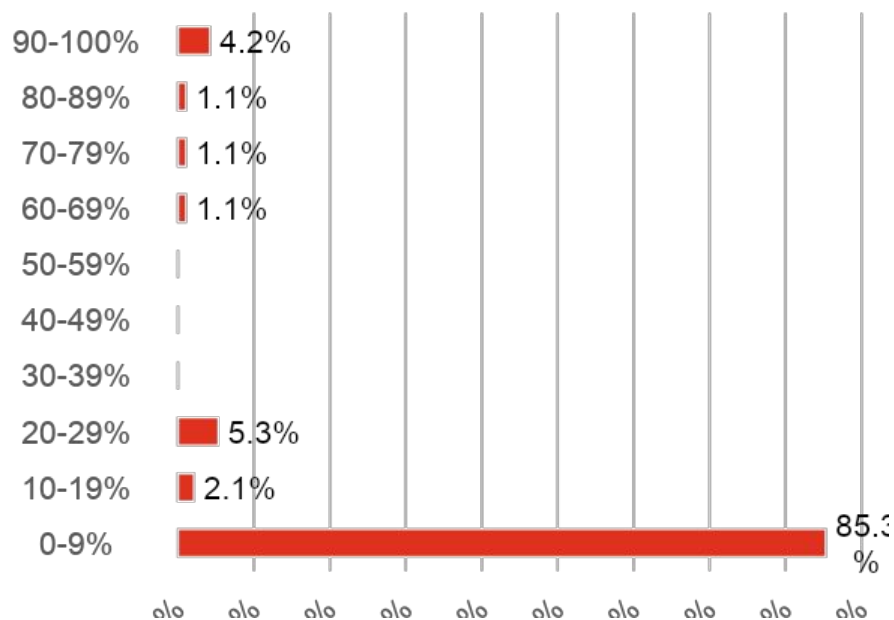


Ejecutivos

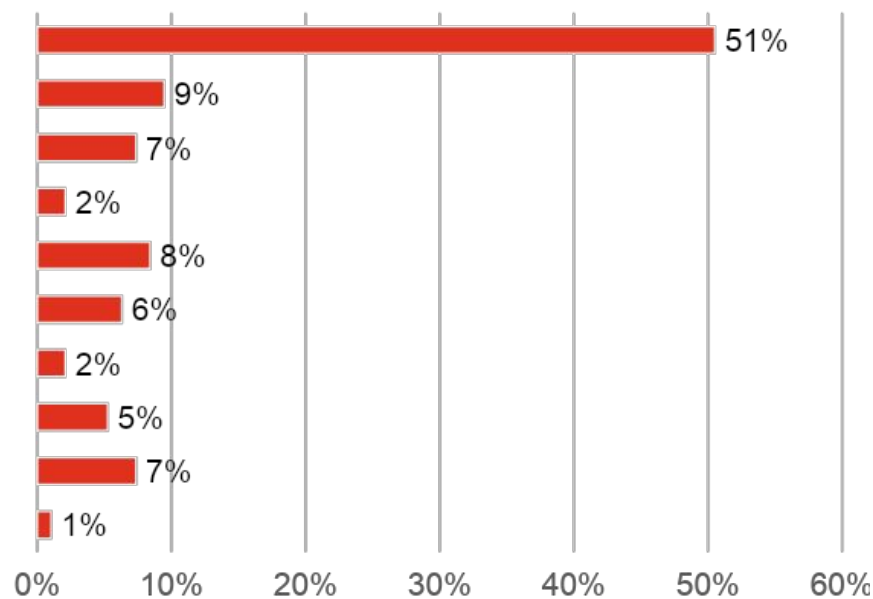
Antes del COVID-19, ¿qué porcentaje de sus empleados de oficina realizaban teletrabajo al menos un día a la semana?



Antes del COVID-19



Durante el confinamiento



Ejecutivos

¿Qué tan exitoso ha sido para su empresa el teletrabajo durante el COVID-19?

63%

Exitoso

Hubo algunas dificultades iniciales, pero nos adaptamos bien.

24%

Muy exitoso

En pocos días nos adaptamos sin problemas al teletrabajo.

11%

Resultados mixtos

Algunas áreas se adaptaron bien al inicio, pero otras siguen tratando de resolver algunas complejidades.

2%

Poco exitoso

Hemos tenido problemas en la mayoría de las áreas.

Trabajadores

Teletrabajo - Periodicidad

14% solía realizarlo al menos una vez por semana

7% una vez al mes

6% lo realizaba dos a tres veces al mes

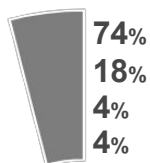
73%

Encuestados no realizaban teletrabajo antes del COVID-19



Trabajadores

Tipo de trabajo



Basado en equipos:

la mayoría de los trabajos son en colaboración con otros o en equipo, y necesita espacio para la colaboración y la conectividad.

Nómade:

hace la mayoría del trabajo individualmente y colabora cuando es necesario.

Explorador:

el trabajo requiere estar en terreno o viajar y va a una oficina de vez en cuando (como representantes de ventas, especialistas de servicio en terreno).

Centinela:

la mayor parte del trabajo se realiza en el lugar, puede trabajar con equipo y tecnología que está en el lugar (como recepcionista, comerciantes).

74

De los encuestados indica que su trabajo está basado en equipos

Trabajadores

Modalidad de trabajo



68%

Estuvo obligado a trabajar en forma virtual

Trabajaba en una oficina antes del COVID-19, pero se vio obligado a trabajar a distancia debido a los mandatos de confinamiento.

24%

Trabajador esencial

Trabajaba de forma presencial antes del COVID-19 y continua con la misma modalidad.

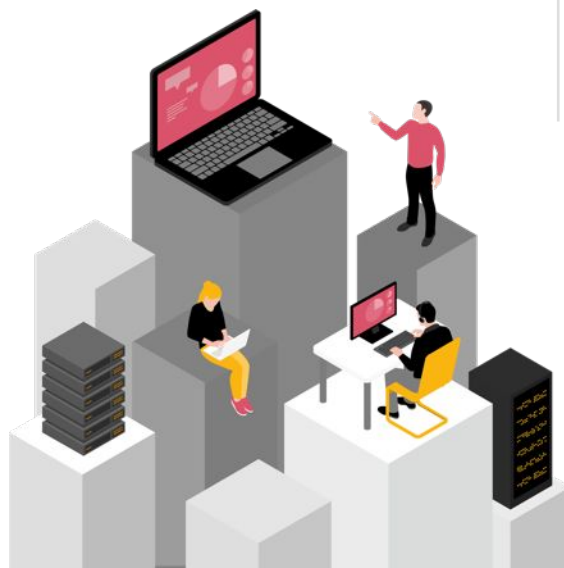
3%

Trabajador a distancia

Trabajaba a distancia antes del COVID-19 y sigue con la misma modalidad.

5%

Trabajador en una situación distinta.



Trabajadores

Principales razones de por qué los trabajadores asistían a la oficina previo al COVID-19

72%

El teletrabajo no era parte de la política de la empresa

44%

Colaborar con miembros del equipo en persona

25%

Construir relaciones con los colegas

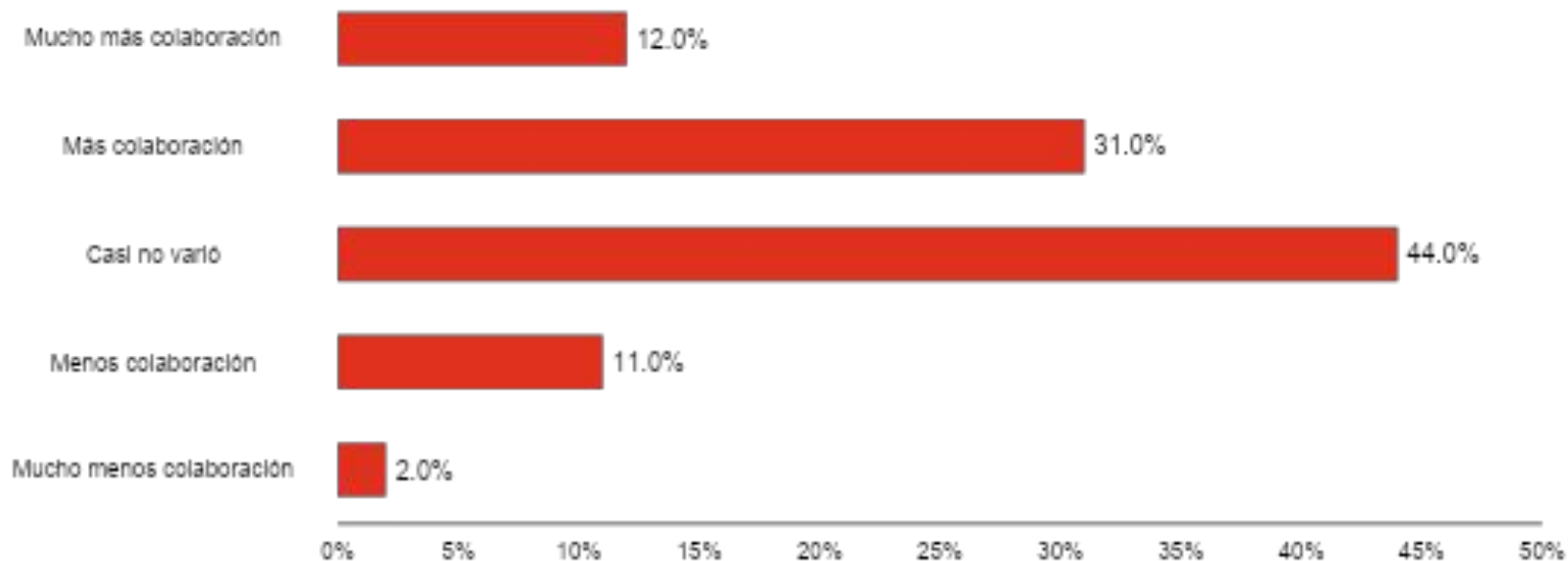
19%

Necesitaba acceso a documentos en papel en el lugar

Y solo un 7% señala que lo hacía para reunirse con sus clientes

Trabajadores

¿Cómo ha cambiado la colaboración en su empresa?

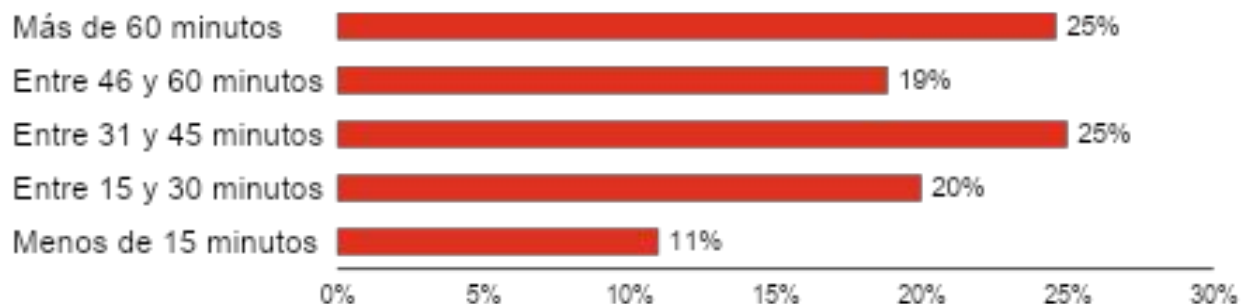


43

Indica que ha aumentado la colaboración en su empresa

Trabajadores

Traslados a la oficina antes del COVID-19



Respecto del medio de transporte utilizado por los trabajadores, un **48%** señaló que se trasladaba en auto propio o compartido, un **25%** en metro, un **8%** en bus, **7%** lo hace caminando, un **5%** utiliza la bicicleta, y el resto lo hace a través de un medio de transporte distinto.

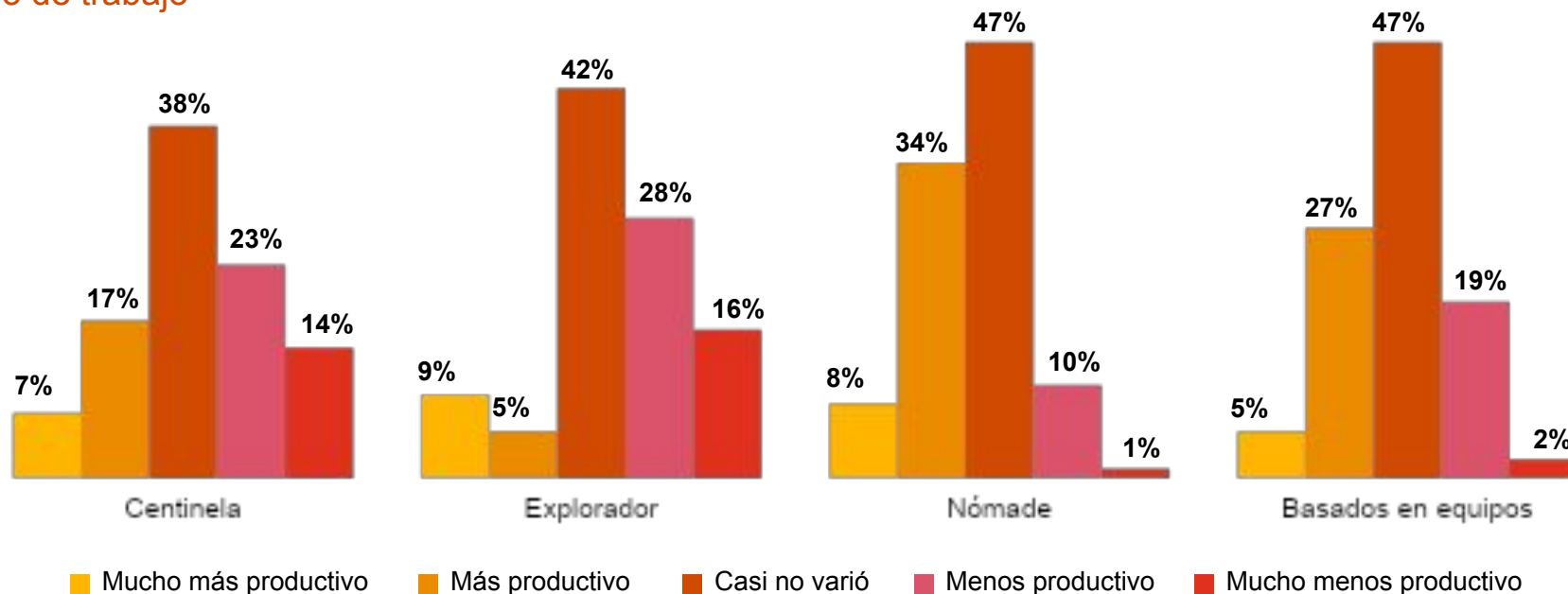
Productividad



Ejecutivos

Sobre la productividad

Tipo de trabajo



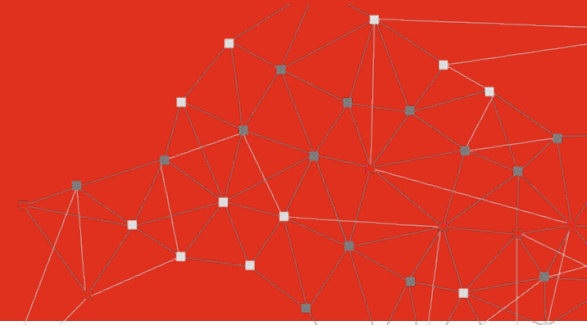
En general, un **28%** de los ejecutivos indica que la productividad aumentó, mientras que el mismo porcentaje cree que esta ha disminuido.

La mayor tendencia de la percepción de los ejecutivos se inclina a que la productividad no ha variado independiente del tipo de trabajo (Centinela, Explorador, Nómade y Basado en equipos).

44%

De los ejecutivos señala que la productividad no ha variado

Trabajadores



47%

Siente que ha
aumentado su
productividad

32%

Siente que casi no ha
variado

21%

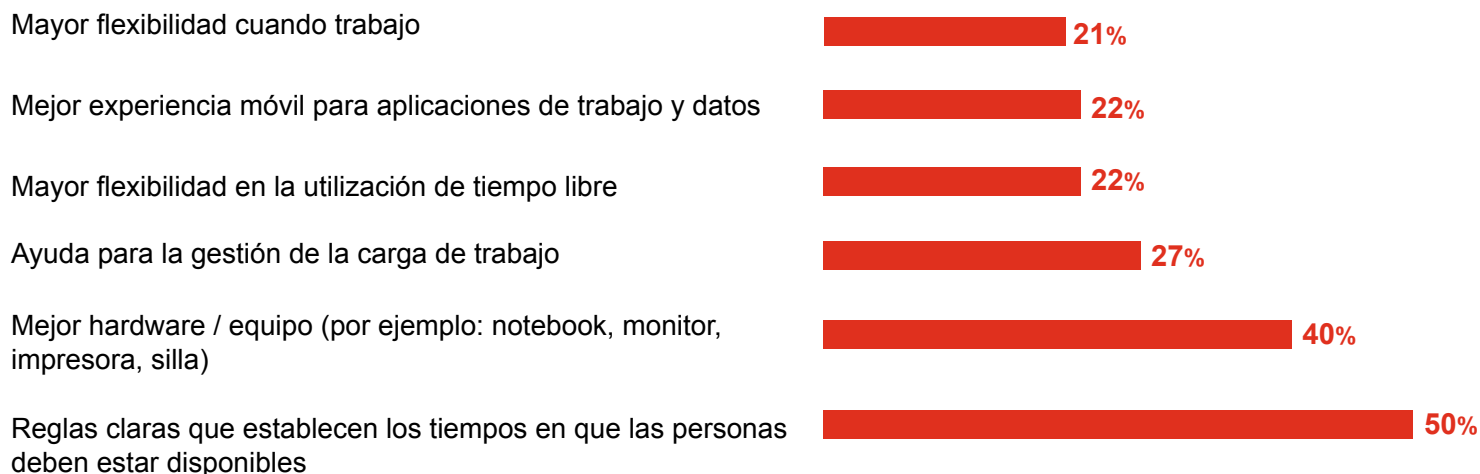
Se siente menos
productivo



Trabajadores

¿Qué le ayudaría a ser más productivo en el teletrabajo?

Principales preferencias



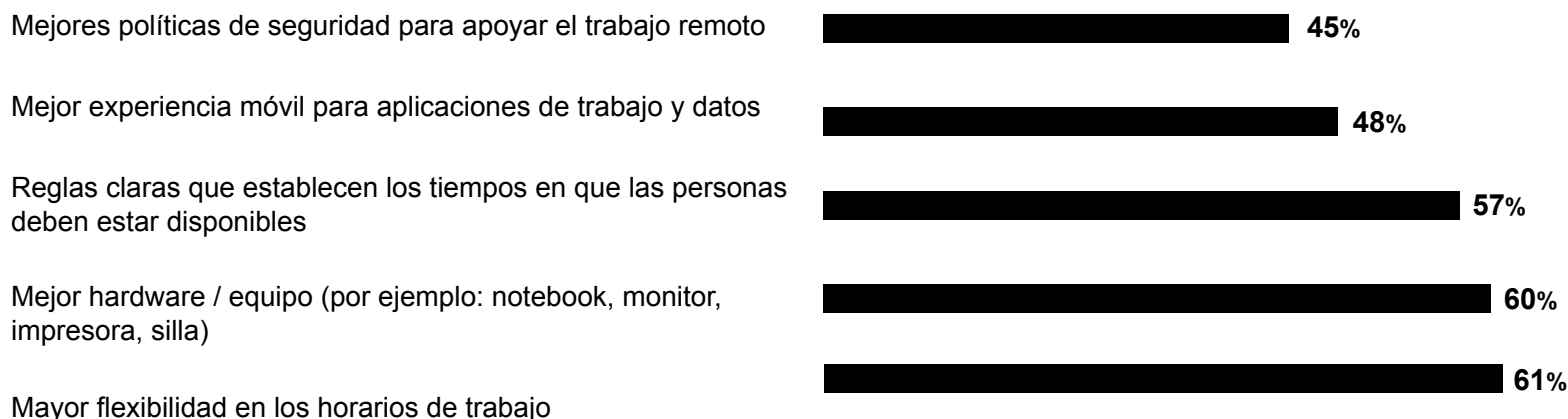
Los trabajadores indican que el ser recompensados por la empresa por las nuevas experiencias, la formación y el aprendizaje (**18%**) y brindar mayor autonomía en el trabajo (**12%**) contribuirían a aumentar su productividad.

Además, consideran que la ayuda en la creación de redes y relaciones (**11%**), y mejores políticas de seguridad (**9%**), también apoyaría un mayor desempeño en el teletrabajo

Ejecutivos

¿Cuál de estas opciones planea proporcionar a sus empleados para ayudarles a ser más productivos cuando realicen teletrabajo?

Principales preferencias



Otras preferencias que señalaron los ejecutivos incluye, ayudarlos en la gestión de su carga de trabajo (**34%**) y darles mayor flexibilidad en la utilización de sus tiempos libres (**27%**). Además, de recompensar las nuevas experiencias, la formación y el aprendizaje (**21%**), y apoyar la autonomía y la elección en el trabajo de las personas (**21%**).

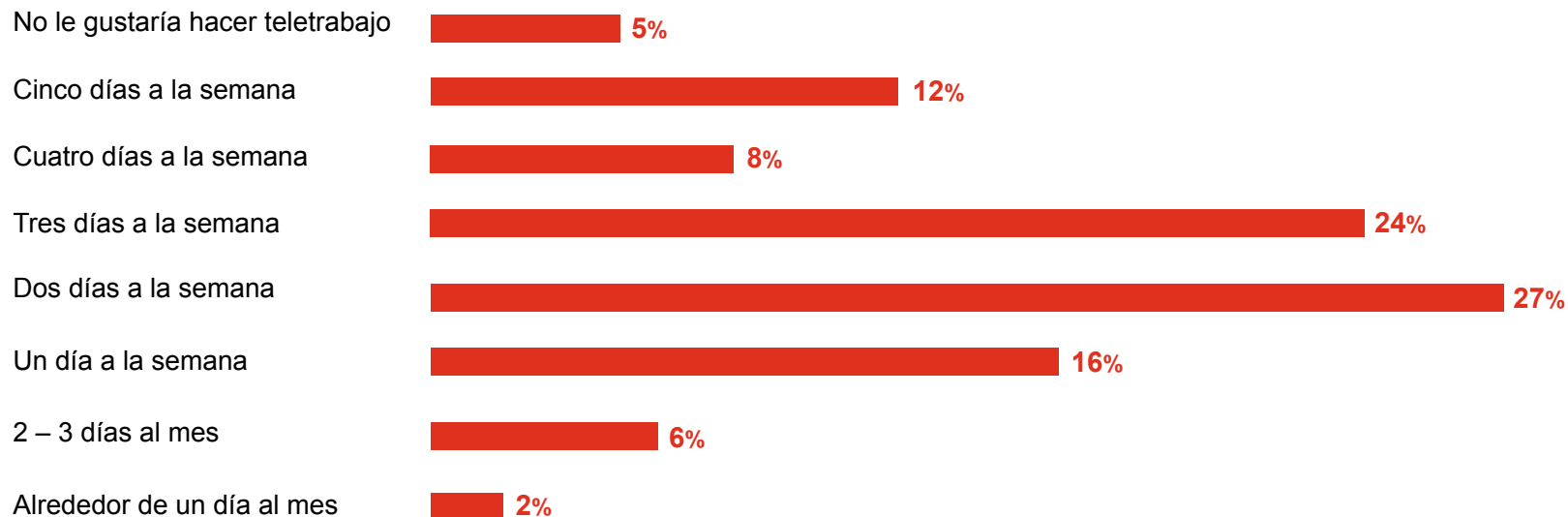
Mientras que sólo el **15%** piensa que ayudar a los empleados a crear redes y relaciones podría aumentar su productividad.

Una mirada al futuro



Trabajadores

¿Con qué frecuencia les gustaría hacer teletrabajo (si pudiera decidir y si el COVID-19 no fuera una preocupación)?



Si bien el 87% de los trabajadores le gustaría hacer teletrabajo al menos un día a la semana, más de la mitad de ellos preferiría hacerlo 2 a 3 días.

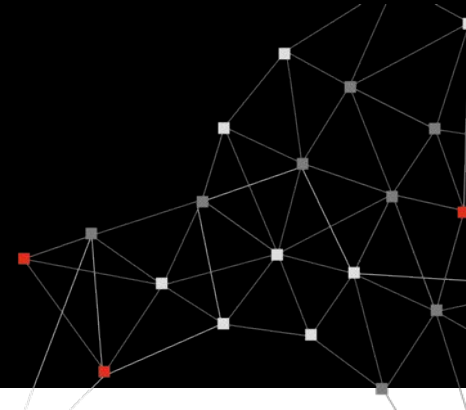
87

Quisiera realizar teletrabajo al menos 1 día a la semana

%

Ejecutivos

¿Qué porcentaje de su fuerza laboral general anticipa que realizará teletrabajo al menos un día a la semana (en comparación con la situación previa al COVID-19)?



Sede corporativa

26%

Aumenten
significativamente

17%

Aumenten
un poco

7%

No varíe

32%

Disminuya
un poco

18%

Disminuya
significativamente

Oficinas regionales o en terreno

6%

Aumenten
significativamente

21%

Aumenten
un poco

38%

No varíe

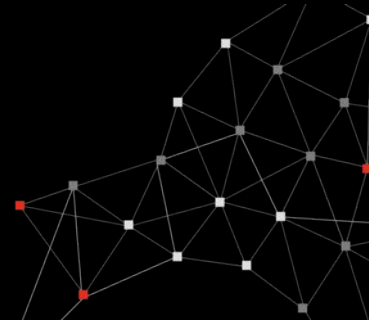
16%

Disminuya
un poco

19%

Disminuya
significativamente

Ejecutivos



Oficinas de ventas

9%

Aumenten
significativamente

22%

Aumenten
un poco

27%

No varie

22%

Disminuya
un poco

19%

Disminuya
significativamente

Centro de contacto

14%

Aumenten
significativamente

14%

Aumenten
un poco

41%

No varie

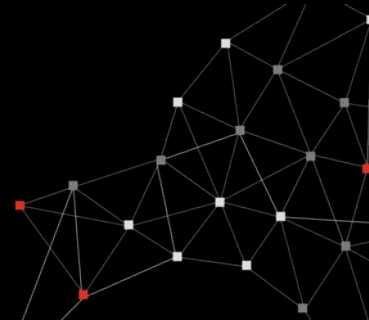
16%

Disminuya
un poco

16%

Disminuya
significativamente

Ejecutivos



Centro de procesamiento

15%

Aumenten
significativamente

18%

Aumenten
un poco

33%

No varie

17%

Disminuya
un poco

18%

Disminuya
significativamente

Centro de Investigación y Desarrollo o Innovación

12%

Aumenten
significativamente

15%

Aumenten
un poco

40%

No varie

20%

Disminuya
un poco

14%

Disminuya
significativamente

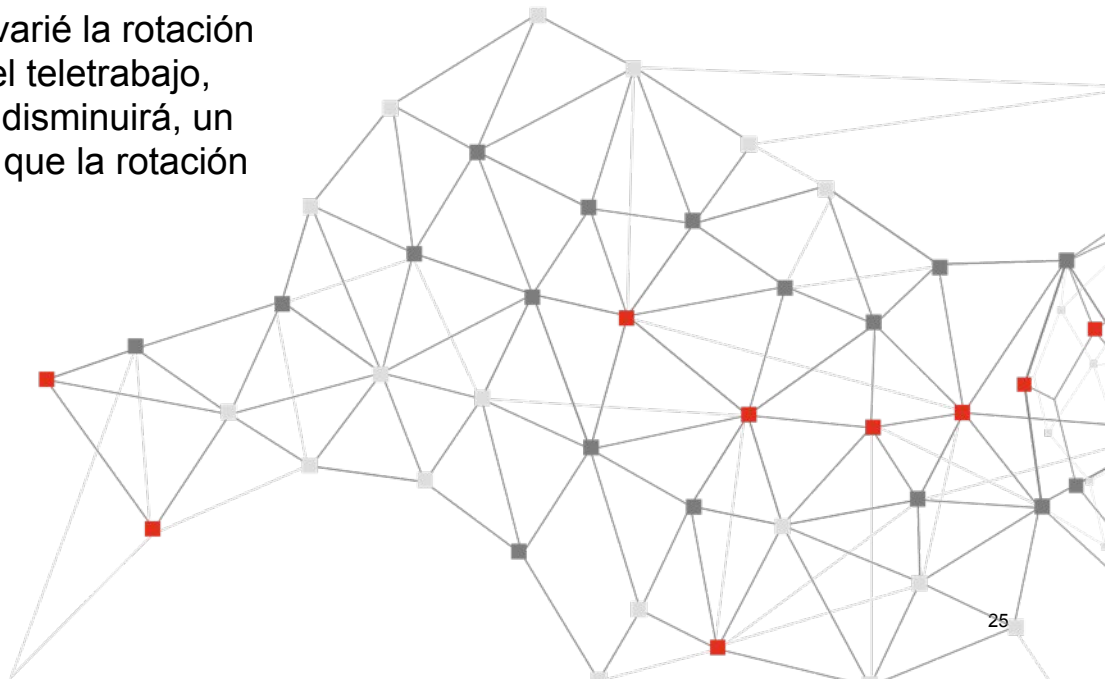
Ejecutivos

Ausencias

Respecto a las ausencias laborales, un **45%** de los ejecutivos considera que estas disminuirán con el teletrabajo, mientras que un **32%** piensa que no habrá variación en la asistencia.

Rotación voluntaria

Un **46%** de los ejecutivos espera que no varíe la rotación voluntaria como resultado del aumento del teletrabajo, seguido por un **32%** que piensa que ésta disminuirá, un **14%** no está seguro y solo un **7%** espera que la rotación aumente.



Ejecutivos

¿De qué forma prevé que sus necesidades totales de espacio de oficina cambiarán en los próximos 3 años?

74

Piensa que se reducirá el espacio en las oficinas

Razones de reducción de espacio

0% De las principales razones que señalan los ejecutivos para la reducción del espacio en el futuro se encuentran:

31% Aumento del número de empleados que trabajan de forma remota

28% Reducir gastos de funcionamiento

19% Aumento en la frecuencia de los empleados que trabajan de forma remota

12% Menos empleados en general

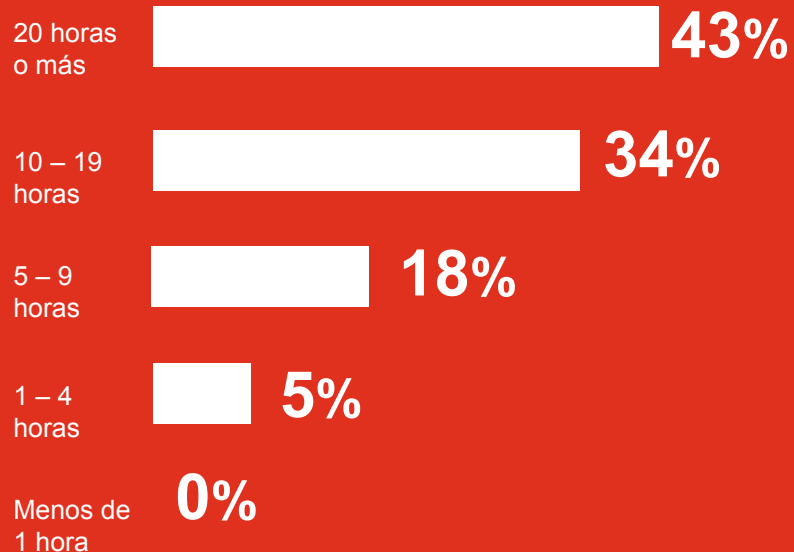
8% Aumento en los costos relacionados con el cumplimiento de los reglamentos del gobierno (por ej. limpieza, sanitización, calidad del aire)

1% Otros

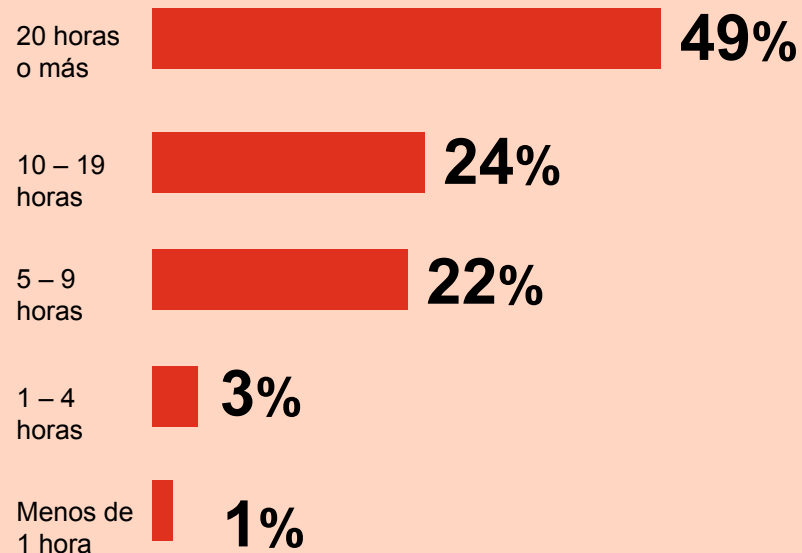


Tiempo diario de conexión a internet

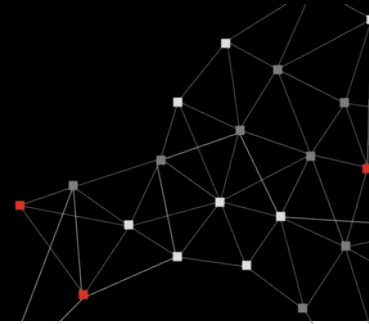
Trabajadores



Ejecutivos



Algunas opiniones de ejecutivos(as)



¿De qué forma el confinamiento domiciliario por el COVID-19 en su localidad ha cambiado la percepción de su empresa respecto al valor del teletrabajo?

“ Ha mejorado la percepción de que se puede hacer teletrabajo”

“ Aceleró la aceptación de esta modalidad de trabajo como una alternativa posible”

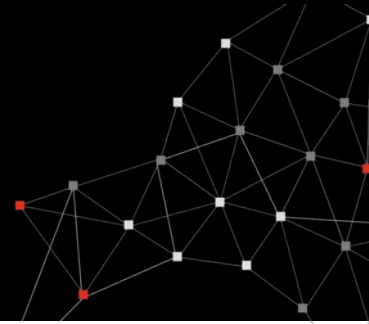
“ Completamente, nos abrió los ojos a que el teletrabajo en muchos casos es tan productivo como en la oficina.”

“ Básicamente mostró a la organización de que se puede teletrabajar en ciertos puestos y ser igual de eficientes.”

“ Consideramos que el teletrabajo es una oportunidad a desarrollar, en la medida que se brinden las herramientas necesarias para que el trabajador realice sus actividades dentro de los estándares requeridos”

“ De forma positiva, han valorado el compromiso de la empresa con sus empleados.”

Algunas opiniones de ejecutivos(as)



“ El confinamiento ha ratificado que el teletrabajo es posible y factible en la realidad de nuestra compañía”

“ En forma positiva, ya que desde un principio se dieron todas las facilidades para que todos los que pudieran realizar teletrabajo, lo hicieran de la mejor manera posible.”

“ Era un tema tabú que ahora se ha demostrado como posible. Se eliminaron papeles.”

“ Enfocarse más en objetivos que en horarios”

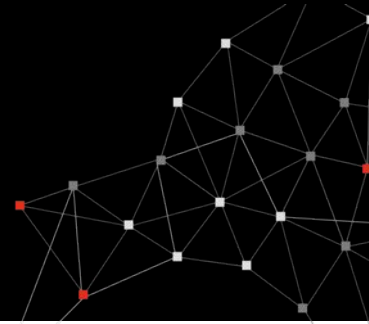
“ El confinamiento, incrementó el valor del trabajo, por la necesidad de continuidad operacional”

“ El teletrabajo es más valorado, no teníamos esta experiencia.”

“ El teletrabajo es un formato que llegó para quedarse, combinado con el trabajo presencial.”

“ Se rompieron paradigmas, la eficiencia es posible cuando hay compromiso.”

Algunas opiniones de ejecutivos(as)



“ Experiencia que era limitada a algunos, se masificó. Es temprano para sacar conclusiones definitivas.”

“ Ha abierto la opción de poder ofrecer teletrabajo lo cual hace 5 meses no estaba siquiera en cuestionamiento ni por la empresa ni por sus colaboradores.”

“ Ha cambiado mucho, antes no se impulsaba el teletrabajo, eran iniciativas aisladas de algunos departamentos, ahora es obligatoria y diferentes gerentes se han dado cuenta que es posible.”

“ Ha demostrado que es factible sin impactar la productividad “

“ Ha mejorado la percepción de la autonomía de los colaboradores y bajado la importancia del trabajo presencial”

“ Ha mejorado la percepción del teletrabajo, dado que en nuestra realidad ha sido un éxito.”

Contacto



Pablo Gómez

Socio de People and Organization - PwC Chile

Pablo.gomez@pwc.com

