



CHILE | INVERSIÓN EN PUBLICIDAD ONLINE JUNIO 2021

ADMETRICKS ES UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE SABER DÓNDE Y CUÁNTO INVIERTEN LAS MARCAS EN PUBLICIDAD ONLINE. SU TECNOLOGÍA SIMULA LA NAVEGACIÓN DEL USUARIO Y CAPTURA LAS PUBLICIDADES DE DISTINTOS SITIOS WEB, MIDIENDO LOS FORMATOS UTILIZADOS, LAS INDUSTRIAS CON MÁS PARTICIPACIÓN Y LOS VALORES DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

TOP INDUSTRIAS

- 6,09% - EMPRESAS INMOBILIARIAS
- 4,24% - AUTOMOCIÓN Y AUTOMÓVILES
- 2,70% - EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES
- 2,54% - SOFTWARE Y APLICACIONES
- 2,33% - TIENDAS DE PRODUCTOS AL POR MENOR
- 2,12% - SUPERMERCADOS Y MINIMARKETS
- 1,99% - SEGUROS Y PREVISIÓN
- 1,55% - SERVICIOS DE EMPRESAS
- 1,55% - EQUIPOS Y TERMINALES
- 1,52% - TIENDAS ONLINE

TOP MARCAS

- portalinmobiliario.com 5,03%
- SEAT 0,93%
- JUMBO 1,38%
- tricot 0,92%
- tp-link 1,27%
- paris 0,92%
- VITALIA INMOBILIARIA 1,13%
- acer 0,89%
- movistar 1,06%
- lider 0,84%

TOP CAMPAÑAS CON MAYOR VALORIZACIÓN

1.- PORTAL INMOBILIARIO



2.- VITALIA



3.- TRICOT



PARTICIPACIÓN EN SITIOS WEB

- 43,57% YOUTUBE.COM
- 14,31% FACEBOOK.COM
- 5,40% EMOL.COM
- 4,92% PORTALINMOBILIARIO.COM
- 4,78% LATERCERA.COM
- 3,44% BIOBIOCHILE.CL
- 2,70% YAPO.CL
- 2,19% AMAZON.COM
- 1,80% MEGANOTICIAS.CL
- 1,46% PUBLIMETRO.CL

FORMATOS



70%



30%



68%



32%



admetricks
www.admetricks.com

DISPOSITIVOS

VENDIDO POR

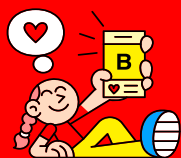
58,78% DIRECT

30,24% GOOGLE

9,50% UNKNOWN

1,47% PROGRAMMATIC

0,00% SELF PROMOTION



TOMA EL CONTROL DE LOS CONTENIDOS DE TU MARCA Y DE TU COMPETENCIA

Domina el caos de las Redes Sociales en brandysocial.com

BRANDY
SOCIAL